



Advokatfirma DLA Piper
Norway DA
Bryggegate 6
Postboks 1364 Vika
N-0114 Oslo
Norway
T: +47 24 13 15 00
E: info.norway@dlapiper.com
dlapiper.com

**Strengt konfidensielt – inneholder forretningshemmeligheter
unntatt offentlighet**

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Kun per e-post: post@kt.no

Deres referanse

Vår referanse

TAA/TAA/59519/601
NOM/5082240.11

17. april 2024

*Ansvarlig advokat:
Kjetil H. Johansen*

FORENKLET MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING:

MØLLER BIL AS

–

**PORSCHE CENTER OSLO AS, PORSCHE CENTER ASKER & BÆRUM
AS, PORSCHE CENTER GARDERMOEN AS**

1. Bakgrunn og grunnlag for forenklet melding

Herved oversendes forenklet melding om foretakssammenslutning etter konkurranseloven av 5. mars 2004 nr. 12 (heretter **krll.**), § 18, jf. § 18 a, jf. forskrift nr. 1466 av 11. desember 2013 om melding av foretakssammenslutninger mv. (heretter **Meldepliktforordningen**) § 3.

Gjennom foretakssammenslutningen vil Møller Bil AS (**Møller Bil**), org. nr. 986 130 861, erverve 100 % av aksjene i:

- Porsche Center Oslo AS, org. nr. 977 365 422 (**PCO**),
- Porsche Center Asker & Bærum AS, org. nr. 919 453 273 (**PCAB**), og
- Porsche Center Gardermoen AS, org. nr. 921 171 935 (**PCG**),

samlet omtalt som **Målselskapene**. Møller Bil og Målselskapene er i det følgende samlet omtalt som **Partene**.

Møller Bil vil gjennom foretakssammenslutningen overta varig og bestemmende innflytelse over Målselskapene. Målselskapene eies i dag av Autozentrum Holding AS, org. nr. 978 655 289. Foretakssammenslutningen er nærmere beskrevet i punkt 3.

Møller Bil eies av Møller Mobility Group AS (**MMG**), org. nr. 984 599 730, og er den del av MMG-konsernet. Møller Bil fungerer som eierselskapet til et nettverk av egneide autoriserte forhandlere og autoriserte verksteder i Norge av Volkswagen, Volkswagen Nyttetekjøretøy, Audi, Škoda og Cupra, samt SEAT, og opererer i store deler av Sør-Norge.

Målselskapene er autoriserte Porsche-forhandlere og har sin virksomhet innen salg av Porsche og verksted- og servicetjenester for Porsche på Østlandet. Importen av Porsche til Norge skjer via selskapet Porsche Norge AS, org. nr. 978 654 444. Porsche Norge AS, samt importen av Porsche til Norge, er kontrollert av Porsche AG i Tyskland.

Møller Bil har ingen interesser eller aktivitet knyttet til import, salg eller service og skadereparasjoner av Porsche i Norge fra tidligere. Porsche Norge AS vil også etter transaksjonen fortsatt være eneimportør av nye Porsche-kjøretøy i Norge fra produsenten Porsche AG i Tyskland.

Målselskapene har inngått selvstendige forhandlerkontrakter med Porsche Norge AS, og hvor PCG er en satellitt underlagt PCO.¹

Partene vil etter foretakssammenslutningen ikke ha en samlet markedsandel på over 20 % i noen relevante produktmarkeder hvor det foreligger horisontal overlapp.

På denne bakgrunn anses vilkårene for å inngi forenklet melding oppfylt, jf. Meldepliktforordningen § 3 første ledd, nr. 3 b) og c), se nærmere i punkt 5.

2. Kontaktinformasjon om Partene

2.1 Melder

Navn:	Møller Bil AS
Org. nr.:	986 130 861
Adresse:	Frysjaveien 31B 0884 Oslo

¹ Dette innebærer at forhandler- og servicekontrakten for PCG er underordnet PCO sin forhandler- og servicekontrakt og kun er gyldig forutsatt at PCO har en forhandlerkontrakt med Porsche Norge AS.

2.2 Melders representant

Navn: Advokatfirmaet DLA Piper Norway
Kontaktperson: Advokat Kjetil Johansen
Advokatfullmektig Thea Åkermoen
Adresse: Bryggegata 6
0250 Oslo
Telefon: 24 13 15 00
E-post: kjetil.johansen@dlapiper.com
thea.akermoen@dlapiper.com

2.3 Målselskap 1

Navn: Porsche Center Oslo AS
Org. nr.: 977 365 422
Adresse: Ryenstubben 9
0679 Oslo

2.4 Målselskap 2

Navn: Porsche Center Asker & Bærum AS
Org. nr.: 919 453 273
Adresse: Billingstadsletta 13
1396 Billingstad

2.5 Målselskap 3

Navn: Porsche Center Gardermoen AS
Org. nr.: 921 171 935
Adresse: Maren Furulunds veg 4
2060 Gardermoen

2.6 Målselskapenes representant

Navn: Kvale Advokatfirma DA
Kontaktperson: Advokat Kristin Hjelmaas Valla
Advokat Sindre Abusland Svendsen
Adresse: Haakon VIIIs gate 10
0161 Oslo
Telefon: 48 24 60 52
E-post: khv@kvale.no
ssv@kvale.no

3. Opplysninger om foretakssammenslutningens art

Aksjekjøpsavtalen (**Avtalen**) er vedlagt denne meldingen som **Vedlegg B**. Avtalen ble inngått den 11. april 2024 mellom Møller Bil, som kjøper, og Autozentrum Holding AS, som selger.

