

MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING
I MEDHOLD AV
KONKURRANSELOVEN § 18

I FORBINDELSE MED

NORDIC HOTELS & RESORTS AS' ERVERV AV 100% AV AKSJENE I
LILY COUNTRY CLUB AS

9. JULI 2024

Meldingen inneholder forretningshemmeligheter
[markert i grått]

INNHOLDSFORTEGNELSE

1	INNLEDNING OG OVERSIKT OVER TRANSAKSJONEN	3
1.1	OVERSIKT.....	3
1.2	FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART.....	3
2	VEDLEGG TIL MELDINGEN	4
3	KONTAKTINFORMASJON	4
3.1	MELDER/KJØPER.....	4
3.2	KJØPERS REPRESENTANT – KONTAKTPERSON IFM. MELDINGEN.....	4
3.3	MÅLSKAPET	4
3.4	MÅLSKAPETS REPRESENTANT	4
4	BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN.....	5
4.1	KJØPER.....	5
4.2	NÆRMERE OM MÅLSKAPET.....	6
4.3	DE INVOLVERTE FORETAKENES OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT SISTE REGNSKAPSÅR	7
5	BRANSJEORGANISASJONER DE INVOLVERTE FORETAKENE ER MEDLEM AV.....	7
5.1	NORDIC HOTELS & RESORTS AS.....	7
5.2	MÅLSKAPET	7
6	MARKEDSAVGRENSNING	7
7	KONKURRANSEANALYSE.....	8
7.1	DE INVOLVERTE FORETAKENES MARKEDSANDELER I DE BERØRTE MARKEDENE	8
7.2	TRANSAKSJONEN VIL IKKE HA KONKURRANSERETTLIGE VIRKNINGER I MARKEDET FOR HOTELLOVERNATTINGER	9
8	BESKRIVELSE AV MARKEDSSTRUKTUREN I MARKEDET FOR HOTELLOVERNATTINGER	10
9	INFORMASJON OM KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER INNENFOR DE BERØRTE MARKEDER	11
9.1	STRAWBERRY-KONSERNET	11
9.2	MÅLSKAPET	12
10	REDEGJØRELSE FOR EFFEKTIVITETSGEVINSTER	13
11	OPPLYSNINGER OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN ER UNDERLAGT TILSYN FRA ANDRE	13
	KONKURRANSEMYNDIGHETER.....	13

- - -

1 INNLEDNING OG OVERSIKT OVER TRANSAKSJONEN

1.1 Oversikt

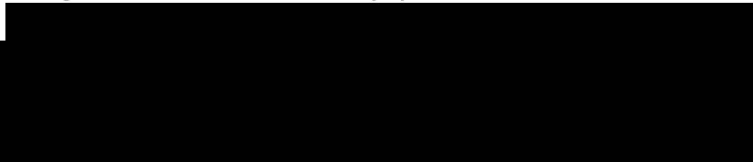
Foretakssammenslutningen gjelder Nordic Hotels & resorts AS' (**Kjøper**) erverv av 100% av aksjene i Lily Country Club AS (**Målselskapet**).

1.2 Foretakssammenslutningens art

Målselskapet eies med 100% av Lily Hospitality Group AS (**Selger**). I henhold til kjøpekontrakt inngått 8. juli 2024 skal Kjøper erverve 100% av aksjene i Målselskapet (**Transaksjonen**), og vil dermed oppnå enekontroll over Målselskapet.

Gjennom ervervet av aksjene i Målselskapet, vil Kjøper overta driften av ett hotell, Lily Country Club.¹ I Målselskapet inngår bl.a. leieavtale for hotellbygningen, driftstilbehør, varelager, ansatte og utestående fordringer. Selve eiendommen med påstående hotellbygning inngår ikke i Transaksjonen. Eiendommen eies i dag, og vil også etter Transaksjonen, eies av Miklagard Properties AS, som har samme ultimate eier som Målselskapet (Aker ASA) før gjennomføringen av Transaksjonen.

Kjøpekontrakten er vedlagt meldingen. Gjennomføringen av ervervet er betinget av enkelte forutsetninger, herunder at Konkurransetilsynet ikke har innvendinger til Transaksjonen. Overtakelse er avtalt til 2. september 2024, likevel tidligst så snart Transaksjonen er avklart med Konkurransetilsynet.

