

Konkurransetilsynet

Sendt per e-post: post@kt.no

Ansvarlig advokat:
Jan Magne Langseth

Oslo
31. mars 2023

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

COOP NORGE SA ERVERVER
100 % AV AKSJENE I LINKOGNITO AS

Med dette meldes Coop Norge SAs erverv av 100 prosent av aksjene i Inkognito AS.

1 Kontaktinformasjon for de involverte foretak

1.1 Melder

Coop Norge SA
Org. nr.: 936 560 288
Sinsenveien 45
0585 Oslo

Kontaktperson:
Jan Martin Rostveit
M: 95161721
E: jan.martin.rostveit@coop.no

Melders representant:

Advokatfullmektig Lovise Bøen Engene
Postboks 2043 Vika
0125 Oslo
M: 41636727
E: lbe@svw.no

1.2 Selger

Zinnia AS
Org. nr.: 989 111 531
Grønnsundbakken 53
1816 Skiptvedt

Kontaktperson:
Leif Bernhard Sollie
M: 91511224
E: leif@inkognito.no

1.3 Øvrige involverte foretak

Inkognito AS (org. nr.: 948 283 875)

Kontaktperson:
Leif Bernhard Sollie
M: 91511224
E: leif@inkognito.no

2 Foretakssammenslutningens art

Zinnia AS eier i dag samtlige av aksjene i Inkognito AS og kontrollerer dermed selskapet. Etter gjennomføring av transaksjonen vil Coop Norge SA overta samtlige av aksjene og dermed kontrollen over Inkognito AS.

Inkognito AS har gjennom mange år vært ett av flere reklamebyråer Coop Norge SA benytter. Samtidig har Inkognito AS [REDACTED]. I forbindelse med at Inkognito AS' leder og eier vil gå av med pensjon, ble det enighet om at Coop Norge SA erverver samtlige aksjer i selskapet for å sikre ytterligere leveranser og muliggjøre synergier. Aksjekjøpsavtalen ble inngått i 27. mars 2023, og transaksjonen er planlagt gjennomført etter Konkurransetilsynets godkjenning.

Inkognito AS er et reklamebyrå spesialisert innen reklame for mat og råvarer, og som også tilbyr tjenester og ekspertise innen foto, design, tekst, illustrasjon, distribusjon, koding, innholdsproduksjon,

spredning og optimalisering. Inkognito AS omsatte i 2022 for 125 449 660. Selskapets omsetning er dermed over terskelverdiene for meldeplikt i konkurranseloven.

3 Beskrivelse av involverte foretak og foretak i samme konsern

3.1 Coop Norge SA

Coop Norge SA utgjør sammen med samvirkelagene Coop i Norge. Med et landsdekkende butikknett på over 1200 butikker er Coop i Norge en sentral aktør innen dagligvare og bygg. Coop Norge SA er fellesorganisasjonen til samvirkelagene, og ivaretar sentrale fellesoppgaver som innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring slik at det dannes grunnlag for god drift i lagene og konkurransedyktighet ut mot medlemmer og forbrukere.

Coop Norge SA er eid av samvirkelagene gjennom medlemskap. Samvirkelagene er primærsamvirker, mens Coop Norge SA er et sekundærsamvirke. Sammen utgjør disse et føderativt samvirke, jf. samvirkeoven § 4, og det vi over omtaler som Coop i Norge. Gjennom medlemskap i 59 selvstendige samvirkelag er Coop i Norge eid av over 2 millioner forbrukere. Coop i Norge har samlet sett om lag 28 000 ansatte, hvorav ca. 5000 av disse er ansatt i Coop Norge SA.

