

**Strengt konfidensielt – inneholder forretningshemmeligheter
unntatt offentlighet**Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Deres referanse

Vår referanse

IMA/TAA/64843/510
NOM/4811917.3

Oslo, 12. april 2023

Ansvarlig advokat:
Line VoldstadKun per e-post: post@kt.no**Forenklet melding av foretakssammenslutning: BKH Holding AS – Bislett Kebab House AS**

Herved oversendes forenklet melding om foretakssammenslutning etter konkurranseloven av 5. mars 2004 nr. 12 (heretter "krrl."), § 18, jf. § 18 a, jf. forskrift nr. 1466 av 11. desember 2013 om melding av foretakssammenslutninger mv. ("**Meldepliktforskriften**") § 3.

Meldingen inngis som forenklet melding da vilkårene for dette er oppfylt, etter Meldepliktforskriften § 3 nr. 3 a), eventuelt b), jf. også nærmere om dette i meldingens punkt 4.

Tekst som er merket med **grønn** bakgrunn inneholder informasjon som etter partenes syn er underlagt lovbestemt taushetsplikt og unntatt fra offentlig innsyn, jf. offentleglova § 13, jf. forvaltningsloven § 13 (1) nr. 2. En særskilt begrunnelse for de angitte og merkede opplysningene er angitt i **Vedlegg A**.

Gjennom foretakssammenslutningen vil BKH Holding AS (under navneendring fra NFH 230124 AS) ("**BKH Holding**" eller "**Kjøper**"), org. nr. 930 688 193, erverve 100 % av aksjene i Bislett Kebab House AS ("**Bislett Kebab House**" eller "**Målselskapet**"), org. nr. 999 156 363 (samlet omtalt som "**Partene**"). Kjøper vil med dette overta varig og bestemmende kontroll over Bislett Kebab House.

BKH Holding AS er et nyopprettet hylleselskap som eies av Driv Kapital Fund I AS, org. nr. 927 966 107. Driv Kapital Fund I er et private equity fond med en rekke investorer, hvor

[redacted] Mgmtco AS ("**Mgmtco**"), org. nr. 923 455 655. (sammen med Driv-selskapene samlet referert til som "**Driv-konsernet**") [redacted]. En nærmere beskrivelse av Driv-konsernet er inntatt nedenfor i punkt 3.

Mgmtco [redacted] Sibus AS, org. nr. 923 455 817, [redacted] Sumo-kjeden og Cartel's-kjeden, og kontrollerer/drifter dermed gjennom sine datterselskaper restaurantvirksomhet med salg av henholdsvis sushi og asian fusion-inspirert mat og latinamerikansk inspirerte matretter.

Bislett Kebab House er en gatekjøkkenkjede i Oslo som primært selger hurtigmat som kebab, hamburger og pizza.

Restaurantdriften på kjøpers side og Målselskapet har begge også hjemlevering gjennom leveransetjenesteaktører som Foodora og Wolt, samt take-away.

Kjøper og Målselskap driver virksomhet i Oslo, men har ikke etter melders oppfatning verken horisontalt eller vertikalt overlappende virksomhet innenfor samme produktmarked. Under enhver omstendighet, for det tilfellet at partene skulle anses for å ha virksomhet innenfor samme produktmarked, vil partene i så fall samlet ha svært lave markedsandeler, og langt under 20 %. Vilkårene for å inngi forenklet melding er derfor uansett oppfylt.

Meldingen er basert på kravene i Meldepliktforskriften § 3, annet ledd, samt Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning av oktober 2019.¹

Meldingen oversendes Konkurransetilsynet per e-post.

1 Kontaktinformasjon om Partene

1.1 Melder

Navn: BKH Holding AS (under navneendring fra NFH
230124 AS)
Org. nr.: 930 688 193
Adresse: Haakon VII's gate 1
0161 OSLO

1.2 Melders representant

Navn: Advokatfirma DLA Piper Norway DA
Kontaktperson: Advokat Line Voldstad
Advokatfullmektig Thea Åkermoen
Adresse: Bryggegata 6
Postboks 1364 Vika
0114 OSLO
Telefon: 24 13 15 00 / 98 40 10 79
E-post: Line.voldstad@dlapiper.com
Thea.akermoen@dlapiper.com

1.3 Ervervede foretak

Navn: Bislett Kebab House AS
Org. nr.: 999 156 363
Adresse: Trondheimsveien 320
0593 OSLO
Telefon: 22 46 80 44
E-post: bislett@bislettkebabhouse.no

1.4 Selskapets representant

Navn: Tenden Advokatfirma ANS
Kontaktperson: Advokat Eivin Johnsrud
Adresse: Anton Jenssens gate 2
Postboks 423
3101 TØNSBERG
Telefon: 33 35 46 00
E-post: ej@tendenadvokat.no
notifications@tendenadvokat.no

¹

<https://konkurransetilsynet.no/wp-content/uploads/2019/10/Retningslinjer-for-forenklet-melding-av-foretakssammenslutning-2019.pdf>

2 Opplysninger om foretakssammenslutningens art

Aksjekjøpsavtalen ("**Avtalen**") er vedlagt denne meldingen som **Vedlegg B**. Avtalen ble inngått 1. april 2023 mellom BKH Holding og Aziz Invest AS, org. nr. 991 693 939.

