

OFFENTLIG VERSJON

MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

I HENHOLD TIL KONKURRANSELOVEN § 18

Av foretakssammenslutningen mellom

Riis Montasje AS

og

Cary Norway AS (kjøp av aktiva)

2020. oktober 2024

1 SAMMENDRAG

Meldingen gjelder Riis Montasje AS («**Riis Montasje**» / «**Melder**») sitt erverv deler av virksomheten til Cary Norway AS, knyttet til skifte og reparasjon av bilglass på personbiler på 13 lokasjoner («**Cary bilglass**» / «**Målvirksomheten**») fra Cary Norway AS («**Selger**»). Foretakene omtales i fellesskap som «**Partene**». Foretakssammenslutningen er ikke meldepliktig, men meldes frivillig.

2 KONTAKTINFORMASJON

2.1 Melder (kjøper)

Navn: Riis Montasje AS
Organisasjonsnummer: 921 979 436
Forretningsadresse: Sluppenvegen 15, 7037 Trondheim
Postadresse: Sluppenvegen 15, 7037 Trondheim

Melders representant

Navn: Arntzen de Besche Advokatfirma AS
Kontaktperson: Advokat Stein Ove Solberg / advokat Ingeborg Maria Gudem
Postadresse: Postboks 2734 Solli, 0204 Oslo
E-postadresse: sos@adeb.no / img@adeb.no
Telefonnummer: 982 94 589 / 938 21 400

Vi ber om at all kontakt vedrørende Konkurransetilsynets behandling av Foretakssammenslutningen foregår gjennom Arntzen de Besche Advokatfirma AS.

2.2 Annet involvert foretak

Navn: Cary Norway AS
Organisasjonsnummer: 913 387 783
Postadresse: Ensjøveien 9, 0655 Oslo

Representant

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS
Kontaktperson: Advokat Preben Milde Torbjørnsen
E-postadresse: pmt@wr.no
Telefonnummer: 47 41 64 93 40

3 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

3.1 Beskrivelse av Foretakssammenslutningen

I henhold til Avtale om virksomhetsoverdragelse inngått 10. oktober 2024 og addendum til Avtale om virksomhetsoverdragelse inngått 16. oktober 2024 erverver Melder Selgers spesialiserte virksomhet innen skifte og reparasjon av bilglass på personbiler på 13 lokasjoner, inkludert

kontrakter, ansatte og eiendeler («Foretakssammenslutningen»). En oversikt over aktiva som omfattes av Foretakssammenslutningen er inntatt som vedlegg til Avtale om virksomhetsoverdragelse.

Vedlegg 1 Avtale om virksomhetsoverdragelse

Vedlegg 2 Addendum til avtale om virksomhetsoverdragelse

Foretakssammenslutningen utgjør erverv av enekontroll over en virksomhet med markeds-tilværelse som det kyttes en klart påviselig markedsomsetning til, jf. konkurranseloven § 17 tredje ledd bokstav a.

Foretakssammenslutningen er ikke en meldepliktig kontrollendring, da de involverte foretakenes omsetning er under terskelverdiene som utløser meldeplikt etter konkurranseloven § 18 andre ledd, se punkt 4.3. Foretakssammenslutningen meldes frivillig til Konkurransetilsynet for å gi partene forutberegnelighet og sikre partenes tidsplan, jf. konkurranseloven § 18 sjette ledd. Av samme grunn er gjennomføringen av transaksjonen gjort betinget av Konkurransetilsynets godkjenning, jf. konkurranseloven § 19 og avtale om virksomhetsoverdragelse punkt 6.5.

3.2 **Strategisk og økonomisk begrunnelse for Foretakssammenslutningen**

Forsikringsselskapene utgjør godt over 90 % av markedet for skifte og reparasjon av bilglass i Norge, og alle aktørene som ønsker å være aktive innen dette markedet er avhengig av avtaler og samarbeid med forsikringsselskapene. Forsikringsselskapene velger normalt en eller to bilglassaktører som hovedsamarbeidspartnere. [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] 13 av 17 verksteder vil overdras til Melder, [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

4 **BESKRIVELSE AV INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN**

4.1 **Riis Montasje AS og Andr. L. Riis AS**

4.1.1 **Riis-konsernet**

Riis Montasje er kontrollert av Andr. L. Riis AS. Andr. L. Riis AS er et firma med lange tradisjoner i glassbransjen og har røtter helt tilbake til 1872. Firmaet har hovedkontor i Trondheim. Firmaet eies i dag av Frithjof Riis som er fjerde generasjon i familien.

Konsernet består i dag av flere selskaper innen glassbransjen (bygningsglass og bilglass) samt selskaper aktive innen eiendom og et entreprenørselskap. Konsernet omsatte totalt for ca. NOK 800 millioner i 2023, og har til sammen 322 ansatte.

I tillegg til de selskapene som vil bli presentert under, har konsernet følgende datterselskaper:

- Riis Eiendom AS (eiendomsselskap)
- Riis Glass og Fasade AS (aktiv innen glass til bygninger)
- Stjørdal Bilglass AS (aktiv innen montasje av bilglass)
- Riis Møllenberg AS (eiendomsselskap)
- Rye Boligbygg AS (eiendomsselskap)
- Riis Bygg Trøndelag AS (bygningsemprenør)

4.1.2 Riis Montasje

Riis Montasje eier og drifter 54 verksteder spesialisert på reparasjon og skifte av bilglass. En liste over verkstedene er inntatt i vedlegg 2:

Vedlegg 3 Verksteder eid av Riis Montasje AS

Riis Montasje har datterselskapene City Bилpleie Brumunddal AS, City Bилpleie AS, Kvams Glass Sandefjord AS og Horten Bilglass AS, som alle driver bilglassverksteder. Ingen av selskapene er lenger aktive, og de er fusjonert inn i Riis Montasje. De forventes slettet i løpet av 2024.

CC Glass Tønsberg AS er en ren glassmesteravdeling som er samlokalisert med Riis Montasje Tønsberg.

Riis Montasje har 191 ansatte og hadde i 2023 en omsetning på NOK 468 millioner.

4.1.3 Riis Bilglass AS og Riis Bilglass-kjeden

Riis Bilglass AS drifter kjedesamarbeidet Riis Bilglass, som består av 174 bilglassverksteder over hele landet. Kjeden utfører alle tjenester innen bilglass på alt av person-, vare- og lastebiler, og ellers alle transportmidler. 54 avdelinger er egeieiet gjennom Riis Montasje, mens 120 verksteder er selvstendig eide verksteder hvor bilglass for de fleste kun er ett av flere virksomhetsområder. Riis Bilglass som kjede dekker alle landets fylker.