Transaksjonen kom i stand ved at Selger tok kontakt med Kjøper som aktuell aktør for overtakelse av drift av hotellet. 

Transaksjonen innebærer en kontrollendring i Målselskapet og det foreligger en foretakssammenslutning, jf. konkurranseloven § 17 første avsnitt bokstav b. Omsetningen til henholdsvis Kjøper og Målselskapet innebærer at foretakssammenslutningen er meldepliktig overfor Konkurransetilsynet, jf. konkurranseloven § 18 første avsnitt.

¹ <https://lilycountryclub.no/>

2 VEDLEGG TIL MELDINGEN

Under følger en oversikt over vedlegg til meldingen:

Vedlegg	
1.	Kopi av kjøpekontrakt av 8. juli 2024
2.	Årsregnskap 2022 Strawberry Holding AS (konsolidert) med årsrapport
3.	Årsregnskap 2022 Lily Country Club AS med årsrapport
4.	Oversikt konsernstruktur Strawberry-konsernet
5.	Begrunnelse for konfidensialitet

3 KONTAKTINFORMASJON

3.1 Melder/Kjøper

Navn: Nordic Hotels & Resorts AS, org.nr. 992 269 405
Adresse: Postboks 2424 Solli, 0201 Oslo
Kontaktperson: Eivind Tangvik
Telefon: 977 38 777
E-post: eivind.tangvik@strawberry.no

3.2 Kjøpers representant - kontaktperson ifm. meldingen

Navn: Ro Sommernes advokatfirma DA
Kontaktperson: Advokat Tuva Wolff Eikrem
Adresse: Postboks 1983 Vika, 0125 Oslo
Telefon: 979 77 595
E-post: twe@rosom.no

3.3 Målselskapet

Navn: Lily Country Club AS, org.nr. 921 140 428
Adresse: Væringvegen 44, 2040 Kløfta

3.4 Målselskapets representant

Navn: Advokatfirmaet BAHR AS
Kontaktperson: Advokat Ylva Kolsrud Lønvik
Adresse: Postboks 1524 Vika, 0117 Oslo
Telefon: 97 72 50 42
E-post: ylval@bahr.no

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Kjøper

4.1.1 Nordic Hotels & Resorts AS

Nordic Hotels & Resorts AS er gjennom en rekke mellomliggende selskaper kontrollert av Strawberry Holding AS, org.nr. 985 430 764, som igjen er kontrollert av Petter Anker Stordalen med familie. Strawberry Holding AS med alle sine underliggende selskaper utgjør Strawberry-konsernet (**Strawberry-konsernet**).

Konsernstrukturen i Strawberry, som viser selskaper tilknyttet Kjøper, er vedlagt meldingen.

Strawberry-konsernet er aktive innen flere ulike virksomhetsområder. Hotell- og restaurantdriften, med totalt 240 hoteller i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Litauen og Færøyene, samt 153 restauranter og 21 Spa, er samlet i selskapet Nordic Choice Hospitality Group AS med datterselskaper. For det som er relevant for Transaksjonen nevnes:

- I Nordic Hotels & Resorts AS, org.nr. 992 269 405, som er overtakende selskap i Transaksjonen, ligger driftsselskapene for alle de frittstående hoteller i Strawberry-konsernet (hoteller uten kjedetilknypning). I tillegg har Nordic-brandet medlemsavtaler med eksterne hotell drivere. Målselskapet vil sortere under Nordic-brandet og driftes som et frittstående hotell uten kjedetilknypning etter gjennomføringen av Transaksjonen.
- I Choice Hotels & Resorts AS, org.nr. 994 871 056, ligger driftsselskapene for alle kjedehotellene med merkenavnene «Clarion», «Clarion Collection», «Comfort», «Comfort Xpress» og «Quality». Hoveddelen av Strawberry-konsernets hoteller ligger i dette selskapet.
- Nordic Choice Commercial Services AS, org.nr. 968 819 372, har master franchiserettighetene for de nevnte merkenavnene i Norden, og er masterfranchisegiver for 67 hoteller med eksterne eiere, men som opererer under Strawberry-konsernets merkevarer «Clarion», «Clarion Collection», «Comfort» og «Quality».

