

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

inngitt av

NARDO BIL GRUPPEN AS

vedrørende erverv av enekontroll i

MENARMO AS

og

OTTO MOE AS

OSLO, 15. JUNI 2023

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn: Nardo Bil Gruppen AS
Org. nr.: 914 602 629
Adresse: Tungavegen 2, 7047 Trondheim

Kontaktperson for melder:

Navn: SANDS Advokatfirma DA
Kontaktpersoner: Advokat Thomas Sandø
Tlf.: 95 12 63 44
Faks: 33 01 77 71
E-post: thomas.sando@sands.no

1.2 Øvrige involverte foretak

Menarmo AS, under navnendring fra Nardo og Melhus Bilinvest AS (org nr. 919 171 170), og

Otto Moe AS (org. nr. 916 125 844).

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Foretakssammenslutningen skjer ved at Nardo Bil Gruppen AS erverver enekontroll i Menarmo AS og i Otto Moe AS.

Menarmo AS ble opprettet i 2017, da Nardo Bil Gruppen AS og Melhus Bil Trondheim AS ervervet virksomheten i Kverneland Bil Trondheim AS og Kverneland Bil Stjørdal AS.¹ Før transaksjonen er Menarmo AS eiet med 51 % av Nardo Bil Gruppen AS og 49 % av Melhus Bil Trondheim AS. Da selskapet ble stiftet i 2017 ble det inngått en aksjonæravtale mellom eierne som fastsatte at visse sentrale strategiske beslutninger i selskapets styre skulle ha tilslutning fra begge aksjonærene, herunder fastsettelse av budsjett, forretningsplan, eierstrategier og ansettelse av daglig leder. Følgelig ble det ved enstemmighetskravene i aksjonæravtalen etablert felles kontroll i Menarmo AS.

Etter denne transaksjonen vil aksjonærfordelingen i Menarmo AS endres. Nardo Bil Gruppen AS vil fortsatt eie 51 % av aksjene, mens de resterende aksjene vil være eiet av Melhus Bil Trondheim AS (29 %) og Otto Moe Holding AS (20 %). Samtidig vil Menarmo AS erverve 100 % av aksjene i Otto Moe AS fra Otto Moe Holding AS.

Som ledd i denne transaksjonen vil aksjonæravtalen fra 2017 erstattes av en ny aksjonæravtale, som ikke inneholder tilsvarende enstemmighetskrav om strategiske beslutninger i styret som i 2017-avtalen. Følgelig innebærer endringen i aksjonæravtalen at Nardo Bil Gruppen AS med en eierandel på 51 % av selskapet erverver enekontroll i Menarmo AS og indirekte (som følge av at Menarmo AS erverver 100 % av aksjene i Otto Moe AS) enekontroll i Otto Moe AS.

¹ Se forenklet melding av foretakssammenslutning av 1. juni 2017.

De to enekontrollervervene som er omtalt over er regulert av samme avtalekompleks; de er inngått mellom de samme parter; på samme tidspunkt og avtalene er betinget av hverandre. I dette tilfellet vil ingen av enekontrollervervene, verken samlet eller hver for seg, påvirke konkurransen negativt i noe marked. Hvorvidt man vurderer enekontrollervervene samlet eller hver for seg har heller ikke betydning for spørsmålet om det kan inngis forenklet melding, da de involverte foretakene verken hver for seg eller samlet vil oppnå en markedsandel i noe marked som overstiger 20 % etter transaksjonen.

Med bakgrunn i ovennevnte og fordi alle de tre involverte foretakene har overlappende virksomhet anser melder det som riktig å behandle de to enekontrollervervene samlet, slik at Konkurransetilsynet kan vurdere de konkurransemessige virkningene av ervervene samlet.

Bilag 1: Aksjekjøpsavtale av 12. juni 2023 med vedlegg (aksjonæravtalen er inntatt som Vedlegg E)

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

3.1 Nardo Bil Gruppen AS

Nardo Bil Gruppen («Nardo») ble grunnlagt i 1983. Nardo heleid av Nardo Bil Holding AS, som igjen er heleid av Rune Wang-Henrichsen.

