
Forenklet melding av foretakssammenslutning

Gard Marine & Energy Insurance (Europe) AS'

ervert av enekontroll over

Alm. Brand Forsikring A/S' virksomhet innen energi- og sjøforsikring

15. juli 2024

OFFENTLIG VERSJON

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Foretak som erverver kontroll

Navn: Gard Marine & Energy Insurance (Europe) AS
Org.nr.: 913 861 825
Adresse: Kittelsbuktveien 31,4836 Arendal, Norge
Kontaktperson: Ingvild Høgenes Nilsen
Telefonnummer: +47 97 55 92 19
E-post: ingvild.nilsen@gard.no

1.2 Representant

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS
Kontaktperson: Elin Gildberg Opheim / Stuart Stock
Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo
Telefonnummer: +47 55 21 52 91 / +47 22 82 75 65
E-post: ego@wr.no / sts@wr.no

1.3 Målvirksomhet

Navn: Alm. Brand Forsikring A/S' virksomhet innen energi- og sjøforsikring
Org.nr.: CVR-10526949
Adresse: Midtermolen 7, 2100 København Ø, Danmark
Kontaktperson: Tue Rønholt Hansen / Christian Monberg
Telefonnummer: +45 29 77 56 57 / +45 39 45 29 01
E-post: tuhn@abgroup.dk / Christian.Monberg@accura.dk

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

- (1) Den planlagte foretakssammenslutningen innebærer at Gard Marine & Energy Insurance (Europe) AS ("**Gard M&E**"), som inngår i Gard-konsernet (samlet "**Gard**"), erverver enekontroll over det danske forsikringsselskapet Alm. Brand Forsikring A/S ("**Alm. Brand**") sin virksomhet innen energi- og sjøforsikring ("**Transaksjonen**"). Transaksjonen vil omfatte Alm. Brands virksomhet innen energi- og sjøforsikring til bedriftskunder, herunder relevante forsikringspolicyer, krav og fordringer, kontrakter, ansatte og annen aktiva relatert til disse virksomhetsområdene ("**Målvirksomheten**"). Målvirksomheten er tiltenkt integrert i Gard M&Es eksisterende forsikringsvirksomhet.
- (2) Avtalen for porteføljeoverføringen ble inngått 1. juli 2024 og følger vedlagt som:
Bilag 1: Avtale for virksomhetsoverdragelse
- (3) Etter gjennomføring av Transaksjonen vil Gard på varig grunnlag erverve enekontroll over Målvirksomheten (som er en virksomhet det klart kan knyttes omsetning til), jf. konkurranseloven § 17, første ledd, bokstav b), jf. tredje ledd, bokstav a).

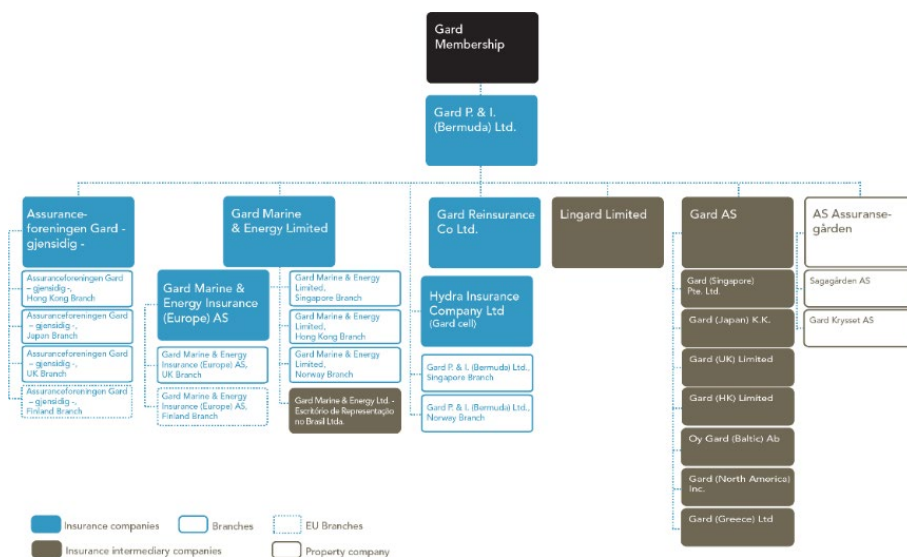
- (4) Den strategiske og økonomiske begrunnelsen for foretakssammenslutningen er at Gard vurderer Transaksjonen som en mulighet til å ekspandere sin virksomhet innenfor et komplementært virksomhetsområde. Målvirksomheten har hatt en sterk tilstedeværelse innen forsikring til offshore fornybareenergisektoren de siste årene, hvilket er et område hvor Gard i dag kun er en mindre aktør. Transaksjonen innebærer også at Gard erverver virksomhet og ansatte i Danmark, og dermed utvider sin lokale tilstedeværelse til et nytt geografisk område.
- (5) Foretakssammenslutningen er meldepliktig til konkurransemyndighetene i Norge og på Kypros. I tillegg er gjennomføring av Transaksjonen betinget av godkjenninger fra Finanstilsynet i Norge og i Danmark,¹ samt Ervervsstyrelsen i Danmark.