På samme måte som for Målselskapets vedkommende, går altså deler av Strawberry-konsernets hotellvirksomhet ut på drift av hoteller. Det er således horisontal overlapp mellom Strawberry-konsernet og Målselskapet innenfor markedet for hotellovernattinger. Strawberry-konsernet leverer imidlertid også franchisetjenester, samt tjenester innenfor hotelladministrasjon. Målselskapet er ikke aktivt innenfor de to sistnevnte markedene.

Strawberry-konsernets hotellkunder består av fritids- og forretningsreisende, samt konferansegjester.

For ytterligere informasjon om Kjøper, se www.strawberry.no

4.2 Nærmere om Målselskapet

4.2.1 Overordnet

Målselskapet inngår i dag i Lily Hospitality Group AS, org.nr. 991 304 673, som er eiet 100% av Aker Property Group AS, org.nr. 920 753 752, hvis toppselskap er Aker ASA, org.nr. 886 581 432.

Målselskapet opererer innenfor hoteldrift, og da det nærmere avgrensede markedet for hotellovernattinger. Målselskapets hotellovernattinger består hovedsakelig av fritidsreisende og konferansegjester.

Helt spesifikt drifter Målselskapet i dag hotellet Lily Country Club på Kløfta, ca. 30 minutter fra Oslo og ca. 10 minutter fra Oslo Lufthavn. Hotellet har 486 hotellrom, flere restauranter, barer og Spa.

Se nærmere informasjon om hotellet her: www.lilycountryclub.no.

Hotellet har totalt ca. 250 ansatte i heltids og deltidsstillinger. Det vil inngås en ny leieavtale mellom Målselskapet og utleier, Miklagard Properties AS, i forbindelse med Transaksjonen. [REDACTED]

Hotellet åpnet i 2021 og har siden åpningen vært et medlemshotell under Strawberry-paraplyen, men har til nå vært eiet av Aker Property Group AS, se punkt 4.2.2 under.

Målselskapet har ingen datterselskaper.

4.2.2 Nærmere om driften

Hotellet i Målselskapet driftes som nevnt allerede på en medlemsavtale fra Strawberry-konsernet. Strawberry-konsernet har nedlagt en kostbar og tidkrevende innsats i å utvikle en strategi og et system for å kunne administrere hoteller på høyt nivå når det gjelder systemer, service og effektivitet, på nasjonal og internasjonal basis.

Systemet med medlemsavtaler tilsvarer systemet med franchiseavtaler, likevel slik at medlemsavtalene ikke har rettigheter eller forpliktelser knyttet til merkenavn og/eller konsepter. Medlemshotellene er fullt ut frittstående hoteller, med egne merkenavn og konsepter. Medlemssystemet inkluderer i likhet med franchiseordningen et reservasjonssystem, en webløsning, deltagelse i lojalitetsprogram, deltagelse i innkjøpsordning og samarbeid om IT-tjenester. Gjennom medlemsavtalen har hotellet siden åpningen i 2021 allerede vært tilgjengelig i Strawberry-konsernets markedsføringskanaler og hotellets gjester har kunnet opptjene poeng i Strawberry-konsernet lojalitetsprogram. For mange av hotellgjestene fremstår derfor allerede hotellet som en del av Strawberry-konsernet. Transaksjonen vil innebære en enda bedre integrering til fordel for kundene.

4.3 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat siste regnskapsår

	Regnskapsår	Omsetning (NOK)	Driftsresultat (NOK)
Strawberry Holding AS (konsolidert)	2022	15 188 223 000	730 378 000
Lily Hospitality Group AS	2022	215 273 000	- 29 150 000

Regnskapene for 2023 er ikke ferdig revidert på tidspunktet for inngivelsen av meldingen.

