

**Strengt konfidensielt – inneholder forretningshemmeligheter  
unntatt offentlighet**Konkurransetilsynet  
Postboks 439 Sentrum  
5805 Bergen

Deres referanse

Vår referanse

KHJ/KHJ/65194/517  
NOM/5163051.1

Oslo, 27. mai 2024

Ansvarlig advokat:  
Kjetil H. JohansenKun per e-post: [post@kt.no](mailto:post@kt.no)**Forenklet melding av foretakssammenslutning: iteam AS – EMG Bay Tele og Data AS**

Med dette oversendes forenklet melding om foretakssammenslutning etter konkurranse-loven av 5. mars 2004 nr. 12 (heretter "**krrl.**"), § 18, jf. § 18 a, jf. forskrift nr. 1466 av 11. desember 2013 om melding av foretakssammenslutninger mv. ("**Meldepliktfor-skriften**") § 3.

Meldingen inngis som forenklet melding da vilkårene for dette er oppfylt, etter Meldepliktfor-skriften § 3 nr. 3 b), jf. også nærmere om dette i meldingens punkt 4.

Gjennom foretakssammenslutningen vil iteam AS ("**Iteam**"), org. nr. 923 456 317, erverve samtlige aksjer og dermed overta varig og bestemmende innflytelse (enkontroll) over EMG Bay Tele og Data AS ("**EMG**" eller "**Målselskapet**"), org. nr. 980 369 617. Iteam og EMG er i det følgende samlet omtalt som "**Partene**".

Iteam tilbyr en rekke ulike IT-driftstjenester som infrastruktur (servere og nettverk), applikasjonsforvaltning, og tilhørende utstyr og konsulent-tjenester, som nærmere beskrevet i punkt 3. Iteam har regional tilstedeværelse langs den norske kystlinjen fra Kristiansand til Alta.

Iteam eies av Equip Capital Fund I LP ("**Equip**"), co. no. 2792, som er et private equity fond registrert på Jersey, og som forvalter en total investeringsportefølje med samlet årlig omsetning i Norge på mer enn NOK 1 mrd. Equips portefølje omfatter blant annet virksomheter innenfor IT- og konsulentsektoren, knyttet til avanserte drifts-, IT- og forretningskonsulent-tjenester, samt ERP-, HRM- og CRM-systemer, jf. nærmere beskrivelse i punkt 3.

EMG driver salg av IT- og elektronikkutstyr (maskinvare), salg av IT- og mobil-løsninger, samt standard IT-tjenester og service, som også nærmere beskrevet i punkt 3. Selskapet har fysisk tilstedeværelse på Østlandet, i Oslo og i Fredrikstad. Følgelig har Iteam og EMG ulikt tjenestetilbud og ulike geografiske nedslagsfelt for sine respektive virksomheter.

Partene er dermed ikke nære konkurrenter, og har i alle tilfeller svært lave markedsandeler, langt under 20 %, jf. punkt 4.3. Vil-kårene for å inngå forenklet melding er derfor oppfylt.

Meldingen er basert på kravene i meldepliktfor-skriften § 3, annet ledd, samt Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning av oktober 2019.

Meldingen oversendes Konkurransetilsynet per e-post.

## 1 Kontaktinformasjon om Partene

### 1.1 Melder

Navn: Iteam AS  
Org. nr.: 923 456 317  
Adresse: Kongens gate 49  
8514 Narvik

### 1.2 Melders representant

Navn: Advokatfirma DLA Piper Norway DA  
Kontaktperson: Advokat Kjetil H. Johansen  
Advokatfullmektig Oda Linneberg Uggen  
Adresse: Bryggegata 6  
Postboks 1364 Vika  
0114 OSLO  
Telefon: 24 13 15 00 / 400 16 311  
E-post: [Kjetil.Johansen@dlapiper.com](mailto:Kjetil.Johansen@dlapiper.com)  
[oda.linneberg.uggen@dlapiper.com](mailto:oda.linneberg.uggen@dlapiper.com)

### 1.3 Ervervede foretak

Navn: EMG Bay Tele og Data AS  
Org. nr.: 980 369 617  
Adresse: Karoline Kristiansens vei  
0661 Oslo

### 1.4 Selskapets representant

Navn: Wahl-Larsen Advokatfirma AS  
Kontaktperson: Terje Hensrud  
Adresse: Fridtjof Nansens plass 5  
0160 Oslo  
Telefon: 22 01 06 70 / 958 82 401  
E-post: [hensrud@wla.no](mailto:hensrud@wla.no)

## 2 Opplysninger om foretakssammenslutningens art

Partene er i sluttforhandlingene om aksjekjøpsavtalen ("**Avtalen**"), og det forventes signering av Avtalen i løpet av de neste dagene, senest innen utløpet av inneværende uke. Det er ingen forhold som tilsier at det ikke blir signering. Avtalen i signert versjon vil bli ettersendt så snart den foreligger.

EMG eies i dag av Progressus Invest AS, org. nr. 928 250 296, Amanda Investment AS, org. nr. 991 492 623, Kvellestad Invest AS, org. nr. 813 839 792, Moith AS, org. nr. 997 415 752, Knut Erik Lien og Morten Kvellestad (i det følgende i fellekap benevnt "**Selgerne**").

Umiddelbart etter at transaksjonen gjennomføres, vil Selgerne tegne seg for aksjer i Iteams eierselskap, Mimir Holdco AS, org. nr. 923 456 384 ("**Mimir Holdco**") og bli minoritetsaksjonærer i Mimir Holdco. Mimir Holdco har bestemmende innflytelse i Iteam gjennom sitt eierskap. Mimir Holdco kontrolleres igjen av Equip. Ervervet av aksjene i EMG er dermed å regne som en foretakssammenslutning.

