

FORENKLET MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING
I MEDHOLD AV
KONKURRANSELOVEN § 18

I FORBINDELSE MED

JFP RETAIL DRIFT AS' ERVERV AV 100% AV AKSJENE I
PIERRE ROBERT GROUP AS

13. FEBRUAR 2025

Meldingen inneholder forretningshemmeligheter
[markert i grått]

INNHOLDSFORTEGNELSE

1	INNLEDNING OG OVERSIKT OVER TRANSAKSJONEN	3
1.1	OVERSIKT	3
1.2	FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART	3
2	VEDLEGG TIL MELDINGEN	4
3	KONTAKTINFORMASJON	4
3.1	MELDER/KJØPER	4
3.2	KJØPERS REPRESENTANT – KONTAKTPERSON IFM. MELDINGEN	4
3.3	MÅLSKAPET	5
3.4	MÅLSKAPETS REPRESENTANT	5
4	BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN	5
4.1	KJØPER	5
4.2	MÅLSKAPET	7
4.3	DE INVOLVERTE FORETAKENES OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT SISTE REGNSKAPSÅR	8
5	BRANSJEORGANISASJONER DE ANSATTE I DE INVOLVERTE FORETAKENE ER MEDLEM AV	9
5.1	KJØPER	9
5.2	MÅLSKAPET	9
6	MARKEDSAVGRENSNING	9
7	KONKURRANSEANALYSE	10
7.1	DE INVOLVERTE FORETAKENES MARKEDSANDELER I DE BERØRTE MARKEDENE	10
7.2	TRANSAKSJONEN VIL IKKE HA KONKURRANSERETTLIGE VIRKNINGER I MARKEDET FOR SALG AV KLÆR SAMLET, OG HELLER IKKE INNENFOR KATEGORIENE UNDERTØY, ULLUNDERTØY, STRØMPEBUKSER OG SOKKER	10
8	BESKRIVELSE AV MARKEDSSTRUKTUREN I MARKEDET FOR SALG AV KLÆR SAMLET OG I MARKEDET FOR SALG AV UNDERTØY, ULLUNDERTØY, STRØMPEBUKSER OG SOKKER	11
9	INFORMASJON OM KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER	12
9.1	JFP-KONSERNET	12
9.2	MÅLSKAPET	12
10	REDEGJØRELSE FOR EFFEKTIVITETSGEVINSTER	13
11	OPPLYSNINGER OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN ER UNDERLAGT TILSYN FRA ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER	13

1 INNLEDNING OG OVERSIKT OVER TRANSAKSJONEN

1.1 Oversikt

Foretakssammenslutningen gjelder JFP Retail Drift AS' (**Kjøper**) erverv av 100% av aksjene i Pierre Robert Group AS (**Målselskapet**).

1.2 Foretakssammenslutningens art

Målselskapet eies med 100 % av Orkla ASA (**Selger**). I henhold til kjøpekontrakt inngått 7. februar 2025 skal Kjøper erverve 100 % av aksjene i Målselskapet (**Transaksjonen**), og vil dermed oppnå enekontroll over Målselskapet.

Gjennom ervervet av aksjene i Målselskapet, vil Kjøper overta driften av undertøysleverandøren Pierre Robert, som distribuerer tekstil, og da hovedsakelig undertøy, ullundertøy, strømpebukser og sokker til dagligvarebutikker og utvalgte butikker i Norge, Sverige og Finland, samt online til sluttkunder i de de samme landene.¹

Målselskapet har hatt et noe mer utvidet sortiment online. I tillegg til undertøy, ullundertøy, strømpebukser og sokker, har Målselskapet i nettbutikken også tilbudt kundene en begrenset kleskolleksjon med såkalte «kapselplagg».

I Målselskapet inngår bl.a. varelager, driftstilbehør, immaterielle rettigheter, ansatte og utestående fordringer, samt leieavtaler, kundeavtaler og leverandøravtaler, i den grad Målselskapet rettmessig har adgang til å overdra dette. I tillegg inngår aksjene i de tilknyttede datterselskapene Orkla Trading AS, Iddeveien 42 AS og Pierre Robert Oy, med sine eiendeler.

