

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Sendt per e-post til: post@kt.no

Inneholder forretningshemmeligheter

Oslo, 26. juni 2023

Vår ref. 12022967

Ansvarlig advokat: Ole-Andreas Torgersen

Melding av foretakssammenslutning

inngitt på vegne av

XXL ASA og Stormberg Group AS

vedrørende etablering av felles kontroll i

Stormberg Holding AS

Innhold

1	Innledning	3
2	Involverte foretak	4
2.1	Melderne	4
2.2	Meldernes representanter	4
2.3	Målselskapet.....	4
3	Opplysninger om foretakssammenslutningens art	4
3.1	Transaksjonen.....	4
3.2	Meldeplikt til Konkurransetilsynet	5
4	Beskrivelse av de involverte foretak og foretak i samme konsern.....	6
4.1	XXL ASA.....	6
4.2	Stormberg Group AS.....	8
4.3	Målselskapene.....	9
4.3.1	Stormberg Holding AS	9
4.3.2	Stormberg AS	9
4.3.3	Leketoy Stormberg Inter AS	9
4.3.4	Stormberg Sverige AB	10
5	Omsetning og driftsresultat.....	10
6	Markedet for salg av turutstyr i Norge	10
6.1	Verdikjeden for salg av turutstyr	10
6.2	Leverandørmarkedet.....	12
6.3	Detaljmarkedet.....	12
7	Vertikalt overlappende virksomhet.....	13
7.1	Overordnet	13
7.2	Stormbergs leverandørvirksomhet.....	13
7.3	XXLs detaljvirksomhet	14
7.4	Transaksjonen vil ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse i noe marked	15
8	Kunder, konkurrenter og leverandører	15
8.1	Leverandørmarkedet for salg av turutstyr	15
8.2	Detaljmarkedet for salg av turutstyr	16
9	Effektivitetsgevinster	16
10	Offentlighet	17

1 INNLEDNING

XXL ASA og Stormberg Group AS inngikk 3. mai 2023 en intensjonsavtale hvoretter XXL skal kjøpe 15 % av aksjene i Stormberg Holding AS (under stiftelse). Stormberg Holding eier 100 % av de utstedte aksjene i hvert av selskapene Stormberg AS, Leketoy Stormberg Inter AS og Stormberg Sverige AB.

Endelig aksjekjøpsavtale ble signert 23. juni 2023. Det er samtidig inngått en aksjonæravtale mellom XXL og Stormberg Group. Etter Aksjonæravtalen har XXL rettigheter som innebærer at XXL og Stormberg Group etter Transaksjonen vil ha felles kontroll i Stormberg Holding. [REDACTED]

Gjennom datterselskapet XXL Sport og Villmark AS driver XXL ASA virksomheten består av salg av sportsutstyr fra til sammen 38 fullsortiments varehus og på nett, i et bredt utvalg kategorier, herunder sport, løping og trening, fritid og unge, friluft og jakt, ski og sykkel. Ifølge tall fra Norsk Sportsbransje har XXL en markedsandel i dette markedet på ca. 32 %.¹

Stormberg Holding driver virksomhet innen utvikling, produksjon, grossistsalg og sluttbrukersalg av turtøy og -utstyr. Grossistsalget skjer i hovedsak til rene sportsbutikker som XXL og Fjellsport. Produktutvalget inkluderer klær (teknisk bekledning og tekstiler), sko og annet turutstyr, som drikkeflasker, turkjakken, termoser, ryggsekker, soveposer og annet. Direktesalg til sluttkunder skjer fra Stormbergs egneide konseptbutikker, som i det aller vesentligste selger Stormbergs egne produkter, eller via egen nettbutikk. Omtrent [REDACTED] av Stormbergs samlede omsetning skjer direkte til sluttkunder.

I tråd med Konkurransetilsynets varsel i anledning Gjelsten Holding AS¹ og O. N. Sunde AS¹ erverv av deler av virksomheten til Gresvik Retail Group AS m.fl., legges det til grunn at Partene driver virksomhet i ulike produktmarkeder, og at det derfor ikke er noen horisontal overlapp mellom Partenes virksomheter på detaljleddet.² Det nevnes for oversiktens skyld at dersom Stormbergs omsetning på detaljistleddet inkluderes i et samlet detaljistmarked for sport- og friluftsutstyr, vil Stormbergs markedsandel være svært begrenset, anslagsvis ca. [REDACTED]³

I og med Stormbergs grossistvirksomhet er det imidlertid vertikal overlapp mellom Partenes virksomheter. Stormberg hadde grossistomsetning på ca. [REDACTED] i 2022, hvilket, etter Partenes beste skjønn, utgjør en markedsandel på leverandørleddet på godt under [REDACTED]. Partene har verken mulighet eller insentiver til å utestenge andre leverandører fra markedet, og en eventuell utestengelse vil uansett ikke føre til konkurranseskade på leverandørleddet. Stormbergs svært begrensede markedsandel og begrensede distribusjon gjennom sportsbutikker⁴ viser at Stormberg [REDACTED] Transaksjonen vil derfor heller ikke vil kunne føre til konkurranseskade på detaljistleddet.

På denne bakgrunn er partene av den oppfatning at Transaksjonen ikke vil hindre effektiv konkurranse i noe marked.

¹ <https://www.dn.no/handel/sportsbutikker/sportsbransjen/xxl/brastopp-for-sportsutstyr/2-1-1405212>. Senere henvisninger til totalmarkedet på NOK 13,7 milliarder er basert på en deduksjon av XXLs omsetning og markedsandel.

² Konkurransetilsynets varsel 20. august 2020.

