

---

# Melding av foretakssammenslutning

---

vedrørende

**INFRANODE AB (NUF)**

og

**LYSE FIBERINVEST AS**

sitt erverv av felles kontroll over

**ALTIFIBER AS**

1. oktober 2024

## 1 KONTAKTINFORMASJON

### 1.1 Melder I

Navn: Infranode AB (NUF)  
Org.nr.: 920 273 203  
Adresse: Postboks 358 Sentrum, 0101 Oslo

### 1.2 Melder II

Navn: Lyse Fiberinvest AS  
Org.nr.: 993 860 638  
Adresse: Breiflåtveien 18, 4017 Stavanger

### 1.3 Representant for melderne

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS  
Kontakt: Preben Milde Thorbjørnsen  
Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo  
Telefon: 416 49 340  
E-post: [pmt@wr.no](mailto:pmt@wr.no)

### 1.4 Målselskap

Navn: Altifiber AS  
Org.nr.: 985 279 853  
Adresse: Postboks 99, 4381 Hauge i Dalane

### 1.5 Representant

Navn: Advokatfirmaet BAHR AS  
Kontakt: Lars Kristian Sande  
Adresse: Postboks 1524 Vika, 0117 Oslo  
Telefon: 908 58 464  
E-post: [ks@bahr.no](mailto:ks@bahr.no)

## 2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

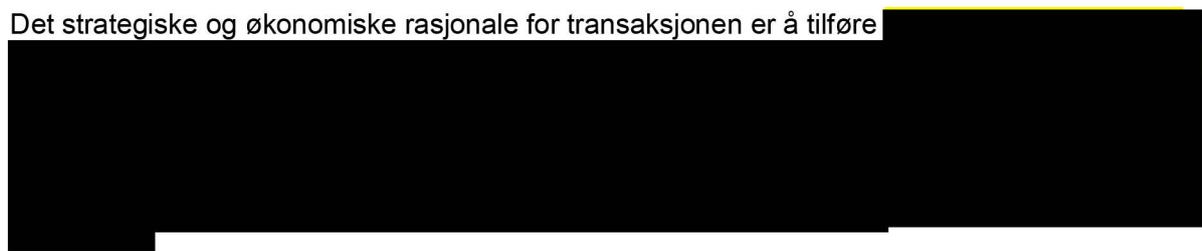
Meldingen gjelder Infranode AB (NUF) ("**Infranode**") og Lyse Fiberinvest AS' ("**Lyse Fiberinvest**") (samlet omtalt som "**Melderne**") etablering av felles kontroll over Altifiber AS ("**Altifiber**") i henhold til aksjekjøpsavtale inngått 23. september 2024.

**Bilag 1:** Aksjekjøpsavtale datert 23. september 2024

Altifiber eies i dag av en rekke aksjonærer, hvorav Lyse Fiberinvest (34 %) og Dalane Energi AS (37 %) er de største. Ingen av aksjonærene har per i dag kontroll over Altifiber.

Transaksjonen er tenkt strukturert slik at Lyse vil kjøpe seg opp fra 34 % til 51 % av aksjene i Altifiber, mens Infranode vil kjøpe de resterende 49 % av aksjene ("**transaksjonen**"). Gjennom aksjonæravtalen vil Infranode ha vetorettigheter over en rekke sentrale strategiske forretningsbeslutninger i selskapet, herunder blant annet over vesentlige endringer av strategi, forretningsplan og budsjett. Ved gjennomføringen av transaksjonen vil Infranode og Lyse Fiberinvest derfor på varig grunnlag overta felles kontroll over Altifiber i henhold til konkurranseloven § 17.<sup>1</sup>

Det strategiske og økonomiske rasjonale for transaksjonen er å tilføre



Gjennomføring av transaksjonen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet. Transaksjonen er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter.

### 3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE

#### 3.1 Infranode AB

Infranode er et svensk investeringselskap med et spesielt fokus på de nordiske landene. Selskapet har en langsiktig investeringshorisont, og investerer i energi (inkl. energidistribusjon og fornybar energi), digital infrastruktur, transport og sosial infrastruktur. Selskapet har kontorer i Stockholm, Helsinki, København og Oslo (Infranode AB NUF).

Infranode har om lag 1,8 milliarder euro i kommittert kapital fra langsiktige, institusjonelle investorer, inkludert noen av de mest anerkjente pensjonsfondene i Norden. Blant investorene er Storebrand, Folksam, det svenske kommunale pensjonsfondet KPA Pension og det finske offentlige sektor pensjonsfondet KEVA.

Infranode investerer i infrastruktur innenfor nevnte virksomhetsområder. En kort beskrivelse av hvert virksomhetsområde med tilknyttede hel- og deleide datterselskaper i Norge følger nedenfor (eierandeler i parentes):

- **Transport:** Virksomhetsområdet inkluderer offentlig transport, jernbane, havner, flyplasser, veier, broer, tunneler og elektrifisering. Infranode har felleskontroll i Yilport Oslo Terminal Inv AS (12,5 %), som driver den største havnen i Norge (Oslo Havn).
- **Energi:** Virksomhetsområdet inkluderer elektrisitet og overføring, vann, kloakk og avfallshåndtering, varme, fornybar energi og gatelys. Infranode har felleskontroll i

<sup>1</sup> Se EU-kommisjonens jurisdiksjonsmeddelelse punkt 3.2.

Akershus Energi AS (33,3 %), et energiselskap som i tillegg til vannkraft driver med bioenergi, fjernvarme, fjernkjøling, sol, vind og hydrogen. Selskapet eier også noe fiber i Akershus fylke, men som kun benyttes i forbindelse med deres fjernvarmevirksomhet. Dette er uansett tale om fiber lagt i et helt annet geografisk område enn det området fiber tilhørende Altifiber er lagt. Videre har Infranode felleskontroll i Oslofjord Varme AS (42,5 %), som bygger ut, eier og driver fjernvarme- og fjernkjøleanlegg i Oslo-området.

- **Sosial infrastruktur:** Virksomhetsområdet inkluderer helsetjenester, utdanning, fritidsinstitusjoner, velferd, kultur, nødtjenester og offentlig bygninger. Infranode har felleskontroll i Velfra AS (60 %), som er et selskap som investerer i samfunnskritisk infrastruktur innen helse, omsorg og utdanning i Norge.
- **Digital infrastruktur:** Virksomhetsområdet inkluderer fibernett, basestasjoner og datasentre.

Transaksjonen berører kun virksomhetsområdet digital infrastruktur. De øvrige virksomhetsområdene vil derfor ikke bli nærmere omtalt i denne meldingen. Det samme gjelder investeringer i digital infrastruktur utenfor Norge, ettersom tjenestene som tilbys av Infranode og dets datterselskaper utøves i markeder som i høyden er nasjonale i utstrekning (se nærmere om dette i kapittel 5 nedenfor).

