

Konkurransetilsynet  
Postboks 439 Sentrum  
5805 Bergen

Sendes per e-post: [post@konkurransetilsynet.no](mailto:post@konkurransetilsynet.no)

Oslo, 11. februar 2025

## Melding av foretakssammenslutning mellom NG Spar Innland AS, Sveum Mat AS, Hk Tangen AS og Hk Os Mat AS

### 1. INNLEDNING

Det inngis med dette på vegne av NG Spar Innland AS («**NorgesGruppen**» eller «**Melder**») melding om foretakssammenslutning etter konkurranseloven § 18, første ledd, jf. § 17, annet ledd. Meldingen gjelder erverv av innmat i Sveum Mat AS, Hk Tangen AS og Hk Os Mat AS («**Selskapene**»).

### 2. DE INVOLVERTE FORETAK

#### 2.1. Melder

Navn: NG Spar Innland AS  
Org.nr.: 975 972 720  
Adresse: Karenslyst allé 12, 0278 Oslo  
Kontaktperson: Advokat Pernille Edh Hasselgård  
E-postadresse: [pernille.hasselgard@norgesgruppen.no](mailto:pernille.hasselgard@norgesgruppen.no)  
Telefonnummer: 99499691

#### 2.2. Øvrig involvert virksomhet

Navn: Sveum Mat AS  
Org.nr.: 982 306 221  
Adresse: Berger Langmoens veg 55, 2386 Brumunddal  
Kontaktperson: Daniel Midtbruket Ihrstad  
E-postadresse: [daniel.ihrstad@spar.no](mailto:daniel.ihrstad@spar.no)  
Telefon: 452 67 636

Navn: Hk Tangen AS  
Org.nr.: 979 931 646  
Adresse: Tangstubakken 2, 2337 Tangen  
Kontaktperson: Bente Olsen  
E-postadresse: [bente.olsen@spar.no](mailto:bente.olsen@spar.no)  
Telefon: 990 18 313

Navn: Hk Os Mat AS  
Org.nr.: 980 377 121  
Adresse: 2550 Os i Østerdalen  
Kontaktperson: Anders Bjørnstad  
E-postadresse: anders@bbdrift.no  
Telefon: 907 70 645

### 3. BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Meldingen gjelder NorgesGruppens erverv av innmat i Selskapene, som driver butikkene SPAR Sveum, SPAR Tangen og SPAR Os. Selger er Bjørnstad Butikkdrift AS (org. nr. 979 959 222).

Foretakssammenslutningen gjennomføres ved at NorgesGruppen overtar innmat i Selskapene («**Transaksjonen**»).

**Bilag 1:** Utkast til kjøpekontrakter for SPAR Sveum, SPAR Tangen og SPAR Os dateret 10.02.2025

NorgesGruppen og Selskapene driver virksomhet innenfor dagligvaremarkedet, og partenes dagligvarebutikker drives under NorgesGruppens kjedeprofil SPAR. Transaksjonen endrer ikke på dette, og butikkene vil også etter transaksjonen drives under NorgesGruppens kjedekonsept SPAR. Foretakssammenslutningen medfører således ingen endring i konkurransesituasjonen i markedet.

### 4. BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK OG DERES VIRKSOMHETSOMRÅDER

#### 4.1. NG Spar Innland AS

NG Kiwi Buskerud er et 100 % eid datterselskap av NorgesGruppen ASA. NorgesGruppen ASA er morselskap i NorgesGruppen-konsernet («**NorgesGruppen**»).

NorgesGruppens kjernevirksomhet består av to virksomhetsområder; detalj og engros.

**Detaljvirksomhetens** hovedområder omfatter dagligvare og servicehandel.

Innenfor *dagligvare* har NorgesGruppen tre landsdekkende kjedekonsepter, samt et nærbutikk-konsept. KIWI dekker lavprissegmentet, mens SPAR dekker supermarkedssegmentet. MENY er profilkjeden for store supermarkeder. Nærbutikk-konseptet omfatter Joker og Nærbutikken. Virksomheten omfatter om lag 1789 dagligvarebutikker, hvorav omtrent 54 prosent er kjøpmannseide. I 2023 kom ca. 27,3 % av butikkomsetningen fra kjøpmannseide kjedemedlemmer/franchisetakere, mens det øvrige kom fra egneide butikker.

