

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

av

SALVESEN & THAMS'

ervert av kontroll i

NORWEGIAN CONCEPT AS

OSLO, 20. MARS 2024

[Opplysninger som er markert med **gult** bes unntatt offentlighet i forslag til offentlig versjon]

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn: Salvesen & Thams AS
Org. nr.: 999 104 428
Adresse: Thamshavnveien 22
7300 Orkanger

1.2 Melders representant

Navn: Advokatfirmaet Schjødt AS
Kontaktpersoner: Advokat Morten U. Henriksen
Adresse: Tordenskiolds gate 12
P.O. Box 2444 Solli
NO-0201 Oslo
Tlf.: +47 404 68 550
E-post: Morten.Henriksen@schjodt.com

1.3 Målselskapet

Navn: Norwegian Concept AS
Org. nr. 989 639 129
Adresse: Skibåsen 36
4636 Kristiansand S

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

2.1 Innledning

Foretakssammenslutningen innebærer at Bragda AS, som kontrolleres av Salvesen & Thams AS gjennom det heleide datterselskap Salvesen & Thams Invest AS (heretter samlet "**Salvesen & Thams**" eller **Melder**"), erverver 100% av aksjenene i Norwegian Concept AS ("**Målselskapet**"). Melder og Målselskapet vil samlet omtales som "**Partene**".

2.2 Transaksjonsstrukturen

Bragda AS (org. nr. 925 885 290) inngikk den 8. mars 2024 aksjekjøpsavtale om erverv av 100% av aksjene i Norwegian Concept AS.

Etter transaksjonen vil Salvesen & Thams Invest AS eie 45,9% av aksjene i Bragda AS, men vil gjennom ny aksjonæravtale beholde enekontroll i selskapet gjennom retten til å oppnevne et flertall i styre og vetorettigheter knyttet til driften i Målselskapet som gir selskapet negativ kontroll. Salvesen & Thams Invest AS er eiet med 99,73% av Salvesen & Thams AS. Foretakssammenslutningen innebærer dermed at Salvesen & Thams indirekte erverver enekontroll i Norwegian Concept AS.

De øvrige aksjonærene i Bragda AS etter transaksjonen er (eierandel i parentes):

- Salvesen & Thams Invest AS (45,9%)
- Sinvest AS (21,9%)
- Diwp Holding AS (17,5%)
- Norwegian Concept Holding AS (12,5%)
- Hanson Invest AS (2,2%)

Som det fremgår av punkt 6.1. bokstav c) i vedlagte aksjekjøpsavtale er gjennomføring av ervervet betinget av at Konkurransetilsynet godkjenner oppkjøpet.

Bilag 1: 

2.3 Formålet med transaksjonen

Bragda, gjennom Get Inspired, og Norwegian Concept har hatt et langvarig og godt kunde- og leverandørsamarbeid og partene er enige om at det kan realiseres ytterligere verdiskapning gjennom produktutvikling og synergier ved felles eierskap som vil styrke tjenestetilbudet til kundene.

2.4 Meldeplikt

Med grunnlag i de faktiske og juridiske forholdene som beskrevet under punkt 2.2. vil Melder oppnå enekontroll på varig grunnlag over Målselskapene, jf. krrl. § 18, jf. § 17.

Videre har Partene en omsetning som samlet og hver for seg overstiger terskelverdiene i § 18 annet ledd, jf. nærmere om dette under punkt 4.

Samtidig er vilkårene for å innsende forenklet melding oppfylt, da Partenes samlede markedsandel ikke overstiger 20% på noen horisontale marked eller 30% på noen vertikalt tilknyttede marked, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav b) og c). Det vises i den forbindelse til oversikten over Partenes markedsandeler under punkt 5.

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

3.1 Salvesen & Thams AS

Salvesen & Thams AS er eid av Kverva Finans AS (33,34 %), Tenga AS (18,78 %), Varig Orkla Forsikring (16,50 %), Investitude AS (15,55 %), Sparebank 1 SMN Invest AS (6,35 %), samt styremedlemmer, ansatte og øvrige (9,47 %).

Salvesen & Thams er et investeringselskap lokalisert på Orkanger i Orkland kommune, som har samlet sin virksomhet i Salvesen & Thams Invest AS (98,62 %).

