

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Sendes per e-post: post@konkurransetilsynet.no

Oslo, 6. desember 2023

MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING MELLOM NG MENY VESTFOLD TELEMARK OG AKSEL BORGEN AS

1. INNLEDNING

Det inngis med dette på vegne av NG Meny Vestfold Telemark AS («Meny Vestfold Telemark» eller «Melder») melding om foretakssammenslutning etter konkurranseloven § 18, første ledd, jf. § 17, annet ledd. Meldingen gjelder erverv av enekontroll over Aksel Borgen AS.

2. DE INVOLVERTE FORETAK

2.1. Melder

Navn: NG Meny Vestfold Telemark AS
Org.nr.: 879 447 232
Adresse: Karenslyst allé 12, 0278 Oslo
Kontaktperson: Advokat Pernille Edh Hasselgård
E-postadresse: pernille.hasselgard@norgesgruppen.no
Telefonnummer: 99499691

2.2. Øvrig involvert virksomhet

Navn: Aksel Borgen AS
Org.nr.: 932 240 742
Adresse: Johannes Sandviks vei 2, 3160 Stokke
Kontaktperson: Daglig leder Bjørn Aksel Borgen
E-postadresse: bjorn-aksel.borgen@meny.no
Telefon: 95810081

3. BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Meldingen gjelder NG Vestfold Telemarks erverv av samtlige aksjer i Aksel Borgen AS, som driver butikken Meny Stokke. Selger er Bjørn A Borgen AS og Borgano AS.

Foretakssammenslutningen gjennomføres ved at NG Vestfold Telemark overtar samtlige aksjer i Aksel Borgen AS («**Transaksjonen**»).

Bilag 1: Kjøpekontrakt datert 6. desember 2023

Aksel Borgen AS og NG Vestfold Telemark driver virksomhet innenfor dagligvaremarkedet, og partenes dagligvarebutikker drives under en av NorgesGruppens kjedeprofiler. Transaksjonen endrer ikke på dette, og Meny Stokke vil også etter transaksjonen drives under NorgesGruppens kjedekonsept Meny.

4. BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK OG DERES VIRKSOMHETSOMRÅDER

4.1. NG Vestfold Telemark AS

NG Vestfold Telemark er et 100 % eid datterselskap av NorgesGruppen ASA. NorgesGruppen ASA er morselskap i NorgesGruppen-konsernet («**NorgesGruppen**»).

NorgesGruppens kjernevirksomhet består av to virksomhetsområder; detalj og engros. **Detaljvirksomhetens** hovedområder omfatter dagligvare og servicehandel.

Innenfor *dagligvare* har NorgesGruppen tre landsdekkende kjedekonsepter, samt et nærbutikk-konsept. KIWI dekker lavprissegmentet, mens SPAR dekker supermarkedssegmentet. MENY er profilkjeden for store supermarkeder. Nærbutikk-konseptet omfatter Joker og Nærbutikken. Virksomheten omfatter om lag 2129 dagligvarebutikker, hvorav omtrent 56 prosent er kjøpmannseide. I 2022 kom ca. 30,8 % av butikkomsætningen fra kjøpmannseide kjedemedlemmer/franchisetakere, mens det øvrige kom fra egneide butikker.

Innenfor *servicehandel mv.* er det NorgesGruppen Servicehandel som utvikler og drifter konsepter som tilbyr lettvinne måltids- og drikkeløsninger. Virksomheten består hovedsakelig av følgende kjeder:

- MIX, med 88 kjøpmannseide kiosker og servicebutikker.
- Deli de Luca, som er et franchisebasert konsept med totalt 144 butikker.
- Kaffebrenneriet, med 44 kaffebarer (NorgesGruppen eier 50 %).
- Big Horn Steak House, som er et franchisebasert konsept med 11 restauranter, samt 1 Burger House (NorgesGruppen eier 50 %).
- JaFs, med 48 gatekjøkken.
- Dollarstore, med 15 utsalgssteder (NorgesGruppen eier 51 % med opsjon på videre fremtidig oppkjøp ved oppfyllelse av visse vilkår).