5 BRANSJEORGANISASJONER DE INVOLVERTE FORETAKENE ER MEDLEM AV

5.1 Nordic Hotels & Resorts AS

I Nordic Hotels & Resorts AS er de ansatte medlemmer av [REDACTED]

5.2 Målselskapet

De ansatte i Målselskapet er tilknyttet [REDACTED]

6 MARKEDSAVGRENSNING

EU Kommisjonen har i *Jin Jiang/Radisson*² avgrenset tre ulike markeder for hoteltjenester; i) tilbud av hotellovernattingstjenester, med lokal utstrekning, ii) levering av hotelladministrasjonsstjenester, med EØS eller global utstrekning og iii) levering av franchisetjenester for hotell, med EØS eller global utstrekning. Kommisjonen vurderte videre hvorvidt det var grunnlag for å gjøre en ytterligere segmentering av markedet for hotellovernattingstjenester basert på eierskapstype (hotellkjede eller uavhengige hoteller), komfort/prisnivå (eks. hvor mange stjerner hotellet har), eller basert på tjenestetilbudet ved overnattingen, samt om andre oppholdssteder (som AirBnB) inngår i markedet, men fant som i tidligere saker det ikke nødvendig å endelig konkludere.

Partene vil for denne meldingens formål legge den samme markedsavgrensning som EU-kommisjonen til grunn.

Strawberry-konsernet er aktivt innenfor samtlige av de tre nevnte produktmarkedene innenfor hoteltjenester. Målselskapet er kun aktivt innenfor produktmarkedet for hotellovernattingstjenester. Dermed er det altså bare innenfor markedet for hotellovernattingstjenester det er overlappende virksomhet mellom de involverte foretakene, og det er dette markedet som vil bli omtalt i det følgende.

For fullstendighetens skyld nevnes det at Strawberry-konsernets markedsposisjon som leverandør av hotelladministrasjonstjenester og som leverandør av franchisetjenester for hotell i et EØS eller globalt marked antas å være lav (under 1%).

² Sak M.9099.

Når man legger til grunn Kommisjonens geografiske markedsavgrensninger, er det en viss horisontal overlappende virksomhet mellom Strawberry-konsernet og Målselskapet i det lokale geografiske markedet rundt Lily Country Club i dag. Lily Country Club er lokalisert midt mellom Oslo Lufthavn Gardermoen og Lillestrøm. For denne meldingens formål har Melder derfor definert det relevante geografiske markedet som Gardermoen og Lillestrøm-området selv om markedet antas å være videre.

Transaksjonen medfører at Strawberry-konsernet får kontroll over hoteldriften for et hotell i et produktmarked hvor de i dag har en markedsandel på ca. [REDACTED] i det relevante geografiske marked. Målselskapet er allerede en mottaker av medlemstjenester fra Strawberry-konsernet i dag. Hvis noe, vil Transaksjonen innebære en enda bedre integrering av Målselskapet til fordel for kundene.

7 KONKURRANSEANALYSE

7.1 De involverte foretakenes markedsandeler i de berørte markedene

En nærmere oversikt over de involverte foretakenes antatte markedsandeler i de relevante markedene for hotellovernattinger følger under.

Fig. 1 Markedet for hotellovernattinger i Gardermoen- og Lillestrøm-området

	Antall rom ³	Antatt markedsandel
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Isolerte omsetningstall for de øvrige tilbyderne av hotellovernattinger i Gardermoen og Lillestrøm-området er ikke offentlig tilgjengelig informasjon. Markedsandelene baserer seg derfor som i tidligere meldinger på vegne av Strawberry-konsernet seg på antall tilgjengelige rom, slik dette fremgår av Benchmarking Alliance⁴ og offentlig tilgjengelige nettsider. Benchmarking Alliance opererer med lavere tall enn f.eks. SSB, jf. nedenfor kapittel 8. Melder anser markedsandelene for å være konservative estimater.

Målselskapet har en markedsandel på [REDACTED] i markedet for hotellovernattinger i Gardermoen og Lillestrøm-området. Dette er imidlertid et [REDACTED]

Strawberry-konsernet har en eksisterende markedsandel på [REDACTED] i markedet for hotellovernattinger i Gardermoen og Lillestrøm-området. Etter gjennomføringen av Transaksjonen vil Strawberry-konsernet ha en markedsandel på [REDACTED] i markedet for

³ Antall rom er hentet fra perioderapport fra Benchmarking Alliance mai 2024 for Gardermoen, sammenholdt med interne hotellsidedata for området rundt Lillestrøm (Scandic Lillestrøm, Moxy X Meeting Point, Quality Hotel Olavsgaard, Thon Hotel Arena og Thon Hotel Lillestrøm). Dette er ikke offentlig tilgjengelig informasjon.

