



Adresseinformasjon fylles inn ved ekspedering.  
Se mottakerliste nedenfor.

Adresseinformasjon fylles inn ved ekspedering.  
Se mottakerliste nedenfor.

Deres ref.:

Vår ref.: 2014/0310-177

Saksbehandler: Line Hannestad Nygaard  
Saksansvarlig: Magnus Gabrielsen

Dato: 21.11.2014

## **Avgjørelse A2014-1 - Norgesgruppen Partner AS - Konsum Gruppen AS - Konkurranseloven § 20 jf. § 16 - underretning om henleggelse av saken**

### **1 Innledning**

- (1) Konkurransetilsynet viser til melding om foretakssammenslutning mellom Norgesgruppen Partner AS ("Norgesgruppen") og Konsum Gruppen AS ("KGN") som ble ansett fullstendig 20. august 2014 ("meldingen"), samt tilsynets varsel 24. september 2014 om at inngrep mot foretakssammenslutningen kan bli aktuelt. Videre vises det til skriftlig korrespondanse og muntlig kontakt i saken.
- (2) I henhold til aksjekjøpsavtale inngått 27. juni 2014 mellom Norgesgruppen og KGN skal Norgesgruppen erverve 49 prosent av aksjene i KGN. De resterende 51 prosent av aksjene i KGN skal eies av en av selgerne, Arild Sten Larsen. Som følge av bestemmelser i aksjonæravtale inngått samme dato vil Norgesgruppen og Arild Sten Larsen etter ervervet utøve felles kontroll over KGN. Transaksjonen utgjør en foretakssammenslutning i konkurranselovens forstand, jf. konkurranseloven<sup>1</sup> § 17.
- (3) Ifølge meldingen har Norgesgruppen og KGN ikke overlappende virksomhet.<sup>2</sup> KGN er en innkjøpsgruppering i storhusholdningsmarkedet, med virksomhet nedstrøms fra Norgesgruppen/Asko Norge AS ("Asko")<sup>3</sup> virksomhet. Transaksjonen er følgelig en vertikal foretakssammenslutning.
- (4) Konkurransetilsynet har i anledning saken innhentet omfattende informasjon fra en rekke aktører i markedet, herunder partene, deres konkurrenter, leverandører, kunder og andre. Det har i tillegg blitt avholdt møter med Norgesgruppen/Asko, Servicegrossistene AS ("Servicegrossistene") og Rema Franchise Norge AS.
- (5) Konkurransetilsynet har besluttet å henlegge saken. Nedenfor gis det en kort redegjørelse for hvorfor det ikke foreligger grunnlag for inngrep, jf. konkurranseloven § 20 syvende ledd.

<sup>1</sup> Lov 5. mars 2004 nr. 12 om konkurranse mellom foretak og kontroll med foretakssammenslutninger.

<sup>2</sup> Meldingen side 4.

<sup>3</sup> Asko Norge AS er et heleid datterselskap av Norgesgruppen ASA. Norgesgruppen Partner AS er også et heleid datterselskap av Norgesgruppen ASA.

## 2 Rettslig utgangspunkt

- (6) Etter konkurranseloven § 16 første ledd skal Konkurransetilsynet gripe inn mot en foretakssammenslutning, dersom tilsynet finner at den vil føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i strid med lovens formål. Lovens formål er å fremme konkurranse for derigjennom å bidra til effektiv bruk av samfunnets ressurser, jf. konkurranseloven § 1 første ledd. Ved anvendelsen av loven skal det tas særlig hensyn til forbrukernes interesser, jf. konkurranseloven § 1 annet ledd.
- (7) Dersom konkurransen er vesentlig begrenset, vil de involverte foretak kunne utøve markedsrett. Med markedsrett menes vanligvis en bedrifts evne til, alt annet likt, å kunne gjennomføre en varig og ikke ubetydelig prisøkning, uten at omsatt kvantum synker så mye at det blir ulønnsomt. Markedsrett kan utøves ensidig eller kollektivt.
- (8) Det er flere forhold som er relevante i vurderingen av graden av konkurranseintensiteten i et marked, og dermed for aktørenes muligheter til å utøve markedsrett. Sentrale momenter er blant annet konsentrasjonsgrad, produktenes substituerbarhet, konkurrenters responsmuligheter, etableringsmuligheter, potensiell konkurranse og kjøperrett. Disse faktorene virker sammen og påvirker graden av konkurranse.
- (9) Markedsandeler brukes til å beregne konsentrasjonen i markedet. Konkurransetilsynet legger til grunn at høy markedskonsentrasjon normalt vil være en nødvendig men ikke tilstrekkelig betingelse for å fastslå at konkurransen er begrenset. Det er likevel slik at jo høyere konsentrasjonen er i et marked, desto mer sannsynlig er det at konkurransen i markedet er vesentlig begrenset.
- (10) I henhold til Kommisjonens retningslinjer for ikke-horisontale fusjoner er det normalt mindre sannsynlig at vertikale fusjoner påvirker den effektive konkurransen merkbart enn det som er tilfelle ved horisontale fusjoner. Vertikale foretakssammenslutninger utgjør ikke noen trussel for den effektive konkurransen med mindre den fusjonerte virksomhet har en betydelig markedsrett, hvilket ikke nødvendigvis betyr dominans, på minst ett av de berørte markedene.<sup>4</sup>
- (11) Dersom foretakssammenslutningen vil føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen, må det videre avklares om foretakssammenslutningen medfører effektivitetsgevinster som kan oppveie eventuelle negative virkninger av foretakssammenslutningen, jf. formålsbestemmelsen i konkurranseloven § 1.

