

**MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING  
I MEDHOLD AV  
KONKURRANSELOVEN § 18**

**I FORBINDELSE MED**

**CHOICE HOTELS & RESORTS AS' ERVERV AV 100% AV AKSJENE I  
STRAND GJØVIK AS, CLARION COLLECTION HOTEL KONGSBERG AS OG  
QUALITY HOTEL GRAND AS**

**29. JUNI 2023**

**Meldingen inneholder forretningshemmeligheter  
[markert i grått]**

## INNHOLDSFORTEGNELSE

<b>1</b>	<b>INNLEDNING OG OVERSIKT OVER TRANSAKSJONEN .....</b>	<b>3</b>
1.1	OVERSIKT .....	3
1.2	FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART .....	3
<b>2</b>	<b>VEDLEGG TIL MELDINGEN .....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>KONTAKTINFORMASJON .....</b>	<b>4</b>
3.1	MELDER/KJØPER .....	4
3.2	KJØPERS REPRESENTANT – KONTAKTPERSON .....	4
3.3	ØVRIGE INVOLVERTE FORETAK .....	4
3.4	MÅLSKAPENES REPRESENTANT – KONTAKTPERSON .....	4
<b>4</b>	<b>BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN .....</b>	<b>5</b>
4.1	KJØPER .....	5
4.2	NÆRMERE OM MÅLSKAPENE .....	5
4.3	DE INVOLVERTE FORETAKENES OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT SISTE REGNSKAPSÅR .....	6
<b>5</b>	<b>BRANSJEORGANISASJONER DE INVOLVERTE FORETAKENE ER MEDLEM AV .....</b>	<b>7</b>
5.1	CHOICE HOTELS & RESORTS AS .....	7
5.2	MÅLSKAPENE .....	7
<b>6</b>	<b>MARKEDSAVGRENSNING .....</b>	<b>7</b>
<b>7</b>	<b>KONKURRANSEANALYSE .....</b>	<b>8</b>
7.1	DE INVOLVERTE FORETAKENES MARKEDSANDELER I DE BERØRTE MARKEDENE .....	8
7.2	TRANSAKSJONEN VIL IKKE HA KONKURRANSERETTLIGE VIRKNINGER I MARKEDET FOR HOTELLOVERNATTINGER .....	9
<b>8</b>	<b>BESKRIVELSE AV MARKEDSSTRUKTUREN I MARKEDET FOR HOTELLOVERNATTINGER .....</b>	<b>10</b>
<b>9</b>	<b>INFORMASJON OM KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER INNENFOR DE BERØRTE MARKEDER</b>	<b>11</b>
9.1	STRAWBERRY-KONSERNET .....	11
9.2	MÅLSKAPENE .....	11
<b>10</b>	<b>REDEGJØRELSE FOR EFFEKTIVITETSGEVINSTER .....</b>	<b>13</b>
<b>11</b>	<b>OPPLYSNINGER OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN ER UNDERLAGT TILSYN FRA ANDRE</b>	<b>13</b>
	<b>KONKURRANSEMYNDIGHETER .....</b>	<b>13</b>

- - -

## 1 INNLEDNING OG OVERSIKT OVER TRANSAKSJONEN

### 1.1 Oversikt

Foretakssammenslutningen gjelder Choice Hotels & Resorts AS' (**Kjøper**) erverv av 100% av aksjene i Strand Gjøvik AS (**SG**), Clarion Collection Hotel Kongsberg AS (**CCHK**) og Quality Hotel Grand AS (**QHG**), (i felleskap **Målselskapene**).

### 1.2 Foretakssammenslutningens art

Målselskapene eies med 100% av Lily Hospitality Group AS (**Selger**). I henhold til aksjekjøpsavtale inngått 28. juni 2023 skal Kjøper erverve 100% av aksjene i SG, CCHK og QHG (**Transaksjonen**), og vil dermed oppnå fullstendig kontroll over Målselskapene.

