

# KVALE

Konkurransetilsynet  
Postboks 439 Sentrum  
5805 Bergen

Sendt via e-post til: [post@kt.no](mailto:post@kt.no)

Kvale Advokatfirma DA  
Haakon VIIIs gate 10  
Postboks 1752 Vika  
N-0122 Oslo

Tel +47 22 47 97 00  
[post@kvale.no](mailto:post@kvale.no)  
[www.kvale.no](http://www.kvale.no)

NO 947 996 053 MVA

Ansvarlig advokat:

Kristin Hjelmaas Valla

## **FORENKLET MELDING**

### **OM FORETAKSSAMMENSLUTNING**

### **VEDRØRENDE AS INSIGNIAS KJØP AV**

### **VIRKSOMHET I BILBUTIKK 1 AS AVD. JAGUAR OG LAND ROVER (INNMATSKJØP)**

**5. mars 2025**

## **1 BAKGRUNN OG GRUNNLAG FOR FORENKLET MELDING**

Med dette meldes AS Insignias (org. nr. 979 474 075) oppkjøp av virksomheten i Bilbutikk 1 AS' avdeling for *Jaguar* og *Land Rover* ("målvirksomheten") fra selger Bilbutikk 1 (org.nr. 876 639 662). AS Insignia er et heleid datterselskap av Bilia Norge AS, og dermed en del av Biliass konsern. Det er derfor nødvendig å se hele Bilia-konsernet under ett (heretter "Bilia" ved omtale av kjøper med mindre annet fremgår).

Ervervet av målvirksomheten gjennomføres ved at selger Bilbutikk 1 AS ("Bilbutikk 1") overdrar målvirksomheten knyttet til avdelingen for salgs- og servicepunkt for *Jaguar* og *Land Rover* til Bilia – som et innmatssalg. Målvirksomheten er knyttet til salg av brukte biler, salg av reservedeler og verkstedtjenester, og omfatter eiendeler, rettigheter, avtaler og alle forpliktelser knyttet til dette. Biliass oppkjøp av målvirksomheten utgjør et kontrollerverv og er en foretakssammenslutning, se punkt 3.

I henhold til meldepliktforordningen § 3 første ledd nr. 3 bokstav a til c, kan det leveres en forenklet melding dersom partene ikke har overlappende virksomhet, den samlede markedsandelen i horisontalt overlappende markeder ikke overstiger 20 prosent, det ikke foreligger vertikalt overlapp, eller de samlede markedsandelene i vertikalt overlappende markeder ikke overstiger 30 prosent. Partene vil ha en markedsandel betydelig under 20 prosent i horisontalt overlappende markeder. Dette utdypes i punkt 5. Videre vil partene ikke ha samlede markedsandeler i vertikalt overlappende markeder som overstiger 30 prosent. Det er derfor grunnlag for å inngi en forenklet melding.

Som følge av begrensede markedsandeler og et stort antall konkurrenter i alle markeder, vil ikke foretakssammenslutningen i betydelig grad hindre effektiv konkurranse. Vilklårene for inngrep vil derfor ikke være oppfylt.

## **2 KONTAKTINFORMASJON OM INVOLVERTE FORETAK**

### **2.1 Melder: AS Insignia**

Selskap: AS Insignia  
Org. nr.: 979 474 075  
Adresse: Konows gate 67B, 0196 Oslo  
Kontaktperson: Kvale Advokatfirma DA v/ Advokat Sindre Abusland Svendsen  
Telefon: 482 46 052  
E-post: [ssv@kvale.no](mailto:ssv@kvale.no)

### **2.2 Målvirksomhet: Bilbutikk 1 AS' avdeling for Jaguar og Land Rover**

Selskap: Bilbutikk 1 AS avd. Jaguar Landrover  
Org. nr.: 917 862 443  
Adresse: Stabburveien 1, 1617 Fredrikstad  
Kontaktperson: BDO Advokater AS v/Advokat Dan Henrik Kristiansen  
Telefon: 952 60 646  
E-post: [dan.henrik.kristiansen@bdo.no](mailto:dan.henrik.kristiansen@bdo.no)

### 3 FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART OG MELDEPLIKT

Bilia og Bilbutikk 1 har inngått en avtale om innmatsalg av virksomheten knyttet til Bilbutikk 1s avdeling for *Jaguar* og *Land Rover*.<sup>1</sup> Målvirksomheten driver i dag ny- og bruktbilsalg, autoriserte verkstedtjenester og salg av originale reservedeler til bilmerkene *Jaguar* og *Land Rover*. Målvirksomheten er lokalisert i Fredrikstad. Selger vil videreføre driften av salg- og servicepunkt for merkene *Volvo* og *Honda* i Fredrikstad, som ikke er en del av foretakssammenslutningen.

