

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Sendt per e-post til: post@kt.no

Oslo, 24. mai 2024
Vår ref. 12324265
Ansvarlig advokat: Ole-Andreas Torgersen

Forenklet melding om foretakssammenslutning

inngitt på vegne av

Driv Kapital Fund I AS

vedrørende erverv av 100 % av aksjene i

Olivia Holding AS

Innhold

1	Innledning og oppsummering.....	3
2	Kontaktinformasjon.....	3
2.1	Melder.....	3
2.2	Kontaktperson for Melder.....	4
2.3	Målselskapet.....	4
3	Foretakssammenslutningens art.....	4
3.1	Foretakssammenslutningen.....	4
3.2	Meldeplikt til Konkurransetilsynet – forenklet melding.....	4
4	Beskrivelse av de involverte foretak og foretak i samme konsern.....	5
4.1	Melder.....	5
4.2	Olivia Holding AS.....	8
5	Omsetning og driftsresultat.....	8
6	Restaurantdrift.....	9
6.1	Produktmarkedet.....	9
6.2	Geografisk markedsavgrensning.....	10
6.3	Konkurransanalyse.....	10
6.3.1	Overordnet.....	10
6.3.2	Oslo.....	11
6.3.3	Bergen.....	13
6.3.4	Trondheim.....	15
6.3.5	Stavanger.....	17
7	Konkurrenter, leverandører og kunder.....	18
7.1	Oslo.....	18
7.2	Bergen.....	19
7.3	Trondheim.....	20
7.4	Stavanger.....	21
8	Årsberetning og årsregnskap.....	22
9	Offentlighet.....	22

1 INNLEDNING OG OPPSUMMERING

Driv Kapital Fund I AS ("**Driv Kapital Fund I**") skal (via det nyopprettede datterselskapet Napoli Holding AS¹) erverve 100 % av aksjene i Olivia Holding AS ("**Olivia Holding**" eller "**Målselskapet**") ("**Transaksjonen**").

Driv Kapital Fund I er et såkalt *private equity*-fond som investerer i ulike selskaper. Selskapet har ingen kontrollerende eiere, men kontrolleres av Mgmtco AS ("**Mgmtco**") gjennom en management-avtale.

Mgmtco har fra før kontroll i BKH Holding AS, som gjennom sine datterselskaper driver gatekjøkken i Oslo under merkevaren *Bislet Kebab House*.¹ Mgmtco har videre kontroll i Sumo AS, som gjennom sine datterselskaper driver restauranter med salg av sushi og annen asiatisk mat under merkevaren Sumo, og salg av latinamerikansk mat under merkevaren *Cartel's*. Sumo består av til sammen 15 restauranter, hvorav fem ligger i Oslo, fem i Bergen, én i Trondheim, én i Stavanger, én i Sandnes, én på Jessheim, og én i Tromsø. Cartel's består av to restauranter, hvorav én ligger i Oslo, og én ligger i Bergen.²

Olivia Holding driver, gjennom sine datterselskaper (sammen med Olivia Holding omtalt som "**Olivia**"), italienske restauranter under merkevaren *Olivia*. Olivia består av til sammen tolv restauranter, samt kaféen *Pronto di Olivia*. Fem av restaurantene er i Oslo, to ligger i Bergen, én i Trondheim, én i Stavanger, én i Lillestrøm, én i Bodø, og én i Sandnes. Pronto di Olivia ligger i Østbanehallen på Oslo Sentralstasjon i Oslo. Olivia driver også virksomhet innen import og salg av matvarer, men dette er kun internt salg til egne restauranter, og omfatter ingen ekstern virksomhet.³

Som det fremgår, har Partene horisontalt overlappende virksomhet i et overordnet marked for restaurantdrift. Partenes restauranter har imidlertid ulike typer kjøkken. Bislett Kebab House selger gatekjøkkenmat, Sumo selger *asian fusion*-inspirert mat, Cartel's selger latinamerikansk mat, mens Olivia selger italiensk mat.

Partene anser at et overordnet marked for restaurantdrift har både nasjonale og lokale aspekter.

Med lokal avgrensning er det geografisk overlapp mellom Partenes virksomheter i Oslo, Stavanger/Sandnes, Bergen og Trondheim. Dette er de fire største byene i Norge, med et betydelig antall restauranter. I et overordnet marked for restaurantdrift har Partene svært små markedsandeler i alle byene, og det vil også etter Transaksjonen være et betydelig antall restauranter som fortsetter å utøve konkurransepress på Partene.

Det er ingen holdepunkter for at Partene vil kunne utøve noen form for markedsrett, heller ikke etter Transaksjonen, og Partene anser at Transaksjonen ikke vil hindre effektiv konkurranse i noe relevant marked.

2 KONTAKTINFORMASJON

2.1 Melder

Navn: Mgmtco AS
Adresse: Klingenberggata 5, 0161 Oslo
Org.nr: 923 455 655

¹ Napoli Holding AS er under navneendring fra NFH 240303 AS.

² Ervervet av BKH Holding AS ble meldt til Konkurransetilsynet 12. april 2023.

³ Kart over hver av Partenes restauranter er inntatt i kapittel 6 nedenfor.

Telefon: +47 982 28 568
E-post: ftb@drivkapital.no

2.2 Kontaktperson for Melder

Navn: Advokatfirmaet Selmer AS v/Ole-Andreas Torgersen og Håkon Christoffersen
Adresse: Postboks 1324 Vika, 0112 Oslo
Telefon: 911 87 375 / 979 87 654
E-post: o.torgersen@selmer.no / h.christoffersen@selmer.no

2.3 Målselskapet

Navn: Olivia Holding AS
Adresse: c/o Olivia AS, Henrik Ibsens gate 100, 0255 Oslo
Org.nr: 915 904 769

3 FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

3.1 Foretakssammenslutningen

Transaksjonen innebærer som nevnt at Driv Kapital Fund I (gjennom det heleide porteføljeselskapet Napoli Holding AS) erverver 100 % av aksjene i Olivia Holding. Olivia Holding vil fortsette å eksistere som et datterselskap av Driv Kapital Fund I.