⁴ www.benchmarkingalliance.com (beskyttet portal med abonnementsordning)

hotellovernattinger i Gardermoen og Lillestrøm-området. Transaksjonen fører etter Melders syn ikke til en vesentlig begrensning av konkurransen i det berørte markedet, idet Partene også etter Foretakssammenslutningen vil møte sterk konkurranse fra en rekke andre aktører, jf. nedenfor kapittel 7.2.

Foruten Lily Country Club som allerede drives på medlemsavtale fra Strawberry-konsernet, har Strawberry-konsernet ingen andre franchisehoteller og/eller medlemsavtaler i Gardermoen-området.

7.2 Transaksjonen vil ikke ha konkurranserettslige virkninger i markedet for hotellovernattinger

Strawberry-konsernet og Målselskapet vil fortsatt møte sterk konkurranse i markedet for hotellovernattinger i Gardermoen og Lillestrøm-området. Transaksjonen vil derfor ikke ha merkbare konkurransebegrensende virkninger i det relevante markedet.

Markedene for hotellovernattinger i og rundt Gardermoen og Lillestrøm-området er preget av forholdsvis mange tilbydere, sammenlignet med andre lokale markeder for hotellovernattinger i Norge. Eksempelvis er store kjeder som Scandic, Thon og Best Western også til stede i markedet, sammen med en rekke enkeltstående hoteller.⁵ Konkurransetrykket er derfor antatt å være mer krevende i dette området enn i andre lokale markeder for hotellovernattinger. Dette reflekteres i at Melder [REDACTED] [REDACTED] I oversikten over markedsandelene i punkt 7.1 over, fremheves at det kun er inntatt rom knyttet til *hotell*drift. Markedsandelene reflekterer derfor ikke konkurransepresset aktørene møter, da det etter hvert også har kommet til flere andre tilbydere av overnatting, så som f.eks. AirBnB og enkle moteller, som Partene opplever konkurransepress fra.

Akkurat for markedet for hotellovernattinger i området rundt Gardermoen og Lillestrøm, må det dessuten legges til at dette markedet i tillegg har konkurranse fra andre nærliggende områder, og da særlig markedet for hotellovernattinger i Oslo som kun er en kort togtur unna. Dette gjør seg gjeldende særlig i kurs- og konferansesegmentet, og gjør også at markedsandelene i punkt 7.1 over ikke reflekterer det konkurransepresset partene opplever. For kurs- og konferansehoteller er god logistikk svært relevant, og Lily Country Club er i den sammenheng noe dårligere stilt enn hotellene i sentrale Oslo og Lillestrøm, som f.eks. har direktetilknytning med tog. For feriereisende er imidlertid logistikken av mindre betydning.

Lily Country Club har videre en litt annen innretning enn de andre hotellene i området idet det fremstår mer som et destinasjonshotell, som også møter konkurranse fra øvrige destinasjonshoteller som typisk tilbyr Spa eller opplevelsespakker med golf, ski, trening, alpakkavandringer etc. Tilsvarende hoteller vil være hoteller som f.eks. The Well, Farris

⁵ F. eks. Kasjotten Maya Apartments Skjetten (ca. 45 leiligheter), Lux Hotel Apartments (ca. 50 leiligheter som er nylig etablert), Camp Lahaugmoen (kjenner ikke antall rom/leiligheter), Cathinka Guldbergs Hotell (kjenner ikke antall rom/leiligheter), Oslo Airport Apartments (kjenner ikke antall rom/leiligheter) og Gardermoen hotel Bed & Breakfast (kjenner ikke antall rom/leiligheter),

Bad, Son Spa, Vestlia Resort, Norefjell Ski og Spa og Kragerø Resort. Det fremheves også at det i Sverige er en lang rekke hoteller med dette utvidede konseptet.

I og med at Målselskapet driftes på en medlemsavtale fra Strawberry-konsernet, er hotellet allerede tilgjengelig Strawberry-konsernets markedskanaler og gjestene opptjener poeng i Strawberry-konsernets lojalitetsprogram.

For hotellgjestene vil Transaksjonen innebære at de fortsatt kan nyte godt av godene under Strawberry-paraplyen.

Strawberry-konsernets erverv av Måleselskapet vil føre til at hotellet består, og at hotellgjester sikres brede valgmuligheter i markedet for hotellovernattinger i det relevante geografiske markedet, samt at leverandører fortsatt har et større hotell å levere varer til i samme geografiske marked.