Bakgrunnen for transaksjonen er at Bilbutikk 1 har sagt opp autorisasjonen til å selge *Jaguar* og *Land Rover* fra importør. Bilia har autorisasjon fra importør til både å selge og reparere *Jaguar* og *Land Rover* i Norge. Bilbutikk 1s autorisasjon til å utøve merkeverkstedstjenester for *Jaguar* og *Land Rover* er formelt sett ikke sagt opp på meldetidspunktet, men retten til å opptre som autorisert merkeverksted for *Jaguar* og *Land Rover* fra virksomheten i Fredrikstad, overdras til Bilia/Insignia på gjennomføringstidspunktet. Det vil si at Bilbutikk 1 kan ikke etter foretakssammenslutningen opptre som merkeverksted for *Jaguar* og *Land Rover* fra sin virksomhet i Fredrikstad. Bilia, gjennom Insignia, erverver kontroll over merkeverkstedsvirksomheten i dagens avdeling hos Bilbutikk 1 som selger og reparerer *Jaguar* og *Land Rover*.

Bilia erverver dermed enekontroll over målvirksomheten knyttet til *Jaguar* og *Land Rover* på et varig grunnlag, som en foretakssammenslutning. Kontrollervervet er meldepliktig, da Bilia hadde en omsetning i Norge på over én milliard NOK i 2023 og 2024.<sup>2</sup> Videre hadde målvirksomheten i Bilbutikk 1 en omsetning i Norge på over 100 MNOK i 2023 og 2024.<sup>3</sup>

### 4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

#### 4.1 Kjøper: Bilia Norge AS og Bilia-konsernet

AS Insignia er et heleid datterselskap av Bilia Norge AS, som er heleid av Bilia AB. Sistnevnte er morselskapet i Bilia-konsernet. Bilia Norge AS har andre heleide datterselskap: Toyota Bilia AS, Jensen & Scheele Bil AS, Kokstad Autosenter AS, Kokstad Autosenter Bilutleie AS, AS Insignia, Bilia X AS, Norwegian Mobility Import AS og Johan Follestadvei 19 AS. I tillegg eier Bilia Norge AS 85 % av aksjene i Felgeteknikk Norge AS, og 50,1 % av aksjene i Bil1din Holding AS.

Bilia er en bilkjede som har forhandlere i Sverige, Norge, Belgia og Luxemburg. Hovedkontoret til Bilia Norge AS er i Oslo. Kjedens virksomhetsområder er salg av nye og brukte biler, verkstedtjenester og salg av reservedeler og tilbehør. I Norge er Bilia autorisert bilforhandler og verksted for bilmerkene *BMW*, *Mini*, *Lexus*, *Volvo*, *Toyota*, *Jaguar*, *Land Rover*, *Polestar* og *XPENG*. Bilia har forhandlere og verksteder i følgende fylker: Oslo, Akershus, Buskerud, Telemark, Vestfold, Østfold, Innlandet, Vestlandet, Agder og Trøndelag.

Konsernet Bilia Norge AS hadde TNOK [REDACTED] i omsetning i 2024. I 2023 var tilsvarende konsernomsetning på TNOK 9 473 416.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Selger er Bilbutikk 1 AS, som er heleid av Breivik Holding AS.

<sup>2</sup> Konsernet Bilia Norge AS hadde en omsetning på TNOK 9 473 416 i 2023. Foreløpige tall for 2024 viser at Bilia Norge som selskap, hadde en omsetning på TNOK [REDACTED]. På meldetidspunktet er ikke tall for 2024 for Bilia offentlig tilgjengelige.

<sup>3</sup> Målvirksomheten hadde TNOK 120 441 i omsetning i 2023. Foreløpige tall for 2024 viser at målvirksomheten hadde en omsetning på TNOK [REDACTED]. På meldetidspunktet er ikke tall for 2024 for målvirksomheten endelige eller offentlig tilgjengelige.

<sup>4</sup> Tallene for 2024 er ikke offentlig tilgjengelige på meldetidspunktet.

For mer informasjon om Bilia og konsernet, se selskapets og konsernets hjemmeside på hhv. [www.bilia.no](http://www.bilia.no) og [www.bilia.com](http://www.bilia.com).

#### **4.2 Målvirksomheten: Virksomheten i Bilbutikk 1 AS avd. Jaguar Landrover**

Målvirksomheten driver bilforhandler av og servicepunkt for nye og brukte personbiler av bilmerkene *Jaguar* og *Land Rover* i Fredrikstad. I tillegg tilbyr målvirksomheten autoriserte verkstedtjenester og salg av originale reservedeler til de samme bilmerkene.

