
Forenklet melding av foretakssammenslutning

Sulland Holding AS

ervert av enekontroll over

Albjerk Bil AS

9. april 2024

OFFENTLIG VERSJON

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Foretak som erverver kontroll

Navn: Sulland Holding AS
Org.nr: 989 015 729
Adresse: Hadelandsveien 1, 2816 Gjøvik, Postboks 75, 2801 Gjøvik

1.2 Representant

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS
Kontaktpersoner: Helene Søvik/Preben Milde Thorbjørnsen
Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo
Telefon: 977 38 138/416 49 340
E-post: hls@wr.no/pmt@wr.no

1.3 Målselskap

Navn: Albjerk Bil AS
Org.nr: 937 703 171
Adresse: Ingeniør Rybergs gate 100, 3027 Drammen

2 FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

Meldingen gjelder Sulland Holding AS ("**Sulland**") sitt planlagte erverv av enekontroll over Albjerk Bil AS ("**Albjerk**"). Transaksjonen gjennomføres ved at Sulland kjøper 100 prosent av aksjene i Albjerk.

Aksjekjøpsavtalen ble inngått 12. mars 2024, og følger vedlagt som:

Bilag 1: Aksjekjøpsavtale datert 12. mars 2024

Etter gjennomføring av transaksjonen vil Sulland på varig grunnlag erverve enekontroll over Albjerk, jf. konkurranseloven § 17, første ledd, bokstav b.

Gjennomføring av transaksjonen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet. Transaksjonen er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter, og er planlagt gjennomført så snart godkjenning fra Konkurransetilsynet foreligger.

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE

3.1 Sulland Holding AS

Sulland Holding AS er holdingselskapet i Sulland Gruppen. Sulland Gruppen består av 43 heleide bedrifter, og 5 deleide bedrifter i Østlandsområdet, Trøndelag og i Nordland og Troms.

I tillegg til holdingselskapet er det 37 bilforhandlerbedrifter, 2 heleide – og 4 deleide karosseri- og lakkverksteder, ett biladministrasjonsselskap, 3 heleide eiendomsselskaper, 2 deleide

eiendomsselskaper, samt 2 andre bedrifter som henholdsvis driver med salg av klær og driftsselskap som har all administrativ funksjon for hele Sulland Gruppen.

Sulland Gruppen er forhandler for følgende nybilmerker: Audi, BMW, Ford, Hyundai, Isuzu, Mazda, Mini, Mitsubishi, Skoda, Suzuki, Toyota, Volkswagen og Voyah.

Sulland Gruppen har 1250 ansatte og hadde en omsetning på MNOK 8475 i 2023.

Nedenfor i bilag 2 følger en oversikt over Sulland sine datterselskaper og virksomhetsområder.

Bilag 2: Oversikt over Sulland Gruppens datterselskaper og virksomhetsområder.

For mer informasjon om Sulland-konsernet, se [Sulland - Nybil, bruktbil og bilverksted](#).

3.2 Albjerck Bil AS

Albjerck Bil AS er en bilforhandlergruppe som består av de selvstendige bilforhandlerselskapene Albjerck Bil Drammen AS, Albjerck Bil Lier AS, Albjerck Bil Ringerike AS, Albjerck Bil Outlet AS, Albjerck Bilutleie AS og Hamax Auto AS. I tillegg eier Albjerck Bil AS 40,1 % av aksjene i Intakt Bilskade Hønefoss AS.

Albjerck Bil AS har ca. 228 ansatte og hadde en omsetning på MNOK 2050 i 2023.

Albjerck Bil AS er datterselskap av holdingselskapet Albjerck AS, som igjen eies 65,278 % av Albjerck Holding AS, 11,574 % av Albjerck Investment Holding AS, 11,574 % av C.M.A Holding AS, og 11,574 % av KFAM Holding AS.

Albjerck AS eier også Albjerck Capital AS, og Albjerck Property AS. Albjerck Property AS er et holdingselskap, som er eier av selskapene Farmen Eiendom AS, Ringeriksveien 5 AS, Chris Eiendom AS, Ing. Rybergsgate 102 AS og Tunebygget AS. Disse er rene eiendomsselskaper som alle har husleieinntekter fra driftsselskapene i konsernet. Albjerck Capital er et investeringsselskap med fokus på kjøp og salg av verdipapirer.