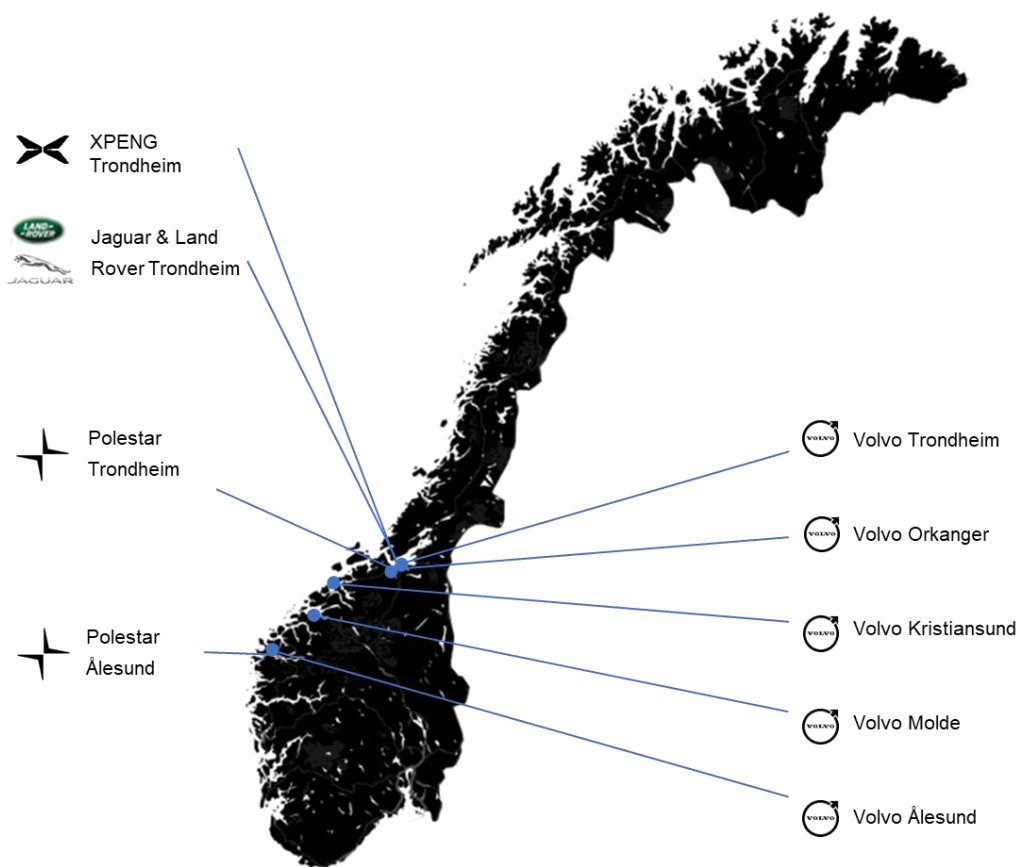
Foruten Nardo eier Nardo Bil Holding AS eiendomsselskapet Nardo Bil Eiendom AS.

I dag består Nardo av til sammen 9 forhandlere og har ca. 250 medarbeidere. De 9 avdelingene i Nardo tilbyr salg av nye biler, brukte biler og verkstedtjenester, herunder delesalg. Denne virksomheten skjer i selskapene (Nardos eierandel i parentes) Nardo Bil AS (100 %), Nardo Bil Orkanger AS (100%), Nardo Bil Nordvest AS (80 %) og Ålesund Bil Invest AS (67 %). Samtlige avdelinger i Nardo er Volvo-forhandlere, og i Trondheim fører selskapet i tillegg merkene Jaguar og Land Rover. Selskapet har dessuten et tett samarbeid med Polestar og XPeng.

Nardo kontrollerer i tillegg eiendomsselskapene (Nardos eierandel i parentes) Nardo Bil Eiendom Orkanger AS (100 %), Nardo Bil Eiendom Ålesund AS (100 %) Nardo Bil Eiendom Molde AS (100 %) Nardo Bil Eiendom Steinkjer AS (100 %) og Ranheim Næringsbygg AS (100 %), samt Kristiansund Karosseri AS (88 %) og Nardo og Melhus Bilskade AS (67 %). De to sistnevnte selskapene har virksomhet innenfor oppretting av bilskade.

Alle avdelingene i Nardo (med unntak av Polestar-avdelingene) tilbyr salg av nye biler, brukte biler og verkstedtjenester, herunder delesalg. Polestar- og XPeng-avdelingene promoterer nye biler på vegne av de respektive produsentene (agent- eller operatørmødel).