Driv Kapital Fund I er et private equity-fond, uten kontrollerende eiere.⁴ Selskapet har imidlertid en management-avtale med Mgmtco, som innebærer at Mgmtco har kontroll over virksomheten som drives i selskapet.

Transaksjonen innebærer altså at Mgmtco overtar kontroll over virksomheten som drives i Olivia.

Gjennomføringen av Transaksjonen er betinget av klarering fra Konkurransetilsynet.

3.2 Meldeplikt til Konkurransetilsynet – forenklet melding

Som det følger av beskrivelsen ovenfor, innebærer Transaksjonen at Mgmtco, gjennom sin management-avtale med Driv Kapital Fund I, erverver kontroll over Olivia. Det foreligger dermed en foretakssammenslutning i konkurranserettslig forstand, jf. konkurranseloven § 17 (1) b.

Mgmtco har kontroll i selskaper med samlet omsetning i Norge over 1 milliard kroner. Samtidig har Olivia en samlet omsetning over 100 millioner. Partene har dermed både samlet og hver for seg omsetning som overskrider tersklene for meldeplikt til Konkurransetilsynet, jf. konkurranseloven § 18 (1).

Transaksjonen utgjør dermed en meldepliktig foretakssammenslutning etter konkurranseloven § 18 (1).

⁴ Se kapittel 4.1 for angivelse av de største eierne.

Som det følger av de videre beskrivelsene, har Partene samlede markedsandeler under 20 % i alle relevante markeder. Det kan dermed inngis forenklet melding i anledning Transaksjonen, jf. *Forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv.* § 3 (1) nr. 3 bokstav b.

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Melder

Driv Kapital Fund I er som nevnt et investeringsfond som eies av en rekke investorer,⁵ og som gjennom en management-avtale kontrolleres av Mgmtco.⁶

Mgmtco driver virksomhet innen slik forvaltning av fond innenfor Driv-sfæren, hvor Driv Kapital Fund I i dag er eneste aktive fond. I tillegg har Mgmtco en tilsvarende management-avtale med Sibor AS. Mgmtco har dermed kontroll over virksomheten som drives i både Driv Kapital Fund I og i Sibor, herunder deres datterselskaper.

Mgmtco utøver i dag kontroll over følgende selskaper:

- **BKH Holding AS**

Driv Kapital Fund I eier 74 % av aksjene i BKH Holding AS, som gjennom sine datterselskaper eier og driver restauranter under merkevaren Bislett Kebab House.

Bislett Kebab House består av til sammen tolv restauranter, hvorav ni ligger i Oslo, og tre ligger i Viken. Restaurantene driver restaurantvirksomhet med salg av hurtigmat som kebab, hamburger, og pizza.

Selskapet har ca. 123 ansatte, og hadde en samlet omsetning på ca. NOK 177 millioner i 2023,

For mer informasjon om Bislett Kebab, se <https://www.bislettkebabhouse.no/>.

- **Sumo AS**

Sibus AS eier 100 % av aksjene i **Sumo AS**, som eier og driver restaurantene i Sumo-kjeden.

Restaurantene i **Sumo-kjeden** serverer sushi og annen *asian fusion*-inspirert mat. Kjeden består av til sammen 15 restauranter, hvorav fem ligger i Oslo, fem i Bergen, én i Trondheim, én i Stavanger, én i Sandnes, én på Jessheim, og én i Tromsø.

Sumo-restaurantene har til sammen ca. 234 ansatte, og hadde en samlet omsetning på ca. NOK 386 millioner i 2023.

For mer informasjon om Sumo, se <https://sumorestaurant.no/>.

⁵ De største og eneste eierne med eierandeler over 10 %, er Watrium AS (16,9 %), Monsun AS (11,3 %), Songa Investment AS (11,3 %).

⁶ Ultimate eiere i Mgmtco AS er Fredrik Roft Bysveen (50 %) og Fredrik Lundervold Kongsli (50 %).

Sumo AS eier også Cartel's Neumannsgate AS (100 %) og Cartel's Solli Plass AS (100%), som driver restauranter i Cartel's-kjeden.

Restaurantene i Cartel's-kjeden serverer latinamerikansk mat, herunder biff, fajitas og andre latinamerikanskinspirerte retter. Kjeden består av to restauranter, hvorav én ligger i Oslo, og én ligger i Bergen.

Cartel's-restaurantene har til sammen ca. 31 ansatte, og hadde en samlet omsetning på ca. NOK 44 millioner i 2023.

For mer informasjon om Sumo, se <https://www.cartels.no/>.

- **Skade 1 Holding AS**

Skade 1 Holding AS kontrolleres av Driv Kapital Fund I (57 %), og tilbyr gjennom sine datterselskaper Skadealliansen AS (100%), Servicealliansen Øst AS (100%), Skade-Takst-Bygg AS (70%), STB Storskade AS (70%), og Servicealliansen Oppdal AS (60%) tjenester innen eiendomsdrift, bygg- og anleggstjenester, skadebegrensning, renhold og malerarbeid over hele Norge.

Selskapet har til sammen ca. 450 ansatte, og hadde en konsernomsetning på ca. 666 millioner kroner i 2023.

For mer informasjon om Servicealliansen, se <https://servicealliansen.no/>.

- **Medicus Group AS**

Medicus Groups AS kontrolleres av Driv Kapital Fund I (47 %), og tilbyr gjennom datterselskapene Medicus Stavanger AS, Medicus Bergen AS, Medicus Oslo AS og Medicus Trondheim AS, medisinske tjenester knyttet til kvinnehelse og fertilitet.

Selskapene har til sammen ca. 61 ansatte, og hadde konsernomsetning på ca. 131 millioner kroner i 2023.

For mer informasjon om Medicus, se <https://medicus.no/>.

- **N3 Group AS**

N3 Group AS kontrolleres av Driv Kapital Fund I (70 %), og leverer, gjennom datterselskapene N3 Norge AS, N3 Nordic AS, N3 Sverige AS og Mattecompagniet AS, entréløsninger og inngangspartier i Norge og Sverige.

