

---

**FORENKLET MELDING  
TIL  
KONKURRANSETILSYNET**

---

FORETAKSSAMMENSLUTNING  
FRISØRKJEDEN TANGO NORGE AS

ERVERV AV

MODERN DESIGN AS

## 1. MELDER

### Melder:

Selskap: Frisørkjeden Tango Norge AS  
Adresse: Storgata 136, 3915 Porsgrunn  
Org.nr. 981 090 241

### Melders representant:

Selskap: Advokatfirmaet Haavind AS  
Representant: Simen M. Klevstrand  
E-post: s.klevstrand@haavind.no  
Adresse: Postboks 359 Sentrum, 0101 Oslo  
Telefon: 22 43 30 00  
Mobiltelefon: 98 07 63 40  
Telefaks: 22 43 30 01

## 2. ØVRIGE INVOLVERTE FORETAK

### Målselskap:

Selskap: Modern Design AS  
Adresse: Amfi Vågen, Vågsgata 33, 4306 Sandnes  
Org.nr. 929 766 490

## 3. FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART OG FORMÅL

Frisørkjeden Tango Norge AS ("Tango" eller "melder") vil erverve 100% av aksjene i Modern Design AS ("Modern" eller "målselskapet") (samlet omtalt som "partene" i det følgende). Aksjene eies i dag av Modern Design Holding AS.

Formålet med foretakssammenslutningen er [...].

## 4. FORETAKENES STRUKTUR OG VIRKSOMHETSOMRÅDER

### 4.1 Frisørkjeden Tango Norge AS

Tango eies 100% av Vox Hair Concept AS ("Vox"). Begge selskapene tilhører Storskogen-konsernet.

Tangos vedtektsfestede formål er kjededrift og kompetanseheving innenfor frisørbransjen i Skandinavia. Selskapet driver gjennom sine datterselskaper 36 egneide frisørsalonger og ett frisørakademi. I tillegg har selskapet to salonger drevet av franchisetakere.

Oversikt over Tangos datterselskaper:

- Tango Drift AS, org. nr. 981 240 987, 27 salonger
- Tom Wolf AS, org. nr. 918 027 076, tre salonger
- Tango Akademiet AS, org. nr. 982 078 555
- Styling Hårsenter AS, org. nr. 974 470 977
- In Line Firsør AS, org.nr. 924 438 223, to salonger
- Jazz Frisør AS, org. nr. 952 260 375
- Tango Frisør Gulset AS, org. nr. 922 289 638

- Tango Sønstebøtunet AS, org. nr. 915 295 614

Et selskapskart som gir en oversikt over eierskapsstrukturen i Vox og Tango er vedlagt meldingen som vedlegg 1.

Tango har i hovedsak salonger på Østlandet, og fortrinnsvis i Grenlandsområdet. Bildet under illustrerer den geografiske spredningen av Tangos salonger. For ordens skyld bemerkes det at det kun er to av de fire salongene som ligger vest i Norge, som ligger i Stavanger/Sandnes-området hvor også Modern har salonger. Tangos øvrige to salonger i dette området ligger nærmere Haugesund.



Tangos salonger bestiller majoriteten av sine varer gjennom avtaler som ligger i kjedeledet Vox. Avtalene er fremforhandlet mellom Vox og leverandører/grossister til frisørbransjen, men varene sendes direkte fra grossistene til salongene.

Ytterligere informasjon finnes på selskapets hjemmeside, [www.tango.no](http://www.tango.no).

#### 4.2 Vox Hair Concept AS

Vox, org.nr. 996 589 129, er et kjedeled i frisørbransjen med frittstående frisørsalonger over hele Norge som medlemmer, hvor Vox forhandler innkjøpsbetingelser på vegne av medlemmene og leverer, utvikler, vedlikeholder og tilbyr ulike tjenester for å skape et enklere drift som blant annet kampanjer, markedsmateriell, tilgang til intranettside, generell rådgivning, dataløsninger mv.

