

***UNNTATT OFFENTLIGHET***  
***(Også unntatt partsinnsyn)***

**Melding om foretakssammenslutning mellom**  
**Widforss 1729 AB (559075-2712, Sverige)**

**og**

**Milrab AS (997 595 262, Norge)**

**8. november 2024**

**OFFENTLIG VERSJON**

## 1 INNLEDNING

På vegne av Widforss 1729 AB inngis med dette melding om erverv av kontroll i Milrab AS, jf. krrl. § 18.

Meldingen med bilag inneholder forretningshemmeligheter som er unntatt offentlighet, jf. offvl. § 13, jf. fvl. § 13. Deler av informasjonen er også ansett konfidensiell inter partes, jf. fvl. §§ 18 og 19. Taushetsbelagt informasjon er merket slik i meldingen og bilag:

- **Grønn**: Informasjon om Widforss 1729 AB/Nalka, må verken deles med Milrab AS eller tredjeparter)
- **Rød**: Informasjon om Nalka, må verken deles med Widforss 1729 AB, Milrab AS eller tredjeparter
- **Gul**: Informasjon som kun er konfidensiell overfor tredjeparter.

En begrunnelse for taushetsbelagt informasjon er gitt i:

**Bilag 1** Begrunnelse for taushetsbelagt informasjon (konfidensielt bilag – også *inter partes*)

Bilag 1-6 anses unntatt offentlighet i sin helhet, dels også *inter partes*.

En offentlig versjon av meldingen er også vedlagt som Bilag 11.

## 2 KONTAKTINFORMASJON TIL INVOLVERTE FORETAK

### 2.1 Melder

Navn: Widforss 1729 AB  
Org.nr.: 559075-2712 (Sverige)  
Adresse: c/o Apotea AB, Veavägen 168 1tr, 113 46 Stockholm, Sverige

Kontaktperson: Advokatfirmaet Økland & Co AS v/Catherine Sandvig  
E-post: [catherine.sandvig@oklandco.no](mailto:catherine.sandvig@oklandco.no)  
Telefon: 934 01 331

### 2.2 Målselskapet

Navn: Milrab AS  
Org.nr.: 997 595 262  
Adresse: Nedre Kalbakkvei 88, 1081 Oslo

Kontaktperson: Lars Holmøy  
E-post: [lars@j12.no](mailto:lars@j12.no)  
Telefon: 902 840 28

## 3 OPPLYSNINGER OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Den 29. oktober 2024 ervervet Widforss 1729 AB samtlige aksjer i Milrab AS. Widforss 1729 AB vil etter gjennomføring av transaksjonen utøve enekontroll over målselskapet.

Aksjekjøpsavtalen fremlegges som:

**Bilag 2** Aksjekjøpsavtale 29. oktober 2024 (konfidensielt bilag – tredjeparter)

Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner enn Norge. Overtakelse er planlagt å skje senest 10 virkedager etter godkjenning fra Konkurransetilsynet.

Widforss 1729 AB oppnår gjennom aksjekjøpsavtalen enekontroll over målselskapet, jf. krrl. § 17.

Formålet med transaksjonen er [REDACTED].

## 4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK, HERUNDER FORETAKENES VIRKSOMHETSOMRÅDER

### 4.1 Melder

Widforss 1729 AB («**Widforss**») er en del av Open Air Group, et konsern med fokus på produkter for jakt, hund og friluftsliv. Widforss har virksomhet i Sverige, Finland og Norge. I Norge driver Widforss direkte salg til forbruker gjennom nettbutikkene [www.widforss.se](http://www.widforss.se) og [www.widforss.no](http://www.widforss.no). Widforss har ikke fysiske butikker i Norge. Hovedfokus er på jaktutstyr og -bekledning, men Widforss selger også annet jakt- og friluftstilbehør, hundeutstyr og hundefôr etc.

Gjennom selskapene Chevalier og Alaska Brands er Open Air Group aktive innenfor grossistsalg av fritidsklær. I Open Air Group inngår også det norske selskapet Aclima, som er en produsent av ulltøy, samt noe øvrig fritidsklær. Selskapets kunder er primært norske sportskjeder, friluftsbutikker, grossister etc. Aclima har også et meget begrenset salg direkte til forbrukere via egen nettbutikk og fra outlet ved selskapets hovedkontor. I tillegg leverer Aclima til offentlige aktører som politiet etc. gjennom offentlige anbudskonkurranser.