Møller Bil skal i henhold til avtalen erverve alle aksjene i PCO, PCAB og PCG.

Gjennomføringen av foretakssammenslutningen er betinget av Konkurransetilsynets godkjenning. Transaksjonen vil ikke være meldepliktig i andre land.

4. Beskrivelser av de involverte foretakene og foretak i samme konsern

4.1 Møller Bil AS

4.1.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Møller Bil er et aksjeselskap eid av MMG, se punkt 4.2 under, og har forretningsadresse i Oslo, jf. punkt 2.1. Møller Bil ble stiftet i 2003 og har 23 heleide datterselskap i både Norge, Sverige og Baltikum.

Møller Bil ledes av administrerende direktør Håvard Flåten Andersen. Styret består av tre medlemmer, hvor Petter Hellman er styreleder.

Det vedtektsfestede formålet til selskapet er handel, fabrikasjon, skipsrederi og alt som står i forbindelse med dette, herunder deltakelse i andre selskaper som aksjeeier, gjennom investeringer eller på annen måte.

4.1.2 Virksomhetsområde

Møller Bil er toppselskapet i underkonsernet i MMG. Møller Bil fungerer som eierselskapet til MMGs nettverk av egneide autoriserte forhandlere og autoriserte verksteder i Norge av Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, Škoda og Cupra, samt SEAT.

Bilforhandlerne i konsernet er samordnet i ett forretningsområde og i det juridiske selskapet Møller Bil, med felles ledelse og programfunksjoner for nybil, bruktbil, servicemarked, markedsføring og eiendom på tvers av markedene. Møller Bil har til sammen 45 forhandlere og 15 spesialiserte skadeverksteder i Norge.² Selskapet har også en rekke bilforhandlere i Sverige og Baltikum (70 bilforhandlere til sammen).

Forhandlerens virksomhet består av salg av nye og brukte biler, verksteder og skadeverksteder. Forhandlerne opererer som selvstendige juridiske enheter, enkelte med flere underenheter. En oversikt over hel- og deleide datterselskaper som driver forhandlervirksomhet følger under:

Org. nr.	Selskapsnavn	Eierandel
917 805 717	Møller Bil Øst AS	100 %
944 904 069	Møller Bil Haugesund AS	100 %
834 874 482	Møller Bil Trøndelag AS	100 %
964 995 923	Møller Bil Romerike AS	100 %
976 547 551	Møller Bil Bryn AS	100 %
928 481 638	Møller Bil Vest AS	100 %
976 951 336	Møller Bil Innlandet AS	100 %
946 967 874	Møller Bil Vestfold AS	100 %

² Se <https://moller.no/no/tjenester/bilforhandlere>

834 083 922	Møller Bil Bergen AS	100 %
933 625 583	Møller Bil Sør-Rogaland AS	100 %
987 327 359	Autoringen AS	20 %

4.2 Møller Mobility Group AS

4.2.1 Juridisk og organisatorisk struktur

MMG, som eies av holdingselskapet Aars AS, org. nr. 993 853 712, ble stiftet i mai 2002 og har forretningsadresse Frysjaveien 31 B i Oslo.

MMG ledes av administrerende direktør Petter Hellman. MMGs styret består av seks medlemmer hvor Øyvind Schage Førde er styreleder.

Selskapets vedtektsfestede formål er handel, investering i fast eiendom og verdipapirer, samt annen virksomhet i tilknytning til dette, herunder deltagelse i andre selskaper med tilsvarende virksomhet gjennom egenkapital, lån eller ved avgivelse av garantier.

MMG eier samtlige av aksjene i:

- Møller Bil AS (org. nr. 986 130 861)
- Harald A. Møller AS (org. nr. 943 733 988),
- Møller Digital AS (org. nr. 918 320 547),
- Møller Synergi AS (org. nr. 974 784 556).

MMG eier i tillegg 80,35 % i Hyre AS (org. nr. 918 719 601) og 80 % av Wash Group AS, samt har eierinteresser i henholdsvis Volkswagen Møller Bilfinans AS (49 %), Mitt Dekkhotell AS (45 %), Rebil Holding AS (17,7 %) og Gire AS (11,74 %).

4.2.2 Virksomhetsområde

MMG-konsernet driver med import, salg, service, finansiering³ og skadereparasjoner av bilmerkene Škoda, Audi, Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, samt SEAT og Cupra. SEAT er per i dag ikke et aktivt brand, mens Cupra selges via en online salgsmodell direkte fra importør, Harald A. Møller AS.

Øvrige merker distribueres gjennom et selektivt distribusjonsnettverk av autoriserte forhandlere som enten er egneide (dvs. inngår i underkonsernet Møller Bil) eller er frittstående, og tilsluttet distribusjonsnettverket via ulike autoriserte forhandlerkontrakter og autoriserte serviceverkstedskontrakter.

MMG har gjennom sitt datterselskap Møller Bil til sammen 70 bilforhandlere i Norge, Sverige og Baltikum. Se nærmere om forhandlere og verksted ovenfor i punkt 4.1 om Møller Bil.

³ Finansieringsvirksomheten drives gjennom selskapet Volkswagen Møller Bilfinans AS, i samarbeid med Volkswagen Financial Services AG (som eier 51% av aksjene i Volkswagen Møller Bilfinans AS).