Kjøpekontrakten er vedlagt meldingen. Gjennomføringen av ervervet er betinget av at Konkurransetilsynet ikke har innvendinger til Transaksjonen, se kjøpekontraktens punkt 5.

Transaksjonen innebærer en kontrollendring i Målselskapet og det foreligger en foretakssammenslutning, jf. konkurranseloven § 17 første avsnitt bokstav b. Omsetningen i henholdsvis Kjøper og Målselskapet innebærer at foretakssammenslutningen er meldepliktig overfor Konkurransetilsynet, jf. konkurranseloven § 18 første ledd.

¹ https://www.pierrerobert.no/no_NO/om-pierre-robert-group/About_Pierre_Robert_Group.html

Vilkårene for innsending av forenklet melding er imidlertid oppfylt, da Partenes samlede markedsandeler ikke overstiger 20 % i noen horisontale markeder eller 30 % i noen vertikalt tilknyttede markeder, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav b) og c). Det vises i den forbindelse til oversikten over Partenes markedsandeler i punkt 7.1 under.

2 VEDLEGG TIL MELDINGEN

Under følger en oversikt over vedlegg til meldingen:

Vedlegg	
1.	Kopi av kjøpekontrakt av 7. februar 2025
2.	Årsregnskap 2023 Jotunfjell Partners AS (konsolidert) med årsrapport
3.	Årsregnskap 2023 JFP Retail Drift AS
4.	Årsregnskap 2023 Pierre Robert Group AS med årsrapport
5.	Årsregnskap 2023 Orkla Trading AS
6.	Årsregnskap 2023 Iddeveien 42 AS
7.	Årsregnskap 2023 Pierre Robert Oy
8.	Oversikt konsernstruktur JFP
9.	Begrunnelse for konfidensialitet

3 KONTAKTINFORMASJON

3.1 Melder/Kjøper

Navn: JFP Retail Drift AS, org.nr. 923 683 836
Adresse: C/O Jotunfjell Partners AS, Postboks 1626 Vika, 0119 Oslo
Kontaktperson: Bjørn Leiknes
Telefon: 458 75 744
E-post: bl@jfp.no

3.2 Kjøpers representant - kontaktperson ifm. meldingen

Navn: Ro Sommernes advokatfirma DA
Kontaktperson: Advokat Tuva Wolff Eikrem
Adresse: Postboks 1983 Vika, 0125 Oslo
Telefon: 979 77 595
E-post: twe@rosom.no

3.3 Målselskapet

Navn: Pierre Robert Group AS, org.nr. 912 692 094
Adresse: Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo

3.4 Målselskapets representant

Navn: Orkla ASA
Kontaktperson: Advokat Gøril Asmussen Zimmer
Adresse: Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo
Telefon: 913 98 669
E-post: goril.asmussen.zimmer@orkla.no

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Kjøper

4.1.1 Nærmere om Kjøper

Kjøper er eiet med 100 % av Jotunfjell Partners AS, org.nr. 914 723 485 (JFP). JFP er et norsk investeringselskap med hovedkontor i Oslo. Selskapet er eiet av Jotunfjell AS, org.nr. 982 088 623, med 50 % og Nordencia AS, org.nr. 976 871 669 med 50 %. Jotunfjell AS er eiet med 100% av Kristoffer Olsen og Nordencia AS er eiet med 100% av Hans Kristian Hov-Melbye. Jotunfjell AS og Nordencia AS er rene holdingselskaper som ikke har virksomhet utover å investere i aksjer. Kristoffer Olsen er styreleder i JFP og Hans Kristian Hov-Melbye er daglig leder.

Kjernevirksomheten i konsernet til JFP har siden oppstarten vært detaljhandel, oppkjøp og restrukturering av virksomhet. Utover virksomhet innenfor retail, overtok JFP Rygge Sivile Lufthavn i 2017, den norske jernbanevirksomheten i ELTEL Networks AS i 2018, panelovnprodusenten Beha Elektro AS i 2019 og Agder Rental AS (totalleverandør innen utleie av maskiner og utstyr til anleggsbransjen) i 2024. Virksomheten i JFP er dermed mangeartet.