Gjennom ervervet av aksjene i Målselskapene, vil Kjøper overta driften av tre hoteller. I Målselskapene inngår bl.a. leieavtale for hotellbygningene, driftstilbehør, varelager, ansatte og utestående fordringer. Selve eiendommene med påstående hotellbygninger eies av eksterne eiere som ikke har bindinger til Kjøper og/eller Målselskapene, og inngår ikke i Transaksjonen.

Aksjekjøpsavtalen er vedlagt meldingen. Gjennomføringen av ervervet er betinget av enkelte forutsetninger, herunder at Konkurransetilsynet godkjenner Transaksjonen. Overtakelse er avtalt til syv virkedager etter at forutsetningene er oppfylt, likevel tidligst 9. august 2023.

Transaksjonen kom i stand ved at Selger tok kontakt med Kjøper som aktuell aktør for drift av hoteller. [REDACTED]

[REDACTED] Kjøper har bred erfaring med hoteldrift.

Transaksjonen innebærer en kontrollendring i Målselskapene og det foreligger en foretakssammenslutning, jf. konkurranseloven § 17 første avsnitt bokstav b. Om man sammenholder omsetningen i Målselskapene, er foretakssammenslutningen meldepliktig overfor Konkurransetilsynet, jf. konkurranseloven § 18 første avsnitt.

## 2 VEDLEGG TIL MELDINGEN

Under følger en oversikt over vedlegg til meldingen:

Vedlegg	
1.	Kopi av aksjekjøpsavtale av 28. juni 2023
2.	Årsregnskap 2021 Strawberry Holding AS (konsolidert)
3.	Årsregnskap 2022 Strand Gjøvik AS
4.	Årsregnskap 2022 Clarion Collection Hotel Kongsberg AS
5.	Årsregnskap 2022 Quality Hotel Grand AS
6.	Oversikt konsernstruktur Strawberry-konsernet
7.	Begrunnelse for konfidensialitet

### 3 KONTAKTINFORMASJON

#### 3.1 Melder/Kjøper

Navn: Choice Hotels & Resorts AS, org.nr. 994 871 056  
Adresse: Postboks 2424 Solli, 0201 Oslo  
Kontaktperson: Trine Lise Marsdal  
Telefon: 909 50 237  
E-post: [trine.marsdal@strawberry.no](mailto:trine.marsdal@strawberry.no)

#### 3.2 Kjøpers representant - kontaktperson

Navn: Ro Sommernes advokatfirma DA  
Kontaktperson: Advokat Tuva Wolff Eikrem  
Adresse: Postboks 1983 Vika, 0125 Oslo  
Telefon: 979 77 595  
E-post: [twe@rosom.no](mailto:twe@rosom.no)

#### 3.3 Øvrige involverte foretak

Navn: Strand Gjøvik AS, org.nr. 988 695 408  
Adresse: Strandgata 15, 2815 Gjøvik

Navn: Quality Hotel Grand AS, org.nr. 885 225 462  
Adresse: Chr. Augusts gt. 2, 3611 Kongsberg  
Postboks 753, 3603 Kongsberg

Navn: Clarion Collection Hotel Kongsberg AS, org.nr. 923 208 984  
Adresse: Sildetomta 2, 3612 Kongsberg  
Postboks 753, 3603 Kongsberg

#### 3.4 Målselskapenes representant - felles kontaktperson

Navn: Advokatfirmaet BAHR AS  
Kontaktperson: Advokat Hedvig Hundhammer  
Adresse: Postboks 1524 Vika, 0117 Oslo  
Telefon: 932 23 134  
E-post: [hehun@bahr.no](mailto:hehun@bahr.no)



## 4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

### 4.1 Kjøper

#### 4.1.1 Choice Hotels & Resorts AS

Choice Hotels & Resorts AS er gjennom en rekke mellomliggende selskaper kontrollert av Strawberry Holding AS, org.nr. 985 430 764, som igjen er kontrollert av Petter Anker Stordalen med familie. Strawberry Holding AS med alle sine underliggende selskaper utgjør Strawberry-konsernet (**Strawberry-konsernet**).