³ Beregnet med utgangspunkt i forholdstallene for omsetning fra de ulike aktørtyperne for 2021. Se for øvrig note 24 nedenfor. (<https://sportsbransjen.no/nyhetsarkiv/sportskjedene-fortsetter-veksten-i-2021>)

⁴ Som påpekt nedenfor utgjør salg til forhandlere ca. [REDACTED] av Stormbergs salg.

2 INVOLVERTE FORETAK

2.1 Melderne

Navn: XXL ASA
Adresse: Strømsveien 235, 0668 Oslo
Org.nr: 995 306 158
E-post: stein.e@xxl.no
Tlf.: + 47 932 59 457

Navn: Stormberg Group AS
Adresse: Avenyen 40, 4636 Kristiansand
Org.nr.: 989 002 082
E-post: steinar@stormberg.no
Tlf.: +47 406 04 940

2.2 Meldernes representanter

Representant: Advokatfirmaet Selmer AS
Kontaktperson: Ole-Andreas Torgersen og Håkon Christoffersen
Adresse: Postboks 1324 Vika, 0112 Oslo
Telefon: 911 87 375 / 979 87 654
E-post: o.torgersen@selmer.no / h.christoffersen@selmer.no

2.3 Målselskapet

Navn: Stormberg Holding AS (under stiftelse)
Adresse: Avenyen 40, 4636 Kristiansand
Org.nr.: 931 548 727
E-post: steinar@stormberg.no
Tlf.: +47 406 04 940

3 OPPLYSNINGER OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

3.1 Transaksjonen

XXL ASA og Stormberg Group AS ("**Selger**") inngikk 3. mai 2023 som nevnt ovenfor en intensjonsavtale ("**Intensjonsavtalen**") hvoretter XXL skal kjøpe 15 % av aksjene i Stormberg Holding AS (under stiftelse) ("**Stormberg Holding**") ("**Transaksjonen**"). Endelig aksjekjøpsavtale ble signert 23. juni 2023. Kjøpet skjer med XXLs heleide datterselskap XXL Sport og Villmark AS (sammen med XXL ASA omtalt som "**XXL**") som kjøper. [REDACTED]

Stormberg Holding eier 100 % av de utstedte aksjene i hvert av selskapene Stormberg AS, Leketoy Stormberg Inter AS og Stormberg Sverige AB. Av disse er det kun Stormberg AS og Leketoy Stormberg Inter AS som driver virksomhet i Norge.

Stormberg Holding, Stormberg AS og Leketoy Stormberg Inter AS omtales samlet som Stormberg.

Intensjonsavtalen og foreløpig utkast til aksjekjøpsavtale ligger vedlagt som vedlegg 1 og 2.⁵

- Vedlegg 1** Intensjonsavtalen (unntas offentlighet)
- Vedlegg 2** Aksjekjøpsavtale (unntas offentlighet)
- Vedlegg 3** Aksjonæravtale (unntas offentlighet)

Det er samtidig inngått en aksjonæravtale ("**Aksjonæravtalen**") (vedlegg 3) mellom XXL og Selger. Etter Aksjonæravtalen har XXL rett til [REDACTED]

[REDACTED] Videre skal XXL, [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

- Vedlegg 4** Distribusjonsavtale (unntas offentlighet)⁶

3.2 Meldeplikt til Konkurransetilsynet

Det følger av EU-kommisjonens jurisdiksjonsmeddelelse ("**Jurisdiksjonsmeddelelsen**") at det foreligger felles kontroll dersom to eller flere foretak har muligheten til å utøve bestemmende innflytelse over et annet selskap.

Selger vil, som følge av sitt eierskap på 85 % av aksjene i Stormberg Holding, ha flertall på selskapets generalforsamling, og derved muligheten til å øve bestemmende innflytelse over virksomheten i selskapet. Dette gir Selger konkurranserettslig kontroll i Stormberg Holding.⁷

Etter Jurisdiksjonsmeddelelsen kan det foreligge negativ kontroll dersom en part har anledning til å nedlegge veto mot strategiske beslutninger i et selskap.⁸ Vetorettigheter ved beslutninger knyttet til fastsettelse og endring av forretningsplan og budsjett, ansettelse og oppsigelse av daglig leder, kapitalendringer, og kjøp eller salg av virksomhet, er eksempler på vetorettigheter som kan anses å gi slik negativ kontroll.⁹ Som beskrevet ovenfor innebærer Transaksjonen at XXL [REDACTED] hvilket innebærer at XXL anses å ha negativ kontroll i Stormberg Holding.

⁵ Det foreligger på tidspunktet for inngivelse av denne konkurransemeldingen ikke noe utkast til aksjonæravtale.

⁶ Partene merker seg at EU-kommisjonen i de oppdaterte horisontale retningslinjene (2022/C 164/01, avsnitt 13) har stadfestet at Kommisjonen ikke vil anvende artikkel 101 på avtaler mellom felleskontrollerte selskaper og dets eiere. Uten at dette er avgjørende for lovligheten av distribusjonsavtalen, forutsetter at denne avklaringen også gjelder i relasjon til Konkurransetilsynet håndheving av konkurranseloven § 10.

⁷ Jurisdiksjonsmeddelelsen, avsnitt 56.

⁸ Jurisdiksjonsmeddelelsen, avsnitt 54.

⁹ Jurisdiksjonsmeddelelsen, avsnitt 67.

Som en konsekvens av dette anses XXL og Selger å ha felles kontroll i Stormberg Holding.¹⁰

Transaksjonen utgjør etter dette en foretakssammenslutning i konkurranselovens forstand, jf. konkurranseloven § 17 første ledd bokstav b.

XXL, Selger og Stormberg har både hver for seg og samlet omsetning som oppfyller tersklene for meldeplikt til Konkurransetilsynet, jf. konkurranseloven § 18 annet ledd.

