

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

MELLOM

BAMA STORKJØKKEN AS

OG

OLAV AAKRE AS

16. februar 2023

Inneholder konfidensiell informasjon

Forretningshemmeligheter for Bama Storkjøkken AS er markert i [REDACTED]

Forretningshemmeligheter for Olav Aakre AS er markert i [REDACTED]

Forretningshemmeligheter for begge parter er markert i [REDACTED]

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn: BAMA Storkjøkken AS
Organisasjonsnummer: 995 518 333
Adresse: Nedre Kalbakkvei 40, 1081 Oslo
Telefonnummer: 984 08 637
E-postadresse: elisa.hovde@bama.no

Kontaktperson(er) for melder: Advokatfirmaet Thommessen AS
v/advokat Siri Teigum
Adresse: Ruseløkkveien 38, 0251 Oslo
Postadresse: Postboks 1484 Vika, 0116 Oslo
Telefonnummer: 909 12 355
E-postadresse: ste@thommessen.no

1.2 Øvrig involvert foretak

Navn: Olav Aakre AS
Organisasjonsnummer: 910 009 974
Adresse: Minken Næringspark, 9027 Ramfjordbotn

2 KORT OM TRANSAKSJONEN OG VIRKNINGENE PÅ KONKURRANSEN

BAMA Storkjøkken AS ("**BSK**") har inngått en avtale den 10. februar 2023 med ASKO Norge AS ("**ASKO**") om erverv av deres aksjer i Olav Aakre AS ("**OA**") ("**Transaksjonen**"). ASKO og BSK eier i dag 50 % hver av aksjene i OA.

Det er inngått to øvrige avtaler i tilknytning til, og forut for, Transaksjonen. Den første gjaldt ASKOs erverv av OAs logistikkvirksomhet rettet mot NorgesGruppens dagligvarevirksomhet, som ble meldt til Konkurransetilsynet den 25. november 2020. Den andre ble inngått 2. januar 2023 og gjelder en konsernintern overdragelse av 50 % av aksjene i OA fra BAMA Dagligvare AS, via BAMA Gruppen AS, til dets datterselskap BSK.

De involverte foretakene, BSK og OA, har en samlet omsetning i Norge på over en milliard kroner og de har hver for seg en omsetning i Norge som overstiger terskelverdien på 100 millioner kroner. Transaksjonen er dermed meldepliktig etter konkurranseloven § 18 jf. § 17.

Gjennomføringen av Transaksjonen er betinget av Konkurransetilsynets tillatelse, og vil skje så raskt som mulig etter dette. Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner.

Etter partenes oppfatning vil Transaksjonen uansett ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse, jf. konkurranseloven § 16:

- Partene har både hver for seg og samlet lave markedsandeler i de nasjonale markedene for grossistvirksomhet til kunder innen henholdsvis servicehandel og storhusholdning i Norge. Som følge av OAs størrelse i nevnte markeder, vil konsentrasjonsøkningen i alle tilfeller være marginal.
- Transaksjonen vil ikke redusere antallet grossister som leverer til kunder innen servicehandel og storhusholdning i Troms og Finnmark. BSK har ingen egen virksomhet i nord, og har derfor benyttet seg av logistikkjenester fra OA til å pakke og distribuere produkter til kunder i nord som har inngått rammeavtale med BSK. OA driver på sin side kun virksomhet i Troms og Finnmark.
- OA har i liten grad kjøpt inn frukt og grønt fra andre enn BAMA. Ingen andre leverandører er følgelig avhengige av OAs logistikkfunksjon for å nå kunder i servicehandel og storhusholdning med frukt og grønt. BAMA har uansett ikke eksklusive avtaler med leverandører av frukt og grønt, så leverandører som har benyttet OAs løsninger for å nå kunder i servicehandel og storhusholdning vil fortsatt ha tilgang til distribusjon etter transaksjonen.

3 VILKÅRENE FOR Å INNGI FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

BSK overtar enekontroll over et foretak (OA) som BSK før foretakssammenslutningen kontrollerte sammen med en eller flere andre parter (ASKO), og det inngis med dette en forenklet melding jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 nr. 2.

4 MELDER OG MÅSELSKAP

4.1 Melder: BSK

4.1.1 Juridisk struktur

BSK er heleid av BAMA Gruppen AS ("**BAMA**"), som igjen er eid av NorgesGruppen ASA (46 %), Banan II AS (34 %) og Rema Industrier AS (20%).

BAMA eier også en rekke andre selskap, direkte og indirekte, og en oversikt over disse er inntatt i vedlagte organisasjonskart.

