

Konkurransetilsynet  
Postboks 439 Sentrum  
5805 Bergen

Sendes per e-post: post@konkurransetilsynet.no

Oslo, 4. september 2024

## **Melding av foretakssammenslutning mellom NG Kiwi Buskerud AS, Butikkpartner AS og Heddalsveien Dagligvare AS**

### **1. INNLEDNING**

Det inngis med dette på vegne av NG Kiwi Buskerud AS («**NorgesGruppen**») og Butikkpartner AS («**Butikkpartner**»), i fellesskap «**Melderne**») melding om foretakssammenslutning etter konkurranseloven § 18, første ledd, jf. § 17, annet ledd. Meldingen gjelder erverv av kontroll over Heddalsveien Dagligvare AS («**Heddalsveien Dagligvare**»).

### **2. DE INVOLVERTE FORETAK**

#### **2.1. Melderne**

Navn: NG Kiwi Buskerud AS  
Org.nr.: 941 673 651  
Adresse: Ringeriksveien 4 B, 3414 Lierstranda  
Kontaktperson: Advokat Pernille Edh Hasselgård  
E-postadresse: pernille.hasselgard@norgesgruppen.no  
Telefonnummer: 99499691

Navn: Butikkpartner AS  
Org.nr.: 889 237 732  
Adresse: Kjørbekkevegen 46, 3735 Skien  
Kontaktperson: Trine Riis Groven  
E-postadresse: 918 73 286  
Telefonnummer: trine@butikkpartner.no

#### **2.2. Øvrig involvert virksomhet**

Navn: Heddalsveien Dagligvare AS  
Org.nr.: 990 963 371  
Adresse: Sentrumsveien 7, 3647 Hvittingfoss

Kontaktperson: Øyvind Bjerkadal  
E-postadresse: bjoey985@me.com  
Telefon: 924 01 024

### 3. BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Meldingen gjelder NorgesGruppen og Butikkpartners erverv av samtlige aksjer i Heddalsveien Dagligvare, som driver butikken Kiwi Hvittingfoss. Selger er E & Ø Dagligvare AS (org. nr. 988 383 783).

Foretakssammenslutningen gjennomføres ved at NorgesGruppen og Butikkpartner overtar samtlige aksjer i Heddalsveien Dagligvare AS («**Transaksjonen**»). NorgesGruppen og Butikkpartner vil ha en eierandel i Heddalsveien Dagligvare på 50 % hver, og partene vil ha felles kontroll i selskapet.

#### **Bilag 1:** Utkast til kjøpekontrakt

Heddalsveien Dagligvare, NorgesGruppen og Butikkpartner AS driver virksomhet innenfor dagligvaremarkedet, og partenes dagligvarebutikker drives under en av NorgesGruppens kjedeprofiler. Transaksjonen endrer ikke på dette, og Kiwi Hvittingfoss vil også etter transaksjonen drives under NorgesGruppens kjedekonsept Kiwi. Foretakssammenslutningen medfører således ingen endring i konkurransesituasjonen i markedet.

### 4. BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK OG DERES VIRKSOMHETSOMRÅDER

#### 4.1. NG Kiwi Buskerud AS

NG Kiwi Buskerud er et 100 % eid datterselskap av NorgesGruppen ASA. NorgesGruppen ASA er morselskap i NorgesGruppen-konsernet («**NorgesGruppen**»).

NorgesGruppens kjernevirksomhet består av to virksomhetsområder; detalj og engros.

**Detaljvirksomhetens** hovedområder omfatter dagligvare og servicehandel.

Innenfor *dagligvare* har NorgesGruppen tre landsdekkende kjedekonsepser, samt et nærbutikk-konsept. KIWI dekker lavprissegmentet, mens SPAR dekker supermarkedsegmentet. MENY er profilkjeden for store supermarkeder. Nærbutikk-konseptet omfatter Joker og Nærbutikken. Virksomheten omfatter om lag 1789 dagligvarebutikker, hvorav omtrent 54 prosent er kjøpmannseide. I 2023 kom ca. 27,3 % av butikkomsetningen fra kjøpmannseide kjedemedlemmer/franchisetakere, mens det øvrige kom fra egneide butikker.