Konsernstrukturen i JFP, som viser selskaper tilknyttet Kjøper, er vedlagt meldingen. De selskaper som er tilknyttet Kjøper, er nærmere omtalt under.

4.1.2 Selskap tilknyttet Kjøper

Airport Retail Group AS, org.nr. 989 254 960

Airport Retail Group AS eies med 100 % av JFP og er holdingselskap for virksomheten i konsernet som knytter seg til detaljhandel av klær/mote fra flyplasser i Norge, Sverige, Finland, Polen, Estland og Storbritannia, drift av Tax Free-salg med alkohol, tobakk, parfyme og sukkertøy fra regionale flyplasser i Norge, samt drift av majoriteten av butikkene på Steen & Strøm varemagasin i Oslo gjennom datterselskapet Departments & Stores Norway AS.

Gjennom Airport Retail Group AS sitt datterselskap ARG Brands AS har JFP-konsernet dessuten eierskap til merkevaren «Aurora», som er moteklær til damer. Kolleksjonen består av bluser, bukser, skjørt og gensere og er ikke overlappende med de produkter Målselskapet tilbyr. Merkevaren selges kun internt til butikker eiet av Airport Retail Group AS.

Rygge Sivile Lufthavn AS, org.nr. 980 924 130

Rygge Sivile Lufthavn AS eies med 100 % av JFP og ble overtatt i 2017 med mål om gjenåpning av flyplassvirksomhet på den stengte lufthavnen Rygge i Østfold.

Jotunfjell Partners AB, org.nr. 556468-8991

Jotunfjell Partners AB eies med 100 % av JFP. I dette selskapet ligger blant annet den svenske retail-virksomheten samt NHR Holding Norge AS, som eier 90,1% av Agder Rental AS. Sistnevnte er totalleverandør innen utleie av maskiner og utstyr til anleggsbransjen. Den svenske retail-virksomheten består av Brothers AB som gjennom 40 butikker selger moteklær til herrer, Anders Johnell AB og Best of Brands i Sickla AS som gjennom syv butikker selger moteklær til damer og herrer og Pagelle AB som selger moteklær til damer gjennom åtte butikker (alle i Sverige).

JFP Invest AS, org.nr. 911 583 070

JFP Invest AS eies med 100 % av JFP og driver for tiden ingen virksomhet idet eierskapet i Pagelle AB ble overdratt til Jotunfjell Partners AB i 2024.

MSPA AS, org.nr. 930 154 601

MSPA AS eies med 100 % av JFP og driver for tiden ingen virksomhet idet GardenStore AS, eiet av søsterselskap Norumbega AS, overtok virksomheten som er salg av spa-bad i 2024.

Elite Foto AS, org.nr. 995 194 864

Elite Foto AS eies med 94 % av JFP. I dette selskapet driftes fotokjeden Elite Foto, hvor butikkene driftes på franchisebasis.

BEHA Group AS, org. nr. 922 689 555

BEHA Group AS eies med 94 % av JFP. Inn under denne organiseringen ligger leverandørvirksomheten for elektriske husholdningsapparater og varmeovner.

Vita Holdco AS, org.nr. 923 592 725

Vita Holdco AS eies med 90,1 % av JFP. Inn under denne organiseringen ligger Norges største kjede innenfor skjønnhet og velvære.

Gold Invest AS, org.nr. 914 065 844

Gold Invest AS eies med 90,1 % av JFP. I dette selskapet ligger bl.a. Gullfunn AS, som er en gullsmed og smykkebutikk med over 50 års erfaring og NC Christophersen AS som er leverandør til gullsmedbransjen.

Ghana Forestry AS, org.nr. 917 972 443

Ghana Forestry AS eies med 50 % av JFP og har ingen virksomhet.

Africa Forest Landscapes AS, org.nr. 911 794 527

Afrika Forest Landscapes AS eies med 50 % av JFP og driver med planting av skog i Mosambik og utvikling av industri knyttet til dette.

Sikom Connect AS, org.nr. 998 359 767

Sikom Connect AS eies med 37 % av JFP og drifter løsninger innenfor kategorien «ring hytta varm».