Vedlegg 1: BAMA – organisasjonskart

Som det fremgår av vedlegget, eier BSK 72 % av aksjene i Bama Storkjøkken Oslo AS, som igjen eier 100 % Carl Heftye AS, Carl Heftye Cash & Carry AS og Augusta Arnesen AS.

4.1.2 Virksomhetsområde

BAMA kjøper gjennom sine avdelinger og datterselskap frukt, grønt, blomster, samt noe fisk og vilt, fra utenlandske og norske produsenter. De videreselger disse varene til dagligvarekjeder, servicehandel (f.eks. kiosker, gatekjøkken og bensinstasjoner) og storhusholdning (f.eks. hoteller, restauranter og kantiner) i Norge og resten av Europa. Virksomheten utenfor Norge drives gjennom Nature's

Managment B.V., Xpol B.V., BAMA Nordic AB og dets datterselskap. BAMA driver også med pakking, foredling og bearbeiding av frukt og grønt, gjennom f.eks. juicer, måltidsløsninger, sauser og dressinger.

Salget til kunder innen servicehandel og storhusholdning i Norge skjer gjennom BSK, som i tillegg til frukt og grønt også selger sjømat og vilt, rødt og hvitt kjøtt, meieriprodukter, drikkeprodukter (juice og smoothie) og egg. BSK har ikke virksomhet utenfor Norge.

BSK har 272 ansatte og hovedkontor i Oslo. Virksomheten er organisert i fire regioner – Region Vest, Region Stor-Oslo, Region Innlandet, Vestfold og Telemark, og Region Nord.

BSK er medlem av bransjeorganisasjonen Virke.

Mer informasjon om BSK, BAMA, Nature's Management B.V., Xpol B.V. og BAMA Nordic AB finnes på <https://www.bamastorkjokken.no/om-oss/>, <https://www.bama.no/>, <https://naturespride.eu/>, <https://xpolplatform.com> og <https://bama.se/en/about-bama/>.

4.2 Målselskapet: OA

4.2.1 Juridisk struktur

OA eies i dag som nevnt av ASKO (50 %) og BSK (50 %). ASKO er igjen eid av NorgesGruppen ASA (100 %). OA eier aksjer i Art Nor AS (34,195 %), Naustveien 17 AS (16,667 %), Tromspotet AS (6,688 %) og Smak Nordnorsk Matfestival AS (3,774 %)

OA var frem til 1997 eid av en veldedig stiftelse. På det tidspunktet kjøpte BAMA og Nordnorsk Importkompani AS ("**NNI**")¹ samtlige aksjer i OA, fordelt med 50 % hver. Den 11. januar 2009 ble NNIs aksjepost i OA overført til ASKO som et konserninternt salg. I etterkant av dette har som nevnt BAMA gjennomført et eget konserninternt salg av sine aksjer til BSK.

Vedlegg 2: Overføring av aksjer fra NNI til ASKO Norge AS av 11.01.2009

Eierne av OA inngikk en aksjonæravtale 17. desember 1997 som fortsatt gjelder.

Vedlegg 3: Aksjonæravtale mellom NNI og BAMA Gruppen AS av 17.12.1997

Denne inneholder flere punkter som illustrerer at BSK og ASKO har felleskontroll over selskapet iht. eierbrøken på en varig basis:

- Etter punkt 1.2 skal OA "*være ledende engros-leverandør på frukt/grønt/blomster til så vel dagligvaremarkedet, storhusholdningsmarkedet som servicebutikkmarkedet.*" Fra samme punkt

¹ NNI er nå omgjort til selskapet Strandvegen 108 Tromsø AS, som er eid av NorgesGruppen Eiendom Nord AS.

fremgår det at eierne tar sikte på å styrke OAs virksomhet i "Nordre Nordland, Troms og Finnmark", og at de forplikter seg til å "gjensidig" bidra til OAs utvikling.

- Etter punkt 2.2 har eierne vetorett for "[b]eslutninger om å legge ned selskapets virksomhet eller om å legge selskapets strategiske satsing bort."
- Etter punkt 2.3 skal styret "bestå av mellom 2, 4 eller 6 styremedlemmer hvorav eierne skal utpeke hver sin halvpart av medlemmene." I tillegg fremgår det at eierne skal "annenhver gang ha rett til å utpeke styrets formann blant de valgte styremedlemmer for perioder a to år." I praksis ble Odd Lindstad Johansen (BAMA) valgt som styreleder fra 10. september 2008 til 16. oktober 2017, da han ble erstattet av Terje Woldsnes (BAMA), som fortsatt innehar styreledervervet.
- Etter punkt 3 skal OA "drive kommersielt og forretningsmessig, med sikte på å oppnå best mulig resultat" og skal "logistikkmessig søke å oppnå de beste avtaler så vel med BAMA som NNI", mens punkt 4 begrenser eiernes utbyttemuligheter til tilfeller der det er "økonomisk grunnlag for dette".

