
MELDING
TIL
KONKURRANSETILSYNET

FORETAKSSAMMENSLUTNING

DRIV ENERGI AS

ERVERV AV

ELSTAD OLJESENTER AS

Inneholder forretningshemmeligheter

Revidert pkt 7

1 MELDER

Kontaktinformasjon:

Selskap	DRIV energi AS
Organisasjonsnummer	992 067 462
Adresse	Loe bruk 16, 3300 Hokksund Postboks 343 3301 Hokksund

Representant for melder

Selskap	Advokatfirmaet Dehn DA
Representant	Johan Mølbach-Thellefsen
E-post	thellefsen@dehn.no
Adresse	Postboks 216. 1300 Sandvika
Telefon	916 06 016

2 MÅELSELSKAP

Kontaktinformasjon:

Selskap	Elstad Oljesenter AS
Organisasjonsnummer	976 038 584
Adresse	Dyrskuvegen 34, 2040 Kløfta Postboks 52, 2041 Kløfta

Representant for målselskapet

Selskap	Elstad Oljesenter AS
Representant	Tore Elstad
E-post	tore@elstadoljesenter.no
Adresse	Hagavegen 36, 2066 Jessheim
Telefon	911 68 694

3 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Meldingen gjelder DRIV energi AS, org nr 992 067 462, (**DRIV energi**) sitt erverv av 100 % av aksjene i Elstad Oljesenter AS, org nr 976 038 584, (**Elstad**).

Bilag 1: Kopi av aksjekjøpsavtale datert 6. februar 2023

Foretakssammenslutning er et kjøp av aksjene i Elstad med mål om å deretter fusjonere Elstad med DRIV energi. Det søkes om samtykke til begge typer sammenslutning. Meldingen er forenklet da partenes markedsandeler uansett er under markedsandelene i meldepliktforskriften § 3 første ledd nr 3 bokstav b) og c).

Elstads eiere ønsker at Elstad får mer kompetanse til både markedsarbeid og til etterlevelse av et stadig mer omfattende regelverk, samtidig som daglig leder vil trappe ned. DRIV energi har styrket sin administrasjon, kompetanse og drift og vil med omsetning til Elstad stå sterkere i konkurransen med de store aktørene.

Det er DRIV energis vurdering at foretakssammenslutningen ikke vil hindre effektiv konkurranse eller få negativ virkning for konkurrenter, kunder eller leverandører i markeder hvor partene driver. Foretakssammenslutningen vil styrke DRIV energis konkurranseevne og konkurransen i markedet.

4 BESKRIVELSE AV FORETAKENE

4.1 DRIV energi AS

4.1.1 Selskapet

DRIV energi er forhandler av drivstoff og følgeproduktet Adblue, smøremidler og biofyringsolje til privatmarkedet og bedriftsmarkedet (entreprenører, landbruket, storindustri, forsvaret og offentlig sektor). Drivstoff utgjør over ■■■% av omsetningen.

DRIV energi eies av DRIV AS som igjen eies av Buskerud Fyr & Flamme AS, 45 %, Morten Brekke Holding AS, 45 % og Hpoil AS, 10 %. Disse selskapene eies privat av gründere/ledere av virksomheten sammen med nærstående.

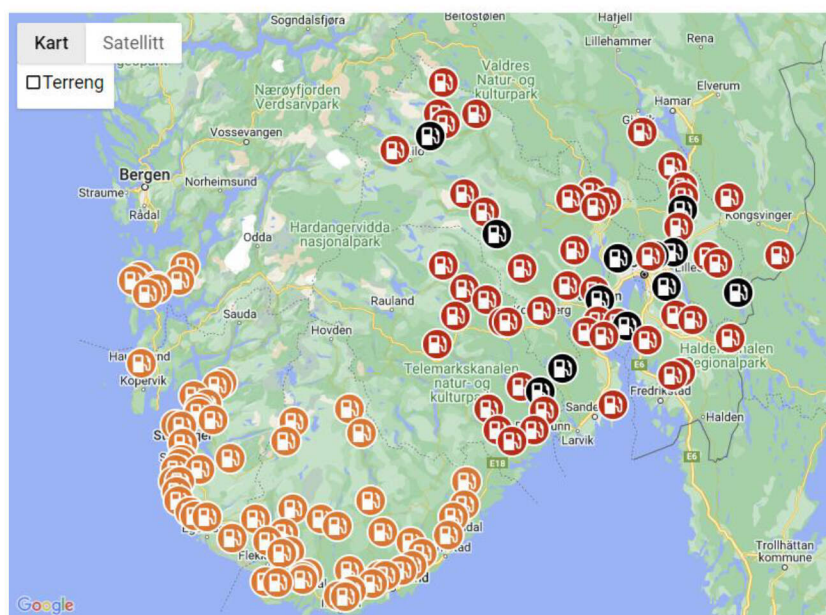
Alle DRIV energis stasjoner er ubemannede. DRIVs prispolitikk ved stasjonssalg er tilnærmet faste ukespriser basert på oljeprisen. Dette skiller DRIV energis prispolitikk fra konkurrentene som skygger hverandre daglig. DRIV energi bidrar gjennom prispolitikken til økt konkurranse. DRIV energi omsetter ca ■■■ millioner liter drivstoff i året, ca ■■■% av antatt totalmarked for drivstoff eksklusive marine- og flydrivstoff. DRIV energi omsetter ca ■■■ millioner liter i bulk til andre distributører, og ca ■■■ millioner liter til egne kunder (sluttbrukere). Ca ■■■ millioner liter selges via stasjonsnettet til sluttbrukere.

