

Oslo, 29. mai 2024
Vår ref.: 65240.163478 /oksosc
Ansvarlig advokat: Thomas Sando

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

inngitt av

BAUDA AS

om erverv av
kontroll over

Toyota Arendal AS

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn Bauda AS
Org.nr. 910 431 714
Adresse: Kabelgata 6, 0580 Oslo

Kontaktperson for melder:

Navn: SANDS Advokatfirma DA
Kontaktpersoner: Advokat Thomas Sando og advokat Oscar Johannes Oksavik
Adresse: Postboks 1829 Vika, 0123 Oslo
Telefon: 951 26 344 / 916 13 730
E-post: thomas.sando@sands.no / oscar.johannes.oksavik@sands.no

1.2 Øvrige involverte foretak

Toyota Arendal AS (org.nr. 939 168 273).

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Bauda AS har nylig inngått en avtale om kjøp av samtlige aksjer i Toyota Arendal AS og erverver derfor enekontroll over selskapet.

Bilag 1: Aksjekjøpsavtale av 28. mai 2024 med vedlegg

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

3.1 Bauda AS

Bauda AS er morselskap i Bauda-konsernet. Bauda AS ble etablert i 1959 og eier i dag 19 Toyota-forhandlere og 4 Lexus-forhandlere sentralt på Østlandet og på Sørlandet. Forhandlerne er fordelt på åtte selskaper; Toyota Fredrikstad AS, Toyota Sør AS, Toyota Asker og Bærum AS, Toyota Buskerud AS, Toyota Hønefoss AS, Toyota Oslo AS, Toyota Romerike AS, Toyota Sør AS og Toyota Østfold AS.

Forhandlerne driver med salg av biler og tilknyttede verkstedtjenester. Eiendomsvirksomheten til Bauda består av heleide datterselskaper som eier og leier ut eiendom. Eiendommene leies ut til konsernets forhandlere samt noe eksternt. Morselskapet Bauda AS tilbyr også konserninterne tjenester innenfor administrasjon, marked, finansiering, etc. til datterselskapene.

Mer informasjon om Bauda AS kan finnes på <http://bauda.no/>

HBH AS, som er heleid av Henrik Baumann, eier 12,361 prosent av Bauda AS, men med stemmeandel tilsvarende 56,52 % gjennom A-aksjene i selskapet. Øvrige A-aksjer i Bauda AS er eid av Toyota Motor Europe med 43,48 %.

Foruten Bauda AS, eier HBH AS kun mindre aksjeposter som ledd i plassering av likvide midler i selskaper innenfor eiendomsforvaltning, shipping og sjømat. Henrik Baumann personlig eier i tillegg en andel av Baumann Invest AS. Dette selskapet har en rekke investeringer, men ikke som operer på markeder for salg og tjenester knyttet til bil.

3.2 Toyota Arendal AS

Toyota Arendal AS er forhandler av personbiler og varebiler av merket Toyota i henhold til forhandleravtale med Toyota Norge AS som omfatter nybilsalg. Virksomheten omfatter salg av nybiler, kjøp og salg av bruktbiler og verkstedtjenester, samt formidling av tjenester knyttet til finansiering ved bilkjøp, herunder leasing, forsikring mv. og andre tjenester og produkter knyttet til kjøretøyene. Salget av bruktbiler er ikke strengt begrenset til kun Toyota, og omfatter tidvis også andre merker.

Mer informasjon om selskapet finnes her: <https://arendal.toyota.no/>.

3.3 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår

3.3.1 Bauda AS

Omsetning 2023: 6 477 612 000

Driftsresultat 2023: 206 921 000

3.3.2 HBH AS

Omsetning 2023: 0

Driftsresultat 2023: 7 959 903

3.3.3 Toyota Arendal AS

Omsetning 2023: 263 971 724

Driftsresultat 2023: 10 094 972

4 INGEN MARKEDER SOM BERØRES

4.1 Partenes overlappende virksomhet

Partene har overlappende virksomhet innen salg av nye person- og varebiler, salg av bruktbiler, verkstedtjenester og salg av reservedeler.