Slik vi forstår Konkurransetilsynets praksis, er det muligheten til å kontrollere et styre som er avgjørende for vurderingen av om aksjonærer har felleskontroll over selskapet. Aksjonærene i OA anses derfor å ha felleskontroll over selskapet i konkurranserettslig forstand.

4.2.2 Virksomhetsområde

OA leverer frukt og grønt, samt fisk og vilt, til kunder innen servicehandel og storkjøkken i Troms og Finnmark. OA har svært begrenset vareomsetning innenfor servicehandel. De leverer rene logistikkjenester til BSK slik at BSK kan levere varer til sine (landsdekkende) kjedekunder i dette markedet. Før ASKOs erverv av deler av OAs logistikkvirksomhet rettet mot NorgesGruppens dagligvarebutikker, meldt til tilsynet 25. november 2020, solgte også OA til dagligvarekjeder. OAs vareinnkjøp gjøres i det alt vesentlige hos BAMA.² OAs rolle er å forestå logistikken (pakking og distribusjon) fra sitt lager i Troms og Finnmark, der BSK ikke har egen distribusjon, til kundene.

OA har 14 ansatte og har kontor ca. 30 minutter sør for Tromsø, i Ramfjordbotn. BSK sentralt forestår alle støttefunksjoner for OA, (økonomi, HR, kvalitetskontroll, IT, kundeservice og valg av produktsortiment), som betaler 0,5 % i administrasjonsavgift til BSK.

OA er medlem av Norsk Sjømatråd. Virksomheten har ikke en egen hjemmeside.

² Omtrent 5 % av frukt og grønt kjøpes fra små, lokale produsenter i Nord-Norge.

5 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE SISTE REGNSKAPSÅR

Navn	Omsetning foretak, 2021 (i NOK 1000)	Driftsresultat foretak, 2021 (i NOK 1000)
BAMA	20 813 716	565 847
BSK	1 807 362	16 868
OA	471 351	12 734

Vi gjør oppmerksom på at dagligvareomsetningen til OA utgjorde ca. ■■■% av totalomsetningen i 2021. Omsetningen til virksomhetsområdene som gjenstår etter ASKOs erverv, dvs. servicehandel og storhusholdning, i 2021 var dermed på ca. NOK ■■■ millioner.

6 BERØRTE MARKEDER

6.1 Innledning

Både OA og BSK driver som grossister og selger varer til kunder innen servicehandel og storhusholdning.

BSK og OA inngår og følger opp innkjøpsavtaler med leverandørene og salgsavtaler med kunder i markedet for servicehandel og storhusholdning. BSKs innkjøp gjøres i hovedsak internt i BAMA-konsernet. BAMA-konsernet har ikke eksklusive avtaler med sine leverandører av frukt og grønt. OAs innkjøp gjøres som beskrevet i hovedsak hos BAMA. De har ingen eksklusiv avtale med BAMA, og kjøper inn noe fra andre.

Både OA og BSK flytter matvarer og noe forbruksmateriell fra leverandører til kunden, via et eller flere lagre. Transportarbeidet utøves med egne biler eller innleide transportører, samt ansatte på lagrene som plukker og fordeler varer iht. kundens bestillinger. Andre støttfunksjoner er også nødvendig, slik som drift av IT-systemer og fakturering.

BSK er ikke kjent med at Konkurransetilsynet har tatt endelig stilling til hvordan markedet skal avgrenses. Enkelte segmenter av markedet er derimot omtalt i Konkurransetilsynets avgjørelse A1998-07 (NorgesGruppen AS, AL Gartnerhallen og Bama Gruppen AS) og vedtak V2004-21 (Joh-System AS/Engrospartner AS).³ BSK ser også at det er inngitt flere meldinger til Konkurransetilsynet de siste årene om det tilsynet har kategorisert som "grossistmarkedet til storhusholdning".⁴

³ <https://konkurransetilsynet.no/decisions/1638-a1998-07/>, https://konkurransetilsynet.no/wp-content/uploads/2018/08/v2004-21_joh-system_engrospartner.pdf

⁴ <https://konkurransetilsynet.no/fusjoner/dlvry-as-gruppen-matbilene-as/>, <https://konkurransetilsynet.no/fusjoner/dlvry-as-wulff-co-as-cocina-as-meat-trade-as/>, <https://konkurransetilsynet.no/fusjoner/dlvry-as-carl-evensen-efth-as-lunsj-no-norge-as-foodbroker-as-spesialgrossisten-ost-as-holterkollveien-drift-as/>, <https://konkurransetilsynet.no/fusjoner/dlvry-as->