4.3 Porsche Center Oslo AS, Porsche Center Asker & Bærum AS, Porsche Center Gardermoen AS

4.3.1 Juridisk og organisatorisk struktur

PCO er et aksjeselskap med forretningsadresse i Ryenstubben 9 i Oslo. Selskapet ble stiftet i 21. mars 1997. PCG ble stiftet 20. juni 2018 og er et aksjeselskap med forretningsadresse i Maren Furulundens veg 4 på Gardermoen. Petter Johannessen er daglig leder for både PCO og PCG.

PCAB er et aksjeselskap med forretningsadresse på Billingstadsletta 13 i Asker og ble stiftet 17. juli 2017. Ivar Brath Lien er daglig leder.

Målselskapenes styrer består av styreleder Morten Christensen Scheel, og styremedlemmene Inge Zeiner, Harald Sigurdsson Astrup og Hans Henrik Riddervold.

PCO og PCABs vedtektsfestede formål er salg av nye og brukte personbiler, deler og verkstedtjenester, samt annen virksomhet som står i forbindelse med dette. PCGs vedtektsfestede formål er investering i verdipapirer, eiendom og handelsvirksomhet, herunder gjennom deltagelse i andre selskaper.

Målselskapene er heleide datterselskaper av Autozentrum Holding AS⁴, org. nr. 978 655 289. Autozentrum Holding AS er morselskap som ivaretar administrasjonen av konsernet, men som ikke driver eksternt salg.

4.3.2 Virksomhetsområde

Målselskapene er autoriserte Porsche-forhandlere og har sin virksomhet innen salg av nye og brukte Porsche-biler, verksted og service-tjenester for Porsche, samt salg av reservedeler og tilbehør for Porsche, gjennom sine forhandleravtaler med eneimportør av Porsche til Norge; Porsche Norge AS.

4.4 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår (2023)

Selskap	Omsetning i Norge siste år (2023)	Driftsresultat i Norge siste år (2023)
Møller Mobility Group AS ⁵	MNOK 39 174 (2022)	MNOK 2 535 (2022)
Møller Bil AS ⁶	MNOK 26 001 (2022)	MNOK 1 015 (2022)
Porsche Center Oslo AS		
Porsche Center Asker & Bærum AS		
Porsche Center Gardermoen AS		

⁴ Autozentrum Holding AS har også kontrollerende eierandel (91 %) i 365 Holding AS, org. nr. 821 039 312, som igjen har tre heleide Porsche-forhandlere: Porsche Center Bergen AS (org. nr. 914 985 153), Porsche Center Trondheim AS (org. nr. 921 045 239) og Porsche Center Ålesund AS (org. nr. 818 145 802). Disse selskapene inngår ikke i transaksjonen og vil fortsette å være del av distribusjonsnettverket for Porsche i Norge, men eid av Autozentrum Holding AS. Hver av disse selskapene har selvstendige forhandler- og servicekontrakter med Porsche Norge AS.

⁵ Møller Mobility Group AS sitt konsernregnskap for 2023 er ikke tilgjengelig når denne meldingen sendes. Det oppgis derfor estimerte tall for 2023:

- Estimert konsernomsetning for Møller Mobility Group AS for 2023 er [REDACTED]
- Estimert driftsresultat for Møller Mobility Group AS for 2023 er [REDACTED]

⁶ Møller Bil AS sine konsernregnskap for 2023 er ikke tilgjengelig når denne meldingen sendes. Det oppgis derfor estimerte tall for 2023:

- Estimert konsernomsetning for Møller Bil AS for 2023 er [REDACTED]
- Estimert driftsresultat for Møller Bil AS for 2023 er [REDACTED]

Møller Mobility Group AS sitt siste tilgjengelige konsernregnskap (2022) er offentlig tilgjengelig og derfor ikke vedlagt denne meldingen.⁷

Målselskapenes siste tilgjengelige årsregnskap (2023) er ikke offentlig tilgjengelig på Brønnøysund når denne meldingen blir sendt, og er derfor vedlagt denne meldingen som **Vedlegg C**, **Vedlegg D** og **Vedlegg E**.

5. Vilkårene for inngivelse av forenklet melding er oppfylt

5.1 Oppsummering

Partenes samlede markedsandeler innenfor markedene for **(i)** salg av nye personbiler, **(ii)** salg av brukte personbiler, **(iii)** verksted- og servicetjenester, og **(iv)** salg av reservedeler og tilbehør, er under 20 % uavhengig av om markedene avgrenses nasjonalt eller regionalt. Vilkårene for forenklet melding etter Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 b) er dermed etter Partenes syn oppfylt.

I det norske bilmarkedet finnes det en rekke forskjellige bilforhandlere som konkurrerer innenfor samme og/eller ulike bilmerker. Innenfor verkstedtjenester og salg av reservedeler møter bilforhandlerne også sterk konkurranse fra frittstående verkstedkjeder.

Foretakssammenslutningen vil derfor ikke påvirke konkurransen i markedene i nevneverdig grad.

5.2 Relevante produktmarkeder

Partene har horisontalt overlappende virksomhet innenfor følgende virksomhetsområder i Norge:

- Salg av nye personbiler,
- Salg av brukte personbiler,
- Verksted- og servicetjenester, og
- Salg av reservedeler og tilbehør til slutt kunder.

Målselskapene har ikke virksomhet innenfor salg av varebiler eller nyttekjøretøy. Måleselskapene har heller ikke virksomhet innen skadeverksted, det vil si bilskade og skadereparasjoner som bulkutretting og lakkering. Markedene for salg av varebiler, nyttekjøretøy og skadeverksted er derfor ikke berørt.