Bilbutikk 1s øvrige salg og servicepunkt for *Volvo* og *Honda* i Fredrikstad er ikke omfattet av målvirksomheten og videreføres av selger.

I 2023 hadde målvirksomheten en omsetning på TNOK 120 441. Foreløpige tall for 2024 viser at omsetningen var TNOK [REDACTED]

### **5 PARTENES SAMLEDE MARKEDSANDELER ER UNDER 20 PROSENT**

#### **5.1 Oppsummering**

Partene vil ha en samlet markedsandel på under 20 prosent, uavhengig av hvordan de relevante produkt- og geografiske markedene avgrenses. I det norske bilmarkedet konkurrerer en rekke forskjellige bilforhandlere både innenfor de samme og ulike bilmerkene. Dette vil være situasjonen også etter foretakssammenslutningen.

Innenfor markedet for verkstedtjenester og salg av reservedeler møter bilforhandlere også sterk konkurranse, særlig fra uavhengige verkstedkjeder. Foretakssammenslutningen vil derfor ikke påvirke konkurransen i markedene i nevneverdig grad.

#### **5.2 Markedsavgrensning og overlapp**

##### **5.2.1 Produktmessig overlapp og avgrensning**

Bilia og målvirksomheten har overlappende virksomhet innenfor følgende virksomhetsområder i Norge: (i) Salg av nye personbiler, (ii) salg av brukte personbiler, (iv) verksted- og servicetjenester, og (v) salg av reservedeler og tilbehør.

Når det gjelder bilsalg, utgjør salg av nye og brukte biler trolig separate produktmarkeder.<sup>5</sup> Videre har EU-kommisjonen lagt til grunn at personbiler og varebiler inngår i separate produktmarkeder.<sup>6</sup>

Når det gjelder verksted- og servicetjenester, samt salg av reservedeler og tilbehør, har markedsutviklingen medført at det i liten grad selges reservedeler separat. Salg av reservedeler og tilbehør inngår nå i stor grad som en del av verksteds- og servicetjenester. Bilia mener derfor at det er usikkert om salg av reservedeler og tilbehør utgjør et eget marked, men har, for ordens skyld, gitt informasjon om dette markedssegmentet.

For øvrig mener partene at merkeverksteder (som Bilia, Bilbutikk 1 mv.) og frittstående verksteder (som Mekonomen, MECA, AutoMester, Sjekkpunkt mv.) inngår i det samme produktmarkedet. Dette er bl.a. begrunnet med at det ikke er nødvendig med merkeautorisasjon

<sup>5</sup> Se bl.a. Kommisjonens avgjørelse i M.7747 PGA/MSA avsnitt 14, sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 19 og sak M.6958 – *CD&R/ WE BUY ANY CAR* avsnitt 17.

<sup>6</sup> Se bl.a. Kommisjonens avgjørelse i M.7747 PGA/MSA avsnitt 11.

fra for eksempel *Jaguar* for å reparere en merkebil som *Jaguar*, samt at *Jaguar* som produsent, må gi tilstrekkelig teknisk informasjon om bilen til et frittstående verksted. Dette underbygges av praksis fra EU-kommisjonen.<sup>7</sup>

### 5.2.2 Geografisk overlapp og avgrensning

Bilia har forhandlere og verksteder i fylkene Oslo, Akershus, Buskerud, Telemark, Vestfold, Østfold, Innlandet, Vestlandet, Agder og Trøndelag, mens målvirksomheten opererer i Østfold.

Dersom markedet avgrenses lokalt til bynivå, har partene ingen overlapp.

Dersom markedet avgrenses regionalt eller nasjonalt, vil partene ha begrenset overlapp innenfor ny- og bruktbilsalg, verkstedtjenester og reservesalg.

Regionalt, på fylkesnivå (Østfold), vil det foreligge en begrenset overlapp. I dette området og tilgrensende områder er det også stor konkurranse fra andre bilforhandlere, som Bertel O. Steen, andre avdelinger av Bilbutikk 1 AS og selvstendige forhandlere som Halden Auto AS.