BKH Holding vil i henhold til avtalen erverve 100 % av aksjene i Bislett Kebab House.

BKH Holding vil dermed oppnå varig og bestemmende innflytelse som et resultat av ervervet, og det foreligger en foretakssammenslutning i konkurranselovens forstand, jf. krrl. § 17 annet ledd, jf. første ledd bokstav b.

Foretakssammenslutningen innebærer ikke opprettelse av fellesforetak.

Gjennomføringen av foretakssammenslutningen er betinget av Konkurransetilsynets godkjenning. Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre land.

3 Beskrivelse av de involverte foretakene og foretak i samme konsern

3.1 Mgmtco

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

Mgmtco ble stiftet 24. august 2019. Selskapets virksomhet består i forvaltning av fond og investeringsselskap og annen virksomhet som står i naturlig forbindelse med dette. Selskapet har to styremedlemmer hvor Fredrik Toft Bysveen er styrets leder.

[REDACTED] har Mgmtco [REDACTED] i følgende foretak:

[REDACTED]

[REDACTED] Sibus AS, org.nr. 923 455 817, som blant annet kontrollerer restaurantkjeden Sumo (www.sumorestaurant.no) og restaurantkjeden Cartel's (www.cartels.no) (de to sistnevnte samlet referert til som "**Sumo- og Cartel's-gruppen**").

[REDACTED]

Ingen av disse selskapene opererer i samme relevante produktmarked som Målselskapet, jf. punkt 4.

(b) Virksomhetsområder

Utover selskapene som Driv Kapital Fund I kontrollerer, jf. punkt 3.3, har Mgmtco [REDACTED] i følgende selskaper:

Porteføljeselskaper	Eierandel	Virksomhetsområde
Sumo- og Cartel's-gruppen	[REDACTED]	Restaurantvirksomhet



3.2 Sibus AS

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

Sibus er et aksjeselskap med forretningsadresse i Klingenberggata 5 i Oslo. Selskapet ble stiftet 29. august 2019, og har fire styremedlemmer, hvor Fredrik Lundervold Kongsli er styrets leder. Daglig leder er Simon Simonnæs.

Selskapet  Mgmtco, jf. punkt 3.1.

Sibus har 100 % eierskap i følgende datterselskaper:

- Sumo AS, org. nr. 916 069 790, med datterselskapene:
 - Sumo Solli Plass AS (org. nr. 983 501 451), Sumo Lagunen AS (org. nr. 990 660 859), Sumo Åsane AS (org. nr. 915 094 155), Sumo Storo AS (org. nr. 920 340 954), Sumo Vervet AS (org. nr. 928 183 076), Sumo Sandnes AS (org. nr. 826 520 272), Sumo Solheimsviken AS (org. nr. 914 831 997), Sumo Vestkanten AS (org. nr. 921 471 157), Sumo Hall Toll AS (org. nr. 922 720 312), Sumo Torget AS (org. nr. 928 573 737), Sumo Vestre Torggate AS (org. nr. 916 069 820), Sumo Jessheim AS (org. nr. 919 612 207), Sumo Karl Johansgate AS (org. nr. 927 925 311), Sumo Bjørvika AS (org. nr. 924 658 967) og Strada Bulgara AS (org. nr. 927 967 677) (75 %)
- Cartel's Fargegaten AS, org. nr. 929 507 320
- Cartel's Neumannsgate AS, org. nr. 986 018 018
- Cartel's Solli Plass AS, org. nr. 927 106 760
- Interiørmakeren AS, org. nr. 997 090 594
- Sibus Import AS, org. nr. 928 573 710

Selskapets vedtektsfestede formål er å investere i, eie og utvikle andre selskaper innen restaurant- og serveringssektoren, og alt som står i naturlig forbindelse med dette.

(b) Virksomhetsområder – Sumo og Cartel's-gruppen

Selskapet driver gjennom Sumo AS med datterselskaper og Cartel's-selskapene henholdsvis Sumo- og Cartel's-restaurantkjedene i Norge.

Sumo-restaurantene finnes i Oslo, på Jessheim, i Bergen, Stavanger og Tromsø, og serverer sushi og asian fusion-inspirert mat, inkludert servering av både alkoholholdig og alkoholfri drikke (<https://sumorestaurant.no/vare-restauranter/>).