Innenfor virksomhetsområdet digital infrastruktur har Infranode investert i følgende selskaper i Norge (eierandel i parentes):

- **Sola Bredbånd AS (100 %):** Sola Bredbånd er leverandør av fiber i Sola kommune. Selskapet ble startet av kommunen i 2003 for å bygge ut, eie, drifte og utvikle fibernettet i kommunen. Sola Bredbånd eier selve fibernettet, som består av et distribusjons- og aksessnett, men setter ut driften av fibernettet og salg av innholdstjenester til andre fiber-/teleoperatører. Selskapet opererer følgelig som en ren infrastrukturoperatør.<sup>2</sup>

For levering av fiber og tjenester til private kunder har Sola Bredbånd avtale med Lyse Fiber AS. For levering til bedriftsmarkedet har Sola Bredbånd avtale med en rekke teleoperatører, hvorav GlobalConnect AS (tidligere Xfiber) og Lyse Fiber AS er de største aktørene.

- **Tafjord Connect AS (49 %):** er et telekomselskap i Tafjord med hovedkontor i Ålesund. Infranode har felleskontroll i selskapet sammen med Tafjord Kraft AS, som eier 51 %. Tafjord Connect leverer telekom tjenester i fibernett i kommunene Ålesund, Sula, Giske, Vestnes, Gjerd, Stranda og Sykkylven, til privat- og bedriftsmarkedet, og innehar følgelig både en infrastrukturvirksomhet og en markeds-/salgsvirksomhet. Tjenestene leveres primært gjennom egen fiberbasert bredbåndinfrastruktur, men virksomheten leier også infrastruktur fra andre lokale nettselskaper, bl.a. i kommunene Stranda og Sykkylven.

Tafjord Connect samarbeider med Telia for levering av innholdstjenestene, herunder bredbånd, mobilabonnement og Telias TV-løsning "Telia Box" med tilhørende

<sup>2</sup> Dette er en unik modell, da de fleste aktørene som eier fiberinfrastruktur også sørger for drift og salg av nettet, der innholdstjenesteleverandøren opptrer som underleverandør, i tillegg til å leie ut infrastrukturen til andre aktører i grossistmarkedet.

innholdsprodukter. Dvs. at det er Tafjord Connect som eier og drifter fibernettet, samt eier kundeforholdet med den enkelte kunden, mens Telia leverer innholdstjenestene. Selskapet leverer også IPS og tilleggstjenester i bedriftsmarkedet, herunder web-hotell, domene og e-post. Selskapet fungerer også som en ren forhandler av Telias mobilprodukter.

- **Sandefjord Bredbånd AS (89,9 %):** Sandefjord Bredbånd ble stiftet i 2004 og er leverandør av fiber lokalt i Sandefjord kommune til privat- og bedriftsmarkedet, hvor de også har kontorer. Selskapet innehar både en infrastrukturvirksomhet og en markeds-/salgsvirksomhet, men er Altibox-partner hva gjelder innholdstjenestene.<sup>3</sup> På samme måte som for Tafjord Connect, er det følgelig Sandefjord Bredbånd som eier og drifter fibernettet, samt eier kundeforholdet med den enkelte kunden, mens Altibox leverer innholdstjenestene. Videre leier også Sandefjord Bredbånd infrastruktur fra andre lokale nettselskaper i utvalgte områder.

Mer informasjon om Infranode og selskapets porteføljeselskaper kan finnes her [Investments - Infranode](#).

## 3.2 Lyse Fiberinvest AS

### 3.2.1 Overordnet om konsernet

Lyse Fiberinvest AS er en del av Lyse-konsernet, med Lyse AS som morselskap (samlet omtalt som "**Lyse**"). Morselskapet, som er eid av 14 kommuner<sup>4</sup>, ivaretar eierrollen i en rekke hel- og deleide selskaper, og organiserer fellesfunksjoner som økonomi og finans, marked, HR, kommunikasjon, juridisk, anskaffelser, eiendomsservice m.m.

Konsernet ble stiftet i 1999 av energiselskaper i Sør-Rogaland med røtter tilbake til starten av 1900-tallet, og har i dag i overkant av 2000 ansatte som arbeider innenfor tre hovedområder: Energi, Tele og Infrastruktur.<sup>5</sup> I tillegg til virksomhet innenfor de tre hovedområdene, utføres støttefunksjoner gjennom selskapene Lyse Marked (som har kunderelasjonen på tvers av forretningsområder i markedsområdet knyttet til Lyses eierkommuner), Lyse Dialog AS (kundesenter på tvers av forretningsområder), samt eiendomsselskapene Lyse Eiendom Mariero AS, Lyse Eiendom Jørpeland AS og Lyse Eiendom Ullandhaug AS. Lyse Vekst AS er et rent investeringsselskap som investerer i tidligfase selskaper innenfor teknologi og fornybar energi.

En overordnet oversikt over selskapsstrukturen i Lyse er inntatt som

**Bilag 2:** Juridisk struktur i Lyse per 30. Juni 2024

Mer informasjon om Lyse finnes på: [www.lyse.no](http://www.lyse.no).

<sup>3</sup> Se nærmere beskrivelse av Altibox og "Altibox-partnerskapet" nedenfor i punkt 3.2.2

<sup>4</sup> Eierkommuner med eierandel i parentes: Stavanger kommune (45,73%), Sandnes kommune (19,53%), Sola kommune (8,74%), Time kommune (5,83%), Klepp kommune (4,23%), Hå kommune 3,76%), Randaberg kommune (3,28%), Eigersund kommune (2,95%), Strand kommune (2,53%), Hjelmeland kommune (0,99%), Gjesdal kommune (0,93%), Lund kommune (0,71%), Bjerkreim kommune (0,51%) og Kvitsøy kommune (0,23%).

<sup>5</sup> Med infrastruktur menes i denne sammenheng altså Lyses infrastruktur knyttet til strøm- og energiproduksjon (Lyse EI-nett) og ikke infrastruktur knyttet til fiber.

Transaksjonen berører ikke Lyses forretningsområder utenfor virksomhetsområdet Tele. Vi har likevel også inntatt en kort beskrivelse av Lyses virksomhet innenfor de andre virksomhetsområdene.

### 3.2.2 Tele

Tele-virksomheten består av selskapene Lyse Fiberinvest, Lyse Tele AS, Altibox Bedrift AS, Altibox Danmark AS og Altibox Carrier AS. Disse selskapene og deres virksomhetsområder er beskrevet i det følgende:

- **Lyse Fiberinvest** eier og forvalter konsernets eierandeler i selskaper innen telesektoren som bygger og drifter teleinfrastruktur for privatpersoner og bedrifter i Norge, herunder i Lyse Fiber AS (100 %), Signal Bredbånd AS (100 %), Viken Fiber AS (65 %), Tårnselskapet (51 %), Istad Fiber AS (50 %), Nordvest Fiber AS (50 %) og Altifiber (34 %).