Det foreligger dermed en meldepliktig foretakssammenslutning, jf. konkurranseloven § 18 første ledd.¹¹

Som det følger av beskrivelsene i kapittel 6 og 7 er Partene av den oppfatning at Transaksjonen ikke gir opphav til verken horisontalt eller vertikalt berørte markeder i konkurranserettslig forstand.

Transaksjonen er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter.

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN

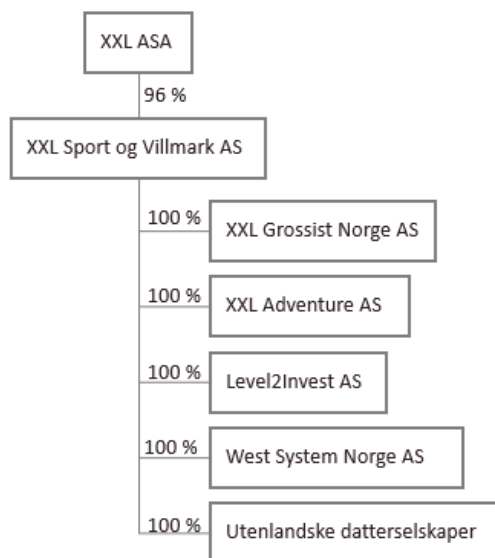
4.1 XXL ASA

XXL ASA (XXL) er toppselskapet i XXL-konsernet, som gjennom sine datterselskaper driver grossist- og detaljvirksomhet med sportsutstyr fra varehus og på nett.

Konsernet har til sammen over 5 000 ansatte og 91 varehus – 38 i Norge, 30 i Sverige, 17 i Finland og 8 i Østerrike.¹²

Tabellen nedenfor viser en oversikt over XXL-konsernets struktur.

Figur 1 Konsernstruktur, XXL



¹⁰ Jurisdiksjonsmeddelelsen, avsnitt 62.

¹¹ For oversiktens skyld gjøres oppmerksom på at Partene, som det følger av beskrivelsene i kapittel 5 og 6, anser at det ikke foreligger verken horisontalt eller vertikalt berørte markeder i konkurranserettslig forstand, jf. krrl. § 18 a første ledd, bokstav e. Det er derfor gitt en beskrivelse av vertikalt overlappende markeder etter § 18 første ledd, bokstav f, hvilket oppfyller innholdskravene for denne meldingen.

¹² Det er besluttet en exit av virksomheten i Østerrike i 2023.

Årsregnskapet for XXL ASA er vedlagt som vedlegg 5.

Vedlegg 5 XXL ASA – Årsregnskap 2022

XXL Sport og Villmark AS eier og driver XXL-konsernets 38 varehus i Norge, i tillegg til nettbutikken, hvorfra konsernet driver sin norske detaljvirksomhet. Virksomheten består av salg av sportsutstyr fra fullsortiments varehus og på nett, i et bredt utvalg kategorier, herunder sport, løping og trening, fritid og unge, friluft og jakt, ski og sykkel.

Årsregnskapet for XXL Sport og Villmark AS er vedlagt som vedlegg 6.

Vedlegg 6 XXL Sport og Villmark AS – Årsregnskap, 2021

Selskapet har ca. 2 200 ansatte, og hadde en omsetning på NOK 5,1 milliarder i 2021. For mer informasjon om XXL Sport og Villmark, se www.xxl.no.

XXL Grossist Norge AS driver konsernets grossistvirksomhet, og er innkjøper for konsernets varehus i Norge. Selskapet driver ingen ekstern grossistvirksomhet, og har kun salg til konsernselskaper.

Årsregnskapet for XXL Grossist Norge AS er vedlagt som vedlegg 7.

Vedlegg 7 XXL Grossist Norge AS – Årsregnskap, 2021

Selskapet har ca. 200 ansatte, og hadde en omsetning på NOK 3,4 milliarder i 2021.

XXL Adventure AS drev virksomhet innen formidling av kurs og reiser innen jakt og fiske, trening og friluftsliv. Selskapet er besluttet avviklet, og det er fra april 2023 ingen virksomhet i selskapet. Denne virksomheten er derfor ikke nærmere beskrevet i det videre. For mer informasjon om XXL Adventure, se www.xxladventure.travel.

Level2Invest AS har ingen aktivitet.

West System Norge AS driver virksomhet innen detaljsalg av småbåter, båtmotorer, kajaker og kanoer, i tillegg til tilhørende båt- og vedlikeholdsutstyr, samt friluftsutstyr. Selskapet har utsalgssted på Alnabru i Oslo og på nett, og driver både grossist- og detaljvirksomhet til kunder i hele Norge.

Årsregnskapet for West System Norge AS er vedlagt som vedlegg 8.

Vedlegg 8 West System Norge AS – Årsregnskap, 2021

Selskapet har ca. 25 ansatte, og hadde en omsetning på ca. NOK 117 millioner i 2021. For mer informasjon om West System Norge, se www.westsystem.no.

Gjennom diverse **utenlandske datterselskaper**¹³ driver XXL også detaljsalg av sportsutstyr i Sverige, Finland, Danmark og Østerrike.¹⁴ Disse virksomhetene har ingen virksomhet i Norge, og er derfor ikke nærmere beskrevet i denne meldingen.

XXL er notert på Oslo Børs. De største eierne i XXL er Dolphin Management AS (12,8 %), Altor Invest 6 AS (16,4 %), Altor Invest 5 AS (16,4 %), Ferd AS (9,1 %), The Bank of New York Mellon Sa/Nv (6,1 %) og Verdipapirfond Odin Norden (6,0 %). De øvrige aksjene er spredt på et stort antall aksjonærer som hver eier under 5 % - de aller fleste langt mindre.