- Gigaboks, med to utsalgssteder, første lokasjon åpnet på Metro Senter i Lørenskog i slutten av april 2022.

Engrosvirksomheten håndteres i all hovedsak av ASKO, og omfatter leveranser til markedssegmentene dagligvaredetalj, servicehandel, storhusholdning og offshore. NorgesGruppen har også cash&carry-konseptet Storcash. Engrosvirksomheten har ansvaret for vare- og informasjonsstrømmen fra produsent til sisteleddet innenfor de ulike markedssegmentene.

NorgesGruppen eier i tillegg **produksjonsvirksomhetene** Bakehuset, Joh Johansson Kaffe AS og Matbørsen AS gjennom sitt heleide datterselskap NorgesGruppen Merkevarer AS, som også eier Unil AS (driver NorgesGruppens virksomhet innen egne merkevarer). Innen dagligvare selger produksjonsvirksomhetene utelukkende til ASKO.¹

NorgesGruppen sysselsetter i underkant av 45 000 ansatte, når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes.

En oversikt over selskaper i NorgesGruppen-konsernet følger som:

Bilag 2: Liste med selskapene i NorgesGruppen

NorgesGruppen er medlem av Virke.

Ytterligere informasjon om NorgesGruppen finnes på www.norgesgruppen.no.

4.2. Aksel Borgen AS

Aksel Borgen AS er et selskap 100 % eid av Bjørn A Borgen AS og Borgano AS. Selskapet driver dagligvarebutikk i Johannes Sandviks vei 2, i Sandefjord kommune, under NorgesGruppens kjedeprofil Meny. Butikken sysselsatte 58 ansatte i 2022, og omsatte for MNOK 111,9.

5. OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

Nedenfor følger en oversikt over partenes omsetning og driftsresultat i 2022.

	Omsetning 2022 (i hele tusen NOK)	Driftsresultat 2022 (i hele tusen NOK)
NorgesGruppen (konsern)	102 486 611	4 341 362
Aksel Borgen AS	111 872	1 408

6. BESKRIVELSE AV MARKEDENE

6.1. Dagligvare solgt gjennom dagligvarebutikker

I vedtak V2015-24 *Coop/Ica* la Konkurransetilsynet til grunn at det relevante produktmarkedet i saken skulle defineres som "dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker, hvor alle segmenter

¹ Joh Johanson Kaffe og Matbørsen har, i tillegg til salg til dagligvare, noe begrenset salg til aktører som blant annet Lyreco.

inngår". Når det gjaldt den geografiske avgrensningen var tilsynets vurdering at dette markedet både har en nasjonal og en lokal dimensjon.

NG Vestfold Telemark legger til grunn Konkurransetilsynets avgrensning av det relevante markedet i nevnte vedtak.

6.2. Grossistmarked for dagligvarer

Konkurransetilsynet har tidligere konkludert med at det eksisterer et eget marked for fullsortimentsgrossister, og at dette markedet skiller seg fra både produsenter som leverer direkte til kundene og fra ulike spesialgrossister som bare leverer et begrenset antall varegrupper (typisk frukt & grønt, non-food, sjømat etc.).²

Etter Konkurransetilsynets praksis utgjør grossistleveranser til dagligvare et eget marked atskilt fra leveranser til henholdsvis storhusholdning og servicehandel, blant annet som følge av ulike kundegrupper, leveringsfrekvens, forpakkingsstørrelse etc.

I tråd med tilsynets praksis legger NG Vestfold Telemark for denne meldingen til grunn at det relevante markedet kan defineres som grossistleveranser til dagligvare, og at dette markedet er av nasjonal utstrekning.

7. TRANSAKSJONEN HAR INGEN HORISONTALE ELLER VERTIKALE VIRKNINGER

7.1. Transaksjonen fører ikke til endringer i markedsstrukturen

Den planlagte Transaksjonen innebærer at NG Vestfold Telemark overtar enekontroll over en kjøpmannseid dagligvarebutikk. Den involverte butikken drives allerede i dag under et av NorgesGruppens kjedekonsepser, Meny (som franchisedrevne butikker). Transaksjonen vil følgelig ikke føre til noen endring i markedsstrukturen, da de aktuelle butikkene både før og etter Transaksjonen vil drives som Meny-butikk.