6.2 Markeder for grossistvirksomhet til kunder innen henholdsvis storhusholdning og servicehandel i Norge

6.2.1 Produktmarkeder

I Konkurransetilsynets sak A1998-07 (NorgesGruppen AS, AL Gartnerhallen og Bama Gruppen AS) la tilsynet til grunn at det er et felles produktmarked for salg av alle friske bær, unntatt jordbær, frukt og grønnsaker, inkludert poteter som er vasket, kuttet og pakket. Konkurransetilsynet synes ikke å skille mellom salg til ulike grupper av kjøpere, så som dagligvarekjeder, storhusholdninger og servicehandel. Konkurransetilsynets vedtak V2004-21 (Joh-System AS/Engrospartner AS) gjaldt på sin side markedet for fullsortiments grossistleveranser av kiosk- og dagligvarer til servicehandelen, som ble avgrenset mot blant annet grossistvirksomhet til dagligvarehandelen og storhusholdning.

Etter BSKs oppfatning er det egne produktmarkeder for grossistvirksomhet til kunder innen hhv. servicehandel og storhusholdning. Denne avgrensningen avviker noe fra tilsynets vedtak A1998-07, slik premissene for Konkurransetilsynets vedtak V2004-21 også gjorde, og begrunnes derfor kort under.

Produktmarkedet er etter BSKs oppfatning ikke snevvrere.

For det første er det ikke nødvendig å segmentere etter kundetyper. Behovene til hver enkelt kunde innen hhv. servicehandel og storhusholdning er forholdsvis like, uavhengig av om avtalene inngås etter forhandlinger, lov om offentlige anskaffelser eller private anbudsliknende prosesser.

For det andre er det ikke nødvendig å segmentere markedet ytterligere etter produktgrupper, som f.eks. frukt og grønt, fisk og vilt, tørrvarer og drikke. Selv om ikke alle grossister tilbyr nøyaktig samme sortiment, er BSKs erfaring likevel at samtlige grossister møter konkurransepress fra hverandre. I tråd med Konkurransetilsynets vedtak V2004-21 kan det naturligvis diskuteres om spesialgrossistene med et helt avgrenset og spesialisert sortiment faller utenfor denne markedsavgrensningen. BSKs erfaring er imidlertid altså at de fleste leverandører i dagens marked dekker så godt som hele de aktuelle kundenes behov.

Konkurransforholdene er derfor tilstrekkelig like til at det er naturlig å anse disse som en del av samme marked.

Produktmarkedet er heller ikke, etter BSKs vurdering, videre. I motsetning til tilsynets konklusjon i sak A1998-07 mener BSK at salg til dagligvarekjeder ikke er omfattet, ettersom planlegging av både vareutvalg og distribusjon til det segmentet er ulikt fra salg til storhusholdning og servicehandel. Salg til dagligvarehandelen er kjennetegnet ved distribusjon av store volum på hele paller, hvor det i samråd med kundene legges ned et betydelig arbeid med hensyn til planlegging av både vareutvalg, bestillinger og leveringsfrekvenser. Salg til storhusholdning er derimot kjennetegnet ved mindre bestillinger, og

[spesialgrossisten-troye-as/](https://konkurransetilsynet.no/fusjoner/dlvry-as-gruppen-matbilene-as/), <https://konkurransetilsynet.no/fusjoner/dlvry-as-gruppen-matbilene-as/>,
<https://konkurransetilsynet.no/fusjoner/ax-vi-inv2-holding-as-arne-sjule-as-servicegrossisten-bodo-as-moloveien-transport-as-encon-as-haugaland-storhusholdning-as-servicenord-engros-as/>

hvor bestillingene i stor grad foretas ettersom behovet oppstår og med langt kortere frister. Det er derfor et langt mindre innslag av planlegging med kundene ved salg til dette markedet.

På samme måte som Konkurransetilsynet la til grunn i vedtak V2004-21 erfarer BSK som nevnt at grossistvirksomhet til kunder innen servicehandel og storhusholdning ikke inngår i samme produktmarked, selv om det kan argumenteres for at kundene har overlappende behov all den tid de begge bearbeider mat som serveres og selges fra deres egne lokaler. Tilsvarende gjelder for direkteleveranser fra produsent, som antas å inngå i et annet produktmarked.