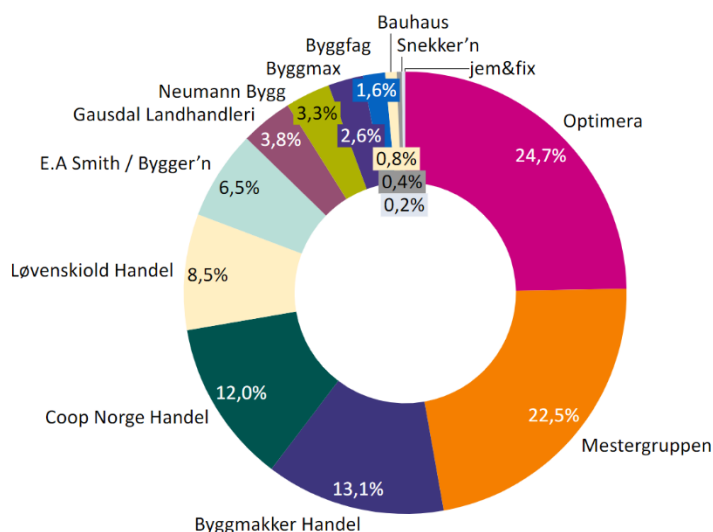
Coop i Norge har kjedekonseptene Coop Marked/Matkroken, Coop Prix, Extra, Coop Mega og Obs innen dagligvare, i tillegg til Obs BYGG og Byggmix innen faghandel.

Coop Norge SA har flere datterselskaper som jobber med logistikk, transport og produksjon for å forsyne samvirkelag og butikker, i tillegg til Norsk Butikkdrift AS og eiendomsselskapet Coop Norge Eiendom AS. Coop Norge SA konsern hadde i 2021 en omsetning på MNOK 59 939.

Coop Norge SAs markedsandeler i det norske dagligvaremarkedet var i 2022 29,7 prosent, se beregning utført av NielsenIQ tilgjengelig her: [Dagligvarefasiten 2022final no bleed.pdf \(dagligvarehandelen.no\)](#)

I markedet for byggevarehandel i Norge var Coop Norge SAs markedsandel 12 prosent i 2022, se beregning utført av Virke:

Byggevarehandelen i Norge // Markedsandeler 2022



Markedet for byggevarehandel består hovedsakelig av ni aktører, og disse gjennomfører salg til både profesjonelle (håndverkere osv.) og privatpersoner. Så vidt Coop er kjent med foreligger det ikke offisielle tall om byggevarehandelen hvor markedet er segmentert innenfor et «proft» og privat» marked. Coop antar selv å ha en markedsandel for salg av byggevarer til privatpersoner til å være omtrent [REDACTED]. Melder har ikke foretatt noen endelig avgrensning av markedet for byggevarehandel, da dette ikke synes å være av betydning for vurderingen av den aktuelle foretakssammenslutningen. Slik melder ser det, er det imidlertid forhold som peker i retning av et totalmarked for byggevarer. Blant annet kan nevnes at alle de ni største aktørene omsetter varer til både profesjonelle og privatpersoner, at varene som selges er de samme/tilsvarende og at både profesjonelle og privatpersoner får tilgang til produkter fra de samme utsalgsstedene.

Uansett om markedet for salg av byggevarer må segmenteres og avgrenses nærmere i egne markeder for salg til profesjonelle og privatpersoner, mener melder at foretakssammenslutningen ikke vil ha konkurransebegrensende virkninger. Coop er som nevnt, [REDACTED] og det eksisterer svært mange andre aktører som kan tilby tilsvarende tjenester som Inkognito AS. Melder kan ikke se at foretakssammenslutningen kan føre til noen form for konkurransebegrensende virkninger.

For en nærmere beskrivelse av markedet for byggevarer, herunder aktører og markedsandeler, vises til Virke Byggevarehandels årsstatistikk 2022 vedlagt meldingen.

Bilag 1: Virke Byggevarehandel, Byggevarehandelen 2022 - Årsstatistikk for Virke Byggevarehandel

For en fullstendig oversikt over datterselskaper, eierinteresser, årsberetning og konsolidert regnskap, samt ytterligere informasjon om virksomheten se www.coop.no, hvor årsrapporter mv. også er tilgjengelig.

3.2 Selger og målselskap

Zinnia AS er et holdingselskap fullt ut eid av Leif Bernhard Sollie som også er styreleder i Zinnia AS. Zinnia AS har to heleide datterselskaper, Pepper AS og Inkognito AS. Sistnevnte er målselskapet som Coop Norge SA vil overta enekontroll over.