Salvesen & Thams Invest AS gjør aksjeinvesteringen innenfor ulike næringer, og kontrollerer følgende virksomheter:

- Bragda AS, hvor Salvesen & Thams Invest AS (før kjøp av Norwegian Concept AS) eier 52,5%. Bragda eier videre (eierandel i %):
 - Get Inspired AS (100%), som er en ren nettbutikk som selger klær, sko og tilbehør til privatpersoner i kategoriene trening, fritid og mote. Selskapet ble etablert i 2009 og har lager og hovedkontor i Trondheim. Ytterligere opplysninger om Get Inspired kan finnes på <https://getinspired.no/>
 - Trendsport AS (62,5%), som er en distributør av sko til både bedrifter og privatpersoner i kategoriene fritid og mote. Selskapet har kontor og lager i Tønsberg og Askim. Ytterligere opplysninger om Trendsport kan finnes på <https://trendsport.no/>
- S&T Aktiv Fritid AS, hvor Salvesen & Thams Invest eier 76%. Selskapet eier videre 100% av Mylna Gruppen AS, som igjen eier (eierandel i %):
 - Mylna Sport AS (100%), som er en grossist innen aktivitets- /treningsutstyr og stortrim som f.eks tredemøller, trimsykler, treningsmaskiner, og vekter. For ytterligere informasjon om Mylna Sport vises det til <https://mylnasport.no/>
 - Treningspartner AS (100%), som både har nettbutikk og fysisk butikk som selger aktivitets- /treningsutstyr og stortrim som f.eks tredemøller, trimsykler, treningsmaskiner og vekter. Selskapet leverer også utstyr til bedrifter og treningssenter. For ytterligere informasjon om Treningspartner vises det til <https://treningspartner.no/>
- B&B Entreprenør Holding AS, hvor Salvesen & Thams Invest eier 92,5 % av aksjene. Selskapet eier videre (eierandel i %):

- B&B Entreprenør AS (100%), som er en bygg- og anleggsentreprenør med virksomhet i området mellom Kristiansund, Oppdal og Trondheim. For ytterligere informasjon om B&B Entreprenør vises det til <https://www.bbent.no>
- R-M Holding AS, hvor Salvesen & Thams Invest eier 97,5%. Selskapet eier videre (eierandel i %):
 - Rørosmeieriet AS (100%), hvor Salvesen & Thams Invest eier 73 % av aksjene, produserer ulike meieriprodukter (slik som melk, ost, smør og yoghurt) basert på norsk økologisk melk – for distribusjon til dagligvarehandelen og til HORECA-markedet over hele landet. For ytterligere informasjon om Rørosmeieriet vises det til <https://rorosmeieriet.no/>
- Stedi AS, hvor Salvesen & Thams Invest eier 51% og Steinkjer Invest AS hvor Salvesen & Thams Invest AS eier 54,5%. Selskapene er holdingselskap som skal utvikle og investere i norske mellomstore industri- og teknologiselskap. Selskapene kontrollerer sammen selskapet Nortrafo AS som utvikler og selger transformatorer.
- Bitastad Holding AS, hvor Salvesen & Thams Invest eier 93,3%. Selskapet eier videre (eierandel i %):
 - Bitastad AS (100%), eier og utvikler selskaper innen mat og drikke. Porteføljen med selskap Bitastad kontrollerer består i dag av serveringskonseptene Jordbærpikene, Sot, Sabrura og Big Bite, Kompis, Sanoi, distribusjonsselskapet Matmegleren, samt regnskapsbyrået Ast Regnskap AS.
 - Jordbærpikene ble etablert i 2003, og i dag finnes Jordbærpikene på kjøpesenter over hele landet. Alle kaféer drives av franchisetakere. Ytterligere opplysninger om Jordbærpikene kan finnes på <https://www.jordbærpikene.no>
 - Sot driver tre hamburgerrestauranter. Ytterligere opplysninger om Sot kan finnes på <https://sotbar.no>
 - Big Bite ble etablert i 1997, og tilbyr rask og rimelig mat i farta og er et fastfoodkonsept som har nysmurte subs som hovedprodukt. Subs er ferske baguetter med en myk konsistens og som etter å ha blitt varmet i ovnen får en litt crispy overflate. Big Bite drives av mer enn 70 franchisetakere spredt over hele Norge. Ytterligere opplysninger om Big Bite kan finnes på <https://www.bigbite.no/>
 - Sabrura tilbyr, gjennom konseptet Sabrura Sticks & Sushi, sushi, sticks, salater og andre asiatiske retter fra 17 restauranter i hele Norge, samt som Take Away og Catering. Ytterligere opplysninger om Sabrura kan finnes på <https://sabrurasushi.no/>
 - Matmegleren er distributør av næringsmidler til det norske dagligvare- og HORECA-markedet. Selskapet er lokalisert på Søberg næringspark på Melhus. Ytterligere opplysninger om Matmegleren kan finnes på <https://matmegleren.no/>