I tillegg blir Lyse Fiberinvest 100 % eier av Bergen Fiber AS ved årsskiftet, som er et rent markedsselskap som selger Altibox-tjenester til private- og borettslagskunder i Bergensregionen.<sup>6</sup> Før transaksjonen hadde Lyse Fiberinvest felles kontroll i selskapet med en eierandel på 37 %.

Lyse Fiberinvest AS omsetning var 1,8 mill. kr i 2023.

- **Lyse Tele AS** (org.nr. 912 672 808) er en infrastruktur- og teletjenesteleverandør og forvalter fom. våren 2024<sup>7</sup> de nasjonale produktmerkevarene Altibox, ICE og NiceMobil. Under følger en beskrivelse av hvert av virksomhetsområdene som inngår i Lyse Tele:
  - **Altibox** er en merkevare for internett, TV og digitale underholdnings- og nyttetjenester som selges til husholdninger og bedrifter i Norge. Altibox selges i markedet for fast bredbånd med hovedvekt på fiber som aksesseksnologi. Salget til slutt kunder skjer gjennom en partnermodell, omtalt som "Altibox-partnerskapet". Gjennom partnerskapsmodellen utvikler, leverer og forvalter Lyse Tele produkter og tjenester til kunden, mens partnerne har eierskap til fibernettet og dermed planlegger, bygger ut og vedlikeholder det lokale fibernettet. Det er partnerne som eier kundeforholdet med den enkelte sluttkunden, gjennomfører salg, fakturering og kundeservice, men Altibox har koblet nettene sammen med et nasjonalt stamnett og leverer tjenestene til partnerne. Noen av partnerselskapene er heleide selskaper i Lyse-konsernet, noen er deleid, deriblant Altifiber, og noen er helt eksterne. En oversikt over norske Altibox-partnere er tilgjengelig på <https://www.altibox.no/omaltibox/kontakt-oss/>.

Det tilbys ulike Altibox-produkter til privatkunder og bedriftskunder. Innholdsproduktet Altibox Privat består av internett (fast bredbåndsaksess), en

<sup>6</sup> Bergen Fiber blir en del av Lyse-konsernet ved foretakssammenslutning meldt til Konkurransetilsynet tidligere i år: [Lyse AS - Eviny Digital AS / Bergen Fiber AS - Konkurransetilsynet](#). Virksomheten i Bergen Fiber knyttet til fiberinfrastruktur blir i den forbindelse overdratt til Eviny Digital AS, som igjen har leid ut infrastrukturen til Lyse Tele AS. Lyse Fiberinvest erverver som ledd i foretakssammenslutningen også 10,10 % av aksjene i Eviny Digital, men oppnår ikke felles kontroll.

<sup>7</sup> Fusjonen mellom Altibox AS og Ice Communication Norge AS ble gjennomført 4. april 2024, og selskapet endret samtidig navn til Lyse Tele AS.

TV-pakke som inkluderer basistjenester som filmleie og opptak, mulighet for tilgang til ulike strømmetjenester og en fallende markedsandel på IP-telefoni. Innholdsproduktet Altibox Bedrift består av internett (fast bredbåndsaksess), IP-VPN, en TV-pakke, salg av overføringskapasitet<sup>8</sup>, IP-telefoni ("Altibox SIP Trunk")<sup>9</sup>, Wifi og sikkerhetstjenester. Gjennom Altibox Bedrift selges det også en reserveopkobling til internett via Telias mobilnett ("Mobil Backup"), som skal sikre at bedriftskunder har tilgang til internett selv dersom det eventuelt skulle oppstå problemer i fibernettet.

- **ICE:** Lyse Tele er Norges tredje største mobiloperatør etter Telenor og Telia, gjennom virksomheten knyttet til merkevaren ICE.<sup>10</sup> ICE har etablert et mobilt nettverk basert på 4G/5G-teknologi, og tilbyr mobilkommunikasjonstjenester. ICE bygger i øyeblikket ut sitt 5G nett for å dekke større deler av landet på eget nett. ICE hadde i Q2 2024 ca. 900 000 kunder gjennom salg av følgende produkter: Mobilt bredbånd, mobiltelefoni, og maskin-til-maskin-kommunikasjon gjennom mobilnettet. Lyse Tele eier 100 % av aksjene i selskapene ICE Retail AS og Phonepartner Norge AS. ICE Retail selger telefoner, tilbehør og driver support til ICE-kunder. ICE Retail har i øyeblikket 5 butikker og er i planfasen med flere. Phonepartner Norge AS markedsfører og selger mobiltelefoner på rentefri delbetaling for ICE. Phonepartner Norge AS har ingen egne butikker.
- **NiceMobil** er Norges første og eneste heldigitale mobile kundeopplevelse, og er en utfordrer i lavprissegmentet. Konseptet er applikasjonsbasert, og mobilabonnement kan startes digitalt ved bruk av eSIM.
- **Altibox Bedrift AS** (org.nr 832 212 512) er et heleid datterselskap av Lyse AS og leverer internett- og kommunikasjonstjenester m.m. til bedriftskunder gjennom sitt partnerskap med fiberselskaper i Norge.
- **Altibox Danmark AS** (CVR 31586283) tilbyr bredbånd, underholdning- og telefonitjenester i Danmark. Markedsmodellen er noe annerledes enn i Norge, ved at produktene tilbys direkte fra det danske selskapet.<sup>11</sup>
- **Altibox Carrier AS** (org.nr 824 201 862) er heleid datterselskap av Lyse Tele AS som eier, opererer og bygger fiberoptiske kabler som forbinder sluttbrukere med selskaper og organisasjoner i den digitale skyen. Selskapet leverer internasjonale kommunikasjonstjenester til datasentervirksomhet og operatør- og bedriftsmarkedet samt forvalter eierskapet i NO-UK Com Holding AS (38 %).

<sup>8</sup> Nkom betegner salg av overføringskapasitet som salg av kapasitet over leide linjer basert på f.eks. SDH og Ethernet over SDH/xWDM, mørk fiber og optisk kanal/bølgelengde til offentlig og privat virksomhet. Innenfor dette har Lyse kun virksomhet innenfor salg av optisk kanal/bølgelengde og mørk fiber.