Selskapet har ca. 28 ansatte, og hadde konsernomsetning på ca. 129 millioner kroner i 2023.

For mer informasjon om N3, se <https://n3.no/>.

- **Tom Wood Holding AS**

Tom Wood Holding AS kontrolleres av Driv Kapital Fund I (55 %), og driver virksomhet innen design, produksjon og salg av ringer, smykker, øredobber og annet tilbehør under merkevaren Tom Wood i Norge og i utlandet.

Selskapet har ca. 52 ansatte, og hadde konsernomsetning på ca. 118 millioner kroner i 2023.

For mer informasjon om Tom Wood Holding AS, se https://www.tomwoodproject.com/no_en/.

- **99x Investment AS**

99x Investment AS kontrolleres av et stort antall eiere, og tilbyr gjennom sine datterselskaper Seeds Consulting AS (100 %), Incremanti AS (67 %), 99x Technology AS (100 %), det portugisiske selskapet Cleverti Tecnologias e Inovacao, Lda (100%), og det brasilianske selskapet LeanOn Systems S/S Ltda (100%), utvikling av IT-løsninger til bedrifter.

Selskapet har ca. 504 ansatte, og hadde konsernomsetning på ca. 266 millioner kroner i 2023.

For mer informasjon om 99x, se <https://99x.io/>.

- **Soco Norge AS**

Gjennom rettigheter i aksjonæravtalen har Driv Kapital Fund I konkurranserettslig kontroll i Soco Norge AS (38 %), som tilbyr IT-konsulenttjenester i Norge.⁷

Selskapet har ca. 67 ansatte, og hadde en omsetning på ca. 148 millioner kroner i 2023.

For mer informasjon om Soco, se www.soco.no.

- **Gnist Consulting AS**

Gjennom rettigheter i aksjonæravtalen har Driv Kapital Fund I konkurranserettslig kontroll i Gnist Consulting AS (28 %), som tilbyr konsulenttjenester innen coaching, produktledelse, prosjekt- og teamledelse, transformasjonsledelse, teknologisering og annen rådgivning.⁸

Selskapet har ca. 30 ansatte, og hadde en omsetning på ca. 51 millioner kroner i 2023.

For mer informasjon om Gnist Consulting, se www.gnist.as.

- **Forse.Net AS og Forse Mobil AS**

⁷ Etableringen av kontroll ble meldt til Konkurransetilsynet i konkurransemelding 17. januar 2024.

⁸ Etableringen av kontroll ble meldt til Konkurransetilsynet i konkurransemelding 17. januar 2024.

Gjennom rettigheter i aksjonærvtalene har Driv Kapital Fund I konkurranserettslig kontroll i Forse.Net AS og Forse Mobil AS (begge 38 %) som tilbyr IT-konsulenttjenester.⁹

Forse.Net har ca. 30 ansatte, og hadde en omsetning på ca. 72 millioner kroner i 2023. Forse Mobil har ca. 13 ansatte, og hadde en omsetning på ca. 25 millioner kroner i 2023.

For mer informasjon om Forse.Net og Forse Mobil, se www.forse.no.

Utover forvaltning av eierskapene i de ulike porteføljeselskapene har Mgmtco ingen egen virksomhet.

For mer informasjon om Driv, se www.drivkapital.no.

4.2 Olivia Holding AS

Olivia Holding AS er morselskap i Olivia-konsernet, og kontrolleres før Transaksjon av investeringsfondet Hercules Private Equity Fund IV (Jersey).

Konsernet omfatter morselskapet Olivia Holding, samt datterselskapene Olivia AS (100 %) og Olivia Import AS (100 %) (samlet omtalt som *Olivia*).

Olivia AS eier og driver til sammen tolv italienske restauranter under merkevaren *Olivia*, samt kaféen *Pronto di Olivia*. Fem av restaurantene er i Oslo, to ligger i Bergen, én i Trondheim, én i Stavanger, én i Lillestrøm, én i Bodø, og én i Sandnes. Pronto di Olivia ligger i Østbanehallen på Oslo Sentralstasjon i Oslo. Selskapet har til sammen ca. 880 ansatte, og hadde en samlet omsetning på ca. 852 millioner kroner i 2023.

Olivia Import AS driver virksomhet innen import av matvarer, men har ingen andre kunder enn restauranter under Olivia AS.¹⁰ Selskapet har til sammen 1 ansatte, og hadde en samlet omsetning på ca. 58 millioner kroner i 2023.

Olivia-konsernet, inkludert morselskapet Olivia Holding AS, har til sammen ca. 880 ansatte, og hadde en konsernomsetning på ca. 854 millioner kroner i 2023.

For mer informasjon om Olivia, se <https://oliviarestauranter.no/>.

5 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

Navn	Omsetning i Norge (TNOK) (2023)	Driftsresultat i Norge (TNOK) (2023)
Meldende foretak		
Mgmtco AS (konsern)		-
Sibus AS (med datterselskaper)	429 938	16 382

⁹ Etableringen av kontroll ble meldt til Konkurransetilsynet i konkurransemelding 17. januar 2024.

¹⁰ Melder anser derfor at det ikke foreligger noen vertikal overlapp mellom Partenes virksomheter, og at det derfor ikke er nødvendig å beskrive Olivias importvirksomhet nærmere.

Målselskapet		
Olivia Holding AS (konsern)	857 005	-34 199

6 RESTAURANTDRIFT

6.1 Produktmarkedet

Som det følger av beskrivelsene ovenfor, driver begge Partene virksomhet innen restaurantdrift.

Dersom det avgrenset et samlet marked for drift av restauranter, vil det være horisontal overlapp mellom Partenes virksomheter.

Et slikt samlet marked vil omfatte et stort antall både store og små aktører som tilbyr mer eller mindre ulike restaurantkonsepter.