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE

3.1 Gard Marine & Energy Insurance (Europe) AS

- (6) Gard M&E er et norsk selskap som tilbyr sjø- og energiforsikring. Selskapet inngår i Gard-konsernet, som er et ledende gjensidig selskap innen sjøkasko- og ansvarsforsikring (P&I) både til større og mindre fartøy internasjonalt.² Konsernet sysselsetter om lag 683 ansatte fordelt over tretten kontorer globalt,³ og har sitt hovedkontor i Arendal.
- (7) Gard P&I (Bermuda) Ltd er konsernspiss og eier (gjennom Gard Marine & Energy Limited) 100 prosent av aksjene i Gard M&E. En oversikt over de kontrollerte selskapene i Gard-konsernet er inntatt som:

Figur 1: Oversikt over selskaper i Gard-konsernet



¹ I tillegg til eventuelle finanstilsyn i andre medlemsland hvor relevant, jf. punkt 12.1 (a) i **Bilag 1**.

² Gard-konsernet inngår som én av tolv klubber i International Group of P&I Clubs.

³ Lokalisert i Norge (Arendal, Oslo, Bergen), Hellas (Athens), Finland (Helsinki), Storbritannia (London), Brazil (Rio de Janeiro), USA (New York), Japan (Tokyo og Imabari), Hong Kong, Singapore og Bermuda.

- (8) Gard har virksomhet innen tilbud av skadeforsikringer til sine medlemmer og kunder i bedriftsmarkedet, i tillegg til tilknyttede tjenester som krisehåndtering, risikovurdering og tapsforebygging. Konsernet tilbyr et bredt spekter av forsikringsdekninger til aktører med maritim virksomhet, herunder rederier, befraktningselskaper, offshoreentreprenører og skipsbyggere. I tillegg tilbyr konsernet skadeforsikringer til aktører aktive innen offshore olje- og gassutvinning, samt til havvindprosjekter.
- (9) Produktene som tilbys av Gard omfatter hovedsakelig sjøkasko- og ansvarsforsikringer.⁴ Deriblant tilbyr konsernet P&I-forsikring (både for skip og rigger), tap av leie/inntekt, kaskodekning for skip, mannskapsdekning, krigsforsikring, forsikring knyttet til bygging av skip, forsikring for flytende og faste offshore energiinstallasjoner, tredjepartsansvar, ekstrakostnader knyttet til drilling, mv. Disse produktene distribueres gjennom selskapene i Gard-konsernet som er lisensiert som forsikringsformidlingsselskaper.⁵
- (10) Utover dette har Gard enkelte selskaper som støtter opp under forsikringsvirksomheten, deriblant gjennom gjenforsikring (reassuranse) av konsernets egne produkter, samt eierskap til og drift av eiendommer hvor konsernets kontorer i Norge er lokalisert. Ingen av disse selskapene har imidlertid ekstern virksomhet.
- (11) Det vises for øvrig til konsernets hjemmesider for ytterligere informasjon om Gards virksomhetsområder og produkter: <https://www.gard.no/about-gard/>.⁶