3.2.1 Albjerck Bil Drammen AS

Albjerck Bil Drammen AS holder til i Drammen og er merkeforhandler for Audi og Skoda. Selskapet selger nye og brukte biler, og utfører verkstedtjenester (mekanisk, skade og lakk). I tillegg har selskapet også servicekontrakt på Seat. Selskapet hadde en omsetning på MNOK 1036 og ca. 107 ansatte i 2023.

3.2.2 Albjerck Bil Lier AS

Albjerck Bil Lier AS holder til i Lier og er merkeforhandler for Volkswagen og Volkswagen Nyttkjøretøy, med salg av nye biler og verkstedtjenester. Selskapet hadde en omsetning på MNOK 554 og ca. 63 ansatte i 2023.

3.2.3 Albjerck Bil Ringerike AS

Albjerck Bil Ringerike AS holder til i Hønefoss og er merkeforhandler for Volkswagen, Volkswagen Nyttkjøretøy, Skoda, og Audi. Selskapet selger nye og brukte biler, og utfører verkstedtjenester.

Selskapet hadde en omsetning på MNOK 455 og ca. 47 ansatte i 2023. Albjerck Bil AS ervervet samtlige aksjer i Albjerck Bil Ringerike AS i 2021. Selskapet het da Hamax Auto AS.

3.2.4 Albjerck Bil Outlet AS

Albjerck Bil Outlet AS holder til i Drammen og selger eldre bruktbiler. Selskapet hadde en omsetning på NOK 92 millioner og to ansatte i 2023.

3.2.5 Albjerck Bilutleie AS

Albjerck Bilutleie AS driver med bilutleie. Selskapet har forretningslokaler i Drammen kommune. Selskapet hadde en omsetning på NOK 8,9 millioner og ingen fast ansatte i 2023.

For mer informasjon om Albjerck-konsernet, se www.albjerck.no.

4 FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN ER MELDEPLIKTIG

Nedenfor følger en oversikt over partenes omsetning og driftsresultat i Norge for 2023. Partenes samlede omsetning overstiger tersklene for meldeplikt.

Selskap	Omsetning (MNOK)	Driftsresultat (MNOK)
Sulland Holding AS	8475	173
Albjerck Bil AS	2050	51

5 MARKEDSAVGRENSNING

5.1 Produktmarkedet - salg av biler

Kommisjonen har i sin praksis lagt til grunn at det foreligger to separate produktmarkeder for salg av henholdsvis nye og brukte biler.¹ Salg av bruktbiler skiller seg fra salg av nye biler blant annet ved at prisene er lavere. Samtidig bruker kjøpere av brukte biler ofte mer penger på tjenester etter kjøpet, da bilgarantier løper fra tidspunktet bilene er nye. Videre er det en forskjell at nye biler som oftest bare er mulig å kjøpe fra importørens organisasjon direkte eller fra autoriserte forhandlere, mens brukte biler også selges fra uautoriserte forhandlere og privatpersoner. Bruktbilvirksomhet omfatter videre salg av brukte biler fra og til både forhandlere og privatpersoner. Videre har Kommisjonen stilt opp et skille mellom salg av nye personbiler og salg av varebiler.²

Kommisjonen har også lagt til grunn et vertikalt skille mellom salg av nye biler på grossist- og detaljistnivå. På grossistnivå distribuerer importører biler til forhandlere, som deretter selger bilene videre til slutt kunder. På detaljistnivå selges kjøretøy til slutt kunder av forhandlere eller av importørens organisasjon.

5.2 Det geografiske markedet - salg av biler

Når det gjelder markedets geografiske utstrekning har Kommisjonen lagt til grunn at bruktbilmarkedet mest sannsynlig er nasjonalt som følge av at bruktbiler i stadig større grad omsettes via digitale plattformer. Dette reflekterer også utviklingen i Norge hvor salg av bruktbiler primært foregår via

¹ M.9720 – Volvo Cars/Upplands Motor, avsnitt 19.

² M.7747 PGA /MSA, avsnitt 11.

digitale plattformer. Digitaliseringen har i så måte medført at det som tidligere var separate, regionale markeder for omsetning av bruktbiler i dag fremstår som et nasjonalt marked. Det vises i denne sammenheng til at Konkurransetilsynet, i Nettbil-vedtaket, la til grunn at markedet for nettbasert formidling av bruktbiler har en nasjonal utstrekning, hvor Konkurransetilsynet blant annet fremhevet "at biler selges fritt mellom de ulike landsdelene". Salg av bruktbiler skjer hovedsakelig gjennom digital annonsering og prisene satt av forhandlere og privatpersoner i en del av landet er i stor grad diktert av prisene i øvrige deler av landet.