Konsernstrukturen i Strawberry, som viser selskaper tilknyttet Kjøper, er vedlagt meldingen.

Strawberry-konsernet er aktive innen flere ulike virksomhetsområder. Hotell- og restaurantdriften, med totalt 226 hoteller i Norge, Sverige, Danmark, Finland og Baltikum, samt 122 restauranter og 21 SPA, er samlet i selskapet Nordic Choice Hospitality Group AS med datterselskaper. For det som er relevant for Transaksjonen nevnes:

- I Choice Hotels & Resorts AS, org.nr. 994 871 056, som er overtakende selskap i Transaksjonen, ligger driftsselskapene for alle kjedehotellene med merkevarerne «Clarion», «Clarion Collection», «Comfort», «Comfort Xpress» og «Quality».
- I Nordic Hotels & Resorts AS, org.nr. 992 269 405, ligger driftsselskapene for alle de frittstående hotellene uten kjedetilknypningen nevnt i punktet over. I tillegg har Nordic-brandet medlemsavtaler med eksterne hotell drivere, på lik linje som franchiseavtaler. Ingen av Målselskapene sorterer under Nordic-brandet.
- Nordic Choice Commercial Services AS, org.nr. 968 819 372, har master franchise rettighetene for Norden og er derfor master franchisegiver for 67 hoteller med eksterne eiere, men som opererer under Strawberry-konsernets merkevarer «Clarion», «Clarion Collection», «Comfort» og «Quality» etc., herunder bl.a. de tre hotellene Målselskapene drifter.

På samme måte som for Målselskapenes vedkommende, går altså deler av Strawberry-konsernets hotellvirksomhet ut på drift av hoteller. Det er dermed horisontal overlapp mellom Strawberry-konsernet og Målselskapene innenfor markedet for hotellovernattinger. Strawberry-konsernet leverer imidlertid også franchisetjenester, samt tjenester innenfor hotelladministrasjon. Målselskapene er ikke aktive innenfor de to sistnevnte markedene.

Strawberry-konsernets hotellkunder består av både fritids- og forretningsreisende, samt konferansegjester.

For ytterligere informasjon om Kjøper, se [www.strawberry.no](http://www.strawberry.no)

### 4.2 Nærmere om Målselskapene

#### 4.2.1 Overordnet

De tre Målselskapene inngår i dag i Lily Hospitality Group AS, org.nr. 991 304 673. Målselskapene er alle aktive innenfor hotell drift, innenfor markedet for

hotellovernattinger. Målselskapenes hotellkunder består av både fritids- og forretningsreisende, samt konferansegjester.

#### 4.2.2 Strand Gjøvik AS

SG drifter i dag hotellet Quality Hotel Strand AS i Elvegata 2-4 på Gjøvik. Hotellet har 151 hotellrom, ni konferanse- og møterom, to restauranter, SPA og treningsrom. SG som drifter hotellet har registrert totalt 102 ansatte. [REDACTED]

[REDACTED] Hotellet har vært driftet på franchise fra Strawberry-konsernet siden 1. april 2010. SG har ingen datterselskaper.

#### 4.2.3 Clarion Collection Hotel Kongsberg AS

CCHK drifter i dag hotellet Clarion Collection Hotel Kongsberg. Hotellet har 121 rom og tre konferanse- og møterom, samt restaurant og bar, velværesenter og treningsrom. CCHK som drifter hotellet har registrert totalt 85 ansatte. [REDACTED]

[REDACTED] Hotellet har vært driftet på franchise fra Strawberry-konsernet siden 1. april 2022. CCHK har ingen datterselskaper.

#### 4.2.4 Quality Hotel Grand AS

QHG drifter i dag hotellet Quality Hotel Grand på Kongsberg. Hotellet har 180 rom, 16 konferanse- og møterom, en restaurant, en bar og treningsrom. QHG som drifter hotellet har registrert totalt 127 ansatte. [REDACTED]

[REDACTED] Hotellet har vært driftet på franchise fra Strawberry-konsernet siden 1. april 1997. QHG har ingen datterselskaper.