<sup>9</sup> Altibox Telefoni er et fast telefonitilbud som fungerer som et alternativ til samhandlingsplattformer som Skype og Teams. Produktet er nærmere beskrevet på Altibox hjemmesider: [https://www.altibox.no/wp-content/uploads/2017/01/produktark\\_altibox\\_siptrunk.pdf](https://www.altibox.no/wp-content/uploads/2017/01/produktark_altibox_siptrunk.pdf)

<sup>10</sup> Lyse ble eier av mobilnettet og merkevaren ICE ved foretakssammenslutning i 2022, se melding om foretakssammenslutning mellom Lyse AS, ICE Group Scandinavia Holdings AS, Phonepartner Norge Holding AS og ICE Retail holding AS datert 23. februar 2022.

<sup>11</sup> Altibox Danmark samarbeider med følgende partnere i Danmark: Energi Ikast, Nord Energi, Jysk Energi, Norlys, RAH, Grindsted EI- og Varmeværk, MES, Thy-Mors Energi.

### 3.2.3 Energi

Lyses virksomhet innenfor forretningsområdet Energi omfatter kraftproduksjon, salg av energiprodukter, naturgass/biogass, fjernvarme og ladeløsninger og tjenester. De sentrale selskapene knyttet til Lyses energivirksomhet er de heleide datterselskapene Lyse Energi AS og Lyse Produksjon AS, samt Lyse Kraft DA.

- **Lyse Energi AS** (org.nr. 980 335 224) arbeider med salg, markedsføring og konseptutvikling av energiløsninger til hjem, boligselskap og bedrifter innen blant annet strøm, gass, fjernvarme og kjøling. I tillegg tilbyr Lyse Energi løsninger innenfor elbillading, energimåling og rapportering, samt styring av energi og effektforbruk. Selskapets omsetning var 2 190,6 mill. kr i 2023.
- **Lyse Produksjon AS** (org.nr 980 335 216) produserer og selger regulerbar, fornybar vannkraft. Lyse Produksjon er ansvarlig for drift, vannhusholdning og produksjonsstyring, og forvalter konsernets eierandeler i Jørpeland Kraft AS (66,7 %). Lyse Produksjon har i tillegg ikke-kontrollerende eierskap i North Connect på 22,5 %. Selskapets omsetning var 7 034,4 mill. kr i 2023.
- **Lyse Kraft DA** (org.nr. 925 749 419) er en vannkraftaktør med årlig produksjon på 9,5 TWh, hvorav Lyse eier 74,4 prosent og Hydro Energi AS 25,6 prosent. Kraftverkspor porteføljen er lokalisert i området fra Haukeli til Åna Sira. Lyse Produksjon AS står for vanddisponering og markedsaktiviteter, mens drift og vedlikehold ved kraftverkene utføres av Hydro Energi AS som operatør. Selskapets omsetning var 695,5 mill. kr i 2023.

### 3.2.4 Infrastruktur

Lyses virksomhet innenfor virksomhetsområdet Infrastruktur omfatter transport av strøm, samt utbygging, vedlikehold, utvikling og operasjon av strømmettet Lyse eier. Virksomheten drives gjennom **Lnett AS** (org.nr. 980 038 408), som er en monopolvirksomhet underlagt særskilt myndighetskontroll av Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE). NVE setter rammer for nettvirksomheten, herunder tillatt inntekt. Selskapets hovedoppgave å sikre en stabil og sikker energiforsyning, kombinert med en mest mulig effektiv drift og utbygging av strømmettet i Lyses konsesjonsområde. Selskapets omsetning var MNOK 1 723,3 i 2023.

- **Lyse Neo AS** (org.nr. 982 929 733) eier og driver infrastruktur for gass, biogass, fjernvarme og fjernkjøling. Selskapet har også ansvar for gass og el som drivstoff i transportsektoren. Selskapets omsetning var 481,8 mill. kr i 2023.
- **Lyse Lux AS** (org.nr. 923 119 159) prosjekterer, bygger og drifter alle typer offentlig belysning. Selskapets omsetning var 131,9 mill. kr i 2023.
- **Lyse Agon AS** (org.nr 928 092 062) tilbyr prosjektering, prosjektledelse, utførelse og drift av utendørsbelysning og andre elektroinstallasjoner. Selskapets omsetning var 6,4 mill. kr i 2023.

### 3.3 Altifiber AS

Altifiber ble etablert i 2002 og er før transaksjonen eid av Dalane Energi AS (37 %), Lyse Fiberinvest (34 %) og en rekke mindre aksjonærer. Selskapet har hovedkontor på Hauge i Dalane, og kontorer på Evje og i Kristiansand.

Altifiber er et lokalt/regionalt bredbåndsselskap med litt over 30 ansatte. Selskapet bygger og drifter fibernett samt leverer bredbånd og underholdningstjenester i form av TV og internett og hjemmetelefoni til private, bedrifter og boligselskaper i totalt 20 kommuner i Dalane, Rogaland og i store deler av Agder.

Altifiber AS er Altibox-partner, hvilket innebærer at det er Altibox som leverer innholdstjenestene til sluttkundene, mens Altifiber eier og drifter fibernettet og kundeavtalene (se mer om dette i punkt 3.2.2 ovenfor).

I 2018 etablerte Altifiber datterselskapet **Altidata AS** (org.nr 921 584 083), hvorav Altifiber har en eierandel på 100 %. Selskapet er tjenesteleverandør innen bedriftskritisk infrastruktur med hovedkontor på Evje og avdelingskontor i Kristiansand. Altidata leverer servertjenester til Altifiber, som omfatter tjenester som backup, filserver, nettsider og e-postløsninger.

For mer informasjon om Altifiber, se <https://www.altifiber.no/>.

## 4 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE

Nedenfor følger en oversikt over de involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge for siste regnskapsår.

**Tabell 1:** Omsetning og driftsresultat i Norge for 2023

Selskap	Omsetning (MNOK)	Driftsresultat (MNOK)
Infranode		N/A
Lyse	23 279	7 895
Altifiber (inkl. Altidata AS)	285	59

## 5 INGEN HORIZONTALT BERØRTE MARKEDER SOM FØLGE AV TRANSAKSJONEN

### 5.1 Innledning

Som beskrevet i punkt 3 ovenfor, er alle tre partene aktive innen utbygging av fibernett og salg av bredbåndstjenester og andre fibertjenester til sluttbrukere i privatmarkedet og bedriftsmarkedet i Norge. I tillegg er alle partene aktive i grossistmarkedet, ved at de leier ut sin infrastruktur til andre operatører i markedet.

Partene har følgelig alle virksomhet i følgende markeder:

- Markedet for salg av internettaksess til privatkunder
- Markedet for salg av internettaksess til bedriftskunder
- Grossistmarkedet for salg av overføringskapasitet, tilgang til aksessnett, m.m.
- Markedet for salg av TV-tjenester til forbrukere

Etter partenes vurdering er ingen av de relevante markedene "horisontalt [...] berørte markeder", jf. konkurranseloven § 18a, første ledd bokstav e. Selv om Melderne, gjennom deres datterselskaper, tilbyr de samme produktene som Altifiber, ligger denne virksomheten i andre geografiske markeder. Dette gjelder for alle de tre markedene innen internettaksess. Hva gjelder markedet for salg av TV-tjenester til forbrukere er det overlapp mellom partene, men transaksjonen vil ikke endre markedsstrukturen eller påvirke konkurransen dem imellom. Transaksjonen gir med dette ikke opphav til horisontal overlapp i konkurranserettslig forstand.