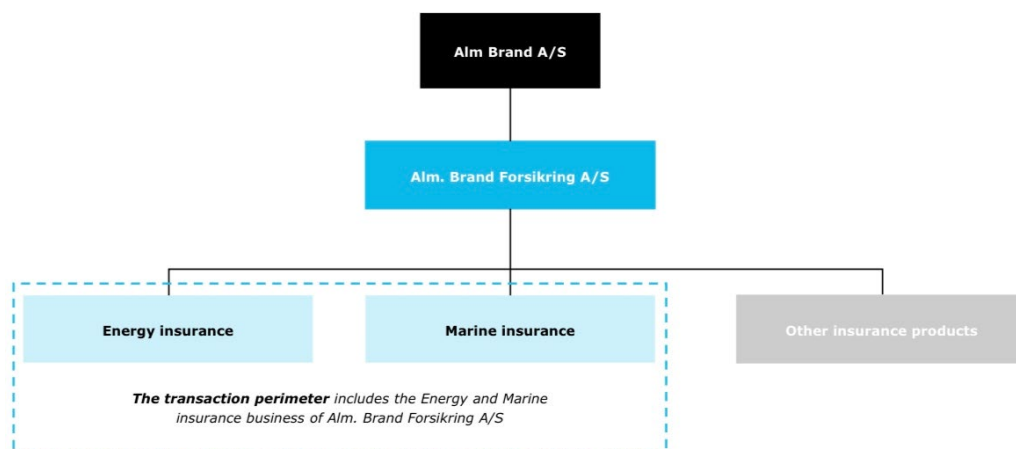
3.2 Alm. Brand sin virksomhet innen energi- og sjøforsikring

- (12) Alm. Brand er et dansk konsern med virksomhet innen tilbud av skadeforsikring. Målvirksomheten inngår i dag som en del av Alm. Brand sin forsikringsportefølje (under Codan-merkevaren), og omfatter selskapets virksomhet innen energi- og sjøforsikring til bedriftskunder globalt. Alm. Brand ervervet denne virksomheten gjennom sitt oppkjøp av det danske forsikringselskapet Codan Forsikring A/S i 2022. Virksomheten driftes i dag fra kontorer i Danmark (København og Hinnerup), i tillegg til at selskapet også har et mindre kontor i Norge (Bergen).
- (13) En illustrasjon av Transaksjonen og Målvirksomheten er inntatt som:

⁴ For en nærmere beskrivelse av alle forsikringsproduktene Gard tilbyr vises det til konsernets nettside (<https://www.gard.no/products-and-services/products/>).

⁵ Disse selskapene formidler kun Gards egne produkter, og er ikke aktive innen formidling av eksterne forsikringsprodukter.

⁶ For øvrig vises det til note 1 i Gards årsrapport inntatt som **Bilag 4** nedenfor.

Figur 2: Oversikt over Transaksjonen

- (14) Transaksjonen er strukturert som en overføring av deler av et selskap i drift, og omfatter forsikringsporteføljen innen disse segmentene, herunder de eiendeler og forpliktelser som følger med porteføljen. Målvirksomheten omfatter også om lag 50 ansatte hovedsakelig lokalisert i Danmark (København).
- (15) Aktiviteten til Målvirksomheten kan deles inn i to hovedforretningsområder:⁷
- **Energiforsikring** som omfatter forsikringsprodukter knyttet til (i) bygging og drift av fornybare energikilder, slik som havvindparker (offshore CAR og OAR), og andre landbaserte fornybare energikilder (landbasert CAR og OAR), slik som solcelleanlegg og landvindmølleparker, batterilagring, og energilagring (Power-to-X), samt (ii) bygging og drift av landbaserte konvensjonelle energikilder, slik som kraftverk og biomasseanlegg.
 - **Sjøforsikring** som omfatter forsikringsprodukter knyttet til den maritime industrien, slik som sjøkasko, maskineri, tap av leie, totaltap av skip, renteforsikringer (MII og MAP), ansvarsforsikringer, byggerisiko og forsikringer knyttet til ansvar og skade ved reparasjonsarbeid.
- (16) Målvirksomheten relaterer seg hovedsakelig til energiforsikring (■) prosent av omsetningen i 2023), hvorav om lag ■ prosent estimeres til produkter knyttet til fornybareenergi (primært havvind).
- (17) For ytterligere informasjon om Målvirksomheten vises det til de relevante virksomhetsområdene beskrevet på Codan sine hjemmesider: <https://www.codan.dk/industri/marine> og <https://www.codan.dk/industri/energy>.

⁷ I tillegg har Målvirksomheten enkelte gjenforsikringsavtaler med kunder i Storbritannia og Asia.