Når markedene skal avgrenses geografisk, må det antas at kjøp av bil innebærer en betydelig investering for forbrukerne, noe som gjør lokal eller regional tilhørighet mindre viktig for bilkjøp. Et godt utviklet veinett, særlig i de østlige og sørøstlige delene av Norge, utvider samtidig det geografiske området ved at avstanden i tid mellom ulike regioner og fylker er kort. EU-kommisjonen har holdt det åpent om hvorvidt markedet for salg av nye biler er av regional, nasjonal eller europeisk utstrekning.<sup>8</sup>

Melder viser til at konkurrerende salg av bruktbiler i stor grad foregår på landsdekkende, digitale plattformer som Finn.no, Nettbil og Facebook. Også en bilforhandler vil kunne benytte seg av digitale plattformer for å selge sine biler.<sup>9</sup> Når det gjelder salg av brukte biler, fremhever EU-kommisjonen at utstrakt bruk av digitale plattformer gjør det sannsynlig at markedet for brukte biler er av nasjonal utstrekning.<sup>10</sup>

Når det gjelder verkstedtjenester, antar melder at det er begrenset hvor langt den enkelte bileier er villig til å reise for å kjøpe verkstedtjenester eller bildeler. Konkurransetilsynet uttalte i vedtaket *Mekonomen AB – MECA Scandinavia AB* at det kan være grunn til å avgrense markeder for salg av reservedeler til verksted lokalt eller regionalt, grunnet transportkostnader og behov for rask bistand. Tilsvarende argumenter kan gjøre seg gjeldende i relasjon til verksted- og servicetjenester.<sup>11</sup> EU-kommisjonen har holdt det åpent om hvorvidt markedet for verksted- og servicetjenester, og salg av reservedeler og tilbehør, er av regional eller nasjonal utstrekning.<sup>12</sup> Etter det partene kjenner til, har verken Konkurransetilsynet eller EU-kommisjonen tatt endelig stilling til den geografiske avgrensningen av markedene for salg av nye eller brukte biler, verksted- og servicetjenester, og salg av reservedeler og tilbehør.

---

<sup>7</sup> Se EU-kommisjonens meddelelse - *Supplementary guidelines on vertical restraints in agreements for the sale and repair of motor vehicles and for the distribution of spare parts for motor vehicles*, 2010/C 138/05, ("EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren"), avsnitt 58: "*Independent repairers in particular provide vital competitive pressure, as their business models and their related operating costs are different from those in the authorised networks.*"

<sup>8</sup> Se bl.a. sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 31.

<sup>9</sup> Se sak V2020-31 *Schibsted ASA - Nettbil AS*.

<sup>10</sup> Se bl.a. sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 32.

<sup>11</sup> Se sak V2012-10 *Mekonomen AB – MECA Scandinavia AB*.

<sup>12</sup> Se bl.a. sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 34 og 35.

Heller ikke i denne saken er det nødvendig å ta endelig stilling til den geografiske markedsavgrensningen, ettersom partenes samlede markedsandel ikke vil overstige 20 prosent uansett markedsavgrensning, jf. punkt 5.3 nedenfor.

### 5.3 Partenes markedsandeler i mulige overlappende markeder

#### 5.3.1 Salg av nye personbiler

Bilia og målvirksomheten disiplineres både av konkurransen mellom bilmerkene, og mellom uavhengige forhandlere av de samme bilmerkene, til å konkurrere effektivt på pris og kvalitet. Partene viser også til at marginene på nybilsalg er små.

For å estimere partenes markedsandeler innenfor salg av personbiler, har partene tatt utgangspunkt i offentlig tilgjengelig informasjon publisert av Opplysningsrådet for veitrafikken AS ("OFV") for personbiler.<sup>13</sup>

Tall fra OFV viser at det ble registrert 128 691 nye personbiler i Norge i 2024, mot 126 948 nye personbiler i 2023. Bilia solgte [redacted] nye personbiler i 2024. Virksomheten i Bilbutikk 1 avd. Jaguar Landrover (målvirksomheten) solgte totalt [redacted] nye personbiler i 2024. Det gir nasjonale markedsandeler for Bilia og målvirksomheten på hhv [redacted] og [redacted] prosent, og en samlet nasjonal markedsandel på [redacted] prosent innenfor salg av nye personbiler.

Partene viser til at EU-kommisjonen har, som nevnt, holdt det åpent om hvorvidt det geografiske markedet for forhandlersalg av personbil er av regional, nasjonal eller europeisk utstrekning. For det tilfellet at tilsynet skulle mene at markedet for salg av nye personbiler er mindre enn nasjonalt, har partene nedenfor estimert markedsandeler for snevrere, geografiske markeder.

Tallene for de tidligere fylkene Viken, Oslo, Vestfold og Telemark utgjør til sammen 65 592 registrerte nye personbiler i 2024. Bilia solgte til sammen [redacted] nye personbiler i 2024 i Oslo, Akershus, Buskerud, Østfold, Vestfold og Telemark. Dette gir Bilia en markedsandel på [redacted] prosent. Målvirksomheten solgte til sammen [redacted] i 2024 i samme område,<sup>14</sup> noe som tilsvarer en markedsandel på [redacted] prosent. Samlet sett får Bilia en markedsandel på [redacted] prosent i dette området.