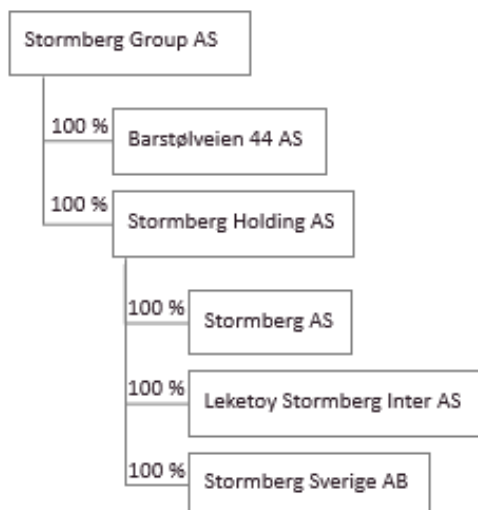
For mer informasjon om XXL, se www.xxlasa.no.

4.2 Stormberg Group AS

Stormberg Group AS (Selger) er toppselskapet i Stormberg-konsernet, og eier før Transaksjonen 100 % av aksjene i Stormberg AS, Leketoy Stormberg Inter AS, Stormberg Sverige AS og Barstølveien 44 AS.

Forut for Transaksjonen skal det opprettes et mellomliggende selskap, Stormberg Holding AS, som vil være eier av hhv. Stormberg AS, Leketoy Stormberg Inter AS, Stormberg Sverige AS.

Figur 2 Konsernstruktur, Stormberg



Selger driver ingen virksomhet utover virksomheten som drives i datterselskapene, samt å levere konserntjenester til disse.

Barstølveien 44 AS er eierselskapet til eiendommen Barstølveien 44 AS, 4636 Kristiansand, som er lager og kontorer for Stormberg samt enkelte andre tredjeparter. Selskapet er ikke en del av denne Transaksjonen.

De øvrige datterselskapenes virksomheter er beskrevet i kapittel 4.3 nedenfor.

¹³ XXL Sport & Vildmark AB (Sverige) (100 %), XXL Sports & Outdoor OY (Finland) (100 %), XXL Sports & Outdoor ApS (Danmark) (100 %), XXL Sports & Outdoor GmbH (Østerrike) (100 %), XXL Europe Holding Sarl (Luxembourg) (100 %), XXL Europe GmbH (Sveits) (100 %) og XXL Online GmbH (Sveits) (100 %).

¹⁴ Det er besluttet en exit av virksomheten i Østerrike i 2023

Årsregnskap for Stormberg Group AS ligger vedlagt som vedlegg 9.

Vedlegg 9 Stormberg Group AS – Årsregnskap, 2022

4.3 Målselskapene

4.3.1 Stormberg Holding AS

Stormberg Holding AS er et selskap som skal opprettes i forbindelse med Transaksjonen, og hvis eneste formål er å eie aksjene i Stormberg AS, Leketoy Stormberg Inter AS og Stormberg Sverige AB.

XXL og Selger vi utøve sine eierrettigheter i disse selskapene via eierskapet i Stormberg Holding.

4.3.2 Stormberg AS

Stormberg AS eies før Transaksjonen av Stormberg Group AS (Selger).

Stormberg AS er salgsselskapet i Stormberg-konsernet, og driver virksomhet innen salg av turutstyr. Stormberg AS selger varer både direkte til slutt kunder, og til forhandlere, i hovedsak rene sportsbutikker som XXL og Fjellsport.

Produktutvalget inkluderer klær (teknisk bekledning og tekstiler), sko og annet turutstyr, som drikkeflasker, turkjakken, termoser, ryggsekker, soveposer og annet.

Direktesalg til slutt kunder skjer fra Stormbergs egneide konseptbutikker, som i det aller vesentligste selger Stormbergs egne produkter, eller via egen nettbutikk.¹⁵ Stormberg har 18 egne konseptbutikker, beliggende i Bergen, Jessheim, Kirkenes, Kristiansand (Avenyen og Sørlandssenteret), Liertoppen, Lørenskog, Oslo, Sandefjord, Slitu, Stjørdal, Svolvær, Tromsø, Trondheim (Lade og Tiller), Vestby, Ålesund og Ålgård.

Årsregnskap for Stormberg AS ligger vedlagt som vedlegg 10.

Vedlegg 10 Stormberg AS – Årsregnskap, 2022.

Selskapet har ca. 160 ansatte, og hadde en omsetning på ca. 234 millioner kroner i 2022.

For mer informasjon om Stormberg AS, se www.stormberg.no.

4.3.3 Leketoy Stormberg Inter AS

Leketoy Stormberg Inter AS eies før Transaksjonen 100 % av Stormberg Group AS (Selger).

Leketoy Stormberg Inter er Stormberg-konsernets selskap for utvikling og design, og driver virksomhet innen utvikling og design av turutstyr som selges under Stormberg-merkevaren.

Årsberetning og årsregnskap for Leketoy Stormberg Inter AS ligger vedlagt som vedlegg 11.

Vedlegg 11 Leketoy Stormberg Inter AS – Årsregnskap, 2022

¹⁵ www.stormberg.com/no

Selskapet har ca. 30 ansatte, og hadde en omsetning på ca. NOK 26 millioner kroner i 2022.

4.3.4 Stormberg Sverige AB

Stormberg Sverige AB driver konsernets salgsvirksomhet til konsernets grossist-, detalj- og slutt kunder i Sverige.

Stormberg Sverige AB driver ingen virksomhet i Norge, og er derfor ikke nærmere beskrevet i denne meldingen.