For fullstendighetens skyld nevnes at Jotunfjell AS og Nordencia AS hver eier 50 % av Norumbega AS, org.nr. 937 007 396 (**Norumbega**). Norumbega har eierandeler i GardenStore AS som er leverandør av produkter til hagen, allerede nevnte Agder Rental AS og JFP II AS som igjen eier Polarn Holding AB i Sverige og Jotunfjell Partner Real Estate AB, også i Sverige.

På samme måte som for Målselskapets vedkommende, går altså deler av JFP-konsernets virksomhet ut på salg av klær/mote. I Norge skjer dette fra selskapet Airport Retail Group AS med sine datterselskaper Airport Retail Norway AS, Departments & Stores Norway AS og ARG Brands AS.

JFP sine kunder innenfor klær/mote består i all hovedsak av forbrukere (B2C), mens Målselskapets kunder i all hovedsak er grossistvirksomhet (B2B) innenfor dagligvare, samt noe B2C gjennom salg fra nettbutikk. Dermed er det noe horisontal overlapp mellom Kjøper og Målselskapet innenfor markedet for salg av klær/marked til forbrukere. JFP-konsernet er ikke aktive innenfor dagligvaremarkedet og kun en mindre andel av JFP sin omsetning fra salg til forbrukere knytter seg til undertøy, ulltøy, strømpebukser og sokker, se nærmere om dette i punkt 6 under.

For ytterligere informasjon om JFP, se www.jfp.no.

4.2 Målselskapet

4.2.1 Nærmere om Målselskapet og dets virksomhet

Målselskapet med merkevaren Pierre Robert ble grunnlagt i 2006, som en utfordrer i undertøymarkedet. Fra å kun fokusere på undertøy, sokker og strømpebukser, har Målselskapet utviklet seg til også å bli en anerkjent leverandør av base- og nøkkelplass til både kvinner, menn og barn, og da særlig ullundertøy. I tillegg til merkevaren «Pierre Robert» eier også Målselskapet merkevarene «La Mote», «Norlyn», «Black Horse» og «Finnwear», hvorav kun «Pierre Robert» og «La Mote» selges i Norge.

Målselskapet har bl.a. avtaler med dagligvarekjedene Norgesgruppen og Coop, og produktene er tilgjengelig i over 3 200 butikker i Norge. Tidligere hadde Målselskapet også avtale med Reitan Handel AS om leveranse av sine produkter til Rema 1000. I 2024 ble imidlertid Målselskapet erstattet av en annen og nyetablert leverandør. I tillegg til grossistvirksomheten er Målselskapets produkter tilgjengelig for direktesalg til kunder gjennom salg fra Målselskapets nettbutikk.

Målselskapet er i dag direkte eiet av Orkla ASA, org.nr. 910 747 711, som er et norsk industrielt investeringselskap der virksomheten består av en lang rekke merkevarer og forbrukerorienterte selskaper.

Målselskapet opererer innenfor salg av klær/mote og da særlig undertøy og basisplagg. Målselskapets virksomhet går ut på å designe og distribuere sine produkter til dagligvarebutikker og utvalgte butikker i Norge, Finland og Sverige, samt online til slutt kunder i Norge, Finland og Sverige.

Alt designarbeid i Målselskapet skjer i Norge. Både «Pierre Robert» og «La Mote» distribueres fra Målselskapets logistikkcenter i Halden.

Målselskapet har totalt 108 ansatte i heltids- og deltidsstillinger. Målselskapets hovedkontor er lokalisert i Oslo, med hovedlager og logistikkcenter i Halden.

For ytterligere informasjon om Målselskapet, se www.pierrerober.no

4.2.2 Selskap tilknyttet Målselskapet

Målselskapet har tre datterselskaper, som alle er eiet med 100 %. Virksomheten i de tre datterselskapene er kort beskrevet under.

Orkla Trading AS, org.nr. 919 252 804

Gjennom dette selskapet driftes salget fra nettbutikken. Det er ingen ansatte i selskapet.

Iddeveien 42 AS, org.nr. 990 195 676

Dette selskapet har hjemmel til festerett og eier bygningen for virksomhetens logistikkcenter/hovedlager i Halden. Det er ingen ansatte i selskapet.

Pierre Robert Oy, finsk org.nr. 2339297-5

Virksomheten i Finland er organisert i dette selskapet, som har 16 ansatte.

