

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

MELLOM

BAMA BLOMSTER HOLDING AS

OG

LYSSAND BLOMSTERSALG AS

30. august 2024

Inneholder konfidensiell informasjon

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn: BAMA Blomster Holding AS
Organisasjonsnummer: 981 384 016
Adresse: Joseph Kellers vei 22
Postadresse: 3408 Tranby
Telefonnummer: 22 88 05 00
E-postadresse: Christoffer.Jahr@bama.no

Kontaktperson(er) for melder: Advokatfirmaet Thommessen AS
v/ Siri Teigum og Brendan Kettermann
Adresse: Ruseløkkveien 38, 0251 Oslo
Postadresse: Postboks 1484 Vika, 0116 Oslo
Telefonnummer: 909 12 355 | 469 24 830
E-postadresse: ste@thommessen.no | brk@thommessen.no

1.2 Øvrig involvert foretak

Navn: Lyssand Blomstersalg AS
Organisasjonsnummer: 980 451 585
Adresse: Industrivegen 97
Postadresse: 5210 Os
Telefonnummer: 982 93 040
E-postadresse: bård.lyssand@bama.no

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Ved aksjekjøpsavtale datert 20. august 2024 har BAMA Blomster Holding AS ("**BAMA Blomster**") inngått avtale om kjøp av to aksjer i Lyssand Blomstersalg AS ("**Lyssand**") fra Lyssand Blomster Holding AS ("**Selger**") ("**Transaksjonen**"). Før Transaksjonen eier BAMA Blomster og Selger 50 % hver av aksjene i Lyssand. Etter gjennomføringen av Transaksjonen vil BAMA Blomster eie 51 % av aksjene i Lyssand og ha enekontroll i selskapet.

BAMA Blomster er heleid av BAMA Gruppen AS ("**BAMA Gruppen**"). BAMA Gruppen hadde i 2023 en konsernomsetning på 23,1 milliarder kroner. Lyssands omsetning oversteg 100 millioner kroner. Transaksjonen er dermed meldepliktig etter konkurranseloven § 18, jf. § 17.

Gjennomføringen av Transaksjonen er betinget av Konkurransetilsynets godkjenning og er planlagt å finne sted innen fem virkedager etter tilsynets godkjenning. Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner.

3 VILKÅRENE FOR Å INNGI FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

Siden BAMA Blomster erverver enekontroll over et selskap som tidligere har vært felleskontrollert, er vilkårene for å inngå forenklet melding oppfylt, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 nr. 2.

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE

4.1 BAMA Blomster

BAMA Blomster er som nevnt heleid av BAMA Gruppen, som igjen er eid av NorgesGruppen ASA (46 %), Banan II AS (34 %) og Rema Industrier AS (20 %). BAMA Gruppen eier også en rekke andre selskaper, direkte og indirekte. En forenklet oversikt over disse er inntatt i vedlagte organisasjonskart.

Bilag 1: BAMA Gruppen organisasjonskart (forenklet)

BAMA Gruppen kjøper gjennom sine avdelinger og datterselskap frukt, grønt, blomster, samt noe fisk og vilt, fra utenlandske og norske produsenter. De videreselger disse varene til dagligvarekjeder, servicehandel (f.eks. kiosker, gatekjøkken og bensinstasjoner ("**KBS**")) og storhusholdning (f.eks. hoteller, restauranter og kantiner) i Norge og resten av Europa. Virksomheten utenfor Norge drives gjennom Nature's Management B.V., Xpol B.V., BAMA Nordic AB og datterselskaper av disse. BAMA Gruppen driver også med pakking, foredling og bearbeiding av frukt og grønt, gjennom f.eks. juicer, måltidsløsninger, sauser og dressinger.

BAMA Gruppens virksomhet i Norge innen blomster og planter er organisert i følgende selskaper:

- **BAMA Blomster** er et rent holdingselskap og eneeier i BAMA Blomster Sourcing AS og BAMA Blomstertorget AS. BAMA Blomster eier før Transaksjonen også 50 % av aksjene i Lyssand, som beskrives nærmere nedenfor. I tillegg eier BAMA Blomster en minoritetsandel i Floriss Drift AS, som er franchisegiver til blomsterbutikker og eier konseptet Floriss.
- **BAMA Blomster Sourcing AS** foretar innkjøp, produksjon, foredling og pakking av friske blomster og planter, samt tilhørende varekategorier, og selger disse til grossister i Norge, herunder bl.a. BAMA Blomstertorget AS og Lyssand. Selskapet har et heleid datterselskap i Nederland som forestår liknende oppgaver relatert til innkjøp i utlandet.
- **BAMA Blomstertorget AS** kjøper inn blomster og planter fra BAMA Blomster Sourcing AS, og selger disse til NorgesGruppen i de fleste regioner i Norge unntatt Vestland fylke, og driver også kategoriarbeid for NorgesGruppen. I tillegg selger selskapet også blomster til Bunnpris Møre og til NorgesGruppens og Reitankonsernets KBS-virksomhet. Selskapet er heleid av BAMA Blomster.