Når det gjelder det relevante geografiske markedet for salg av nye biler på detaljstnivå, har Kommisjonen ikke tatt endelig stilling til markedets geografiske utstrekning. Etter partenes syn er det flere argumenter som taler for et nasjonalt marked. Bilkjøp er en betydelig investering, slik at både forbrukere og bedrifter må antas å være villige til å reise relativt langt. Potensielle kunder vil med enkelthet også kunne sammenligne priser mellom ulike bilmerker og mellom ulike forhandlere, da både listepriiser og kampanjetilbud er lett tilgjengelige på importørenes og forhandlerens hjemmesider. Gitt at reisekostnader og tidsbruk er relativt beskjedne sammenholdt med størrelsen på investeringen, er nybilforhandlere utsatt for merkbar konkurranse fra forhandlere i andre deler av landet. Kommisjonen har dessuten holdt det åpent om markedet for salg av nye biler er regionalt, nasjonalt eller europeisk i utstrekning.³ Konkurransetilsynet har tidligere lagt til grunn at det geografiske markedet minst dekker større regionale områder bestående av flere nabofylker.⁴

Det er melderens oppfatning at konkurransen mellom ulike bilmerker først og fremst skjer nasjonalt. Bilimportørene dekker i de fleste tilfeller hele Norge, og fastsetter landsdekkende listepriiser (ofte vil de eneste lokale eller regionale elementene være klargjørings- og transportkostnader). Markedsføringen av merkene er også i stor grad landsdekkende, og bilimportørene står for ulike nasjonale kampanjer og forhandler regelmessig frem nasjonale rabattavtaler.⁵

Partene har over tid opplevd at markedet har utviklet seg i retning av at konkurransen foregår på nasjonalt nivå. Utviklingen er blant annet drevet frem av Tesla, Polestar og andre merker med uniform prising og sentralisert bestilling, noe som også har påvirket mer tradisjonelle importører i retning av nasjonal konkurranse. Eksempelvis er Volvo på vei inn i en salgsmodell hvor salgene blir gjort av importøren, og ikke av forhandlerne, altså en agentmodell hvor importøren skal sette nasjonale priser. Innen 2025 skal alle Volvos elbiler selges på denne måten, hvilket allerede er tilfellet for søstermerket Polestar.⁶ Også importøren av Volkswagen, Audi og Skoda har varslet at de skal over på en slik salgsmodell, men dette er ikke tidfestet på samme måte som hos Volvo.

På denne bakgrunn legges det til grunn at det geografiske markedet for salg av bruktbiler og for salg av nye biler er nasjonalt i omfang, både for personbiler og for varebiler.

Dersom Konkurransetilsynet likevel skulle legge til grunn et geografisk marked som er regionalt i utstrekning, vil dette uansett ikke føre til at transaksjonen vil hindre effektiv konkurranse, da partenes markedsandel i et regionalt marked klart ikke vil overstige 20 %, hverken for bruktbilmarkedet eller for nybilmarkedet.

³ Se M.9720 – Volvo Cars/Upplands Motor, avsnitt 31

⁴ Jf. KT-2002-22V

⁵ Blant annet har Akademikerne avtaler med bilimportørene Bertel O. Steen og BMW, mens Agrol har rabattavtale med Volvo. Se tilbudene på <https://akademikernepluss.no/bil/#bilkj%C3%B8p-og-leasing> og <https://agrol.no/fordel/volvo-eksklusiv-rabatt-pany-bil/>.