Innenfor *servicehandel mv.* er det NorgesGruppen Servicehandel som utvikler og drifter konsepter som tilbyr lettvinde måltids- og drikkeløsninger. Virksomheten består hovedsakelig av følgende kjeder:

- MIX, med 76 kjøpmannseide kiosker og servicebutikker.
- Deli de Luca, som er et franchisebasert konsept med totalt 141 butikker.
- Kaffebrenneriet, med 44 kaffebarer (NorgesGruppen eier 50 %).

- Big Horn Steak House, som er et franchisebasert konsept med 10 restauranter (NorgesGruppen eier 50 %).
- JaFs, med 47 gatekjøkken.
- Dollarstore, med 25 utsalgssteder (NorgesGruppen eier 51 % med opsjon på videre fremtidig oppkjøp ved oppfyllelse av visse vilkår).
- Gigaboks, med 6 utsalgssteder.

**Engrosvirksomheten** håndteres i all hovedsak av ASKO, og omfatter leveranser til markedssegmentene dagligvaredetalj, servicehandel, storhusholdning og offshore. NorgesGruppen har også cash&carry-konseptet Storcash. Engrosvirksomheten har ansvaret for vare- og informasjonsstrømmen fra produsent til sisteleddet innenfor de ulike markedssegmentene.

NorgesGruppen eier i tillegg **produksjonsvirksomhetene** Bakehuset, Joh Johansson Kaffe AS og Matbørsen AS gjennom sitt heleide datterselskap NorgesGruppen Merkevarer AS, som også eier Unil AS (driver NorgesGruppens virksomhet innen egne merkevarer). Innen dagligvare selger produksjonsvirksomhetene utelukkende til ASKO.<sup>1</sup>

NorgesGruppen sysselsetter i underkant av 45 000 ansatte, når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes.

En oversikt over selskaper i NorgesGruppen-konsernet følger som:

**Bilag 2:** Liste med selskapene i NorgesGruppen

NorgesGruppen er medlem av Virke.

Ytterligere informasjon om NorgesGruppen finnes på [www.norgesgruppen.no](http://www.norgesgruppen.no).

#### **4.2. Butikkpartner AS**

Butikkpartner AS er et selskap med 19 datterselskaper. 13 av selskapene er innenfor dagligvare. Dagligvarebutikkene driftes innenfor NorgesGruppens butikkprofiler, Spar, Meny, Kiwi og Joker (fire Kiwi-butikker, tre Meny-butikker, fem Spar-butikker og en Joker-butikk). De resterende tre selskapene driver innenfor catering og eiendom. Dette gjelder Mathuset Skien AS (cateringvirksomhet) og eiendomsselskapene Falkum Matsenter AS og Gregorius Eiendom AS. I tillegg har Butikkpartner en felles kontrollert virksomhet med dagligvarebutikk innenfor Spar-konseptet (Rauland Varesenter AS).

Butikkpartner AS har forretningsadresse i Skien. Flertallet av datterselskapene har også forretningsadresse i Grenland. Fysisk er virksomheter og eiendommer lokalisert ulike steder i Vestfold og Telemark, men hovedtyngden er lokalisert i Grenland.

Ytterligere informasjon om Butikkpartner finnes på [www.butikkpartner.no](http://www.butikkpartner.no)

#### **4.3. Heddalsveien Dagligvare AS**

---

<sup>1</sup> Joh Johanson Kaffe og Matbørsen har, i tillegg til salg til dagligvare, noe begrenset salg til aktører som blant annet Lyreco.

Heddalsveien Dagligvare AS er et selskap eid av E & Ø Dagligvare AS. Selskapet driver dagligvarebutikk i Sentrumsveien 7, 3687 Hvittingfoss i Kongsberg kommune under NorgesGruppens kjedeprofil Kiwi. Butikken sysselsatte 19 ansatte i 2023, og omsatte for MNOK 88,6.

## 5. OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

Nedenfor følger en oversikt over partenes omsetning og driftsresultat i 2023.