En nærmere redegjørelse for de relevant markedene samt partenes aktiviteter i disse følger nedenfor. Vi gir først en generell beskrivelse av markedene innen internettaksess.

## 5.2 Generell beskrivelse av markedene innen internettaksess

Fiberinfrastruktur består av nasjonale nett, regionale nett og aksessnett. Lyse eier, gjennom Lyse Tele AS, et nasjonalt kjernenett (gjørne kalt stamnett), som er en landsdekkende infrastruktur som kobler sammen Altibox-partnerne sine lokale/regionale distribusjonsnett, slik at Lyse sine innholdsprodukter (dvs. Altibox-produkter) kan leveres til disse. De ulike Altibox-partners lokale/regionale nett består av distribusjonsnett (nett fra sammenkoblingspunktene på stamnettet til aksessnoder), og aksessnett (nett fra aksessnodene ut til kundenes aksesstermineringspunkt, dvs. den enkelte sluttkundes tilknytningspunkt til infrastrukturen, typisk enten hjemmesentral eller kundeplassert utstyr).

Lyse Fiberinvest eier gjennom sine datterselskaper lokale/regionale distribusjons- og aksessnett i en rekke regioner i Norge.

Det samme gjelder Infranode, som gjennom datterselskaper har lokale/regionale distribusjons- og aksessnett i Sandefjord, Sola og Tafjord.

Altifiber eier lokalt/regionalt distribusjons- og aksessnett i Dalane i Rogaland og Agder.

Eieren av infrastrukturen forestår i hovedsak salget av internettaksess til sluttkunder selv. I visse tilfeller kan infrastruktureier imidlertid åpne for tilgang til grossistkunder på de ulike nivåene. Grossistkjøperne vil da kunne tilby internettaksess til sluttkunder over nettet som de kjøper tilgang til. Verdikjeden består derfor av hhv. grossistmarkeder og sluttbrukermarkeder.

Infranode er virksom i grossistmarkedet gjennom Sola Bredbånd, som utelukkende opererer som en infrastrukturoperatør, og overlater både drift og salg til andre aktører slik som Lyse og GlobalConnect. Lyse har også virksomhet i grossistmarkedet i bedriftsmarkedet og har planer for

Altifiber eier og drifter fibernettet selv, men er som Melderne også aktiv i grossistmarkedet. For enkelte områder i sitt geografiske nedslagsfelt har Altifiber mottatt offentlig støtte til utbygging av

fibernetet. I disse områdene har Altifiber også forpliktet seg til å også tilby tilgang for grossister, som vilkår for å motta støtten.

Den nærmere avgrensingen av de relevante markedene, både produktmessig og geografisk, samt partenes stilling på de relevante markedene, redegjøres nærmere for i punkt 5.3 til 5.6. Sluttbrukermarkedene, dvs. salg av internettaksess til privat- og bedriftskunder, redegjøres for i punkt 5.3 og 5.4, mens grossistmarkedet redegjøres for i punkt 5.5. Avslutningsvis kommenteres markedet for salg av TV-tjenester til forbrukere i punkt 5.6.

### **5.3 Markedet for salg av internettaksess til privatkunder**

Partene legger til grunn at det kan defineres et eget produktmarked for salg av internettaksess til privatkunder. Dette er tidligere lagt til grunn av Konkurransetilsynet.<sup>12</sup>

Konkurransetilsynet har videre avgrenset det relevante geografiske markedet til det aktuelle nettets utstrekning.<sup>13</sup>

Dette innebærer at det relevante markedet avgrenses til salg av internettaksess til privatkunder i området for Altifibers nett, herunder i Dalane i Rogaland og Agder.

Melderne er som beskrevet aktiv innen utbygging av fibernet og salg av internettaksess og andre fiberprodukter til privatkunder. Infranode eier distribusjons og aksessnett utelukkende i Sandefjord, Sola og Tafjord. Lyse er aktiv i denne virksomheten gjennom Lyse Fiberinvest, som er hel- eller deleier i en rekke regionale selskaper som driver denne virksomheten i sine respektive regionale/lokale geografiske områder. Dette omfatter Lyse Fiber (Sør-Rogaland), Signal Bredbånd (Nordland), Viken Fiber (Viken), Istad Fiber (Romsdal) Nordvest Fiber (Sunnmøre) og Bergen Fiber (Bergen). Alle disse selskapene tilbyr innholdsprodukter fra Altibox. I tillegg til disse, leverer Lyse gjennom Altibox-partnerskapet også Altibox-produkter til en rekke andre regionale og lokale aktører i andre geografiske områder, som hver for seg bygger ut fiber og selger internettaksess i sine områder. Ett eksempel på dette er nettopp Altifiber. Transaksjonen innebærer med andre ord at Lyse erverver felles kontroll over en eksisterende Altibox-partner som de tidligere har eid en minoritetsandel i.

Lyse er gjennom Lyse Fiber AS aktiv i Sør-Rogaland, på samme måte som Altifiber, men partene opererer i ulike distrikter. Lyse Fiber eier distribusjons- og aksessnett i Jæren, mens Altifiber utelukkende eier distribusjons- og aksessnett i Dalane. Verken Lyse Fiber eller noen av Lyse Fiberinvests øvrige datterselskaper er aktive i Dalane eller Agder fylke.

På denne bakgrunn er det ingen overlapp mellom partenes respektive virksomheter.

---

<sup>12</sup> Vedtak V2012-8 Telenor Norge AS/LOS Bynett AS/Bynett Privat AS, avsnitt 80.

<sup>13</sup> Vedtak V2012-8 Telenor Norge AS/LOS Bynett AS/Bynett Privat AS, avsnitt 119.