Konkurransetilsynet la i Umoe/Dolly Dimples-vedtaket blant annet til grunn at pizzarestauranter og andre restauranter som tilbyr et bredt utvalg av pizza trolig utgjorde et separat produktmarked.¹¹ Et slikt resonnement tar utgangspunkt i at produktmarkedet kan tenkes segmentert basert på hvilken mat ulike restauranter serverer, slik at det for eksempel kan tenkes separate segmenter for henholdsvis burgerrestauranter, pizzarestauranter, asiatiske restauranter, og flere andre typer restauranter. Med en slik avgrensning er det ingen overlapp mellom Partenes virksomheter, idet de serverer mat fra ulike kjøkken, hhv. italiensk, asiatisk, latinamerikansk og gatekjøkkenmat.

Videre la Konkurransetilsynet til grunn at hurtigmatrestauranter utgjorde separate produktmarkeder fra uformelle og mer formelle spisesteder.¹² Et slikt resonnement tar utgangspunkt i at produktmarkedet kan tenkes segmentert basert på kvaliteten på maten, og hvordan maten serveres, slik at det for eksempel kan tenkes separate segmenter for hhv. rask mat, typisk fra gatekjøkken eller bensinstasjoner, hvor prisene ofte er lave, for uformelle restauranter, hvor prisen ofte er litt høyere, og for formelle restauranter, hvor prisen kan være moderat til høy. Med en slik avgrensning anser Partene at Sumo og Cartel's vil ha overlappende virksomhet med Olivia i et potensielt segment for uformelle og formelle restauranter, mens det ikke vil være noen overlapp med Bislett Kebab Houses virksomhet i et potensielt segment for hurtigmatrestauranter.

Konkurransetilsynet la atter videre til grunn at hhv. servering i restaurant og take-away/hjemlevering utgjorde to separate produktmarkeder.¹³ Produktmarkedet kan altså tenkes segmentert basert på hvorvidt maten skal spises i restauranten, eller om maten tas med – eventuelt leveres – hjem. Selv om både Sumo og Olivia som klart utgangspunkt anser at de er dine in-restauranter, og ikke take away-restauranter, vil det med en slik avgrensning i praksis være overlapp i begge segmentene, idet begge Partene tilbyr både servering i restaurantene, og take-away/hjemlevering.

¹¹ Konkurransetilsynet vedtak V2016-6 Umoe Restaurants AS – Dolly Dimple's Norge AS, avsnitt 146.

¹² Se vedtakets avsnitt 146.

¹³ Se vedtakets avsnitt 145.

Dersom produktmarkedet avgrenses etter de samme parameterne som Konkurransetilsynet tidligere har lagt til grunn i sin praksis, er det ingen overlapp mellom Partenes virksomheter, idet de som nevnt tilbyr ulike konsepter ved at de serverer mat fra ulike kjøkken.

Dersom det avgrenses et samlet marked for salg av mat fra restauranter, vil det være overlapp mellom Partenes virksomheter. Et slikt marked vil imidlertid omfatte en stor rekke aktører, og Partene vil ha forsvinnende små markedsandeler.

Fordi Partene tilbyr ulike konsepter antas det uansett at konkurranseflaten mellom dem vil være begrenset.

Partene anser at det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til avgrensningen av produktmarkedet, og vil i det videre ta utgangspunkt i et samlet marked for salg av mat fra restauranter, samt et potensielt separat segment for uformelle restauranter.

6.2 Geografisk markedsavgrensning

Partene anser at restaurantmarkedene har både nasjonale og lokale aspekter, hvilket er i tråd med tidligere praksis fra Konkurransetilsynet.¹⁴

Den nasjonale konkurransen i et overordnet marked for restaurantdrift omfatter i hovedsak de store nasjonale restaurantkjedene, herunder aktører som Peppes Pizza og Pizzabakeren, Egon og Big Horn Steak House, McDonald's og Burger King, samt til en viss grad Sumo, som har restauranter i flere byer. Dette er nasjonale aktører med restauranter spredt over det meste av landet, og hvor beslutninger om merkevare og markedsføring, prising og produktvalg, innkjøp og lignende i stor grad besluttes nasjonalt.¹⁵

Salg av mat fra restauranter til slutt kunder skjer imidlertid i hovedsak på lokalt nivå, da serveringen i all hovedsak skjer i eller fra den fysiske restauranten, og maten i liten grad er egnet for å fraktes særlig langt.

Konkurransetilsynet har i tidligere praksis lagt til grunn at den geografiske utstrekningen av markedet for omsetning av mat i restauranter var basert på fem minutter kjøretid.¹⁶

Melder anser at det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til den geografiske utstrekningen av markedet, men tar for den videre vurderingen utgangspunkt i at det er geografisk overlapp mellom Partenes restauranter i sentrumsområdene i hhv. Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger.

6.3 Konkurransanalyse

6.3.1 Overordnet

Som det følger av beskrivelsene ovenfor, har begge Partene restauranter i både Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger.

Dersom det avgrenses et samlet marked for restauranter, slik det er diskutert i kapittel 6.1 ovenfor, vil det være overlapp mellom Partenes virksomheter i de nevnte byene. Et slikt samlet marked vil imidlertid omfatte et stort

¹⁴ Se Konkurransetilsynets Vedtak V2016-6 – Umoe Restaurants AS – Dolly Dimple's Norge AS, avsnitt 176.

¹⁵ Slik det også er lagt til grunn i V2016-6, avsnitt 158 flg.

¹⁶ Se Umoe/Dolly-vedtaket, avsnitt 215.

antall restauranter med ulik grad av overlapp når det gjelder tilbud, og Partene vil både hver for seg og samlet ha svært lave markedsandeler i alle de relevante byene.

Dersom det avgrenses et potensielt separat segment for formelle og uformelle restauranter, vil det etter Melders oppfatning være en grad av overlapp mellom Sumos, Cartel's og Olivias virksomheter. Også i et slikt avgrenset marked vil det være et betydelig antall konkurrerende aktører, og Partene vil ha lave markedsandeler i alle de relevante byene.