- Sanoi har én restaurant i Trondheim som serverer asiatiske inspirerte retter basert på trønderske råvarer.
- Kompis driver seks hamburgerrestauranter. Ytterligere opplysninger om Kompis kan finnes på <https://kompisrestauranter.no/>
- Ast Regnskap AS er et regnskapsbyrå som først og fremst betjener Bitastad og enkelte andre porteføljeselskap i Salvesen & Thams.

Ytterligere opplysninger om Bitastad kan finnes på <https://www.bitastad.no>

- Vitux Group AS, hvor Salvesen & Thams Invest AS eier 50,4%, og som er en produsent av patentert distribusjonsteknologi for kosttilskudd innenfor sitt segment. Selskapet opererer ikke i sluttmarkedet, men produserer på kontrakt for sluttkundeleverandører.

Selskapet utvikler produkter basert på patentert Concordix teknologi. Selskapets hovedkontor er i Oslo, samt at man har produksjonsanlegg i Andenes. Ytterligere opplysninger om Vitux Group kan finnes på <https://www.concordix.com/vitux-as>

- Digital Markeds plass AS, hvor Salvesen & Thams Invest AS eier 55,7%, som er morselskap og driver Vaskehjelp AS, som er en digital markeds plass som knytter kunder med renholdere i sitt nærområde. Selskapet ble etablert i Trondheim i 2016. Ytterligere opplysninger om Vaskehjelp kan finnes på <https://vaskehjelp.no/>
- Wiski Capital AS, hvor Salvesen & Thams AS Invest eier 90%, som ble etablert på slutten av år 2017 for å investere i teknologiselskaper både i såkornfasen og i tidlig vekstfase. Wiski Capital AS har kun mindre og ikke-kontrollerende eierandeler i sin portefølje. Ytterligere opplysninger om Wiski Capital kan finnes på <https://www.wiski.no/>

Salvesen & Thams Eiendom AS, hvor Salvesen & Thams Invest AS, eier 100 %, utvikler tomte- og eiendomsprosjekter, samt driver utleie av bolig og næringsbygg. Selskapet kontrollerer følgende virksomheter:

- S&T Utvikling AS (tidl. Nordbohus Orkladal AS), hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, var en forhandler av Nordbohus. Ingen aktivitet utover fortsatt reklamasjons-garantiansvar i henhold til Bustadoppføringslova på prosjekter oppført i 2019-2022.
- Bosystem AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, ble kjøpt i 2013 for å drive eiendomsutvikling i Orkdal. Selskapet eier videre aksjer i:
 - Salcom Eiendom AS (100%), som har virksomhet innenfor eiendomsutvikling og utleie, hovedsakelig i Rindal og Surnadal kommune.
 - Bårdshaug Øst AS (100%), hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, driver med utleie av næringslokaler på Orkanger.