Innenfor *servicehandel mv.* er det NorgesGruppen Servicehandel som utvikler og drifter konsepter som tilbyr lettvinne måltids- og drikkeløsninger. Virksomheten består hovedsakelig av følgende kjeder:

- MIX, med 76 kjøpmannseide kiosker og servicebutikker.

- Deli de Luca, som er et franchisebasert konsept med totalt 141 butikker.
- Kaffebrenneriet, med 44 kaffebarer (NorgesGruppen eier 50 %).
- JaFs, med 47 gatekjøkken.
- Dollarstore, med 25 utsalgssteder (NorgesGruppen eier 51 % med opsjon på videre fremtidig oppkjøp ved oppfyllelse av visse vilkår).
- Gigaboks, med 6 utsalgssteder.

**Engrosvirksomheten** håndteres i all hovedsak av ASKO, og omfatter leveranser til markedssegmentene dagligvaredetalj, servicehandel, storhusholdning og offshore. NorgesGruppen har også cash&carry-konseptet Storcash. Engrosvirksomheten har ansvaret for vare- og informasjonsstrømmen fra produsent til sisteleddet innenfor de ulike markedssegmentene.

NorgesGruppen eier i tillegg **produksjonsvirksomhetene** Bakehuset, Joh Johansson Kaffe AS og Matbørsen AS gjennom sitt heleide datterselskap NorgesGruppen Merkevare AS, som også eier Unil AS (driver NorgesGruppens virksomhet innen egne merkevarer). Innen dagligvare selger produksjonsvirksomhetene utelukkende til ASKO.<sup>1</sup>

NorgesGruppen sysselsetter i underkant av 45 000 ansatte, når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes.

En oversikt over selskaper i NorgesGruppen-konsernet følger som:

**Bilag 2:** Liste med selskapene i NorgesGruppen

NorgesGruppen er medlem av Virke.

Ytterligere informasjon om NorgesGruppen finnes på [www.norgesgruppen.no](http://www.norgesgruppen.no).

#### **4.2. Sveum Mat AS**

Sveum Mat AS er et selskap eid av Bjørnstad Butikkdrift AS. Selskapet driver dagligvarebutikken SPAR Sveum i Berger Langmoens veg 55 i Brumunddal, i Ringsaker kommune under NorgesGruppens kjedeprofil SPAR. Butikken sysselsatte 18 ansatte i 2023, og omsatte for MNOK 40.

#### **4.3. Hk Tangen AS**

Hk Tangen AS er et selskap eid av Bjørnstad Butikkdrift AS. Selskapet driver dagligvarebutikken SPAR Tangen i Tangstubbakken 2, Tangen i Stange kommune under NorgesGruppens kjedeprofil SPAR. Butikken sysselsatte 12 ansatte i 2023, og omsatte for MNOK 32,7.

#### **4.4. Hk Os Mat AS**

Hk Os Mat AS er et selskap eid av Bjørnstad Butikkdrift AS. Selskapet driver dagligvarebutikken SPAR Os i Søstergata 4, i Østerdalen i Os kommune under NorgesGruppens kjedeprofil SPAR. Butikken sysselsatte 15 ansatte i 2023, og omsatte for MNOK 36.

---

<sup>1</sup> Joh Johanson Kaffe og Matbørsen har, i tillegg til salg til dagligvare, noe begrenset salg til aktører som blant annet Lyreco.