Vox kjøper ikke selv varer fra leverandørene/grossistene og har heller ikke eget varelager. Medlemmene benytter avtalene som fremforhandles av Vox til å bestille direkte fra leverandør/grossist.

Ytterligere informasjon finnes på selskapets hjemmeside, [www.vox-hairconcept.no](http://www.vox-hairconcept.no).

#### 4.3 Storskogen-konsernet

Vox eies 80% av Storskogen Norge AS. Storskogen Norge AS, org.nr. 927 075 113, eies av det svenske aksjeselskapet Storskogen Group International AB, svensk org.nr. 559248-2144, som igjen eies av det svenske børsnoterte selskapet Storskogen Group AB (publ), svensk org.nr. 559223-8694.

Storskogen-konsernet kjøper og utvikler små og mellomstore bedrifter i Norden, Tyskland, Sveits, Singapore og Storbritannia. Storskogen har en desentralisert modell hvor hver virksomhet fortsatt har ansvar for strategi, kompetansetilførsel og resultater. Konsernet er delt inn i følgende tre virksomhetsområder: tjenester, handel og industri, hvor frisørmarkedet faller under handelsområdet.

Konsernet har hovedkvarter i Stockholm og porteføljeselskaper i 28 land. Se en fullstendig oversikt over konsernets porteføljeselskaper og ytterligere informasjon om Storskogen for øvrig på [www.storskogen.no](http://www.storskogen.no).

Utover Tango, eier Storskogen ingen andre porteføljeselskaper som har virksomhet i frisørmarkedet i Norge.

I tillegg til Vox, har følgende porteføljeselskaper i Storskogen-konsernet virksomhet innenfor leverandør- og grossist-tjenester til frisørmarkedet i Norge:

- ByWe AS, leverandør/grossist av hårpleieprodukter i Norge.
- Cutrin Norge Partner AS og Alv Gjestvang Cutrin Norge AS, leverandør/grossist av hårpleieprodukter i Norge.

For ordens skyld legges det til at Storskogen eier følgende andre porteføljeselskaper som har virksomhet innenfor leverandør- og grossisttjenester for hårpleieprodukter, men disse har ingen vertikal overlap med målselskapet utover det som er beskrevet ovenfor.

- Baldacci AB leverer til kunder i Sverige og deler av Danmark. Gjennom datterselskapet Baldacci Haircare A/S har selskapet noe virksomhet knyttet til salg av hårpleieprodukter i Norge, men leverer kun til ByWe innenfor det norske markedet.
- Alba Hair Group AB (tidligere L'anza EP Sweden AB) er en grossist av hårpleieprodukter og er distributør i Sverige av varemerkene L'anza, Moroccanoil, Pur Hair, Eugene Perma og Dowa, Alba Hair Group AB distribuerer noen hårpleieprodukter innenfor detaljhandel enkelte steder i Norge, men har sin hovedvirksomhet i Sverige. Albas hårpleieprodukter i Norge distribueres i dag gjennom ByWe til frisørsalonger og netthandelsaktører.
- Perfecthair.ch og datterselskapet Marwell AG driver salg av hårpleie og skjønnhetsprodukter i Sveits, men har ingen virksomhet i Skandinavia.
- Session MAP som er distributør av hårpleieprodukter og eksklusiv svensk distributør av ti varemerker, herunder KEVIN.MURPHY, OMNIBLONDE og Living PProof. Selskapet har imidlertid ingen virksomhet i Norge.
- Scandinavian Cosmetics Group som blant annet selger hårpleieprodukter i Sverige, Danmark og Norge. I Norge har selskapet ingen salg til frisørmarkedet, kun til detaljvarehandel innen skjønnhetsprodukter, apotek, dagligvareaktører, og e-handelsaktører som Lyko, Blush og BliVakker.