Ved gjennomføring av foretakssammenslutningen vil EMG bli et selskap som er underlagt kontroll av Iteam/Equip, som dermed vil oppnå varig og bestemmende innflytelse som et resultat av ervervet.

Foretakssammenslutningen innebærer ikke opprettelse av fellesforetak.

Gjennomføringen av foretakssammenslutningen er betinget av Konkurransetilsynets godkjenning. Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre land.

### 3 Beskrivelse av de involverte foretakene og foretak i samme konsern

#### 3.1 Equip

##### (a) Juridisk og organisatorisk struktur

Som angitt innledningsvis er Equip et private equity fond registrert på Jersey, Channel Islands, som ble stiftet 26. juli 2018.

En sentral del av Equips investeringsstrategi er å ta kontrollerende eierposisjoner i lønnsomme virksomheter med urealisert vekstpotensial som vurderes å kunne utløses gjennom Equips eiermetodikk og kompetanse. Fondets kapital brukes således til investering i europeiske og primært nordiske selskaper, som antas å ha urealiserte muligheter for fremtidig vekst.

Equip rådgis eksklusivt av Equip Capital AS (org. nr. 920 915 272), som har forretningsadresse i Oslo.

##### (b) Virksomhetsområder

Investeringsporteføljen til Equip består av en rekke selskaper innen ulike bransjer. Informasjon om de ulike porteføljeselskapene er tilgjengelig på Equip sine hjemmesider, men er oppsummert under for å lette tilgjengeligheten for Konkurransetilsynet:

Porteføljeselskaper	Virksomhetsområde	
Makeup Mekka	Sminke og skjønnhetsprodukter	Norsk netthandel av sminke og skjønnhetsprodukter med salg til norske og svenske privatkunder.  For ytterligere informasjon: <a href="https://www.makeupmekka.no/">https://www.makeupmekka.no/</a>
Rush Trampolinepark	Aktivitetspark	Operatør av innendørs trampolineparker i Nord-Europa.  For ytterligere informasjon: <a href="https://www.rushtrampolinepark.no/">https://www.rushtrampolinepark.no/</a>
Holy Greens	Salatrestaurant	Salatrestaurantkjede i Sverige.  For ytterligere informasjon: <a href="https://holygreens.se/">https://holygreens.se/</a>
Funplays	Aktivitetspark	Operatør av innendørs lekeland i Norden.
Bastard Burgers	Burgerrestaurant	Burgerrestaurantkjede med virksomhet i Skandinavia.  For ytterligere informasjon: <a href="https://bastardburgers.com/se/">https://bastardburgers.com/se/</a>

Iteam  (erhverver eller Melder i denne foretakssammenslutningen)	IT-service fra fysisk data til sky-løsninger (Cloud).	Tilbyr teknologisk avanserte IT-driftstjenester.  For ytterligere informasjon, se nedenfor, samt:  <a href="https://lteam.no/">https://lteam.no/</a>
Miles	IT konsulentfirma	Tilbyr IT-prosjektledelse, systemutvikling og konsulenttjenester. Selskapet har virksomhet i Norge og Litauen.  For ytterligere informasjon, se nedenfor, samt:  <a href="https://www.miles.no/">https://www.miles.no/</a>
NDA	Nybygg rør og ledninger	Ledende svensk aktør innenfor nybygg av rør og ledninger som ikke krever graving.  For ytterligere informasjon:  <a href="http://riggtech.se/">http://riggtech.se/</a>
Ryde	El-sparkesykler	Ledende leverandør av leie av el-sparkesykler i Trondheim, Kristiansand, Stavanger, Bergen og Oslo.  For ytterligere informasjon:  <a href="https://www.ryde-technology.com/">https://www.ryde-technology.com/</a>
Cloud Connection	ERP- og CRM-systemer	Cloud Connection driver med salg av ERP-, HRM- og CRM-systemer, samt implementering og bistand ved bruk av systemene ved salg av egne og innleide konsulenter.  For ytterligere informasjon, se nedenfor, samt:  <a href="https://www.cloudconnection.no/">https://www.cloudconnection.no/</a>
Cure Media	Byrå for influencer-markedsføring	Cure Media er et uavhengig byrå for influencer-markedsføring som hjelper markedsførere over hele verden med å nå målgruppen sin gjennom influencere.  For ytterligere informasjon:  <a href="https://www.curemedia.com/">https://www.curemedia.com/</a>
Cautus Geo	Geomonitorering	Cautus Geo AS har spesialisert seg på løsninger innenfor geomonitorering; automatisk

		<p>overvåking av stabilitet, deformasjon og miljø.</p> <p>For ytterligere informasjon:</p> <p><a href="https://cautusgeo.com/">https://cautusgeo.com/</a></p>
--	--	---

Som det fremkommer, er det kun selskapene Iteam, Miles og Cloud Connection som har virksomhet knyttet til noen form for IT-tjenester. Det vil redegjøres nærmere for disse selskapene i det følgende.

### 3.2 Iteam

#### (a) Juridisk og organisatorisk struktur

Iteam er et aksjeselskap med forretningsadresse i Narvik, jf. punkt 1.1. Iteam ble stiftet 19. august 2019. Iteam-konsernet (som definert under) har til sammen ca. 325 ansatte. Selskapet ledes av daglig leder Lars Ivar Simonsen og har et styre med seks styremedlemmer hvor Torkild Hebbert Haukaas er styrets leder.