EU-Kommisjonen har tidligere lagt til grunn at salg av henholdsvis nye og brukte biler sannsynligvis utgjør separate produktmarkeder.⁸ Videre er det oppstilt et skille mellom salg av personbiler og salg av varebiler.⁹

Innenfor det norske bilmarkedet for personbiler finnes det en rekke forskjellige bilforhandlere som konkurrerer innenfor samme eller ulike bilmerker. Dette vil være situasjonen også etter foretakssammenslutningen, både for salg av nye personbiler og brukte personbiler.

For verksteds- og servicetjenester, samt salg av reservedeler og tilbehør, har markeds situasjonen medført at det i liten grad selges reservedeler separat – salg av reservedeler og tilbehør inngår som del i verksteds- og servicetjenester.

⁷ Se årsresultat for Møller Mobility Group AS-konsernet og Møller Bil AS-konsernet for 2022: https://mollergruppen.s3.eu-west-1.amazonaws.com/om_oss/aarsrapporter/norsk/MMG-rapport-aars-og-baerekraft-2022.pdf

⁸ Se bl.a. EU-kommisjonens avgjørelse i M.7747 PGA/MSA avsnitt 14, sak M.9720 - VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR, avsnitt 19, og sak M-6958 – CD&R/WE BUY ANY CAR avsnitt 17.

⁹ Se bl.a. EU-kommisjonens avgjørelse M.7747 PGA /MSA, avsnitt 11.

For øvrig mener Melder at det er flere holdepunkter for at merkeverksteder og frittstående verksteder inngår i samme produktmarked. Som det fremgår av EU-kommisjonens redegjørelse for vertikale avtaler innenfor motorvognsektoren, utøver frittstående verksteder et betydelig konkurransepress på merkeverkstedene.¹⁰ Frittstående verksteder kan reparere både Målselskapenes merker, Porsche, og Møller Bils merker, og frittstående verksteder har krav på tilgang til teknisk informasjon om nye bilmerker fra produsent/importør på samme tid som de respektive merkeverkstedene.¹¹

Melder viser også til at kundene står fritt til å velge hvilke verksteder de ønsker å benytte for reparasjon og service av sine biler. Kundene er sikret at eventuelle garantier fra den aktuelle bilprodusenten ikke bortfaller dersom kunden velger å få utført service på et frittstående verksted.¹²

De fleste frittstående verksteder velger å tilknytte seg et kjedekonsept, som også leverer reservedeler. Eksempler på dette er Mekonomen, MECA, BilXtra, Automester, Snap Drive, SjekkPunkt m.v.¹³ Disse frittstående verkstedkjedene tilbyr konkurrerende verkstedtjenester og salg av reservedeler både lokalt, regionalt og nasjonalt.

5.3 Geografisk utstrekning

Partene har tilstedeværelse i Oslo, Asker og Bærum, samt Romerike. Møller Bil tilbyr gjennom sine forhandlernetverk følgende virksomhet på følgende lokasjoner:

- Møller Bil Øst AS:
 - Forhandlervirksomhet på Ryen, Ensjø, Grorud, Etterstad, Kalbakken, Alnabru, Follo
 - Verksted/skadeverksted på Alnabru, Follo, Ryen
- Møller Bil Vest AS:
 - Forhandlervirksomhet på Lilleaker, Rud, Asker
 - Verksted/skadeverksted i Asker, Rud
- Møller Bil Bryn AS:
 - Forhandlervirksomhet på Bryn
 - Verksted/skadeverksted på Langhus
- Møller Bil Romerike AS:
 - Forhandlervirksomhet i Lillestrøm og Jessheim

¹⁰ Se EU-kommisjonens meddelelse - Supplementary guidelines on vertical restraints in agreements for the sale and repair of motor vehicles and for the distribution of spare parts for motor vehicles, 2023/C 1131/01, ("EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren"), avsnitt 58: "Independent repairers in particular provide vital competitive pressure, as their business models and their related operating costs are different from those in the authorised networks."

¹¹ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 69.

¹² Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 69.

¹³ Nærmere informasjon om hvor de ulike frittstående verkstedene er fysisk lokalisert fremgår av verkstedenes respektive hjemmesider:

- Mekonomen: <https://www.mekonomen.no/kunde-hos-oss/bilverksteder/biler>
- MECA: <https://www.meca.no/finn-verksted>
- BilXtra: <https://bilxtraverksted.no/>
- Snap Drive: <https://www.snapdrive.no/verksteder/>
- SjekkPunkt: <https://sjekkpunkt.no/bilverksteder>
- Automester: <https://www.automester.no>

- Verksted/skadeverksted i Lillestrøm og Jessheim

Målselskapene har forhandlervirksomhet og verksted i Asker, Oslo (Manglerud) og på Gardermoen.

Konkurransen innenfor det norske bilmarkedet er stor både på nasjonalt plan og på regionalt plan. Merkene som Målselskapene tilbyr er i premium-segmentet, med sterk konkurranse fra andre aktører både nasjonalt, men også særlig sterk konkurranse i regionen Stor-Oslo. Det vises eksempelvis til premiummerkeforhandlere som Formula Automobile Norge AS¹⁴ som selger Ferrari og Maserati, Bilia Insignia¹⁵ som selger Jaguar, Bentley Oslo¹⁶ som selger Bentley, og Aston Martin Oslo¹⁷ som selger Aston Martin – en videreføring av brandet etter Bilia/Insignia i Norge¹⁸. I tillegg medfører bilprisene på et premium-merke som f.eks. Porsche at konkurransen har mer nasjonal karakter enn regional karakter.