Bauda AS' datterselskap Toyota Sør AS har lokaler i Kristiansand og Toyota Arendal AS er etablert i Arendal. Begge partene har dermed forhandlere og verksted (inkludert reservedelsalg) i Agder.

4.2 Avgrensning av det relevante produktmarkedet

Europakommisjonen har i tidligere praksis vurdert markedsavgrensningen innenfor områdene hvor partene har overlappende virksomhet. Basert på denne praksisen er naturlig å legge til grunn følgende:

- Det er naturlig å skille mellom engroshandel og detaljhandel med biler.
- Innenfor detaljhandel av biler, har det vært avgrenset separate produktmarkeder for salg av nye og brukte biler.¹
- Det har vært avgrenset separate produktmarkeder for salg av henholdsvis personbiler og salg av varebiler/nyttekjøretøy.²
- Europakommisjonen har i flere saker ansett bilverkstedtjenester for å utgjøre et eget produktmarked, samt holdt det åpent om det bør foretas en ytterligere segmentering av dette markedet.³
- Når det gjelder salg av reservedeler og tilbehør har Europakommisjonen lagt til grunn at det eksisterer separate markeder for originale og ikke-originale reservedeler samt at markedet for originale reservedeler må avgrenses på merkenivå.⁴

Melder legger til grunn ovennevnte produktmarkeder i denne meldingen.

4.3 Avgrensingen av det relevante geografiske markedet

Når det gjelder salg av nye biler har Europakommisjonen latt det stå åpent om det geografiske markedet skal avgrenses regionalt, nasjonal eller til hele EØS-området.⁵ Prisen på biler er relativt høy, som tilsier at både forbrukere og bedrifter vil være villige til å reise relativt langt. Det vil videre være enkelt å sammenligne priser mellom ulike bilmerker og mellom ulike forhandlere på Internett.

Selv om den eksakte markedsavgrensningen ikke vil ha betydning for vurderingen av nærværende foretakssammenslutning påpekes det at melder anser at konkurransen ved salg av nye biler først og fremst skjer nasjonalt. Bilimportørene dekker i de fleste tilfeller hele Norge og fastsetter landsdekkende

¹ Se sak M.9720 avsnitt 19.

² Se sak M.7747 avsnitt 11.

³ Se sak M.6063 avsnitt 8-9.

⁴ Se sak M.9720 avsnitt 22.

⁵ Se sak M.9720 avsnitt 31.

listepreiser. Videre skjer markedsføringen av merkene er i stor grad nasjonalt, og bilimportørene står for ulike nasjonale kampanjer og forhandler regelmessig frem nasjonale rabattavtaler.

Markedet har dessuten utviklet seg i en retning der konkurransen foregår på nasjonalt nivå. Utviklingen er blant annet drevet frem av for eksempel Tesla m.fl. med uniform prising og sentralisert bestilling. Dette har i sin tur påvirket mer tradisjonelle importører i retning av nasjonal konkurranse.

Melders oppfatning er følgelig at det geografiske markedet for både salg av nye biler og varebiler minst er nasjonalt i utstrekning. I meldingen vil det likevel og for fullstendighets skyld også gis opplysninger om markedsandeler regionalt (Agder), som vil vise at selv ikke ved en snever avgrensning av markedet vil transaksjonen føre til konkurranseproblemer i markedet for salg av nye biler og varebiler.

Salg av brukte biler skjer nasjonalt og i all hovedsak på Finn.no. Når det gjelder salg av brukte biler, fremhever også Europakommisjonen at bruken av digitale plattformer gjør det sannsynlig at markedet for brukte biler er nasjonalt.⁶

Når det gjelder verkstedtjenester antar melder at det er begrenset langt kundene er villig til å reise for å få reparert eller ha service på bilen. Europakommisjonen har holdt det åpent om markedet for verkstedtjenester, og salg av reservedeler og tilbehør, er regionalt eller nasjonalt i utstrekning.⁷

Med bakgrunn i ovennevnte legger melder til grunn at markedene for salg av nye og brukte biler, samt salg av reservedeler, er nasjonalt i utstrekning, mens markedet for verkstedtjenester er regionalt.