#### 4.2.5 Nærmere om franchisen

Felles for Quality Hotel Strand, Clarion Collection Hotel Kongsberg og Quality Hotel Grand, er at hotellene driftes på franchise fra Strawberry-konsernet. Strawberry-konsernet har sammen med master franchisegiver Choice International Hospitality Services Licensing Co B.V. nedlagt en kostbar og tidkrevende innsats i å utvikle en plan og et system for å kunne tilby overnatting som holder et høyt nivå når det gjelder systemer, service og effektivitet, på nasjonal og internasjonal basis. Systemet inkluderer bl.a. et reservasjonssystem, en webmanual, et IT-system, og kanskje viktigst i forbindelse med inngivelsen av denne meldingen, en brandmanual med retningslinjer for kjededriften, som også innbefatter markedsføring.

Utad både driftes og frontes altså Målselskapenes hoteller allerede innenfor Strawberry-konsernets merkevarer «Quality» og «Clarion Collection». For kunder, leverandører og konkurrenter fremstår de tre hotellene allerede som en del av Strawberry-konsernet. Transaksjonen vil således ikke innebære noen endring i markedssituasjonen verken for kunder, leverandører eller konkurrenter.

### 4.3 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat siste regnskapsår

	Regnskapsår	Omsetning (NOK)	Driftsresultat (NOK)
Strawberry Holding AS (konsolidert)	2021	9 286 809 000	-1 073 232 000
Strand Gjøvik AS	2022	72 435 261	471 907
Clarion Collection Hotel Kongsberg AS	2022	37 624 289	-12 396 159
Quality Hotel Grand AS	2022	70 907 619	-4 509 861

Konsernregnskapet for Strawberry Holding AS for 2022 er ikke revidert på tidspunktet for inngivelse av meldingen. For Strawberry-konsernet fremlegges derfor regnskapet for 2021.

## 5 BRANSJEORGANISASJONER DE INVOLVERTE FORETAKENE ER MEDLEM AV

### 5.1 Choice Hotels & Resorts AS

I Choice Hotels & Resorts AS er de ansatte medlemmer av Fellesforbundet, Parat, Forbundet for ledere og teknikere (FLT), Lederne, Delta og Negotia.

### 5.2 Målselskapene

De ansatte i SG og CCHK er tilknyttet Fellesforbundet og FLT. De ansatte i QHGK er tilknyttet Fellesforbundet og Parat.

## 6 MARKEDSAVGRENSNING

EU Kommisjonen har i *Jin Jiang/Radisson*<sup>1</sup> avgrenset tre ulike markeder for hoteltjenester; i) tilbud av hotellovernattingstjenester, med lokal utstrekning, ii) levering av hotelladministrasjons tjenester, med EØS eller verdensomspennende utstrekning og iii) levering av franchisetjenester for hotell, med EØS eller verdensomspennende utstrekning.

Partene vil for denne meldingens formål legge den samme avgrensningen som EU Kommisjonen til grunn hva gjelder markedene. Imidlertid møter markedene for hotellovernattinger på Gjøvik og Kongsberg også konkurranse fra nærliggende områder, og det vil derfor også inntas informasjon i meldingen relatert til dette noe mer regionale markedet, se fotnote 11, 13 og 15.

Strawberry-konsernet er aktive innenfor samtlige av de tre nevnte produktmarkedene innenfor hoteltjenester, mens Målselskapene kun er aktive innenfor produktmarkedet for hotellovernattingstjenester. Det er altså bare innenfor markedet for hotellovernattingstjenester det er overlappende virksomhet mellom de involverte foretakene.

Strawberry-konsernets markedsposisjon som leverandør av hotelladministrasjonstjenester og som leverandør av franchisetjenester for hotell er i et EØS eller verdensomspennende perspektiv så lavt (under 1%) at det ikke anses relevant for meldingen å omtale Strawberry-konsernets markedsposisjon innenfor disse markedene nærmere. I det følgende vil derfor kun markedet for hotellovernattinger bli videre omtalt.