- Lauasanna AS (100%), hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, og som utvikler et tomteområde i Skaun kommune.
- Jopllassen Utvikling AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, som utvikler Jopllassen og Lysthusflata boligfelt på Orkanger i Orkland kommune.
- Lysthusflata AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, som selger tomter på Lysthusflata boligfelt på Orkanger i Orkland kommune.
- Orkdalsveien 49 AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, som er et fullt utleid næringslokale i Orkanger sentrum.
- Kleivan Utvikling AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, som utvikler boligfeltet Kleivan på Fannrem i Orkdal kommune.
- Thams Eiendomsutvikling AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 65% av aksjene. Selskapet ble etablert i 2014 for kjøp av Rømme-eiendommen i Orkanger sentrum. Selskapet eier videre aksjer i:
 - Solfang AS (100%), som driver utbygging av eneboliger i Orkanger sentrum.
 - Reme Gården AS (100%), som driver utleie av næringslokaler i Orkanger sentrum.
 - Rømmetunet AS (100%), som driver bygging av leilighetsbygg i Orkanger sentrum.
 - Fredriksbo AS (100%), som driver bygging av leilighetsbygg i Orkanger sentrum.
 - Haldorgården AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, driver utleie av næringslokale i Orkanger sentrum.
- Rømmetunet Næring AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, driver utleie av næringslokaler i Orkanger sentrum.
- Orkland Næringspark AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100% av aksjene, driver utvikling og utleie av industrieiendom i Orkland
- G2 Eiendom AS, hvor Orkland Næringspark eier 100% av aksjene, driver utleie av industrieiendom i Orkland

En oversikt over strukturen i Salvesen & Thams-konsernet er inntatt i

Bilag 2: Struktur Salvesen & Thams-konsernet

Melder er gjennom porteføljeselskap medlem av følgende bransjeorganisasjoner:

- NHO Reiseliv

- Virke
- NHO

For ytterligere informasjon om Salvesen & Thams-konsernet vises det til www.salvesen-thams.no.

3.2 Norwegian Concept AS

Norwegian Concept AS omfatter i tillegg datterselskapet Norwegian Concept AB som er lokalisert i Sverige. Det svenske selskapet distribuerer varer til kunder i EU og kjøper sine varer fra Norwegian Concept AS.

Selskapet driver design, utvikling og salg av tekstiler innen barn, sport/fritid og mote. Selskapet eier og distribuerer merkevarene Twentyfour, Gullkorn og Daniel Franck. Salg skjer både til privatpersoner gjennom egne nettbutikker (Business to Consumer, B2C) og via forhandlere (Business to Business, B2B).

Omsetningen i selskapet i 2023 var fordelt på ca. [redacted] til B2C og ca. [redacted] til B2B.

Norwegian Concept er medlem av følgende bransjeorganisasjoner:

- Norsk Sportsbransjeforening (NSBF)

For ytterligere informasjon om Norwegian Concept vises det til norwegianconcept.no, twentyfour.no og gullkorn.com.

4 Partenes omsetning og driftsresultat

Involverte foretak	Omsetning i Norge (2022)	Driftsresultat i Norge (2022)
Melder	NOK [redacted]	[redacted]
Målselskapet	NOK 268 186 000	36 968 000
Totalt	[redacted]	[redacted]

Omsetning og driftsresultat i Norge for 2022 er hentet fra konsernregnskapet til Melder og Målselskapet.

5 Vilkårene forenklet melding er oppfylt

5.1 Partene har begrenset horisontalt overlappende virksomhet langt under 20% samlet markedsandel

5.1.1 Innledning

Som beskrevet ovenfor i punkt 3.1 er Melder gjennom porteføljeselskapet Get Inspired og Treningspartner aktive innen detaljistsalg av sportsutstyr som treningsklær, sko og friluftstøy til dame og herre, samt treningsutstyr som aktivitets-/treningsutstyr og stortrim som f.eks. tredemøller, trimsykler,

treningsmaskiner, og vekter. I tillegg har Melder noe grossistsalg av aktivitets- og treningsutstyr gjennom selskapet Mylna Sport.

Målselskapet er som nevnt under punkt 3.2 primært aktiv innen grossistsalg av sportsutstyr som treningsklær og fritidstøy gjennom merkevaren Twentyfour. Selskapene har også et begrenset detaljistsalg av Twentyfour or Daniel Franck gjennom egen nettbutikk.

Det foreligger dermed begrenset horisontal overlapp mellom Partene innen detaljist og grossistsalg av sportsutstyr.