5 FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN VIL IKKE FØRE TIL NOEN NEGATIVE VIRKNINGER PÅ KONKURRANSEN

5.1 Beregning av totalmarkedene

Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV) henter statistikk om bilsalget og kjøretøyparken fra Statens vegvesen. OFV-statistikken gjør det mulig å hente opplysninger om antallet registrerte personbiler og varebiler (nye og brukte) i Norge og ned på postnummernivå. Det vil imidlertid ikke være mulig å se hvilke forhandler som har solgt bilene. Opplysningene angitt i denne meldingen er for 2023.

Konkurrenter, leverandører og kunder er felles for brukt- og nybilmarkedene, slik at disse vil angis samlet i kategoriene person- og varebil.

Melder er ikke kjent med at det foreligger markedsstatistikk knyttet til verkstedtjenester for bil. Det er derfor ikke mulig å gi sikre estimater for partenes markedsandeler i et nasjonalt eller regionalt marked. Melder har derfor tatt utgangspunkt i antall godkjente bilverksteder ved beregning av totalmarkeder og markedsandeler. Melder er heller ikke kjent med at det foreligger markedsstatistikk knyttet til salg av reservedeler og tilbehør for biler

⁶ Se sak M.9720 av-snitt 32.

⁷ Se sak M.9720 avsnitt 34–35 og sak M.10412 avsnitt 29.

5.2 Salg av nye person- og varebiler

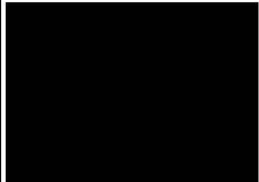
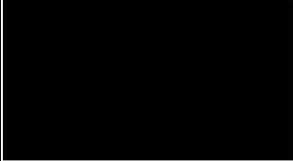
5.2.1 Totalmarkeder og markedsandeler

Nye personbiler				
	Nasjonalt marked (Norge)		Agder	
	Antall biler	Markedsandel	Antall biler	Markedsandel
Totalmarked	126 953	100 %	7 448	100 %
Bauda AS				
Toyota Arendal AS				
Samlet andel				



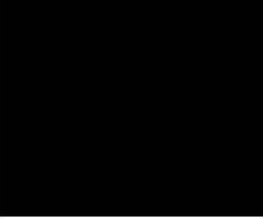
Nye varebiler				
	Nasjonalt marked (Norge)		Agder	
	Antall biler	Markedsandel	Antall biler	Markedsandel
Totalmarked	29 547	100 %	2 219	100 %
Bauda AS				
Toyota Arendal AS				
Samlet andel				

Uansett hvordan markedsandelen beregnes, vil partene ha en markedsandel som er lavere enn 20 prosent. I tråd med meldepliktforordningen § 3 vil vi nedenfor oppgi navnet på partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører ved salg av nye biler i Agder. I det videre, der mindre enn fem er oppgitt, skyldes dette at parten har færre enn fem konkurrenter, kunder eller leverandører.



5.2.2 Konkurrenter

Bauda AS	Toyota Arendal AS
	

5.2.3 Kunder (utenom privatkunder)

Bauda AS	Bauda AS' utsalgssted i Agder	Toyota Arendal AS
		

5.2.4 Leverandører

Bauda AS	Toyota Arendal AS
	

5.3 Salg av brukte vare- og personbiler

5.3.1 Totalmarkeder og markedsandeler

	Nasjonalt marked (Norge)	
	Antall biler	Markedsandel
Totalmarked	506 983	100 %
Bauda AS		
Toyota Arendal AS		
Samlet		

OFV har ikke tilgjengelige statistikker for geografisk fordeling av solgte bruktbiler fra de ulike forhandlerne. Salget av brukte biler skjer i all hovedsak digitalt via Finn.no, og markedet skal uansett defineres som nasjonalt.

