

---

# Melding av foretakssammenslutninger

---

**NG JOKER DRIFT AS'**

ervert av

**24 DAGLIGVAREBUTIKKER FRA LENTUS BUTIKKDRIFT AS**

---

2. desember 2024

INNEHOLDER FORRETNINGSHEMMEIGHETER

## 1 KONTAKTINFORMASJON

### 1.1 Melder

Navn: NG Joker Drift AS  
Org.nr.: 996 031 497  
Adresse: Karenslyst allé 12, 0278 Oslo

### 1.2 Representant

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS  
Kontaktperson: Advokat Preben Milde Thorbjørnsen  
Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo  
Telefonnummer: +47 416 49 340  
E-post: [pmt@wr.no](mailto:pmt@wr.no)

### 1.3 Andre involverte foretak

Navn: Lentus Butikkdrift AS (deler av virksomheten)  
Org.nr.: 915 972 322  
Adresse: Dælenenggata 4, 0467 Oslo

## 2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGENE

Meldingen gjelder NG Joker Drift AS' ("Joker Drift") erverv av 24 dagligvarebutikker fra Lentus Butikkdrift.

Bakgrunnen for transaksjonen er at Lentus Butikkdrift ("Lentus") lenge har hatt økonomiske problemer og står i fare for å gå konkurs om selskapet ikke blir tilført betydelig kapital.<sup>1</sup> Selskapet har vært under rekonstruksjon siden juni 2024 og Joker Butikkdrift har nå kommet til enighet med Lentus om kjøp av de 24 butikkene.<sup>2</sup>

**Bilag 1:** Avtale for de 24 butikkene, signert 2. desember 2024.

Det gjøres oppmerksom på at gjennomføring av ervervet av hver av de 24 butikkene ikke er gjensidig avhengig av hverandre, dvs. at transaksjonene er ikke betinget av hverandre.

De involverte butikkene og Joker Drift driver virksomhet innenfor dagligvaremarkedet, og samtlige av partenes dagligvarebutikker drives under en av NorgesGruppens kjedeprofiler. Transaksjonen endrer

---

<sup>1</sup> [Butikkonge i alvorlige økonomiske problemer – konsernet skylder 170 mill. kroner | DN](#)

<sup>2</sup> Det opplyses for ordens skyld at NorgesGruppen har inngått

ikke på dette, og de involverte butikkene vil også etter transaksjonen drives under NorgesGruppens kjedekonsept Joker.

Gjennomføring av foretakssammenslutningen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet. transaksjonen er ikke meldepliktige til andre konkurransemyndigheter. Grunnet de økonomiske problemene i Lentus Butikkdrift haster det med klarering fra Konkurransetilsynet og transaksjonen vil gjennomføres så snart Konkurransetilsynets klarering foreligger. Lentus er avhengig av løpende kreditt-tilførsler (hvis ikke vil selskapet gå konkurs) og det bes om at Konkurransetilsynet prioriterer en rask behandling av denne saken. Ettersom gjennomføring av kjøp av butikkene ikke er gjensidig avhengig av hverandre, vil en mulighet for Konkurransetilsynet være å godkjenne oppkjøpene suksessivt. Hvert salg som kan gjennomføres, vil tilføre Lentus sårt tiltrengt kapital.

### 3 DE INVOLVERTE FORETAKENE

#### 3.1 NG Joker Drift AS

Joker Drift er et 100 prosent eid datterselskap av Kjøpmannshuset Butikkdrift AS, som igjen er eiet 100 prosent av NorgesGruppen ASA. NorgesGruppen ASA er morselskap i NorgesGruppen-konsernet ("NorgesGruppen").

NorgesGruppens kjernevirksomhet består av to virksomhetsområder; detalj og engros.