For mer informasjon om Stormberg, se www.stormberg.no.

5 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

Tabell 1 Omsetning og driftsresultat i Norge i 2022

Navn	Omsetning, 2022 (NOK)	Driftsresultat, 2022 (NOK)
Melder		
XXL ASA (konsern) ¹⁶	4 394 000 000	661 000 000
Andre involverte foretak		
Stormberg Group AS (konsern) ¹⁷	2 305 000	1 494 000
Målselskapene		
Stormberg Holding AS	-	-
Stormberg AS	234 067 924	-22 118 077
Leketoy Stormberg Inter AS	25 890 581	324 187

6 MARKEDET FOR SALG AV TURUTSTYR I NORGE

6.1 Verdikjeden for salg av turutstyr

Som det følger av beskrivelsene ovenfor, har Partene overlappende virksomhet i verdikjeden for salg av turutstyr- og bekledning ("turutstyr").

Verdikjeden for salg av turutstyr består av både produsenter og leverandører, grossister og detaljister, og både XXL og Stormberg har virksomhet på flere ledd i kjeden.

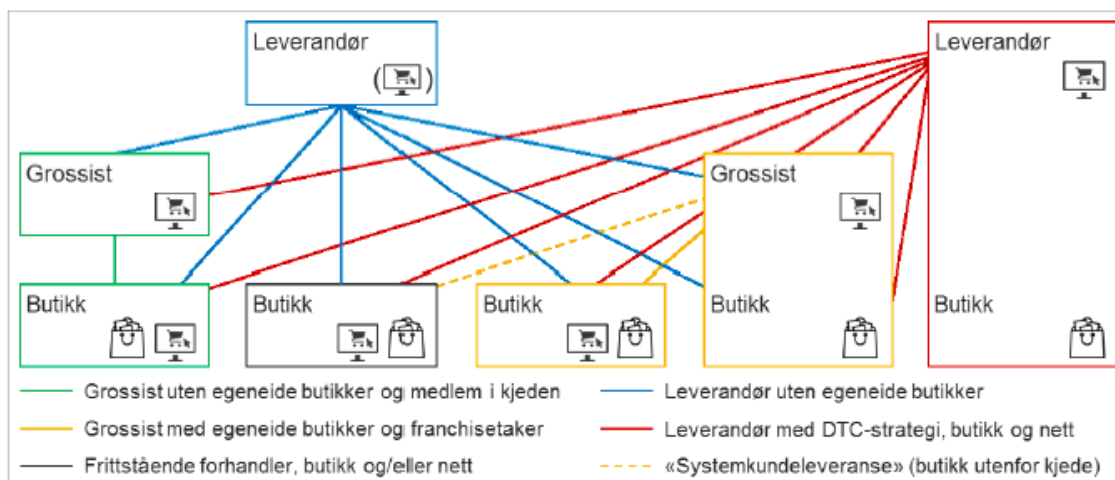
Stormberg er som beskrevet ovenfor både leverandør, grossist og detaljist av turutstyr.

¹⁶ Slik det fremgår av **vedlegg 2 XXL ASA – Årsberetning og årsregnskap, 2022, s. 6.**

¹⁷ Dette viser omsetning for virksomheten som ikke inngår i Transaksjonen, i praksis kun Barstølveien 44 AS (2021). Øvrig omsetning kommer fra Målselskapene, som også angitt i tabellen.

XXL driver virksomhet på både grossist- og detaljleddet i verdikjeden. Grossistvirksomheten leverer imidlertid utelukkende varer til egne varehus, og har ikke noe salg til tredjeparter.

Konkurransetilsynet har i sitt varsel 20. august 2020 i anledning Gjelsten Holding AS' og O. N. Sunde AS' erverv av deler av virksomheten til Gresvik Retail Group AS m.fl. (heretter "**Varselet**") illustrert markedet for sportsutstyr som følger:¹⁸



Leverandørleddet består av ulike merkevareeiere som leverer turutstyr til grossister, og/eller direkte til detaljister. Leverandørene varierer fra å ha et bredt utvalg produkter, gjerne alt av turutstyr, slik som Stormberg, til å spesialisere seg på mer eller mindre snevre produktkategorier, slik som for eksempel Alfa, som kun leverer tursko. Leverandørleddet består også av både rene leverandører og av vertikalt integrerte aktører som både driver leverandør- og detaljvirksomhet. Stormberg er et eksempel på en slik vertikalt integrert aktør, som både driver salg til andre aktører som driver videresalg, og eget salg direkte til slutt kunder.

Grossistleddet består av aktører som kjøper varer fra leverandørene og videreselger til detaljistene. Også her er varierer aktørene fra å ha et bredt utvalg av produkter, til å ha et snevrere utvalg. XXLs virksomhet på grossistleddet består kun av innkjøp og videresalg til egne varehus.

Detaljleddet består av aktører som selger turutstyr til slutt kunder. Dette inkluderer blant annet fullsortiments sportsbutikker, som XXL, Sport 1 og Intersport, samt mer spesialiserte aktører, som Löplabbet, som kun selger sko, og Vertical Playground, som i hovedsak selger klær og utstyr for klatring. Detaljleddet kan videre segmenteres basert på utvalget merkevarer som føres. Mens enkelte fullsortimentsbutikker, herunder XXL og Sport 1, selger et bredt utvalg merkevarer, har flere av produsentene egne *konseptbutikker* som kun (eller i all hovedsak) selger varer under egen merkevare. Som beskrivelsene ovenfor viser, består XXLs virksomhet på detaljleddet av fullsortiments varehus (og nettbutikk), mens Stormbergs virksomhet består av salg fra egne *konseptbutikker* (og nettbutikk).