Verkstedene er både spesialiserte bilglassverksteder og verksteder som også tilbyr andre typer tjenester, som dekkskift, reparasjon av skader og lakk, karosseriverksted og bilforhandlere. Mange av medlemmene er også medlemmer av andre franchiser eller kjedesamarbeid knyttet til andre typer bilrelaterte tjenester. De fleste har sin hovedvirksomhet gjennom mekaniske tjenester, lakk- og karosseri, dekk etc.

En liste over alle medlemmene i Riis Bilglass er inntatt i vedlegg 3.

Vedlegg 4 Oversikt over medlemmer i Riis Bilglass

Riis Bilglass-kjedens medlemmer hadde i 2023 en omsetning knyttet til reparasjon og skifte av bilglass på NOK [REDACTED] millioner.

Riis Bilglass-kjeden forhandler samlet avtaler med store kunder (forsikringselskaper) og drifter avtalene med disse. Riis Bilglass har samarbeidsavtaler med alle forsikringselskaperne [REDACTED].

Riis Bilglass AS har 13 ansatte og i 2023 en omsetning på NOK 56 millioner.

4.1.4 Bilglassgruppen AS og Bilglassportalen AS

Bilglassgruppen AS er aktiv som grossist innen import og distribusjon av bilglass. Selskapet ble i 2000 skilt ut fra Riis-konsernets virksomhet knyttet til reparasjon og bytte av bilglass for å kunne opptre som en uavhengig aktør i markedet. Bilglassgruppen leverer i dag til over [REDACTED] kunder av ulik størrelse, hvorav [REDACTED] er aktive innen bilrelaterte tjenester.

Bilglassgruppen har 38 ansatte og har avdeling i Oslo. Selskapet omsatte i 2023 for NOK 413 millioner.

Bilglassportalen AS administrerer softwareverktøyet Bilglassportalen, som benyttes av verksteder for å bestille ruter og på andre måter administrere sin virksomhet, som regnskap, timebooking m.m. Bilglassportalen sørger for lagerstyring av produkter, og kan brukes til å håndtere forsikringsselskaper og egenandeler. Skademeldingsskjema som genereres er godkjent til alle forsikringsselskaper.

Bilglassportalen inkluderer Bilglassgruppens nettbutikk, der man kan søke på bilens registreringsnummer for å automatisk få opp ruter, klips og annet materiell til den aktuelle bilen. Dette kan brukes til å bestille fra Bilglassgruppen, men det er også mulig å benytte informasjon til å bestille fra tredjeparter.

Bilglassportalen er åpen for alle, men brukes hovedsakelig av medlemmer av Riis Bilglass.

Bilglassportalen hadde en omsetning i 2023 på NOK 8,5 millioner.

4.2 Målvirksomheten

Målvirksomheten består av 13 verksteder tilhørende Cary Norway AS som er spesialister på reparasjon og utskifting av bilglass. Virksomheten utfører ruteskift, reparering av steinsprutskader og andre skader på bilruter, og kalibrering av bilglass. Cary Norway AS etablerte sin virksomhet i Norge i 2014 under navnet Ryds bilglass, og har drevet under navnet Cary bilglass siden 2021.

Selskapet driver 17 verksteder, hvorav 13 er omfattet av transaksjonen:

Nr.	Avdeling	Adresse
1.	Oslo, Ensjø	Ensjøveien 9, 655, Oslo
2.	Ski	Nordbyveien 70, 1406, Ski
3.	Moss	Årvollskogen 45, 1529, Moss
4.	Fredrikstad	Hans Nilsen Haugesvei 2, 1661, Rolvsøy
5.	Halden	Knivsøveien 8, 1788, Halden
6.	Lier	Teglverksveien 17, 3400, Lier
7.	Åmot	Eikerveien 79, 3340, Åmot
8.	Skien	Sliperivegen 19, 3718 Skien

Nr.	Avdeling	Adresse
9.	Bergen, Kokstad	Kokstaddalen 2, 5257, Kokstad
10.	Trondheim, Nyhavna	Styrmannsgata 1, 7042, Trondheim
11.	Trondheim, Tiller	Ivar Lykkes vei 7, 7075, Tiller
12.	Trondheim, Sluppen	Bratsbergveien 11-13, 7037, Trondheim
13.	Harstad	Verkstedveien 9, 9406, Harstad



Målvirksomheten har 42 ansatte og hadde i 2023 en omsetning på NOK [redacted] millioner.

Mer informasjon er tilgjengelig på www.cary.no.

4.3 Omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår

Omsetning og driftsresultat 2023 (000)	Riis Montasje AS	Andr. L. Riis AS (konsern)	Målvirksomheten
Omsetning i Norge	468 022	797 826	[redacted]
Driftsresultat i Norge	14 309	62 671	[redacted]

5 OVERSIKT OVER OVERLAPPENDE MARKEDER OG VERTIKALE RELASJONER

Både Riis Montasje og Cary bilglass er aktive innen reparasjon og skifte av glass på lette biler i Norge. Cary bilglass er en liten aktør. Som følge av at Riis Montasjes markedsandel overstiger 20 %, gir Foretakssammenslutningen opphav til et horisontalt berørt marked.

Foretakssammenslutningen gir også opphav til et vertikalt berørt marked for distribusjon av bilglass, hvor Bilglassgruppen er aktive, og reparasjon og skifte av bilglass, hvor både Riis Montasje og Cary bilglass er aktive.¹

Foretakssammenslutningen vil imidlertid ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse i markedet for reparasjon og skifte av bilglass, hverken horisontalt eller vertikalt. Som analysen nedenfor vil vise, vil økningen i Riis Montasjes markedsandel være begrenset, og Partene vil

¹ For ordens skyld nevnes at det også er en potensiell vertikal relasjon mellom Cary bilglass og Bilglassportalen, som kan brukes til å identifisere hvilke glass og tilhørende deler til bestemte biler, og til bestilling av slike deler. Selv om tjenesten kan brukes til å bestille fra andre aktører enn Bilglassgruppen henger tjenesten svært tett sammen med Bilglassgruppens virksomhet innen distribusjon av bilglass og Melder anser ikke dette som en egen vertikal relasjon. I alle tilfeller er Bilglassportalens omsetning innen dette helt minimal.

fortsette å møte sterk konkurranse fra andre store, dedikerte bilglassaktører, generelle bilverksteder og uavhengige verksteder.