## 5. OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

Nedenfor følger en oversikt over partenes omsetning og driftsresultat i 2023.

|                         | Omsetning 2023 (i hele tusen NOK) | Driftsresultat 2023 (i hele tusen NOK) |
|-------------------------|-----------------------------------|--|
| NorgesGruppen (konsern) | 111 984 382                       | 5 251 420                              |
| Sveum Mat AS            | 40 007                            | -641                                   |
| Hk Tangen AS            | 32 687                            | 240                                    |
| Hk Os Mat AS            | 36 087                            | 1 356                                  |

## 6. BESKRIVELSE AV MARKEDENE

### 6.1. Dagligvare solgt gjennom dagligvarebutikker

I vedtak V2015-24 *Coop/Ica* la Konkurransetilsynet til grunn at det relevante produktmarkedet i saken skulle defineres som "*dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker, hvor alle segmenter inngår*". Når det gjaldt den geografiske avgrensningen var tilsynets vurdering at dette markedet både har en nasjonal og en lokal dimensjon.

Melderne legger til grunn Konkurransetilsynets avgrensning av det relevante markedet i nevnte vedtak.

### 6.2. Grossistmarked for dagligvarer

Konkurransetilsynet har tidligere konkludert med at det eksisterer et eget marked for fullsortimentsgrossister, og at dette markedet skiller seg fra både produsenter som leverer direkte til kundene og fra ulike spesialgrossister som bare leverer et begrenset antall varegrupper (typisk frukt & grønt, non-food, sjømat etc.).<sup>2</sup>

Etter Konkurransetilsynets praksis utgjør grossistleveranser til dagligvare et eget marked atskilt fra leveranser til henholdsvis storhusholdning og servicehandel, blant annet som følge av ulike kundegrupper, leveringsfrekvens, forpakkingsstørrelse etc.

I tråd med tilsynets praksis legger Melderne for denne meldingen til grunn at det relevante markedet kan defineres som grossistleveranser til dagligvare, og at dette markedet er av nasjonal utstrekning.

## 7. TRANSAKSJONEN HAR INGEN HORISONTALE ELLER VERTIKALE VIRKNINGER

### 7.1. Transaksjonen fører ikke til endringer i markedsstrukturen

Den planlagte Transaksjonen innebærer at NorgesGruppen overtar innmat i tre kjøpmannseide dagligvarebutikker, som vil drives videre som egneide butikker. De involverte butikkene drives allerede i dag under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, SPAR (som franchisedrevne butikker). Transaksjonen vil følgelig ikke føre til noen endring i markedsstrukturen, da butikkene både før og etter Transaksjonen vil drives som SPAR-butikker.

Tilsvarende vil Transaksjonen heller ikke gi opphav til horisontale eller vertikale virkninger i forholdet mellom NorgesGruppen og butikkene, ettersom samtlige av butikkene i dag drives under

<sup>2</sup> V2004-21 *Joh-System AS/Engrospartner AS*.

NorgesGruppens kjedekonsept. Det vises i denne sammenheng til at horisontal overlappende virksomhet er definert som at partene før foretakssammenslutningen var konkurrenter i et marked.<sup>3</sup>

Konkurransetilsynet har i sin praksis tilordnet franchisedrevne butikker til dagligvarekjedene ved vurdering av deres markedsposisjon, og NorgesGruppen har følgelig lagt til grunn at franchisedrevne og egneide butikker ikke er konkurrenter. I tråd med tilsynets syn på dagligvaremarkedet legger vi dermed til grunn at partene i Transaksjonen ikke har horisontal overlappende virksomhet.

Transaksjonen har derfor ingen horisontale eller vertikale virkninger, og vil dermed ikke begrense konkurransen i strid med konkurranse-loven § 16.

For ordens skyld gir vi likevel noen overordnede betraktninger om de nasjonale og lokale markedsforholdene, både fra et horisontalt og vertikalt perspektiv.

## 7.2. Horisontale aspekter

Butikkene som inngår i Transaksjonen omsatte i 2023 samlet dagligvarer for om lag MNOK 108,7, som gir en nasjonal markedsandel på om lag [REDACTED]%.<sup>4</sup> Selv for det tilfellet de involverte butikkene ikke skulle tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, ville Transaksjonen derfor bare gi en helt ubetydelig økning i NorgesGruppens nasjonale markedsandel.<sup>5</sup> NorgesGruppens nasjonale markedsandel er per i dag på omkring [REDACTED]%, dersom kjøpsmannseide, franchisedrevne butikker holdes utenfor.