Dersom det geografiske markedet begrenses til Viken og Oslo, vil partenes markedsandeler fremdeles være begrensede. I Viken og Oslo var det totalt i 2024 registrert 55 682 nye personbiler. Bilia solgte [redacted] nye personbiler i Oslo, Akershus, Buskerud og Østfold i 2024. Dette gir Bilia en markedsandel på [redacted] prosent i dette området. Målvirksomheten solgte [redacted] nye personbiler i samme område i 2024, noe som tilsvarer en markedsandel på [redacted] prosent. Samlet sett får Bilia en markedsandel på [redacted] prosent i dette området.

Det finnes ikke offentlig tilgjengelige, spesifiserte tall for nybilsalg i Østfold, men det finnes tilgjengelige tall for det tidligere fylket Viken. I Viken fylke var det totalt registrert 37 627 nye personbiler i 2024. Bilia solgte [redacted] nye personbiler i Akershus, Buskerud og Østfold. Dette tilsvarer en markedsandel på [redacted] prosent. Målvirksomhetens nybilsalg i samme område var [redacted] noe som tilsvarer en markedsandel på [redacted] prosent. Etter foretakssammenslutningen får Bilia en samlet markedsandel på [redacted] prosent av nybilsalget i fylket.

Partene viser til at det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til det geografiske markedet, ettersom partenes markedsandeler uansett ikke vil overstige 20 prosent.

<sup>13</sup> Se Opplysningsrådet for veitrafikk sin hjemmeside: <https://ofv.no/>. (Viser de 20 mest solgte bilmerkene og bilmodellene)

<sup>14</sup> Målvirksomheten hadde i 2024 kun salg i fylkene: Østfold, Buskerud, Oslo og Akershus.

Basert på OFVs tall for 2024 og partenes salg av nye personbiler i samme periode, vil partenes samlede markedsandel være ubetydelig, og følgelig under 20 prosent uansett markedsavgrensning.

### 5.3.2 Salg av brukte personbiler

Partenes samlede markedsandel innenfor bruktbilsalg er betydelig lavere enn for nybilsalg. Det skyldes at en stor andel av bruktbilsalget skjer privat, typisk via Finn.no, Nettbil, eller Facebook, som tilsier at markedet er nasjonalt.

I henhold til statistikk fra OFV ble det foretatt totalt 500 106 eierskifter av personbiler i Norge i 2024.<sup>15</sup>

Bilia og målvirksomheten solgte hhv. [REDACTED] og [REDACTED] brukte personbiler nasjonalt i 2024. Basert på antall eierskifter i Norge i 2024, vil dette gi partene en marginal, samlet markedsandel etter transaksjonen på [REDACTED] prosent innenfor salg av brukte personbiler.

### 5.3.3 Verksted- og servicetjenester

Det foreligger ingen markedsstatistikk basert på omsetning knyttet til verkstedtjenester for bil, og det er derfor ikke mulig å gi sikre estimater for partenes markedsandeler.

Partene opererer i dag innenfor ulike merkeverksteder som er differensierte: Bilia har autoriserte merkeverksted for *BMW, Mini, Lexus, Volvo, Toyota, Jaguar, Land Rover, Polestar og XPENG*, mens målvirksomheten har autorisert merkeverksted for *Jaguar og Land Rover*.

Mellom partenes ulike merkeverksteder er det følgelig begrenset, om noe, konkurransepress før transaksjonen. Transaksjonen vil ikke medføre noen endringer på dette. Som nevnt i punkt 5.2.2 er det ikke geografisk overlapp mellom Balias og målvirksomhetens merkeverksted for *Jaguar og Land Rover* i hhv. Oslo og Fredrikstad – hverken på by- eller fylkesnivå. I et tenkt større geografisk område, hvor partene kan tenkes å ha overlapp, vil partene møte betydelig konkurranse, særlig fra uavhengige verkstedkjeder, se nedenfor.

Melder viser til at kundene står fritt til å velge hvilke verksteder de ønsker å benytte for reparasjon og service av sine biler, dvs. at merkeverksteder og frittstående verksteder konkurrerer om å reparere eksempelvis en *Toyota, Volvo* eller *Jaguar*-bil, jf. punkt 5.2.1.