Videre er markedet preget av betydelig innkjøpsmakt, der forsikringsselskapene, særlig de fire store – If, Gjensidige, Fremtind og Tryg – jevnlig gjennomfører anbudskonkurranser og stiller strenge krav til hvilke verksteder som kan utføre bilglassreparasjoner for sine forsikringskunder [REDACTED]

Det vil heller ikke være noen risiko for utestengende vertikale virkninger innen distribusjon av bilglass som følge av foretakssammenslutningen. Det er flere aktører som distribuerer bilglass i Norge, i tillegg til at en stor innkjøper av bilglass, Hurtigruta Carglass, selv importerer bilglass. Partene vil uansett ha sterke insentiver til å fortsette å selge bilglass til andre aktører. Foretakssammenslutningen vil derfor ikke medføre hverken kunde- eller innsatsfaktorutestengelse.

6 BESKRIVELSE AV BERØRTE MARKEDER

6.1 Overordnet om markedet for reparasjon og skifte av bilglass i Norge

Markedet for reparasjon og bilglass er et trepartsmarked. Eiere av biler, i all hovedsak privatpersoner, men også bedrifter med både små og store bilparker, har behov for reparasjon eller skifte av bilglass ved små eller store skader på bilrutene. Skader på bilruter er inkludert i alle bilforsikringer, slik at det er forsikringsselskapene som betaler for tjenesten. Bileieren vil derfor normalt kun betale en egenandel til forsikringsselskapet for glasstjenesten.

Reparasjon og skifte av bilglass dekket av forsikringsselskapet utgjør omtrent 95 % av det totale markedet for reparasjon og skifte av glass i lette kjøretøy. Av dette står de fire store forsikringsselskapene – If, Gjensidige, Fremtind og Tryg – etter Melders estimat for omtrent [REDACTED] % av omsetningen.

Bileiere kan ved skade på bilglass enten bestille bilglassreparasjon gjennom forsikringsselskapet, eller ta direkte kontakt med et verksted som vil rapportere skaden til forsikringsselskapet. Bileieren vil normalt velge et verksted praktisk plassert i sitt nærmiljø, normalt i nærheten av jobb eller bosted. Det er svært sjelden at bilglass er så skadet at bileieren ikke selv kan kjøre til et verksted, det vil i så fall normalt være i tilfeller der bilen har store skader etter en ulykke, inkludert behov for nytt glass.

Hva bileierne må betale i egenandel vil variere mellom forsikringsselskapene, men vil være det samme uavhengig av hvilket verksted kunden velger – så lenge verkstedet har en avtale med forsikringsselskapet. Størrelsen på egenandelen vil variere basert på om glasset kan repareres eller må skriftes ut, men vil også være den samme innenfor disse kategoriene uavhengig av den faktiske kostnaden for tjenesten.

Alle forsikringsselskapene har avtaler med både rene bilglassaktører og andre verksteder som utfører reparasjon av bilglass.

Normalt har forsikringsselskapene hovedsamarbeidsavtale med en til to dedikerte bilglassaktører, som de vil styre kundene sine mot når kundene tar kontakt med dem på nett eller over telefon vedørende skader. Hovedsamarbeidsavtalene gir normalt verkstedene et større volum. Hovedsamarbeidsavtaler inngås normalt etter anbudsrunder som vanligvis gjennomføres hvert annet eller tredje år, og tildeles hovedsakelig basert på tilbudt pris og krav til reparasjonsgrad, men også etter vilkår som kvalitet og bærekraft.

Historisk har forsikringsselskapene hatt prisavtaler med verksteder og verkstedskjeder de ikke har hatt en hovedsamarbeidsavtale med. Prisavtaler har normalt mange av de samme vilkårene som samarbeidsavtalene – avtalte priser, rabatter og reparasjonsgrad – men forsikringsselskapene har ikke styrt kunder mot disse verkstedene. Prisavtalene har gjort at forsikringskundene har kunnet benytte disse verkstedene.

I de seneste årene har forsikringsselskapene – særlig If, Tryg og Gjensidige, men også Storebrand, som er det femte største forsikringsselskapet – i stadig økende grad sagt opp prisavtaler med verksteder, både dedikerte glassverksteder og andre verksteder, og på den måten kuttet ned antall verksted som har kunnet utføre reparasjoner for forsikringsselskapenes kunder. Samtidig har forsikringsselskapene i sine forsikringsvilkår en mulighet til å bestemme hvilke verksteder forsikringskunden kan benytte. Dersom forsikringsselskapet ikke har en avtale med verkstedet bileieren velger, vil forsikringsselskapet kunne nekte å dekke utbedringen ved verkstedet.

I de tilfellene forsikringsselskapet ikke dekker utbedringen ved bileierens foretrukne verksted, vil bileieren normalt velge å bytte til et verksted som er dekket av forsikringen. Bilglassaktører er derfor avhengig av enten samarbeidsavtale eller prisavtale med de store forsikringsselskapene for i det hele tatt å kunne operere i markedet.

Avtalene med forsikringsselskapene inneholder for eksempel vilkår om fastpris på varer og tjenester, og om faste rabatter på enkelte varer, særlig frontruter. Forsikringsselskapene stiller krav til at alle aktører som gjør jobber for forsikringsselskapene skal være godkjent med «Særlig arbeidstillatelse for bilglass». Alle skal ha utstyr for ADAS-kalibrering, og levere både skift og reparasjon av glass, og at verkstedene følger bilfabrikantenes spesifikasjon for utførelse av arbeid. Det er i avtalene med forsikringsselskapene regulert krav til reparasjonsandel. Det er også krav til at utførende verksted skal kreve inn egenandelen.

Både Melder og Selger opplever at det er lite rom for reelle forhandlinger med forsikringsselskapene om vilkårene i avtalene, ettersom verkstedene er avhengig av avtaler med forsikringsselskapene.

I tillegg til forsikringsselskapene finnes det enkelte bedrifter med store bilparker som er selv-assurandører, og som dermed kjøper bilglasstjenester direkte, som for eksempel Vy og Bring. Disse vil også jevnlig gjennomføre anbud og inngå avtaler med flere aktører. De aller fleste bedrifter med store bilparker vil imidlertid være forsikret og ha bilglasstjenester som en del av sine forsikringsvilkår. Selvassurandører utgjør derfor en liten del av kundegruppen i markedet.

Det hender at privatpersoner som ikke har bilglasstjenester som en del av sin forsikring har behov for reparasjon eller bytte av bilglass. Dette er imidlertid en helt minimal del av kundegruppen i markedet.

Det er i Norge i dag to store landsdekkende kjeder som tilbyr reparasjon og skifte av bilglass – Riis Bilglass og Hurtigruta Carglass.