Alle DRIV energi sine automater (også rene dieselanlegg) er satt opp med kortbetaling for bankkort DRIV har også egne automatkort «**DRIVkort**» som gir rabatt. Ca ■■■% av stasjonsnettsalget skjer med

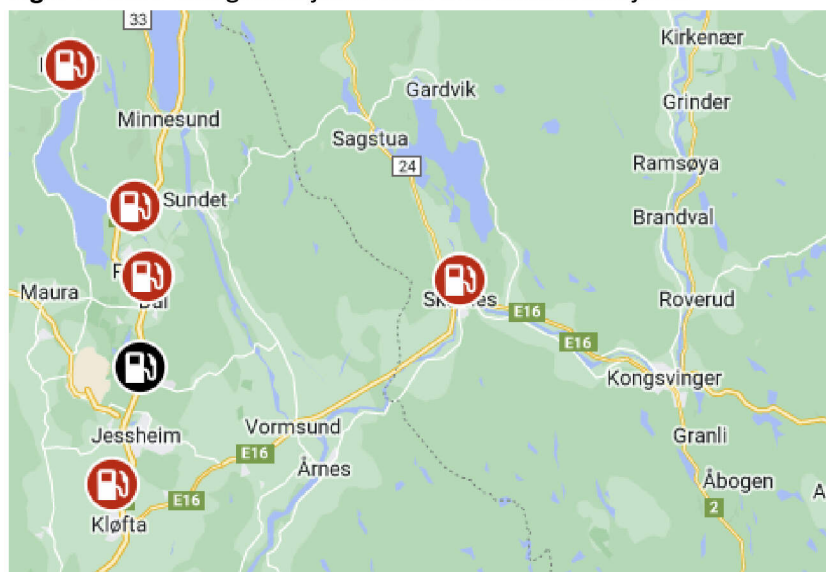
bankkort, og ca ■■■ % med DRIVkort. Tallene inkluderer det 50 % eide selskapet DRIV energi Hallingdal AS. AdBlue er ikke målt markedsmessig men er et tilleggsprodukt til autodieselomsetningen. Omsetning av smøremidler er basert på rammeavtale med Forsvaret, ellers til entreprenører og transportører. Fyringsolje er av regulatoriske forhold en beskjeden og nedadgående omsetning.

DRIV energi og Driv energi Hallingdal er eier og driver av 68 automatstasjoner på sørøstlandet og leverer i bulk til bedrifter og anlegg, samlet ca ■■■ millioner liter autodiesel og ■■■ millioner liter bensin. Automatstasjonene er fordelt med 16 rene autodieselanlegg og 52 automatstasjonsanlegg med diesel og bensin. Stasjonene er i Vestfold, Østfold, Akershus, Buskerud og Innlandet, se røde og sorte markeringer nedenfor.

Figur 1: DRIV Energi og konsernselskapet DRIV energi Hallingdal AS stasjoner i rødt og sort (Agder og Jæren olje i oransje).



Figur 2: DRIV energis stasjoner nærmest Elstads stasjoner



DRIV energi distribuerer det meste av salget ved konsernselskapet DRIV Logistikk AS. Automatstasjonene driftes teknisk av konsernselskapet DRIV Service AS.

Selskapsstruktur for DRIV konsernet vedlegges.

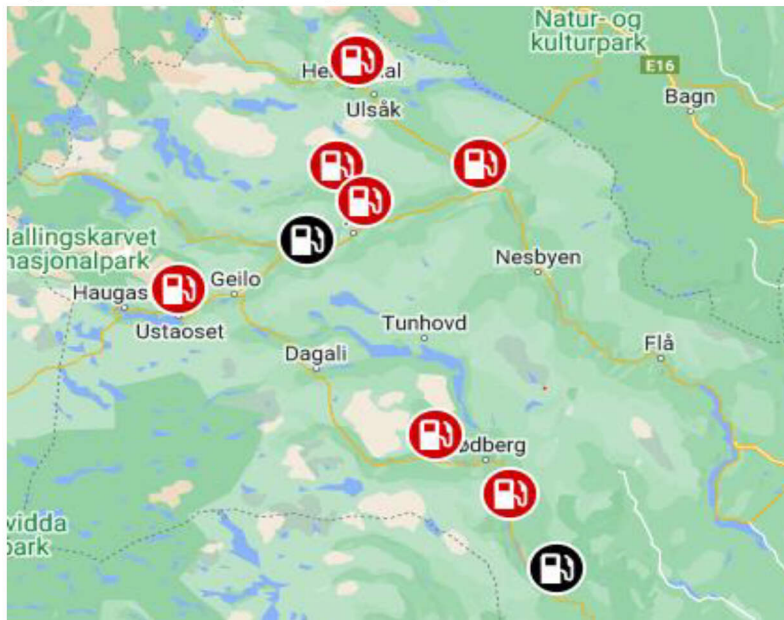
Bilag 2: Selskapsstruktur for DRIV konsernet

4.1.2 Deleide selskap

DRIV energi selger også drivstoff og Adblue til det 50 % eide selskapet DRIV energi Hallingdal AS og det 25 % eide selskapet DRIV energi Midt Norge AS.