Uansett trenger imidlertid ikke Konkurransetilsynet å ta endelig stilling til avgrensningen av de relevante produktmarkedet, ettersom foretakssammenslutningen ikke vil føre til en vesentlig begrensning av konkurransen uansett hvordan markedene avgrenses.

6.2.2 Geografiske markeder

Produktmarkedet for grossistvirksomhet til storhusholdning har både en lokal og en nasjonal dimensjon. Den lokale dimensjonen ligger i at kundene får leveranser fra grossistenes regionale avdelinger, og ved at konkurransen påvirkes av transportkostnader og stordriftsfordeler. En grossist med lager i Oslo vil derfor som regel ikke være konkurransedyktig overfor en kunde i Tromsø mot en grossist i med lager i samme by. Likevel har de aller fleste grossistene en nasjonal tilstedeværelse, med lagre i hele landet. I tillegg forholder kjøpere innen storhusholdning og servicehandel seg etter BSKs erfaring til et nasjonalt marked, ofte gjennom innkjøpssamarbeid eller kjedesamarbeid. Av den grunn mener BSK at det relevante markedet er nasjonalt i utstrekning. Dette samsvarer med Konkurransetilsynets konklusjon i avgjørelse A1998-07 (NorgesGruppen AS, AL Gartnerhallen og Bama Gruppen AS) og vedtak V2004-21 (Joh-System AS/Engrospartner AS).

Uansett trenger ikke Konkurransetilsynet å ta endelig stilling til avgrensningen av de relevante geografiske markedene, ettersom foretakssammenslutningen ikke vil føre til en vesentlig begrensning av konkurransen uansett hvordan de geografiske markedene avgrenses.

6.2.3 Transaksjonens virkning på de berørte markedene

Det vil i det følgende redegjøres for Transaksjonens virkning på det nasjonale markedet for grossistvirksomhet til kunder innenfor henholdsvis storhusholdning og servicevirksomhet.

Slik det vil fremgå nedenfor, er det det nasjonale markedet for grossistvirksomhet til storhusholdning som er det sentrale markedet. OA har helt marginal virksomhet i det nasjonale markedet for grossistvirksomhet til servicevirksomhet, men partene vil for ordens skyld også redegjøre for Transaksjonens virkning dette markedet.

6.2.3.1 Det nasjonale markedet for grossistvirksomhet til storhusholdning

Etter BSKs oppfatning vil ikke Transaksjonen ha noen negative konkurransevirkninger i markedet, og i alle fall ikke "*i betydelig grad (...) hindre effektiv konkurranse*" jf. konkurranseloven § 16, 1. ledd.

Etter BSKs og OAs anslag er deres markedsandeler innen et nasjonalt markedet for grossistvirksomhet til storhusholdning i 2021 og 2022 som følger:

	2021		2022	
	Verdi, MNOK	Andel (%)	Verdi, MNOK	Andel (%)
BSK				
OA				
Kombinert				
Totalt		100		100

Slik det fremgår av tabellene over, har partene både hver for seg og samlet lave markedsandeler i et nasjonalt markedet for grossistvirksomhet til storhusholdning. I 2021 hadde partene en samlet markedsandel på [redacted] hvorav OAs markedsandel var på [redacted]. Med slike markedsandeler samt sterk konkurranse fra både andre landsdekkende og lokale grossister vil Transaksjonen ikke påvirke konkurransen i markedet negativt. Etter BSKs syn foreligger det heller ikke andre forhold som tilsier at foretakssammenslutningen vil hindre effektiv konkurranse i et nasjonalt marked for grossistvirksomhet til storhusholdning.

Selv om det etter BSKs oppfatning ikke er grunnlag for å segmentere markedet ytterligere basert på produktkategorier, velger BSK og OA å oppgi omsetning og markedsandeler innenfor et hypotetisk segment for fersk frukt og grønt. Etter partenes anslag hadde BSK og OA følgende omsetning og markedsandeler i et hypotetisk nasjonalt marked for frukt og grønt til storhusholdning i 2021 og 2022:

	2021		2022	
	Verdi, MNOK	Andel (%)	Verdi, MNOK	Andel (%)
BSK				
OA				
Kombinert				
Totalt		100		100

Selv om Konkurransetilsynet skulle mene at er grunnlag for å segmentere markedet for grossistvirksomhet til storhusholdning basert på produktkategorien fersk frukt og grønt, vil Transaksjonen kun lede til en helt marginal konsentrasjonsøkning i markedet. Det vises i tillegg til at

⁵ Omsetningstall hentet fra Fleslandrapporten.

⁶ Markedstall for 2022 vil først foreligge i juni 2023, og er derfor ikke tilgjengelig for partene på nåværende tidspunkt.

⁷ Omsetningstall hentet fra Fleslandrapporten.