Tilsvarende vil Transaksjonen heller ikke gi opphav til horisontale eller vertikale virkninger i forholdet mellom den butikken og NG Vestfold Telemark (NorgesGruppen), ettersom butikken i dag drives under NorgesGruppens kjedekonsept. Det vises i denne sammenheng til at horisontal overlappende virksomhet er definert som at partene før foretakssammenslutningen var konkurrenter i et marked.³ Konkurransetilsynet har i sin praksis tilordnet franchisedrevne butikker til dagligvarekjedene ved vurdering av deres markedsposisjon, og NG Vestfold Telemark har følgelig lagt til grunn at franchisedrevne og egneide butikker ikke er konkurrenter. I tråd med tilsynets syn på dagligvaremarkedet legger vi dermed til grunn at partene i Transaksjonen ikke har horisontal overlappende virksomhet.

Transaksjonen har derfor ingen horisontale eller vertikale virkninger, og vil dermed ikke begrense konkurransen i strid med konkurranseloven § 16.

For ordens skyld gir vi likevel noen overordnede betraktninger om de nasjonale og lokale markedsforholdene, både fra et horisontalt og vertikalt perspektiv.

7.2. Horisontale aspekter

Butikken som inngår i Transaksjonen omsatte i 2022 dagligvarer for om lag MNOK 111, som gir en nasjonal markedsandel på om lag [REDACTED]%.⁴ Selv for det tilfellet den involverte butikken ikke skulle

² V2004-21 Joh-System AS/Engrospartner AS.

³ Jf. Ot.prp. nr. 35 (2007-2008) s. 16.

⁴ Ifølge Dagligvarerapporten 2023 fra Nielsen ble det omsatt dagligvarer for om lag [REDACTED] millioner kroner i 2022.

tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, ville Transaksjonen derfor bare gi en helt ubetydelig økning i NorgesGruppens nasjonale markedsandel.⁵ NorgesGruppens nasjonale markedsandel er per i dag på i ca. [REDACTED] %, dersom kjøpsmannseide, franchisedrevne butikker holdes utenfor.

I avgrensningen av de lokale markedene, har NG Vestfold Telemark tatt utgangspunkt i kjøretidsmatrisen i Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser av lokale markeder, for å beregne den geografiske utstrekning av det lokale marked.⁶ Det geografiske nedslagsfeltet til butikken som omfattes av Transaksjonen er dermed avgrenset ut fra kjøretid, som bestemmes både av type *tettsted* og *kommunesentralitet* i tråd med definisjoner fra Statistisk Sentralbyrå ("**SSB**"). SSB har utarbeidet en ny og mer finmasket definisjon av kommunesentralitet siden *Coop/Ica*-vedtaket, hvor SSB nå opererer med 6 nivåer av sentralitet.⁷

Meny Stokke ligger i Sandefjord kommune, som er klassifisert som en kommune med sentralitet 3. NG Vestfold Telemark har, i tråd med Konkurransetilsynets metode i *Coop/Ica*, benyttet en kjøretid på 10 minutter for å vurdere butikkens geografiske marked.

Det lokale markedet er et tettbygd område med bredt utvalg av dagligvarebutikker. Den involverte butikken er her blant annet utsatt for sterk konkurranse fra NorgesGruppens to hovedkonkurrenter, Coop og Rema 1000. Ettersom den involverte butikken allerede drives under NorgesGruppens kjedekonsept, vil ikke konkurransesituasjonen i det lokale markedet endres som følge av Transaksjonen.

Når det gjelder etableringshindringer, så viser tall fra de seneste år at det i relativt stor skala etableres nye dagligvarebutikker. I henhold til tall fra Nielsen, ble det nasjonalt etablert [REDACTED] nye lavprisbutikker i 2022. Dette viser at det er en betydelig dynamikk i dagligvaremarkedet, og det alltid vil være en mulighet for at det kommer en ny butikk i et bestemt lokalt marked.