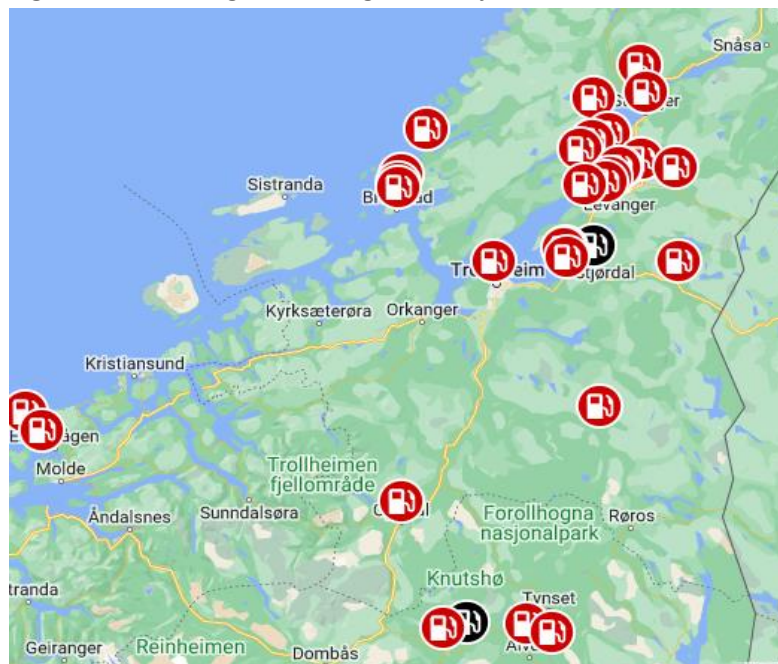
DRIV energi Hallingdal AS 7 automatstasjoner og bulksalg er medregnet i omsetningen oppgitt for DRIV energi. Stasjonsmarkedet er øvre del av Buskerud. Bulksalg er noe større, også over mot Valdres i øst.

Figur 3: DRIV energi Hallingdals stasjoner



DRIV energi Midt Norge AS inngår ikke i konsernet men handler drivstoff og Ad Blue fra DRIV energi. DRIV energi Midt Norge AS har 35 automatstasjoner og leverer også i bulk til bedrifter og anlegg, samlet ca ■ millioner liter autodiesel og ■ millioner liter bensin. DRIV energi Midt Norge AS driver hovedsakelig i Trøndelag, fra Alvdal og nordover.

Figur 4: DRIV energi Midt Norge AS stasjoner



Omsetningen til DRIV energi Hallingdal AS og DRIV energi Midt Norge AS berører ingen markeder Elstad er i.

4.1.3 Distribusjonsavtale Agder og Jæren Olje AS

DRIV energi har en samarbeidsavtale med Agder og Jæren Olje AS om levering av drivstoff og Adblue for stasjoner og bulksalg, samt profilering og markedsarbeid for Agder og Jæren Olje stasjoner i Agder og på Jæren, se orange merker i Figur 1. DRIV konsernet har ingen eierandel eller bindinger. Distribusjonen til og samarbeide med Agder og Jæren Olje berører ingen markeder Elstad er i.

4.1.4 Distribusjonsavtale Mjøsområde

DRIV energi selger også drivstoff og Adblue til selvstendige forhandlere i Mjøsområde, nemlig Engens oljesenter AS, Hernes oljesenter AS og Beck oljesenter AS, DRIV energi har ingen eierandel eller bindinger til disse selvstendige forhandlerne utover en rammeavtale for levering av drivstoff og Adblue. Disse forhandlerne har 8 automatstasjoner alle lokalisert mer enn 10 minutters kjøring fra nærmeste Elstad stasjon.

Distribusjonen til og samarbeide med Mjøsområde berører ingen stasjonsmarked Elstad er i.

4.2 Elstad Oljesenter AS

Elstad eies av Elstad Holding AS som igjen eies av grunder og leder Tore Elstad 90 % og nærstående Caroline Moløkken Elstad, 10 %.

Elstad er forhandler av drivstoff, Adblue, smøremidler og biofyrringsolje til privatmarkedet og bedriftsmarkedet (entreprenører, landbruket, storindustri og offentlig sektor).

Elstad selger ca ■ millioner liter drivstoff i året fordelt med en halvdel på stasjonsnett og andre halvdel på bulksalg. Elstads stasjonsnett består 16 stasjoner. 6 av stasjonene som tar bank- og Visakort, dvs forbukermarkedet, mens de 10 andre er rene autodieselanlegg forbeholdt omsetning med «Elstadkort». Disse 10 stasjonene er først og fremst rettet mot transportbedrifter, entreprenører og andre bedrifter.