Mimir Holdco eier 100 % av aksjene i Iteam. På tidspunktet for inngåelsen av aksjekjøpsavtalen, eier Equip 59.8 % av aksjene i Mimir Holdco, hvor resterende 40,2 % eies med 35.9 % av til sammen over hundre aksjeeiere fra lederskap og ansatte hvor ingen har en aksjeandel som er over 5 % samt med 4,3 % av Mimir Holdco (egne aksjer).

Iteam har videre følgende 100 % eide datterselskaper (direkte og indirekte, som angitt under):

- iteam 1 AS (org. nr. 951 445 746) (direkte)
- iteam 10 AS (org. nr. 979 793 049) (direkte)
- iteam 22 AS (org. nr. 982 902 312) (direkte)
- iteam 6 AS (org. nr. 986 366 334) (indirekte, eies 100 % av iteam 1 AS)
- iteam 2 AS (org. nr. 916 573 065) (indirekte, eies 100 % av iteam 10 AS)
- iteam 18 AS (org. nr. 927 135 434) (indirekte, eies 100 % av iteam 10 AS)
- Fri Sikt AS (org. nr. 921 439 091) (indirekte, eies 100 % av iteam 18 AS)

(sammen med Iteam, "**Iteam-konsernet**")

Iteam er registrert under næringskodene for henholdsvis forvaltning og drift av IT-systemer, konsulentvirksomhet knyttet til informasjonsteknologi, og engroshandel med maskiner og utstyr til kontor ellers.

#### (b) Virksomhetsområder

Iteam-konsernet tilbyr en rekke avanserte IT-driftstjenester til entreprenører og små og mellomstore bedrifter levert fra både lokale datasentre og såkalte skytjenester.

Iteam-konsernet deler egen virksomhet inn i de tre virksomhetsområdene *abonnementsbaserte IT-tjenester*, som anslås å utgjøre ██████ % av den totale virksomheten, *moderne løsninger for arbeidsplassen*, som anslås å utgjøre ██████ % av virksomheten, og *IT-konsulentvirksomhet*, som anslås å utgjøre ██████ % av Iteam-konsernets virksomhet.

iteam's product portfolio can be broken down into four categories with a complete suite of highly complementary underlying service offerings



Virksomhetsområdet *abonnementsbaserte IT-tjenester* er abonnementsbaserte tjenester for modernisering og strømlinjeforming av bedrifter i daglig drift. Virksomhetsområdet omfatter underkategoriene datasenter, eksterne abonnements-tjenester, infrastruktur-tjenester og service-avtaler.

Underkategorien datasenter inkluderer IT-økosystem (som integrerte systemer og løsninger, sky-plattformer, hybride datarom og IoT-sensorer), smart-løsninger (som digitale signaturer, backup, web hosting, osv.), og tjenester for moderne arbeidsplasser (som moderne møterom og telefoni, og print og tele 'as a service').

Underkategorien eksterne abonnements-tjenester inkluderer Microsoft 365, telefoni, ERP- og CRM-tjenester, Smart interaction, osv. Underkategorien infrastruktur-tjenester omfatter digitale tjenester spesifikt for akvakulturindustrien, samt TV, wifi, fiber, osv. Den siste underkategorien, service-avtaler, omfatter support og andre service-relaterte tjenester.

Virksomhetsområdet *moderne løsninger for arbeidsplassen* inkluderer underkategorien maskinvare-komponenter, som CCTV, IT-sikkerhet, nettverksutstyr, server og lagring, mobiler, PC, osv., og underkategorien lisenser som Microsoft, Adobe, CAD, og programvare som tilbyr IT-sikkerhet.

Virksomhetsområdet *IT-konsulentvirksomhet* omfatter underkategorien kundeutvikling, som inkluderer Cyber-sikkerhet, IT-arkitektur og -strategi, mv., underkategorien skymigrering og underkategorien «smart streamlining», som omfatter design, innsikt, automatisering og integrasjon.

### 3.3 Miles AS

#### (a) Juridisk og organisatorisk struktur

Miles AS ("**Miles**"), org. nr. 988 340 316, er et aksjeselskap med forretningsadresse i Bergen. Miles ble stiftet 2. mai 2005 og har ca. 230 ansatte. Selskapet ledes av daglig leder Camilla Amundsen og har et styre med fem styremedlemmer hvor Torkild Hebbert Haukaas er styrets leder.

Miles eies av Miles Bidco AS, som igjen eies av Miles Holdco AS. Equip eier Miles Topco AS, som er majoritetseier i Miles Holdco AS, med 58,6 % av aksjene. De resterende 41,4 % av aksjene i Miles Holdco AS eies av en gruppe aksjeselskap som har reinvestert eller representerer ansatte som har investert i selskapet, hvor ingen enkeltstående aksjonær har mer enn 7 % av aksjene. Miles har et datterselskap i Litauen, Komponent UAB.

Miles' vedtektsfestede formål er konsulentvirksomhet knyttet til IT, gjennomføring av IT-relaterte prosjekter, produktutvikling, samt handel som naturlig faller sammen med dette, herunder å delta i andre selskaper med lignende virksomhet, kjøp og salg av aksjer, eller på annen måte gjøre seg interessert i andre foretagender.

(b) Virksomhetsområder

Miles tilbyr generelle og bredt sammensatte IT-konsulenttjenester i Bergen, Oslo, Stavanger og Trondheim; tjenestene er knyttet til systemutvikling og arkitektur, prosjektledelse, agile coaching, cyber security, testledelse og rådgivning/konsulenttjenester.

### 3.4 Cloud Connection

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

Cloud Connection AS ("**Cloud Connection**"), org. nr. 983 949 150, er et aksjeselskap med forretningsadresse i Oslo. Cloud Connection ble stiftet 15. november 2001 og har ca. 128 ansatte. Selskapet ledes av daglig leder Monica Flo og har et styre bestående av fem styremedlemmer, hvor Torkild Hebbert Haukaas er styrets leder.