⁶ Se blant annet <https://www.tu.no/artikler/derfor-satser-volvo-pa-a-selge-biler-pa-nettet/508152>

5.3 Markedet for verkstedtjenester, samt reservedeler

Kommisjonen har lagt til grunn at det eksisterer et eget marked for verkstedtjenester for reparasjon av bil.⁷ Ytterligere oppdeling av dette markedet har vært vurdert ved flere anledninger, men Kommisjonen har latt det stå åpent hvorvidt markedet skal segmenteres ytterligere.⁸

Når det gjelder reservedeler har Kommisjonen lagt til grunn at det eksisterer separate markeder for originale og ikke-originale reservedeler. Videre har Kommisjonen konkludert at markedet for originale reservedeler må avgrenses på merkevarenivå.⁹ I likhet med salg av biler, har Kommisjonen også lagt til grunn separate produktmarkeder for grossist- og detaljistsalg av reservedeler. Etter melderens syn diskuteres om salg av reservedeler på detaljistsnivå utgjør et eget marked, siden reservedeler selges mest i forbindelse med reparasjoner og service. For denne transaksjonen kan den nærmere avgrensningen av produktmarkedene stå åpen, da transaksjonen uansett markedsavgrensning ikke vil lede til noen effektiv begrensning av konkurransen, og partenes markedsandeler uansett ligger langt under 20 %.

Konkurransetilsynet uttalte i sak V2012-10 Mekonomen AB /MECA Scandinavia AB at det kan være grunn til å avgrense markeder for salg av reservedeler til verksted lokalt eller regionalt, grunnet transportkostnader og ofte behov for rask bistand. Kommisjonen holdt det imidlertid åpent om markedet for verksted- og servicetjenester, og salg av reservedeler og tilbehør, er regionalt eller nasjonalt i utstrekning.¹⁰ Forøvrig er ikke nødvendigvis rask bistand treffende for verkstedtjenester og service i bilsalgmarkedet. Her utgjør hasteoppdrag en klart mindre del av virksomheten, ettersom både kapasitetsbegrensninger hos de ulike aktørene, behov for deler, kundens ønske om kartlegging av priser hos ulike aktører før en reparasjon og forsikringskommunikasjon mv., ofte må overveies av kunden før valget av leverandør av verkstedtjenestene tas.

På denne bakgrunn legges det til grunn at markedet for verkstedtjenester og service minst er regionalt i omfang. Det er uansett ikke nødvendig å ta endelig stilling til den geografiske markedsavgrensningen ettersom transaksjonen ikke vil hindre effektiv konkurranse under noen markedsavgrensning.

6 EN BEGRENSET HORIZONTAL OVERLAPP MELLOM PARTENE VIL IKKE HINDRE EFFEKTIV KONKURRANSE

6.1 Innledning

En begrenset horisontal overlapp i de nasjonale markedene for salg av bruktbiler, nye biler, nye varebiler og verkstedtjenester, vil ikke under noen omstendighet hindre effektiv konkurranse i noen av disse markedene. Det samme gjelder for det regionale markedet for verkstedtjenester- og reservedeler. Som det redegjøres for under vil partenes samlede markedsandel være langt under 20 prosent i samtlige markeder det er begrenset overlapp i.

⁷ M.9720 – Volvo Cars/Upplands Motor, avsnitt 23

⁸ M.6063 – Itochu / Speedy, avsnitt 8 flg.

⁹ M.9720 - Volvo Cars /Upplands Motor, avsnitt 22

¹⁰ M.9720 – Volvo Cars/Upplands Motor, avsnitt 34-35

6.1.1 Salg av nybiler

I 2023 ble det registrert totalt 126 953 nye personbiler i Norge.¹¹ Sulland har solgt til sammen [REDACTED] nye personbiler i samme periode, tilsvarende en markedsandel på [REDACTED] prosent. Albjerk solgte [REDACTED] nye personbiler, tilsvarende en markedsandel på omlag [REDACTED] prosent. Partenes samlede markedsandeler i det nasjonale markedet for salg av nye personbiler er altså i underkant av [REDACTED] prosent.

En samlet markedsandel på litt over [REDACTED] prosent, vil klart nok ikke hindre effektiv konkurranse på det nasjonale markedet for salg av nybiler.

Dersom Konkurransetilsynet skulle legge til grunn at markedet for salg av nybiler er regionalt i omfang, vil dette uansett ikke medføre at transaksjonen vil føre til en betydelig begrensning av konkurransen. Den eneste eventuelle regionale overlappen er på Østlandet,¹² og i denne regionen kan ikke Sulland og Albjerk anses som nære konkurrenter, da de forhandler ulike typer bilmerker fra separate importører.¹³ Uansett vil partenes samlede markedsandel på Østlandet være på [REDACTED] prosent, og dermed langt under grensen på 20 prosent.¹⁴

6.1.2 Salg av bruktbiler

Partenes samlede markedsandel innenfor bruktbilsalg er betydelig lavere enn for nybilsalg. Det skyldes at en stor andel av bruktbilsalg skjer privat. Etter melders syn er det ikke tvilsomt at bruktbilsalg fra private inngår i samme produktmarked som bruktbilsalg gjennom forhandlere. Det vises blant annet til at en vesentlig del av markedsføringen skjer gjennom plattformer som Finn.no mv. hvor forbrukere holder bilforhandlere og privatpersoner direkte opp mot hverandre.