Dersom det avgrenses separate markeder for ulike typer mat, slik det også er diskutert i kapittel 6.1 ovenfor, vil det ikke være overlapp mellom Partenes virksomheter, idet Partene tilbyr ulike konsepter fra ulike typer kjøkken.

For det tilfellet at man mener at to eller flere av restaurantgruppene driver virksomhet i samme marked, vil Partene både samlet og hver for seg ha svært små markedsandeler.

I det videre vil det gis en kort beskrivelse av et samlet marked for restauranttjenester i sentrumsområdene i hhv. Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger.

Oppsummert er Melder av den oppfatning at Partene vil ha svært små markedsandeler, og at kundene også etter Transaksjonen vil ha et stort antall alternative restauranter i alle geografiene, slik at Partene heller ikke etter Transaksjonen vil kunne utøve noen form for markedsrett i noen marked. Transaksjonen vil dermed ikke hindre effektiv konkurranse i noe relevant marked.

6.3.2 Oslo

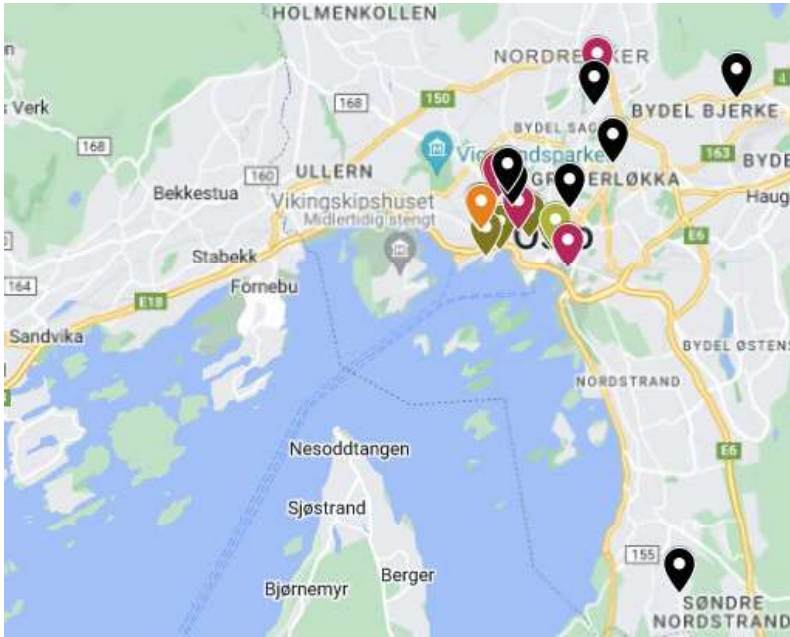
Som beskrevet ovenfor, har både Sumo, Bislett Kebab, Cartel's og Olivia restauranter i Oslo.

Sumo har fem restauranter i Oslo, Bislett Kebab har ni restauranter i Oslo, Cartel's har én restaurant i Oslo, mens Olivia har fem restauranter i Oslo, i tillegg til en kafé på Oslo S.

Kartutsnittet nedenfor viser alle Partenes restauranter i Oslo. Olivias restauranter er olivengrønne (den lysegrønne er Pronto di Olivia), Sumos restauranter er burgunderrøde, Cartel's restauranter er oransje, og Bislett Kebab Houses restauranter er sorte.

Bilde 1 Partenes restauranter i Oslo¹⁷

¹⁷ Olivias restauranter er olivengrønne (den lysegrønne er Pronto di Olivia), Sumos restauranter er burgunderrøde, Cartel's restauranter er oransje, og Bislett Kebab Houses restauranter er sorte.



Kartutsnittet nedenfor viser alle Partenes restauranter i Oslo sentrum.

Bilde 2 Partenes restauranter i Oslo sentrum¹⁸



Tabellen nedenfor viser omsetning fra hver av restaurantkjedenes restauranter i Oslo.

Alle Partenes restauranter i Oslo sentrum ligger innenfor en radius med en kjøretid på ca. 10 minutter, hvilket innebærer at det er en viss kundeoverlapp med ca. 5 minutter kjøretid fra hver restaurant. Siden det ligger et stort antall konkurrerende aktører i hele Oslo sentrum, og den konkrete avgrensningen av potensielle markeder

¹⁸ Olivias restauranter er olivengrønne (den lysegrønne er Pronto di Olivia), Sumos restauranter er burgunderrøde, Cartel's restauranter er oransje, og Bislett Kebab Houses restauranter er sorte.

ikke vil ha noen innvirkning på vurderingen i saken, anser Melder som nevnt at det for denne meldingen er tilstrekkelig å legge til grunn et samlet marked for Oslo sentrum.

Tabell 2 Omsetning fra restauranter i Oslo

Restaurantgruppe	Omsetning (NOK)
Sumo ¹⁹	
Cartel's	
Bislett Kebab House ²⁰	
Olivia ²¹	

I et samlet marked for restauranter i Oslo, anslår Melder at den samlede omsetningen var minst 11,5 milliarder kroner i 2023.²² Med en slik avgrensning har Partene en samlet markedsandel på █%. Partene anser at dette for det aller vesentligste omfatter restauranter i eller i nær tilknytning til sentrumskjernen, hvor også Partene har sine restauranter. Her finnes det altså et betydelig antall konkurrerende aktører innenfor alle tenkelige segmenter, og det er klart at Partene heller ikke etter Transaksjonen vil være i posisjon til å utøve markedsrett.

Dersom det avgrenses et separat marked for formelle og uformelle restauranter i Oslo, anser Melder at et konservativt estimat utgjør minst 6 milliarder kroner.²³ Med en slik avgrensning vil Partene ha en samlet markedsandel på █%.²⁴ Også i et slikt avgrenset segment vil det være et betydelig antall konkurrerende aktører også etter Transaksjonen, og det er klart at Partene ikke vil være i posisjon til å utøve markedsrett.

Melder er med bakgrunn i dette av den klare oppfatning at Transaksjonen ikke vil hindre effektiv konkurranse i noe potensielt markedssegment i Oslo.