Cloud Connection eies av XO Bidco AS, som igjen eies av XO Holdco AS. Equip eier 66,8 % av aksjene i XO Topco AS, som er majoritetseier i XO Holdco AS, med 73,6 % av aksjene. De resterende 26,4 % av aksjene i XO Holdco AS eies av ledelsen og ansatte i Cloud Connection, som til sammen utgjør over nitti aksjonærer og der ingen av disse enkeltstående aksjonærene har mer enn 7 % av aksjene. Cloud Connection har et datterselskap i Sverige, Nordic Cloud Connection AB.

(b) Virksomhetsområder

Cloud Connection driver med salg av ERP<sup>1</sup>-, HRM<sup>2</sup>- og CRM<sup>3</sup>-systemer, samt implementering og bistand ved bruk av systemene ved salg av egne og innleide konsulenter. Selskapets forretningsmodell innebærer at de opererer som en uavhengig selger av tredjeparts programvareløsninger, i medhold av partneravtaler, kombinert med separate supportavtaler (bistandsavtaler) med de aktuelle kundene. Cloud Connection fungerer som en forhandler av programvaren, slik at kundene får programvaren direkte fra leverandør/partner.

### 3.5 EMG Bay Tele og Data

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

EMG er et aksjeselskap med forretningsadresse i Oslo, jf. punkt 1.3. EMG ble stiftet 12. desember 1998 og har 29 ansatte. Selskapet har fire styremedlemmer hvor Odd Ingar Solbakken er styrets leder.

EMG er eid av flere aksjonærer hvor selskapet Progressus Invest AS, org.nr. 928 250 296, har kontrollerende eierandel.

EMG har salg av IT/Mobilløsninger og hardware som vedtektsfestet formål, og er registrert under næringskode for engroshandel med elektronikkutstyr og telekommunikasjonsutstyr samt deler.

(b) Virksomhetsområder

---

<sup>1</sup> Enterprise resource planning (virksomhetsstyring), det vil si et system som integrerer kjerneprosessene som er nødvendige for å drive et firma, finans, HR, produksjon, forsyningskjede, tjenester, anskaffelser mm., i ett system.

<sup>2</sup> Lønn- og HR-system, det vil si et system som brukes av virksomheter for å samle og strukturere informasjon om ansatte på ett sted. Systemene hjelper med å innhente, vedlikeholde og prosessere data rundt medarbeidere og lønn i organisasjonen.

<sup>3</sup> Customer relationship management (kunderelasjonshåndtering), det vil si et system som understøtter styring av kunder og kunderelasjoner i en virksomhet med arbeidsprosesser og programvare.

EMGs virksomhetsområder kan deles inn i *salg av maskinvare*, som anslås å utgjøre ███% av den totale virksomheten, *mobilabonnement for bedrifter*, som anslås å utgjøre ███% av virksomheten, og *salg av fiber og bredbånd og IT-tjenester*, som anslås å utgjøre ███% av virksomheten.

Den største andelen av EMGs inntekter er knyttet til salg av maskinvare, slik som mobiltelefoner, PC og nettbrett, og utstyr og tilbehør relatert til dette, lyd-, bilde- og nettverksutstyr, og annen maskinvare. Utstyret selges både til bruk hos bedrifter og som utstyr til hjemmekontor. EMG tilbyr også leasing av disse produktene eller delbetaling for bedriftenes ansatte. Utstyret selgers både i nettbutikk og i fysiske butikker.

I tillegg tilbyr EMG telefonløsninger, i form av mobilabonnement for bedrifter, med eller uten mobildata, og mobile-bedriftsnettløsninger fra Telenor og Unifon. I forbindelse med telefonløsningene tilbys et kontaktsenter for bedrifters kundeservice med telefoni, chat, sms, e-post og sosiale medier i samme løsning.

Innenfor IT-tjenester, tilbyr EMG standard IT-leveranser som Microsoft 365 (tilgang til dokumenter, epost, kalender, Teams og Office-pakken gjennom skyløsning) og Sikkerhet (backup, antivirus og sikkerhetsvurdering) og IT-drift (Microsoft Azure), der EMG fungerer som bedriftenes IT-avdeling og bistår bedriftene med support via driftsavtaler. EMG samarbeider også med fiber-leverandørene Telenor, GlobalConnect og Altibox om å tilby fiber/IP-kom til sine kunder.

EMG tilbyr også serviceavtaler for håndtering av digitalt utstyr. Som et ledd i salg av hardware og IT-tjenestene EMG tilbyr, har EMG også løsninger for bedrifter for trygg gjenbruk, retur og levering av utstyr med sikker sletting. I tillegg tilbyr EMG løsninger for små, mellomstore og store videorom, inkludert salg av utstyret som kreves og monitorering og fjernsupport.

Selv om også EMGs telefon-løsninger, IT-tjenester og serviceavtaler utgjør en betydelig andel av Selskapets totale inntekter, er disse tjenestene i betydelig grad drevet av salget av maskinvare.

EMG har som franchisetaker av Mobit Norge AS ("**Mobit**") levert sine tjenester under Mobits merkevare. Mobit er en landsdekkende kjede av forhandlere som leverer IT- og telefoni-løsninger til det norske bedriftsmarkedet. Franchiseavtalen løp imidlertid ut 31. desember 2023.

Det er Mobit som har forhandlet frem leverandøravtalene for sine franchisetakere, og EMGs eksisterende leverandørforhold vil som følge av dette opphøre ved gjennomføring av foretakssammenslutningen.