Bilkjøp er også en betydelig investering, slik at det må antas at kunder er villige til å reise relativt langt. Potensielle kunder vil i tillegg, relativt enkelt kunne sammenligne priser mellom ulike bilmerker og ulike forhandlere, ettersom både listepriiser og kampanjetilbud er lett tilgjengelig på importørenes og forhandlerens hjemmesider. Gitt at reisekostnader og tidsbruk er relativt beskjedne sammenlignet med størrelsen på investeringen, er nybilforhandlere utsatt for merkbar konkurranse fra forhandlere i andre deler av landet. Dette gjelder enn mer for premium-merker som eksempelvis Porsche, hvor kundene oftere er villige til å reise langt for å handle bil, og hvor også forhandlerne tilbyr fri levering av biler i dette segmentet uansett hvor i landet kunden befinner seg.

EU-kommisjonen har holdt det åpent om markedet for salg av nye biler er regionalt, nasjonalt eller europeisk i utstrekning.¹⁹ Konkurransetilsynet har tidligere lagt til grunn at det geografiske markedet minst dekker større regionale områder bestående av flere nabofylker.²⁰

Partene har over tid opplevd at markedet har utviklet seg mer og mer mot at konkurransen foregår på nasjonalt nivå. Utviklingen er blant annet drevet frem av Tesla, Polestar og andre merker med uniform prising og sentralisert bestilling. Dette har også påvirket, og vil mest sannsynlig fortsette å påvirke, mer tradisjonelle importører i retning av nasjonal konkurranse. Eksempelvis selges Cupra gjennom en salgsmodell hvor salgene blir gjort av importøren, Harald A. Møller AS (importørselskapet i Norge i MMG-konsernet) og ikke av forhandlerne, altså en agentmodell hvor importøren skal sette nasjonale priser.

Hva gjelder salg av bruktbiler skjer dette i stor grad over landsdekkende digitale plattformer, særlig Finn.no, Nettbil og Facebook Marketplace. Bilforhandlere benytter seg av de samme digitale plattformene som private for å selge sine biler. EU-kommisjonen har fremhevet at utstrakt bruk av digitale plattformer gjør det sannsynlig at markedet for brukte biler er nasjonalt.²¹

For verksted- og servicetjenester antas det at det er mer begrenset hvor langt den enkelte bileier er villig til å reise for å kjøpe verkstedtjenester eller reservedeler. Avstanden mellom det enkelte verksted er imidlertid ofte kort, og kjedesubstitusjon kan derfor gi grunn til å avgrense større regionale markeder. EU-kommisjonen har på sin side holdt det åpent om markedet for verksteds- og servicetjenester, og salg av reservedeler og tilbehør, er regionalt eller nasjonalt i utstrekning.²²

¹⁴ [Formula Norge | Norges offisielle forhandler av Ferrari & Maserati \(formulaauto.no\)](#).

¹⁵ [BILIA INSIGNIA | Jaguar Norge](#).

¹⁶ [Bentley Oslo - Official Bentley Dealership - Billingstad \(bentleymotors.com\)](#).

¹⁷ [Aston Martin Oslo](#).

¹⁸ [ASTON MARTIN - Insignia](#).

¹⁹ Se bl.a. M.9720 avsnitt 31.

²⁰ Se KT-2001-22V.

²¹ Se bl.a. M9720 avsnitt 32.

²² Se bl.a. M9720 avsnitt 34-35.

Melder legger på denne bakgrunn til grunn at markedene for salg av nye og brukte personbiler er nasjonalt i utstrekning, mens markedet for verksteds- og servicetjenester minst er regionalt. Det er uansett ikke nødvendig å ta endelig stilling til den geografiske markedsavgrænsningen ettersom transaksjonen uansett ikke vil hindre effektiv konkurranse under noen markedsavgrænsning.

5.4 Partenes markedsandeler

5.4.1 Salg av nye personbiler

For salg av nye personbiler disiplineres Partene både av konkurransen mellom bilmerkene, og mellom uavhengige forhandlere av samme bilmerker, til å konkurrere effektivt på pris og kvalitet. Det vises for øvrig til den geografiske avgrænsningen av markedet for salg av nye personbiler i punkt 5.3.

Regionalt er det utelukkende overlapp mellom Møller Bil og Målselskapene på Østlandet, i henholdsvis Oslo og Akershus.

For å estimere Partenes markedsandeler innenfor salg av nye personbiler har Partene tatt utgangspunkt i offentlig tilgjengelig informasjon utgitt av Opplysningsrådet for veitrafikken AS (OFV).²³ Der fremgår det at det ble registrert 126 953 nye personbiler i 2023.²⁴

Regnet med utgangspunkt i et potensielt snevrere geografisk område, som omfatter Østlandet (Oslo, Østfold, Buskerud og Akershus), ble det i henhold til OFV registrert 53 383 nye personbiler i 2023.²⁵

Partene har nedenfor i **Tabell 1** beregnet markedsandeler nasjonalt og regionalt (Østlandet) for nye personbiler i 2023 basert på antall utleverte personbiler.