Som beskrevet driver Stormberg virksomhet på leverandørleddet og på detaljleddet, mens XXL driver virksomhet på detaljleddet. Siden XXL ikke har noe grossistsalg til tredjeparter, men kun selger til XXLs egne varehus, og

¹⁸ Konkurransetilsynets varsel 20. august 2020 i anledning Gjelsten Holding AS' og O. N. Sunde AS' erverv av deler av virksomheten til Gresvik Retail Group AS m.fl, figur 1, avsnitt 79.

dermed ikke opptrer i et separat grossistmarked, anser Partene at det ikke er nødvendig å beskrive denne virksomheten nærmere.¹⁹

I det videre gis det derfor nærmere beskrivelser av leverandørmarkedet og detaljmarkedet for salg av turutstyr.

6.2 Leverandørmarkedet

Leverandørmarkedet består av ulike merkevareeiere som leverer turutstyr til grossister og/eller detaljister, som igjen driver videresalg av disse varene (enten til detaljister eller direkte til slutt kunder).

De fleste aktørene i markedet leverer produkter innenfor en begrenset og nærmere angitt produktkategori, for eksempel sykkel, fiske, sportsbekledning eller turutstyr, som Stormberg. Det er begrenset etterspørselssubstitusjon mellom de ulike kategoriene, for eksempel mellom sykkel-, ski- og turutstyr, hvilket kan indikere at ulike kategorier utgjør egne produktmarkeder, adskilt fra øvrige kategorier. Partene samtidig av den oppfatning at det ikke er hensiktsmessig å segmentere markedet snevrere enn på kategorinivå, da de fleste leverandørene innenfor den enkelte produktkategori leverer et bredere utvalg varer innenfor den aktuelle kategorien. Som eksempel selger både Bergans og Stormberg – som begge er leverandører av turutstyr – både blant annet turbekledning, soveposer, sko, telt og liggeunderlag.

Melderne er imidlertid av den oppfatning at det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til den nærmere avgrensningen av leverandørmarkedet, da Transaksjonen uansett ikke vil hindre effektiv konkurranse i noe marked. I det videre tas det derfor utgangspunkt i et samlet marked for salg av turutstyr.

Den geografiske avgrensningen av leverandørmarkedene for turutstyr omfatter etter Partenes omfatning minst EØS-området. Sportskjedene, herunder XXL, kjøper varer fra produsenter fra hele verden, likevel slik at de fleste av disse er til stede med salgsapparat i EØS-området. Til illustrasjon gjorde XXL [redacted] av sine samlede innkjøp innenfor kategorien "friluftsliv" fra aktører utenfor Norge. Partene er også her av den oppfatning at det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til den geografiske utbredelsen av markedet, da Transaksjonen uansett ikke vil hindre effektiv konkurranse i noe marked. De videre beskrivelsene av markedet vil derfor, for enkelthets skyld, bli gitt med utgangspunkt i en nasjonal avgrensning, selv om dette etter meldernes oppfatning er en for snever avgrensning.

Av Partene er det kun Stormberg som driver virksomhet på leverandørmarkedet. Det er dermed ingen horisontal overlapp i leverandørmarkedet. Det er derimot vertikal overlapp mellom Stormbergs leverandørvirksomhet og XXLs detaljvirksomhet.

6.3 Detaljmarkedet

Detaljleddet består av aktører som selger turutstyr til slutt kunder.

¹⁹ I anledning Gjelsten Holding AS' og O.N. Sunde A/S' erverv av (deler av virksomheten fra) Gresvig Retail Group AS (melding inngitt 21. april 2020), anså Konkurransetilsynet at partene hadde virksomhet i franchise- og grossistmarkedet som skulle behandles i meldingen. I den saken hadde imidlertid partene grossistsalg til tredjeparter, herunder til franchisetakere, og Konkurransetilsynet omtaler i sitt varsel 20. august 2020 (Varsalet) et samlet "franchise- og grossistmarked". Dette er ikke tilfellet i den herværende saken, da XXL ikke benytter franchiser og ikke tilbyr grossisttjenester til tredjeparter. Det anses derfor ikke nødvendig å beskrive XXLs grossistvirksomhet nærmere.

For det tilfelle at Konkurransetilsynet mot formodning skulle mene at grossistvirksomheten skulle vært beskrevet for å oppfylle innholdskravene til en konkurransemelding, ber Melderne om at Konkurransetilsynet lemper på kravet til melding, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 tredje ledd. Det er kun er XXLs egne varehus som driver virksomhet nedstrøms for egen grossistvirksomhet, mens oppstrøms leverandørmarkedet er beskrevet i kapittel 5.2, 6.2 og 6.4.

I Varselet legger konkurransetilsynet til grunn at salg av sportsutstyr fra butikker som tilbyr et bredt utvalg av produkter i ulike kategorier utgjør et separat produktmarked, adskilt fra salg av sportsutstyr fra merkevareleverandørenes egne *konseptbutikker*.²⁰ Konkurransetilsynet legger til grunn at leverandørenes egne konseptbutikker tilbyr "et svært differensiert produkttilbud fra fullsortimentaktører både ved at de kun tilbyr én eller noen få produktkategorier og ved at de tilbyr et bredere utvalg av sin egen merkevare sammenlignet med sportsbutikker",²¹ og at det derfor ikke foreligger tilstrekkelig tilbudssidesubstitusjon fra ulike typer aktører som tilbyr én eller noen få kategorier av sportsutstyr til at markedet (for salg av sportsutstyr fra butikker med bredt utvalg) skal utvides til å inkludere slike aktører.²²