⁸ Markedstall for 2022 foreligger ikke før juni 2023, og er derfor ikke tilgjengelig for partene på nåværende tidspunkt.

antallet grossister i Troms og Finnmark vil forbli det samme også etter Transaksjonen, som nærmere forklart over.

Transaksjonen vil derfor ikke ha noen negative virkninger i et nasjonalt marked for grossistvirksomhet til storhusholdning. Etter partenes oppfatning vil Transaksjonen heller ikke ha noen negative virkninger i et hypotetisk nasjonalt marked for grossistvirksomhet til storhusholdning innenfor produktsegment fersk frukt og grønt. Det samme gjelder et hypotetisk regionalt marked for fersk frukt og grønt til storhusholdning i Nord-Norge. På denne bakgrunn er det BSKs vurdering at Transaksjonen ikke i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse, jf. konkurranseloven § 16.

6.2.3.2 Det nasjonale markedet for grossistvirksomhet til servicehandel

Etter BSKs oppfatning vil ikke Transaksjonen ha noen negative konkurransevirkninger i markedet, og i alle fall ikke "i betydelig grad (...) hindre effektiv konkurranse" jf. konkurranseloven § 16, 1. ledd.

Etter BSKs og OAs anslag er deres markedsandeler innen et nasjonalt markedet for grossistvirksomhet til servicehandel i 2021 og 2022 som følger:

	2021		2022	
	Verdi, MNOK	Andel (%)	Verdi, MNOK	Andel (%)
BSK				
OA				
Kombinert				
Totalt ⁹	6 648	100	N/A ¹⁰	100

Slik det følger av tabellen over, har BSK og OA både hver for seg og samlet lave markedsandeler i det nasjonale markedet for grossistvirksomhet til servicehandel. OAs omsetning i dette markedet stammer fra salg til [redacted] og utgjør til sammen under NOK [redacted] i 2022. Konsentrasjonsøkningen i dette markedet som følge av Transaksjonen vil derfor i alle tilfeller være helt marginal. I tillegg har OA noe omsetning relatert til transport for BSK i Nord- Norge frem til BSKs kunder.

Som nærmere redegjort for under punkt 6.2.1 over, er BSK av den oppfatning at det ikke er grunnlag for å segmentere markedet ytterligere basert på f.eks produktkategorier. For ordens skyld og som følge av BSKs merkevare innenfor produktkategorien fersk frukt og grønt, velger partene likevel å oppgi

⁹ Totalmarkedet er basert på omsetningstall innenfor KBS (Kiosk, Bensin og Servicehandel) fra Fleslandrapporten 2021. Totalmarkedet omfatter kategoriene "Mat og drikke" (omsetning på MNOK 3 204), "Kioskvarer", "Non-food" og "Tjenester". BSK selger kun produkter innenfor kategorien "Mat og drikke" og står for omtrent [redacted] % av omsetningen innenfor kategorien. BSK erfarer at Fleslandrapporten ikke fanger opp all omsetning innenfor markedet for servicehandel, og at markedet derfor i realiteten kan være enda større.

¹⁰ Omsetningstall fra 2022 er ikke tilgjengelig på nåværende tidspunkt.

omsetningstall og markedsandeler i et hypotetisk nasjonalt marked for grossistvirksomhet innenfor produktsegmentet fersk frukt og grønt til servicehandel.

	2021		2022	
	Verdi, MNOK	Andel (%)	Verdi, MNOK	Andel (%)
BSK				
OA				
Kombinert				
Totalt	100	100	N/A ¹¹	100

Angivelsen av totalmarkedets størrelse er BSKs beste estimat, men beheftet med betydelig usikkerhet. Det er etter BSKs erfaring en rekke aktører innenfor servicehandel som kjøper fersk frukt og grønt av mindre tilbydere som det er vanskelig å inkludere i et estimat av totalmarkedet. I tillegg er en del dagligvarebutikker i konkurranse med kiosker og bensinstasjoner om de samme produktene. BSK mener derfor at totalmarkedet antakelig er betydelig større, og at BSKs markedsandel dermed er mindre.

OAs omsetning i markedet for grossistvirksomhet til servicehandel er i sin helhet salg av fersk frukt og grønt. Som nevnt direkte over, er OAs samlede omsetning i til slike kunder under NOK [redacted] i 2022.

Selv om Konkurransetilsynet skulle mene at er grunnlag for å segmentere markedet for grossistvirksomhet til servicehandel basert på produktkategorien fersk frukt og grønt, vil Transaksjonen følgelig kun lede til en helt marginal konsentrasjonsøkning i markedet. Til dette kommer i tillegg at BSK ikke har egen distribusjon i nord og at logistikkvirksomheten frem til Transaksjonen har vært ivaretatt av OA. Etter Transaksjonen vil antallet grossister som leverer i Troms og Finnmark derfor forbli det samme.