- **BaRe Blomster AS** er heleid av BAMA Gruppen og leverer blomster og planter samt driver salgs-, markeds- og kategoriarbeid for Reitankonsernets dagligvarevirksomhet i de fleste regioner i Norge unntatt Vestland fylke.

4.2 Lyssand

Lyssand ble etablert i 1999 som et datterselskap av Selger, og har siden 2008 vært eid av BAMA Blomster og Selger med 50 % hver. Selskapet holder til på Os i Vestland, og har helt siden etableringen drevet grossistsalg av blomster og planter til detaljhandelen i Vestland fylke, hovedsakelig i Bergensregionen. Selskapet kjøper inn blomster fra gartnerier og importører, herunder Lyssand Gartneri AS og BAMA Blomster Sourcing AS. Lyssand Gartneri AS er heleid av Selger. Lyssand leverer blomster til REMA 1000, dagligvarekjedene i NorgesGruppen, og KBS-virksomhet i NorgesGruppen og Reitankonsernet.

5 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE SISTE REGNSKAPSÅR

Navn	Omsetning (i NOK 1000)	Driftsresultat (i NOK 1000)
BAMA Gruppen	23 076 219	630 737
Lyssand	123 249	8 066

6 MARKEDET FOR GROSSISTSALG AV BLOMSTER OG PLANTER

6.1 Innledning

Både BAMA Blomster og Lyssand har virksomhet innen grossistsalg av blomster og planter til detaljhandelen i Norge. Lyssand selger til kunder i Bergensregionen, mens BAMA Blomster selger til kunder i de fleste øvrige regioner i Norge, men ikke i Vestland. Partene driver med andre ord ikke virksomhet i samme geografiske område.

Etter partenes oppfatning vil Transaksjonen ikke påvirke konkurransen i markedet for grossistsalg av blomster og planter. En nærmere redegjørelse for dette følger nedenfor.

6.2 Markedsavgrensning

6.2.1 Innledning

Partene er ikke kjent med praksis hvor Konkurransetilsynet eller EU-kommisjonen har konkludert mhht. hvordan markedet for grossistsalg av blomster og planter skal avgrenses. Konkurransetilsynet har imidlertid uttalt at import, grossistvirksomhet og leveranser av blomster, planter og tilbehør kan utgjøre egne produktmarkeder, og at disse anses for å ha nasjonal utstrekning.¹ Også britiske konkurransemyndigheter har i sin praksis ansett at markedet for grossistsalg av blomster er nasjonalt

¹ Se Konkurransetilsynets varsel i sak 2015/0334-34, Interflora Norge SA og Floriss Drift AS, avsnitt 24.

i geografisk utstrekning.² I en tidligere melding til Konkurransetilsynet er det også lagt til grunn et eget marked for grossistsalg av blomster og inneplanter som er nasjonalt i utstrekning.³

6.2.2 Produktmarkedet

Etter partenes vurdering eksisterer det et eget produktmarked for grossistsalg av blomster og planter til detaljhandelen, i tråd med Konkurransetilsynets tidligere uttalelse.⁴ Det er etter partenes vurdering ikke grunnlag for ytterligere segmentering av dette markedet basert på kunde- eller produkttype. De fleste innkjøperne etterspør etter partenes erfaring et liknende sortiment av blomster og planter som alle eller de fleste grossister tilbyr. Dette betyr for eksempel at grossister som leverer blomster og planter til faghandelen (dvs. rene blomsterbutikker som Interflora, Floriss, etc., samt hagesentre) også kan levere til dagligvarebutikker, og vice versa. Eksempler på dette er BAMA Blomster og Blomsterringen, som begge leverer til både dagligvare og faghandel. Partenes vurdering er at det er kjedenes ønske om å integrere oppstrøms som begrenser graden av grossistsalg på tvers av produkt- og kundesegmenter, ikke manglende substituerbarhet (f.eks. er Mestergrønn og Plantasjen helintegrerte gjennom verdikjeden).

6.2.3 Det geografiske markedet

Markedet for grossistsalg av blomster og planter har både en lokal og nasjonal dimensjon. Den lokale dimensjonen ligger i at kundene får leveranser fra lokale/regionale grossister eller fra nasjonale grossisters lokale/regionale avdelinger. Dette skyldes at transportkostnader og varenes holdbarhet (som for blomster og planter er begrenset) begrenser hvor langt grossistene kan transportere varene og fremdeles være konkurransedyktig. For eksempel vil en grossist med lager i Oslo ikke være konkurransedyktig overfor en kunde i Bergen mot en grossist med lager i eller nær Bergen. Dette illustreres av at Lyssand, som er lokalisert på Os, kun leverer til kunder i Vestland fylke, og av at de fleste større nasjonale grossister har regionale avdelinger/lokasjoner. Eksempelvis har Blomsterringen lokasjoner i Oslo, Stokke, Stavanger, Trondheim, Bergen og Molde,⁵ og Hilverda De Boer Norge har lokasjoner i Oslo, Bergen, Stavanger, Kristiansand, Ålesund og Trondheim.⁶

Samtidig har mange blomstergrossister nasjonal tilstedeværelse gjennom flere regionale avdelinger. De gjør sine innkjøp med sikte på alle disse, og betjener til kunder med landsdekning. Blomsterringen og BAMA Blomster er eksempler på dette, jf. over. NorgesGruppen, Reitangruppen og blomsterbutikkjeder som Interflora er eksempler på dette i detaljistleddet. De største grossistene opptrer derfor etter partenes erfaring til en viss grad i et nasjonalt grossistmarked. Likevel har den enkelt grossist behov for regional tilstedeværelse og det finnes lokale grossister som ikke har nasjonal

² Se Office of Fair Trading ("OFT"), vedtak ME/3039/07, 9. juli 2007, avsnitt 14, hvor OFT legger til grunn at markedet kan være større enn kun nasjonalt (enten nord-europeisk eller hele EØS).