I avgrensningen av de lokale markedene, har Melder tatt utgangspunkt i kjøretidsmatrisen i Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser av lokale markeder, for å beregne den geografiske utstrekning av det lokale marked.<sup>6</sup> Det geografiske nedslagsfeltet til butikkene som omfattes av Transaksjonen er dermed avgrenset ut fra kjøretid, som bestemmes både av type *tettsted* og *kommunesentralitet* i tråd med definisjoner fra Statistisk Sentralbyrå ("SSB"). SSB har utarbeidet en ny og mer finmasket definisjon av kommunesentralitet siden *Coop/Ica*-vedtaket, hvor SSB opererer med 6 nivåer av sentralitet.<sup>7</sup>

SPAR Sveum ligger i Ringsaker kommune, som er klassifisert som en kommune med sentralitet 3. Melder har, i tråd med Konkurransetilsynets metode i *Coop/Ica*, benyttet en kjøretid på 10 minutter for å vurdere butikkens geografiske marked.

Det lokale markedet er et tettbygd område med flere dagligvarebutikker. Den involverte butikken er her blant annet utsatt for konkurranse fra Rema 1000 og Coop. Ettersom den involverte butikken allerede drives under NorgesGruppens kjedekonsept, vil ikke konkurransesituasjonen i det lokale markedet endres som følge av Transaksjonen.

SPAR Tangen ligger i Stange kommune i Innlandet, som er klassifisert som en kommune med sentralitet 3. Melder har, i tråd med Konkurransetilsynets metode i *Coop/Ica*, benyttet en kjøretid på 10 minutter for å vurdere butikkens geografiske marked.

<sup>3</sup> Jf. Ot.prp. nr. 35 (2007-2008) s. 16.

<sup>4</sup> Ifølge Dagligvarerapporten 2023 fra Nielsen ble det omsatt tradisjonell dagligvare for om lag [REDACTED] kroner i 2023.

<sup>5</sup> Med en markedsandel på [REDACTED] prosent, vil en tilordning av de involverte butikkens markedsandel til NorgesGruppen kun medføre en helt marginal endring i HHI i markedet. I henhold til Kommisjonens retningslinjer for horisontale fusjoner, er foretakssammenslutninger som medfører en endring i HHI på under 150 normalt uproblematisk, uavhengig av konsentrasjonsgraden ellers i markedet.

<sup>6</sup> Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser, punkt 2.2.3, tabell 2, side 6.

<sup>7</sup> <https://www.ssb.no/befolkning/folketall/artikler/sentralitetsindeksen>

Det lokale markedet er et tettbygd område med flere dagligvarebutikker. Den involverte butikken er her blant annet utsatt for konkurranse fra Coop. Innenfor noe lenger kjøretid har Rema og Bunnpris butikker. Etersom den involverte butikken allerede drives under NorgesGruppens kjedekonsept, vil ikke konkurransesituasjonen i det lokale markedet endres som følge av Transaksjonen.

SPAR Os ligger i Os kommune, som er klassifisert som en kommune med sentralitet 6. Melder har, i tråd med Konkurransetilsynets metode i *Coop/Ica*, benyttet en kjøretid på 15 minutter for å vurdere butikkens geografiske marked.

Det lokale markedet er et tettbygd område med flere dagligvarebutikker. Den involverte butikken er her utsatt for konkurranse fra Rema 1000 og Coop. Den involverte butikken allerede drives under NorgesGruppens kjedekonsept, vil ikke konkurransesituasjonen i det lokale markedet endres som følge av Transaksjonen.

Når det gjelder etableringshindringer, så viser tall fra Nielsen at det nasjonalt ble etablert 20 nye lavprisbutikker i 2023. Det er en betydelig dynamikk i dagligvaremarkedet, og det alltid vil være en mulighet for at det kommer en ny butikk i et bestemt lokalt marked.