4 FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN ER MELDEPLIKTIG

- (18) Nedenfor følger en oversikt over Gards og Målvirksomhetens omsetning og driftsresultat i Norge for siste regnskapsår. Partenes omsetning overstiger tersklene for meldeplikt, jf. konkurranseloven § 18.

Tabell 1: Partenes omsetning og driftsresultat i Norge for 2023

Selskap	Omsetning (MNOK)	Driftsresultat (MNOK)
Gard (konsern)		N/A ⁸
Målvirksomheten		N/A ⁹

5 HORISONTALT OVERLAPPENDE MARKEDER

5.1 Innledning

- (19) Både Gard og Målvirksomheten tilbyr produkter innen sjø- og energiforsikring til bedriftskunder globalt. Partenes virksomhet er imidlertid i stor grad komplementære da Gard har sitt hovedfokus på sjøforsikring mens Målvirksomhetens hovedfokus er på energiforsikring. Det foreligger likevel et horisontalt overlapp mellom partene innen sjø- og energiforsikring til bedriftsmarkedet.

5.2 Markedsavgrensning

5.2.1 Avgrensning av det relevante produktmarkedet

- (20) EU-kommisjonen ("**Kommisjonen**") har i flere avgjørelser skilt mellom tre segmenter innen tilbud av forsikring, herunder markeder for (i) livforsikring, (ii) skadeforsikring, og (iii) gjenforsikring.¹⁰ I tillegg har Kommisjonen avgrenset et separat marked for forsikringsformidling.¹¹
- (21) Hverken Gard eller Målvirksomheten tilbyr livsforsikring eller forsikringsformidling til eksterne kunder, og Gard tilbyr heller ikke gjenforsikring i markedet.¹² Det foreligger derfor kun et horisontalt overlapp mellom partene innen skadeforsikring, nærmere bestemt innen (offshore) energi- og sjøforsikring.

⁸ Gard rapporterer ikke driftsresultat knyttet til kunder i Norge konkret. For Gards globale driftsresultat vises det til årsrapporten inntatt i **Bilag 4**.

⁹ Alm. Brand (herunder Målvirksomheten) rapporterer ikke driftsresultat knyttet til kunder i Norge konkret.

¹⁰ Se for eksempel sak COMP/M.8617 – Allianz / LV General Insurance Businesses, avsnitt 8.

¹¹ Se for eksempel sak COMP/M.6957 – IF P&C/ TopDanmark, avsnitt 18.

¹² For ordens skyld nevnes det at Gard i begrenset omfang tegner gjenforsikring for enkelte kunders interne forsikringselskaper ("captive") etter kundens forespørsel. Gard tilbyr imidlertid ikke gjenforsikring som et produkt i markedet, og slike avtaler er snarere en del av konsernets ordinære tilbud av skadeforsikring til sine kunder.