### 3.6 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår

Selskap	Omsetning i Norge siste år (2023)	Driftsresultat i Norge siste år (2023)
Equip (samtlige norske selskaper i investeringsporteføljen)	MNOK ███	MNOK ███ <sup>4</sup>
Iteam-konsernet	MNOK ███	MNOK ███
Miles	MNOK ███	MNOK ███
Cloud Connection	MNOK ███	MNOK ███
EMG	MNOK ███	MNOK ███

<sup>4</sup> Estimat.



Det presiseres at årsregnskapene for hver av selskapene over for 2023 fortsatt ikke er endelige, og at tallene over derfor verken er offentlig tilgjengelige eller endelige.

Selskapenes årsregnskap for 2022 er offentlig tilgjengelig via Foretaksregisteret, og følgelig ikke lagt ved denne meldingen.

## **4 Vilkårene for inngivelse av forenklet melding er oppfylt**

### **4.1 Innledning**

Ifølge Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 b) kan forenklet melding inngis når to eller flere av partene er aktive på samme produktmarked og geografiske marked, men hvor partenes samlede markedsandel ikke overstiger 20 % der hvor det foreligger horisontal overlapp.

Det er Melders oppfatning at de involverte foretakene, det vil si målselskapet og de tre nærmere omtalte selskapene i Equips portefølje ikke er nære konkurrenter, til tross for at de kan sies å ha overlappende virksomhet innen IT-tjenester. Målselskapet og Melder har også overlappende virksomhet innen salg av maskinvare, mobilabonnement og fiber/bredbånd, men svært lave markedsandeler i samtlige mulige relevante markeder.

Selv ved det snevreste geografiske markedet har de involverte selskapenes svært lave markedsandeler, langt under 20 %. Dette vil redegjøres nærmere for under punkt 4.3. Vilkårene etter Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 b) er derfor oppfylt.

### **4.2 Relevante markeder**

#### **(a) Salg av maskinvare**

Både Målselskapet og Melder selger elektronikkutstyr til bedrifter, som mobiltelefoner, PC og nettbrett, og utstyr og tilbehør relatert til dette, lyd-, bilde- og nettverksutstyr, etc.

Etter Partenes syn kan salg av mobil- og datatilbehør anses som et enkelt produktmarked, uten at Partene har tatt endelig stilling til dette. De fleste aktørene i markedet, inkludert Partene, konkurrerer ved å tilby et bredt utvalg, som kundene også etterspør, og forventer å kunne kjøpe alle disse produktene på samme sted.

EU-Kommisjonen har i tidligere praksis vurdert om detaljhandel med elektroniske produkter og apparater skal deles inn i detaljhandel med datamaskiner og kommunikasjonsutstyr, og ytterligere undersegmenter i disse, men har vurdert dette som en overordnet produktkategori, selv om den eksakte definisjonen har blitt holdt åpen.<sup>5</sup>

Selv om Partene primært selger til bedriftskunder, er det Partenes oppfatning at det heller ikke er naturlig å dele opp salget av elektronikk og utstyr i henholdsvis salg til private og salg til bedriftskunder, ettersom disse kundegruppene i stor grad etterspør de samme produktene. Kommisjonen vurderte heller ikke om det relevante produktmarkedet skulle segmenteres mellom private og bedriftskunder i sakene nevnt over.

Etter Partenes syn utgjør videre salg av mobil- og datatilbehør både online og i fysiske butikker et enkelt geografisk marked. Mange aktører driver virksomhet gjennom flere salgskanaler og tilbyr de samme produktene både fysisk og digitalt, som oftest til samme priser.

---

<sup>5</sup> Se eksempelvis Kommisjonens beslutninger av 25. juni 2014 i sak M.7259, Carphone Warehouse/Dixons, avsnitt 16-19 og 24 og av 7. oktober 2016 i sak M.8131, Tele2 Sverige / TDC Sverige, avsnitt 60.

Innen mobil- og datautstyr er det en rekke norske så vel som internasjonale forhandlere som byr på sterk konkurranse innen salget av samme eller tilsvarende produkter, slik som elektroniske forhandlere, spesialforhandlere, nisjeaktører, hypermarked og utenlandske aktører. Eksempler på store aktører i Norge er Elkjøp, Power, Kjell & Co og Komplett.no. Det er generelt sett lave etableringshindringer i markedet, og det er lett å få tilgang til leverandører, samt å etablere utsalgssteder på nett eller fysisk. Aktørene på det norske markedet møter også sterk konkurranse fra handel av elektronikkprodukter internasjonalt og disiplineres av prisene på det internasjonale markedet.

Kommisjonen har i tidligere saker om detaljhandel med kommunikasjonsutstyr og tilbehør latt den endelige geografiske utstrekningen av markedet stå åpent.<sup>6</sup> Ettersom partenes markedsandeler og konkurranseforholdene ellers ikke medfører noen bekymring for foretakssammenslutningens innvirkning på konkurransesituasjonen, uavhengig av avgrensningen av det geografiske markedet, tas det i det følgende utgangspunkt i at det geografiske markedet er nasjonalt.

(b) Salg av mobilabonnement

Målselskapet og Melder selger telefon-løsninger, i form av mobilabonnement for bedrifter fra Telenor, og Unifon. Målselskapet selger også telefon-løsninger for GlobalConnect, mens Melder også selger telefon-løsninger fra Telia.

Det er partenes syn at videresalg av mobilabonnement til bedrifter inngår i markedet for salg av mobile telekommunikasjonstjenester. Partene ser ikke grunn til å skille mellom hvorvidt det dreier seg om direkte salg fra operatørene eller videresalg via tredjepart som et ledd i et utvalg av tjenester til bedriftsmarkedet.