Tabell 1: Markedsandeler – forhandlersalg nye personbiler 2023

Selskap	Nasjonalt	Regionalt
Møller Bil forhandlere	[redacted] personbiler)	[redacted] personbiler)
PCO	[redacted] personbiler)	[redacted] personbiler)
PCAB	[redacted] personbiler)	[redacted] personbiler)
PCG	[redacted] personbiler)	[redacted] personbiler)

Basert på OFVs tall for 2023 og Partenes salg av nye personbiler samme år, vil Partenes samlede markedsandel følgelig være under 20 %, uansett geografisk markedsavgrænsning.

Partene forhandler forskjellige bilmerker fra separate importører og innretter seg mot ulike kunder og ulike kundesegmenter. Porsche anses å ligge i et premium-segment som innretter seg mot andre kunder enn øvrige merker som importeres av Harald A. Møller AS og som distribueres via det autoriserte forhandlernetverket til Møller Bil. Partene opplever derfor at de møter lite konkurranse seg imellom. Målselskapene opplever først og fremst konkurranse fra andre tilbydere av personbiler innenfor dette premium-segmentet, herunder forhandlere av Jaguar og Land Rover (Bilia Insignia) og forhandlere av Mercedes-Benz (Bertel O. Steen). Merkene Møller Bil tilbyr befinner seg i all hovedsak i et annet prissegment, og de møter i først og fremst konkurranse fra andre bilmerker enn Porsche,

²³ Opplysningsrådet for veitrafikken produserer tall og fakta om blant annet kjøretøy og bilsalg i Norge. OFV publiserer på <https://ofv.no/registreringsstatistikk>. OFV henter statistikk om bilsalget og kjøretøyparken fra Statens vegvesen.

²⁴ Salg av varebiler er unntatt ettersom Porsche ikke har virksomhet innenfor markedet for varebil.

²⁵ OFV har kun statistikk fra 2023 for gamle Viken fylke, som i tillegg til Oslo og Akershus inkluderer nabofylkene Østfold og Buskerud.

eksempelvis Tesla, Toyota, Peugeot, Volvo m.fl. Det er kun noen få av de dyreste enkeltmodellene fra Audi, som til en viss grad kan sies å konkurrere i premium-segmentet.

Partenes forhandlervirksomhet vil uansett fortsatt bli drevet uavhengig og i konkurranse med hverandre også etter transaksjonen. Særlig sentralt er at partenes importører også etter transaksjonen vil ha en klar forventning om at både Møller Bils forhandlere og Målselskapene selger flest mulig biler – med konkurranse mellom alle bilsentre og merker – og vil blant annet bestemme listepriiser og arrangere kampanjer for å oppnå dette. Dersom Partene etter transaksjonen ikke tilfredsstiller importørens forventninger, vil Målselskapene kunne stå i fare for å miste sine forhandleravtaler.

I tillegg nevnes at alle de store bilmerkene er godt representert i Oslo og på Østlandet gjennom forhandlere. Videre er det Partenes oppfatning at etableringshindringene i markedet er forholdsvis lave. Slik Partene ser det er den største utfordringen å få avtale med en bilimportør.

5.4.2 Bruktbilsalg

Partenes samlede markedsandel innenfor bruktbilsalg er betydelig lavere enn for salg av nye personbiler. Det skyldes, som nevnt, at en stor andel av bruktbilsalget skjer privat, gjerne gjennom plattformer som Finn.no, Nettbil og Facebook Marketplace, og en vesentlig del av markedsføringen skjer gjennom slike plattformer. Det vises for øvrig til den geografiske avgrensningen av markedet i punkt 5.3.

Etter statistikk fra OFV var det 507 000 eierskifter/bruktbilsalg av personbil i Norge i 2023. Regnet med utgangspunkt i et potensielt snevrere geografisk område, som omfatter Østlandet (Oslo, Østfold, Buskerud og Akershus), var det i henhold til OFV 162 362 eierskifter/bruktbilsalg i 2023.

Partene har nedenfor i **Tabell 2** beregnet markedsandeler nasjonalt og regionalt (Østlandet) for brukte personbiler i 2023 basert på antall utleverte brukte personbiler.

Tabell 2: Markedsandeler – forhandlersalg brukte personbiler 2023

Selskap	Nasjonalt	Regionalt
Møller Bil forhandlere	[redacted] biler)	[redacted] biler)
PCO	[redacted] biler)	[redacted] biler)
PCAB	[redacted] biler)	[redacted] biler)
PCG	[redacted] biler)	[redacted] biler)

Møller Bils tall på antall forhandlersalg av brukte personbiler inkluderer også lette nyttekjøretøy. Møller Bils markedsandel er derfor reelt sett noe lavere enn oppgitt ovenfor.

For ethvert tilfelle har partene uansett en svært lav samlet markedsandel nasjonalt og har en samlet markedsandel regionalt på under 20 %.

Partene nevner også at etableringshindringene for slik virksomhet er lavere enn for salg av nye personbiler ettersom det ikke er nødvendig med forhandleravtale med importør, og det stilles lavere krav til investering i form av for eksempel demobiler og lokaler.

5.4.3 Verksted- og servicetjenester

Partene er ikke kjent med at det foreligger markedsstatistikk knyttet til verkstedtjenester for bil. Det er derfor ikke mulig å gi helt sikre estimater for Partenes markedsandeler i et nasjonalt eller regionalt marked.

Partene har i **Tabell 3** nedenfor estimert markedsandelene ved å se på antallet godkjente bilverksteder nasjonalt og regionalt (Oslo og Akershus), samt i **Tabell 4** estimert markedsandeler ned på fylkesnivå for henholdsvis Oslo og Akershus.