I figuren nedenfor gis det en oversikt over avdelingene i Nardo:

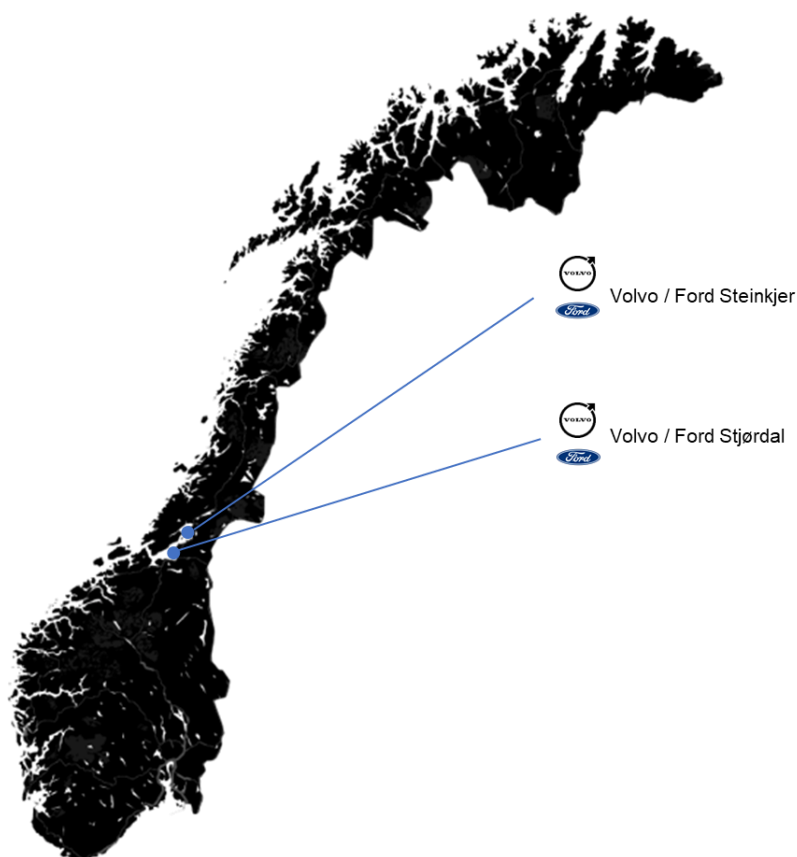


Ytterligere informasjon om Nardo finnes på <https://nardobil.no/>

3.2 Menarmo AS

Menarmo AS (tidligere Nardo og Melhus Bilinvest AS) tilbyr salg av nye biler, brukte biler og verkstedtjenester, herunder delesalg. Selskapet har avdelinger i Steinkjer og i Stjørdal og har ca. 56 ansatte. Menarmo er forhandler for Ford og Volvo, både i Steinkjer og i Stjørdal.

I figuren nedenfor gis det en oversikt over avdelingene i Menarmo:



3.3 Otto Moe AS

Otto Moe AS ble etablert i 1943, og har i dag avdelinger i Namsos, Grong og Rørvik. Selskapet har ca. 50 ansatte og omsetter ca. 1100 nye og brukte biler i året.

Virksomheten ved de tre avdelingene består i hovedsak av følgende:

I Namsos selges nye biler (både Ford og Volvo), brukte biler (alle merker), reservedeler og det tilbys verkstedtjenester.

I Grong selges nye biler (Ford), brukte biler (alle merker), reservedeler, og det tilbys verkstedtjenester.

I Nærøysund selges nye biler (både Ford og Volvo), brukte biler (alle merker), reservedeler Ford og Volvo, og det tilbys verkstedtjenester. I tillegg drives det en Circle K. bensinstasjon ved denne avdelingen.

For ytterligere informasjon om Otto Moe AS vises det til <https://ottomoe.no/>

3.4 Hvilke bransjeorganisasjoner de involverte foretakene er medlem av

Nardo Bil Gruppen AS er medlem av følgende bransjeforeninger: Ingen direkte men via datterselskap medlem av Norges Bilbransjeforbund.

Menarmo AS er medlem av følgende bransjeforeninger: Norges Bilbransjeforbund.

Otto Moe AS er medlem av følgende bransjeforeninger: Norges Bilbransjeforbund.