Partene ser heller ikke grunn til å skille de ulike typene tjenester (tale, SMS, data), nettverksteknologien (3G, 4G, 5G) eller typen kunde (private og bedrifter). En kunde vil kjøpe de ulike tjenestene samlet i én pakke fra én leverandør, og hvorvidt kunden er privat eller næringsdrivende skiller ikke på tjenestene som kjøpes.

Kommisjonen har også lagt til grunn at salg av mobile telekommunikasjonstjenester utgjør et overordnet produktmarked, ettersom operatørene kan tilby alle typer tjenester til alle typer kunder.<sup>7</sup>

Partene legger også til grunn at det geografiske markedet for salg av mobile telekommunikasjonstjenester er nasjonalt, i tråd med Kommisjonens praksis.<sup>8</sup>

(c) Salg av fiber og bredbånd

Både Målselskapet og Melder samarbeider med fiber-leverandørene Telenor, GlobalConnect og Altibox for å kunne tilby effektive internettforbindelser til sine kunder. Iteam samarbeider også med Telia.

Etter partenes syn kan videresalg av fiber og bredbånd inngå i et mulig produktmarked for salg av internett-tilgangstjenester, uten at Partene har tatt endelig stilling til dette. Det finnes ulike måter å tilby internetttilgang på, inkludert fast bredbånd via fiber og trådløst bredbånd, samt mobilt bredbånd. Både operatørene og tredjeparter tilbyr disse samme tjenestene til henholdsvis private og bedrifter.

---

<sup>6</sup> Sak M. 7259 og M.8131.

<sup>7</sup> Se sak M.7612 Hutchison 3G UK/Telefónica UK, avsnitt 293, sak M.7000 Liberty Global/Ziggo, avsnitt 143, sak M.7018 Telefónica Deutschland/E-Plus, avsnitt 74, sak M.8131 TELE2 SVERIGE / TDC SVERIGE, avsnitt 18 og sak M9871 Telefonica / Liberty Global / JV, avsnitt 34.

<sup>8</sup> Se sak M.7612 Hutchison 3G UK/Telefónica UK, avsnitt 252, sak M.7000 Liberty Global/Ziggo, avsnitt 141, sak M.7018 Telefónica Deutschland/E-Plus, avsnitt 64, sak M.8131 TELE2 SVERIGE / TDC SVERIGE, avsnitt 15 og og sak M9871 Telefonica / Liberty Global / JV, avsnitt 38.

Kommisjonen har i tidligere praksis definert salg av tjenester for internett-tilgang som ett marked, og latt en eventuell ytterligere inndeling etter type internett-tilgang stå åpent.<sup>9</sup>

Partene mener videre den geografiske utstrekningen for markedet for salg av internett-tilgangstjenester kan anses som nasjonal, i tråd med Kommisjonens praksis, uten at Partene har tatt endelig stilling til dette.<sup>10</sup>

(d) IT-tjenester

Målselskapet og de tre nærmere omtalte selskapene i Equips portefølje, Iteam, Miles og Cloud Connection driver alle virksomhet innen IT-tjenester. IT-tjenester består av daglig forvaltning og drift av databehandling og -prosesser, inkludert infrastruktur og forretningsapplikasjoner.

IT-tjenester er en svært sammensatt gruppe tjenester som omfatter et stort spenn hva gjelder produkter, tjenester, kompetanse og sektorer. EU-kommisjonen og Konkurransetilsynet har tidligere skilt mellom marked for IT-tjenester og et marked for programvare (IT-software).<sup>11</sup> IT-tjenester er i denne forbindelse forretningsmessig og teknisk ekspertise som bistår bedrifter med å etablere og optimalisere, eller få tilgang til informasjon og forretningsprosesser. Software er dataprogrammer, herunder applikasjoner, for en rekke oppgaver både for bedrifter og private brukere, som kan være installert på kundens egne maskiner eller være tilgjengelig som skytjenester.

Kommisjonen har antydnet, men ikke entydig konkludert med, at dette overordnede markedet for IT-tjenester kan avgrenses ytterligere etter henholdsvis (a) industriell sektor<sup>12</sup> og (b) funksjonalitet.<sup>13</sup>

Hva gjelder funksjonalitet har EU-kommisjonen nevnt at det etter forholdene kan være grunn til å avgrense undermarkeder basert på funksjonalitet slik som (i) rådgivning/konsulent, (ii) implementering, (iii) IT-utkontraktering, (iv) utkontraktering av forretningsprosesser, (v) software support og (vi) hardware support.<sup>14</sup> Kommisjonen lot likevel stå åpent om det var grunnlag for en slik avgrensning. EU-kommisjonen har ikke, etter hva Melder er kjent med, tatt endelig stilling til avgrensningen av markedet.

Hvorvidt produktmarkedet må eller skal avgrenses ytterligere har ikke Melder tatt endelig stilling til idet partenes markedsandeler uansett vil være svært lave, se punkt 4.3.

EU-kommisjonen har i tidligere saker vurdert om markedet for IT-tjenester omfatter hele EØS-området eller er nasjonalt i utstrekning, men har ikke endelig konkludert på dette.<sup>15</sup> Kommisjonen har blant annet uttalt at det ville kunne ha betydning om aktørene i markedet tilbyr tjenester på tvers av landegrenser, og om kundene anser nasjonal tilstedeværelse som avgjørende ved valg av leverandør.

Melder har for denne meldingens del lagt til grunn at markedet for IT-tjenester i det minste er nasjonalt, uten at Partene derved har tatt endelig stilling til dette. En snevrere avgrensning ned på regionalt eller lokalt nivå, vil etter Melders synspunkt ikke være berettiget ettersom partene og deres

<sup>9</sup> Se sak M.6990 Vodafone/Kabel Deutschland, avsnitt 161 og sak M.8131 TELE2 SVERIGE / TDC SVERIGE, avsnitt 85 og 86.