Transaksjonen vil følgelig ikke ha negativ virkning i et nasjonalt marked for grossistvirksomhet til servicehandel, og heller ikke i et hypotetisk nasjonalt marked for grossistvirksomhet innenfor fersk frukt og grønt til kunder i servicehandel. Det samme gjelder i et eventuelt snevrere geografisk marked i Nord-Norge.

¹¹ Omsetningstall fra 2022 er ikke tilgjengelig på nåværende tidspunkt.

6.3 Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

6.3.1 Innledning

I det følgende gir vi oversikt over partenes viktigste konkurrenter, leverandører og kunder innen et nasjonalt marked for grossistvirksomhet til henholdsvis servicehandel og storhusholdning.¹²

Det er vanskelig å gi en fullstendig oversikt over konkurrentenes markedsandeler. Dette skyldes blant annet at leverandørene i de relevante produktmarkedene ikke publiserer fordelingen av omsetning mellom ulike marked eller markedssegmenter i offentlig tilgjengelige regnskapstall. De markedsandeler som oppgis nedenfor er derfor partenes beste estimater og beheftet med betydelig usikkerhet. Når markedsandel ikke oppgis, er det fordi partene ikke har noe forsvarlig grunnlag for å estimere den. I d

6.3.2 BSKs fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

6.3.2.1 Det nasjonale markedet for grossistvirksomhet til storhusholdning

BSKs viktigste konkurrenter, kunder og leverandører hva gjelder det nasjonale markedet for grossistvirksomhet til storhusholdning fremgår av tabellen nedenfor og oppgis iht. meldepliktsforskriften § 3 andre ledd bokstav d.

Konkurrenter		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

6.3.2.2 Det hypotetiske segmentet for grossistvirksomhet innen fersk frukt og grønt til storhusholdning

Selv om det etter partenes oppfatning ikke er grunnlag for å segmentere markedet ytterligere basert på produktgrupper, velger BSK å oppgi sine viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i et hypotetisk segment for fersk frukt og grønt. BSKs viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i et hypotetisk marked for fersk frukt og grønt til storhusholdning er inntatt i tabellen nedenfor:

¹² I noen markeder har BSK og OA [redacted] viktige konkurrenter, kunder og leverandører. Partene har i de tilfellene listet opp de viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene.

Konkurrenter		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

6.3.2.3 Det nasjonale markedet for grossistvirksomhet til servicehandel

BSKs viktigste konkurrenter, kunder og leverandører hva gjelder det nasjonale markedet for grossistvirksomhet til servicehandel fremgår av tabellen(e) nedenfor og oppgis iht. meldepliktsforskriften § 3 andre ledd bokstav d.

Konkurrenter		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

6.3.2.4 Det hypotetiske segmentet for grossistvirksomhet innen fersk frukt og grønt til servicehandel

Selv om det etter partenes oppfatning ikke er grunnlag for å segmentere markedet ytterligere basert på produktkategorier, velger BSK å oppgi sine viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i et hypotetisk segment for fersk frukt og grønt. BSKs viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i et hypotetisk nasjonalt marked for fersk frukt og grønt til servicehandel er inntatt i tabellen nedenfor:

Konkurrenter		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)



Etter BSKs oppfatning ville oversikten over konkurrenter i samtlige tabeller i punkt 6.3.2 ha vært den samme også dersom det geografiske markedet hadde vært avgrenset til Nord-Norge (Finnmark og Troms). Kundene er som tidligere nevnt ofte større kunder som inngår avtaler og kjøper varer gjennom innkjøpssamarbeid eller kjedesamarbeid, og som har behov for å få levert varer over hele landet.

6.3.3 OAs fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

OAs virksomhet er begrenset til Nord-Norge (Finnmark og Troms). De forestår i hovedsak logistikk for BSK i denne regionen, hvor BSK ikke har tilstedeværelse, men de har også noe salg til kunder der. De konkurrenter som oppgis for BSK under alternative markedsavgrensninger vil i utgangspunktet også kunne anses som faktiske eller potensielle konkurrenter til OA i Nord-Norge (Finnmark og Troms).