³ Se Alminnelig melding av foretakssammenslutning – BAMA Blomster Holding AS – Sørblomst AS/en avdeling i S-Blomster AS, datert 2. juli 2012.

⁴ Jf. fotnote 3 over.

⁵ <https://www.blomsterringen.no/om-oss/>

⁶ <https://www.hilverdadeboer.no/kontakt/>

tilstedeværelse, som f. eks. Lyssand, Vestfold Blomst AS og Fjeld Blomster Engros AS. Disse leverer etter det partene er kjent med til store, nasjonale kjeder sine butikker i den aktuelle regionen, og/eller til enkeltbutikker.

Det er etter BAMA Blomsters skjønn ikke nødvendig å ta stilling til om grossistmarkedet for salg av blomster og planter er nasjonalt eller regionalt i geografisk utstrekning, da Transaksjonen uansett ikke vil medføre noen vesentlig begrensning av konkurransen i markedet:

- Dersom markedet avgrenses regionalt, er det ikke overlapp mellom partenes aktiviteter. Lyssand har som nevnt kun virksomhet i Vestland fylke, hvor BAMA Blomster ikke er til stede.
- Dersom markedet avgrenses nasjonalt, er partenes samlede markedsandel begrenset. I et slikt marked har BAMA Blomster en estimert markedsandel på [REDACTED] Lyssand Blomstersalg anslås å ha en markedsandel på [REDACTED]. Den samlede markedsandelen vil derfor være omtrent [REDACTED]⁷

For ordens skyld opplyses uansett om partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i et nasjonalt marked for grossistsalg av blomster (angitt basert på partenes oppfatning), samt en oversikt over Lyssands innkjøp fra leverandørene i kroner.

6.3 Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandørers

6.3.1 *BAMA Blomsters fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i et nasjonalt marked for grossistsalg av blomster*

Konkurrenter	Kunder	Leverandører
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

6.3.2 *Lyssands fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i et nasjonalt marked for grossistsalg av blomster*

Konkurrenter	Kunder	Leverandører
--------------	--------	--------------

⁷ Markedsandelene er beregnet ut fra tall fra Statistisk Sentralbyrå, som viser at totalmarkedet for salg av blomster og planter i butikk i 2023 var på omtrent 8 mrd. kroner, se tabell 07312: Omsetning for varehandel etter næring, 47.761 Butikkhandel med blomster og planter. Partene har estimert egne markedsandeler i grossistledet basert på egne kunders andeler av denne totalomsetningen i detaljistledet.

6.3.3 Lyssands innkjøp (i kroner)

Leverandører	NOK

7 VERTIKALE RELASJONER/OVERLAPP

Som det fremgår av punkt 4.2 over, er BAMA Blomster gjennom selskapet BAMA Blomster Sourcing AS en leverandør til Lyssand. Denne vertikale relasjonen gir imidlertid ikke opphav til noe vertikalt berørt marked:

- I markedet for import og salg av blomster til grossister i Norge, antas BAMA Blomster Sourcing AS å ha en markedsandel på omtrent [REDACTED].
- Som det fremgår over, er markedsandelen til Lyssand i grossistmarkedet for blomster omtrent [REDACTED]. Innkjøp fra andre enn BAMA Blomster Sourcing utgjør [REDACTED].

Den vertikale relasjonen behandles derfor ikke nærmere.

8 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsrapport og årsregnskap for siste regnskapsår (2023) er inntatt som bilag 2 og 3 til denne meldingen.

Bilag 2: Årsrapport BAMA Gruppen AS

Bilag 3: Årsrapport Lyssand Blomstersalg AS

9 KONFIDENSIALITET

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter, jf. konkurranseloven § 18b. Forslag til offentlig versjon av meldingen og begrunnelse for unntak fra offentlighet er vedlagt meldingen.

Bilag 4: Forslag til offentlig versjon

Bilag 5: Begrunnelse for anmodning om unntak fra offentlighet

10 AVSLUTTENDE BEMERKNINGER

Vi ber om å bli kontaktet dersom det skulle være spørsmål til meldingen.

I den grad meldingen eller andre dokumenter i saken ikke er publisert på Konkurransetilsynets nettside, ber vi om å bli underrettet dersom Konkurransetilsynet mottar innsynsbegjæringer i meldingen eller andre dokumenter i saken.

Med vennlig hilsen
Advokatfirmaet Thommessen AS



Siri Teigum
Advokat (H)