Hurtigruta Carglass er Norges største aktør innen reparasjon og skifte av bilglass, med 96 egneide verksted spesialisert på glass. De reparerer steinsprutskader og skifter bilglass uansett merke, modell eller biltype. Kjeden hadde i 2023 en omsetning på NOK 629 millioner, utelukkende knyttet til reparasjon og skifte av bilglass. Hurtigruta Carglass er hovedsamarbeidspartner med Gjensidige og If, og har etter det Melder erfarer prisavtaler med alle de øvrige forsikrings-selskapene. Hurtigruta Carglass er en del av Belron-konsernet, som har virksomhet innen reparasjon og skifte

av bilglass i 39 land og som betjener mer enn 18 millioner kunder hvert år. Hurtigruta Carglass importerer i all hovedsak bilglass fra gruppens hovedlager i Belgia.

I tillegg til de to store, finnes det to mindre kjeder – Cary bilglass og Glassdrive. Glassdrive er et kjedesamarbeid eid av Saint-Gobain, som er en av verdens største produsenter av bilglass. Glassdrive har 42 verksteder rundt i Norge. Disse er for det meste verksteder som driver med ulike typer reparasjoner, særlig skade og lakk, i tillegg til reparasjon og skifte av bilglass. Melder har ikke tilgang til Glassdrive-kjedens omsetning, men anslår denne til å være på omtrent NOK 70-75 millioner i 2023. Internasjonalt er Glassdrive en av de største bilglass-kjedene i Europa med rundt 1 300 verksteder i 10 europeiske land. Glassdrive har avtaler med Fremtind og flere mindre forsikringsselskap.

Videre utføres reparasjon og skifte av bilglass av en rekke andre aktører, som uavhengige bilglassspesialister som Autoglass, og lakk- og karosseriverksteder, som for eksempel Mekonomen, Werksta, Intakt bilskade, Sjekkpunkt og Snapdrive. I tillegg er det en rekke merkeforhandlere som utfører reparasjon og skifte av bilglass, som Møller Bil, Bertel O. Steen, Mobile, Toyota Norge, Volvo og Ford. [REDACTED]

Etter Melders oppfatning er det ingen særlige etableringshindre i markedet. Det kreves noe utstyr, som kalibreringsutstyr, og særlig arbeidstillatelse for bilglass fra Statens Vegvesen, noe man kan få dersom man har fagbrev relatert til bilfag og gjennomfører et kurs. Nye aktører er imidlertid avhengig av avtaler med forsikringsselskapene for å kunne være aktive i markedet.

6.2 Avgrensning av det relevante markedet

Produktmarked

Melder er ikke kjent med at Konkurransetilsynet tidligere har tatt stilling til hvordan markedet for reparasjon og utskifting av bilglass skal avgrenses. EU-kommisjonen har imidlertid i flere avgjørelser definert et eget produktmarked som omfatter både reparasjon og utskifting av bilglass, og som holdes adskilt fra andre typer bilreparasjoner.²

I avgjørelsene oppstiller ikke EU-kommisjonen noe skille mellom tjenester knyttet til reparasjon av bilglass og utskifting. Begrunnelsen er at det ikke nødvendigvis er opplagt for en kunde om ruten kan repareres eller må skiftes ut, og at resultatet for kunden vil være det samme.³ Selv om utskifting ofte er dyrere for kunden i form av høyere egenandel overfor et forsikringsselskap, vil kunden normalt stole på tjenesteleverandørens vurdering av behovet for reparasjon eller utskifting. I tillegg finnes det ikke noe åpenbar substituerbar tjeneste for reparasjon og utskifting av skadet bilglass, og det er derfor naturlig å betrakte dette som ett separat produktmarked.

Videre omfatter markedet for reparasjon og utskifting av bilglass både spesialister på glass-reparasjon, uavhengige bilforhandlere og uavhengige verksteder i EU-kommisjonens

² Sak COMP/M.1652 D'Ieteren / PGSI, avsnitt 8, sak M.7498 Compagnie de Saint-Gobain / Sika, avsnitt 177 og sak M.10687 D'Ieteren / PHE, avsnitt 26.

³ Sak M.10687 D'Ieteren / PHE, avsnitt 15.

markedsavgrensning.⁴ Det skyldes at alle aktørene normalt tilbyr både reparasjon og utskifting av bilglass.

I sak M.10687 *D'Ieteren / PHE* oppstiller EU-kommisjonen et skille mellom reparasjon og utskifting av bilglass for lette kjøretøy (under 3.5 tonn) og tunge kjøretøy (3.5 tonn).⁵ Begrunnelsen er at det er behov for ulike teknikker og utstyr ved behandling av bilglass for de to kategoriene av kjøretøy. Samtidig fremhever EU-kommisjonen i avgjørelsen at markedsundersøkelser viste at flere spesialister på glassreparasjon enten ikke var aktive innenfor reparasjon av glass på tunge kjøretøy, eller at slike reparasjoner utgjorde en ubetydelig del av deres tjenestetilbud.⁶ Etter Melders oppfatning er det imidlertid ikke nødvendig å gjøre et slikt skille ettersom Målvirksomheten kun omfatter Selgers virksomhet innen lette kjøretøy og Melders virksomhet innen tunge kjøretøy utgjør en helt minimal del [REDACTED] av Melders virksomhet.

Ettersom Foretakssammenslutningen uansett ikke i betydelig grad vil kunne hindre effektiv konkurranse, er det ikke nødvendig å ta endelig stilling til det relevante produktmarkedet.

Geografisk marked

EU-kommisjonen konkluderte i *M.10687 D'Ieteren* med at markedet for reparasjon og skifte av bilglass var nasjonalt i utstrekning.

Etter Melders oppfatning er markedet for reparasjon og utskifting av bilglass som utgangspunkt nasjonalt i utstrekning. Det skyldes at rammeavtaler som bilglass-verkstedene inngår med forsikringsselskaper og store bedriftskunder normalt har nasjonal rekkevidde, og at prisene på tjenestene i all hovedsak settes nasjonalt. Videre er konkurransevilkårene i markedet relativt homogen i hele Norge, og de største aktørene, både dedikerte bilglassaktører og generelle bilverksteder, har tilstedeværelse i hele landet.

Samtidig har markedet enkelte lokale dimensjoner. Eksempelvis er tettheten mellom bilglass-verkstedene høyere i Oslo enn i resten av landet. Dette er imidlertid naturlig ettersom etterspørselen vil være høyere i tett befolkede steder, og kunder normalt vil velge et verksted i nærheten av bopel eller arbeidsplass av praktiske årsaker.

Ettersom Foretakssammenslutningen uansett ikke i betydelig grad vil kunne hindre effektiv konkurranse, er det ikke nødvendig å ta endelig stilling til det relevante geografiske markedet.