## 5.4 Markedet for internettaksess til bedriftskunder

Etter praksis fra Konkurransetilsynet legges det til grunn at det eksisterer et eget produktmarked for internettaksess til bedrifter.<sup>14</sup> Konkurransetilsynet har dessuten uttalt at bedriftsmarkedet kan segmenteres etter størrelsen på bedriftskundene.<sup>15</sup>

Nkoms vurdering er også at det kan skilles mellom små bedrifter på den ene siden, som for eksempel enkeltpersonforetak, og større bedrifter på den andre siden. For de små bedriftene er det større grad av substituerbarhet mellom produktene som tilbys til bedrifter og til privatkunder. Dette gjelder imidlertid ikke for større bedrifter. Disse bedriftene etterspør aksessprodukter av en kvalitet og funksjonalitet som går utover det som etterspørres av privatkundene. Disse bedriftene etterspør f.eks. IP-VPN-produkter, Ethernet-VPN-produkter, SD-WAN-produkter, kapasitetsprodukter som leide linjer og bølgelengder/optisk kanal eller mørk fiber<sup>16</sup> for å etablere aksessløsninger som dekker et mer avansert kommunikasjonsbehov.<sup>17</sup> Nkom skiller i sin markedsavgrensning derfor mellom standardiserte bredbåndsprodukter og "høykvalitets aksessprodukter".<sup>18</sup>

Vi er ikke kjent med at det foreligger praksis fra Konkurransetilsynet om hvordan bedriftsmarkedet skal avgrenses geografisk. Konkurransetilsynets uttalelser i tidligere praksis antyder imidlertid at dette markedet avgrenses geografisk på samme måte som privatkundemarkedet, nemlig til det aktuelle nettets utstrekning.<sup>19</sup> Dette samsvarer med Meldernes vurdering: aktørene i bedriftsmarkedet tilbyr internettaksess i all hovedsak i det geografiske området hvor aktøren selv har infrastruktur/nett.

For de langt fleste bedriftskundene er markedene for salg av standardiserte og avanserte bredbåndsprodukter altså lokalt/regionalt avgrenset. Dette gjelder også for bedriftskunder med et visst behov for internettaksess og relaterte tjenester i flere regioner, for eksempel bedrifter med sin hovedvirksomhet i en bestemt region, men som også har én eller flere andre lokasjoner utenfor regionen. I slike tilfeller er det vanlig at den regionale leverandøren ved kundens hovedkontor leier tilgang til infrastruktur fra andre lokale/regionale aktører for å dekke kundens behov utenfor egen hjemmeregion. Slik leie er et fordyrende element, noe som bidrar til at konkurransen om også disse kundene nettopp er av regional karakter. Det er ikke vesentlig større grad av konkurranse på tvers av regioner for slike bedriftskunder enn hva som er tilfellet i privatmarkedet.

Etter Meldernes vurdering kan det muligens trekkes et skille mot salg til bedrifter med et mer vidtrekkende behov på tvers av regioner (dvs. store nasjonale kunder). Salg til slike kunder forutsetter at man eier mye nasjonal infrastruktur selv slik at man unngår fordyrende leie hos

<sup>14</sup> Vedtak V2012-8 Telenor Norge AS/LOS Bynett AS/Bynett Privat AS, avsnitt 120.

<sup>15</sup> Vedtak V2012-8 Telenor Norge AS/LOS Bynett AS/Bynett Privat AS, avsnitt 121.

<sup>16</sup> Mørk fiber er fiberoptiske forbindelser som kan leies av bedrifter for å bygge egne private

nettverk, og krever at bedriften selv lyssetter fiberen og at bedriften tar ansvaret for å drifte aksessløsningen,

<sup>17</sup> Se Nkom, Analyse av grossistmarkedet for tilgang til faste aksessnett, Høringsdokument 14. juni 2023, s. 22.

<sup>18</sup> Se Nkom, Analyse av grossistmarkedet for tilgang til faste aksessnett, Høringsdokument 14. juni 2023, s. 35-36.

<sup>19</sup> Vedtak V2012-8 Telenor Norge AS/LOS Bynett AS/Bynett Privat AS, avsnitt 121, hvor tilsynet vurderte "...bedriftsmarkedet for større kunder i den regionen hvor LOS [målselskapet] opererer".

andre. Disse kundene betjenes følgelig av aktører som har mye nasjonal infrastruktur (som Telenor og GlobalConnect, og til en viss grad Altibox Bedrift<sup>20</sup>).

Både Altifiber, Infranode og Lyse, eventuelt gjennom Altibox Bedrift<sup>21</sup>, er aktive innen salg av internettaksess og relaterte produkter og tjenester til bedriftskunder, innenfor de samme geografiske områdene de selger internettaksess til privatkunder. Infranode sin kundeportefølje består av lokale bedriftskunder med virksomhet i Sandefjord, Sola og Tafjord. Tilsvarende gjelder for Altifiber i Dalane, Rogaland og Agder. Altibox Bedrift sin kundeportefølje består i hovedsak av direkte og indirekte leveranser gjennom regionale fiberpartneres (Altibox-tilknyttede selskaper) geografiske nedslagsfelt (dvs. Rogaland for Lyse Fiber, Østlandet for Viken Fiber, osv.). På denne bakgrunn er det ingen overlapp mellom partene i markedet for salg av bredbåndsprodukter mm. til bedrifter.

Det vil som beskrevet ovenfor være enkelte større bedriftskunder som også har behov for internettaksess i flere regioner. Altibox Bedrift har selv ingen infrastruktur i Dalane og Agder, men leier [redacted] linjer fordelt på [redacted] kunder fra Altifiber for å betjene det som først og fremst er nasjonale kunder som også har tilstedeværelse i Altifibers nedslagsfelt. Det er imidlertid ikke snakk om horisontal overlapp/konkurrans mellom Altibox Bedrift og Altifiber, ettersom dette er snakk om kunder som etterspør en geografisk dekning som strekker seg langt utenfor Agder og Dalane.

I den grad det eksisterer et eget nasjonalt marked for salg av bredbåndsprodukter til store nasjonale bedriftskunder, er det heller ingen overlapp mellom partene ettersom Altifiber ikke er tilstede i dette markedet. Altifiber har ingen rene nasjonale kunder, men kun regionale og enkelte kommunale kunder i Rogaland og Agder, som i all hovedsak kjøper standardiserte bredbåndsprodukter for små og mellomstore bedrifter.

#### 5.4.1 Kort om salg av mørk fiber til bedriftskunder

Vi er ikke kjent med tidligere praksis hvor Konkurransetilsynet har avgrenset markedet for mørk fiber. Fordi Nkom har vurdert at mørk fiber ikke inngår i samme marked som øvrige høykvalitets aksessprodukter som selges til bedriftskunder,<sup>22</sup> vil vi derfor kort kommentere mørk fiber særskilt.

Partene har kun minimale salg av mørk fiber til sluttbrukere. Altifiber har kun et fåtall kontrakter/kunder i sitt geografiske område, og anser sin markedsandel for å være helt ubetydelig. Som for andre aksessprodukter er det i utgangspunktet ingen konkurranse mellom partene relatert til dette, ettersom partene ikke har overlappende infrastruktur. Dersom markedet for mørk fiber avgrenses regionalt, er det følgelig ikke overlapp mellom partenes salg av mørk fiber. Dersom det avgrenses nasjonalt, vil partenes samlede markedsandel være svært lav, og langt under 20 %.