#### 4.4 ByWe AS

ByWe AS ("ByWe"), org. nr. 983 978 576, er en grossist av hårpleieprodukter og eksklusiv distributør av en rekke merkevarer i Norge, inkludert blant annet Schwarzkopf, L'anza, Revlon, Olaplex, Guy Tang, Evo, American Crew, D:fi og Alterna. ByWe leverer både gjennom avtaler direkte med frisørsalonger/ frisørkjeder og gjennom avtaler med kjedeled, inkludert blant annet HeadQuarter AS og Vox.

ByWe eies 100% av ByWe Group AB, svensk org.nr. 559382-6232, og er en del av ByWe-gruppen. ByWe Group AB eies 91,96% av Storskogen Utveckling AB, svensk org.nr. 556970-1129, som igjen eies 100% av Storskogen Group AB. De resterende aksjene i ByWe Group AB eies av ledelsen i de ulike selskapene i ByWe-gruppen.

Et selskapskart som gir en oversikt over eierskapsstrukturen i ByWe-gruppen er vedlagt meldingen som vedlegg 2.

Ytterligere informasjon finnes på selskapets hjemmeside, [www.bywe.com](http://www.bywe.com).

#### 4.5 Cutrin Norge Partner AS og Alv Gjestvang Cutrin Norge AS

Cutrin Norge Partner AS, org.nr. 935 820 995, og Alv Gjestvang Cutrin Norge AS, org.nr. 977 208 769, (samlet "Cutrin") driver grossistvirksomhet i frisørmarkedet i Norge og leverer blant annet merkevarene Special 1 Hair Products, Moroccan Oil, REF, Paul Mitchell og Cutrin Nordic Expressions, samt andre salgsvare, kjemivarer, rekvisita, utstyr og totale innredningsløsninger, til frisørsalonger over hele landet. Cutrin leverer både gjennom avtaler direkte med frisørsalonger/ frisørkjeder og gjennom avtaler med kjedeled, inkludert blant annet HeadQuarter AS og Vox.

Cutrin er en del av ByWe-gruppen, som nærmere beskrevet i punkt 4.4 over. Cutrin Norge Partner AS og Alv Gjestvang Cutrin Norge AS eies begge 100% av CNG AS, som igjen eies 100% av ByWe Group AB. Eierskapsstrukturen er nærmere beskrevet i selskapskartet som er vedlagt meldingen som vedlegg 2.

Ytterligere informasjon finnes på selskapets hjemmeside, [www.cutrin.no](http://www.cutrin.no).

#### 4.6 Modern Design AS (målselskap)

Modern har sin virksomhet innen frisørfaget med salonger og konsulenter, samt eget frisørinstitutt og hårsenter. Selskapet har 12 egneide frisørsalonger, hvorav fire er lokalisert i og rundt Oslo, én i Tønsberg, én i Bryne og de siste seks i og rundt Stavanger/Sandnes-området.

Modern er medlem av kjedeledet HeadQuarter AS.

Ytterligere informasjon finnes på [www.moderndesign.no](http://www.moderndesign.no).

### 5. OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

Omsetning og driftsresultat for melder (2022) og for målselskapet (2021) i Norge:

| Foretak                 | Omsetning | Driftsresultat |
|-------------------------|-----------|----------------|
| Storskogen (2022)       | [...]     | [...]          |
| Modern Design AS (2021) | [...]     | [...]          |

### 6. MARKEDER SOM BERØRES AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

#### 6.1 Overordnet om frisørmarkedet

Frisørmarkedet består av frisørsalonger og kjeder som tilbyr hårpleie, hårprodukter og behandlinger. Både Tango og Modern har virksomhet i dette leddet, selv om de i hovedsak har salonger i ulike geografiske områder. De begrensede horisontale overlappene i frisørmarkedet beskrives i punkt 6.2.

Frisører og frisørkjeder kjøper i hovedsak inn hårprodukter fra grossister. De kommersielle betingelsene fremforhandles enten av frisøren/frisørkjeden selv eller av et kjedeled som frisøren er medlem av.