Som beskrevet ovenfor, driver XXL virksomhet i detaljmarkedet ved salg av turutstyr fra sine varehus med et bredt utvalg, mens Stormberg driver virksomhet i dette markedet ved salg av turklær og turtstyr fra sine *konseptbutikker* og outlets, som i all hovedsak selger egne Stormberg-produkter.²³

I tråd med Varselet legges etter dette til grunn at Partene driver virksomhet i ulike produktmarkeder, og at det derfor ikke er noen horisontal overlapp mellom Partenes virksomheter på detaljleddet. Med unntak for under beskrivelsen av de vertikale relasjonene mellom Partene, samt Partenes største kunder, konkurrenter og leverandører, er Partenes detaljvirksomheter derfor ikke nærmere beskrevet i det videre.²⁴ For øvrig nevnes at dersom Stormbergs omsetning på detaljistleddet inkluderes i et samlet detaljistmarked, vil Stormbergs markedsandel være anslagsvis [REDACTED].²⁵

7 VERTIKALT OVERLAPPENDE VIRKSOMHET

7.1 Overordnet

Som beskrevet ovenfor er Partene aktive på ulike ledd i verdikjeden for turutstyr solgt gjennom fullsortiments sportsbutikker. Stormberg har virksomhet på leverandørleddet, mens XXL har virksomhet på detaljleddet, og kjøper varer fra leverandører som Stormberg. Det er dermed en vertikal overlapp mellom Partenes virksomheter i verdikjeden for salg av turutstyr.

Som det følger av de videre beskrivelsene har Stormberg markedsandeler i oppstrømsmarkedet for engrossalg av sportsutstyr på under [REDACTED]. XXL markedsandeler i nedstrømsmarkedet for salg av sportsutstyr på ca. 32 %. Dette markedet er altså et vertikalt overlappende marked etter krrl. § 18 a (1) bokstav f.

7.2 Stormbergs leverandørvirksomhet

Stormberg produserer og leverer turutstyr, både til grossister og detaljister som videreselger til sluttbrukere, og direkte til sluttbrukere fra egne *konseptbutikker* og outlet.²⁶

²⁰ Varselet, avsnitt 240 og 261.

²¹ Varselet, avsnitt 234.

²² Varselet, avsnitt 240

²³ [REDACTED]

²⁴ For det tilfelle at Konkurransetilsynet mot formodning skulle mene at det er horisontal overlapp mellom Partenes detaljistvirksomheter, ber Melderne om at de beskrivelsene som er gitt i denne meldingen anses tilstrekkelig, eller at Konkurransetilsynet lempet på kravet til melding, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 tredje ledd.

²⁵ Beregningen tar utgangspunkt i et totalmarked for salg av sportsutstyr fra alle aktører på 24,1 milliarder. Av dette stod sportskjedene av 57 % av omsetningen, mens merkevareleverandørene (DTC) stod for 11 %, hvilket tilsier et samlet marked (fra sportskjeder og merkevareleverandører) på 16,1 mrd. (<https://www.dn.no/handel/sportsbutikker/sportsbransjen/xxl/brastopp-for-sportsutstyr/2-1-1405212>.) (<https://sportsbransjen.no/nyhetsarkiv/sportskjedene-fortsetter-veksten-i-2021>)

²⁶ Stormberg har ca. [REDACTED] av sin omsetning direkte til sluttbrukere, mens ca. [REDACTED] er til forhandlere.

Produktutvalget omfatter turutstyr til både dame, herre og barn, tursko og annet turutstyr, herunder turkjakken, ryggsekker og bager, flasker, termoser og kopper, hengekøyer, soveposer, lykter og kniver.

Melderne er ikke kjent med offentlig tilgjengelig data som sier noe om størrelsen på leverandørmarkedet, og har heller ikke egne data som viser dette. Det kan imidlertid gjøres beste anslag for salg i Norge basert på tall for sluttbrukermarkedet. Ifølge tall fra Norsk Sportsbransjeforening var totalmarkedet for salg av sportsutstyr ca. 25 milliarder kroner i 2020.²⁷ Partene anslår, basert på egen kjennskap til markedet, at omsetningen i leverandørleddet da er på ca. [REDACTED] hvilket utgjør [REDACTED] av sluttbrukermarkedet. Stormberg hadde en samlet omsetning på ca. 265 millioner kroner i Norge i 2022, hvorav ca. [REDACTED] var fra leverandørvirksomheten. Dersom tallet for totalmarkedet fra 2019 legges til grunn også for 2022, [REDACTED] har Stormberg en markedsandel på leverandørleddet på godt under [REDACTED]

Partene har ikke markedstall fordelt på salg av ulike varekategorier, herunder turutstyr, eller produktgrupper, [REDACTED]. Til dette hører at Partene, som beskrevet ovenfor, anser at markedet er større enn nasjonalt, og i et marked avgrenset til EØS vil Stormbergs markedsandel være ubetydelig.

7.3 XXLs detaljvirksomhet

I et samlet marked for detaljsalg av sportsutstyr til sluttbrukere var XXL, ifølge tall fra Norsk Sportsbransjeforening ("NSF") for 2022, den nest største aktøren (dersom man regner Sport 1 og Intersport som en aktør).

Ifølge tall fra NSF hadde XXL i 2022 en markedsandel på 32 %. Sport 1 og Intersport hadde en markedsandel på henholdsvis 31,4 % og 17 %, det vil si i overkant av 51 %. Dette omfatter kun tall for salg av sportsutstyr fra fullsortiments sportsbutikker.

Tabell 2 De fem største aktørenes markedsandeler, 2022 ²⁸

Aktør	XXL	Sport 1	Intersport	Stadion	Coop OBS!
Markedsandel	32 %	31,4 %	17 %	12,2 %	5,6 %

Dersom også salg fra rene internettaktører inkluderes, vil XXLs markedsandel være ca. 27 %.²⁹

Partene har som nevnt ikke tall fordelt på salg innen ulike varekategorier, [REDACTED]. Innenfor denne kategorien er dessuten konkurransen fra nettaktører særlig sterk.