<sup>10</sup> Se sak M.5532 Carphone Warehouse/Tiscali UK, avsnitt 48-54 og sak M.8131 TELE2 SVERIGE / TDC SVERIGE, avsnitt 88 og 89.

<sup>11</sup> Se blant annet Sak M. 9460 Capgemini/Altran, Sak M.6127 Atos/Siemens IT Solutions & Services, Sak M.7458 IBM/INF Business of Deutsche Lufthansa og. V2019-23Tieto Oyj – Evry ASA.

<sup>12</sup> Melder går ikke nærmere inn på en avgrensning av industriell sektor ettersom EU-kommisjonen lot det stå åpent, og alle partene leverer til både offentlig og privat sektor.

<sup>13</sup> Se sak M.9460 Capgemini/altran (2019).

<sup>14</sup> Sak M.9460 Capgemini/Altran (2019) avsnitt 10, med referanse til Gartner: In its report for 2019, Gartner states that Service Level 1 refers to IT services as a whole (without further segmentation) and that Service Level 2 refers to IT services segmented into the following four categories: (i) business process outsourcing, (ii) consulting, (iii) implementation and (iv) managed services and cloud infrastructure services (Gartner Report 2019, Form CO, Annex 1.3). The Notifying Party explains that the "managed services and cloud infrastructure services" category as defined in the Gartner Report refers to (i) IT outsourcing, (ii) software support, and (iii) hardware support (Form CO, Section 6.1, footnote 82).

<sup>15</sup> Sak M.9460 Capgemini/altran (2019) avsnitt 24, sak M.8765 Lenovo/Fujitsu/FCCL avsnitt 35-36, sak M.7458 IBM/INF Business of Deutsche Lufthansa, avsnitt 30-32.

konkurrenter er i stand til å betjene kunder over hele Norge. I tillegg begrenser ikke kundene sine innkjøp av IT-tjenester til leverandører med nær regional eller lokal tilstedeværelse.<sup>16</sup>

Melder har ikke tatt stilling til hvorvidt markedet må anses å omfatte hele EØS-markedet ettersom partenes markedsandeler er svært liten selv for det tilfelle at markedet skulle være nasjonalt, se punkt 4.3.

### 4.3 Partenes markedsandeler

#### (a) Salg av maskinvare

Basert på partenes beste estimater, har total omsetning i markedet for salg av maskinvare i Norge ligget på rundt 14 milliarder de siste årene.

Basert på dette har Iteam en markedsandel på █████%, mens EMG har en markedsandel på █████%, basert på selskapenes respektive totale omsetning for 2023, jf. punkt 3.6. Partene antas på denne bakgrunn å ha en samlet markedsandel i produktmarkedet for mobil- og datatilbehør på maksimalt █████%.<sup>17</sup> Partene har således både hver for seg og samlet meget lave markedsandeler. Foretakssammenslutningen vil derfor ikke medføre noen merkbar virkning på konkurransen i markedet for salg av maskinvare i form av mobil- og datautstyr.

#### (b) Salg av mobilabonnement

Partene har ikke kjennskap til den totale omsetningen i markedet for videresalg av mobilabonnement i Norge. Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) har statistikk som viser samlet omsetning i 2022 for mobiltjenester.<sup>18</sup> Statistikken viser at den samlede omsetningen for mobiltjenester i Norge i 2022 var på 22,275 milliarder norske kroner.

Basert på ovenstående vil Iteam maksimalt ha en markedsandel på █████%, mens EMG maksimalt vil ha en markedsandel på █████%, basert på selskapenes respektive totale omsetning for 2023, jf. punkt 3.6. Partene antas på denne bakgrunn å ha en samlet markedsandel i produktmarkedet for mobil- og datatilbehør på maksimalt █████%.<sup>19</sup> Partene har således både hver for seg og samlet meget lave markedsandeler. Foretakssammenslutningen vil derfor ikke medføre noen merkbar virkning på konkurransen i markedet for salg av mobilabonnement.

#### (c) Salg av fiber og bredbånd

Partene har ikke kjennskap til den totale omsetningen i markedet for videresalg av fiber og bredbånd i Norge. Nasjonal kommunikasjonsmyndighet har statistikk som viser samlet omsetning i 2022 for fiber og bredbånd.<sup>20</sup> Statistikken viser at den samlede omsetningen for fiber og bredbånd i Norge i 2022 var på 14,1 milliarder norske kroner.

Basert på dette har Iteam en markedsandel på █████%, mens EMG har en markedsandel på █████%, basert på selskapenes respektive totale omsetning for 2023, jf. punkt 3.6. Partene antas på denne bakgrunn å ha en samlet markedsandel i produktmarkedet for mobil- og datatilbehør på maksimalt

<sup>16</sup> At den geografiske utstrekning av markedet for IT-tjenester i det minste er nasjonalt er lagt til grunn i flere tidligere meldinger til Konkurransetilsynet, herunder i forenklet melding av foretakssammenslutning – **Sopra Steria AS' erverv av Marin AS datert 14. juni 2023**, forenklet melding av foretakssammenslutning – **Accenture AS og Einr Norge AS datert 27. april 2023**, forenklet melding om foretakssammenslutning – **K2 Bidco AS' erverv av kontroll i Visma Exso AS og Value Retail Holding AS datert 16. september 2022**.

<sup>17</sup> Ettersom markedsandelene er kalkulert på bakgrunn av partenes totale omsetning, vil de reelle markedsandelene være enda lavere, ettersom partenes omsetning fordeler seg på ulike virksomhetsområder, som redegjort for i punkt 3.