**Detaljvirksomhetens** hovedområder omfatter dagligvare og servicehandel.

Innenfor *dagligvare* har NorgesGruppen tre landsdekkende kjedekonsepter, samt et nærbutikk-konsept. KIWI dekker lavprissegmentet, mens SPAR dekker supermarkedssegmentet. MENY er profilkjeden for store supermarkeder. Nærbutikk-konseptet omfatter Joker og Nærbutikken. Virksomheten omfatter om lag 1789 dagligvarebutikker, hvorav omtrent 54 prosent er kjøpmannseide.<sup>3</sup> I 2023 kom ca. █████% av butikkomsætningen fra kjøpmannseide kjedemedlemmer/franchisetakere, mens det øvrige kom fra egneide butikker.

Innenfor *servicehandel mv.* er det NorgesGruppen Servicehandel som utvikler og drifter konsepter som tilbyr lettvinne måltids- og drikkeløsninger. Virksomheten består hovedsakelig av følgende kjeder:

- MIX, med 76 kjøpmannseide kiosker og servicebutikker.
- Deli de Luca, som er et franchisebasert konsept med totalt 141 butikker.
- Tiger med 119 utsalgssteder (68 av dem er Deli de Luca).
- Kaffebrenneriet, med 44 kaffebarer (NorgesGruppen eier 50 %).
- Big Horn Steak House, som er et franchisebasert konsept med 11 restauranter, samt 1 Burger House (NorgesGruppen eier 50 %).
- JaFs, med 47 gatekjøkken.

---

<sup>3</sup> Beskrivelsene under punkt 3.1 er basert på tall fra 2023.

- Dollarstore, med 25 utsalgssteder .
- Gigaboks, med 6 utsalgssteder.

**Engrosvirksomheten** håndteres i all hovedsak av ASKO, og omfatter leveranser til markedssegmentene dagligvaredetalj, servicehandel, storhusholdning og offshore. NorgesGruppen har også cash&carry-konseptet Storcash. Engrosvirksomheten har ansvaret for vare- og informasjonsstrømmen fra produsent til sisteleddet innenfor de ulike markedssegmentene.

NorgesGruppen eier i tillegg **produksjonsvirksomhetene** Bakehuset, Joh Johansson Kaffe AS og Matbørsen AS gjennom sitt heleide datterselskap NorgesGruppen Merkevarer AS, som også eier Unil AS (driver NorgesGruppens virksomhet innen egne merkevarer). Innen dagligvare selger produksjonsvirksomhetene utelukkende til ASKO.<sup>4</sup>

NorgesGruppen sysselsetter i underkant av 45 000 ansatte, når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes.

En oversikt over selskaper i NorgesGruppen-konsernet følger som:

**Bilag 2:** Liste med selskapene i NorgesGruppen

NorgesGruppen er medlem av Virke.

Ytterligere informasjon om NorgesGruppen finnes på [www.norgesgruppen.no](http://www.norgesgruppen.no).

### 3.2 Målvirksomheten – 24 dagligvarebutikker

Lentus Butikkdrift AS er et selskap innenfor dagligvarehandel hvor samtlige av konsernets 37 butikker er profilert som Joker-butikker. Det er 24 av disse butikkene som NorgesGruppen nå har inngått avtale om å kjøpe.

**Tabell 1:** Liste med over butikkene som NorgesGruppen erverver

Butikknavn	Besøksadresse	Postnr. / poststed	Kommune
Joker Abildsø	Enebakkveien 208	0680 Oslo	Oslo
Joker Asker Stasjon	Alfheim 7	1384 Asker	Asker
Joker Billingstad	Åstadveien 1	1396 Billingstad	Asker
Joker Blaker	Vesthagan 1	1925 Blaker	Lillestrøm
Joker Bygdøy Alle	Bygdøy alle 65	0265 Oslo	Oslo
Joker Carl Berner	Trondheimsveien 100	0565 Oslo	Oslo
Joker Dælenenggata	Dælenenggata 38	0567 Oslo	Oslo
Joker Geitmyrsveien	Geitmyrsveien 54	0455 Oslo	Oslo
Joker Grünerløkka	Seilduksgata 19	0553 Oslo	Oslo
Joker Holmenhavna	Gaupefaret 4	0773 Oslo	Oslo
Joker Jeløy	Nesveien 11	1513 Moss	Moss

<sup>4</sup> Joh Johanson Kaffe og Matbørsen har, i tillegg til salg til dagligvare, noe begrenset salg til aktører som blant annet Lyreco.