I prinsippet kan hvem som helst etablere et merkeverksted, så lenge man oppfyller produsentens krav til merkeautorisasjon. Videre er det heller ikke nødvendig å ha merkeautorisasjon for å reparere konkrete bilmerker. For å etablere seg som et verksted som kan reparere en bil, er det tilstrekkelig med godkjenning fra Statens Vegvesen og at norske lover og regler iht. teknisk standard og kompetanse er dokumentert.<sup>16</sup> Derfor trenger ikke frittstående verksted å gjøre de samme investeringene som er påkrevd for å bli et autorisert merkeverksted, for å reparere f.eks. en *BMW, Volvo* eller *Jaguar*-bil.<sup>17</sup> Som det fremgår av EU-kommisjonens redegjørelse for vertikale

<sup>15</sup> Se Opplysningsrådet for veitrafikken: [Bilsalget i desember og hele 2024 | Opplysningsrådet for veitrafikken](#).

<sup>16</sup> Godkjenning av verksted reguleres av verkstedforskriften (FOR-2020-10-28-2170). Statens Vegvesen gir godkjenning av verksted og fører nødvendig tilsyn, se bl.a. hjemmesidene til Statens Vegvesen for mer informasjon: <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/Eie+og+vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/Godkjenning+av+verksteder>.

<sup>17</sup> Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 70.

avtaler innenfor bilbransjen, utøver de frittstående verkstedene et betydelig konkurransepress på merkeverkstedene.<sup>18</sup>

Melder viser også til at de frittstående verkstedene har krav på tilgang til teknisk informasjon om nye bilmerker fra produsenten/leverandøren samtidig som merkeverkstedene.<sup>19</sup> Videre er bilkunden sikret at eventuelle garantier fra produsenten på en nybil ikke bortfaller dersom kunden velger å ta en hovedservice på et frittstående verksted.<sup>20</sup>

De fleste frittstående verksteder velger å tilknytte seg ett kjedekonsept som også leverer deler. Eksempler på dette er Mekonomen, Meca, BilXtra, Sjekkpunkt, Automester.<sup>21</sup> Disse frittstående verkstedkjedene tilbyr konkurrerende verkstedtjenester til partenes merkeverksteder nasjonalt, regionalt og lokalt.

Som nevnt har Bilia og målvirksomheten kun produktmessig, overlappende virksomhet ved merkeverkstedene for *Jaguar* og *Land Rover*.<sup>22</sup> Imidlertid er Bilia lokalisert i Oslo, mens målvirksomhetens lokasjon er i Fredrikstad, slik at det ikke er geografisk overlapp på by- eller fylkesnivå.

I et tenkt videre geografisk marked, hvor partenes merkeverksteder kan tenkes å ha overlapp (om lag en times kjøretid fra målvirksomheten i Fredrikstad, som omfatter Bilies merkeverksted i Oslo), vil partene møte betydelig konkurranse fra frittstående verksteder, særlig verkstedkjeder som bl.a. Mekonomen, Meca, BilXtra, Sjekkpunkt, Automester og Bosch Car Service.

Totalt er det registrert omtrent 5000 frittstående, godkjente bilverksteder i Norge, i henhold til oversikten fra Statens Vegvesen. Tilsvarende tall for Østfold er 325, for Akershus 569, Oslo 248, Vestfold 231 og for Telemark 184. Nærmere informasjon om hvor de ulike verkstedene er fysisk lokalisert finnes i oversikten fra Statens Vegvesen.<sup>23</sup>

Nedenfor har partene estimert sine markedsandeler innenfor verkstedtjenester basert på partenes merkeverksted for *Jaguar* og *Land Rover*, samt utvalgte uavhengige verkstedskjeder i et tenkt geografisk område i Norge, på omtrent 1 time og 10 minutters kjøretid fra målvirksomheten i Fredrikstad. Markedsandelene vil være overestimerte ettersom andre frittstående verksteder, som ikke er en del av de utvalgte kjedene, ikke er medregnet. De frittstående verkstedskjedene som partene har tatt utgangspunkt i, er følgende:

- Mekonomen: <https://www.mekonomen.no/butikk-verksted>
- MECA: <https://www.meca.no/bilverksted>

---

<sup>18</sup> Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 58.

<sup>19</sup> Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 67: "*A supplier of motor vehicles should be required to give independent operators access to technical information on new motor vehicles at the same time as such access is given to its authorised repairers and should not oblige independent operators to purchase more than the information necessary to carry out the work in question*".

<sup>20</sup> Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 69.

<sup>21</sup> Partene viser for ordens skyld at Mekonomen, MECA og BilXtra (Sørensen og Balchen) inngår i samme økonomiske enhet som Mekonomen. For øvrig omtaler Mekonomen seg som "*bransjens ledende aktør i Norden*", se deres egne hjemmesider: <https://www.mekonomen.no/om-oss/om-mekonomen/historie>.