	Omsetning 2023 (i hele tusen NOK)	Driftsresultat 2023 (i hele tusen NOK)
NorgesGruppen (konsern)	111 984 382	5 251 420
Butikkpartner AS	1 140 590	20 011
Heddalsveien Dagligvare AS	88 581	3 300

## 6. BESKRIVELSE AV MARKEDENE

### 6.1. Dagligvare solgt gjennom dagligvarebutikker

I vedtak V2015-24 *Coop/Ica* la Konkurransetilsynet til grunn at det relevante produktmarkedet i saken skulle defineres som "*dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker, hvor alle segmenter inngår*". Når det gjaldt den geografiske avgrensningen var tilsynets vurdering at dette markedet både har en nasjonal og en lokal dimensjon.

Melderne legger til grunn Konkurransetilsynets avgrensning av det relevante markedet i nevnte vedtak.

### 6.2. Grossistmarked for dagligvarer

Konkurransetilsynet har tidligere konkludert med at det eksisterer et eget marked for fullsortimentsgrossister, og at dette markedet skiller seg fra både produsenter som leverer direkte til kundene og fra ulike spesialgrossister som bare leverer et begrenset antall varegrupper (typisk frukt & grønt, non-food, sjømat etc.).<sup>2</sup>

Etter Konkurransetilsynets praksis utgjør grossistleveranser til dagligvare et eget marked atskilt fra leveranser til henholdsvis storhusholdning og servicehandel, blant annet som følge av ulike kundegrupper, leveringsfrekvens, forpakkingsstørrelse etc.

I tråd med tilsynets praksis legger Melderne for denne meldingen til grunn at det relevante markedet kan defineres som grossistleveranser til dagligvare, og at dette markedet er av nasjonal utstrekning.

## 7. TRANSAKSJONEN HAR INGEN HORISONTALE ELLER VERTIKALE VIRKNINGER

### 7.1. Transaksjonen fører ikke til endringer i markedsstrukturen

Den planlagte Transaksjonen innebærer at NorgesGruppen og Butikkpartner overtar felles kontroll over en kjøpmannseid dagligvarebutikk. Den involverte butikken drives allerede i dag under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, Kiwi (som franchisedreven butikk). Transaksjonen vil følgelig ikke

---

<sup>2</sup> V2004-21 *Joh-System AS/Engrospartner AS*.

føre til noen endring i markedsstrukturen, da butikkene både før og etter Transaksjonen vil drives som Kiwi-butikk.

Tilsvarende vil Transaksjonen heller ikke gi opphav til horisontale eller vertikale virkninger i forholdet mellom den butikken og Melderne, ettersom butikken og Meldernes butikker i dag drives under NorgesGruppens kjedekonseppter. Det vises i denne sammenheng til at horisontal overlappende virksomhet er definert som at partene før foretakssammenslutningen var konkurrenter i et marked.<sup>3</sup>

Konkurransetilsynet har i sin praksis tilordnet franchisedrevne butikker til dagligvarekjedene ved vurdering av deres markedsposisjon, og Melderne har følgelig lagt til grunn at franchisedrevne og egeneide butikker ikke er konkurrenter. I tråd med tilsynets syn på dagligvaremarkedet legger vi dermed til grunn at partene i Transaksjonen ikke har horisontal overlappende virksomhet.

Transaksjonen har derfor ingen horisontale eller vertikale virkninger, og vil dermed ikke begrense konkurransen i strid med konkurranseloven § 16.

For ordens skyld gir vi likevel noen overordnede betraktninger om de nasjonale og lokale markedsforholdene, både fra et horisontalt og vertikalt perspektiv.