- (22) Videre har Kommisjonen fremholdt at det må foretas ytterligere segmentering av skadeforsikringsmarkedet etter hvilken type risiko som forsikres, da ulike skadeforsikringer ikke vil være substituerbare fra et kundeperspektiv grunnet ulikheter i karakterstikker og formål. Kommisjonen har likevel anerkjent at det er holdepunkter for tilbudssubstitusjon mellom enkelte av forsikringene. Basert på dette har Kommisjonen vurdert at det må avgrenses separate markeder for (i) ulykke og sykdom, (ii) motorvogn, (iii) eiendom, (iv) ansvar, (v) sjø, fly og transport ("**MAT**"), (vi) kreditt- og kausjonsforsikring, og (vii) reiseforsikring.¹³ Gard og Målvirksomheten vil kun ha overlappende virksomhet i markedet for MAT.
- (23) Kommisjonen har også vurdert om markedet må segmenteres ytterligere basert på ulike nasjonale forsikringsklassifiseringer eller mellom individuelle og gruppekunder.¹⁴ Deriblant har Kommisjonen vurdert om det må defineres separate markeder for fly og transport innen MAT.¹⁵ Den endelige konklusjonen har imidlertid blitt holdt åpen.
- (24) Partene er av den oppfatning at skadeforsikringsmarkedet for MAT ikke kan segmenteres ytterligere. Selv om det finnes forsikringselskaper som spesialiserer seg på enkelte av disse områdene, er det flere selskaper som tilbyr et bredt spekter av produkter innenfor flere av disse, i tillegg til forsikringsagenter som selger forsikringer på vegne av flere tilbydere innen samtlige områder. Det foreligger derfor tilbudssubstitusjon mellom produktene i markedet for MAT.
- (25) Selv om markedet basert på Kommisjonens praksis har blitt definert som MAT, er partene kjent med at Konkurransetilsynet i sin "Rapport om skadeforsikring" har vurdert at sjøforsikring til bedriftskunder er et separat marked som skiller seg fra de øvrige produktgruppene innen skadeforsikring. Tilsynet uttalte blant annet at:
- "Sjøforsikring skiller seg fra øvrige produktgrupper ved at det er et marked med et større antall tilbydere, hvor markedskonsentrasjonen er vesentlig lavere enn for øvrige produktgrupper. Kundene i sjøforsikring er for det første næringskunder. Sjøforsikring er videre mest sannsynlig et internasjonalt marked, og tilbud kan hentes fra en rekke utenlandske foretak."*¹⁶
- (26) Ettersom Transaksjonen uansett ikke vil være problematisk selv i et snevert avgrenset marked, legger partene for denne meldingens formål til grunn at markedet må avgrenses til sjøforsikring til bedriftskunder. I tillegg legges det til grunn at energiforsikring utgjør et separat marked, hvilket er i tråd med praksis fra danske konkurransemyndigheter.¹⁷ Siden partene ikke har overlapp innen landbasert energiforsikring,¹⁸ vil markedsanalysen for denne meldingens formål likevel begrenses til offshore energiforsikring.

¹³ Se for eksempel sak COMP/M.7233 – Allianz / Going Concern of Unipolsai Assicurazioni, avsnitt 11.

¹⁴ Se for eksempel sak COMP/M.4701 – Generali / PPF Insurance Business, avsnitt 22 flg.

¹⁵ Se for eksempel sak COMP/M. 6217 – Baloise Holding / Nateus / Nateus Life, avsnitt 20 flg.

¹⁶ Se side 16 i Konkurransetilsynets "Rapport om skadeforsikring", inntatt i Konkurransetilsynets skriftserie 2/2006

(<https://konkurransetilsynet.no/wp-content/uploads/2018/08/rapport-om-skadeforsikring.pdf>).

¹⁷ Se sak inntatt i Journal nr. 3: 1120-0401-24 – Codan Forsikring / Trekrone Forsikring, avsnitt 38.

¹⁸ Samt at tilgjengelig data knyttet til totalmarkedet er begrenset til offshore energiforsikring.

5.2.2 Avgrensning av det relevante geografiske markedet

- (27) Hva gjelder den geografiske utstrekningen av markedet, har Kommisjonen fremholdt at markedet for MAT antakelig må anses å omfatte i hvert fall hele EØS.¹⁹ Dette har også blitt bekreftet av Kommisjonens markedsundersøkelser.²⁰ Dette må etter partenes oppfatning også gjelde for energiforsikring, hvor kundene er store internasjonale energiselskaper, som innhenter tilbud fra en rekke internasjonale aktører.²¹
- (28) Tilsvarende har Konkurransetilsynet i sin "Rapport om skadeforsikring" som nevnt lagt til grunn at markedet for sjøforsikring til bedriftskunder antakelig må avgrenses "internasjonalt", da kundene normalt innhenter tilbud fra en rekke utenlandske foretak.²²
- (29) For denne meldingens formål legger partene derfor til grunn at både markedene for sjøforsikring og energiforsikring må avgrenses til (i hvert fall) EØS.

5.3 Vurdering av horisontale overlapp

5.3.1 Markedet for sjøforsikring til bedriftskunder i EØS

- (30) Gard er ikke kjent med fullstendige rapporter på totalmarkedet for sjøforsikring til bedriftskunder i EØS for 2023. Basert på en rapport fra International Union of Marine Insurance ("IUMI") over forsikringspremier innen den maritime industrien, fremgår det imidlertid at brutto premieinntektene i det globale sjøforsikringsmarkedet var på om lag MEUR 30 089 i 2022.²³ IUMI anslår videre at om lag 47 prosent av dette relaterte seg til forsikring skrevet i Europa.²⁴

Bilag 2: IUMIs Global Marine Insurance Report 2023

- (31) Det er derfor Gards beste estimat at totalmarkedet for sjøforsikring til bedriftskunder i EØS i 2023 var på om lag MEUR 14 142 i 2023.²⁵ Med utgangspunkt i dette vil partene oppnå følgende markedsandeler.