<sup>20</sup> Altibox Bedrift anses også som en relativt liten aktør i dette markedet. Markedet domineres av aktører som Telenor, GlobalConnect og Telia.

<sup>21</sup> For bedriftskundene varierer det om kundeforholdet er med Altibox Bedrift eller med det regionale Lyse Fiberinvest-selskapet. De mindre, regionale kundene er ofte kunder av det regionale Lyse Fiberinvest-selskapet, mens Altibox Bedrift ofte har de større kundene. I denne delen av meldingen benyttes Altibox Bedrift, uavhengig av om kundeforholdet er med Altibox Bedrift AS eller med det regionale Lyse Fiberinvest-selskapet.

<sup>22</sup> Nkom, Analyse av grossistmarkedet for høykvalitetstilgang til faste aksessnett, 2018, s. 36, tilgjengelig her: [Marked 4 Høykvalitetstilgang til faste aksessnett - Nkom](#)

## 5.5 Grossistmarkedet for salg av overføringskapasitet, tilgang til aksessnett m.m.

Aktører på sluttbrukermarkedene for salg av internettaksess og andre aksessprodukter kjøper undertiden tilgang til eller kapasitet i andre aktørers infrastruktur for å kunne betjene egne sluttkunder. Dette kan både dreie som om leie av tilgang i større eller mindre deler av en annen aktørs aksessnett, eller leie av overføringskapasitet i andre aktørers kabler mellom lengre strekning. Aktørene supplerer med andre ord egneiet infrastruktur ved å fylle ut denne med leid infrastruktur der det er behov for dette for å kunne selge internettaksess og andre aksessprodukter til sluttkundene.

Det eksisterer dermed et grossistmarked hvor aktører som eier infrastruktur kan selge eller leie ut tilgang til eller kapasitet i denne til andre sluttkundeleverandører.

Alle partene har virksomhet i grossistmarkedet. Imidlertid er det ikke overlapp i dette markedet, fordi det ikke er overlapp mellom deres respektive infrastruktur. Som beskrevet ovenfor så leier Lyse linjer fra Altifiber for å betjene sine sluttkunder, nettopp fordi de selv ikke har infrastruktur i området.

At grossistmarkedene må avgrenses regionalt/lokalt basert på målselskapets nett, er tidligere lagt til grunn av Konkurransetilsynets hva gjelder markedet for overføringskapasitet over 8 Mbit/s.<sup>23</sup> Etter partenes vurdering, gjelder dette uavhengig av om det er snakk om overføringskapasitet eller tilgang i aksessnett, og uavhengig av hvilket produkt det er snakk om. Dette fordi grossistkjøpernes etterspørsel av tilgang til infrastruktur knytter seg helt konkret til den infrastrukturen som behøves for å betjene kundene men som den aktuelle grossistkjøperen ikke eier selv. Det er dermed ikke substituerbarhet mellom infrastruktur med mindre de overlapper geografisk, og kan dekke det samme behovet for grossistkjøperen.

Siden verken Lyse eller Infranode har infrastruktur som overlapper med Altifibers infrastruktur, vil det på denne bakgrunn ikke være overlapp mellom partene i grossistmarkedet, uavhengig av hvordan dette markedet nærmere avgrenses produktmessig og geografisk.

## 5.6 Markedet for salg av TV-tjenester til forbrukere

### 5.6.1 Sluttbrukermarkedet

EU-Kommisjonens har i sin praksis lagt til grunn at markedet for salg av TV-tjenester til sluttbrukere omfatter alle aksessteknologier og er nasjonalt i geografisk utstrekning.<sup>24</sup>

Lyse Tele selger TV-tjenester til forbrukere via fibernettet gjennom de heleide og deleide Altibox-partnerne. Tilsvarende gjelder Infranode, hvor datterselskapet Sandefjord Bredbånd er Altibox-partner. Videre selger Infranode Telia sine TV-tjenester gjennom datterselskapet Tafjord Connect. Tafjord Connect selger imidlertid kun TV-tjenester på Sunnmøre, slik at det ikke er geografisk overlapp med Altifiber i dette markedet.

<sup>23</sup> Vedtak V2012-8 Telenor Norge AS/LOS Bynett AS/Bynett Privat AS, avsnitt 48.

<sup>24</sup> Se blant annet EU-Kommisjonens avgjørelser i M.9064 Telia/Bonnier og M.9604 NENT/Telenor/JV.

Altifiber leverer i dag Altibox sine TV-tjenester. Transaksjonen innebærer følgelig at Melderne oppnår felles kontroll over en fiberaktør som allerede er en Altibox-partner. Ettersom Altifiber også etter transaksjonen vil levere Altibox sine TV-tjenester, skjer det ingen endring i markedsstrukturen.

Det vises i denne forbindelse til at Konkurransetilsynet i sin praksis tilordner franchisedrevne butikker til dagligvarekjedene ved vurdering av deres markedsposisjon, både nasjonalt og lokalt. I tråd med tilsynets syn på dagligvaremarkedet legger vi således til grunn at markedsstrukturen ikke endres. Tilsvarende legges til grunn av NKOM<sup>25</sup> i sine markedsanalyser, hvor NKOM tilegner Altibox-partnernes markedsandeler til Altibox/Lyse. For det tilfelle at Konkurransetilsynet skulle mene at det foreligger en relevant konkurranseflate mellom Altibox og Altifiber, vil Altibox' markedsandeler og partenes kombinerte markedsandeler synke merkbart sammenliknet med hva som er lagt til grunn i denne meldingen, da all omsetning fra ikke-kontrollerte Altibox' partnere må tas ut av omsetningen til Altibox ved beregning av markedsandeler.

Uavhengig av hvordan TV-distribusjonsmarkedene avgrenses nærmere, vil følgelig transaksjonen ikke merkbart endre markedsstrukturen i noe marked eller på annen måte påvirke konkurransen.

### 5.6.2 *Grossistmarkedet*

Det eksisterer også et grossistmarked for TV-tjenester, hvor noen av de nasjonale aktørene som Telenor, Telia og RiksTV konkurrerer om salg av innholdsprodukter til distributører for videresalg til slutt kunder. Kundene er primært uavhengige bredbåndsaktører. Lyse er grossistaktør gjennom salg av Altibox-produkter til Altibox-partnerne.

Altifiber er uansett ikke en tilbyder på dette markedet, men kunde (som Altibox-partner).<sup>26</sup> Dermed påvirkes heller ikke grossistmarkedet av transaksjonen.