## 3 Konkurransetilsynets vurderinger

- (12) Siden varsel om at inngrep kan bli aktuelt ble oversendt partene 24. september 2014 har Konkurransetilsynet innhentet ytterligere opplysninger fra partenes kunder og konkurrenter samt aktører i tilgrensende markeder.
- (13) Konkurransetilsynet har under saksbehandlingen vurdert virkningene av foretakssammenslutningen på henholdsvis oppstrømsmarkedet/grossistleddet og nedstrømsmarkedet/innkjøpsleddet i verdikjeden.
- (14) Det er Konkurransetilsynets vurdering at oppstrømsmarkedet kan avgrenses som et marked for fullsortimentsgrossistleveranser av storhusholdningsprodukter. Tilsynet har imidlertid ikke funnet det nødvendig å ta endelig stilling til avgrensingen av dette markedet mot andre leverandører til storhusholdningskunder, da det ikke er avgjørende for konklusjonen.
- (15) Nedstrøms har Konkurransetilsynet vurdert om ulike innkjøpere kan utgjøre ulike markeder. Tilsynet har imidlertid ikke funnet det nødvendig å ta endelig stilling til avgrensningen av nedstrømsmarkedet, da det ikke er avgjørende for konklusjonen.
- (16) Konkurransetilsynet har ikke funnet det nødvendig å foreta en endelig avgrensning av de relevante markedenes geografiske utstrekning, da det ikke er avgjørende for konklusjonen.

<sup>4</sup> Kommisjonens retningslinjer for vurdering av ikke-horisontale fusjoner (2008/C 265/07), punkt 11 og 23.

- (17) I markedet for fullsortimentsgrossistleveranser av storhusholdningsprodukter er det to tilbydere, Asko og Servicegrossistene. Asko er den største av disse med en markedsandel på rundt 72 prosent, mens Servicegrossistenes markedsandel er omtrent 28 prosent.
- (18) Konkurransetilsynet har gjort en grundig vurdering av om foretakssammenslutningen danner grunnlag for kundeutestengelse, herunder om Norgesgruppen, ved å erverve felles kontroll over KGN, kan få mulighet og insentiv til å hindre eksisterende og potensielle konkurrenter adgang til et tilstrekkelig kundegrunnlag. Videre er den sannsynlige virkningen av en eventuell kundeutestengelse vurdert.
- (19) Etter en samlet vurdering har Konkurransetilsynet kommet til at foretakssammenslutningen ikke danner grunnlag for kundeutestengelse
- (20) Etter en helhetsvurdering har Konkurransetilsynet funnet at foretakssammenslutningen mellom Norgesgruppen og KGN ikke vil føre til eller forsterke en vesentlig begrensning av konkurransen i strid med lovens formål.

#### **4 Konklusjon**

- (21) På denne bakgrunn har Konkurransetilsynet avsluttet behandlingen av saken.

Eventuelle spørsmål om Konkurransetilsynets behandling av saken kan rettes til Line Hannestad Nygaard på telefon 55 59 75 78.

Med hilsen



Magnus Gabrielsen (e.f.)  
avdelingsdirektør