<sup>22</sup> Utover dette har Bilia merkeverksted for bilmerkene *BMW*, *Mini*, *Lexus*, *Volvo*, *Toyota*, *Polestar* og *XPENG*. Verkstedene er lokalisert over store deler av Norge.

<sup>23</sup> Se Statens Vegvesens oversikt på deres hjemmesider: <https://www.vegvesen.no/kjoretøy/eie-og-vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/>.



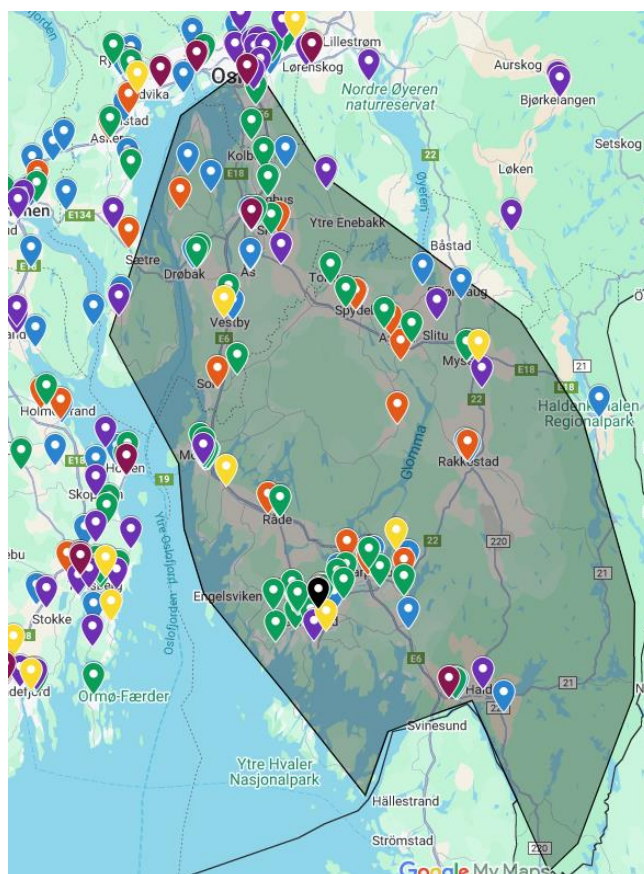
- BilXtra: <https://bilxtraverksted.no/>
- SjekkPunkt: <https://www.sjekkpunkt.no/bilverksteder>
- AutoMester: <https://www.automester.no/soek-verksted/?s>

Som det fremgår nedenfor, vil partenes markedsandeler innen verkstedtjenester være betydelig under 20 prosent uansett geografisk avgrensning.

Nedenfor i **Tabell 1** har partene utarbeidet en oversikt over utvalgte frittstående verkstedkjeder som kan reparere *Jaguar* eller *Land Rover* (der partene har en produktmessig overlapp), basert på et tenkt område i Norge, med kjøretid på om lag 1 time og 10 minutt fra Fredrikstad (området inkluderer store deler av Østfold, samt mindre deler av Oslo og Akershus. Se **Figur 1** som er et utklipp fra et kart som markerer området). Kjøretidens varighet er satt for å vise at selv med et tenkt geografisk overlapp, vil partenes markedsandeler være ubetydelige.

Frittstående verkstedkjeder i Norge i området 1 time og 10 min kjøretid fra Fredrikstad (et område om lag tilsvarende fylkene Østfold og deler av Oslo og Akershus)					
Aktør	Mekonomen	MECA	BilXtra	SjekkPunkt	AutoMester
Antall	35	15	41	11	5

**Tabell 1** Oversikt over et utvalg av antall verksteder fra ulike frittstående verkstedkjeder området, avgrenset til en times kjøretid (1 time og 10 minutter)



**Figur 1** Utklipp av kart som viser området hvor kjøretid til målvirksomheten er opp til omtrent 1 time og 10 minutter.

Basert på de totalt 107 frittstående kjedeverkstedene oppført i **Tabell 1**, har Bilia hhv. ett verksted for *Jaguar* og ett verksted for *Land Rover* i det aktuelle området (i Oslo). Målvirksomheten har ett verksted for *Jaguar* og ett for *Land Rover* (i Fredrikstad). Siden partenes respektive merkeverksteder for *Jaguar* og *Land Rover* er differensierte seg imellom, har partene beregnet markedsandeler med splitt på partenes merkeverksted for (i) *Jaguar* og (ii) *Land Rover*, slik at disse merkeverkstedene ikke slås sammen i beregningen.