I 2023 er det registrert totalt [REDACTED] eierskifter på bruktbiler i Norge.¹⁵ I samme periode solgte Sulland og Albjerk henholdsvis [REDACTED] og [REDACTED] bruktbiler, tilsvarende markedsandeler på cirka [REDACTED] og [REDACTED] prosent. Partenes samlede markedsandel i det nasjonale markedet for salg av bruktbiler vil altså være på omlag [REDACTED] prosent etter transaksjonen.

6.1.3 Salg av nye varebiler

For salg av nye varebiler ble det i 2023 registrert totalt 28 673 i Norge.¹⁶ Sulland har solgt til sammen [REDACTED] nye varebiler i denne perioden, tilsvarende en markedsandel på [REDACTED] prosent. Albjerk solgte [REDACTED] nye varebiler, tilsvarende en markedsandel på [REDACTED] prosent. Partenes samlede markedsandeler i det nasjonale markedet for salg av nye varebiler er altså på [REDACTED] prosent.

Etter melders syn er markedet for salg av nye varebiler nasjonalt i utstrekning. Kundene i dette markedet er som regel profesjonelle kunder som melder opplever er villig til å reise langt for å oppnå en lavest mulig pris for sine innkjøp. Dersom Konkurransetilsynet derimot skulle legge til grunn at markedet for nye varebiler er regionalt i omfang, vil uansett partenes samlede markedsandelen være langt under 20 prosent, da partenes samlede markedsandel på nye varebiler i Østlandsområdet var på omlag [REDACTED] prosent i 2023.¹⁷

¹¹ Statistikk fra Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV) bilsalg og kjøretøyparken for 2023, tilgjengelig her: [Bilsalg i desember og hele 2023 | Opplysningsrådet for veitrafikken \(ofv.no\)](#)

¹² Østlandet omfatter Innlandet, Østfold, Buskerud, Oslo, Telemark, Vestfold og Akershus. Albjerk solgte [REDACTED] biler på Østlandet, mens Sulland solgte [REDACTED] biler. Totalt ble det solgt 70304 biler på Østlandet.

¹³ På Østlandet forhandler Albjerk kun Volkswagen, Volkswagen Nyttkjøretøy, Skoda og Audi. Hvilke bilmerker Sulland fører i de enkelte utsalgssteder fremgår av Bilag 2.

¹⁴ [Bilsalg i desember og hele 2023 | Opplysningsrådet for veitrafikken \(ofv.no\)](#)

¹⁵ [Bilsalg i desember og hele 2023 | Opplysningsrådet for veitrafikken \(ofv.no\)](#)

¹⁶ Statistikk fra Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV) bilsalg og kjøretøyparken for 2023, tilgjengelig her: [Bilsalg i desember og hele 2023 | Opplysningsrådet for veitrafikken \(ofv.no\)](#)

¹⁷ [Bilsalg i desember og hele 2023 | Opplysningsrådet for veitrafikken \(ofv.no\)](#). Albjerk solgte [REDACTED] varebiler på Østlandet, mens Sulland solgte [REDACTED] varebiler. Totalt ble det solgt 16813 biler på Østlandet.

6.1.4 Salg av verkstedtjenester

Partene er ikke kjent med at det foreligger markedsstatistikk knyttet til verkstedtjenester for bil. Det er derfor ikke mulig å gi sikre estimater for partenes markedsandeler i et nasjonalt eller regionalt marked.

Imidlertid eksisterer det et betydelig antall merkeverksteder regionalt (innenfor halvannen times reisevei fra partenes virksomheter). Kundene står fritt i valg av verksted de ønsker å benytte for reparasjon og service på sine biler. Etersom partene ikke selger de samme bilmerkene på lokalt/regionalt nivå, vil det uansett ikke være overlapp innen merkevareverksteder. Innenfor markedet for verkstedtjenester møter partene også konkurranse fra frittstående verkstedkjeder.