3.5 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår

3.5.1 Nardo Bil Gruppen AS

Omsetning 2021: NOK 2 117 839 982²

Driftsresultat 2021: NOK 143 210 251

3.5.2 Menarmo AS

Omsetning 2022: NOK 569 827 941

Driftsresultat 2022: NOK 27 092 636

3.5.3 Otto Moe AS

Omsetning 2022: NOK 491 599 778

Driftsresultat 2022: NOK 13 591 325

4 INGEN MARKEDER SOM BERØRES

4.1 Partenes overlappende virksomhet

Partene har overlappende virksomhet innen salg av nye personbiler og nye varebiler, salg av bruktbiler, verkstedtjenester og salg av reservedeler.

Både Nardo, Menarmo og Otto Moe har forhandlere og verksted (inkludert reservedelsalg) i Trøndelag. Nardo har i tillegg forhandlere og verksteder i Møre og Romsdal.

4.2 Avgrensning av det relevante produktmarkedet

Europakommisjonen har i tidligere praksis vurdert markedsavgrensningen innenfor områdene hvor partene har overlappende virksomhet. Basert på denne praksisen er naturlig å legge til grunn følgende:

- Det er naturlig å skille mellom engroshandel og detaljhandel med biler.
- Innenfor detaljhandel av biler, har det vært avgrenset separate produktmarkeder for salg av nye og brukte biler.³

² Tallene som er gjengitt er konsernregnskapstall avlagt i Nardo Bil Holding AS.

³ Se sak M.9720 avsnitt 19.

- Det har vært avgrenset separate produktmarkeder for salg av henholdsvis personbiler og salg av varebiler/nyttekjøretøy.⁴
- Europakommisjonen har i flere saker ansett bilverkstedtjenester for å utgjøre et eget produktmarked, samt holdt det åpent om det bør foretas en ytterligere segmentering av dette markedet.⁵
- Når det gjelder salg av reservedeler og tilbehør har Europakommisjonen lagt til grunn at det eksisterer separate markeder for originale og ikke-originale reservedeler samt at markedet for originale reservedeler må avgrenses på merkenivå.⁶

Melder legger til grunn ovennevnte produktmarkeder i denne meldingen.

4.3 Avgrensning av det relevante geografiske markedet

Når det gjelder salg av nye biler har Europakommisjonen latt det stå åpent om det geografiske markedet skal avgrenses regionalt, nasjonal eller til hele EØS-området.⁷ Prisen på biler er relativt høy, som tilsier at både forbrukere og bedrifter vil være villige til å reise relativt langt. Det vil videre være enkelt å sammenligne priser mellom ulike bilmerker og mellom ulike forhandlere på Internett.

Selv om den eksakte markedsavgrensningen ikke vil ha betydning for vurderingen av nærværende foretakssammenslutning påpekes det at melder anser at konkurransen ved salg av nye biler først og fremst skjer nasjonalt. Bilimportørene dekker i de fleste tilfeller hele Norge og fastsetter landsdekkende listepriiser. Videre skjer markedsføringen av merkene er i stor grad nasjonalt, og bilimportørene står for ulike nasjonale kampanjer og forhandler regelmessig frem nasjonale rabattavtaler.

Markedet har dessuten utviklet seg i en retning der konkurransen foregår på nasjonalt nivå. Utviklingen er blant annet drevet frem av for eksempel Tesla m.fl. med uniform prising og sentralisert bestilling. Dette har i sin tur påvirket mer tradisjonelle importører i retning av nasjonal konkurranse.

Melders oppfatning er følgelig at det geografiske markedet for både salg av nye biler og varebiler minst er nasjonalt i utstrekning. I meldingen vil det likevel og for fullstendighets skyld også gis opplysninger om markedsandeler regionalt (Trøndelag), som vil vise at selv ikke ved en snever avgrensning av markedet vil transaksjonen føre til konkurranseproblemer i markedet for salg av nye biler og varebiler.

Salg av brukte biler skjer nasjonalt og i all hovedsak på Finn.no. Når det gjelder salg av brukte biler, fremhever også Europakommisjonen at bruken av digitale plattformer gjør det sannsynlig at markedet for brukte biler er nasjonalt.⁸

⁴ Se sak M.7747 avsnitt 11.

⁵ Se sak M.6063 avsnitt 8-9.

⁶ Se sak M.9720 avsnitt 22.

⁷ Se sak M.9720 avsnitt 31.

⁸ Se sak M.9720 av-snitt 32.

