



Mottaker  
Nasjonal kommunikasjonsmyndighet  
Postboks 93  
4791 LILLESAND

Deres ref.:

Vår ref.: 2023/0431-2

Saksbehandler: Kristjan Ryste  
Saksansvarlig: Gjermund Nese

Dato: 02.10.2023

## Høringsuttalelse - Nkom markedsanalyse av markedet for tilgang til faste aksessnett

### Innledning

Konkurransetilsynet viser til nasjonal høring fra Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) 15. juni 2023 om analyse av grossistmarkedet for tilgang til faste aksessnett.

Nkom viser til at konkurransen om å levere bredbåndstjenester er for svak. I flere deler av landet har enkeltaktører for stor makt, og bredbåndskunder har få eller ingen valgmuligheter. Begrenset konkurranse kan føre til høyere priser og dårligere tilbud for kundene. Det er nødvendig å foreta grep for å øke valgmulighetene og hindre monopolsituasjoner, og Nkom vil gjennom regulering pålegge flere bredbåndstilbydere å tillate at andre bredbåndslleverandører kan levere tjenester i deres nettverk.<sup>1</sup>

Ekomreglene danner de rettslige rammene for markedsanalysen som kommer frem av høringsnotatet. Det vises til at bredbåndsaktører som ønsker å tilby bredbåndstjenester til sluttbrukere, kan investere i egen aksessnettinfrastruktur eller leie tilgang til aksessforbindelser gjennom å kjøpe tilgang av en annen aksessnetteier som tilbyr grossisttjenester. Nkom avgrenser relevante produktmarked på sluttbrukernivå, og utleder deretter relevant grossistmarked. Grossistmarkedet for tilgang til faste aksessnett omfatter grossistprodukter basert på fiber, HFC (hybrid fiber/coax-nett) og fast trådløst bredbånd (FTB).

Nkom finner at markedet ikke lenger er nasjonalt og at det må gjennomføres geografiske analyser av likheter og forskjeller i konkurransesituasjonen i snevrere geografiske områder. Konkurransforhold på kommunenivå analyseres innenfor rammen av fylkesvise analyser, og kommuner aggregeres til geografiske markeder. Nkom avgrenser 22 regionale markeder, og utpeker ni aktører med sterk markedsstilling i tolv av disse markedene. Ingen aktør med sterk markedsstilling utpekes i resterende ti markeder. Nkom vil følge opp identifisering av tilbydere med sterk markedsstilling med nærmere regulering av forpliktelser. Tilbydere med sterk

<sup>1</sup> Nkom, aktuelt 15. juni 2023, <https://nkom.no/aktuelt/myndighetene-mener-du-betaler-for-mye-for-internett-narsvarsles-det-enderinger>

markedsstilling kan blant annet bli pålagt plikt til å gi tilgang til anleggsinfrastruktur og plikt til å tilby tilgang til regulerte priser.<sup>2</sup>

## Konkurransetilsynets merknader

Nkoms avgrensning av relevant marked må ses i lys av sitt formål, som er forhåndsregulering. Som utgangspunkt benyttes etablerte konkurranserettslige prinsipper. Det følger imidlertid av ESA sine retningslinjer for markedsanalyse og bedømming av sterk markedsstilling<sup>3</sup> at markeder som er definert av nasjonale sektorspesifikke tilsynsmyndigheter kan avvike fra markeder definert i tråd med generell konkurranserett. Konkurransetilsynet kan derfor i en konkret sak komme til andre resultater i saker etter konkurranseloven.<sup>4</sup>

Konkurransetilsynet er positiv til at Nkom varsler grep for å bidra til økt konkurranse om å levere bredbåndprodukter. Økt konkurranse vil blant annet kunne føre til bedre utvalg og lavere priser for forbrukere og bedrifter som etterspør bredbåndprodukter.

En kommende regulering av plikt for flere bredbåndstilbydere til å tillate at andre tilbydere leverer tjenester i deres nettverk kan påvirke bredbåndstilbydernes atferd i markedet, utover hensikten om å gi økt konkurranse i regulerte nett. Effekten av regulering er avhengig av flere konkurransemekanismer. Eksempelvis kan tilbydernes insentiver til videre utbygging av egen infrastruktur, samt strategiske beslutninger for geografiske satsningsområder, bli påvirket. Sett fra tilbyderes ståsted kan for eksempel en forpliktelse om å gi konkurrerende aktører tilgang til egen infrastruktur, redusere den forventede lønnsomheten av videre utbygging i det regulerte markedet. Regulering kan føre til en lavere grad av investering fra aktører med sterk markedsstilling. Tilsvarende kan også tilbydere som ikke er regulert, få reduserte insentiver til videre utbygging, dersom disse erfarer usikkerhet knyttet til om utbyggingen vil medføre fremtidig regulering hvor de eksempelvis blir pålagt å gi konkurrerende aktører tilgang til egen infrastruktur.

Det blir viktig å følge med på hvordan markedet responderer på kommende endringer i reguleringen. Konkurransetilsynet vil understreke behovet for evaluering av hvorvidt reguleringen virker etter sin hensikt.

Med hilsen

Gjermund Nese  
*avdelingsdirektør*

*Dokumentet er elektronisk godkjent.*

---

<sup>2</sup> Nkom, "Forpliktelser for tilbydere med sterk markedsstilling – Orientering om videre saksgang"; se <https://nkom.no/ekom-markedet/nye-analyser-av-bredbandsmarkedene/horing-av-markedsanalyse>

<sup>3</sup> ESA (EFTA Surveillance Authority) retningslinjer, 16. november 2022, <https://www.eftasurv.int/cms/sites/default/files/documents/gopro/ESA%20New%20Guidelines%20on%20markt%20analysis%20and%20SMP%20assessment.pdf>

<sup>4</sup> Lov 5. mars 2004 nr. 12 om konkurranse mellom foretak og kontroll med foretakssammenslutninger ("konkurranseloven")

*Mottaker*

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet

*Postadresse*

Postboks 93

*Poststed*4791 LILLESAND  
Norge*Kontakt/e-post*

firmapost@nkom.no