5.1.2 Det norske markedet for detaljistsalg av sportsutstyr inkludert klær, sko og utstyr

Partene er ikke kjent med at det foreligger nyere praksis fra Konkurransetilsynet som gir veiledning på avgrensningen av markedet for detaljistsalg av sportsutstyr. Det kan her vises til at Konkurransetilsynets behandling av A2020-2- Gjelsten Holding AS (Sport 1 Gruppen AS) – O.N. Sunde AS ble lukket i fase II og at vedtaket ikke tar stilling til markedsavgrensningen.

EU-kommisjonen ("**Kommisjonen**") har imidlertid indikert i JD / SONAE MC / BALAIKO / JDSH / SPORT ZONE¹ at det må etableres et overordnet marked for sportsutstyr som inkluderer sportsklær, sko og utstyr.² Kommisjonens markedsundersøkelser gav støtte for en slik forståelse gjennom at de fleste aktørene tilbød produkter innen de tre kategoriene og at kundene anså nisjebutikker og totalsortimentsbutikker som substituttbare for både klær, sko og utstyr.

Følgelig tilsier tilbuds- og etterspørselssituasjonen på markedet at det ikke er grunnlag for å dele markedet ytterligere inn i segmenter for henholdsvis klær, sko eller utstyr. Det kan her også analogiseres fra Kommisjonens praksis hva gjelder detaljistsalg i dagligvaresektoren, hvor det i utgangspunktet ikke er blitt foretatt noen distinksjon mellom ulike produktgrupper som er solgt i supermarkeder, hypermarkeder og lavpriskjeder.³

Melder er av den oppfatning at markedet for sportsutstyr må avgrenses i samsvar med Kommisjonens tidligere praksis, slik at det må oppstilles et samlet produktmarked for salg av sportsutstyr som inkluderer klær, sko og utstyr.⁴ De samme argumentene som trukket i Kommisjonens markedsundersøkelser gjør seg også gjeldende på det norske markedet, og tilbuds- og etterspørselssituasjonen tilsier derfor at det ikke er grunnlag for å dele markedet ytterligere inn i kategorier for hhv. klær, sko eller utstyr. Det kan her også analogiseres fra Kommisjonens praksis hva gjelder detaljistsalg i dagligvaresektoren, hvor det i utgangspunktet ikke er blitt foretatt noen distinksjon mellom ulike produktgrupper som er solgt i supermarkeder, hypermarkeder og lavpriskjeder.⁵

¹ M.8710 - JD / SONAE MC / BALAIKO / JDSH / SPORT ZONE, avsnitt 37.

² M.6726-AAEC/Rabo Investments/ Vecelia/ HVEG, avsnitt 14.

³ M.6506 – Group Auchan/ Magyar Hypermarket, avsnitt 8 og M. 5047 – REWE/ADEG, avsnitt 12.

⁴ En slik forståelse er i samsvar med inndelingen til Norsk Sportsbransjeforeningen: <https://sportsbransjen.no/>

⁵ M.6506 – Group Auchan/ Magyar Hypermarket, avsnitt 8 og M. 5047 – REWE/ADEG, avsnitt 12.

Kommisjonen vurderte også, men konkluderte ikke på om det er var grunnlag for å avgrense markedet basert på salgskanal, herunder fysiske utsalg ("**brick-and-mortar**") og nettsalg.⁶

Melder er av den oppfatning at det basert på utviklingen markedet for sportsutstyr ikke er grunnlag for å opprettholde et skille mellom salg i fysiske utsalg og på nett. Dette følger av at majoriteten av de største leverandørene er aktive i begge salgskanaler og at kunder i økende grad handler på nett fremfor fysiske utsalg, samtidig som at tjenester i fysisk butikk også kan benyttes ved netthandel. Leverandører som selger både i fysiske utsalg og på nett kan tilby tjenester slik som "klikk-og-hent", hvor kunder bestiller varen på nett til en angitt pris og henter den ferdig utplukkede varen i den fysiske butikken. Kunden kan i slike tilfeller ofte velge mellom å betale enten ved nettbestillingen eller ved henting i butikk. Det kan i tillegg vises til at ingen produkter selges utelukkende gjennom kun en av salgskanalene, og at leverandørene på markedet overvåker hverandres priser på både nett og i fysiske utsalg.