Figur 5: Elstad stasjoner



5 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

FORETAK	OMSETNING	Driftsresultat
DRIV Energi	4 847 522 000	50 314 000
Elstad Oljesenter	529 307 000	17 834 000

Tallene over er fra godkjente 2022 regnskaper da ingen av selskapene har avlagt 2023 regnskap. Elstad sine 2023 tall vil ikke avvike betydelig fra 2022, men DRIV energi hadde økt omsetning og mer enn doblet driftsresultat.

6 BESKRIVELSE AV MARKEDER OG OVERLAPP

DRIV Energi mener overlappende virksomhet ut fra markedsandeler ikke vil ha avgjørende betydning for vurderingen av Foretakssammenslutningens virkninger i de relevante markedene ut fra markedsandel og fordi det er betydelig konkurranse.

Nedenfor vil DRIV Energi vurdere produktmarkeder for salg av ulike typer drivstoff, salg fra kort-/dieselanlegg og bensinstasjoner, salg til privat- og bedriftskunder og detaljsalg og bulksalg, samt salg av fyringsolje, og overlapp i disse.

Konkurransetilsynet har i flere saker vurdert markedet for salg av drivstoff, og blant annet vurdert hvorvidt autodiesel utgjør et separat marked fra andre typer drivstoff og om salg av drivstoff fra dieselanlegg/automatstasjoner (tungtransportstasjoner) utgjør et separat marked fra salg av drivstoff fra bensinstasjoner.

6.1 Drivstoff

6.1.1 Produktmarkedet

Konkurransetilsynet har tidligere, og i samsvar med relevant praksis fra blant andre EU-kommisjonen lagt til grunn at bensin og diesel er en del av det samme produktmarkedet selv om kunden må velge drivstoffet kjøretøyet krever. DRIV energi regner Adblue som del av produktmarkedet diesel. Selv om AdBlue fremstilles av andre råvarer og er et mer kjemisk produkt er produktet et suppleringsprodukt til diesel. Uten omsetning av diesel, intet salg av Adblue.

For forhandleren fremstilles bensin og diesel med de samme innsatsfaktorene og leveres hovedsakelig fra samme leverandør. Begge produktene ble tradisjonelt tilbudt av alle bensinstasjoner, ettersom forhandler ønsker å betjene flest mulig kunder. I senere tid har det blitt stadig flere rene autodieselanlegg rettet mot bedriftsmarkedet. Tidvis er autodieselanlegg åpne for privatmarkedet. DRIV energi forutsetter at begge drivstofftyper inngår i samme produktmarked. Så langt er det overlapp for virksomhetene og markedet vurderes videre.

6.1.2 Detaljsalg og bulklevering

Kundepreferanser og behov for levering til kundenes egne anlegg taler for at det foreligger et eget segment for bulksalg, til forskjell fra detaljsalg. Fra leverandørens side er det relativt store forskjeller på bulksalg av drivstoff og detaljsalg av drivstoff. Detaljsalg betinger strategisk plassering av stasjoner mens man ved bulksalg kan frakte drivstoff direkte til kundene, og volum ofte kan forsvare frakt over lengre avstander. DRIV energi mener det kan være et separat marked for bulklevering av drivstoff, men at markedet i dag betjenes av leverandører som også forsyner detaljsalgsdelen.

Både DRIV energi og Elstad driver detaljsalg og bulksalg.

6.1.3 Privatkunder og bedriftskunder

Konkurransetilsynet har vist til at ut fra et etterspørselsperspektiv vil både bedrifts- og privatkunder etterspørre det samme drivstoffet/produktet. Det er imidlertid forskjeller mellom privat- og bedriftskunder når det gjelder forhold som prising, avtaleinngåelse, kontraktprosess og salgsapparat. Dette er momenter som taler for at privat- og bedriftskunder ikke inngår samme marked.

Konkurransetilsynet har videre vist til at fra et tilbudsperspektiv må bensinstasjonskjeder som kun er aktive innen privatkundesegmentet forventes å ha kostnader knyttet til etablering som markedsføring, salgsapparat og kundeservice for å kunne tilby salg av drivstoff til privatkunder. Dette

indikerer at det er visse merkostnader knyttet til å betjene privatkunder sammenlignet med bedriftskunder. Bedriftskunder kjøper også ofte større volumer.

Som forhandler av drivstoff må man også forholde seg til ulike regler for salg til henholdsvis bedriftskunder og privatkunder, ettersom man ved salg til privatkunder må overholde forbrukerlovgivning som ikke gjelder ved salg til bedriftskunder.

DRIV energi og Elstad betjener både bedrifts- og privatkunder.

6.1.4 Dieselanlegg og bensinstasjoner

Et spørsmål i anledning Foretakssammenslutningen er hvorvidt det foreligger ulike produktmarkeder for salg av drivstoff fra dieselanlegg og fra bensinstasjoner (bensin og diesel).

Konkurransetilsynet har tidligere vist til at dieselanlegg skiller seg fra bensinstasjoner ved at disse kun betjener bedriftssegmentet av markedet og er spesielt innrettet mot kunder i transportnæringen. Dieselanlegg tilbyr autodiesel (avgiftsbelagt diesel) og anleggsdiesel (avgiftsfri, farget diesel), samt i noen grad AdBlue. Dieselanlegg er ofte tilpasset store kjøretøy og med hurtigfyllingspumper.