Joker Jens Bjelkesgate	Jens Bjelkesgate 57	0650 Oslo	Oslo
Joker Kirkeveien	Kirkeveien 90	0364 Oslo	Oslo
Joker Klemetsrud	Enebakkveien 401	1279 Oslo	Oslo
Joker Langhus	Regnbuveien 2	1405 Langhus	Nordre Follo
Joker Lysaker Stasjon	Drammensveien 305	1366 Lysaker	Bærum
Joker Løkenåsen	Løkenveien 101	1900 Fetsund	Lillestrøm
Joker Løren	Lørenveien 52	0585 Oslo	Oslo
Joker Løren Stasjon	Peter Møllers vei 2 B	0585 Oslo	Oslo
Joker Nordberg	Carl Kjelsens vei 21B	0860 Oslo	Oslo
Joker Sandaker	Grefsenveien 9A	0482 Oslo	Oslo
Joker Sandefjord Stasjon	Jernbaneplassen 1	3210 Sandefjord	Sandefjord
Joker Schous Plass	Thorvald Meyers gate 87	0550 Oslo	Oslo
Joker Torshov	Nordkappgata 36	0479 Oslo	Oslo

## 4 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE

Nedenfor følger en oversikt over partenes omsetning og driftsresultat i 2023:

**Tabell 1:** Partenes omsetning og driftsresultat i 2023.

Involverte foretak	Omsetning (i hele tusen NOK)	Driftsresultat (i hele tusen NOK)
NorgesGruppen (konsern)	111 984 382	5 251 420
De 24 dagligvare-butikkene (samlet)		N/A

For ordens skyld fremlegges også en oversikt over de 24 butikkenes omsetning i et eget bilag.

**Bilag 3:** Oversikt over omsetning i de 24 målbutikkene for 2023.

## 5 RELEVANTE MARKEDER

### 5.1 Dagligvare solgt gjennom dagligvarebutikker

I vedtak V2015-24 *Coop/Ica* la Konkurransetilsynet til grunn at det relevante produktmarkedet i saken skulle defineres som "dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker, hvor alle segmenter inngår". Når det gjaldt den geografiske avgrensningen var tilsynets vurdering at dette markedet både har en nasjonal og en lokal dimensjon.

Joker Drift legger til grunn Konkurransetilsynets avgrensning av det relevante markedet i nevnte vedtak.

## 5.2 Grossistmarked for dagligvarer

Konkurransetilsynet har tidligere konkludert med at det eksisterer et eget marked for fullsortimentsgrossister, og at dette markedet skiller seg fra både produsenter som leverer direkte til kundene og fra ulike spesialgrossister som bare leverer et begrenset antall varegrupper (typisk frukt & grønt, non-food, sjømat etc.).<sup>5</sup>

Etter Konkurransetilsynets praksis utgjør grossistleveranser til dagligvare et eget marked atskilt fra leveranser til henholdsvis storhusholdning og servicehandel, blant annet som følge av ulike kundegrupper, leveringsfrekvens, forpakkingsstørrelse etc.

I tråd med tilsynets praksis legger Joker Drift for denne meldingen til grunn at det relevante markedet kan defineres som grossistleveranser til dagligvare, og at dette markedet er av nasjonal utstrekning.

## 6 TRANSAKSJONEN HAR INGEN HORISONTALE ELLER VERTIKALE VIRKNINGER

### 6.1 Transaksjonen fører ikke til endringer i markedsstrukturen

Den planlagte Transaksjonen innebærer at Joker Drift overtar enekontroll over 24 kjøpmannseide dagligvarebutikker. De involverte butikkene drives allerede i dag under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, Joker (som franchisedrevne butikker). Transaksjonen vil følgelig ikke føre til noen endring i markedsstrukturen, da de aktuelle butikkene både før og etter Transaksjonen vil drives som Joker-butikker.