6.3 Ingen horisontale virkninger i markedet for reparasjon og skifte av glass i lette personbiler

Både Riis Montasje og Cary bilglass er aktive innen reparasjon og skifte av glass på personbiler og andre mindre kjøretøy (under 3,5 tonn) i Norge. Foretakssammenslutningen vil imidlertid ikke i «betydelig grad hindre effektiv konkurranse» i markedet, og vilkårene for inngrep er derfor ikke oppfylt.

I Konkurransetilsynets vurdering av om Foretakssammenslutningen vil «føre til eller forsterke» en vesentlig konkurransebegrensning ligger det et krav om årsakssammenheng mellom Foretaks-

⁴ Sak M.10687 *D'Ieteren / PHE*, avsnitt 26.

⁵ Sak M.10687 *D'Ieteren / PHE*, avsnitt 26.

⁶ Sak M.10687 *D'Ieteren / PHE*, avsnitt 25.

sammenslutningen og en eventuell konkurransebegrensning.⁷ Foretakssammenslutningen må være årsaken til at en vesentlig begrensning av konkurransen oppstår eller forsterkes. I motsatt fall har ikke Konkurransetilsynet grunnlag for å gripe inn mot Foretakssammenslutningen. I dette ligger at Konkurransetilsynet må sammenligne konkurransesituasjonen som vil oppstå dersom Foretakssammenslutningen gjennomføres med den sannsynlige markedsutviklingen uten Foretakssammenslutningen.⁸

Konkurransetilsynet skal ved fastsettelsen av alternativsituasjonen legge til grunn den mest sannsynlige markedsutviklingen uten Foretakssammenslutningen. I denne saken er dette at Selger vil legge ned sin bilglassvirksomhet i Norge, og dermed uansett forsvinne som konkurrent på det norske markedet [REDACTED].

Konkurransesituasjonen på tidspunktet for Foretakssammenslutningen (*status quo*) gir derfor ikke et riktig bilde av alternativsituasjonen, ettersom Selger har besluttet å trekke seg ut av markedet uavhengig av Foretakssammenslutningen.

Foretakssammenslutningen vil imidlertid uansett ikke føre til en vesentlig begrensning av konkurransen selv om man legger *status quo* til grunn som alternativsituasjon. Melder vil derfor i det følgende gi en beskrivelse av Foretakssammenslutningens virkinger med utgangspunkt i *status quo*.

Som tidligere beskrevet utgjør forsikringsselskapene de største kundene i markedet, og de aller fleste reparasjoner eller utskiftninger av bilglass vil være dekket av forsikringer. Statistikk fra forsikringsselskapene vil derfor gi et dekkende uttrykk for størrelsen på totalmarkedet.

Ifølge Finans Norge ble det i 2023 utbetalt NOK 2 094 millioner i erstatning knyttet til bilglass.⁹ Det bemerkes at dette tallet inkluderer moms. Samtidig kommer egenandel betalt av bileiere i tillegg. Etter Melders oppfatning vil disse to postene langt på vei utjevne hverandre, slik at tallet oppgitt av Finans Norge i all hovedsak vil være riktig.

Melder har 54 verksteder og hadde i 2023 en omsetning på NOK 469 millioner. Dette gir en markedsandel på 22,4 %. Målvirksomheten består av 13 verksteder som samlet hadde en omsetning på NOK [REDACTED] millioner i 2023. Dette utgjør en markedsandel på omtrent [REDACTED] %. Økningen i Partenes felles markedsandel som følge av Foretakssammenslutningen er derfor svært lav. Partene vil etter Foretakssammenslutningen ha en samlet markedsandel på omtrent [REDACTED] %. Dette alene tilsier at partene ikke vil kunne utøve markedsrett etter Foretakssammenslutningen.

Som tidligere beskrevet opptrer kjedesamarbeidet Riis Bilglass samlet i markedet, og det inngår nasjonale avtaler som dekker alle kjedens medlemmer. Det er derfor grunner til å se på kjedens markedsposisjon samlet.

Riis Bilglass-kjeden omsatte i 2023 for NOK [REDACTED] millioner, noe som gir en markedsandel på i underkant av [REDACTED] %. Dersom hele kjeden sees samlet, vil derfor partene etter Foretakssammenslutningen få en samlet markedsandel på omtrent [REDACTED] %.

⁷ Se f.eks. Ot.prp. nr 6 (2003-2004), side 75-81.

⁸ Se Kommisjonens retningslinjer for vurdering av horisontale foretakssammenslutninger avsnitt 9

⁹ [Motorkjoretøy \(finansnorge.no\)](https://finansnorge.no/Motorkjoretøy)

Markedsandeler alene gir likevel ikke et dekkende inntrykk av styrken i konkurransen i markedet.

Som tidligere beskrevet, er markedet et innkjøpmarked, der en rekke store kunder har betydelig markedsrett. Særlig de fire største skadeforsikringsselskapene – Fremtind, IF, Trygg og Gjensidige – har betydelig markedsrett og bilglassaktørene er avhengig av samarbeid med disse for å få kunder. Alle forsikringsselskapene gjennomfører regelmessig (normalt hvert andre til tredje år) tilbud der de velger ut sine hovedsamarbeidspartnere. Forsikringsselskapene velger normalt én eller to glassleverandører, samt at de inngår avtaler med øvrige bilaktører, som de styrer kundene mot.

Som tidligere beskrevet, har stadig flere forsikringsselskap sagt opp avtaler med bilglassverksteder, samtidig som de nekter å dekke reparasjoner utført av verksteder de ikke har avtaler med. Bilglassaktørene er helt avhengig av avtaler med de store forsikringsselskapene for å oppnå tilstrekkelig volum til lønnsom drift.

Videre stiller forsikringsselskapene høye krav til bilglassverkstedene og de tjenestene som utføres, særlig krav til reparasjonsgrad.

Melder vil være avhengig av avtaler med flere forsikringsselskap for å kunne drive i markedet. Dette vil ikke endre seg som følge av Foretakssammenslutningen. Partene vil etter Foretakssammenslutningen fortsette å møte konkurranse fra en rekke aktører på markedet, som forsikringsselskapene kan velge å inngå avtale med fremover:

Hurtigruta Carglass er Norges største enkeltstående aktør innen reparasjon og skifte av bilglass i Norge, med 96 egeide bilglassverksteder over hele landet. Kjeden hadde i 2023 en omsetning på NOK 629 millioner, utelukkende knyttet til reparasjon og skifte av bilglass, noe som utgjør en markedsandel på 30 %. Hurtigruta Carglass er hovedsamarbeidspartner med Gjensidige og If og har avtaler med alle de øvrige forsikringsselskapene.