4.3 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat siste regnskapsår

	Regnskapsår	Omsetning (NOK)	Driftsresultat (NOK)
Jotunfjell Partners AS (konsolidert)	2023	3 473 710 000	68 507 000
JFP Retail Drift AS	2023	0	- 267 000
Pierre Robert Group AS	2023	421 661 000	219 000
Orkla Trading AS	2023	50 219 000	3 593 000
Iddeveien 42 AS	2023	2 959 000	2 589 000
Pierre Robert Oy	2023	150 779 000	13 438 000

Regnskapene for 2024 er ikke ferdig revidert på tidspunktet for inngivelsen av meldingen.

5 BRANSJEORGANISASJONER DE ANSATTE I DE INVOLVERTE FORETAKENE ER MEDLEM AV

5.1 Kjøper

I JFP er [REDACTED]

5.2 Målselskapet

De ansatte i Målselskapet er [REDACTED]

6 MARKEDSAVGRENSNING

Som nevnt tilbyr både Målselskapet og JFP produkter innenfor mote/klær. Det relevante produktmarkedet er dermed klesbransjen.

Innenfor klesbransjen opererer imidlertid Målselskapet og JFP i all hovedsak innenfor ulike ledd i næringskjeden, da hovedvirksomheten til Målselskapet er grossistvirksomhet (B2B), mens virksomheten til JFP innenfor klesbransjen består i salg til forbrukere (B2C). I og med at Målselskapet gjennom sitt eierskap i Orkla Trading AS også drifter en nettbutikk med salg til forbrukere, er det noe overlappende virksomhet mellom partene i detaljistleddet.

Innenfor markedet for salg av klær og mote til forbrukere, anser ikke Målselskapet og JFP hverandre for direkte konkurrenter. Målselskapet selger undertøy, ullundertøy, strømper, strømpebukser og et begrenset produktutvalg innenfor ulike basisklær i et middels til lavere prissegment, mens JFP opererer innenfor premiumsegmentet og har et betydelig bredere produktutvalg. Kun en mindre andel av JFPs totale omsetning fra klesbransjen knytter seg til undertøy, ullundertøy, strømper og strømpebukser.

Når det gjelder den geografiske utstrekningen til markedet for salg av klær og mote, synes markedet å måtte anses nasjonalt. Målselskapet selger varer fra nettbutikken sin til hele landet, mens JFPs virksomhet innenfor klesbransjen skjer fra flyplassbutikker på Gardermoen, Værnes, Flesland og Sola, samt fra Steen & Strøm Magasin i Oslo. Det er ikke grunnlag for å vurdere eventuelle lokale virkninger ettersom Målselskapet ikke har egne fysiske utsalg.

Transaksjonen medfører at JFP får kontroll over en leverandør i et produktmarked hvor de i dag har en markedsandel på ca. [REDACTED] dersom man ser klesbransjen under ett og en enda lavere markedsandel dersom man kun tar utgangspunkt i markedet for salg av undertøy, ullundertøy, sokker og strømpebukser. Transaksjonen vil derfor ikke ha noen påvirkning på den konkurransen eller de markedsforhold som allerede eksisterer i det berørte markedet i dag.

Vi har ikke funnet grunn til å vurdere «tekstil i dagligvare» som et eget marked i forbindelse med Transaksjonen, da JFP ikke er aktiv innenfor dette markedet.

7 KONKURRANSEANALYSE

7.1 De involverte foretakenes markedsandeler i de berørte markedene

Innenfor det relevante produktmarkedet klesbransjen i Norge og salg til forbrukere, hadde JFP en omsetning i 2023 på [REDACTED]. Da det ikke foreligger offentlig tilgjengelig informasjon om alle relevante aktørers omsetning, er partenes eksakte markedsandeler utfordrende å fastslå. JFPs egne beregninger tilsier imidlertid at JFPs markedsandel utgjør ca. [REDACTED] av totalmarkedet for klær i Norge. Målselskapet omsatte i 2023 for [REDACTED] fra sin nettbutikk. I detaljistmarkedet for klær i Norge er dermed også Målselskapet en helt marginal aktør.²