Tilsvarende vil Transaksjonen heller ikke gi opphav til horisontale eller vertikale virkninger i forholdet mellom de involverte butikkene og Joker Drift (NorgesGruppen), ettersom samtlige av partenes butikker allerede i dag drives under NorgesGruppens kjedekonsepter. Det vises i denne sammenheng til at horisontal overlappende virksomhet er definert som at partene før foretakssammenslutningen var konkurrenter i et marked.<sup>6</sup> Konkurransetilsynet har i sin praksis tilordnet franchisedrevne butikker til dagligvarekjedene ved vurdering av deres markedsposisjon, og Joker Drift har følgelig lagt til grunn at franchisedrevne og egeneide butikker ikke er konkurrenter. I tråd med tilsynets syn på dagligvaremarkedet legger vi dermed til grunn at partene i Transaksjonen ikke har horisontal overlappende virksomhet.

Transaksjonen har derfor ingen horisontale eller vertikale virkninger, og vil dermed ikke begrense konkurransen i strid med konkurranseloven § 16.

For ordens skyld gir vi likevel noen overordnede betraktninger om de nasjonale og lokale markedsforholdene, både fra et horisontalt og vertikalt perspektiv.

### 6.2 Horisontale aspekter

De butikkene som inngår i Transaksjonen omsatte i 2023 dagligvarer for om lag MNOK [redacted] som gir en nasjonal markedsandel på om lag [redacted]%.<sup>7</sup> Selv for det tilfellet de involverte butikkene ikke skulle tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, ville Transaksjonen derfor bare gi en helt ubetydelig

<sup>5</sup> V2004-21 Joh-System AS/Engrospartner AS.

<sup>6</sup> Jf. Ot.prp. nr. 35 (2007-2008) s. 16.

<sup>7</sup> Ifølge Dagligvare rapporten 2023 fra Nielsen ble det omsatt tradisjonell dagligvare for om lag 215 000 millioner kroner i 2023.

økning i NorgesGruppens nasjonale markedsandel.<sup>8</sup> NorgesGruppens nasjonale markedsandel er per i dag på rundt [REDACTED]%, dersom kjøpsmannseide, franchisedrevne butikker holdes utenfor.

I avgrensningen av de lokale markedene, har Joker Drift tatt utgangspunkt i kjøretidsmatrisen i Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser av lokale markeder, for å beregne den geografiske utstrekning av det lokale marked.<sup>9</sup> Det geografiske nedslagsfeltet til butikkene som omfattes av transaksjonen er dermed avgrenset ut fra kjøretid, som bestemmes både av type *tettsted* og *kommunesentralitet* i tråd med definisjoner fra Statistisk Sentralbyrå ("**SSB**"). SSB har utarbeidet en ny og mer finmasket definisjon av kommunesentralitet siden *Coop/Ica*-vedtaket, hvor SSB nå opererer med 6 nivåer av sentralitet.<sup>10</sup>

Samtlige av de 24 lokale markedene er lokalisert i tettbygde områder med et bredt utvalg av dagligvarebutikker. De involverte butikkene er her blant annet utsatt for sterk konkurranse fra NorgesGruppens to hovedkonkurrenter, Coop og Rema 1000. I tillegg er Bunnpris til stede i de fleste markeder, med tillegg av mindre kjedeuavhengige butikker. Ettersom de involverte butikkene allerede drives under NorgesGruppens kjedekonsept, vil ikke konkurransesituasjonen i det lokale markedet endres som følge av transaksjonen. De aktuelle butikkene er uansett mindre lokalbutikker som ikke kan anses for å utgjøre noe stort konkurransepress i de aktuelle markedene.

For ordens skyld fremlegges kjøretidsanalyser for de aktuelle butikkene, hvor markedsandeler, aktører mv. fremgår av analysene.

#### **Bilag 4:** Kjøretidsanalyser for de 24 butikkene.

Når det gjelder etableringshindringer, så vises det til at det etableres nye dagligvarebutikker hvert år. I henhold til tall fra Nielsen, ble det blant annet etablert 20 nye lavprisbutikker i 2023. Det er en betydelig dynamikk i dagligvaremarkedet, og det vil alltid være en mulighet for at det kommer en ny butikk i et bestemt lokalt marked. De aktuelle butikkene som overtas er små butikker, som er lettere å etablere i sentrale strøk enn store butikker som krever et større areal.