Når man legger Kommisjonens geografiske markedsavgrensninger til grunn, er det ingen horisontal overlappende virksomhet mellom Strawberry-konsernet og Målselskapene i de lokale markedene på Gjøvik og Kongsberg i dag. Strawberry-konsernet er ikke aktivt på

---

<sup>1</sup> Sak M.9099.

markedet for hotellovernattinger verken på Gjøvik eller på Kongsberg (kun på markedet for levering av franchisetjenester).

Transaksjonen medfører at Strawberry-konsernet får kontroll over hotelldriften for tre hoteller i et produktmarked hvor de kun opererer på et annet nivå i kjeden i dag, samtidig som hotellene allerede driftes som hoteller innenfor Strawberry-konsernets merkevarer «Quality» og «Clarion Collection». Transaksjonen vil derfor ikke endre den konkurransen eller de markedsforhold som allerede eksisterer i det berørte markedet i dag.

## 7 KONKURRANSEANALYSE

### 7.1 De involverte foretakenes markedsandeler i de berørte markedene

En nærmere oversikt over de involverte foretakenes antatte markedsandeler i de relevante markedene for hotellovernattinger følger under<sup>2</sup>:

Fig. 1 Markedet for hotellovernattinger på Kongsberg

	Antall rom <sup>3</sup>	Antatt markedsandel
Totalt alle tilbydere	415	100%
Clarion Collection Hotel Kongsberg	121	29%
Quality Hotel Grand Kongsberg	180	43%

Fig. 2 Markedet for hotellovernattinger på Gjøvik

	Antall rom <sup>4</sup>	Antatt markedsandel
Totalt alle tilbydere	298	100%
Quality Hotel Strand Gjøvik	151	51%

Isolerte omsetningstall for de øvrige tilbyderne av hotellovernattinger på Gjøvik og Kongsberg er ikke offentlig tilgjengelig. Markedsandelene baserer seg derfor på antall tilgjengelige rom, slik dette fremgår av offentlig tilgjengelige nettsider.

Målselskapene har da en samlet markedsandel på 72% i markedet for hotellovernattinger på Kongsberg, og en markedsandel på 51% i markedet for hotellovernattinger på Gjøvik.

Da Strawberry-konsernet ikke er aktivt innenfor markedet for hotellovernattinger på Kongsberg og Gjøvik, kun som franchisegiver, vil de samlede markedsandeler i markedet for hotellovernattinger på Kongsberg og Gjøvik være konstant ved gjennomføringen av Transaksjonen. Transaksjonen fører således ikke til noen endring i markedsandelene og/eller markedsbalansen i de berørte markeder.

<sup>2</sup> Strawberry opererer ikke selv hoteller på Kongsberg og Gjøvik per i dag. For fullstendighetens skyld vises til Hotelias markedsrapport over Norsk hotellbransje for 1. halvår 2022, s. 50, hvor det er inntatt en oversikt over de største hotellaktørene i det nasjonale markedet bl.a. for hotellovernattinger, per 30. juni 2022. Av 67 663 rom totalt, opererer Strawberry-konsernet (tidligere Nordic Choice Hotels) 14 082 av hotellrommene, og har dermed en markedsandel på ca. 21% i det nasjonale markedet. [https://assets.website-files.com/62c6cfaaf59a85dde09d51ee/631f2c7e1d7ec74bc551740a\\_Markedsrapport%20Q22.pdf](https://assets.website-files.com/62c6cfaaf59a85dde09d51ee/631f2c7e1d7ec74bc551740a_Markedsrapport%20Q22.pdf)

<sup>3</sup> Melders egne undersøkelser på offentlig tilgjengelige sider som viser antall rom på hotellene i de lokale markedene.

<sup>4</sup> Se fotnote 3.

For fullstendighetens skyld nevnes at Strawberry-konsernet er franchisegiver til et annet hotell på Gjøvik, Clarion Collection Hotel Grand Gjøvik, som har 90 rom. Dette hotellet opereres imidlertid av en hoteldriver uten tilknytning til Transaksjonen<sup>5</sup>.