Når det gjelder verkstedtjenester antar melder at det er begrenset langt kundene er villig til å reise for å få reparert eller ha service på bilen. Europakommisjonen har holdt det åpent om markedet for verkstedtjenester, og salg av reservedeler og tilbehør, er regionalt eller nasjonalt i utstrekning.⁹

Med bakgrunn i ovennevnte legger melder til grunn at markedene for salg av nye og brukte biler, samt salg av reservedeler, er nasjonalt i utstrekning, mens markedet for verkstedtjenester er regionalt.

5 FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN VIL IKKE FØRE TIL NOEN NEGATIVE VIRKNINGER PÅ KONKURRANSEN

5.1 Beregning av totalmarkedene

Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV) henter statistikk om bilsalget og kjøretøyparken fra Statens vegvesen. OFV-statistikken gjør det mulig å hente opplysninger om antallet registrerte personbiler og varebiler (nye og brukte) i Norge og ned på postnummernivå. Det vil imidlertid ikke være mulig å se hvilke forhandler som har solgt bilene.

Melder er ikke kjent med at det foreligger markedsstatistikk knyttet til verkstedtjenester for bil. Det er derfor ikke mulig å gi sikre estimater for partenes markedsandeler i et nasjonalt eller regionalt marked. Melder har derfor tatt utgangspunkt i antall godkjente bilverksteder ved beregning av totalmarkeder og markedsandeler. Melder er heller ikke kjent med at det foreligger markedsstatistikk knyttet til salg av reservedeler og tilbehør for biler

5.2 Salg av nye biler

5.2.1 Totalmarkeder og markedsandeler

	Nasjonalt marked (Norge)		Trøndelag	
	Antall biler	Markedsandel	Antall biler	Markedsandel
Totalmarked				
Nardo¹⁰				
Menarmo				
Otto Moe				
Samlet andel				

⁹ Se sak M.9720 avsnitt 34–35 og sak M.10412 avsnitt 29.

¹⁰ I tallene inkluderes registrerte Polestar-biler med hhv. [redacted] biler i Trøndelag og [redacted] biler i Møre og Romsdal. Nardo har en operatør-avtale med Polestar, dvs. at Nardo driver Polestar-butikk i Trondheim og Ålesund, men kjøpstransaksjonen skjer direkte mellom sluttkunde og Polestar Automotive Norway AS. Nardo Bil mottar en godtgjørelse pr. leverte bil.

Uansett hvordan markedsandelen beregnes, vil partene ha en markedsandel som er lavere enn 20 prosent. I tråd med meldepliktforordningen § 3 vil vi nedenfor oppgi navnet på partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører ved salg av nye biler i Trøndelag.

5.2.2 Konkurrenter i Trøndelag

5.2.2.1 Nardo Bil Gruppen

Konkurrent	Bilmerker	Kontaktinformasjon

5.2.2.2 Menarmo

Konkurrent	Bilmerker	Kontaktinformasjon

5.2.2.3 Otto Moe

Konkurrent	Bilmerker	Kontaktinformasjon

5.2.3 Kunder (andre enn privatkunder)

5.2.3.1 Nardo Bil Gruppen

Kunde	Kontaktinformasjon

5.2.3.2 Menarmo

Kunde	Kontaktinformasjon

5.2.3.3 Otto Moe

Kunde	Kontaktinformasjon

5.2.4 Leverandører**5.2.4.1 Nardo Bil Gruppen**

Leverandører	Kontaktinformasjon

5.2.4.2 Menarmo

Leverandører	Kontaktinformasjon

5.2.4.3 Otto Moe

Leverandører	Kontaktinformasjon

5.3 Salg av nye varebiler

5.3.1 Totalmarkeder og markedsandeler

	Nasjonalt marked (Norge)		Trøndelag	
	Antall biler	Markedsandel	Antall biler	Markedsandel
Totalmarked				
Nardo				
Menarmo				
Otto Moe				
Samlet andel				

Uansett hvordan markedsandelen beregnes, vil partene ha en markedsandel som er lavere enn 20 prosent. I tråd med meldepliktforordningen § 3 vil vi nedenfor oppgi navnet på partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører ved salg av nye varebiler i Trøndelag.