## **6 INGEN VERTIKALT BERØRTE MARKEDER SOM FØLGE AV TRANSAKSJONEN**

### 6.1.1 *Den vertikale relasjonen mellom Lyse og Altifiber på innholdstjenester*

Lyse og Altifiber har en vertikal relasjon, i det Altifiber er en Altibox-partner. Dette endres ikke ved transaksjonen. Per i dag selger Altifiber bare Altibox-innholdsprodukter til slutt kunder i sin infrastruktur, og vil fortsatt gjøre det etter transaksjonen. Transaksjonen legger heller ingen begrensninger på Altifiber sine grossistkunder til å tilby konkurrerende innholdsprodukter. Transaksjonen kan dermed ikke ha noen ekskluderende effekt eller gi opphav til vertikale konkurranserettslige bekymringer.

Under enhver omstendighet vil ikke Lyse eller Altifiber sin markedsandel overstige 30 % i deres respektive markeder.

Iht. Ekomstatistikken fra 2023<sup>27</sup> har Altibox en markedsandel på 27,2 % i markedet for salg av TV-abonnement. Dette omfatter Altifiber, ettersom de også er en Altibox-partner. Altifiber

<sup>25</sup> Ekommarkedet i Norge 2022 (1).pdf

<sup>26</sup> Det samme gjelder Infranode som er Altibox-partner gjennom Sandefjord Bredbånd og Telia-kunde gjennom Tafjord Connect.

<sup>27</sup> [Microsoft Word - Ekom rapport helår 2023 - utkast \(nkom.no\)](https://www.ekom.no/om-ekom/ekom-rapport-hel-ar-2023-utkast).

estimerer at deres markedsandel ligger under █% dersom Altifibers markedsandeler ekskluderes fra Altibox' markedsandeler.

På denne bakgrunn legges det til grunn at markedet for innholdstjenester ikke utgjør et vertikalt berørt marked i konkurranseloven § 18a sin forstand.

### 6.1.2 *Den vertikale relasjonen mellom Lyse og Altifiber innen grossistsalg av tilgang til faste aksessnett*

Som forklart i punkt 5.4, kan enkelte store slutt kunder i bedriftsmarkedet ha behov for internettaksess ved et kontor som ligger utenfor sin nettleverandørs markedsområde, og i slike tilfeller leier eller kjøper den leverandøren tilgang i nettet hos den som har infrastruktur på den aktuelle lokasjonen. Altibox Bedrift leier som beskrevet ovenfor █ linjer fordelt på █ kunder i Altifiber sitt geografiske område. Utover dette leier ikke partene infrastruktur av hverandre eller fra andre aktører i deres respektive geografiske områder.

Det eksisterer følgelig en ytterligere vertikal relasjon mellom Altifiber og Lyse i henholdsvis grossist- og sluttbrukermarkedet. Transaksjonen vil imidlertid ikke ha noen ekskluderende effekt eller gi opphav til andre vertikale konkurranserettslige bekymringer.

Altibox Bedrift har ingen reell tilstedeværelse i dette markedet, ettersom kundeforholdet kun skyldes at bedriftskunder fra andre regioner tilfeldigvis også har kontor i Altifiber sitt område. Altibox konkurrerer følgelig ikke om bedriftskundene i Dalane og Agder. Markedsandelen vil under enhver omstendighet ligge langt under 30 %.

Altifiber har svært begrenset virksomhet i grossistmarkedet, ettersom de per i dag kun har Altibox Bedrift som grossistkunde. Basert på utstrekningen av Altifibers infrastruktur i Dalane og Agder, legger imidlertid Nkom til grunn at Altifiber har en markedsandel noe lavere enn 49 %.<sup>28</sup> Som Nkom legger til grunn er det imidlertid ikke grunnlag for å utpeke Altifiber som en tilbyder med sterk markedsstilling i Indre Agder og Dalane, pga. markedsandelen og fordi Telenor er en sterk utfordrer som svekker Altifibers markedsstilling. I de områdene som Altifiber har mottatt offentlig støtte for å bygge ut fibernettet, har Altifiber også forpliktet seg til å holde fibernettet åpent for andre aktører som ett vilkår for mottak av støtten. Utestengelse vil følgelig ikke være mulig i disse områdene.

Selv om Melderne mener at Altibox i realiteten ikke har noen tilstedeværelse i sluttbrukermarkedet i Dalane og Agder, med den følgen at det ikke foreligger noen reell vertikal overlapp, oppgir vi for orden skyld partenes tre viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i sine respektive markeder. For Altibox Bedrift gir det imidlertid ikke mening å oppgi konkurrenter og leverandører for et marked hvor de i realiteten ikke er tilstede. For Altibox Bedrift oppgis derfor kun en oversikt over de tre største kundene med lokasjoner i Dalane og Agder.<sup>29</sup>

<sup>28</sup> Nkom, Oppdatert utdrag av analyse av grossistmarkedet for tilgang til faste aksessnett, høringsdokument 14. mars 2024.

<sup>29</sup> Kundene oppgitt i tabellen har alle kun tilstedeværelse i Agder. Bakgrunnen for at det er Lyse/Altibox Bedrift som har inngått kundeavtale og leid fiber av Altifiber for å betjene disse, er at kundene inngikk i et større innkjøps samarbeid/ tilbud som strakk seg utover Altifiber sitt geografiske dekningsområde. Altibox Bedrift innga derfor tilbud i konkurransen, med flere Altibox-partnere som underleverandører. I denne typen anbudskonkurranser vil ikke Altifiber kunne inngi tilbud på egenhånd, hvilket medfører at Lyse/Altibox Bedrift og Altifiber ikke er å anse som konkurrenter.

Kategori	Lyse (sluttbrukermarkedet)	Altifiber (grossistmarkedet)
Konkurrenter	N/A	Telenor
	N/A	Telia
	N/A	GlobalConnect
Kunder		Lyse/Altibox Bedrift
		N/A
		N/A
Leverandører	N/A	
	N/A	
	N/A	

## 7 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Ettersom foretakssammenslutningen uansett ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen som effektivitetsgevinstene skal måles opp mot, gjøres det ikke nærmere rede for eventuelle effektivitetsgevinster.

## 8 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsrapport/årsberetning og årsregnskap for Infranode-konsernet (Infranode Holding AB og Infranode AB), Lyse-konsernet og Altifiber AS for siste tilgjengelige regnskapsår er inntatt som

**Bilag 3:** Årsrapport for Infranode Holding AB og Infranode AB for 2023

**Bilag 4:** Årsrapport for Lyse-konsernet for 2023

**Bilag 5:** Årsberetning og årsregnskap for Altifiber AS for 2023

## 9 FORRETNINGSHEMMELIGHETER

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter, jf. konkurranseloven § 18b. Forslag til offentlig versjon av meldingen og begrunnelse er inntatt som

**Bilag 6:** Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

**Bilag 7:** Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

\*\*\*

Oslo, 1. oktober 2024  
**WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS**

Preben Milde Thorbjørnsen