¹⁹ Se for eksempel sak COMP/M.4284 – AXA / Winterthur, avsnitt 17 flg.

²⁰ Se for eksempel sak COMP/M.4284 – AXA / Winterthur, avsnitt 18.

²¹ Dette er også i tråd med praksis fra danske konkurransemyndigheter, se Journal nr. 3: 1120-0401-24 – Codan Forsikring / Trekroner Forsikring, avsnitt 38.

²² Se avsnitt (25) ovenfor.

²³ Ekskludert forsikringspremier knyttet til energiforsikring, se kapittel 5.3.2 nedenfor. Tallene i **Bilag 2** er omregnet fra USD til EUR ved bruk av ECB sin gjennomsnittskurs for 2022 (0.9497).

²⁴ Dette omfatter også forsikring skrevet i Storbritannia, herunder av Lloyd's of London og International Underwriting Association (IUA). IUMI anslår ikke hvor stor andel av dette som relaterer seg til kunder i EØS, men Gard antar at en vesentlig andel vil være forsikring til kunder i EØS som benytter seg av selskapenes markeds plasser i Storbritannia. Ettersom totalmarkedet uansett er underestimert (se fotnote 25 nedenfor) vil IUMIs data for Europa fremdeles være representativt for å estimere markedsandeler i EØS.

²⁵ Dette totalmarkedet er underestimert da markedet antas å ha økt i størrelse fra 2022 til 2023, samt at IUMI sitt estimat ikke inkluderer P&I-forsikring fra klubbene i International Group of P&I Clubs (hvor en vesentlig andel av Gards omsetning inngår), se side 7 i **Bilag 2**. Gard anslår at P&I forsikring fra klubbene i International Group of P&I Clubs utgjorde minst om lag MEUR [redacted] i EØS i 2023.

Tabell 2: Partenes markedsandeler i markedet for sjøforsikring til bedriftskunder i EØS i 2023

Selskap	Årlig brutto premieinntekter (MEUR)	Markedsandel
Gard	█	█
Målvirksomheten	█	█
Samlet	█	█
Øvrige	█	█
Totalt	14 142	100 %

- (32) Som tabellen viser vil Gard og Målvirksomhetens samlede markedsandeler etter foretakssammenslutningen fremdeles være lave (under █ prosent). Transaksjonen vil også medføre en helt ubetydelig økning i Gards markedsandel (under █ prosent). Dette i seg selv tilsier at det er lite sannsynlig at Transaksjonen vil kunne hindre effektiv konkurranse i markedet for sjøforsikring til bedriftskunder i EØS.
- (33) Videre er markedet preget av lav markedskonsentrasjon og sterk konkurranse fra en rekke store og mellomstore internasjonale aktører,²⁶ slik som Skuld, Norwegian Hull Club, The Swedish Club, Alandia, AXA, Allianz, Generali and SIAT (Unipol). Flere av disse er store multinasjonale selskaper med vesentlige ressurser. I tillegg er det en rekke syndikater etablert på Lloyd's of London sin markeds plass som tilbyr produkter til kunder i EØS. Disse aktørene vil også etter Transaksjonen utøve betydelig konkurransepress på partene, hvilket vil forhindre ethvert hypotetisk forsøk på utøvelse av markedsrett.
- (34) Partene kan heller ikke anses som nære konkurrenter. Sjøforsikring utgjør som nevnt en liten andel av Målvirksomhetens aktivitet (kun omlag █ prosent), mens dette utgjør om lag █ prosent av Gards virksomhet. I tillegg er gjensidig P&I-forsikring Gards største produktkategori inne sjøforsikring (om lag █ prosent), hvilket er et produkt Målvirksomheten ikke tilbyr. I stedet er Målvirksomhetens største produktkategori forsikring for skade på skrog og maskineri (hull & machinery), hvilket kun utgjør en mindre andel av Gards virksomhet (om lag █ prosent). Partenes virksomhet innen sjøforsikring er derfor differensiert, slik at eventuell konkurransenærhet mellom dem er ubetydelig. Dette understrekes også av at ingen av partenes viktigste kunder er sammenfallende, se **Tabell 4** og **Tabell 5** nedenfor.
- (35) I tillegg består partenes kunder hovedsakelig av store og sofistikerte selskaper som kan utøve kjøperrett. Sjøforsikring er ofte tegnet ved bruk av spesialiserte forsikringsagenter og forsikringsmeglere. Disse aktørene har høy teknisk og kommersiell forståelse av både risiko og produktene i markedet, og har dermed kunnskap og mulighet til å forhandle konkurransedyktige vilkår til sine kunder. Kjøperrett vil derfor også hindre enhver hypotetisk utøvelse av markedsrett.
- (36) Det er derfor ikke sannsynlig at foretakssammenslutningen i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse i et EØS-marked for sjøforsikring til bedriftskunder, jf. konkurranseloven § 16, første ledd.