Cartel's er en uformell restaurantkjede etablert i Oslo og Bergen med latinamerikansk konsept som selger biff, fajitaer og andre latinamerikanskinspirerte retter, herunder burgere mv. (<https://www.cartels.no/>).²

² Cartels opprettet i 2022 selskap i Stavanger som p.t. ikke er i drift.

3.3 Driv Kapital Fund I

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

Driv Kapital Fund I er et private equity fond med en rekke investorer, hvor [REDACTED] har bestemmende innflytelse. Driv Kapital Fund I AS har kontroll (kontrollerende eierandel) i følgende foretak:

- BKH Holding AS, org. nr. 930 668 193
- Driv Holdco AS, org. nr. 930 098 078, som igjen eier 100 % av aksjene i Driv Bidco AS, org. nr. 930 151 831³

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

(b) Virksomhetsområder

Nedenfor er en oversikt over virksomhetsområdene til selskapene som Driv Kapital Fund I AS har gjennom de konsernene de indirekte kontrollerer:

Porteføljeselskaper	Eierandel	Virksomhetsområde
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

3.4 Bislett Kebab House

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

Bislett Kebab House er et aksjeselskap som ble stiftet 31. oktober 2012, og har forretningsadresse i Trondheimsveien 320 i Oslo. Tariq Aziz er styrets leder og daglig leder.

Selskapet er forut for foretakssammenslutningen 100 % eid av Aziz Invest AS, org. nr. 991 693 939.

Selskapets vedtektsfestede formål er å være investorselskap i restaurant- og bevertningsvirksomhet, samt virksomhet som hører inne under dette.

(b) Virksomhetsområder

³ Driv Bidco har gjennom en rekke avtaler, den siste datert 16. mars 2023, blant annet planlagt å erverve kontroll i Skadealliansen AS (org.nr. 917 488 061) og Best Entreprenør AS (org.nr. 957 246 575), Skade-Takst-Bygg AS (org. Nr. 917 763 968), Skadeservice NOR 1 AS (org. Nr. 929 766 466) og Berge Bygg og Skadeservice (org. Nr. 995 351 587), og derigjennom oppnå en samlet indirekte eierandel i Skade1 AS (org.nr. 920 272 347). Ervervene er betinget av hverandre. Transaksjonen er planlagt gjennomført fra midten av april til juni. Det vises til forenklet melding om foretakssammenslutning mellom Driv Bidco AS og Skade1 AS / Best Totalentreprenør AS / Skadealliansen AS m.fl., av 17. mars 2023, samt tilsynets avslutning av saken/klarering 21. mars 2023.

Selskapet har gjennom sitt datterselskap, Bislett Kebab House Drift AS, virksomhet innen salg av hurtigmat som kebab, hamburger og pizza under gatekjøkkenkjeden Bislett Kebab.

3.5 Bislett Kebab House Drift

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

Bislett Kebab House Drift er et aksjeselskap som ble stiftet 20. mars 2017, og har forretningsadresse i Trondheimsveien 320 i Oslo. Selskapet har ett styremedlem, Mudassaar Aziz, i tillegg til Tariq Aziz som er styrets leder og daglig leder.

Selskapet er 100 % eid av Bislett Kebab House AS.

Selskapets vedtektsfestede formål er restaurant- og bevertningsvirksomhet og det som naturlig hører til dette.

(b) Virksomhetsområder

Selskapet drifter totalt 12 ulike utsalgssteder med salg av kebab, hamburger og pizza til konsumenter. Samtlige er lokalisert i Oslo og omegn (<https://www.bislettkebabhouse.no/restauranter>).

3.6 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår

Selskap	Omsetning i Norge siste år (2021/2022)	Driftsresultat i Norge siste år (2021)
Driv-konsernet ⁴	MNOK [redacted] (2022), hvorav Sumo- og Cartel's-gruppen ⁵ utgjør	N/A

⁴ Omfatter konsernomsetning fordelt på samtlige selskaper i Driv-konsernstrukturen, inkludert morselskaper:

Selskap	Omsetning i Norge siste år (2021/2022)	Driftsresultat i Norge siste år (2021)
Mgmtco AS	MNOK 4,49	MNOK 4,37
Sumo- og Cartel's-gruppen	Angitt ovenfor	Angitt ovenfor
[redacted]		N/A
[redacted]		N/A
[redacted]		N/A
Driv Holdco	N/A	N/A
Skade1-selskapene	MNOK 512,16	N/A

Ervervene av kontroll/indirekte kontroll i Skade1-selskapene er pt. planlagt gjennomført fra [redacted], slik at omsetning for disse selskapene er medregnet for formålet med denne meldingen. Skade1 AS' omsetning er utelukkende internomsetning og er følgelig ikke medregnet. Det vises for øvrig til forenklet melding av foretakssammenslutning mellom Driv Bidco AS – Skade1 AS / Best Totalentreprenør AS / Skadealliansen AS m.fl. av 17. mars 2023.