Tabell 3: Markedsandel bilverksted og service nasjonalt og regionalt (Oslo og Akershus) (målt etter antall autoriserte verksteder per mars 2024)²⁶

Nasjonalt	Antall	Markedsandel	Regionalt	Antall	Markedsandel
Møller Bil	41	2,02 %	Møller Bil	16	3,56 %
PCO	1	0,05 %	PCO	1	0,22 %
PCAB	1	0,05 %	PCAB	1	0,22 %
PCG	1	0,05 %	PCG	1	0,22 %
Samlet	44	2,17 %	Samlet	19	4,23 %
Øvrige	1986	97,83 %	Øvrige	430	95,77 %
SUM	2030	100%	SUM	449	100,00 %

Tabell 4: Markedsandel bilverksted på fylkesnivå (målt etter antall autoriserte verksteder per mars 2024)²⁷

Oslo	Antall	Markedsandel	Akershus	Antall	Markedsandel
Møller Bil	11	8,03 %	Møller Bil	5	1,60 %
PCO	1	0,93 %	PCO	0	0,85 %
PCAB	0	0,05 %	PCAB	1	0,32 %
PCG	0	0,05 %	PCG	1	0,32 %
Samlet	12	8,76 %	Samlet	7	2,24 %
Øvrige	125	91,24 %	Øvrige	305	97,76 %
SUM	137	100,00 %	SUM	312	100,00 %

Målselskapene møter størst konkurranse fra andre Porsche Centre, eksempelvis Porsche Center Son AS og Porsche Center Porsgrunn AS.

Partene møter lite, om ingen konkurranse seg imellom, ettersom Partenes merkeverksteder reparerer sine aktuelle merker. Som allerede nevnt vil Partenes forhandlervirksomhet, herunder

²⁶ Kilde: Statens vegvesen oversikt over godkjente verksteder i (i) Norge og (ii) Oslo og Akershus. Oversikten er utarbeidet med kodene "Bilverksted 01 - kjøretøy ≤ 3500kg unntatt MC, moped og traktor" og "Bilverksted 01 - kjøretøy ≤ 7500kg m/hydr brems unntatt MC, moped og traktor". Dette er tilgjengelig på <https://www.vegvesen.no/kjoretov/eie-og-vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/>

²⁷ Kilde: Statens vegvesen oversikt over godkjente verksteder i (i) Oslo og (ii) Akershus. Oversikten er utarbeidet med kodene "Bilverksted 01 - kjøretøy ≤ 3500kg unntatt MC, moped og traktor" og "Bilverksted 01 - kjøretøy ≤ 7500kg m/hydr brems unntatt MC, moped og traktor". Dette er tilgjengelig på <https://www.vegvesen.no/kjoretov/eie-og-vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/>

verkstedsvirksomhet, fortsette å bli drevet uavhengig og i konkurranse med hverandre også etter transaksjonen.

For øvrig mener Partene at frittstående verksteder, eksempelvis Mekonomen, MECA, BilXtra, AutoMester, SjekkPunkt, Snap Drive m.v., utøver konkurransepress på Partenes merkeverksteder, jf. punkt 5.2.

Etter det Melder kjenner til, er det i overkant av 1450 frittstående, seriøse verksteder som kan reparere eksempelvis Volkswagen og Porsche i et nasjonalt marked.

Nedenfor i **Tabell 5** har Partene inntatt en oversikt over konkurransesituasjonen knyttet til reparasjon av Partenes bilmerker i et nasjonalt marked og regionalt marked (Oslo og Akershus), med utgangspunkt i de frittstående kjedeverkstedene Mekonomen, MECA, BilXtra, SjekkPunkt, Automester og Snap Drive.

Tabell 5: Oversikt over antall verksteder fra ulike frittstående verkstedkjeder nasjonalt og regionalt (Oslo og Akershus), som kan reparere Partenes bilmerker.²⁸

Nasjonalt – Frittstående verkstedkjeder							
Aktør	Mekonomen	MECA	Automester	BilXtra	Snap Drive	SjekkPunkt	Partene ²⁹
Antall	295	359	220	342	26	220	44
Regionalt – Frittstående verkstedkjeder							
Aktør	Mekonomen	MECA	Automester	BilXtra	Snap Drive	SjekkPunkt	Partene
Antall	57	19	7	41	15	31	16

Sett sammen med de utvalgte frittstående kjedeverkstedene, som nasjonalt er totalt 1506 og regionalt er totalt 233 i antall, er Partenes markedsandeler nasjonalt på 2,92 % og regionalt på 10,05 %. Melder viser til at beregningen kun har hensyntatt de største frittstående kjedeverkstedene, slik at markedsandelene antas å være lavere.

Partene viser til at konkurransesituasjonen etter foretakssammenslutningen ikke endrer konkurranseforhold på verkstedtjenester i hverken Norge eller på regionalt plan (Oslo og Akershus). Merkeverkstedene blir gjennomgående utsatt for effektiv konkurranse fra et bredt utvalg av frittstående verkstedkjeder, både i mulige nasjonale, regionale og lokale markeder.

Basert på ovennevnte anslår Partene at de har en samlet markedsandel i markedet for verksted- og servicetjenester langt under 20 %, uavhengig av hvordan man avgrenser markedet.