²⁶ Dette er også i tråd med Konkurransetilsynets egne vurderinger, se avsnitt (25) ovenfor.

5.3.2 Markedet for offshore energiforsikring til bedriftskunder i EØS

- (37) Gard er heller ikke kjent med fullstendige rapporter på totalmarkedet for energiforsikring til bedriftskunder i EØS for 2023. Basert på den ovennevnte rapporten fra IUMI inntatt i **Bilag 2** fremgår det imidlertid at brutto premieinntektene i det globale markedet for offshore energiforsikring var på om lag MEUR 3 910 i 2022. IUMI anslår videre at om lag 47 prosent av dette relaterte seg til forsikring skrevet i Europa.²⁷
- (38) Det er derfor Gards beste estimat at totalmarkedet for offshore energiforsikring til bedriftskunder i EØS i 2023 var på om lag MEUR 1 838 i 2023.²⁸ Med utgangspunkt i dette vil partene oppnå følgende markedsandeler.

Tabell 3: Partenes markedsandeler i markedet for offshore energiforsikring til bedriftskunder i EØS i 2023

Selskap	Årlig brutto premieinntekter (MEUR)	Markedsandel
Gard		
Målvirksomheten ²⁹		
Samlet		
Øvrige		
Totalt	1 838	100 %

- (39) Som tabellen viser vil Gard og Målvirksomhetens samlede markedsandel etter foretakssammenslutningen fremdeles være lav (under █ prosent). Transaksjonen vil også medføre en liten økning i partenes samlede markedsandel (under █ prosent). Dette i seg selv tilsier at det er lite sannsynlig at Transaksjonen vil kunne hindre effektiv konkurranse i markedet for offshore energiforsikring til bedriftskunder i EØS.
- (40) Videre er markedet preget av lav markedskonsentrasjon og sterk konkurranse fra en rekke store og mellomstore internasjonale aktører, slik som Allianz, Markel, SCOR, Swiss Re and Tokio Marine Insurance Company. I tillegg er det flere andre multinasjonale selskaper med vesentlige ressurser, slik som QBE Europe and Convex Europe, samt en rekke syndikater etablert på Lloyds of London sin markeds plass, som tilbyr produkter til kunder i EØS. Disse aktørene vil også etter Transaksjonen utøve betydelig konkurransepress på partene, hvilket vil forhindre ethvert hypotetisk forsøk på utøvelse av markeds makt.
- (41) Partene kan heller ikke anses som nære konkurrenter. Energiforsikring utgjør som nevnt en begrenset andel av Gards virksomhet per i dag (om lag █ prosent), mens energiforsikring er hovedfokuset til Målvirksomheten (om lag █ prosent). I tillegg tilbyr Målvirksomheten både

²⁷ Dette omfatter også forsikring skrevet i Storbritannia, herunder av Lloyd's of London og International Underwriting Association (IUA). IUMI anslår ikke hvor stor andel av dette som relaterer seg til kunder i EØS, men Gard antar at en vesentlig andel vil være forsikring til kunder i EØS som benytter seg av selskapenes markeds plasser i Storbritannia. Ettersom offshore energiproduksjon generelt er preget av aktører etablert utenfor Storbritannia (slik som statlige aktører i EØS-land), vil IUMIs data inkludert øvrige land i Europa fremdeles kunne benyttes for å estimere markedsandeler i EØS.

²⁸ Dette totalmarkedet er underestimert da markedet antas å ha økt i størrelse fra 2022 til 2023.