Glassdrive er et kjedesamarbeid eid av Saint-Gobain-konsernet, som er en av verdens største produsenter av bilglass. Glassdrive har hovedsamarbeidsavtale med Fremtind og flere mindre forsikringsselskap. Glassdrive omsatte etter Melders estimat for Melder har ikke tilgang til Glassdrive-kjedens omsetning, men anslår denne til å være på omtrent NOK 70-75 millioner i 2023. i 2023, og at Glassdrive har en markedsandel på omtrent █ %.

Videre utføres reparasjon og skifte av bilglass av en rekke andre aktører, som uavhengige bilglassspesialister som Autoglass, og lakk- og karosseriverksteder, som for eksempel **Mekonomen, Werksta, Intakt bilskade, Sjekkpunkt** og **SnapDrive**. I tillegg er det en rekke merkeforhandlere som utfører reparasjon og skifte av bilglass, som **Møller Bil, Bertel O. Steen, Mobile, Toyota Norge, Volvo** og **Ford**. Disse vil ha avtaler med forsikringsselskapene for generelle verkstedtjenester, og som også omfatter bilglasstjenester. Etter Melders estimat har slike øvrige aktører en markedsandel på rundt █ og de vil derfor fortsette å utøve et betydelig konkurransepress på partene etter Foretakssammenslutningen.

Det fremheves også at konkurransepresset fra Cary bilglass den siste perioden blitt redusert, uavhengig av Foretakssammenslutningen. █

█
█
█

Foretakssammenslutningen vil derfor ikke i betydelig grad kunne hindre effektiv konkurransen i et nasjonalt marked for reparasjon og skifte av glass på lette kjøretøy, jf. konkurranseloven § 16.

Foretakssammenslutningen vil heller ikke kunne hindre effektiv konkurranse i eventuelle lokale markeder. I alle de lokale områdene der Melder overtar lokasjoner, møter Partene konkurranse fra en rekke aktører som bileierne kan velge å utføre reparasjoner hos:

- **Oslo**: Hurtigruta Carglass har mange verksteder i Oslo, inkludert på Ensjø i umiddelbar nærhet til Cary bilglass sitt verksted. Glassdrive har fire verksteder rundt om i Oslo. Det finnes også flere uavhengige glassaktører, som Jensen Autoglass (som også holder til i nærheten av Ensjø), Autoglass og Eliteglass. I tillegg er det en rekke andre bilverksteder som utfører reparasjon og skifte av bilglass, både generelle verksteder som Mekonomen og Snapdrive, og merkeverksteder som Møller Bil, Bertel O. Steen, Mobile og Mobile.
- **Follo**: Hurtigruta Carglass har en rekke verksteder i Folloregionen, inkludert på Ski i umiddelbar nærhet til Melders verksted. I tillegg er det konkurranse fra uavhengige glassaktører som Bilglass1 Follo, generelle bilverksteder som Mekonomen, Motor Forum Werksta, og merkeverksteder som RSA Bil og Møller Bil.
- **Moss**: Hurtigruta Carglass har et verksted i umiddelbar nærhet av Cary bilglass. Glassdrive har ikke verksted i Moss, men har flere verksteder i Østfold innenfor en kort kjøretid. I tillegg er det en rekke andre bilverksteder som utfører reparasjon og skifte av bilglass, både som er medlem i større kjedesamarbeid som Mekonomen og Bosch Service, merkeverksteder som Mobile og Bertel O. Steen, og uavhengige verksted som Varnaveien Bilepleie og Service.
- **Fredrikstad**: Hurtigruta Carglass har to verksteder i Fredrikstad. Glassdrive har et verksted i Fredrikstad, i tillegg til et i Sarpsborg. I tillegg er det en rekke andre bilverksteder som utfører reparasjon og skifte av bilglass, både som er medlem i større kjedesamarbeid som Mekonomen og Motor Forum, uavhengige verksted som Bremnes Auto og merkeverksted som Bertel O. Steen og RSA Bil.
- **Halden**: Hurtigruta har et verksted i Halden i umiddelbar nærhet til Cary bilglass. Også Glassdrive har et verksted i Halden. I tillegg er det en rekke andre bilverksteder som utfører reparasjon og skifte av bilglass, både som er medlem i større kjedesamarbeid som Mekonomen og uavhengige verksted som Halden Skadesenter.
- **Lier**: Hurtigruta Carglass har et verksted i umiddelbar nærhet av Cary bilglass og Riis Montasje. Glassdrive har ikke verksted på Lier, men har verksted i Drammen innenfor en kort kjøretid. I tillegg er det en rekke andre bilverksteder som utfører reparasjon og skifte av bilglass i området, både som er medlem i større kjedesamarbeid som Mekonomen, uavhengige verksted som Albjerck Bil og merkeverksted som Bertel O Steen.
- **Eiker**: Hurtigruta Carglass har et verksted i Mjøndalen, i tillegg til flere verksteder i Drammen. Glassdrive har også verksted i Drammen. I tillegg er det en rekke andre bilverksteder som utfører reparasjon og skifte av bilglass, både som er medlem i større kjedesamarbeid som Mekonomen (både i Vikersund og Hokksund) og merkeverksteder som Mobile (Hokksund).
- **Skien**: Både Hurtigruta Carglass og Glassdrive har verksted i Skien. I tillegg er det en rekke andre bilverksteder som utfører reparasjon og skifte av bilglass, både som er medlem i

større kjedesamarbeid som Mekonomen og uavhengige verksted som Alfie Bilskade og Brua Bilverksted.

- **Bergen:** Hurtigruta Carglass har flere verksted i Bergen, inkludert på Kokstad i umiddelbar nærhet til Cary bilglass' verksted. Det finnes også uavhengige glassaktører som MoBilglass Bergen. I tillegg er det en rekke andre bilverksteder som utfører reparasjon og skifte av bilglass, både som er medlem i større kjedesamarbeid som Mekonomen, Werksta og Carfix og merkeverksteder som Mobile.
- **Trondheim:** Hurtigruta Carglass har flere verksteder i Trondheim. Glassdrive har også et verksted i Trondheim. Det finnes også flere uavhengige glassaktører, som CU Autoglass og Alfa Glass. I tillegg er det andre bilverksteder som utfører reparasjon og skifte av bilglass, som Mekonomen, og merkeverksted som RSA Bil.
- **Harstad:** Både Hurtigruta Carglass og Glassdrive har verksted i Harstad. I tillegg er det andre bilverksteder som utfører reparasjon og skifte av bilglass, som Sulland Bilskade og Ford Harstad.