Storskogen har virksomhet både i grossistledet, gjennom ByWe og Cutrin, og i kjedeledet, gjennom Vox. Markedsandelene i begge ledd er begrenset, og under terskelen på 30 %. Disse virksomhetene beskrives i punkt 6.3.

## 6.2 Horisontalt overlappende virksomhet

### 6.2.1 Introduksjon

Partene har begge virksomhet innenfor frisørmarkedet gjennom driften av frisørsalonger flere steder i Norge. Tango har i hovedsak sin virksomhet i Grenlandområdet, mens Modern i hovedsak har sin virksomhet i og rundt Oslo, samt i Stavanger/Sandnes-området. Virksomhetene er altså i hovedsak geografisk komplementære.

Frisørmarkedet må etter melderens oppfatning anses som regionalt eller lokalt i utstrekning, da det er begrenset hvor langt den gjennomsnittlige kunde er villig til å reise for å oppsøke en frisørsalong. Salg av frisørtjenester krever fysisk tilstedeværelse, og kunder benytter seg ofte av drop-in muligheter hos frisører som tilbyr slike ordninger. Enkelte kunder foretrekker riktignok en mer planlagt og servicerettet tjeneste med større bredde i behandlingstilbudet, og kan være villige til å reise lengre for å få den tjenesten som er ønskelig.

Uavhengig av kundepreferanse vil likevel lokal tilstedeværelse være en sentral konkurranseparameter for å generere økt tilfang av kunder. I større byer, som for eksempel Oslo, er det rimelig å anta at det geografiske markedet vil kunne være noe mindre og at det derfor vil kunne være flere geografiske markeder innenfor samme by.

Basert på det ovennevnte og plasseringen av partenes respektive salonger, som nærmere beskrevet i tabellen under, vil partene ha en begrenset horisontal overlapp ved at begge har salonger i Sandnes og Tønsberg.

| By/kommune | Modern                                           | Tango                                                                                                       |
|------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tønsberg   | Modern Design Tønsberg                           | Rock Hair by Tango<br>Tango Frisør Klippotequet<br>Tango Frisør Klippotequet L<br>Tango Frisør Foynsenteret |
| Sandnes    | Amfi Vågen<br>Bystasjonen<br>Kvadrat             | Tango Frisør In Line avd. Lurabyen                                                                          |
| Stavanger  | Alti Tasta<br>Magasin Blaa<br>Torgterrassen      | Tango Frisør In Line avd. Stadionparken. Salongen ligger godt utenfor Stavanger sentrum.                    |
| Stor-Oslo  | Sandvika<br>Ringnes Park<br>Fornebu<br>Bekkestua | Ingen. Nærmeste salong ligger i Drammen.                                                                    |
| Bryne      | M44                                              | Ingen. Nærmeste salong ligger i Sandnes.                                                                    |

### 6.2.2 Sandnes

Tango drifter én frisørsalong i Sandnes og Modern drifter tre. Partenes samlede markedsandel i Sandnes estimeres å være på [...] og derfor klart under terskelen på 20 %. Se nærmere beskrivelse av partenes estimerte markedsandeler i tabellen under.

| Foretak                             | Markedsandel | Omsetning           |
|-------------------------------------|--------------|---------------------|
| Totalt estimert omsetning i Sandnes |              | NOK 343,6 millioner |
| Tango                               | [...]        | [...]               |
| Modern                              | [...]        | [...]               |
| Tango og Modern                     | [...]        | [...]               |

Dersom Stavanger og Sandnes anses som samme regionale marked, vil partene ha en betydelig lavere markedsandel enn ovennevnte.

Moderns tre salonger ligger forholdsvis samlet i sentrum, omtrent 3,5 km fra Tangos salong. Dersom det skulle avgrenses mindre lokale markeder ville partene derfor med all sannsynlighet ikke ha overlappende virksomhet.