For mer informasjon om den norske virksomheten til Widforss vises til selskapets hjemmeside [www.widforss.no](http://www.widforss.no).

Widforss er et porteføljeselskap av Nalka Invest AB [REDACTED] («**Nalka**»).

Nalka er et svensk investeringsselskap som investerer i små og mellomstore selskaper i Norden og DACH-regionen (Tyskland, Østerrike og Sveits).

Nalka er igjen eid av Interogo Holding AG (Sveits). Interogo Holding AG er eid av Interogo Foundation.

Vedlagt meldingen er en skisse som viser eierforholdene Widforss til ultimater, samt porteføljeselskaper (samlet omtalt som «**Interogo-gruppen**»):

### **Bilag 3** Skisse over konsernstruktur Interogo Group (konfidensielt bilag – også *inter partes*)

I Norge har Interogo-gruppen omsetning gjennom følgende selskaper:

- Prototal Holding (konsern): Tjenestetilbyder innenfor produksjon av plast- og metallkomponenter.
- Best Holding AB (konsern): Aktive innenfor ekspressleveranser, tilbyr tjenester innenfor administrasjon og logistikk, primært for budselskaper og distribusjonsselskaper, jf. nærmere om dette nedenfor.
- Certego (konsern): Nordisk sikkerhetsselskap innenfor planlegging og installasjon av mekaniske, elektromekaniske og elektroniske sikkerhetsløsninger.

- Uniwater (konsern): Spesialiserte tilbydere av produkter og tjenester innenfor vann- og avløpssektoren.
- MYBW Office Mgmt TopCo AB/Avoki (konsern): Leveranse av IT-løsninger
- Open Air Group (konsern): Produkter til jakt og friluftsliv.
- Lekolar Group: Tilbyder av læringsmateriell og kreativt materiell/møbler til skoler og førskoler.
- Asker Healthcare Group: Distribusjon av medisinsk utstyr til helsesektoren, samt tilhørende tjenester.
- Cibes Holding (konsern): Heisprodusent.
- Precis Digital: Konsulenttjenester innenfor digital markedsføring
- Nemas/Norstat (konsern): Innsamler av forbrukerdata som samler undersøkelsesdata fra forbrukerpaneler og testbrukere.

Av selskapene i Interogo-gruppen er det kun selskapene under Open Air Group-paraplyen (Widforss og Aclima AS) som har overlappende virksomhet med målselskapet. Ingen av selskapene i Interogo-gruppen har vertikale relasjoner med målselskapet.

#### 4.2 Målselskapet

Milrab AB («Milrab») er før foretakssammenslutningen eid av Consumer Brands Holdco AS, som igjen er eid av Sterna Holdco AS. Selskapet har hovedvirksomheten sin i Norge. Ca. ■ % av selskapets omsetning er til kunder i Sverige og Finland.

Milrab er en norsk nettbutikk innenfor friluft, trening og taktisk utstyr. Sortimentet omfatter bl.a. klær, turutstyr, klokker, briller, sekker/bagger, sko, sykkelbekledning og jaktutstyr. Også Milrab selger primært eksterne merker. Milrab har ikke fysiske butikker.

For mer informasjon om Milrab vises til selskapets hjemmeside: [www.milrab.no](http://www.milrab.no).

## 5 OMSETNING I NORGE SISTE REGNSKAPSÅR

Partenes omsetning i Norge siste regnskapsår er inntatt som:

**Bilag 4** Omsetningstall siste regnskapsår (konfidensielt bilag – også *inter partes*)

## 6 REDEGJØRELSE FOR HVORFOR VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

### 6.1 Overordnet

Partene har overlappende virksomhet innenfor netthandel med jakt- og friluftsklær og -utstyr (horisontalt overlapp). Partenes samlede markedsandel overstiger ikke 20 % i noen markeder, jf. nærmere om dette nedenfor.