²⁹ For ordens skyld presiseres det at Målvirksomhetens omsetning ikke inkluderer premieinntekter knyttet til landbasert energi, da slike produkter ikke er omfattet av totalmarkedet. Ettersom Gard ikke tilbyr energiforsikring for landbaserte energiprojekter er det uansett ikke overlapp mellom partene innen slike forsikringsprodukter.

energiforsikring til offshore og landbaserte energiprojekter, mens Gard kun har offshore energiforsikring i sin portefølje. Partenes virksomhet innen energiforsikring er derfor differensiert, slik at eventuell konkurransenærhet mellom dem er ubetydelig. Dette understrekes også av partenes viktigste kunder i liten grad er sammenfallende, se **Tabell 4** og **Tabell 5** nedenfor.

- (42) I tillegg består partenes kunder hovedsakelig av store og sofistikerte selskaper som kan utøve kjøpermakt.³⁰ Energiforsikring tegnes også ofte ved bruk av spesialiserte forsikringsagenter og forsikringsmeglere. Disse aktørene har høy teknisk og kommersiell forståelse av risiko og produktene i markedet, og har dermed kunnskap og mulighet til å forhandle konkurransedyktige vilkår til sine kunder. Kjøpermakt vil derfor også hindre en hypotetisk utøvelse av markedsrett.
- (43) Det er derfor ikke sannsynlig at foretakssammenslutningen i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse i et EØS-marked for offshore energiforsikring til bedriftskunder, jf. konkurranseloven § 16, første ledd.

5.4 Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

- (44) Gard og Målvirksomheten sine fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i markedene for offshore energi- og sjøforsikring i EØS i 2023 er inntatt i tabellene nedenfor.

Tabell 4: Gards fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innen offshore energi- og sjøforsikring i EØS

1) Markedet for sjøforsikring i EØS i 2023		
Konkurrent	Kunde	Leverandør
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
2) Markedet for offshore energiforsikring i EØS i 2023		
Konkurrent	Kunde	Leverandør
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

³⁰ Offshore energiforsikringskontrakter inngås ofte gjennom offentlige anskaffelser, hvilket også innebærer oppdragsgiver i stor grad spiller tilbyderne opp mot hverandre.

Tabell 5: Målvirksomhetens fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innen offshore energi- og sjøforsikring i EØS

1) Markedet for sjøforsikring i EØS i 2023		
Konkurrent	Kunde	Leverandør
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
2) Markedet for offshore energiforsikring i EØS i 2023		
Konkurrent	Kunde	Leverandør
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

(45) Kontaktdetaljer for de fem viktigste kundene og leverandørene inntatt i **Tabell 4** og **Tabell 5** ovenfor er inntatt som:

Bilag 3: Kontaktdetaljer til partenes fem viktigste kunder og leverandører

6 VILKÅRENE FOR INNGIVELSE AV FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

(46) Som redegjort for i kapittel 5.3 ovenfor foreligger det kun et horisontalt overlapp mellom Målvirksomheten og Gard sin respektive virksomhet innen tilbud av offshore energi- og sjøforsikring. Det horisontale overlappet i disse to markedene er imidlertid begrenset, og overstiger ikke 20 prosent i markeder avgrenset til EØS. Det foreligger ingen vertikale overlapp mellom partenes virksomheter.

(47) Vilkårene for å inngi forenklet melding i henhold til forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. er derved oppfylt, jf. § 3, første ledd, nr. 3, bokstav b).

7 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

(48) Ettersom foretakssammenslutningen ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen som effektivitetsgevinstene skal måles opp mot, gjøres det ikke nærmere rede for eventuelle effektivitetsgevinster.

8 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

(49) Årsberetning og årsregnskap for Gard og for Alm. Brand³¹ for siste regnskapsår er inntatt som:

Bilag 4: Årsberetning og årsregnskap for Gard

Bilag 5: Årsberetning og årsregnskap for Alm. Brand (inkludert Målvirksomheten)

9 FORRETNINGSHEMMELIGHETER

(50) Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av meldingen, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som:

Bilag 6: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Bilag 7: Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Oslo, 15. juli 2024

WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS

Stuart Stock

Stuart Stock

³¹ For beskrivelse av Målvirksomheten vises det til de deler av **Bilag 5** som omhandler segmentene for "Energy and marine".