Det er ingen offentlig tilgjengelige kilder som viser den samlede omsetningen i Norge i detaljistleddet for kategoriene undertøy, ullundertøy, strømpebukser og sokker. Undertøy og strømpebukser selges primært i de større tekstilkjedene, så som H&M, Lindex og Cubus etc, samt i dagligvarekjedene. Undertøy, og da særlig til kvinner, selges også i en del spesialbutikker hvor utvalget av modeller og størrelser er større. Ullundertøy selges hovedsakelig i tekstilkjedene, samt hos sportsforhandlere og i dagligvarekjedene. I tillegg kommer ulike tilbydere på nett. Interne anslag fra Målselskapet tilsier at det i dagligvarekjedene i 2024 var [REDACTED] ulike tilbydere i kategorien sokker, undertøy, strømpebukser, barnetøy og sportstøy.³ Innenfor akkurat dette mer spesifikke segmentet i detaljistleddet, hvor Målselskapet altså kun opererer med salg fra nettbutikk og JFP har en omsetning på kun ca. [REDACTED], er det derfor ikke grunnlag for å konkludere med at Målselskapet og JFP har markedsandeler av betydning.

Innenfor grossistleddet har Målselskapet noe høyere markedsandeler. JFP er imidlertid ikke aktiv i grossistleddet innenfor det relevante produktmarkedet. For fullstendighetens skyld nevnes likevel at Målselskapet innenfor enkelte produktkategorier ved import av klær basert på tollkategori, har en antatt markedsandel på ca. [REDACTED] når det gjelder strømpebukser og på ca. [REDACTED] når det gjelder undertøy av syntetisk materiale for herrer. I øvrige kategorier er markedsandelene i de ulike kategoriene på [REDACTED] eller lavere. Importen omfatter da både varer til grossistleddet og til sluttbrukere, slik at selv i grossistleddet vil de reelle markedsandelene være noe lavere enn det som foran er oppgitt.

7.2 Transaksjonen vil ikke ha konkurranserettslige virkninger i markedet for salg av klær samlet, og heller ikke innenfor kategoriene undertøy, ullundertøy, strømpebukser og sokker

[REDACTED] JFP og Målselskapet vil fortsatt møte sterk konkurranse i markedet for salg av klær, og også

² Kommisjonens praksis vedrørende detaljistsalg i dagligvaresektoren, se f.eks. M.6506 – Group Auchan/Magyar Hypermarket, avsnitt 8 og M. 5047 – REWE/ADEG, avsnitt 12, tilsier at det ikke skal foretas noen distinksjon mellom ulike produktgrupper som er solgt i supermarkeder, hypermarkeder og lavpriskjeder. Basert på analogier må tilsvarende kunne legges til grunn her.

³ Basert på Målselskapets egen gjennomgang.

innenfor salg av undertøy, ullundertøy, basisplagg, strømpebukser og sokker til forbrukere. Konkurransen kommer særlig fra større tekstilkjeder, dagligvarekjeder, spesialforretninger for undertøy og sportskjeder, samt fra ulike tilbydere på nett. Det er et mangartede varetilbud både innenfor lavprissegmentet og innenfor «high end-segmentet», og det finnes både større og mindre tilbydere.

I det hele tatt er konkurransepresset i det relevante markedet stort, og Transaksjonen vil ikke ha merkbare konkurranserettslige virkninger.

Oppsummert vil Transaksjonen ikke medføre endringer for de involverte foretakenes konkurrenter og heller ikke for leverandørene.

8 BESKRIVELSE AV MARKEDSSTRUKTUREN I MARKEDET FOR SALG AV KLÆR SAMLET OG I MARKEDET FOR SALG AV UNDERTØY, ULLUNDERTØY, STRØMPEBUKSER OG SOKKER

Som nevnt i punktet over er det relevante markedet svært fragmentert, med mange tilbydere i alle priskategorier, både hvis man ser klesmarkedet samlet under ett og dersom man splitter opp markedet i ulike kategorier.