Zinnia AS' datterselskap Pepper AS er aktiv innen to forretningsområder. Det første forretningsområdet er forlagsvirksomhet med utgivelser av bøker innen mat og reise, samt produksjon og salg av digitale vinkurs. Pepper AS driver ellers nettstedet matogdrikke.no hvor det publiseres artikler om mat og drikke, samt oppskrifter.

Målselskapet, Inkognito AS, er et reklamebyrå som er spesialisert innen reklame for mat og råvarer. Inkognito AS produserer informasjons- og kundeaviser, og fotograferer og filmer blant annet til oppskrifter og artikler om mat og drikke. Inkognito AS har i dag [REDACTED]

Inkognito AS' årsberetninger og regnskaper er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene. Årsberetning og årsregnskap for 2022 er for ordens skyld vedlagt meldingen.

Bilag 2: Inkognito AS – Årsregnskap 2022

Bilag 3: Inkognito AS – Årsberetning 2022

4 Relevante markeder og konkurranseanalyse

Det følger av konkurranseloven § 16 at Konkurransetilsynet skal forby en foretakssammenslutning som i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse, særlig som resultat av at en dominerende stilling skapes eller styrkes.

Transaksjonen omfatter utelukkende Inkognito AS som er et reklamebyrå spesialisert innen reklame for mat og råvarer. Det legges til grunn at det relevante produktmarkedet er markedet for salg av reklametjenester, grafiske tjenester, og markedsføringstjenester til bedrifter. Det antas at det ikke er nødvendig å gi en nærmere beskrivelse og redegjørelse for relevante geografiske og relevante produktmarkeder da markedet for denne type tjenester er stort, fragmentert og med et stort antall aktører. I denne forbindelse bemerkes (slik det fremgår nedenfor) at Inkognito AS [REDACTED] [REDACTED] hvilket godt illustrerer markedet for denne type tjenester all den tid svært mange andre næringsdrivende også benytter reklamebyråer.

Coop Norge SAs overtakelse av samtlige av aksjene i Inkognito AS vil innebære en vertikal integrering av Coop Norge SAs behov for markedsføringstjenester som i dag kjøpes eksternt. Omtrent [REDACTED] av Inkognito AS' eksterne omsetning i 2022 knytter seg til salg til andre enn Coop i Norge og Inkognito AS' nærstående. Ettersom Coop Norge SA og Inkognito AS i dag verken er faktiske eller potensielle konkurrenter, vil ikke transaksjonen føre til ikke-koordinerte ensidige virkninger eller horisontale koordinerte virkninger.

Ettersom melder ikke kan se at det foreligger horisontal overlappende virksomhet mellom de involverte foretak, redegjøres ikke nærmere for partenes viktigste konkurrenter, kunder eller leverandører.

5 Melding til andre konkurransemyndigheter

Foretakssammenslutningen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner enn Norge.

6 Redegjørelse for at vilkårene for forenklet melding er oppfylt

Melder kan ikke se at det foreligger horisontalt overlappende virksomhet mellom de involverte foretak, og de involverte foretakene har etter melders syn verken enkeltvis eller samlet en markedsandel som overstiger 30 prosent på noe vertikalt forbundet marked, se punkt 3 i meldingen. Vilårene for forenklet melding i meldepliktforakriften § 3 første ledd nr. 3 bokstav b og c er dermed oppfylt.

For ordens skyld, for det tilfellet at Konkurransetilsynet skulle være av den oppfatning at det er [REDACTED] [REDACTED] anmoder melder om at Konkurransetilsynet likevel lemper på innholdskravene slik at foreliggende melding anses komplett, jf. konkurranseloven § 18a tredje ledd.

7 Offentlig versjon av konkurransemeldingen

Begrunnet forslag til offentlig versjon følger vedlagt:

Bilag 4: Begrunnet forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Med vennlig hilsen
Simonsen Vogt Wiig

Lovise Bøen Engene
Advokatfullmektig
lbe@svw.no