I alle de lokale områdene der Melder overtar lokasjoner vil det følgelig være en rekke tilbydere av glasstjenester etter Foretakssammenslutningen.

Foretakssammenslutningen vil derfor ikke i betydelig grad kunne hindre effektiv konkurranse i eventuelle lokale markeder for reparasjon og skifte av glass på lette kjøretøy, jf. konkurranseloven § 16.

6.4 Beskrivelse av de involverte foretakenes konkurrenter, kunder og leverandører

6.4.1.1 Kunder

Riis Montasje sine viktigste kunder	
Navn	Kontaktinformasjon
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]

Målvirksomhetens viktigste kunder	
Navn	Kontaktinformasjon
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]

6.4.1.2 Konkurrenter

Riis Montasje sine viktigste konkurrenter	
Navn	Kontaktinformasjon
Hurtigruta Carglass AS	Adm.dir. Morten Bjørlo, tlf. 91688980, morten.bjorlo@hurtigruta.no
Cary Bilglass	Adm.dir. Jan Lindberg; tlf. 41565656, jan.lindberg@cary.no
Glassdrive AS (Saint- Gobain Sekurit)	Jonas Falk, tlf. 95459769
Bertel O. Steen AS	Simon Håvi, tlf. 97777894, simon.hovi@bos.no
Autoria AS	Petter Breivik, 91172933

Målvirksomhetens viktigste konkurrenter	
Navn	Kontaktinformasjon
Hurtigruta Carglass	morten@hurtigruta.no
Riis Bilglass	MortenA@riis.no
Glassdrive AS (Saint- Gobain Sekurit)	Jonas Falk, tlf. 95459769
Møller Bil	Håvard Flåten Andersen
Birger N. Haug	Dag Christian Stenbo

6.4.1.3 Leverandører

Riis Montasje sine viktigste leverandører	
Navn	Kontaktinformasjon
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]

Målvirksomhetens viktigste leverandører	
Navn	Kontaktinformasjon
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]

7 VERTIKALT FORBUNDNE MARKEDER

7.1 Bilglassgruppen som leverandør av bilglass

Bilglassgruppen er aktiv som grossist innen bilglass, og importerer og selger glass til over 1 100 kunder (B2B) i Norge, inkludert Cary bilglass. Det er følgelig en vertikal relasjon mellom partene. Foretakssammenslutningen vil imidlertid ikke føre til utestengende virkninger eller på annen måte hindre effektiv konkurranse hva gjelder tilgang til eller salg av bilglass.

Det er tre store internasjonale produsenter av bilglass: Saint-Gobain Sekurit, Pilkington og AGC, som hver har en markedsandel på 25-30 % globalt, samt enkelte mindre aktører hvor den største er Fuyao. Pilkington og Saint-Gobain Sekurit hadde tidligere lagre i Norge som de distribuerte direkte fra til norske kunder, men begge har de siste årene avvirket lagre i Norge og distribuerer nå til norske kunder fra lagre i Sverige.¹⁰ Pilkington har frem til helt nylig hatt et servicesenter i Norge som har tatt imot leveransene fra Sverige og distribuert det til Selgers verksted, men har i oktober 2024 også stengt dette.¹¹ Etter det Melder erfarer vil Pilkington fortsette å levere til Norge fra sitt distribusjonslager i Sverige, på samme måte som Saint-Gobain Sekurit.

Aktører aktive innen reparasjon og skifte av bilglass vil enten kjøpe bilglass direkte fra produsentene eller gjennom grossister som Bilglassgruppen og Autoglass. Alle aktørene som kjøper bilglass, er avhengig av avtaler med alle bilglassprodusentene, da ingen av produsentene klarer å ha en tilstrekkelig bred portefølje til å dekke kundenes totale behov (alle bilmerker og modeller). Bilglass kjøpes fra produsentene på et internasjonalt marked. [REDACTED]

Hurtigruta Carglass kjøper inn glass sentralt til sitt sentrallager i Europa, og er verdens største innkjøper av glass. Hurtigruta Carglass dekker omtrent 90 % av sitt behov i Norge gjennom egenimport.

7.2 Avgrensning av det relevante markedet

Melder er ikke kjent med at Konkurransetilsynet eller EU-Kommisjonen har vurdert grossistsalg av bilglass som et eget relevant produktmarked. I M.10687 (*D'Ieteren Group/Parts Holding Europe SAS*) vurderte markedet for salg av reservedeler til biler under 3,5 tonn, som også inkluderte bilglass. Melder mener det kan være grunner til å anse bilglass som en del av et større marked for salg av bildeler, da mange av aktørene etterspør både bilglass og andre bildeler. Samtidig utføres de fleste bilglassbytter av dedikerte bilglassverksted som svært sjeldent kjøper andre typer bildeler. Melder finner imidlertid ikke grunn til å ta stilling til dette, da Foretakssammenslutningen ikke vil føre til en vesentlig begrensning av konkurransen uavhengig av endelig markedsavgrensning.

Melder vil i alle tilfelle fremstille virkningen av Foretakssammenslutningen på et potensielt eget segment for salg av bilglass.

I M.10687 (*D'Ieteren Group/Parts Holding Europe SAS*) la Kommisjonen til grunn at det relevante geografiske markedet kan omfatte hele EØS, være nasjonalt, eller regionalt. I hovedsak avhenger avgrensningen av tilgjengeligheten av fraktalternativer over landegrensene og effektiv logistikk

¹⁰ AGC leverte til Norge frem til for omtrent ti år siden

¹¹ Pilkingtons beslutning om å legge ned servicesasjonen i Norge ble tatt for omtrent seks måneder siden, og er altså tatt uavhengig av denne Foretakssammenslutningen

rundt disse, samt faktisk grad av kjøp og salg over landegrensene. EU-Kommisjonen holdt den geografiske avgrensningen åpen i saken.

Etter Melders oppfatning har markedet for salg av bilglass både nasjonale og internasjonale trekk. Som beskrevet ovenfor, kjøper Carglass-konsernet inn bilglass samlet for Europa. Både Saint-Gobain Sekurit og Pilkington selger glass til Norge fra sitt lager i Sverige.

Det er ingen særnorske krav som forhindrer at leveranser gjøres fra Sverige, og det eneste som kreves er tilstrekkelig utviklet logistikksystem. Melder opplever at leverandører fra Sverige ikke klarer å oppnå like høy leveringshyppighet (opptil tre ganger daglig i Osloområdet) som leverandører etablert i Norge i sentrale strøk, men at leverandører fra Sverige klarer å levere over natten til en rekke steder i Oslo på samme måte som leverandører etablert i Norge. Melder oppfatter at tollgrenser ikke er noen begrensninger for leverandører etablert i Sverige, men at det i visse tilfeller kan være utfordrende med retur av varer til Sverige.