## **7.2 Transaksjonen vil ikke ha konkurranserettslige virkninger i markedet for hotellovernattinger**

Som følge av at Strawberry-konsernet ikke er aktivt innenfor markedene for *hotellovernattinger* på Kongsberg og på Gjøvik per i dag, men kun er aktiv på markedene som franchisegiver, vil ikke Transaksjonen ha konkurranserettslige virkninger i de relevante markedene.

Når det gjelder markedsstrukturen er markedene for hotellovernattinger både på Kongsberg og på Gjøvik er preget av relativt få tilbydere. Det må kunne sies å være forholdsvis krevende markedsforhold for drift av hoteller i akkurat disse markedene. I oversikten over markedsandelene i punkt 7.1 over, er det imidlertid kun inntatt rom knyttet til *hotell*drift. Markedsandelene blir derfor kunstig høye, da det etter hvert har kommet til flere andre tilbydere av overnatting, så som f.eks. AirBnB.

I og med at Målselskapenes hoteller både på Gjøvik og på Kongsberg allerede driftes på franchise fra Strawberry-konsernet, frontes disse hotellene allerede utad som en del av Strawberry, med bruk av alminnelige merkenavn for kjeden. For hotellgjestene vil Transaksjonen derfor ikke medføre noen opplevd endring i markedssituasjonen.

Som følge av at hotellene allerede driftes på franchise fra Strawberry-konsernet, vil Transaksjonen heller ikke medføre noen endringer på leverandørsiden. Målselskapene kjøper allerede sine varer «By Choice» gjennom Strawberry-konsernet.

Transaksjonen innebærer ingen endring i de allerede eksisterende markedsandelene for hotellovernattinger på Gjøvik og Kongsberg og vi kan derfor ikke se at Transaksjonen vil gi Kjøper mulighet til å utøve markedsrett. For konkurrentene i de relevante markedene, vil dermed ikke Transaksjonen ha noen konsekvens.

De samlede forholdene tilsier at Transaksjonen ikke vil få noen konkurranserettslig virkning i de relevante markedene, verken for hotellkunder, leverandører eller konkurrenter. Kjøper vil ikke kunne utøve noen større markedsrett enn den situasjon som allerede foreligger i de relevante markedene i dag. Tvert om vil Strawberry-konsernets erverv av Målselskapene kunne føre til at de tre hotellene består, og at hotellgjester sikres valgmuligheter i markedet for hotellovernattinger i de relevante geografiske markedene, samt at leverandører fortsatt har kunder å levere varer til i de samme markeder. For de involverte foretakenes konkurrenter, kan vi i det hele tatt ikke se noen endringer fra dagens situasjon.

---

<sup>5</sup> Det følger bl.a. av *M.7902 – Marriott International/Starwood Hotels & Resorts Worldwide* (avsnitt 198 og 199) at hoteller som drives på franchise ikke skal anses som franchisegivers hoteller, da franchisegiver ikke kontrollerer disse hotellene, ved at f.eks. hoteleier setter prisen og ikke franchisegiver.



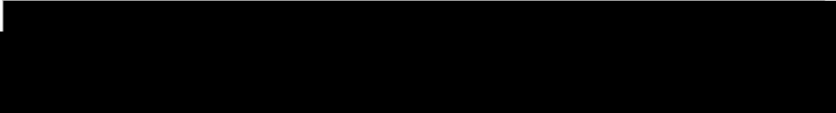
## 8 BESKRIVELSE AV MARKEDSSTRUKTUREN I MARKEDET FOR HOTELLOVERNATTINGER

Å fastslå nøyaktig hvor mange hotellrom som finnes i Norge er utfordrende, både fordi det er knyttet usikkerhet til kategorisering av hytte- og leilighetskapasitet, samt at sesongdrift gir ulik kapasitet gjennom året. SSB operer med fra 917 til 1 052 hotell-lignende overnattingsbedrifter i 2022. Det er ikke alle hoteller som rapporterer til Benchmark Alliance, men av de som rapporterer, inngår ca. 61 000 hotellrom totalt i det norske markedet.<sup>6</sup>