⁵ Omfatter følgende selskap/datterselskaper:

Selskap	Omsetning i Norge siste år (2021)	Driftsresultat i Norge siste år (2021)
Sumo Solli Plass AS	MNOK 33,1	MNOK 2,9
Sumo Lagunen AS	MNOK 19,39	MNOK 2,46
Sumo Åsane AS	MNOK 19,9	MNOK 2,94
Sumo Storo AS	MNOK 25,37	MNOK 2,33

	MNOK █████ (2022) ⁶	
Bislett Kebab House AS	MNOK 18,8 (2021)	MNOK 18,8
Bislett Kebab House Drift AS	MNOK 125 (2021)	MNOK 9,55

Selskapenes årsregnskap er offentlig tilgjengelig på Brønnøysund, og følgelig ikke lagt ved denne meldingen.

4 Vilkårene for inngivelse av forenklet melding er oppfylt

4.1 Innledning og oversikt over partenes virksomhet

Ifølge Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 a) kan forenklet melding inngis når ingen av partene er aktive på samme produktmarked eller det samme geografiske markedet (ingen horisontal overlapp), eller på et produktmarked i et forutgående eller etterfølgende ledd til et produktmarked, hvor den annen part opererer (ingen vertikal overlapp).

Som det vil fremgå nedenfor har partene etter melderers synspunkt ingen horisontal eller vertikalt overlappende virksomhet. Foretakssammenslutningen innebærer at Kjøper erverver kontroll over et selskap som driver en gatekjøkkenkjede med hovedfokus på salg av hurtigmat som kebab, hamburger og pizza. Selskaper i samme konsern som Kjøper har indirekte kontroll over Sumo som driver restaurantvirksomhet med salg av sushi og asian-fusion inspirert mat, samt Cartel's som driver restaurantvirksomhet med salg av latinamerikansk mat med tilhørende barvirksomhet. Slik melder ser det opererer partene i svært ulike produktmarkeder innenfor det overordnede markedet for restaurantvirksomhet som sådan, hvor Målselskapet driver med salg av hurtigmat, mens Kjøper opererer i markedet for uformelle eller formelle restauranter.

Bislett Kebab House har 12 utsalgssteder utelukkende i Oslo og omegn, mens Sumo har 12 serveringssteder fordelt på henholdsvis Oslo, Bergen, Stavanger og Tromsø, hvorav totalt fire restauranter i Oslo og én restaurant på Jessheim.

Begge parter tilbyr hjemlevering gjennom leveransetjenesteaktører som Foodora og Wolt. Bislett Kebab House og Sumo har i tillegg egne take-away-tilbud. Som det vil fremgå i punkt 4.2.2 nedenfor, har ikke partene etter melderers synspunkt horisontal eller vertikalt overlappende virksomhet verken i markedet for restaurantvirksomhet eller i markedet for take-away og hjemlevering.

Sumo Vervet AS	N/A (nytt i 2021)	N/A (nytt i 2021)
Sumo Sandnes AS	MNOK 0	MNOK -2,64
Sumo Solheimsviken AS	MNOK 10,79	MNOK 1,46
Sumo Vestkanten AS	MNOK 18,01	MNOK 2,56
Sumo Hall Toll AS	MNOK 44,6	MNOK 6,57
Sumo Torget AS	N/A (nytt i 2022)	N/A (nytt i 2022)
Sumo Vestre Torggate AS	MNOK 35,35	MNOK 3,1
Sumo Jessheim AS	MNOK 13,55	MNOK 0,86
Sumo Karl Johansgate AS	N/A (nytt i 2021)	N/A (nytt i 2021)
Sumo Bjørvika AS	MNOK 24,43	MNOK 1,43
Strada Bulgara AS	N/A (nytt i 2021)	N/A (nytt i 2021)
Cartel's Fargegaten AS	N/A (nytt i 2022)	N/A (nytt i 2022)
Cartel's Neumannsgate AS	MNOK 21,28	MNOK MNOK 2,85
Cartel's Solli Plass AS	MNOK 0	MNOK - 0,09

⁶ Oppgitt omsetning er estimert omsetning for 2021. Som fremgår ovenfor er offentlige tall for Sumo- og Cartels-gruppen fra 2021, og samsvarer ikke med oppgitt estimert omsetning for 2022. Omsetningen i 2021 var til sammen MNOK 265,77.

Det følger uansett av Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 b) at forenklet melding kan inngis hvor to eller flere av partene er aktive på samme produktmarked og geografiske marked, men hvor partenes samlede markedsandel ikke overstiger 20 % der hvor det foreligger horisontal overlapp.

Dersom partene likevel skulle anses for å ha virksomhet innenfor samme produktmarked, vil partene i så fall samlet ha svært lave markedsandeler, og langt under 20 %. Dette vil redegjøres nærmere for under punkt 4.4.