Dieselanlegg har normalt heller ikke prisstolper og omsetningen er basert på avtaler knyttet til kort. DRIV energi mener at rene autodieselanlegg primært er et eget marked mot bedriftskunder da de står for det alt vesentlige av omsetningen ved slike anlegg.

Både Eldstad og DRIV energi har bensinstasjonsanlegg og rene dieselanlegg.

6.1.5 Geografisk marked

I tillegg til detaljsalg gjennom stasjoner og dieselanlegg i område vist i figur 1, tilbyr DRIV energi bulklevering av drivstoff (bensin og diesel) til bedriftskunder. drivstoffet leveres av DRIV Logistikk AS på vegne av DRIV energi, eller av DRIV energi Hallingdal.

Elstad tilbyr i tillegg til detaljsalg ved stasjoner i figur 5 også bulksalg i et større område en deres stasjonsnettverk ved levering med egne tankbiler.

Konkurransetilsynet har lagt til grunn at det relevante geografiske markedet for salg av drivstoff fra stasjoner har både nasjonale og lokale dimensjoner. Forhold som taler for et nasjonalt marked er forhold knyttet til tilbudssiden som at de store aktørene har en nasjonal tilstedeværelse og tar beslutninger sentralt om standardiserte konsepter og produktutvikling, systemer, driftsmodeller, merkevarerbygging, samt at de største fastsetter listepriiser og rabattnivå også på nasjonalt nivå.

Forhold som Konkurransetilsynet mener taler for lokale markeder er knyttet til etterspørselssiden, da særlig kostnader til transport og reisetid, og markeds undersøkelser som viser at de fleste forbrukere handler drivstoff fra en stasjon nær eget bosted eller arbeidsplass, eller på veien mellom disse stedene. Lokal priskonkurranse er et annet moment i denne sammenheng, nærmere bestemt at stasjoner i samme nærområde typisk overvåker og tilpasser prisene samsvar med konkurrerende bensinstasjoner tilstøtende geografi. Konkurransetilsynet har i slike tilfeller vurdert konkurransen i

en radius på ti minutters kjøretid regnet fra den enkelte stasjon. Basert på slik forståelse foreligger det overlapp ved et par stasjonsanlegg ved Skarnes.

I motsetning til salg fra stasjoner går salg av diesel fra rene dieselanlegg i hovedsak til bedriftskunder. Bedriftskunder er i større grad enn forbrukere styrt av sentrale avtaler (fordelskort og rabattavtaler), og prisene som tilbys ved de aktuelle dieselanleggene er fastsatt sentralt uten hensyn til eventuell lokal priskonkurranse. Dette kan gi overlapp ved noen flere stasjoner til.

Når det gjelder bulksalg av drivstoff er DRIV energi av den oppfatning at konkurransen er nasjonal. Kundene ber som regel om pristilbud/rammeavtaler direkte fra DRIV energi eller tilsvarende aktører, med utgangspunkt i type produkt, årsvolum og leveringssteder. DRIV energi legger etter dette til grunn at de relevante produktmarkedene for detaljsalg av diesel gjennom dieselanlegg og bulksalg av drivstoff til sluttbrukere er nasjonale i utstrekning. I dette markedet er det noe overlapp, men samlet omsetning er marginal del av samlet omsetning i dette markedet.

6.1.6 Partenes markedsandeler drivstoff - virkning på konkurransen

DRIV energi omsetter ca ■■■ millioner liter drivstoff i året, ca ■■■ % av antatt totalmarked for drivstoff eksklusive marine- og flydrivstoff. Av denne omsetningen går ca ■■■ millioner liter i bulk til andre distributører nevnt ovenfor, Agder og Jæren Olje, Mjøsområde, DRIV Energi Midt Norge AS, og ca ■■■ millioner liter egne kunder (sluttbrukere) hvorav ca ■■■ millioner liter selges via stasjonsnettet til sluttbrukere. Ca ■■■ % av stasjonsnettsalget skjer med bankkort, og ca ■■■ % med DRIVkort. Tallene inkluderer det 50 % eide selskapet DRIV energi Hallingdal AS. AdBlue omsetning er ikke målt markedsmessig men er et tilleggsprodukt til og del av autodieselomsetningen.

Elstad omsetter ca ■■■ millioner liter drivstoff i året, noe som tilsvarer mindre enn ■■■ % av totalmarkedet.

Elstad har 16 stasjoner. 6 av stasjonene som tar bank- og Visakort, det vil si disse er rettet mot forbrukermarkedet, mens de 10 andre er rene autodieselanlegg forbeholdt omsetning med «Elstadkort». Disse 10 stasjonene er først og fremst rettet mot transportbedrifter, entreprenører og andre bedrifter.

DRIV Energi har 68 stasjoner. Alle stasjonene tar bank- og Visakort. Det vil si at alle DRIV energis stasjoner kan betjene forbrukermarkedet selv om 16 er rene autodieselstasjoner. Disse 16 autodieselstasjonene er først og fremst rettet mot transportbedrifter, entreprenører og andre bedrifter.