Når det gjelder markedet for hotellovernattinger på Gjøvik og på Kongsberg spesielt, er det som nevnt i forrige punkt relativt få tilbydere. Det er imidlertid ingen formelle etableringshindringer i markedet for hotellovernattinger. Det finnes dessuten mange ulike former for overnatting, både med hensyn til pris, men også den variasjon med og uten tilknyttede opplevelser. Forholdsvis nye aktører som AirBnb har de siste årene entret markedet for overnattinger, og det viser i seg selv at etableringshindringene i markedet for overnattinger ikke er veldig høye.

De typiske etterspørerne av hotellovernattinger er forretningsreisende, ferie og fritidsreisende, samt kurs- og konferansergjester. Grovt sett annenhver gjest bor på hotell grunnet feriereise, helgetur eller annet ærend i privat sammenheng.<sup>7</sup>

Hotellkunder har vist seg å være lite bundet til kjeder eller merkevare. De fleste hotellkjeder har kundemedlemskapsordninger, men det er typisk at hotellkundene er medlem av flere ulike kundeklubber knyttet til overnatting. Bedriftskunder inngår også avtaler med flere ulike hoteller og kjeder, og er således ikke bundet opp til bare én tilbyder.

Når det gjelder salgskanalene for salg av hotellovernattinger er det høy diversitet. I de kjedetilknyttede hotellene i Strawberry-konsernet (hotellene som ligger i Choice Hotels & Resorts AS), bestilles ca. 

Sammenlignet med siste normalår (2019) har det i hotellbransjen samlet vært en liten nedgang i hotellbelegget, fra 60% i 2019 til 56% i 2022.<sup>8</sup> Fallet i belegg ble imidlertid kompensert med en økning i romprisene, og 2022 ble derfor et godt år, men da særlig for storbyhotellene. Vinteren 2022/2023 ble likevel utfordrende, med høye strømkostnader, renteøkninger og økte varepriser.

<sup>6</sup> Se «Hotelloversikten årsrapport 2022» s. 4

<https://www.nhoreiseliv.no/contentassets/2d69dc827c1343cd89a7c779d9b5642e/hotelloversikten-2022-arsrapport.pdf>

<sup>7</sup> Se «Hotelloversikten årsrapport 2022» s. 12

<https://www.nhoreiseliv.no/contentassets/2d69dc827c1343cd89a7c779d9b5642e/hotelloversikten-2022-arsrapport.pdf>

<sup>8</sup> Se «Hotelloversikten årsrapport 2022» s. 3

<https://www.nhoreiseliv.no/contentassets/2d69dc827c1343cd89a7c779d9b5642e/hotelloversikten-2022-arsrapport.pdf>

## 9 INFORMASJON OM KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER INNENFOR DE BERØRTE MARKEDER

### 9.1 Strawberry-konsernet

I og med at Strawberry-konsernet ikke er aktivt innenfor markedet for hotellovernattinger på Kongsberg og på Gjøvik, vil oversiktene over kunder, konkurrenter og leverandører for Strawberry-konsernets del ta utgangspunkt i et nasjonalt marked.

Fig. 3a Strawberry-konsernets fem viktigste kunder i et norsk marked (2021)

Kunde <sup>9</sup>	Årlig omsetning fra kunde	Andel av årlig omsetning totalt

Fig. 3b Strawberry-konsernets fem viktigste konkurrenter i et norsk marked (2022)

Konkurrent	Antatt markedsandel <sup>10</sup>

Fig. 3c Strawberry-konsernets fem viktigste leverandører i et norsk marked (basert på utkast til 2022-regnskapet)

Leverandør	Årlig kostnad

### 9.2 Målselskapene

#### 9.2.1 Clarion Collection Hotel Kongsberg AS

Fig. 4a CCHK fem viktigste kunder

Kunde	Årlig omsetning fra kunde	Andel av årlig omsetning totalt

<sup>9</sup> År 2021 var preget av covid19-pandemien og listen over viktigste kunder reflekterer dette.