<sup>18</sup> <https://nkom.no/statistikk/nokkeltall-og-interaktive-dashbord/ekomstatistikk>.

<sup>19</sup> Ettersom markedsandelene er kalkulert på bakgrunn av partenes totale omsetning, vil de reelle markedsandelene være enda lavere, ettersom partenes omsetning fordeler seg på ulike virksomhetsområder, som redegjort for i punkt 3.

<sup>20</sup> <https://nkom.no/statistikk/nokkeltall-og-interaktive-dashbord/ekomstatistikk>.

██████%.<sup>21</sup> Partene har således både hver for seg og samlet meget lave markedsandeler. Foretakssammenslutningen vil derfor ikke medføre noen merkbar virkning på konkurransen i markedet for salg av fiber og bredbånd.

(d) IT-tjenester

Basert på partenes beste estimater, har total omsetning i markedet for IT-tjenester i Norge ligger på mellom 70 og 100 milliarder norske kroner de siste årene.<sup>22</sup>

Basert på de involverte foretakenes totale omsetning for 2023, jf. punkt 3.6, har de respektive foretakene markedsandeler på henholdsvis ██████% (Iteam), ██████% (Miles), ██████% (Cloud Connection) og ██████% (EMG). Legges disse tallene til grunn gir det partene en samlet markedsandel på under ██████%.<sup>23</sup> Partene har således både hver for seg og samlet meget lave markedsandeler. Foretakssammenslutningen vil derfor ikke medføre noen merkbar virkning på konkurransen i markedet for IT-tjenester.

(e) Konklusjon

Partene vil derfor uansett samlet ha svært lave markedsandeler og langt under 20 %. Vilårene for forenklet melding etter Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 b) er derfor oppfylt.

#### 4.4 Opplysninger om partenes fem viktigste konkurrenter og leverandører

Selskap	5 viktigste konkurrenter	5 viktigste kunder	5 viktigste leverandører*
Iteam	████████████████████	████████████████████	████████████████████
EMG	████████████████████	████████████████████	████████████████████

<sup>21</sup> Ettersom markedsandelene er kalkulert på bakgrunn av partenes totale omsetning, vil de reelle markedsandelene være enda lavere, ettersom partenes omsetning fordeler seg på ulike virksomhetsområder, som redegjort for i punkt 3.

<sup>22</sup> Hvis det legges til grunn et strengt nasjonalt marked, kan en få indikasjoner på størrelsen av det nasjonale markedet ved å ta utgangspunkt i statistikk fra SSB. Ifølge Statistisk sentralbyrå var totalomsetningen for IT-tjenester i Norge om lag kr 142,393 milliarder i 2021, jf. Statistisk sentralbyrås tabell 12910, NACE 62. for IT-tjenester. Tabellen er sist oppdatert for 2021.

<sup>23</sup> Ettersom markedsandelene er kalkulert på bakgrunn av partenes totale omsetning, vil de reelle markedsandelene være enda lavere, ettersom partenes omsetning fordeler seg på ulike virksomhetsområder, som redegjort for i punkt 3.

\* Som nevnt i punkt 3.5(b), vil EMGs eksisterende leverandørforhold opphøre ved gjennomføring av foretaks-sammenslutningen som følge av avvikling av franchise-relasjonen til Mobit.

#### **4.5 Transaksjonen har ingen merkbar påvirkning på konkurransen i de respektive markedene**

Sem det fremgår av punkt 4.3 er partenes og de involverte foretakenes markedsandeler meget lave både individuelt og samlet, uavhengig av hvordan man avgrenser det relevante markedet.

Foretakssammenslutningen vil i alle tilfeller ikke vil ha noen merkbar virkning på konkurransen, og partene vil etter foretakssammenslutningen fremdeles møte betydelig konkurranse fra en rekke aktører innen IT-sektoren som er spesialiserte på ulike IT, digitale og mobile løsninger og salg av maskinvare, abonnementstjenester, mv.

Det finnes en rekke lokale, små, mellomstore og store aktører som tilbyr en tilsvarende portefølje av tjenester i Norge, og en enda større andel aktører som leverer deler av de andre tjenestene i kombinasjon med andre tjenester som ikke er overlappende partene imellom.

Oppsummert vil ikke foretakssammenslutningen, uavhengig av den nærmere avgrensningen av markedene, hindre effektiv konkurranse.

## **4 Øvrig informasjon**

Meldingen inneholder informasjon som er underlagt lovbestemt taushetsplikt iht. lov om behandlingsmåten i forvaltningssaker § 13 første ledd nr. 2. Opplysninger som må unntas fra offentlighet er markert i grønt (forslag til offentlig versjon). Særskilt begrunnelse for opplysninger unntatt offentlighet følger vedlagt som **Vedlegg A**.

Ettersom vilkårene etter krrl. § 18 bokstav a, jf. Meldepliktforskriften § 3 annet ledd, anses oppfylt, og det er fremlagt forslag til offentlig versjon av meldingen, anses denne meldingen som fullstendig, jf. krrl. § 18 sjetten ledd.

Dersom Konkurransetilsynet skulle ha spørsmål og/eller ønske ytterligere informasjon står vi selvsagt til disposisjon for å besvare ytterligere spørsmål på kort varsel.

Med vennlig hilsen

**Kjetil H. Johansen**  
Advokat / Partner

[Kjetil.johansen@dlapiper.com](mailto:Kjetil.johansen@dlapiper.com)

**Advokatfirma DLA Piper Norway DA**

## VEDLEGGSOVERSIKT

Vedlegg A      Særskilt begrunnelse for opplysninger unntatt offentlighet