Open Air Group-selskapet Aclima selger ullbekledning til sportsbutikker. Selv om målselskapet ikke selger Aclimas produkter, er det en potensiell vertikal relasjon mellom Interogo-gruppen og målselskapet (vertikalt overlapp). Gitt partenes markedsandeler i nedstrømsmarkedet, og at Aclima er en av svært mange leverandører i oppstrømsmarkedet (leverandører av ullbekledning/fritidsklær), foreligger imidlertid ingen vertikalt overlappende markeder i konkurranselovens forstand, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3(3)(c).

Melder er derfor av den oppfatning at det ikke foreligger noen berørte markeder i konkurranselovens forstand, og vilkårene for å inngi forenklet melding, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3, er oppfylt.

## 6.2 Relevante produktmarkeder

Som nevnt har partene overlappende virksomhet innen jakt- og friluftsklær og -utstyr. Mens Widforss har fokus mot jakt, hund og friluftsliv, er Milrab mer fokusert på friluftsliv generelt. En kryssjekk av produktsortiment viser at ca. ■% av SKU (produktkoder) overlapper.

Selv om ulike plagg og ulike typer jakt- og turutstyr ikke er innbyrdes substituerbare, mener melder at det, i tråd med Konkurransetilsynets praksis i andre markeder med tilsvarende variert produktportefølje, bør avgrenses et samlet marked for jakt- og friluftsklær og -utstyr. Etter melders oppfatning er det også mye som taler for at nettsalg konkurrerer med salg fra fysiske butikker.

Partene mener uansett at den endelige markedsavgrensningen kan holdes åpen, da foretakssammenslutningen ikke på noen måte vil hindre effektiv konkurranse, jf. nedenfor.

## 6.3 Relevante geografiske markeder

Det er melders oppfatning at markedene for nettsalg av jakt- og friluftsklær og -utstyr minst er nasjonale i geografisk utstrekning.

Partene mener uansett at den endelige geografiske markedsavgrensningen kan holdes åpen. ■■■■■  
■■■■■

## 6.4 Partenes markedsandeler

Melder er ikke kjent med offentlig statistikk over størrelsen på det norske markedet for nettsalg av jakt- og friluftsklær og -utstyr. Melder er heller ikke kjent med offentlig statistikk som kun omhandler netthandel. Basert på informasjon fra Norsk Sportsbransjeforening, utgjør imidlertid det samlede markedet for sport og friluftsliv ca. 13 mrd kroner.

Markedet er preget av sterk konkurranse, og partene anser seg ikke som nære konkurrenter.

Melder og målselskap anslår at de har en samlet markedsandel på ca. ■ % innenfor totalmarkedet for sports- og friluftslivsutstyr. I et potensielt snevete marked for netthandel av jakt- og friluftsklær og -utstyr vil markedsandelen være noe høyere, men fortsatt under 20 %. ■■■■■  
■■■■■

## 6.5 Oppsummering

For vurderingen av om vilkårene for forenklet melding er oppfylt, er det ikke nødvendig å foreta en endelig avgrensning av markedene, da melder anslår at partenes samlede markedsandel uansett er under grensen for forenklet melding. Det foreligger ikke vertikalt overlapp i konkurranselovens forstand.

Det foreligger således ingen berørte markeder i konkurranselovens forstand, og vilkårene for å inngi forenklet melding, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3, er oppfylt.

## 7 NAVN PÅ PARTENES FEM VIKTIGSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER I NORGE

En oversikt over melders fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i Norge er inntatt som:

**Bilag 5** Melders fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i Norge (konfidensielt bilag – også *inter partes*)

En oversikt over målselskapets fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i Norge er inntatt som:

**Bilag 6** Målselskapets fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i Norge (konfidensielt bilag)

## **8 PARTENES ÅRSREGNSKAPER FOR SISTE REGNSKAPSÅR**

Partenes årsberetninger og årsregnskap for siste regnskapsår fremlegges som:

**Bilag 7** Årsregnskap Widforss 1729 AB 2023

**Bilag 8** Årsrapport Interogo Holding AG 2023

**Bilag 9** Årsrapport Nalka Invest AB 2023

**Bilag 10** Årsregnskap og årsberetning Milrab AS 2023

## **9 AVSLUTTENDE MERKNADER**

Det er melders vurdering at foretakssammenslutningen ikke på noen måte, og ikke under noen omstendighet i betydelig grad, vil hindre effektiv konkurranse, jf. krrl. § 16.