Partene anser derfor vilkårene for forenklet melding etter Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 a), eventuelt § 3 første ledd nr. 3 b), for å være oppfylt.

4.2 Relevante produktmarkeder

Markedet for serveringsvirksomhet kan deles inn i flere relevante produktmarkeder. Det er naturlig å avgrense restaurantvirksomhet mot cateringvirksomhet og kantiner og mot barvirksomhet. Restaurantvirksomhet kan igjen deles inn i flere relevante produktmarkeder.

Konkurransetilsynet har tidligere avgrenset salg fra restaurant som et eget marked separat fra et eget marked for salg for take-away og hjemlevering.⁷ Videre har tilsynet delt opp markedet for restaurantvirksomhet inn i tre separate produktmarkeder; formelle restauranter, uformelle restauranter og hurtigmatrestauranter.⁸

4.2.1 Det overordnede markedet for restaurantvirksomhet

Formelle spisesteder kjennetegnes ifølge Konkurransetilsynet gjerne ved at dette er dyrere og mer eksklusive restauranter med hvit duk, kleskode, etikette, stilfullt interiør og spesielt god service.⁹

Konkurransetilsynet mener uformelle spisesteder karakteriseres ved at restaurantene tilbyr god mat i avslappet atmosfære, moderat prisede matretter og normalt servering ved bordene.¹⁰

Hurtigmatrestauranter skiller seg fra uformelle restauranter ved at de tilbyr raskere levering av forutsigbare og ofte ferdiglaget mat med lavere priser. Hurtigmatrestauranter har større grad av selvbetjening enn tradisjonelle restauranter. Konkurransetilsynet vektlegger også at kunden bestiller og henter mat i kassen og oppfordres til å rydde før kunden forlater restauranten.¹¹ Eksempler på store hurtigmatkjeder i Norge er McDonald's og Burger King. Konkurransetilsynet har også tidligere konkludert med at uformelle spisesteder ikke står overfor tilbudssubstitusjon av betydning fra hurtigmatrestauranter.¹²

Sumo og Cartel's driver restaurantvirksomhet som melder anser for å være enten et uformelt eller formelt spisested. Det er imidlertid ikke nødvendig å klassifisere Sumo eller Cartel's virksomhet nærmere, all den tid Målselskapet kun er aktiv innenfor markedet for hurtigmatrestauranter.

Basert på tilsynets tidligere praksis kan følgelig ikke partene anses å være aktive på det samme relevante produktmarkedet.

4.2.2 Markedet for hjemlevering og take-away

Konkurransetilsynet har tidligere konkludert med at markedet for hjemlevering og take-away er et eget produktmarked separat fra restaurantmarkedet. Årsaken er at det dekker et annet behov hos

⁷ Konkurransetilsynets vedtak V2016-6 – Umoe Restaurants AS – Dolly Dimple's Norge AS (2016/0136-149), punkt 5.2.2.1.3

⁸ Vedtak V2016-6, punkt 5.2.2.1.1 og punkt 5.2.2.1.2

⁹ Vedtak V2016-6, avsnitt 112.

¹⁰ Vedtak V2016-6, avsnitt 104.

¹¹ Vedtak V2016-6, avsnitt 116.

¹² Vedtak V2016-6, avsnitt 119.

forbrukerne enn restaurantvirksomhet. Tilsynet begrunner dette med at forbrukerne ønsker å kunne spise maten i fred og ro i sitt eget hjem i motsetning på restaurant, og at det ikke er restaurantopplevelsen forbrukeren søker.¹³

Etter melders syn må take-away/hjemlevering av kebab og annen hurtigmat, anses for å være relevante produktmarkeder adskilt fra take-away/hjemlevering av finere matretter som for eksempel sushi/asian-fusion og latinamerikansk mat. Årsaken er at dersom kunden har en sterk preferanse for å bestille enten kebab/hurtigmat eller sushi, vil ikke det motsatte normalt være et tilstrekkelig nært substitutt for det andre. Eksempelvis vil ikke en kunde som ønsker å kjøpe en hurtigmatburger til NOK 119, anse en finere latinamerikansk-inspirert håndkvernet burger med fire sorter kjøtt til NOK 289 som et tilstrekkelig nært substitutt. En nærliggende substitutt vil heller være annen form for hurtigmat, for eksempel kebab, eller annen hurtigmatburger. Forhold som matkonsept, råvarer, smak, bruksområder/anledning og pris tilsier at aktører som tilbyr take-away/hjemlevering av kebab og aktører som tilbyr take-away/hjemlevering av sushi/asian fusion og latinamerikansk mat ikke utøver et nevneverdig konkurransepress på hverandre.