6.3.3 Bergen

Som beskrevet ovenfor, har både Sumo, Bislett Kebab, Cartel's og Olivia restauranter i Bergen.

Sumo har fem restauranter i Bergen, Cartel's har én restaurant i Bergen, mens Olivia har to restauranter i Bergen.

Kartutsnittet nedenfor viser alle Partenes restauranter i Bergen.

¹⁹ Inkluderer omsetning fra Sumo Bjørvika, Sumo Karl Johans gate, Sumo Solli Plass og Sumo Storo.

²⁰ Inkluderer omsetning fra Bislett Kebab House Pilestredet, Bislett Kebab House Bislett, Bislett Kebab House Grünerløkka, Bislett Kebab House Carl Berner, Bislett Kebab House Sandaker, Bislett Kebab House Linderud, Bislett Kebab House Kalbakken og Bislett Kebab House Prinsdal.

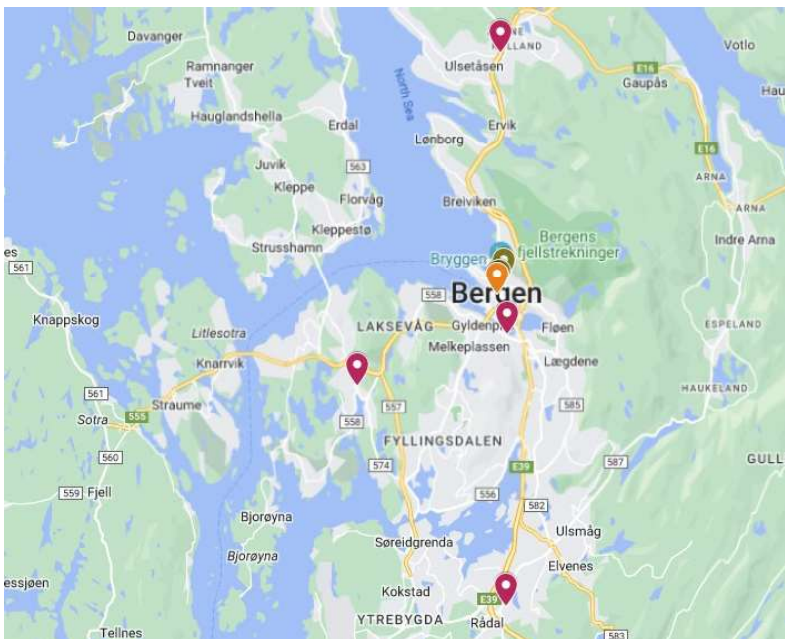
²¹ Inkluderer omsetning fra Olivia Hegdehaugsveien, Olivia Tjuvholmen, Olivia Aker Brygge, Olivia Eger, Olivia Østbanehallen og Pronto di Olivia på Oslo S.

²² Regnestykket tar utgangspunkt i nasjonal omsetning fra bedrifter under NACE-kode 56.10 Restaurantvirksomhet på ca. 44 milliarder kroner (Kilde: SSB tabell 12910). Dersom det legges til grunn at det bor ca. 717 000 innbyggere i Oslo, og at disse spiser ute dobbelt så ofte som innbyggere andre steder i landet (som indikert i denne undersøkelsen: <https://www.aftenposten.no/norge/i/JEV8R/vi-spiser-ute-som-aldri-foer>), utgjør dette ca. 26 % av den samlede omsetningen fra restaurantvirksomheter i Norge, tilsvarende ca. 11,5 milliarder kroner.

²³ Basert på en hypotese om at formelle og uformelle restauranter utgjør i overkant av 50 % av det samlede markedet for restauranter. Det reelle tallet er sannsynligvis høyere.

²⁴ Merk at Bislett Kebab Houses omsetning ikke inngår i denne beregningen, da de ikke anses å ha virksomhet i dette segmentet, slik dette er beskrevet i kapittel 6.2.1 ovenfor. Dersom omsetningen for BKH inkluderes i denne beregningen er markedsandelen █%.

Bilde 3 Partenes restauranter i Bergen²⁵



Kartutsnittet nedenfor viser alle Partenes restauranter i Bergen sentrum.

Bilde 4 Partenes restauranter i Oslo sentrum



Partenes restauranter i Bergen sentrum ligger i en avstand med en kjøretid på inntil 6 minutter. Siden en radius med kjøretid på 6 minutter omfatter praktisk talt hele Bergen sentrum, og dermed også alle restaurantene som ligger der, anser Melder som nevnt at det for denne meldingen er tilstrekkelig å legge til grunn et samlet marked for Bergen sentrum.

²⁵ Olivias restaurant er olivengrønn, Sumos restauranter er burgunderrøde og Cartel's restaurant er oransje.

Tabellen nedenfor viser omsetning fra hver av restaurantkjedenes restauranter i Bergen.

Tabell 3 Omsetning fra restauranter i Bergen

Restaurantgruppe	Omsetning (NOK)
Sumo ²⁶	
Cartel's	
Olivia ²⁷	

I et samlet marked for restauranter i Bergen, anslår melder at den samlede omsetningen var ca. 3,5 milliarder kroner i 2023.²⁸ Med en slik avgrensning har Partene en samlet markedsandel på █%. Partene anser at dette for det aller vesentligste omfatter restauranter i eller i nær tilknytning til sentrumskjernen, hvor også Partene har sine restauranter. Her finnes det altså et betydelig antall konkurrerende aktører innenfor alle tenkelige segmenter, og det er klart at Partene heller ikke etter Transaksjonen vil være i posisjon til å utøve markedsrett.

Dersom det avgrenses et separat marked for formelle og uformelle restauranter i Bergen, anser Melder at et konservativt estimat utgjør ca. 2 milliarder kroner.²⁹ Med en slik avgrensning vil Partene ha en samlet markedsandel på █%. Også i et slikt avgrenset segment vil det være et betydelig antall konkurrerende aktører også etter Transaksjonen, og det er klart at Partene ikke vil være i posisjon til å utøve markedsrett.