Med forbehold om en mulig markedsdefinisjon til kun autodieselanlegg, i Skarnes (ikke bensinstasjoner) er partenes markedsandeler under 20 % av markedet for drivstoff.

Partene har noe horisontal overlapp ved et par stasjonsanlegg for drivstoff. At bulksalg er annet og utvidet marked medvirker til at det er noe mer overlapp ved bulksalg enn ved stasjonsalg.

Det er partenes vurdering at foretakssammenslutningen ikke har negativ virkning på konkurransen. Tvert i mot vil sammenslutningen sikre at den virksomheten Elstad nå driver, som fremtidig del av DRIV energi kan opprettholdes og fortsette å representere konkurranse mot de største aktørene.. Videre vil flere Elstad stasjoner som ikke har overlapp med DRIV energi omgjøres til å dekke forbrukermarkedet og på den måten øke konkurransen i forbrukermarkedet.

6.2 Smøremidler

6.2.1 Produktmarkedet

DRIV energi definerer produktmarkedet til midler som brukes som smøremidler for kjøretøy industri, landbruk, transport og forsvar.

6.2.2 Virksomhetsområde - geografisk marked

Virksomhetsområde er nasjonalt men det kan også være regionalt. Det er i praksis ikke detaljsalg av særlig volum, kun levering av til bedriftskunder. DRIV energi ser på det geografiske markedet tilsvarende markedsavgrensning for bulksalg av drivstoff.

6.2.3 Virkning på konkurransen

DRIV energi kjenner ikke markedet nasjonalt men antar det kan være ca 50.000 tonn inklusive marinemarkedet. DRIV energi omsetter ca ■■■ tonn og Elstad ca ■■■ tonn, fra forskjellige produsenter. Dette representerer en marginal del av det nasjonale markedet og langt under 20 % av antatt regionale berørte markeder. Å koordinere partenes salg og distribusjon av smøremidler vil styrke konkurransekraft og opprettholde et godt regionalt tilbud av salg av smøremidler.

6.3 Fyringsolje

6.3.1 Produktmarkedet

Etter at det ble forbudt å bruke fossil fyringsolje og parafin til oppvarming av bygninger er det knapt marked for salg av fossil fyringsolje. Biofyringsolje er fyringsolje basert på biologisk råstoff og som har erstattet noe av tidligere omsetning av fossil fyringsolje. De fleste har imidlertid valgt å bytte til andre varmekilde med annen energibruk slik at markedet er lite og synkende. DRIV energi finner ikke grunn til å ta endelig stilling til markedets nærmere avgrensning, da dette uansett ikke har avgjørende betydning for om det foreligger berørte markeder som følge av foretakssammenslutningen.

6.3.2 Geografisk marked

Markedet kan være nasjonalt med DRIV energi mener markedet avgrenses som markedet for bulksalg av drivstoff da salg og distribusjon utøves av samme aktører. DRIV energi mener det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til markedets nærmere avgrensning.

6.3.3 Virkning på konkurransen

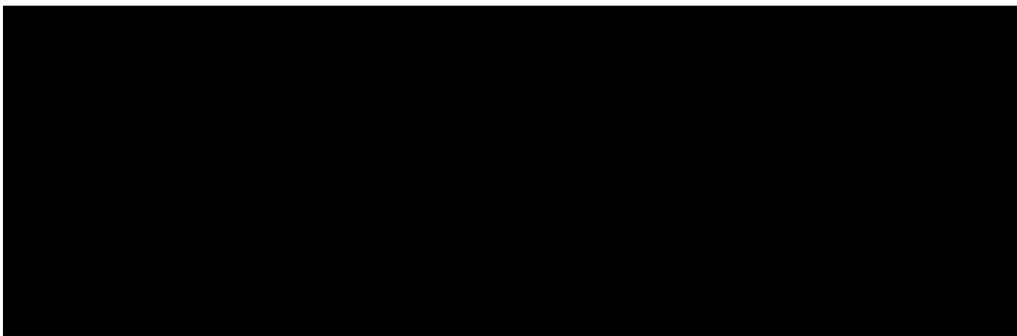
Ifølge SSB var det totale salget av fyringsolje i 2022 ca 91 137 000 liter. DRIV energi solgte i 2022 ca ■■■ millioner liter og Eldstad ca ■■■ mill liter. Partenes omsetning utgjør uansett mindre enn 20 % av berørte markeder. En sammenslutning og koordinering partenes salg og distribusjon av fyringsolje vil

styrke konkurransekraft og bidra til at en stadig synkende etterspørsel fortsatt kan imøtekommes, med konkurranse.