5.3.2 Konkurrenter i Trøndelag

5.3.2.1 Nardo Bil Gruppen

Konkurrent	Bilmerker	Kontaktinformasjon

5.3.2.2 Menarmo

Konkurrent	Bilmerker	Kontaktinformasjon

5.3.2.3 *Otto Moe*

Konkurrent	Bilmerker	Kontaktinformasjon
[Redacted]		

5.3.3 Kunder (andre enn privatkunder)

5.3.3.1 *Nardo Bil Gruppen*

Kunde	Kontaktinformasjon
[Redacted]	

5.3.3.2 *Menarmo*

Kunde	Kontaktinformasjon
[Redacted]	

5.3.3.3 *Otto Moe*

Kunde	Kontaktinformasjon
[Redacted]	

5.3.4 Leverandører

5.3.4.1 *Nardo Bil Gruppen*

Leverandører	Kontaktinformasjon

5.3.4.2 Menarmo

Leverandører	Kontaktinformasjon

5.3.4.3 Otto Moe

Leverandører	Kontaktinformasjon

5.4 Salg av brukte biler

5.4.1 Totalmarkeder og markedsandeler

	Nasjonalt marked (Norge)	
	Antall biler	Markedsandel
Totalmarked		
Nardo		
Menarmo		
Otto Moe		
Samlet		

OFV har ikke tilgjengelige statistikker for geografisk fordeling av solgte bruktbiler fra de ulike forhandlerne. Salget av brukte biler skjer i all hovedsak digitalt via Finn.no, og markedet skal uansett defineres som nasjonalt.

Som det fremgår av tabellen over vil partene ha en markedsandel som er lavere enn 20 prosent. I tråd med meldepliktforskriften § 3 vil vi nedenfor oppgi navnet på partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører ved salg av brukte biler.

5.4.2 Konkurrenter i Trøndelag

5.4.2.1 Nardo Bil Gruppen

Konkurrent	Bilmerker	Kontaktinformasjon

5.4.2.2 Menarmo

Konkurrent	Bilmerker	Kontaktinformasjon

5.4.2.3 Otto Moe

Konkurrent	Bilmerker	Kontaktinformasjon

5.4.3 Kunder (andre enn privatkunder)

5.4.3.1 Nardo Bil Gruppen

Kunde	Kontaktinformasjon

5.4.3.2 Menarmo

Kunde	Kontaktinformasjon

5.4.3.3 Otto Moe

Otto Moe har i all hovedsak privatkunder innenfor dette markedet.

5.4.4 Leverandører

5.4.4.1 Nardo Bil Gruppen

Leverandører	Kontaktinformasjon

5.4.4.2 Menarmo

Leverandører	Kontaktinformasjon

5.4.4.3 Otto Moe

Leverandører	Kontaktinformasjon

5.5 Verkstedtjenester

5.5.1 Totalmarkeder og markedsandeler

	Nasjonalt marked (Norge)		Trøndelag	
	Antall Verksteder	Markedsandel	Antall Verksteder	Markedsandel
Totalmarked¹¹				
Nardo				
Menarmo				
Otto Moe				
Samlet andel				

Uansett hvordan markedsandelen beregnes, vil partene ha en markedsandel som er lavere enn 20 prosent. I tråd med meldepliktforordningen § 3 vil vi nedenfor oppgi navnet på partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører ved salg av nye varebiler i Trøndelag.

5.5.2 Konkurrenter i Trøndelag

5.5.2.1 Nardo Bil Gruppen

Konkurrent	Kontaktinformasjon

5.5.2.2 Menarmo

Konkurrent	Kontaktinformasjon

5.5.2.3 Otto Moe

Konkurrent	Kontaktinformasjon

¹¹ Kilde: <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/eie-og-vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/>

5.5.3 Kunder (andre enn privatkunder)

5.5.3.1 Nardo Bil Gruppen

Kunde	Kontaktinformasjon

5.5.3.2 Menarmo

Kunde	Kontaktinformasjon

5.5.3.3 Otto Moe

Kunde	Kontaktinformasjon

5.5.4 Leverandører

5.5.4.1 Nardo Bil Gruppen

Leverandører	Kontaktinformasjon

5.5.4.2 Menarmo

Leverandører	Kontaktinformasjon

5.5.4.3 Otto Moe

Leverandører	Kontaktinformasjon

5.6 Salg av reservedeler og tilbehør – Ford

5.6.1 Totalmarkeder og markedsandeler

Melder er ikke kjent med at det foreligger markedsstatistikk knyttet til salg av reservedeler og tilbehør for biler, og det er derfor heller ikke mulig å oppgi estimater for partenes markedsandeler. Salg av reservedeler og tilbehør skjer ofte i tilknytning til reparasjon og service, og melder antar derfor at markedsandelene ved salg av reservedeler og tilbehør er noenlunde lik markedsandelene for verkstedtjenester.