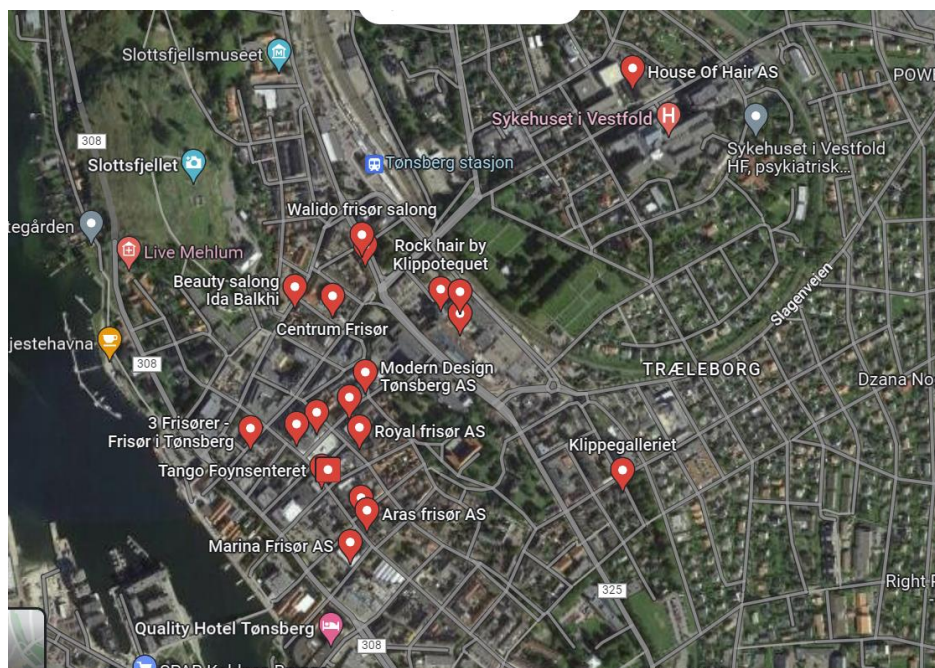
### 6.2.3 Tønsberg

Tango drifter fire frisørsalonger i Tønsberg og Modern drifter én. Partenes samlede markedsandel i Tønsberg estimeres å være på [...] og derfor klart under terskelen på 20 %. Se nærmere beskrivelse av partenes estimerte markedsandeler i tabellen under.

| Foretak                              | Markedsandel | Omsetning           |
|--------------------------------------|--------------|---------------------|
| Totalt estimert omsetning i Tønsberg |              | NOK 157,2 millioner |
| Tango                                | [...]        | [...]               |
| Modern                               | [...]        | [...]               |
| Tango og Modern                      | [...]        | [...]               |

Også på et mer lokalt plan innenfor Tønsberg møter partene konkurranse fra en rekke aktører. Avstanden fra Modern Design Tønsberg til Tango Frisør Foynsenteret er ca. 170 meter i luftlinje eller ca. 270 meter til fots. Avstanden til de øvrige Tango-salongene, som alle tre ligger på samme kjøpesenter, er tilsvarende dette. I det samme området, og innenfor en radius på omtrent 500 meter, ligger det til sammen mer enn 20 frisørsalonger, inkludert samtlige av partenes viktigste konkurrenter i Tønsberg. Dette utelukker at det skulle kunne oppstå konkurransemessige bekymringer på helt lokalt nivå innenfor Tønsberg.

Se bilde under for illustrasjon. Bildet inkluderer ikke alle salongene i området.



### 6.3 Virksomhet i vertikalt relaterte markeder

#### 6.3.1 Introduksjon

Som nevnt ovenfor kjøper frisører og frisørkjeder i hovedsak inn hårprodukter fra grossister, enten direkte eller under kommersielle betingelser fremforhandlet av et kjedeledd som frisøren er medlem av. Storskogen har virksomhet både i grossistledet, gjennom ByWe og Cutrin, og i kjedeledet, gjennom Vox. Modern har utelukkende virksomhet i frisørmarkedet.