### **6.3 Vertikale aspekter**

Det er ingen overlappende virksomhet knyttet til grossistomsetning av dagligvarer. De involverte butikkene omsetter kun dagligvarer til forbrukere gjennom dagligvarebutikk. For det tilfellet at de involverte butikkene ikke tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, utgjør NorgesGruppens grossistvirksomhet en potensielt vertikalt forbundet virksomhet i relasjon til de berørte butikkene sin virksomhet. Det gjøres imidlertid oppmerksom på at det ikke er ASKO som leverer til Joker-butikker på det sentrale Østlandsområdet; det er det K. Ekrheim AS (33 prosent eiet av ASKO) som gjør. Dette vil også fortsette etter gjennomføring av transaksjonen.

---

<sup>8</sup> Med en markedsandel på [REDACTED] prosent, vil en tilordning av de involverte butikkens markedsandel til NorgesGruppen kun medføre en helt marginal endring i HHI i markedet. I henhold til Kommissjonens retningslinjer for horisontale fusjoner, er foretakssammenslutninger som medfører en endring i HHI på under [REDACTED] normalt uproblematisk, uavhengig av konsentrasjonsgraden ellers i markedet.

<sup>9</sup> Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser, punkt 2.2.3, tabell 2, side 6.

<sup>10</sup> [Sentralitetsindeksen – SSB](#)



Transaksjonen vil imidlertid uansett ikke kunne gi noen vertikale effekter. Vi viser til at de involverte butikkene sine virksomheter er helt ubetydelige på landsbasis, og vertikale effekter må alene av den grunn anses som utelukket.

## 6.4 Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

### 6.4.1 Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i detaljistmarkedet

Ettersom både de involverte butikkene og samtlige av Joker Drift sine dagligvarebutikker allerede drives under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, har Joker Drift og de involverte butikkene de samme viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene i markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker.

De viktigste konkurrentene nasjonalt er Rema 1000, Coop, Bunnpris, Oda og øvrige kjedeuavhengige dagligvarebutikker. De viktigste kundene er forbrukere, og angis ikke spesifikt. De viktigste leverandørene for Joker Drift er [REDACTED]. De viktigste leverandørene for de involverte Lentus-butikkene er grossist [REDACTED].

For alle de 24 relevante lokale markedene, og basert på kjøretidsanalysene, er det de samme viktigste konkurrentene: Rema 1000 og Coop. I tillegg er Bunnpris til stede i en rekke av de lokale markedene, med tillegg av små kjedeuavhengige dagligvarebutikker. Hvilke aktører som er til stede i de ulike markedene, hvem som er de nærmeste geografiske substituttene til både målbutikkene og til Joker Drift fremgår av de vedlagte kjøretidsanalysene.

### 6.4.2 NorgesGruppens viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i grossistmarkedet

NorgesGruppens viktigste konkurrenter i grossistmarkedet er Coop og Reitan.

NorgesGruppens viktigste kunder i grossistmarkedet er KIWI, MENY, Kjøpmannshuset, Bunnpris og CC Dagligvare.

NorgesGruppens viktigste leverandører i grossistmarkedet er [REDACTED].

## 7 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Etter melders syn vil ikke foretakssammenslutningen gi opphav til relevante effektivitetsgevinster, ettersom målbutikkene allerede er tilknyttet NorgesGruppen.

## 8 ÅRSRAPPORTER

Årsrapport for NorgesGruppen for 2023 er tilgjengelig her: [ng\\_ars--og-barekraftsrapport-2023.pdf](#). Butikkene som erverves er ikke organisert som selvstendige selskap og avlegger derfor ikke egne årsregnskap. Av denne grunn fremlegges ikke årsregnskaper for målbutikkene.



## 9 FORRETNINGSHEMMELIGHETER

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av meldingen, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som

**Bilag 5:** Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

**Bilag 6:** Forslag til offentlig versjon av konkurransemelding

\*\*\*

Oslo, 2. desember 2024

**WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS**

Preben Milde Thorbjørnsen