8 BESKRIVELSE AV MARKEDSSTRUKTUREN I MARKEDET FOR HOTELLOVERNATTINGER

Å fastslå nøyaktig hvor mange rom for overnatting som finnes i Norge er utfordrende, både fordi det er knyttet usikkerhet til kategorisering av hytte- og leilighetskapasitet, samt at sesongdrift gir ulik kapasitet gjennom året. SSB operer med 85 233 og 90 774 hotell-lignende overnattingsbedrifter i 2023. Det er ikke alle hoteller som rapporterer til Benchmarking Alliance, men av de som rapporterer, inngår ca. 68 000 hotellrom totalt i det norske markedet.⁶

Når det gjelder markedet for hotellovernattinger i Gardermoen- og Lillestrøm-området spesielt, er det som nevnt i forrige punkt forholdsvis mange tilbydere sammenliknet med øvrige lokale markeder. Det er ingen formelle etableringshindringer i markedet for hotellovernattinger i form av lisenser eller lignende. De siste årene har det vært flere nyetableringer i det relevante geografiske markedet, blant annet Radisson Red Oslo Airport, som åpnet i april 2022 og Lux Hotel Apartments, som er helt nyetablert. Dette viser at det ikke er særskilte etableringshindringer i det aktuelle markedet. I tillegg kommer at det finnes mange ulike former for overnatting, både med hensyn til pris, men også den variasjon med og uten tilknyttede opplevelser. Forholdsvis nye aktører som AirBnb lagt press på de tradisjonelle hotellene, hvilket i seg selv viser at konkurransepresset i markedet er høyt.

⁶ Se «Hotelloversikten årsrapport 2023» s. 7

<https://drive.google.com/file/d/1Wu91fFQQeBIBUNzLM39U1ASXSxHxaAYB/view?pli=1>

De typiske etterspørerne av hotellovernattinger er forretningsreisende, ferie og fritidsreisende, samt kurs- og konferansergjester. Grovt sett annenhver gjest bor på hotell grunnet feriereise, helgetur eller annet ærend i privat sammenheng.⁷

Hotellkunder har vist seg å være lite bundet til kjeder eller merkevare.⁸ De fleste hotellkjeder har lojalitetsprogrammer, men det er typisk at hotellkundene er medlem av flere ulike kundeklubber knyttet til overnatting. Bedriftskunder inngår også avtaler med flere ulike hoteller og kjeder, og er således ikke bundet opp til bare én tilbyder.

Når det gjelder salgskanalene for salg av hotellovernattinger er det høy diversitet.

Rombelegget i bransjen for Norge totalt sett i 2023 er nærmere 60 % hvilket i seg selv tilsier at det er stor konkurranse. Rombelegget i dette geografiske markedet Rombelegg på 60 % er noe opp fra 2022, men likevel noe under 2019, som var siste normalår før pandemien.⁹ Situasjonen er likevel tidvis fortsatt utfordrende, med høye strømkostnader, høye renter, høye varepriser og uforutsigbare makrofaktorer som krig og urolighet.

9 INFORMASJON OM KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER INNENFOR DE BERØRTE MARKEDER

9.1 Strawberry-konsernet

Fig. 2a Strawberry-konsernets fem viktigste kunder i Gardermoen og Lillestrøm-området (2023)

Kunde	Årlig omsetning fra kunde (NOK)	Andel av årlig omsetning (ca.)

I oversikten over er distribusjonskunder som OTA (online travel agents som hotels.com og booking.com) ikke medregnet.

Strawberry-konsernets viktigste kunder i Gardermoen og Lillestrøm-området er ellers individuelle fritids- og forretningsreisende.

⁷ Se «Hotelloversikten årsrapport 2022» s. 12

<https://www.nhoreiseliv.no/contentassets/2d69dc827c1343cd89a7c779d9b5642e/hotelloversikten-2022-arsrapport.pdf>

⁸ Dette er også bekreftet i EU-kommisjonens markedsundersøkelse i M.9099 *Jin Jiang/Radisson*.