#### 6.3.2 Nærmere om frisørmarkedet

Som nærmere beskrevet i punkt 6.2 over har partene en begrenset horisontal overlapp i frisørmarkedet gjennom driften av sine respektive frisørsalonger. Partenes samlede markedsandeler er i alle tilfeller under terskelen på 20 % og følgelig også under terskelen på 30 % for vertikalt overlappende virksomhet.

Overlappen mellom partenes virksomhet er begrenset til Sandnes og Tønsberg, og derfor så liten at partene ikke vil ha mulighet eller insentiver til å begrense selskaper oppstrøms fra å selge til andre aktører i frisørmarkedet (kundeutestengelse) eller på annen måte hindre effektiv konkurranse på oppstrømsmarkeder.

#### 6.3.3 Nærmere om grossistledet

Storskogen har, gjennom porteføljeselskapene ByWe og Cutrin, virksomhet i grossistledet. Selskapene kjøper og distribuerer hårpleieprodukter gjennom kjedeledd og direkte til frisørsalonger over hele Norge.

Et eventuelt eget grossistmarked må etter melder oppfatning betraktes som nasjonalt i utstrekning, da tilbyderne ikke er avhengig av lokal forankring eller regional tilstedeværelse for å kunne selge sine produkter til kjedeledd eller frisørsalonger.

I et eventuelt nasjonalt grossistmarked vil ByWe og Cutrin ha en estimert samlet markedsandel på til sammen ca. [...] og derfor under terskelen på 30 %. Dette er basert på melderens estimat, hvor det

totale grossistmarkedet for frisørvirksomhet utgjør ca. [...], og ByWe og Cutrins samlede omsetning i dette markedet utgjør ca. [...].

På bakgrunn av den begrensede markedsandelen vil ikke ByWe eller Cutrin, hverken enkeltvis eller samlet, ha mulighet eller insentiver til å hindre effektiv konkurranse hva gjelder tilgang til nødvendige innsatsfaktorer for drift av kjedeledde eller frisørsalonger i Norge. De produktene som ByWe og Cutrin distribuerer utgjør bare en liten andel av alle frisørartikler som tilbys til frisørkjeder og frisørsalonger i Norge. Konkurrenter av partene i kjedeledet eller i frisørmarkedet vil i alle tilfeller kunne henvende seg til en rekke alternative (og større) leverandører, herunder blant annet Wella Company, L'Oréal, Maria Nila, Icon, Tendenz, Hard Brands, mv. Disse leverandørene tilbyr frisørartikler til de samme frisørkjedene som ByWe og Cutrin i dag leverer til.

#### **6.3.4 Nærmere om kjedeledet**

Storskogen har, gjennom porteføljeselskapet Vox, virksomhet i kjedeledet.

Vox forhandler innkjøpsbetingelser på vegne av sine medlemmer, frisørsalonger over hele Norge, og leverer, utvikler, vedlikeholder og tilbyr ulike tjenester for å skape et enklere drift som blant annet kampanjer, markedsmateriell, tilgang til intranettside, generell rådgivning, dataløsninger mv. En liste over medlemmene er tilgjengelig på selskapets hjemmeside.

Dersom virksomhet i kjedeledet anses å tilhøre et eget marked må dette etter melders oppfatning betraktes som nasjonalt i utstrekning, da tilbyderne ikke er avhengige av lokal forankring eller regional tilstedeværelse for å kunne levere sine tjenester til medlemssalongene.

Det finnes ikke sikre estimater for omsetningstall i kjedeledet. Et estimat basert på antall medlemmer i kjedeledet vil gi Vox en markedsandel på ca. [...], og følgelig godt under terskelen på 30 %. Det er her lagt til grunn at totalt [...] frisørsalonger er medlemmer av kjedeledet, hvor HeadQuarter AS og Hår1-kjeden hver har omkring 450 medlemmer, mens Vox har 120 medlemmer.