### **7.3. Vertikale aspekter**

Det er ingen overlappende virksomhet knyttet til grossistomsetning av dagligvarer. De involverte butikkene omsetter kun dagligvarer til forbrukere gjennom dagligvarebutikk. For det tilfellet at den involverte butikken ikke tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, utgjør NorgesGruppens grossistvirksomhet en vertikalt forbundet virksomhet i relasjon til den berørte butikken sin virksomhet.

Transaksjonen vil ikke kunne gi noen vertikale effekter. Vi viser til at de involverte butikkene sine virksomheter er helt ubetydelig på landsbasis, og vertikale effekter må alene av den grunn anses som utelukket. Videre er NorgesGruppen allerede før Transaksjonen hovedgrossist for både de berørte butikkene, og Transaksjonen vil ikke endre ved dette.

## **8. KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER**

### **8.1. Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i detaljistmarkedet**

Etersom både SPAR Sveum, SPAR Tangen og SPAR Os og samtlige av NorgesGruppens dagligvarebutikker allerede drives under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, har Melder og butikkene de samme viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene i markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker.

De viktigste konkurrentene nasjonalt er Rema 1000, Coop, Bunnpris, Oda og øvrige kjedeuavhengige dagligvarebutikker. De viktigste kundene er forbrukere, og angis ikke spesifikt. De viktigste leverandørene er [REDACTED]

For avgrensningen av det lokale markedets geografiske utstrekning på bakgrunn av *type tettsted* og *kommunesentralitet*, vises det til redegjørelsen i punkt 7.2.

For de lokale markedene, og basert på kjøretidsanalysene, er det de samme viktigste konkurrentene: Rema 1000 og Coop. Melder har bare oppgitt de store konkurrerende kjedene, ikke de små kjedeuavhengige lokale dagligvarebutikker med minimale markedsandeler.

### **8.2. NorgesGruppens viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i grossistmarkedet**

NorgesGruppens viktigste konkurrenter i grossistmarkedet er Coop og Reitan.

NorgesGruppens viktigste kunder i grossistmarkedet er KIWI, MENY, Kjøpmannshuset, Bunnpris og CC Dagligvare.

NorgesGruppens viktigste leverandører i grossistmarkedet er [REDACTED]

## 9. EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Ettersom foretakssammenslutningen ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen som effektivitetsgevinstene skal måles opp mot, gjøres det ikke nærmere rede for eventuelle effektivitetsgevinster.

## 10. ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsregnskap og årsberetning for NorgesGruppen ASA for 2023 er tilgjengelig her: [https://www.norgesgruppen.no/globalassets/finansiell-informasjon/rapporter/2023/ng\\_ars--og-barekraftsrapport-2023.pdf](https://www.norgesgruppen.no/globalassets/finansiell-informasjon/rapporter/2023/ng_ars--og-barekraftsrapport-2023.pdf)

Årsregnskap for Sveum Mat AS, Hk Tangen AS og Hk Os Mat AS for 2023 følger vedlagt som:

**Bilag 3:** Årsregnskap for Sveum Mat AS for 2023

**Bilag 4:** Årsregnskap for Hk Tangen AS for 2023

**Bilag 5:** Årsregnskap for Hk Os Mat AS for 2023

## 11. OFFENTLIGHET

Ervervet er ikke meldt andre konkurransemyndigheter.

Denne meldingen inneholder konfidensiell forretningsinformasjon som må unntas offentlighet. En offentlig versjon av denne meldingen med tilhørende begrunnelse for sladdinger er vedlagt.

**Bilag 6:** Offentlig versjon av meldingen

**Bilag 7:** Begrunnelse for sladdinger

Dersom Konkurransetilsynet har spørsmål i tilknytning til meldingen, ber vi om å bli kontaktet.

Med vennlig hilsen

Pernille Edh Hasselgård  
Advokat