En slik markedsavgrensning har videre støtte i Konkurransetilsynets vedtak i Umoe Restaurants/Dolly Dimple's Norge, hvor Konkurransetilsynet blant annet vurderte det som sannsynlig at take-away/hjemlevering av pizza utgjorde et eget relevant produktmarked, separat fra for eksempel sushi eller annen kinesisk inspirert mat.¹⁴ Dersom take-away/hjemlevering av pizza ikke opererer i samme produktmarked som take-away/hjemlevering av sushi eller kinesisk mat, er melders oppfatning at det er sterke indikasjoner på at take-away/hjemlevering av hurtigmat som kebab heller ikke inngår i samme marked som take-away/hjemlevering av sushi og/eller latinamerikansk mat.

På denne bakgrunn er partenes oppfatning at selskapene heller ikke har horisontalt overlappende virksomhet innen hjemlevering og take-away.

Dersom Konkurransetilsynet mot formodning skulle komme til at selskapene har overlappende virksomhet innen markedet for hjemlevering/take-away, har partene uansett en samlet markedsandel på langt under 20 %, jf. punkt 4.4.

4.3 Geografisk utstrekning av markedet

Konkurransetilsynet har tidligere indikert at markedet for restaurantvirksomhet og hjemlevering/take-away både har en nasjonal og en lokal dimensjon.¹⁵ Den nasjonale dimensjonen har i slike tilfeller først og fremst vært grunnlagt i den nasjonale utstrekningen til de aktuelle selskapene.

Bislett Kebab House har kun virksomhet i Oslo, Lillestrøm, Lørenskog og Ås. Sumo har virksomhet i Oslo, Jessheim, Bergen, Stavanger og Tromsø, mens Cartel's kun har virksomhet i Oslo og Bergen. Det er for denne meldingens formål naturlig å vurdere det geografiske markedet som lokalt, all den tid Målselskapet ikke har virksomhet utenfor Oslo-området.

Konkurransetilsynet har også tidligere indikert at den geografiske utstrekningen av restaurantmarkedet må avgrenses som lokalt.¹⁶ Reisetid og transportkostnader medfører at de fleste forbrukere legger restaurantbesøk til spisesteder i nærområdet, og for take-away og hjemlevering foretrekkes også utsalgssteder som ligger relativt nært bosted eller arbeid for å kunne motta maten i fortsatt varm tilstand.¹⁷ Melder støtter tilsynets oppfatning av den geografiske utstrekningen til markedene.

Konkurransetilsynet har lagt til grunn at den geografiske utstrekning for restauranter tilsier en radius med kjøretid på ca. fem minutter.¹⁸ For take-away/hjemlevering måtte tilsvarende radius settes til ca.

¹³ Vedtak V2016-6, punkt 5.2.2.2.2

¹⁴ Vedtak V2016-6, avsnitt 133.

¹⁵ Vedtak V2016-6, avsnitt 213.

¹⁶ Vedtak V2016, avsnitt 186.

¹⁷ Vedtak V2016, avsnitt 150.

¹⁸ Vedtak V2016, avsnitt 186.

fem til ti minutters kjøretid.¹⁹ Antall minutters kjøretid med bil vil etter melderens syn antakelig i beste fall måtte være betydelig kortere, om kjøretid i det hele tatt er nevneverdig relevant, når man vurderer utstrekningen av det geografiske markedet midt i en by.

For denne meldingen er ikke den nærmere avgrensningen av markedets geografiske utstrekning avgjørende eller av nevneverdig betydning, da de involverte selskapene uavhengig av markedsavgrensningen ikke vil ha en samlet markedsandel over 20 %. Dersom markedet avgrenses så smalt som til 500-600 meter i utstrekning, vil ikke de involverte selskapene ha nevneverdig overlappende virksomhet.²⁰ Dersom markedet anses for å være større i utstrekning vil de involverte selskapene uansett ha en samlet markedsandel under 20 %, jf. punkt 4.4.

4.4 Partenes markedsandeler

Dersom markedet må anses nasjonalt i utstrekning, kan en få indikasjoner på størrelsen på det nasjonale markedet ved å ta utgangspunkt i statistikk fra SSB.²¹ Ifølge Statistisk sentralbyrå er totalomsetningen for restaurantvirksomhet i Norge om lag kr 38,5 milliarder (2020)²². Tallene fra Statistisk sentralbyrå er fra 2020, et år hvor restaurantvirksomheten i Norge ble sterkt påvirket av Covid-19 pandemien. Sett hen til dette, samt tallene fra 2018 og 2019 (før Covid-19), på henholdsvis kr 44 og 47 milliarder kroner,²³ innebærer at det er grunn til å tro at totalomsetningen var høyere enn kr 38,5 milliarder kroner i både 2021 og 2022.

Bislett Kebab House og Sumo- og Cartell's-gruppen hadde en totalomsetning i 2021 og 2022 på henholdsvis MNOK 125 og MNOK [REDACTED], noe som tilsier en samlet markedsandel i det overordnede markedet for restaurantvirksomhet på henholdsvis [REDACTED] % og [REDACTED] % dersom en tar utgangspunkt i totalomsetning for restaurantvirksomhet i Norge i 2020.