Når det gjelder den geografiske utstrekningen til markedet for salg av sportsutstyr slutter Melder seg til Kommisjonens tidligere praksis om at markedet må anses nasjonalt i utstrekning.⁷ Det er heller ikke grunnlag for å vurdere eventuelle lokale virkninger ettersom Melder ikke har fysiske utsalg.

Partene vil enkeltvis og samlet ha følgende markedsandel på norsk marked for detaljistsalg av sportsutstyr inkludert klær, sko og utstyr:⁸

Melder	Målselskapet	Samlet
██████████	██████████	██████████

Partene vil også for fullstendighetens skyld presentere enkeltvis og samlet markedsandeler på et hypotetisk marked for detaljistsalg av sportsutstyr inkludert klær, sko og utstyr på nett:⁹

Melder	Målselskapet	Samlet
██████████	██████████	██████████

5.1.3 Det norske markedet for grossistsalg av sportsutstyr inkludert klær, sko og utstyr

I JD / SONAE MC / BALAIKO / JDSH / SPORT ZONE anførte partene at markedet for grossistsalg av sportsutstyr på samme måte som detaljistsalg måtte dekke kategoriene klær, sko og utstyr uten at Kommisjonen konkluderte på markedsavgrensningen.

⁶ M.8710 - JD / SONAE MC / BALAIKO / JDSH / SPORT ZONE, avsnitt 38.

⁷ Ibid. para 40 flg.

⁸ Basert på offentlig tilgjengelige bransjetall fra Norsk Sportsbransjeforeningen kan størrelsen på totalmarkedet for grossistsalg av sportsutstyr inkludert klær, sko og utstyr estimeres til NOK 25,5 milliarder. Get Inspired AS, Trendsport AS har totalt NOK █████ millioner i omsetning på dette markedet, hvilket gir en markedsandel på █████. Omsetningen til Norwegian Concept på markedet er NOK █████ millioner og dermed er Norwegian Concepts markedsandel █████.

⁹ Basert på offentlig tilgjengelige bransjetall fra Norsk Sportsbransjeforeningen kan størrelsen på totalmarkedet for detaljistsalg av sportsutstyr inkludert klær, sko og utstyr på nett estimeres til NOK 8,120 milliarder. Omsetningen til Get Inspired AS, Treningspartner AS, og Trendsport AS på markedet er totalt NOK █████ millioner, mens omsetningen til Norwegian Concept er NOK █████ millioner. Dermed er Melders markedsandel █████ mens Norwegian Concepts markedsandel er █████.

Partene er av den oppfatning at markedet for grossistsalg av sportsutstyr må avgrenses på samme måte som for detaljistsalg og dermed inkluderer et nasjonalt marked bestående av grossistsalg av sportsutstyr inkludert klær, sko og utstyr. Dette skyldes særlig at leverandørene/distributørene som selger inn butikkene normalt vil ha og tilby alle tre kategoriene i sine porteføljer og at kundene normalt vil kjøpe inn sitt behov samlet fra utvalgte leverandører.

Det kan for øvrig nevnes at dersom markedet segmenteres ytterligere basert på kategori slik som Kommisjonen vurderte, men ikke konkluderte på i M.6726-AAEC/Rabo Investments/ Vecelia/ HVEG, avsnitt 14 vil det ikke foreligge horisontal overlapp mellom partene, all den tid at Melder kun er aktive innen grossistsalg av treningsutstyr og Målselskapet kun selger klær.

For fullstendighetens skyld vil partene oppgi enkeltvis og samlet markedsandel på et norsk marked for grossistsalg av sportsutstyr inkludert klær, sko og utstyr:¹⁰

Melder	Målselskapet	Samlet

5.2 Partenes markedsandel vil ikke overstige 30% på noe vertikalt forbundet marked

Som det fremgår av gjennomgangen under punkt 5.1, vil ikke Partenes samlede markedsandel overstige 30% på noe vertikalt forbundet marked, herunder markedene for hhv. grossistsalg og detaljistsalg av sportsutstyr inkludert klær, sko og utstyr.

5.3 Konklusjon

Partenes samlede markedsandel overstiger ikke 20% på noe horisontalt marked eller 30% på noen vertikalt tilknyttede marked.