Det vil innebære at Bilia har en markedsandel på 0,9 prosent for reparasjon av *Jaguar* og 0,9 prosent for reparasjon av *Land Rover* i det aktuelle området for verkstedtjenester, og Bilbutikk 1 har tilsvarende markedsandeler. Dette gir partene en samlet markedsandel på 1,8 prosent for reparasjon av hhv. *Jaguar* og 1,8 prosent for *Land Rover*, kun basert på antall frittstående verksteder fra de fem utvalgte kjedeverkstedene. Disse markedsandelene er slik sett overestimerte, ettersom man i tillegg må hensynta konkurransepresset fra en rekke andre bilverksteder i området som ikke er tilknyttet en av de nevnte frittstående kjedeverkstedene.

Som nevnt er det ifølge Statens Vegvesen totalt registrert 325 godkjente bilverksteder i Østfold. I dette området har ikke Bilia verkstedtjenester for *Jaguar* og *Land Rover*, og det vil derfor kun være Bilbutikk 1 som har markedsandeler i Østfold for disse bilmerkene. Foretakssammenslutningen endrer derfor ikke på konkurransesituasjonen mellom partene i et geografisk marked basert på Østfold eller snevrere (bynivå). Partene har derfor ikke beregnet markedsandeler for et snevrere marked enn hva **Tabell 1** viser, ettersom partene ikke vil ha overlapp i disse områdene.

Også etter foretakssammenslutningen vil det være effektive konkurranseforhold på verkstedtjenester. Merkeverksted blir gjennomgående utsatt for effektiv konkurranse fra et bredt utvalg av frittstående verkstedkjeder.

Det finnes et stort antall bilverksteder i Østfold og Oslo-området, slik at partenes samlede markedsandel innenfor verksted- og servicetjenester vil ligge betydelig under 20 prosent, både nasjonalt, regionalt og lokalt.

#### **5.3.4 Salg av reservedeler og tilbehør**

Partenes salg av reservedeler og tilbehør skjer som oftest i forbindelse med reparasjoner og service. Det antas derfor at markedsandelene knyttet til salg av tilbehør maksimalt vil ligge på nivå med markedsandeler for verkstedtjenester. Dette skyldes at i markedet for reservedeler og tilbehør møter partene også konkurranse fra rene reservedelsforhandlere, som bl.a. BilXtra og Skruvat, Norsk Bildelsenter (Bildeler.no), AUTODOC og Eurodel.

Som nevnt ovenfor mener Bilia at det kan stilles spørsmål ved om salg av reservedeler og tilbehør er et separat marked, eller om det inngår i markedet for verksted- og servicetjenester.

Partene viser for øvrig til konkurransesituasjonen som er beskrevet under punkt 5.3.3 om verkstedtjenester, ettersom både merkeverksteder og frittstående verksteder i et tenkt område hvor partene kan ha overlapp på verkstedtjenester, utøver et betydelig konkurransepress på partene, både før og etter foretakssammenslutningen.

Det er derfor partenes vurdering at deres samlede markedsandel i et marked for salg av reservedeler og tilbehør ligger betydelig under 20 prosent, både nasjonalt, regionalt og lokalt.

## 6 PARTENES FEM STØRSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER I OVERLAPPENDE MARKEDER

Oversikt over Bilias fem største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende markeder fremgår av **Bilag 1**, mens samme oversikt for Bilbutikk (målvirksomheten) fremgår av **Bilag 2**.

**Bilag 1** Oversikt over Bilias fem største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende markeder

**Bilag 2** Oversikt over Bilbutikk 1s fem største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende markeder

## 7 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Bilia Norge AS' årsberetning og årsregnskap for 2023 er tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysund.

Årsberetninger og årsregnskaper for 2023 til Bilbutikk 1 AS avd. *Jaguar* og *Landrover* er tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysund, evt. via [www.Proff.no](http://www.Proff.no).

For ordens skyld presiserer at partenes godkjente regnskapstall for 2024 ikke er tilgjengelig på meldetidspunktet.

## 8 OFFENTLIGHET

Opplysninger i meldingen som utgjør forretningshemmeligheter for begge parter, er markert med **gult** i forslaget til den offentlige versjonen, som er vedlagt meldingen som **Bilag 3**.

Opplysninger som kun utgjør forretningshemmeligheter for Bilia, er markert med **lilla**.

Opplysninger som kun utgjør forretningshemmeligheter for Bilbutikk 1, er markert med **grønt**.

**Bilag 3** Forslag til offentlig versjon av meldingen

Begrunnelser for hvorfor de markerte opplysningene utgjør forretningshemmeligheter fremgår av **Bilag 4** til meldingen.

**Bilag 4** Begrunnelser for å unnta opplysninger fra offentlighet

\*\*\*

Med vennlig hilsen  
KVALE ADVOKATFIRMA DA



Sindre Abusland Svendsen  
Advokat