Gitt antakelsen om at omsetningen i totalmarkedet er høyere, er det imidlertid sannsynligvis at partene samlet har en lavere markedsandel i det totale markedet for restaurantvirksomhet, og i alle tilfeller langt under 20 %.

Ifølge Statistisk sentralbyrå var totalomsetningen for drift av restauranter og kafeer spesifikt på kr 33,4 milliarder i 2020²⁴. Dette tilsier at Sumo- og Cartell's-gruppen har en nasjonal markedsandel på ca. [REDACTED] %.

Totalomsetningen for drift av gatekjøkken spesifikt, var ifølge Statistisk Sentralbyrå på kr 4,64 milliarder i 2020²⁵. Det gir Bislett Kebab House en markedsandel nasjonalt på ca. [REDACTED] %.

Melder har ikke tilgjengelige tall til å kunne beregne totalmarkedet for restaurantvirksomhet eller take-away-markedet i Oslo. Det fremgår imidlertid i en høringsuttalelse fra Oslo kommunes byrådsavdeling for næring og eierskap i 2016, at det var ca. 2 500 serveringssteder i Oslo med serveringsbevillinger.²⁶ I senere tid har det kommet indikasjoner på at det er utstedt over 3 000 serveringsbevillinger i Oslo i 2022.²⁷ Selv om ikke andel serveringsbevillinger i Oslo kommune er tilstrekkelig nøyaktig eller

¹⁹ Vedtak V2016, avsnitt 212.

²⁰ Den korteste strekningen mellom partenes serveringssteder er på 617 meter fra hverandre, mellom Bislett Kebab House i Sandaker og Sumo-restauranten på Storo.

²¹ Statistisk sentralbyrås tabell 12910, NACE 56.10 for Restaurantvirksomhet. Tabellen er for 2020

²² Statistisk sentralbyrås tabell 12910, NACE 56.10 for Restaurantvirksomhet. Tabellen er for 2020

²³ Statistisk sentralbyrås tabell 12910, NACE 56.10 for Restaurantvirksomhet. Tabellen er for 2020.

²⁴ Statistisk sentralbyrås tabell 12910, NACE 56.101 for Drift av restaurant og kafeer. Tabellen er for 2020.

²⁵ Statistisk sentralbyrås tabell 12910, NACE 56.102 for Drift av gatekjøkken. Tabellen er for 2020.

²⁶ [https://www.regjeringen.no/contentassets/51c8d279c35a4fc1a6292dd18ba73c93/oslo-kommune.pdf?uid=Oslo_kommune#:~:text=Oslo%20kommune%20har%20ca.,1120%20har%20skjenkebevilling](https://www.regjeringen.no/contentassets/51c8d279c35a4fc1a6292dd18ba73c93/oslo-kommune.pdf?uid=Oslo_kommune#:~:text=Oslo%20kommune%20har%20ca.,1120%20har%20skjenkebevilling, side 2.), side 2.

²⁷ <https://www.ao.no/over-1300-har-skjenkebevilling-i-oslo-bare-tre-steder-ble-stengt-i-fjor-for-brudd-pa-smittevernreglene/s/5-128-241416>

nødvendigvis representativt for antallet serveringssteder, gir det en viss indikasjon på markedets størrelse og dermed også for partenes samlede markedsandel i Oslo.

I 2020 var det 8 398 registrerte restaurantbedrifter i Norge med en samlet totalomsetning på kr 38,5 milliarder²⁸. Legges det til grunn at ca. 2 000 av disse er i Oslo, estimerer melder at 25 % av totalomsetningen for serveringsbedrifter i Oslo er på ca. kr 9,625 milliarder. Partene kan basert på dette maksimalt oppnå en samlet markedsandel på under ■%, også medregnet omsetning fra restauranter som er lokalisert utenfor Oslo. Ekskludert omsetningen til partenes restauranter som er lokalisert utenfor Oslo, vil den samlede markedsandelen bli betydelig lavere.

Foodora, én av leveransetjenesteleverandørene som partene benytter for take-away/hjemlevering, leverte i 2019 mat fra 1 000 forskjellige restauranter i Oslo, Bergen, Stavanger Sandnes, Kristiansand, Trondheim, Drammen, Lillestrøm, Tromsø og Fredrikstad.²⁹ Det er grunn til å tro at antallet restauranter har økt betydelig etter 2019, særlig i store byer som Oslo.³⁰ Partene vil anslå at de aller fleste aktørene i Oslo som drifter uformelle restauranter eller hurtigmatkjeder også tilbyr hjemlevering enten gjennom leveransetjenesteleverandører som Foodora og Wolt og/eller på egenhånd. Det er derfor etter melderens syn grunn til å tro at markedsandelene for restaurantvirksomhet er tilsvarende eller svært lik som for restaurantvirksomhet generelt. Partenes samlede markedsandel er følgelig langt under 20 % i Oslo også for take-away og hjemlevering.