Markedet opplever sterk konkurranse både fra store kjeder og netthandelen. Aktører som H&M, Lindex og Cubus har alle store markedsandeler, og disse aktørene opererer også med egne nettbutikker. Dette er etablerte tilbydere som er i stand til å presse sluttprisen. I tillegg kommer nettbutikker som f.eks. Zalando, GetInspired og Fjellspport, som har styrket sine posisjoner innenfor markedet for klær og mote. Også de større klesprodusentene, så som f.eks. Norrøna, tilbyr sine varer direkte fra egne nettsider, i tillegg til alminnelig distribusjon.

Det er enkelte krav til sertifiseringer i markedet for salg av klær, så som f.eks. OEKO-TEX og GOTS, samt i forbindelse med dyrevelferd (ullmarkedet). På tross av dette vurderer partene at det i markedet for salg av klær generelt, og også innenfor undertøy, ullundertøy, strømpebukser og sokker er forholdsvis lave etableringshindringer.

Den typiske kunden er forbrukere generelt, i alle aldre og i alle samfunnslag. Særlig undertøy og sokker er produkter enhver vil måtte kjøpe. Lavprissegmentet er lite påvirket av makrofaktorer som krig, høye strømkostnader og høye renter. For leverandørene vil dette imidlertid ha større betydning.

Forbrukere er lite bundet til kjeder eller merkevare og det avgjørende vil ofte være nærheten til tilbyder. I nyere tid har man antatt at deltakelse i kundeklubb kan være med på å styre kundetrafikken, men man ser likevel at forbrukerne er medlem av flere ulike lojalitetsprogrammer og således likevel ikke er bundet opp til bare én tilbyder.

Oppsummert er markedet for klær samlet, og undermarkedet for undertøy, ullundertøy, basisplagg, strømpebukser og sokker svært fragmentert og med mange tilbydere.

9 INFORMASJON OM KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER

9.1 JFP-konsernet

Fig. 1 JFP-konsernets viktigste kunder, konkurrenter og leverandører i klesmarkedet i Norge (2024)

Viktigste kunder	Viktigste konkurrenter	Viktigste leverandører
Forbrukere		

JFP-konsernets kunder innenfor det relevante markedet er forbrukere som besøker Steen & Strøm magasin i Oslo, samt flyplassbutikkene på Gardermoen, Flesland, Værnes og Sola.

JFP-konsernets leverandører er i hovedsak multinasjonale motehus innen premium-segmentet. De viktigste leverandørene av undertøy, ullundertøy, strømpebukser og sokker er [REDACTED]

9.2 Målselskapet

Fig. 2 Målselskapets viktigste kunder, konkurrenter og leverandører (2024)

Viktigste kunder B2C	Viktigste kunder B2B	Viktigste konkurrenter	Viktigste leverandører
Forbrukere			

Målselskapets kunder innenfor det relevante markedet (B2C) er forbrukere som handler fra nettbutikken. For fullstendighetens skyld medtas også Målselskapets kunder for det ledd i kjeden hvor Målselskapet opptrer som grossist. JFP er som nevnt ikke aktiv innenfor det markedet.

Målselskapets avtale med Reitan Handel AS vedrørende distribusjon av Målselskapets produkter til Rema 1000, ble som nevnt avsluttet i 2024. Reitan Handel AS har i stedet inngått avtale med nykommeren Inntil AS. Dette viser at det er mulig for å nye aktører å etablere seg, og attpåtil ta markedsandeler, også i grossistleddet for tekstil i dagligvare.

10 REDEGJØRELSE FOR EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Det vil ikke redegjøres ytterligere for potensielle effektivitetsgevinster som vil kunne oppstå som et resultat av Transaksjonen, ettersom Transaksjonen uansett ikke vil medføre en begrensning av konkurransen etter konkurranseloven § 16.

11 OPPLYSNINGER OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN ER UNDERLAGT TILSYN FRA ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

Foretakssammenslutningen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner.

Forretningshemmeligheter er markert i grått. Begrunnelse for taushetsbelagte opplysninger, jf. konkurranseloven § 18 b følger vedlagt meldingen.

Vi er takknemlige for rask behandling og bistår gjerne med ytterligere opplysninger dersom det skulle være nødvendig.

Med vennlig hilsen
RO SOMMERNES ADVOKATFIRMA DA

Tuva Wolff Eikrem
advokat
twe@rosom.no