5.4.4 Salg av reservedeler og tilbehør

²⁸ Kilde:

- Mekonomen: <https://www.mekonomen.no/kunde-hos-oss/bilverksteder/biler>
- MECA: <https://www.meca.no/finn-verksted>
- BilXtra: <https://bilxtraverksted.no/>
- Snap Drive: <https://www.snapdrive.no/verksteder/>
- SjekkPunkt: <https://sjekkpunkt.no/bilverksteder>
- Automester: <https://www.automester.no>

²⁹ Samlet antall verksteder for Møller bil forhandlerne og PCO, PCAB og PCG

Partenes salg av reservedeler og tilbehør skjer i all hovedsak sammen med utførelsen av verksted- og servicetjenester. Partene antar derfor at markedsandelene for reservedeler og tilbehør ikke vil være høyere enn i markedet for verksted- og servicetjenester. Det vil si langt under 20 %, uavhengig av hvordan man avgrenser markedet.

5.5 Opplysninger om Partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Partenes kunder er i all hovedsak privatpersoner (forbrukere). Det er derfor ikke inntatt en egen oversikt over Partenes fem viktigste kunder.

For salg av nye personbiler, samt reservedeler og tilbehør (verkstedtjenester), er den viktigste leverandøren for samtlige Møller Bil forhandlere importøren Harald A. Møller AS.

For brukte personbiler er Møller Bil forhandlernes viktigste leverandør/kilde til brukte biler henholdsvis:

- Leasingselskapet Volkswagen Møller Bilfinans AS – der Møller Bil kjøper tilbake bilene etter endt leasingavtale,
- Innbytte fra privatkunder,
- Innkjøp gjort av sentralt innkjøpsteam som enten kjøper biler på auksjoner eller ved å ta kontakt med privatpersoner eller selskap som annonserer biler offentlig, primært på Finn.no.

Tilsvarende som for Møller Bil forhandlerne, er den viktigste leverandøren av nye biler og reservedeler (verkstedtjenester) for PCO, PCAB og PCG, importøren av Porsche til Norge; Porsche Norge AS.

For brukte biler er PCO, PCAB og PCG sine viktigste leverandører/kilde til brukte biler:

- Leasingselskapene (bankene) DNB, Santander og Brage Finans – der PCO, PCAB og PCG kjøper tilbake bilene ved endt leasingavtale,
- Innbytte fra privatkunder.

Nedenfor, i **Tabell 6**, oppgis Partenes fem viktigste konkurrenter innenfor de ulike virksomhetsområder hvor Partene har overlappende virksomhet.

Tabell 6: Oversikt over Partenes viktigste konkurrenter

Salg av nye biler	
Møller Bil	
PCO	
PCAB	

PCG			
Salg av brukte biler			
Møller Bil			
PCO			
PCAB			
PCG			
Verkstedtjenester/ettermarkedstjenester			
Møller Bil			
PCO			
PCAB			
PCG			

5.6 Transaksjonen har ingen konkurransebegrensende virkninger

Basert på Partenes beskjedne samlede markedsandeler innenfor de respektive virksomhetsområdene salg av nye personbiler, salg av brukte personbiler, salg av service- og ettermarkedstjenester og salg av deler og tilbehør, uavhengig av den nærmere geografiske avgrensningen av markedene, samt tilstedeværelsen til, og fortsatt sterkt konkurransepress fra, en rekke ulike aktører, vil ikke foretakssammenslutningen føre til noen konkurransebegrensende virkninger. Dette da Partene samlet ikke har markedsandel (horisontalt) som overstiger 20 % innenfor noen av de relevante produktmarkedene.

Foretakssammenslutningen vil ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse innenfor noen av de respektive produktmarkedene hvor det foreligger horisontalt overlapp mellom Partene.

6. Opplysninger om foretakssammenslutningen er underlagt tilsyn fra andre konkurransemyndigheter

Foretakssammenslutningen er ikke underlagt tilsyn fra andre konkurransemyndigheter.

7. Øvrig informasjon

Meldingen inneholder informasjon som er underlagt lovbestemt taushetsplikt iht. lov om behandlingssåten i forvaltningssaker § 13 første ledd nr. 2. Opplysninger som må unntas fra offentlighet er markert i **grønt** (forslag til offentlig versjon). Særskilt begrunnelse for opplysninger som skal unntas offentlighet er inntatt som **Vedlegg A**.

Ettersom vilkårene etter krrl. § 18 bokstav a, jf. Meldepliktforskriften § 3 annet ledd, anses oppfylt, og det er fremlagt forslag til offentlig versjon av meldingen, anses denne meldingen som fullstendig, jf. krrl. § 18 sjetten ledd.

Dersom Konkurransetilsynet skulle ha spørsmål og/eller ønske ytterligere informasjon står vi selvsagt til disposisjon for å besvare ytterligere spørsmål på kort varsel.

Med vennlig hilsen



Kjetil Johansen
Partner / Advokat
kjetil.johansen@dlapiper.com

Advokatfirma DLA Piper Norway DA

VEDLEGGSOVERSIKT

- Vedlegg A** Særskilt begrunnelse for opplysninger unntatt offentlighet
- Vedlegg B** Aksjekjøpsavtale datert 11. april 2024 (konfidensielt i sin helhet)
- Vedlegg C** Porsche Center Oslo AS' årsregnskap for 2023 (konfidensielt i sin helhet)
- Vedlegg D** Porsche Center Asker & Bærum AS' årsregnskap for 2023 (konfidensielt i sin helhet)
- Vedlegg E** Porsche Center Gardermoen AS' årsregnskap for 2023 (konfidensielt i sin helhet)