Om Konkurransetilsynet mot formodning skulle mene at partene har virksomhet innenfor samme produktmarked, vil derfor vilkårene for forenklet melding etter Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 b) uansett være oppfylt.

4.5 Opplysninger om partenes fem viktigste konkurrenter og leverandører

Som redegjort for ovenfor, er ikke partene aktive på det samme produktmarkedet (horisontalt overlapp). For ordens og oversiktens skyld oppgis likevel partenes viktigste konkurrenter og leverandører.

4.5.1 Sumo

5 viktigste konkurrenter (i Oslo)	5 viktigste leverandører (i Oslo)

4.5.2 Cartel's

²⁸ Statistisk sentralbyrås tabell 12910, NACE 56.10 for Restaurantvirksomhet. Tabellen er for 2020.

²⁹ <https://www.foodora.no/en/contents/foodora-1000-restauranter#:~:text=foodora%20ble%20etablert%20i%20Norge,%2C%20Lillestr%C3%B8m%2C%20Troms%C3%B8%20og%20Fredrikstad.>

³⁰ <https://e24.no/naeringsliv/i/IV4PGG/foodora-mer-enn-doblet-omsetningen-under-pandemien>

5 viktigste konkurrenter (i Oslo)	5 viktigste leverandører (i Oslo)

4.5.3 Bislett Kebab House

5 viktigste konkurrenter ³¹	5 viktigste leverandører

Kundene er enkeltkonsumenter/forbrukere og partene har ikke grunnlag for å segmentere disse utover det som fremkommer av beskrivelsene overfor hva gjelder markedsinndeling. Bislett Kebab House har noe salg av dressing til næringsaktører, hvorav [redacted] er viktige kunder.

Partene anslår at omtrent [redacted] % av omsetningen på serveringsstedene knyttes til salg og levering gjennom Foodora eller Wolt. Sumo har også egne hjemleveringstjenester, samt tilbud om catering.

4.6 Transaksjonen har ingen merkbar påvirkning på konkurransen i de respektive markedene

Basert på tidligere tilsynspraksis vil ikke partene oppfattes for å operere i det samme relevante produktmarkedet før foretakssammenslutningen, verken innenfor samme produktmarked eller innenfor samme geografiske område, noe som tilsier at konkurransepresset mellom partene i beste fall er svært lavt. Det er derfor ingen indikasjoner på at foretakssammenslutningen vil hindre effektiv konkurranse i et overordnet markedet for restaurantvirksomhet.

I alle tilfeller er partenes markedsandeler i Oslo beskjedne, og partene vil etter foretakssammenslutningen fremdeles møte betydelig konkurranse fra en rekke restauranter og hurtigmatkjeder. Det er nærliggende at både eksisterende og potensielle konkurrenter til hver av partene vil kunne møte eventuelle prisøkninger med økt promotering og raskt respondere med å sette ned prisene på egne produkter.

³¹ Beregnet etter omsetning på selskapsnivå.

Oppsummert vil ikke foretakssammenslutningen, uavhengig av den nærmere avgrensningen av markedene, i betydelig grad hindre effektiv konkurranse innen verken det overordnede markedet for restaurantvirksomhet eller markedet for salg av hurtigmat i Oslo. Transaksjonen vil heller ikke ha nevneverdig påvirkning på konkurransen i et eventuelt overordnet take-away marked i Oslo.

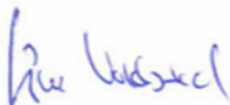
5 Øvrig informasjon

Meldingen inneholder informasjon som er underlagt lovbestemt taushetsplikt iht. lov om behandlingssåten i forvaltningssaker § 13 første ledd nr. 2. Opplysninger som må unntas fra offentlighet er markert **grønt** (forslag til offentlig versjon). Særskilt begrunnelse for opplysninger unntatt offentlighet følger vedlagt som **Vedlegg A**.

Ettersom vilkårene etter krrl. § 18 bokstav a, jf. Meldepliktforordningen § 3 annet ledd, anses oppfylt, og det er fremlagt forslag til offentlig versjon av meldingen, anses denne meldingen som fullstendig, jf. krrl. § 18 sjette ledd.

Dersom Konkurransetilsynet skulle ha spørsmål og/eller ønske ytterligere informasjon står vi selvsagt til disposisjon for å besvare ytterligere spørsmål på kort varsel.

Med vennlig hilsen



Line Voldstad
Advokat / Partner

Line.voldstad@dlapiper.com

Advokatfirma DLA Piper Norway DA

VEDLEGGSOVERSIKT

Vedlegg A	Særskilt begrunnelse for opplysninger unntatt offentlighet
Vedlegg B	