Ettersom Foretakssammenslutningen uansett ikke i betydelig grad vil kunne hindre effektiv konkurranse, er det ikke nødvendig å ta endelig stilling til det relevante geografiske markedet.

7.3 Ingen vertikale virkninger i markedet for salg av bilglass

Som beskrevet over har Selger, uavhengig av Foretakssammenslutningen besluttet å trekke seg ut av markedet. Konkurransetilsynet skal ved fastsettelsen av alternativsituasjonen legge til grunn den mest sannsynlige markedsutviklingen uten Foretakssammenslutningen. I denne saken er dette at Selger vil legge ned sin bilglassvirksomhet i Norge, og dermed uansett forsvinne som kjøper av bilglass på det norske markedet. Foretakssammenslutningen vil derfor ikke i noe tilfelle være årsaken til at en vesentlig begrensning av konkurransen oppstår eller forsterkes.

Foretakssammenslutningen vil imidlertid uansett ikke føre til en vesentlig begrensning av konkurransen selv om man legger *status quo* til grunn som alternativsituasjon. Melder vil derfor i det følgende gi en beskrivelse av Foretakssammenslutningens virkninger med utgangspunkt i *status quo*.

Melder har ikke tilgjengelige data om størrelsen på et totalmarked for salg av bilglass i EØS, eller for Norge og Sverige. Melder anslår imidlertid at omtrent halvparten av det totale markedet for reparasjon og skifte av bilglass knytter seg til kostnaden til nye glass, slik at det norske markedet vil være på omtrent NOK 1 milliard i 2023.

Bilglassgruppen hadde i 2023 en omsetning på NOK 413 millioner. Dette tilsier at Bilglassgruppen har en markedsandel på omtrent 41 % på det norske markedet for salg av bilglass. Som beskrevet over har partene en samlet markedsandel på ■■■% i markedet for reparasjon og skifte av bilglass, og på ■■■% dersom man ta i betraktning den samlede omsetningen til kjedesamarbeidet Riis Bilglass. Foretakssammenslutningen gir i sistnevnte tilfelle opphav til et vertikalt berørt marked.

Foretakssammenslutningen vil imidlertid ikke føre til utestengende virkninger eller på annen måte hindre effektiv konkurranse hva gjelder tilgang til eller salg av bilglass.

Bilglassgruppen vil hverken ha insentiv eller mulighet til å utestenge konkurrenters tilgang til markeder, kunder eller innsatsfaktorer.

Bilglassgruppen har hverken mulighet eller insentiv til å begrense Riis Bilglass' konkurrenters tilgang til bilglass. Dersom Bilglassgruppen skulle begrense bilglassverkstedenes tilgang til bilglass etter Foretakssammenslutningen vil Melders konkurrenter, på samme måte som før

Foretakssammenslutningen, kunne henvende seg direkte til produsentene eller til distributører som Autoglass.

Bilglassgruppen leverer i dag til over [REDACTED] kunder av ulik størrelse, hvorav [REDACTED] er aktive innen bilrelaterte tjenester. Målvirksomheten utgjør kun en liten del av Bilglassgruppens kunde-grunnlag, og endringen i innkjøp i nedstrømsmarkedet som følge av Foretakssammenslutningen er minimal. Bilglassgruppen har derfor ingen økonomisk interesse i å slutte å levere bilglass til Melder konkurrenter.

Foretakssammenslutningen vil derfor ikke medføre noen utestengende virkning i det vertikalt forbundne markedet.

7.4 Bilglassgruppens viktigste kunder, konkurrenter og leverandører

Bilglassgruppens viktigste kunder	
Navn	Kontaktinformasjon
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]

Bilglassgruppens viktigste konkurrenter	
Navn	Kontaktinformasjon
Carglass	morten@hurtigruta.no
Saint- Gobain Sekurit Service	Jonas Falk, tlf. 95459769
Autoglass	post@auto-glass.no
Møller Bil	Håvard Flåten Andersen
Bertel O Steen	Simon Håvi, tlf. 97777894, simon.hovi@bos.no

Bilglassgruppes viktigste leverandører	
Navn	Kontaktinformasjon
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]

8 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsberetninger og årsregnskap for involverte foretak vedlegges meldingen som:

- Vedlegg 5** Årsberetning og årsregnskap 2023 for Riis Montasje AS
- Vedlegg 6** Årsberetning og årsregnskap for 2023 for Andr. L Riis AS
- Vedlegg 7** Årsberetning og årsregnskap for 2023 for Bilglassgruppen AS
- Vedlegg 8** Årsberetning og årsregnskap 2023 for Cary Norway AS

9 OFFENTLIGHET OG KONFIDENSIALITET

Denne meldingen inneholder opplysninger som det er av konkurransemessige betydning at hemmeligholdes, og som derfor er underlagt lovbestemt taushetsplikt, jf. forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2.

Offentlig versjon av meldingen følger vedlagt, sammen med begrunnelse for opplysninger som ønskes unntatt offentlighet i samsvar med konkurranseloven § 18b.

- Vedlegg 9** Utkast til offentlig versjon av meldingen
- Vedlegg 10** Begrunnelse for anmodning om unntak fra offentlighet

10 AVSLUTTENDE BEMERKNINGER

Vi ber om å bli kontaktet dersom det skulle være spørsmål til meldingen.

Dersom Konkurransetilsynet mottar innsynsbegjæringer i meldingen eller andre dokumenter i saken, ber vi om å bli underrettet.

Vennlig hilsen,
Arntzen de Besche Advokatfirma AS



Stein Ove Solberg
Advokat

VEDLEGG

Vedlegg 1	Avtale om virksomhetsoverdragelse.....	3
Vedlegg 2	Addendum til avtale om virksomhetsoverdragelse.....	3
Vedlegg 3	Verksteder eid av Riis Montasje AS.....	4
Vedlegg 4	Oversikt over medlemmer i Riis Bilglass.....	4
Vedlegg 5	Årsberetning og årsregnskap 2023 for Riis Montasje AS.....	19
Vedlegg 6	Årsberetning og årsregnskap for 2023 for Andr. L Riis AS.....	19
Vedlegg 7	Årsberetning og årsregnskap for 2023 for Bilglassgruppen AS.....	19
Vedlegg 8	Årsberetning og årsregnskap 2023 for Cary Norway AS.....	19
Vedlegg 9	Utkast til offentlig versjon av meldingen.....	19
Vedlegg 10	Begrunnelse for anmodning om unntak fra offentlighet.....	19