## 7.2. Horisontale aspekter

Butikken som inngår i Transaksjonen omsatte i 2023 dagligvarer for om lag MNOK 88,6, som gir en nasjonal markedsandel på om lag [REDACTED]%.<sup>4</sup> Selv for det tilfellet den involverte butikken ikke skulle tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, ville Transaksjonen derfor bare gi en helt ubetydelig økning i NorgesGruppens nasjonale markedsandel.<sup>5</sup> NorgesGruppens nasjonale markedsandel er per i dag på omkring [REDACTED]%, dersom kjøpsmannseide, franchisedrevne butikker holdes utenfor. For Butikkpartner vil foretakssammenslutningen medføre en økt nasjonal markedsandel fra [REDACTED] til [REDACTED]%.<sup>6</sup>

I avgrensningen av de lokale markedene, har Melderne tatt utgangspunkt i kjøretidsmatrisen i Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser av lokale markeder, for å beregne den geografiske utstrekning av det lokale marked.<sup>7</sup> Det geografiske nedslagsfeltet til butikken som omfattes av Transaksjonen er dermed avgrenset ut fra kjøretid, som bestemmes både av type *tettsted* og *kommunesentralitet* i tråd med definisjoner fra Statistisk Sentralbyrå ("**SSB**"). SSB har utarbeidet en ny og mer finmasket definisjon av kommunesentralitet siden *Coop/Ica*-vedtaket, hvor SSB nå opererer med 6 nivåer av sentralitet.<sup>8</sup>

Kiwi Hvittingfoss ligger i Kongsberg kommune, som er klassifisert som en kommune med sentralitet 3. Melderne har, i tråd med Konkurransetilsynets metode i *Coop/Ica*, benyttet en kjøretid på 10 minutter for å vurdere butikkens geografiske marked.

Det lokale markedet er et tettbygd område med flere dagligvarebutikker. Den involverte butikken er her blant annet utsatt for konkurranse fra Rema 1000. Innenfor noe lenger kjøretid har Coop flere

---

<sup>3</sup> Jf. Ot.prp. nr. 35 (2007-2008) s. 16.

<sup>4</sup> Ifølge Dagligvare rapporten 2023 fra Nielsen ble det omsatt tradisjonell dagligvare for om lag [REDACTED] millioner kroner i 2023.

<sup>5</sup> Med en markedsandel på [REDACTED] prosent, vil en tilordning av de involverte butikkens markedsandel til NorgesGruppen kun medføre en helt marginal endring i HHI i markedet. I henhold til Kommissjonens retningslinjer for horisontale fusjoner, er foretakssammenslutninger som medfører en endring i HHI på under 150 normalt uproblematisk, uavhengig av konsentrasjonsgraden ellers i markedet.

<sup>6</sup> Butikkpartner hadde i 2023 en samlet omsetning innen dagligvare på [REDACTED] MNOK.

<sup>7</sup> Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser, punkt 2.2.3, tabell 2, side 6.

<sup>8</sup> <https://www.ssb.no/befolkning/artikler-og-publikasjoner/sentralitetsindeksen.oppdatering-med-2020-kommuner>

butikker. Ettersom den involverte butikken allerede drives under NorgesGruppens kjedekonsept, vil ikke konkurransesituasjonen i det lokale markedet endres som følge av Transaksjonen.

Når det gjelder etableringshindringer, så viser tall fra Nielsen at det nasjonalt ble etablert [redacted] nye lavprisbutikker i 2023. Det er en betydelig dynamikk i dagligvaremarkedet, og det alltid vil være en mulighet for at det kommer en ny butikk i et bestemt lokalt marked.

### **7.3. Vertikale aspekter**

Det er ingen overlappende virksomhet knyttet til grossistomsetning av dagligvarer. Den involverte butikken omsetter kun dagligvarer til forbrukere gjennom dagligvarebutikk. For det tilfellet at den involverte butikken ikke tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, utgjør NorgesGruppens grossistvirksomhet en vertikalt forbundet virksomhet i relasjon til den berørte butikken sin virksomhet.