OA har ikke oppgitt [redacted] som en konkurrent i noen markeder. Det kan argumenteres for at [redacted] er en *potensiell* konkurrent til OA i Nord-Norge (Finnmark og Troms), der [redacted] i teorien vil kunne betjene OAs mindre, lokale kunder. OA opplever imidlertid ikke [redacted] som en *faktisk* konkurrent i dette området, og mener at det fremstår lite sannsynlig at [redacted] vil ønske å konkurrere om disse kundene, da det vil kreve betydelige investeringer. Kundene er også av begrenset størrelse.

Som forklart under punkt 6.3.1, foreligger ingen god offentlig oversikt over konkurrentenes markedsandeler. OA er en liten aktør i markedet, og har ikke grunnlag for å estimere sine konkurrenters markedsandeler i de områder hvor OA driver sin virksomhet. Dette oppgis derfor heller ikke.

6.3.3.1 Det nasjonale markedet for grossistvirksomhet til storhusholdning

Tabellen nedenfor gir oversikt over OAs viktigste konkurrenter, kunder og leverandører hva gjelder det nasjonale markedet for grossistvirksomhet til storhusholdning jf. meldepliktsforskriften § 3 andre ledd bokstav d.

Konkurrenter		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)
[Redacted table content]					

6.3.3.2 Det hypotetiske segmentet for grossistvirksomhet innen fersk frukt og grønt til storhusholdning

Selv om det etter partenes oppfatning ikke er grunnlag for å segmentere markedet ytterligere basert på produktgrupper, velger OA å oppgi sine viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i et hypotetisk segment for fersk frukt og grønt. OAs viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i et hypotetisk marked for fersk frukt og grønt til storhusholdning er inntatt i tabellen nedenfor:

Konkurrenter		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

6.3.3.3 Det nasjonale markedet for grossistvirksomhet til servicehandel

Tabellen nedenfor gir oversikt over OAs viktigste konkurrenter, kunder og leverandører hva gjelder det nasjonale markedet for grossistvirksomhet til servicehandel jf. meldepliktsforskriften § 3 andre ledd bokstav d.

Konkurrenter		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

6.3.3.4 Det hypotetiske segmentet for grossistvirksomhet innen fersk frukt og grønt til servicehandel

Selv om det etter partenes oppfatning ikke er grunnlag for å segmentere markedet ytterligere basert på produktgrupper, velger OA å oppgi sine viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i et hypotetisk segment for fersk frukt og grønt. OAs viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i et hypotetisk marked for fersk frukt og grønt til servicehandel er inntatt i tabellen nedenfor:

Konkurrenter		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

Som redegjort for under punkt 6.2.3.1 over, er OAs omsetning i markedet for grossistvirksomhet til servicehandel i sin helhet innenfor produktsegmentet fersk frukt og grønt. Tabellene i punkt 6.3.3.1 og 6.3.3.2 er følgelig identiske.

7 VERTIKALE RELASJONER/OVERLAPP

Som nevnt er det en vertikal relasjon mellom BSK og OA, ettersom OA hovedsakelig kjøper inn sitt sortiment fra Bama.

Relasjonen slik det fungerer før Transaksjonen er nærmere beskrevet i punkt 6 over. Av de grunner som er nevnt der, kan ikke BSK se at det er noen forhold i denne vertikale relasjonen som innebærer at deres erverv av enekontroll i OA vil gi begrense konkurransen i markedene for grossistsalg til henholdsvis servicehandel og storhusholdning i strid med konkurranseloven § 16 første ledd.

8 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsrapport og årsregnskap for siste regnskapsår (2021) for OA er inntatt som vedlegg 4, mens BSKs er tilgjengelig her: <https://www.bama.no/siteassets/bama/om-bama/arsrapport/bama-arsrapport-2021.pdf>.

Vedlegg 4: OA – Årsrapport og årsregnskap¹³

¹³ Se kapittel 5 over, der det vises til at dagligvareomsetningen til OA utgjorde ca. ■■■% av totalomsetningen i 2021.

9 KONFIDENSIALITET

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter, jf. konkurranseloven § 18b. Forslag til offentlig versjon av meldingen og begrunnelse for unntak fra offentlighet er vedlagt meldingen.

Vedlegg 5: Forslag til offentlig versjon av meldingen

Vedlegg 6: Begrunnelse for anmodning om unntak fra offentlighet

10 AVSLUTTENDE BEMERKNINGER

Melder anser at foretakssammenslutningen ikke under noen markedsavgrensning vil ha noen negativ virkning på konkurransen.

Vi ber om å bli kontaktet dersom det skulle være spørsmål til meldingen.

Dersom Konkurransetilsynet mottar innsynsbegjæringer i meldingen eller andre dokumenter i saken, ber vi om å bli underrettet.

Med vennlig hilsen,

Advokatfirmaet Thommessen AS



Siri Teigum
Advokat (H)