⁹ Se «Hotelloversikten årsrapport 2023» s. 8

<https://drive.google.com/file/d/1Wu91fFQQeBIBUNzLM39U1ASXSxHxaAYB/view?pli=1>

Fig. 2b Strawberry-konsernets viktigste konkurrenter i Gardermoen og Lillestrøm-området (2023)

Konkurrent	Antatt markedsandel ¹⁰

Fig. 2c Strawberry-konsernets fem viktigste leverandører i Gardermoen og Lillestrøm-området (2023)

Leverandør	Årlig kostnad (ca. NOK)

9.2 Målselskapet

Fig. 3a Målselskapets fem viktigste kunder (2023)

Kunde	Årlig omsetning fra kunde	Andel av årlig omsetning (ca.)

Målselskapets viktigste kunder er ellers individuelle fritidsreisende.

Fig. 3b Målselskapets fem viktigste konkurrenter i Gardermoen og Lillestrøm-området (2023)

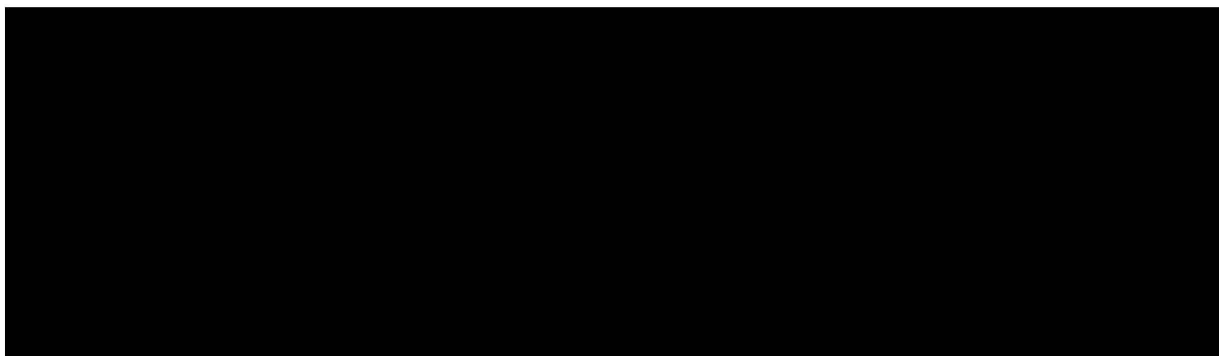
Konkurrent	Antatt markedsandel ¹¹

¹⁰ Markedsandeler er basert på antall rom. Antall rom er hentet fra perioderapport fra Benchmarking Alliance mai 2024 for Gardermoen, sammenholdt med interne hotellsidedata for området rundt Lillestrøm (Scandic Lillestrøm, Moxy X Meeting Point, Quality Hotel Olavsgaard, Thon Hotel Arena og Thon Hotel Lillestrøm). Dette er ikke offentlig tilgjengelig informasjon

¹¹ Markedsandeler er basert på antall rom. Antall rom er hentet fra perioderapport fra Benchmarking Alliance mai 2024 for Gardermoen, sammenholdt med interne hotellsidedata for området rundt Lillestrøm (Scandic Lillestrøm, Moxy X Meeting Point, Quality Hotel Olavsgaard, Thon Hotel Arena og Thon Hotel Lillestrøm). Dette er ikke offentlig tilgjengelig informasjon

Fig. 3c Målselskapets fem viktigste leverandører (2023)

Leverandør	Årlig kostnad (ca. NOK)



10 REDEGJØRELSE FOR EFFEKTIVITETSGEVINSTER



Det vil ikke redegjøres ytterligere for effektivitetsgevinstene som vil oppstå som et resultat av Foretakssammenslutningen, ettersom den uansett ikke vil medføre en begrensning av konkurransen etter konkurranseloven § 16.

11 OPPLYSNINGER OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN ER UNDERLAGT TILSYN FRA ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

Foretakssammenslutningen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner.

Forretningshemmeligheter er markert i grått. Begrunnelse for taushetsbelagte opplysninger, jf. konkurranseloven § 18 b følger vedlagt meldingen.

Vi er takknemlige for rask behandling og bistår gjerne med ytterligere opplysninger dersom det skulle være nødvendig.

Med vennlig hilsen
RO SOMMERNES ADVOKATFIRMA DA

Tuva Wolff Eikrem
advokat
twe@rosom.no