Basert på det overnevnte er vilkårene for forenklet melding oppfylt, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav b) og bokstav c).

6 Konkurrenter, leverandører og kunder

6.1 Det norske markedet for detaljistsalg av sportsutstyr

6.1.1 Fem viktigste konkurrenter

Melders¹¹ fem viktigste konkurrenter er:

Konkurrent

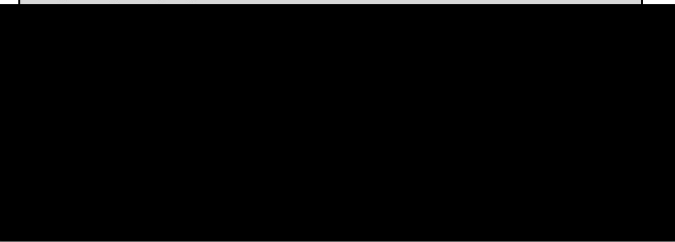
¹⁰ Det foreligger ikke offentlig

¹¹ Melders hovedvirksomhet innen detaljistsalg er gjennom Get Inspired.



Norwegian Concepts fem viktigste konkurrenter er:

Konkurrent



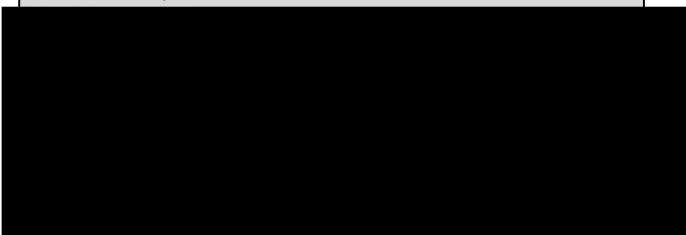
6.1.2 Fem viktigste kunder

Partene selger kun til privatpersoner.

6.1.3 Fem viktigste leverandører

Melders fem viktigste leverandører er:

Leverandør



Norwegian Concepts fem viktigste leverandører er:

Leverandør

6.2 Det norske markedet for grossistsalg av sportsutstyr

6.2.1 Fem viktigste konkurrenter

Melders¹² fem viktigste konkurrenter er:

Konkurrent	
[Redacted]	

Norwegian Concepts fem viktigste konkurrenter er:

Konkurrent	
[Redacted]	

6.2.2 Fem viktigste kunder

Melders fem viktigste kunder er:

Kunde	
[Redacted]	

De fem viktigste kundene til Norwegian Concept er:

Kunde	
[Redacted]	

¹² Melders virksomhet innen grossistsalg er som nevnt gjennom Mylna Sport AS.

6.2.3 Fem viktigste leverandører

Melders fem viktigste leverandører er:

Leverandør

De fem viktigste leverandørene til Norwegian Concept er:

Leverandør

7 Melding til andre konkurransemyndigheter

Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner.

8 Vedlegg til den forenklede meldingen

8.1 Avtalen om foretakssammenslutningen med vedlegg

Transaksjonsavtalen er inntatt som bilag 1.

8.2 De involverte foretakenes siste årsberetning og årsregnskap

Vedlagt følger årsberetning og årsregnskap for følgende selskaper:

Bilag 3: Årsberetning og årsregnskap for 2022 for Salvesen & Thams AS

Bilag 4: Årsberetning og årsregnskap for 2022 for Norwegian Concept AS

Bilag 5: Årsberetning og årsregnskap for 2022 for Get Inspired AS

Årsberetning, årsregnskap og konsernregnskap for Melder og Målselskapet kan også lastes ned fra <https://www.brreg.no/>.

8.3 Forslag til offentlig versjon av meldingen

Vedlagt følger forslag til offentlig versjon av meldingen, hvor opplysningene som bes unntatt fra offentlighet er merket med rødt.

Bilag 6: Forslag til offentlig versjon av meldingen

8.4 Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Vedlagt følger en begrunnelse for forslaget til offentlig versjon, jf. konkurranseloven § 18 b.

Bilag 7: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon av meldingen

Oslo, 20. mars 2024
Advokatfirmaet Schjødt

Morten U. Henriksen
Senioradvokat