<sup>10</sup> Markedsandeler her er basert på tall fra Benchmarking Alliance årsslutt 2022

Fig. 4b CCHK fem viktigste konkurrenter på Kongsberg (det er kun tre konkurrenter på Kongsberg)<sup>11</sup>

Konkurrent	Antatt markedsandel <sup>12</sup>

Fig. 4c CCHK fem viktigste leverandører

Leverandør	Årlig kostnad

## 9.2.2 Quality Hotel Grand AS

Fig. 5a QHG fem viktigste kunder

Kunde	Årlig omsetning fra kunde	Andel av årlig omsetning totalt

Fig. 5b QHG fem viktigste konkurrenter på Kongsberg (det er kun tre konkurrenter på Kongsberg)<sup>13</sup>

Konkurrent	Antatt markedsandel <sup>14</sup>

Fig. 5c QHG fem viktigste leverandører

Leverandør	Årlig kostnad

<sup>11</sup> CCHK har i Benchmarking Alliance valgt følgende hoteller som sine største konkurrenter:

<sup>12</sup> Markedsandeler her er basert på antall tilgjengelige hotellrom. Antall rom er hentet fra offentlig tilgjengelige nettsider.

<sup>13</sup> QHG har i Benchmarking Alliance valgt følgende hoteller som sine største konkurrenter:

<sup>14</sup> Markedsandeler her er basert på antall tilgjengelige hotellrom. Antall rom er hentet fra offentlig tilgjengelige nettsider.



### 9.2.3 Strand Gjøvik AS

Fig. 6a SG fem viktigste kunder

Kunde	Årlig omsetning fra kunde	Andel av årlig omsetning totalt

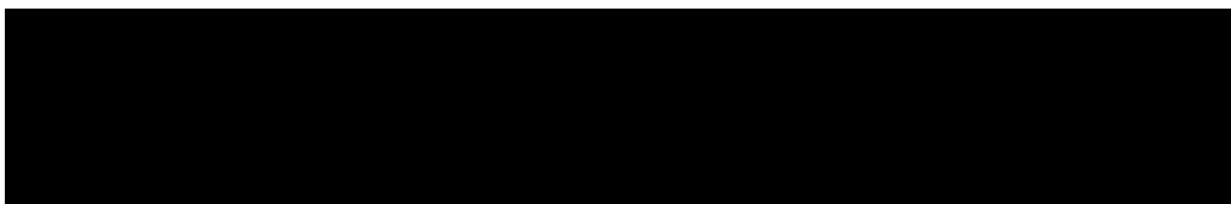
Fig. 6b SG fem viktigste konkurrenter på Gjøvik (det er kun tre konkurrenter på Gjøvik)<sup>15</sup>

Konkurrent	Antatt markedsandel <sup>16</sup>

Fig. 6c SG fem viktigste leverandører

Leverandør	Årlig kostnad

## 10 REDEGJØRELSE FOR EFFEKTIVITETSGEVINSTER



## 11 OPPLYSNINGER OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN ER UNDERLAGT TILSYN FRA ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

Foretakssammenslutningen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner.

---

Forretningshemmeligheter er markert i grått. Begrunnelse for taushetsbelagte opplysninger, jf. konkurranseloven § 18 b følger vedlagt meldingen.

<sup>15</sup> SG har i Benchmarking Alliance valgt følgende hoteller som sine største konkurrenter:



<sup>16</sup> Markedsandeler her er basert på antall tilgjengelige hotellrom. Antall rom er hentet fra offentlig tilgjengelige nettsider.

Vi er takknemlige for rask behandling og bistår gjerne med ytterligere opplysninger dersom det skulle være nødvendig.

Med vennlig hilsen

RO SOMMERNES ADVOKATFIRMA DA

DocuSigned by:  
  
23DC93E24DBA462...  
Tuva Wolff Eikrem  
advokat  
[twe@rosom.no](mailto:twe@rosom.no)