²⁷ <https://sportsbransjen.no/nyhetsarkiv/totalmarkedet-for-norsk-sportsbransje-er-estimert>

²⁸ <https://www.dn.no/handel/sportsbutikker/sportsbransjen/xxl/brastopp-for-sportsutstyr/2-1-1405212>

²⁹ Basert på en forutsetning om en omsetning fra rene nettleverandører på ca. 2,8 milliarder kroner (<https://sportsbransjen.no/nyhetsarkiv/sportskjedene-fortsetter-veksten-i-2021>).

7.4 Transaksjonen vil ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse i noe marked ³⁰

Leverandørmarkedet - Kundeutestengelse

Partene vil etter Transaksjonen verken vil ha incentiver eller muligheter til å utestenge andre leverandører fra markedet. XXL er et fullsortiments varehus, og kundene forventer å finne et bredt utvalg turutstyr i varehusene, herunder en rekke andre merkevarer enn Stormberg. For å holde på og tiltrekke seg kunder er det ikke rasjonelt for XXL kun å tilby Stormberg-produkter, og XXL må kjøpe og tilby et bredt utvalg varer også fra andre (konkurrerende) leverandører – uavhengig av eierskap i Stormberg. Selv om XXL helt teoretisk skulle bestemme seg for kun å selge Stormberg-produkter innenfor enkelte produkttyper, finnes det fremdeles et stort antall forhandlere hvor konkurrerende leverandører vil kunne få avsetning på varene sine, i tillegg til at slikt utstyr selges over nett i konkurranse med blant annet XXL. Eventuell utestengelse fra XXL vil derfor uansett ikke føre til konkurranseskade på leverandørleddet.

Detaljmarkedet - Innsatsfaktorutestengelse

Det finnes et stort antall leverandører av turutstyr i alle priskategorier, og andre aktører på detaljleddet vil fullt ut kunne konkurrere effektivt [redacted]. Stormberg har en liten markedsandel i kategorien og [redacted]. Det er kun XXL av de store sportskjedene som selger et begrenset sortiment av Stormberg-produkter. [redacted] baserer seg ikke på salg av Stormbergs produkter før Transaksjonen, og [redacted].

³¹

Transaksjonen vil derfor heller ikke kunne medføre konkurranseskade på detaljmarkedet.

8 KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER

8.1 Leverandørmarkedet for salg av turutstyr

Tabell 3 Stormbergs viktigste kunder, konkurrenter innen leverandørsalg av turutstyr

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]

³⁰ Partene bemerker at Konkurransetilsynet nylig klarerte Sport Holding AS' erverv av Bergans Fritid AS (jf. konkurransemelding inngitt 26. mai 2021). Sport Holding AS omfatter både Sport 1-kjeden og Intersport-kjeden, som samlet har større markedsandeler enn XXL, samtidig som Bergans [redacted]

³¹ [redacted] og dessuten hadde en betydelig distribusjon gjennom Sport Holding AS' konkurrenter, herunder XXL.

8.2 Detaljmarkedet for salg av turutstyr

Tabell 4 XXLs viktigste kunder, konkurrenter innen detaljsalg av turutstyr

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

Tabell 5 Stormbergs viktigste kunder, konkurrenter innen detaljsalg av turutstyr

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

9 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

[Redacted]

³² XXLs viktigste kunder innen detaljsalg av turutstyr er små enkeltkunder det verken er praktisk eller hensiktsmessig å identifisere. For det tilfellet at Konkurransetilsynet mener dette er et formelt krav, bes om at det lempes på dette innholdskravet.

³³ Stormbergs viktigste kunder innen detaljsalg av turutstyr er små enkeltkunder det verken er praktisk eller hensiktsmessig å identifisere.

Idet Transaksjonen uansett ikke vil hindre effektiv konkurranse i noe marked, anser Partene at det ikke er nødvendig å beskrive effektivitetsgevinstene ytterligere.

10 OFFENTLIGHET

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter, jf. konkurranseloven § 18 b og forvaltningsloven § 13. Forretningshemmelighetene er markert i grått i meldingen. Partene ber om at disse opplysningene unntas offentlighet.

Begrunnelse for behovet for unntak fra offentlighet ligger vedlagt som vedlegg 12.

Vedlegg 12 Begrunnelse for unntak fra offentlighet (unntas offentlighet)

Med vennlig hilsen
ADVOKATFIRMAET SELMER AS



Håkon Christoffersen
Advokat

VEDLEGG

- Vedlegg 1** Intensjonsavtale (Unntas offentlighet)
- Vedlegg 2** Aksjekjøpsavtale (Unntas offentlighet)
- Vedlegg 3** Aksjonæravtale (Unntas offentlighet)
- Vedlegg 4** Distribusjonsavtale (Unntas offentlighet)
- Vedlegg 5** XXL ASA – Årsregnskap, 2022
- Vedlegg 6** XXL Sport og Villmark AS – Årsregnskap, 2021
- Vedlegg 7** XXL Grossist Norge AS – Årsregnskap, 2021
- Vedlegg 8** West System Norge AS – Årsregnskap, 2021
- Vedlegg 9** Stormberg Group AS – Årsregnskap, 2022
- Vedlegg 10** Stormberg AS – Årsregnskap, 2022
- Vedlegg 11** Leketoy Stormberg Inter AS – Årsregnskap, 2022
- Vedlegg 12** Begrunnelse for unntak fra offentlighet (unntas offentlighet)