Siden partene ikke har oversikt over totalmarkedets størrelse regionalt, kan ikke en eksakt markedsandel beregnes. Gitt partenes begrensede markedsandeler innenfor bilsalg, og det forhold at det er et stort antall bilverksteder i regionen, vil partenes samlede markedsandel innenfor verksted- og servicetjenester klart nok være under 20 prosent regionalt. I Drammen kommune alene finnes det flere enn 60 godkjente bilverksteder.¹⁸ Dersom man legger til grunn et regionalt marked som innbefatter Oslo, Akershus og Buskerud, finnes det flere enn 400 godkjente bilverksteder.

6.1.5 Salg av reservedeler

Det foreligger ingen markedsstatistikk så vidt partene bekjent knyttet til salg av reservedeler og tilbehør for bil, og det er derfor ikke mulig å gi sikre estimater for partenes markedsandeler. Partenes salg av reservedeler og tilbehør skjer som oftest i forbindelse med reparasjon og service. Det antas derfor at markedsandelene knyttet til salg av tilbehør maksimalt vil ligge på nivå med markedsandeler for verkstedtjenester. I markedet for reservedeler og tilbehør møter partene også konkurranse fra rene reservedelsforhandlere som BilXtra m.fl.

Partene vurderer dermed at deres samlede markedsandel i et marked for salg av reservedeler og tilbehør ligger godt under 20 prosent, både nasjonalt og regionalt. Lokalt er det videre begrenset grad av konkurranse mellom partene, all den tid partene ikke selger de samme bilmerkene. Partenes beste anslag til markedsandel er at denne samlet ligger [REDACTED]

7 VERTIKALE OVERLAPP

Det foreligger ingen vertikalt berørte/overlappende markeder i denne transaksjonen.

¹⁸ [Finn godkjent verksted | Statens vegvesen](#)

8 KONKURRENTER, LEVERANDØRER OG KUNDER

8.1 Salg av biler

Tabell 1: Partenes fem viktigste konkurrenter, leverandører og kunder i markedene for salg av (i) nye personbiler, (ii) nye varebiler og (iii) bruktbiler nasjonalt.

Sulland			Albjerk		
Konkurrenter	Leverandører	Kunder	Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Fordi konkurrenter, kunder og leverandører er de samme i markedene for salg av nye personbiler og nye varebiler oppgis informasjonen om konkurrenter, kunder og leverandører i én og samme tabell. Også innen salg av bruktbiler er konkurrenter og leverandører de samme som i markedene for salg av nye personbiler og nye varebiler, mens kundene hovedsakelig er forbrukere.¹⁹ Av denne grunn oppstilles det ikke en egen tabell for markedet for salg av bruktbiler.

8.2 Salg av verkstedtjenester og reservedeler

Tabell 2: Partenes fem viktigste konkurrenter, leverandører og kunder innen salg verkstedtjenester på Østlandet i 2023

Sulland			Albjerk		
Konkurrenter	Leverandører	Kunder	Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

¹⁹ Til opplysning har Albjerk også profesjonelle kunder innen bruktbilsalg. Her er de fem største kundene [REDACTED]. Sulland har kun forbrukere som kunder innen bruktbilssalg.

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Tabell 3: Partenes fem viktigste konkurrenter, leverandører og kunder innen salg reservedeler på Østlandet i 2023

Sulland			Albjerk		
Konkurrenter	Leverandører	Kunder	Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

9 BEGRUNNELSE FOR AT VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING ER OPPFYLTE

Ettersom partene ikke har markedsandeler som overstiger 20 prosent i noe marked med horisontal overlapp, og det ikke foreligger vertikalt overlappende markeder, er vilkårene for å inngi forenklet melding oppfylte, jf. meldepliktforordningen § 3 (2) bokstav b og c.

10 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsberetning og årsregnskap for Sulland og Albjerk er inntatt nedenfor.²⁰

Bilag 3: Årsregnskap for 2023 for Sulland

Bilag 4: Årsberetning og årsregnskap for 2022 for Sulland

Bilag 5: Årsberetning og årsregnskap for 2023 for Albjerk

²⁰ Per meldingstidspunktet foreligger ikke årsberetning for 2023 for Sulland, og derfor vedlegges også årsregnskapet og årsberetningen for 2022.

11 FORRETNINGSHEMMELIGHETER

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av melding, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som:

Bilag 6: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Bilag 7: Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Oslo, 9. april 2024

WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS

Helene Søvik

Helene Søvik