Som det fremgår av tabellen over vil partene ha en markedsandel som er lavere enn 20 prosent. I tråd med meldepliktforordningen § 3 vil vi nedenfor oppgi navnet på partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører ved salg av brukte biler.

5.3.2 Konkurrenter

Bauda AS	Toyota Arendal AS

5.3.3 Kunder (andre enn privatkunder)

Bauda AS	Bauda AS' utsalgssted i Agder	Toyota Arendal AS

5.3.4 Leverandører

Bauda AS	Toyota Arendal AS

5.4 Verkstedtjenester

5.4.1 Totalmarkeder og markedsandeler

	Nasjonalt marked (Norge)		Agder	
	Antall Verksteder	Markedsandel	Antall Verksteder	Markedsandel
Totalmarked⁸	3 022	100 %	186	100 %
Bauda AS				
Toyota Arendal AS				
Samlet andel				

⁸ Kilde: <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/eie-og-vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/>

Uansett hvordan markedsandelen beregnes, vil partene ha en markedsandel som er lavere enn 20 prosent. I tråd med meldepliktforordningen § 3 vil vi nedenfor oppgi navnet på partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører ved salg av nye varebiler i Agder.

5.4.2 Konkurrenter

Bauda AS	Toyota Arendal AS

5.4.3 Kunder (andre enn privatkunder)

Bauda AS	Bauda AS' utsalgssted i Agder	Toyota Arendal AS

5.4.4 Leverandører

Bauda AS	Toyota Arendal AS

5.5 Salg av reservedeler og tilbehør

5.5.1 Totalmarkeder og markedsandeler

Melder er ikke kjent med at det foreligger markedsstatistikk knyttet til salg av reservedeler og tilbehør for biler, og det er derfor heller ikke mulig å oppgi estimater for partenes markedsandeler. Salg av reservedeler og tilbehør skjer ofte i tilknytning til reparasjon og service, og melder antar derfor at markedsandelene ved salg av reservedeler og tilbehør er noenlunde lik markedsandelene for verkstedtjenester.

6 VILKÅRENE FOR INNGIVELSE AV FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

Som det fremgår over har partene markedsandeler som er lavere enn 20 prosent i markedene der det foreligger horisontalt overlapp. Følgelig er vilkårene i forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. § 3 første ledd nr. 3 bokstav b). oppfylt.

Vilkårene for forenklet melding er følgelig oppfylt.

7 VEDLEGG TIL DEN FORENKLEDE MELDINGEN

7.1 Avtalen om foretakssammenslutningen med vedlegg

Transaksjonsavtalen er inntatt som **bilag 1**.

7.2 De involverte foretakenes siste årsberetning og årsregnskap

Vedlagt følger årsberetning og årsregnskap for følgende selskaper:

Bilag 2: Årsrapport for 2022 for Bauda AS⁹

Bilag 3: Årsregnskap for 2023 for HBH AS¹⁰

Bilag 4: Årsberetning og årsregnskap for 2023 for Toyota Arendal AS

7.3 Forslag til offentlig versjon av meldingen

Vedlagt følger forslag til offentlig versjon av meldingen, hvor opplysningene som bes unntatt fra offentlighet er merket. Unntak for offentlighet er begrunnet for hver opplysning.

Bilag 5: Forslag til offentlig versjon av meldingen

7.4 Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Vedlagt følger en begrunnelse for forslaget til offentlig versjon, jf. konkurranseloven § 18 b.

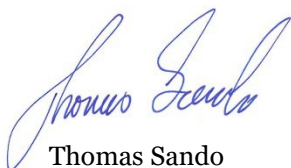
Bilag 6: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon av meldingen

⁹ Årsrapporten inneholder årsregnskap og årsberetning for 2022, årsrapport for 2023 er ikke ferdigstilt.

¹⁰ Selskapet utarbeider ikke årsberetning, jf. regnskapsloven § 3-1 andre ledd andre setning.

Oslo, 29. mai 2024

SANDS Advokatfirma DA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Thomas Sandø". The signature is fluid and cursive, with the first name "Thomas" and the last name "Sandø" clearly distinguishable.

Thomas Sandø

Advokat | Partner