Melder er med bakgrunn i dette av den klare oppfatning at Transaksjonen ikke vil hindre effektiv konkurranse i noe potensielt markedssegment i Bergen.

6.3.4 Trondheim

Som beskrevet ovenfor, har Sumo og Olivia hver sin restaurant i Trondheim.

Kartutsnittet nedenfor viser alle Partenes restauranter i Trondheim.

Bilde 5 Partenes restauranter i Trondheim³⁰

²⁶ Inkluderer omsetning fra Sumo Bergen sentrum, Sumo Solheimsviken, Sumo Vestkanten og Sumo Laguneparken.

²⁷ Inkluderer omsetning fra Olivia Zachariasbryggen og Olivia Ole Bulls plass.

²⁸ Regnestykket tar utgangspunkt i nasjonal omsetning fra bedrifter under NACE-kode 56.10 Restaurantvirksomhet på ca. 44 milliarder kroner (Kilde: SSB tabell 12910). Dersom det legges til grunn at det bor ca. 290 000 innbyggere i Bergen, og at disse spiser ute 1,5 ganger så ofte som innbyggere andre steder i landet, utgjør dette ca. 8 % av den samlede omsetningen fra restaurantvirksomheter i Norge, tilsvarende ca. 2 milliarder kroner.

²⁹ Basert på en hypotese om at formelle og uformelle restauranter utgjør i overkant av 50 % av det samlede markedet for restauranter. Det reelle tallet er sannsynligvis høyere.

³⁰ Olivias restaurant er olivengrønn, mens Sumos restaurant er burgunderrød.



Begge disse restaurantene må anses å ligge i Trondheim sentrum.

Partenes restauranter i Trondheim sentrum ligger i en avstand med en kjøretid på ca. 9 minutter. Siden en radius med kjøretid på 9 minutter omfatter praktisk talt hele Trondheim sentrum, og dermed også alle restaurantene som ligger der, anser Melder som nevnt at det for denne meldingen er tilstrekkelig å legge til grunn et samlet marked for Trondheim sentrum.

Tabellen nedenfor viser omsetning fra hver av restaurantkjedenes restauranter i Trondheim.

Tabell 4 Omsetning fra restauranter i Trondheim

Restaurantgruppe	Omsetning (NOK)
Sumo	
Olivia	

I et samlet marked for restauranter i Trondheim, anslår melder at den samlede omsetningen var ca. 2,6 milliarder kroner i 2023.³¹ Med en slik avgrensning har Partene en samlet markedsandel på [REDACTED]%. Partene anser at dette for det aller vesentligste omfatter restauranter i eller i nær tilknytning til sentrumskjernen, hvor også Partene har sine restauranter. Her finnes det altså et betydelig antall konkurrerende aktører innenfor alle tenkelige segmenter, og det er klart at Partene heller ikke etter Transaksjonen vil være i posisjon til å utøve markedsrett.

Dersom det avgrenses et separat marked for formelle og uformelle restauranter i Trondheim, anser Melder at et konservativt estimat utgjør ca. 1,5 milliarder kroner.³² Med en slik avgrensning vil Partene ha en samlet

³¹ Regnestykket tar utgangspunkt i nasjonal omsetning fra bedrifter under NACE-kode 56.10 Restaurantvirksomhet på ca. 44 milliarder kroner (Kilde: SSB tabell 12910). Dersom det legges til grunn at det bor ca. 215 000 innbyggere i Trondheim, og at disse spiser ute 1,5 ganger så ofte som innbyggere andre steder i landet, utgjør dette ca. 6 % av den samlede omsetningen fra restaurantvirksomheter i Norge, tilsvarende ca. 2,6 milliarder kroner.

³² Basert på en hypotese om at formelle og uformelle restauranter utgjør ca. 50 % av det samlede markedet for restauranter. Det reelle tallet er sannsynligvis betydelig høyere.

markedsandel på [redacted]%. Også i et slikt avgrenset segment vil det være et betydelig antall konkurrerende aktører også etter Transaksjonen, og det er klart at Partene ikke vil være i posisjon til å utøve markedsrett.

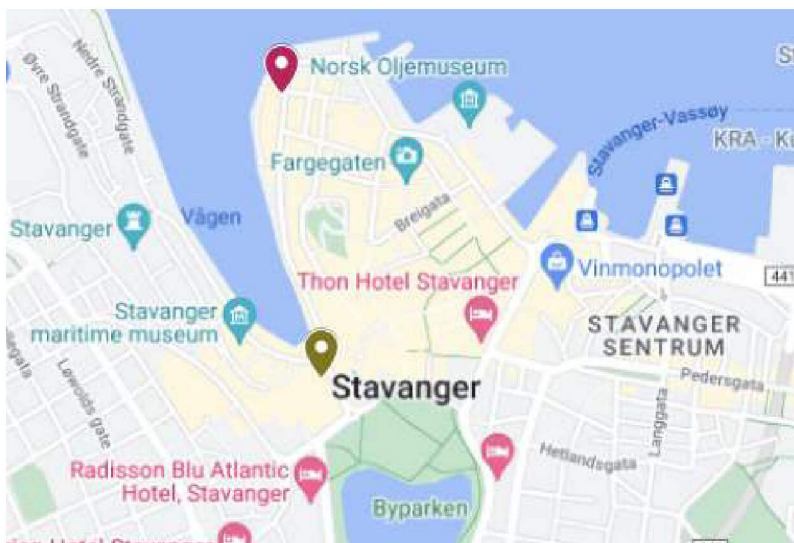
Melder er med bakgrunn i dette av den klare oppfatning at Transaksjonen ikke vil hindre effektiv konkurranse i noe potensielt markedssegment i Trondheim.

6.3.5 Stavanger

Som beskrevet ovenfor, har både Sumo og Olivia hver sin restaurant i Stavanger.

Kartutsnittet nedenfor viser alle Partenes restauranter i Stavanger.

Bilde 7 Partenes restauranter i Stavanger³³



Begge disse må anses å ligge i Stavanger sentrum.