Butikkpartner er ikke aktiv innen grossistomsetning av dagligvarer. Det bemerkes likevel at det foreligger en svært begrenset vertikal relasjon med cateringselskapet Mathuset Skien AS, som ikke kan anses for å utgjøre en kvalifisert vertikal tilstedeværelse i markedet. Cateringselskapet Mathuset Skien AS leverer noen hjemmelagde varer til dagligvarebutikker. Dette omfatter hjemmelagde retter i form av frokost-, lunsj- og middags-produkter som for eksempel wraps, karbonader, medisterkaker, baguetter og pålegg (hjemmelaget leverpostei, sylte og noen få andre produkter). I tillegg leverer Mathuset Skien AS desserter og paier til Matbørsen AS, som selges i butikk. Salget fra Mathuset Skien AS ligger på siden av det dagligvarebutikkene hovedsakelig har i sitt sortiment, og det utgjør således ikke en viktig innsatsfaktor for butikkene.<sup>9</sup> De aktuelle produktene utgjør en svært liten del av de aktuelle dagligvarebutikkens innkjøp. I 2023 var omsetningen i Mathuset Skien AS for produkter solgt i dagligvare på omkring [redacted] MNOK eks. mva. Dette utgjør under 10 % av selskapets totale salgsinntekter.

Transaksjonen vil imidlertid uansett ikke kunne gi noen vertikale effekter. Vi viser til at den involverte butikken sine virksomhet er helt ubetydelig på landsbasis, og vertikale effekter må alene av den grunn anses som utelukket. Videre er NorgesGruppen allerede før Transaksjonen hovedgrossist for både de berørte butikkene, og Transaksjonen vil ikke endre ved dette.

## **8. KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER**

### **8.1. Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i detaljistmarkedet**

Ettersom både Kiwi Hvitvingfoss og samtlige av Melderne sine dagligvarebutikker allerede drives under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, har Melderne og Kiwi Hvitvingfoss de samme viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene i markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker.

De viktigste konkurrentene nasjonalt er Rema 1000, Coop, Bunnpris, Oda og øvrige kjedeuavhengige dagligvarebutikker. De viktigste kundene er forbrukere, og angis ikke spesifikt. De viktigste leverandørene er [redacted]

---

<sup>9</sup> EU-Kommisjonens retningslinjer om forenklet prosedyre for visse konsentrasjoner under Council Regulation (EC) No 139/2004 fotnote 10.

For avgrensningen av det lokale markedets geografiske utstrekning på bakgrunn av *type tettsted* og *kommunesentralitet*, vises det til redegjørelsen i punkt 7.2.

For det lokale markedet, og basert på kjøretidsanalysen, er det de samme viktigste konkurrentene: Rema 1000 og Coop. NG Vestfold Telemark har bare oppgitt de store konkurrerende kjedene, ikke de små kjedeuavhengige lokale dagligvarebutikker med minimale markedsandeler.

## **8.2. NorgesGruppens viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i grossistmarkedet**

NorgesGruppens viktigste konkurrenter i grossistmarkedet er Coop og Reitan.

NorgesGruppens viktigste kunder i grossistmarkedet er KIWI, MENY, Kjøpmannshuset, Bunnpris og CC Dagligvare.

NorgesGruppens viktigste leverandører i grossistmarkedet er [REDACTED]

## **9. EFFEKTIVITETSGEVINSTER**

Ettersom foretakssammenslutningen ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen som effektivitetsgevinstene skal måles opp mot, gjøres det ikke nærmere rede for eventuelle effektivitetsgevinster.

## **10. ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP**

Årsregnskap og årsberetning for NorgesGruppen ASA, og årsregnskap for NG Vestfold Telemark og Larvik Dagligvare for 2023 følger vedlagt som:

- Bilag 3:** Årsrapport og årsregnskap for NorgesGruppen ASA for 2023
- Bilag 4:** Årsregnskap for NG Kiwi Buskerud AS for 2023
- Bilag 5:** Årsregnskap for Butikkpartner AS
- Bilag 6:** Årsregnskap for Heddalsveien Dagligvare AS for 2023

## **11. OFFENTLIGHET**

Ervervet er ikke meldt andre konkurransemyndigheter.

Denne meldingen inneholder konfidensiell forretningsinformasjon som må unntas offentlighet. En offentlig versjon av denne meldingen med tilhørende begrunnelse for sladdinger er vedlagt.

- Bilag 7:** Offentlig versjon av meldingen
- Bilag 8:** Begrunnelse for sladdinger

Dersom Konkurransetilsynet har spørsmål i tilknytning til meldingen, ber vi om å bli kontaktet.

Med vennlig hilsen

*Rema Einar Hasselgård*

Pernille Edh Hasselgård  
Advokat