7.3. Vertikale aspekter

Det er ingen overlappende virksomhet knyttet til grossistomsetning av dagligvarer. Den involverte butikken omsetter kun dagligvarer til forbrukere gjennom dagligvarebutikk. For det tilfellet at den involverte butikken ikke tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, utgjør NorgesGruppens grossistvirksomhet en vertikalt forbundet virksomhet i relasjon til de berørte butikkene sin virksomhet.

Transaksjonen vil imidlertid uansett ikke kunne gi noen vertikale effekter. Vi viser til at de involverte butikkene sine virksomheter er helt ubetydelige på landsbasis, og vertikale effekter må alene av den grunn anses som utelukket. Videre er NorgesGruppen allerede før Transaksjonen hovedgrossist for både de berørte butikkene, og Transaksjonen vil ikke endre ved dette.

8. KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER

8.1. Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i detaljistmarkedet

⁵ Med en markedsandel på [REDACTED] prosent, vil en tilordning av de involverte butikkene markedsandel til NorgesGruppen kun medføre en helt marginal endring i HHI i markedet. I henhold til Kommisjonens retningslinjer for horisontale fusjoner, er foretakssammenslutninger som medfører en endring i HHI på under 150 normalt uproblematisk, uavhengig av konsentrasjonsgraden ellers i markedet.

⁶ Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser, punkt 2.2.3, tabell 2, side 6.

⁷ <https://www.ssb.no/befolkning/artikler-og-publikasjoner/sentralitetsindeksen.oppdatering-med-2020-kommuner>

Ettersom både Meny Stokke og samtlige av NG Vestfold Telemark sine dagligvarebutikker allerede drives under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, har NG Vestfold Telemark og Meny Stokke de samme viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene i markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker.

De viktigste konkurrentene nasjonalt er Rema 1000, Coop, Bunnpris, Oda og øvrige kjedeuavhengige dagligvarebutikker. De viktigste kundene er forbrukere, og angis ikke spesifikt. De viktigste leverandørene er [REDACTED]

For avgrensningen av det lokale markedets geografiske utstrekning på bakgrunn av *type tettsted* og *kommunesentralitet*, vises det til redegjørelsen i punkt 7.2.

For det lokale markedet, og basert på kjøretidsanalysen, er det de samme viktigste konkurrentene: Rema 1000 og Coop. NG Vestfold Telemark har bare oppgitt de store konkurrerende kjedene, ikke de små kjedeuavhengige lokale dagligvarebutikker med minimale markedsandeler.

8.2. NorgesGruppens viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i grossistmarkedet

NorgesGruppens viktigste konkurrenter i grossistmarkedet er Coop og Reitan.

NorgesGruppens viktigste kunder i grossistmarkedet er KIWI, MENY, Kjøpmannshuset, Bunnpris og CC Dagligvare.

NorgesGruppens viktigste leverandører i grossistmarkedet er [REDACTED]

9. EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Ettersom foretakssammenslutningen ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen som effektivitetsgevinstene skal måles opp mot, gjøres det ikke nærmere rede for eventuelle effektivitetsgevinster.

10. ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsregnskap og årsberetning for NorgesGruppen ASA, NG Vestfold Telemark og Aksel Borgen AS for 2022 følger vedlagt som:

Bilag 3: Årsrapport og årsregnskap for NorgesGruppen ASA for 2022

Bilag 4: Årsrapport og årsregnskap for NG Vestfold Telemark for 2022

Bilag 5: Årsrapport og årsregnskap for Aksel Borgen AS for 2022

11. OFFENTLIGHET

Ervervet er ikke meldt andre konkurransemyndigheter.

Denne meldingen inneholder konfidensiell forretningsinformasjon som må unntas offentlighet. En offentlig versjon av denne meldingen med tilhørende begrunnelse for sladdinger er vedlagt.

Bilag 6: Offentlig versjon av meldingen

Bilag 7: Begrunnelse for sladdinger

Dersom Konkurransetilsynet har spørsmål i tilknytning til meldingen, ber vi om å bli kontaktet.

Med vennlig hilsen

Pernille Edh Hasselgård
Advokat