Partenes restauranter i Stavanger sentrum ligger i en avstand med en kjøretid på ca. 1 minutt. Siden alle restaurantene i Stavanger sentrum må anses å ligge i umiddelbar nærhet til Partenes restauranter, anser Melder som nevnt at det for denne meldingen er tilstrekkelig å legge til grunn et samlet marked for Stavanger sentrum.

Tabellen nedenfor viser omsetning fra hver av restaurantkjedenes restauranter i Stavanger.

Tabell 5 Omsetning fra restauranter i Stavanger

Restaurantgruppe	Omsetning (NOK)
Sumo	[redacted]
Olivia	[redacted]

³³ Olivias restaurant er olivengrønn, mens Sumos restaurant er burgunderrød.

I et samlet marked for restauranter i Stavanger, anslår melder at den samlede omsetningen var ca. 1,8 milliarder kroner i 2023.³⁴ Med en slik avgrensning har Partene en samlet markedsandel på [REDACTED]%. Partene anser at dette for det aller vesentligste omfatter restauranter i eller i nær tilknytning til sentrumskjernen, hvor også Partene har sine restauranter. Her finnes det altså et betydelig antall konkurrerende aktører innenfor alle tenkelige segmenter, og det er klart at Partene heller ikke etter Transaksjonen vil være i posisjon til å utøve markedsrett.

Dersom det avgrenses et separat marked for formelle og uformelle restauranter i Stavanger, anser Melder at et konservativt estimat utgjør ca. 1 milliard kroner.³⁵ Med en slik avgrensning vil Partene ha en samlet markedsandel på [REDACTED]%. Også i et slikt avgrenset segment vil det være et betydelig antall konkurrerende aktører også etter Transaksjonen, og det er klart at Partene ikke vil være i posisjon til å utøve markedsrett.

Melder er med bakgrunn i dette av den klare oppfatning at Transaksjonen ikke vil hindre effektiv konkurranse i noe potensielt markedssegment i Stavanger.

7 KONKURRENTER, LEVERANDØRER OG KUNDER

7.1 Oslo

Tabell 6 Sumos største kunder, konkurrenter og leverandører i restaurantmarkedet i Oslo

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
Små enkeltkunder	[REDACTED]	[REDACTED]
-	[REDACTED]	[REDACTED]
-	[REDACTED]	[REDACTED]
-	[REDACTED]	[REDACTED]
-	[REDACTED]	[REDACTED]

Tabell 7 Cartel's største kunder, konkurrenter og leverandører i restaurantmarkedet i Oslo

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
Små enkeltkunder	[REDACTED]	[REDACTED]

³⁴ Regnestykket tar utgangspunkt i nasjonal omsetning fra bedrifter under NACE-kode 56.10 Restaurantvirksomhet på ca. 44 milliarder kroner (Kilde: SSB tabell 12910). Dersom det legges til grunn at det bor ca. 150 000 innbyggere i Stavanger, og at disse spiser ute 1,5 ganger så ofte som innbyggere andre steder i landet, utgjør dette ca. 4 % av den samlede omsetningen fra restaurantvirksomheter i Norge, tilsvarende ca. 1,8 milliarder kroner.

³⁵ Basert på en hypotese om at formelle og uformelle restauranter utgjør ca. 50 % av det samlede markedet for restauranter. Det reelle tallet er sannsynligvis betydelig høyere.

-		
-		
-		
-		

Tabell 8 Bislett Kebab Houses største kunder, konkurrenter og leverandører i restaurantmarkedet i Oslo

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
Små enkeltkunder		
-		
-		
-		
-		

Tabell 9 Olivias største kunder, konkurrenter og leverandører i restaurantmarkedet i Oslo

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
Små enkeltkunder		
-		
-		
-		
-		

7.2 Bergen

Tabell 10 Sumos største kunder, konkurrenter og leverandører i restaurantmarkedet i Bergen

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
Små enkeltkunder		

-		
-		
-		
-		

Tabell 11 Cartel's største kunder, konkurrenter og leverandører i restaurantmarkedet i Bergen

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
Små enkeltkunder		
-		
-		
-		
-		

Tabell 12 Olivias største kunder, konkurrenter og leverandører i restaurantmarkedet i Bergen

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
Små enkeltkunder		
-		
-		
-		
-		

7.3 Trondheim

Tabell 13 Sumos største kunder, konkurrenter og leverandører i restaurantmarkedet i Trondheim

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
--------	--------------	--------------

Små enkeltkunder		
-		
-		
-		
-		

Tabell 14 Olivias største kunder, konkurrenter og leverandører i restaurantmarkedet i Trondheim

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
Små enkeltkunder		
-		
-		
-		
-		

7.4 Stavanger

Tabell 15 Sumos største kunder, konkurrenter og leverandører i restaurantmarkedet i Stavanger

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
Små enkeltkunder		
-		
-		
-		
-		

Tabell 16 Olivias største kunder, konkurrenter og leverandører i restaurantmarkedet i Stavanger

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
[Små enkeltkunder]		
-		
-		
-		
-		

8 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsberetninger og årsregnskap for Mgmtco, Driv Kapital Fund I og de øvrige selskapene i Driv-sfæren, samt alle selskapene i Olivia-sfæren, er offentlig tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysundregisteret.

9 OFFENTLIGHET

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter, jf. konkurranseloven § 18 b og forvaltningsloven § 13. Forretningshemmelighetene er markert i grått i forslag til offentlig versjon av meldingen. Partene ber om at disse opplysningene unntas offentlighet.

Forslag til offentlig versjon er vedlagt som vedlegg 1 til denne meldingen.

Vedlegg 1 Forslag til offentlig versjon

Begrunnelse for behovet for unntak fra offentlighet ligger vedlagt som vedlegg 2.

Vedlegg 2 Begrunnelse for unntak fra offentlighet (unntas offentlighet)

Med vennlig hilsen
ADVOKATFIRMAET SELMER AS

Håkon Christoffersen
Advokat