I tillegg er det slik at de største aktørene i frisørmarkedet – Nikita, Sayso og Cutters – er vertikalt integrerte og frisørsalongene er derfor ikke medlemmer av kjedeledet utenfor sine respektive kjeder. Dersom disse aktørene skal medregnes som del av kjedeledet, vil Vox ha en betydelig lavere markedsandel.

På bakgrunn av den begrensede markedsandelen vil ikke Vox ha mulighet eller insentiver til å begrense selskaper i grossistmarkedet fra å selge gjennom andre aktører i kjedeledet eller til ikke-medlemmer i frisørmarkedet.

### **7. VIKTIGSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER**

#### **7.1 Konkurrenter**

##### **7.1.1 Viktigste konkurrenter i Sandnes**

Partenes fem viktigste konkurrenter i Sandnes er:

- (i) [...]
- (ii) [...]
- (iii) [...]
- (iv) [...]
- (v) [...]

##### **7.1.2 Viktigste konkurrenter i Tønsberg**

Partenes fem viktigste konkurrenter i Tønsberg er:

- (i) [...]
- (ii) [...]
- (iii) [...]
- (iv) [...]
- (v) [...]

## 7.2 Kunder

Partenes viktigste kunder er [...].

## 7.3 Leverandører

De fem viktigste leverandørene til Tango i Norge er:

- (i) [...]
- (ii) [...]
- (iii) [...]
- (iv) [...]
- (v) [...]

De fem viktigste leverandørene til Modern i Norge er:

- (i) [...]
- (ii) [...]
- (iii) [...]
- (iv) [...]
- (v) [...]

Partene benytter seg i hovedsak av [...].

## 8. VILKÅR FOR FORENKLET MELDING

Kriteriene for forenklet melding i FOR-2013-12-11-1466 § 3 (3) (b) og (c) er oppfylt.

Som nærmere beskrevet i punkt 6.2, har partene en begrenset horisontal overlapp i Sandnes og Tønsberg. Partenes samlede markedsandel er imidlertid under terskelen på 20% i begge byene.

Som nærmere beskrevet i punkt 6.3, kan partene potensielt anses å ha virksomhet i vertikalt relaterte markeder ved at Storskogen-konsernet har virksomhet oppstrøms fra frisørmarkedet, hvor Modern har sin virksomhet. Storskogen har, gjennom selskapene Vox, ByWe og Cutrin, virksomhet i kjedeledet og i grossistledet. Vox har imidlertid en markedsandel på under 30% i kjedeledet og ByWe og Cutrin har en samlet markedsandel på under 30% i grossistledet.

## 9. ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

Foretakssammenslutningen er ikke meldepliktig i andre land enn Norge.

## 10. ÅRSBERETNINGER OG ÅRSREGNSKAP

Årsberetningene og årsregnskapene til Tango og Modern er tilgjengelige i regnskapsregisteret i Brønnøysund. Storskogen-konsernets årsberetninger og årsregnskap er tilgjengelige på [www.storskogen.com](http://www.storskogen.com).

## **11. OFFENTLIGHET**

Denne versjonen er offentlig og inneholder ikke forretningshemmeligheter.

## **12. VEDLEGG**

- (i) Vedlegg 1: Selskapskart Vox Hair Concept AS/Frisørkjeden Tango Norge AS
- (ii) Vedlegg 2: Selskapskart ByWe AS/Cutrin Norge Partner AS
- (iii) Vedlegg 3: Offentlig versjon – Forenklet melding Frisørkjeden Tango Norge AS/Modern Design AS
- (iv) Vedlegg 4: Begrunnelse for anmodning om unntak fra offentlighet

## **13. UNDERSKRIFT**

Oslo, 3. mars 2023

Advokatfirmaet Haavind AS

Simen M. Klevstrand