7 KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER

7.1 Salg av drivstoff

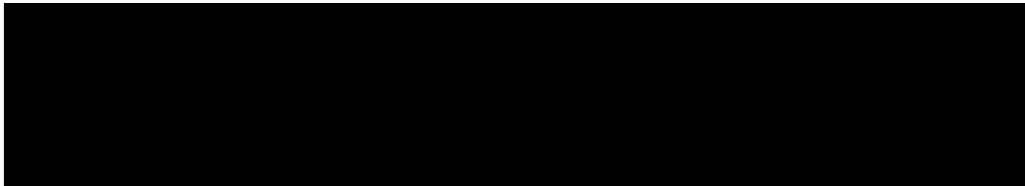
Partenes 7 viktigste konkurrenter innen salg av drivstoff i berørte markeder er



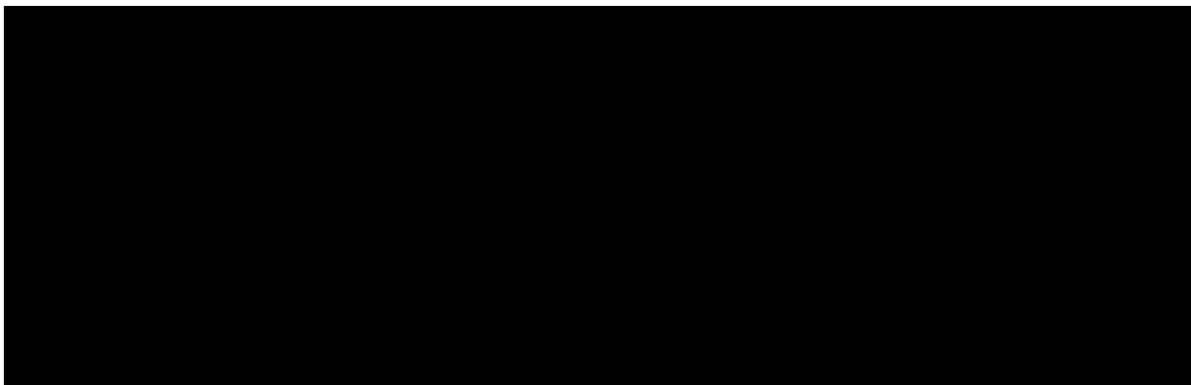
Elstads leverandør innen salg av drivstoff i berørte markeder er:



DRIV energi leverandører innen salg av drivstoff i berørte markeder er:

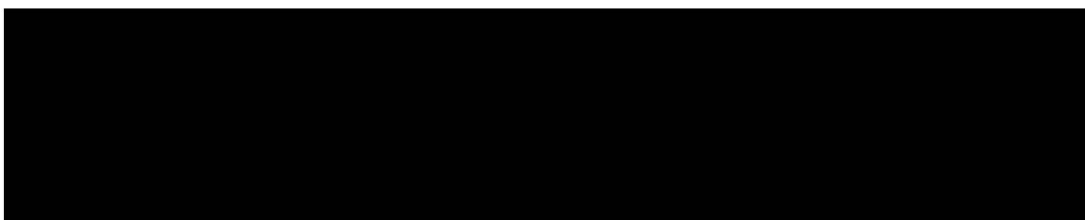


Elstads 7 viktigste kunder innen salg av drivstoff (bulk og kort) i berørte markeder er:

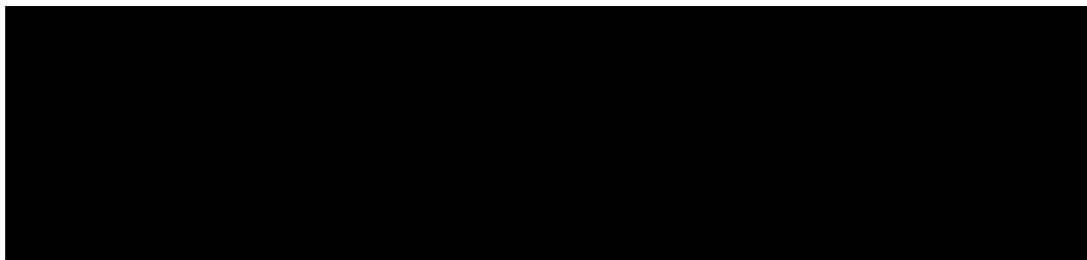


DRIV energi 5 viktigste kunder innen salg av drivstoff i berørte markeder er:

Bulk:

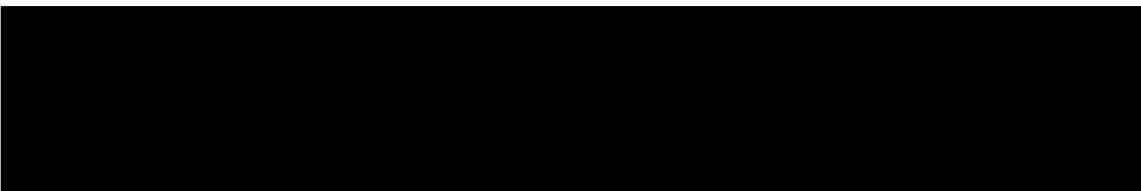


Kortsalg:

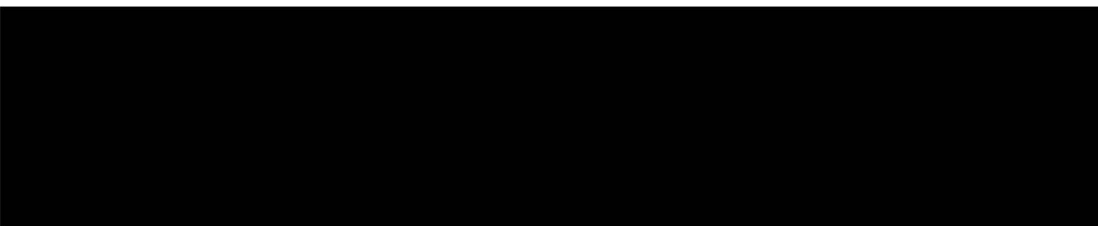


7.2 Salg av smøremidler

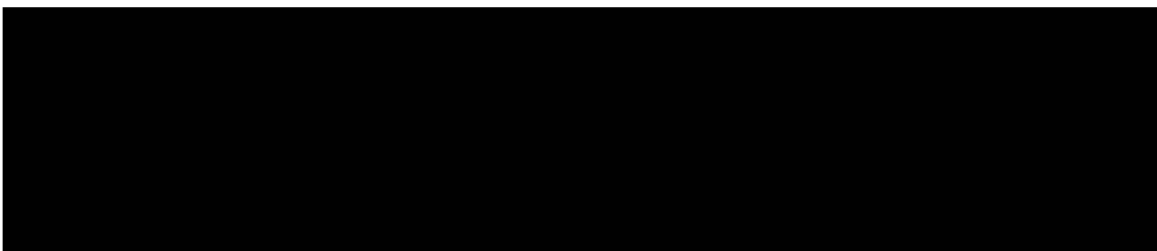
Partenes 4 (kjenner ikke flere) viktigste konkurrenter innen salg av smøremidler i berørte markeder er



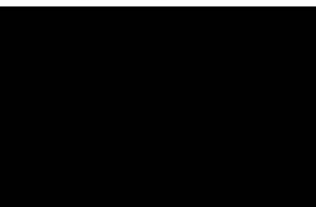
Partenes 5 leverandører innen salg av smøremidler i berørte markeder er:



Elstads 5 viktigste kunder innen salg av smøremidler i berørte markeder er:



DRIV energi viktigste kunder innen salg av smøremidler i berørte markeder er:



7.3 Salg av Fyringsolje

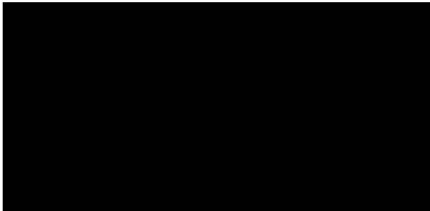
Partenes (felles) 7 viktigste konkurrenter innen salg av fyringsolje i berørte markeder er



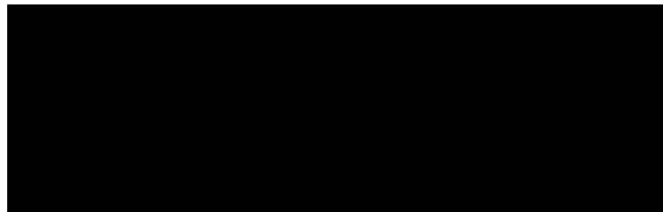
Partenes 3 leverandører (ikke flere) innen salg av fyringsolje i berørte markeder er:



DRIV energi viktigste kunder innen salg av fyringsolje i berørte markeder er:



Elstads 5 viktigste kunder innen salg av fyringsolje i berørte markeder er:



8 VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING

Det foreligger noe horisontalt overlappende virksomhet i berørte markeder mellom DRIV energi og Elstad innen salg av drivstoff, primært innen salg av autodiesel ved stasjoner for bedriftsmarked, og bulkslag.

Partenes markedsandeler hver for seg i horisontalt og vertikalt overlappende markeder overstiger ikke for noe tilfelle indikerer berørte markeder, uavhengig av markedets nærmere avgrensning.

DRIV energi mener derfor vilkårene for å inngi forenklet melding etter forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. § 3 (1) nr. 3 bokstav b) og c) oppfylt.

9 ÅRSBERETNINGER OG REGNSKAP

Årsberetninger og årsregnskap for involverte foretak for 2022 vedlegges meldingen

10 OFFENTLIGHET

Denne meldingen inneholder opplysninger som det er av konkurransemessige betydning at hemmeligholdes, og som derfor er underlagt lovbestemt taushetsplikt, jf. forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2.

Offentlig versjon av meldingen følger vedlagt, sammen med begrunnelse for opplysninger som ønskes unntatt offentlighet i samsvar med konkurranseloven § 18b.

Vi ber om å bli kontaktet dersom det skulle være spørsmål til meldingen.

Dersom Konkurransetilsynet mottar innsynsbegjæringer i meldingen eller andre dokumenter i saken før saken har blitt avsluttet fra Konkurransetilsynets side, ber vi om å bli underrettet.

11 VEDLEGG

- Vedlegg 1:** Kopi av aksjekjøpsavtale datert 6. februar 2023
- Vedlegg 2:** Selskapsstruktur for DRIV konsernet
- Vedlegg 3:** Årsregnskap 2022 for DRIV energi AS
- Vedlegg 4:** Årsregnskap 2022 for Elstad Oljesenter AS
- Vedlegg 5:** Utkast til offentlig versjon av meldingen
- Vedlegg 6:** Begrunnelse for anmodning om unntak fra offentlighet [konfidensiell]

Sandvika, 22.03.2024

Johan Mølbach-Thellefsen
Advokat MNA | Partner
thellefsen@dehn.no
+47 916 06 016