5.6.2 Konkurrenter

5.6.2.1 Menarmo

Konkurrent	Kontaktinformasjon

5.6.2.2 Otto Moe

Konkurrent	Kontaktinformasjon

5.6.3 Kunder (andre enn privatkunder)

5.6.3.1 Menarmo

Kunde	Kontaktinformasjon

5.6.3.2 Otto Moe

Kunde	Kontaktinformasjon

5.6.4 Leverandører

5.6.4.1 Menarmo

Leverandører	Kontaktinformasjon

5.6.4.2 Otto Moe

Leverandører	Kontaktinformasjon

5.7 Salg av reservedeler og tilbehør - Volvo

5.7.1 Totalmarkeder og markedsandeler

Melder er ikke kjent med at det foreligger markedsstatistikk knyttet til salg av reservedeler og tilbehør for biler, og det er derfor heller ikke mulig å oppgi estimater for partenes markedsandeler. Salg av reservedeler og tilbehør skjer ofte i tilknytning til reparasjon og service, og melder antar derfor at markedsandelene ved salg av reservedeler og tilbehør er noenlunde lik markedsandelene for verkstedtjenester.

5.7.2 Konkurrenter

5.7.2.1 Nardo Bil Gruppen

Konkurrent	Kontaktinformasjon

5.7.2.2 Menarmo

Konkurrent	Kontaktinformasjon
[Redacted]	

5.7.2.3 Otto Moe

Konkurrent	Kontaktinformasjon
[Redacted]	

5.7.3 Kunder (andre enn privatkunder)

5.7.3.1 Nardo Bil Gruppen

Kunde	Kontaktinformasjon
[Redacted]	

5.7.3.2 Menarmo

Kunde	Kontaktinformasjon
[Redacted]	

5.7.3.3 Otto Moe

Kunde	Kontaktinformasjon
[Redacted]	

5.7.4 Leverandører

5.7.4.1 Nardo Bil Gruppen

Leverandører	Kontaktinformasjon
[Redacted]	

5.7.4.2 Menarmo

Leverandører	Kontaktinformasjon
[Redacted]	

5.7.4.3 Otto Moe

Leverandører	Kontaktinformasjon
[Redacted]	
[Redacted]	
[Redacted]	
[Redacted]	
[Redacted]	

6 VILKÅRENE FOR INNGIVELSE AV FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

Som det fremgår over har partene markedsandeler som er lavere enn 20 prosent i markedene der det foreligger horisontalt overlapp. Følgelig er vilkårene i forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. § 3 første ledd nr. 3 bokstav b). oppfylt.

Vilkårene for forenklet melding er følgelig oppfylt.

7 VEDLEGG TIL DEN FORENKLEDE MELDINGEN

7.1 Avtalen om foretakssammenslutningen med vedlegg

Transaksjonsavtalen og aksjonæravtalen er inntatt som bilag 1 og bilag 2.

7.2 De involverte foretakenes siste årsberetning og årsregnskap

Vedlagt følger årsberetning og årsregnskap for følgende selskaper:

Bilag 2: Årsberetning og årsregnskap for 2021 for Nardo Bil Holding AS¹²

Bilag 3: Årsberetning og årsregnskap for 2022 for Nardo og Melhus Bilinvest AS

¹² Regnskapet for 2022 er ikke endelig på tidspunktet for inngivelse av meldingen.

Bilag 4: Årsberetning og årsregnskap for 2022 for Otto Moe AS

7.3 Forslag til offentlig versjon av meldingen

Vedlagt følger forslag til offentlig versjon av meldingen, hvor opplysningene som bes unntatt fra offentlighet er merket med gult.

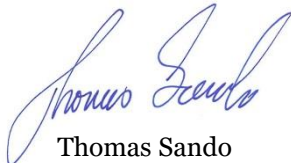
Bilag 5: Forslag til offentlig versjon av meldingen

7.4 Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Vedlagt følger en begrunnelse for forslaget til offentlig versjon, jf. konkurranseloven § 18 b.

Bilag 6: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon av meldingen

Oslo, 15. juni 2023
SANDS Advokatfirma DA



Thomas Sando
Advokat | Partner