
Melding av foretakssammenslutning

NG Kiwi Øst AS'

erverv av

Kiwi 507 Vestkilen

18. mars 2025

INNEHOLDER FORRETNINGSHEMMELEIGHETER

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn: NG Kiwi Øst AS
Org.nr: 981 900 847
Adresse: Ringeriksveien 4b, 3414 Lierstranda

1.2 Representant for melder

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS
Kontaktpersoner: Preben Milde Thorbjørnsen
Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo
Telefon: 416 49 340
E-post: pmt@wr.no

1.3 Andre involverte foretak

Navn: Kiwi 507 Vestkilen
Org.nr: N/A
Adresse: Vestkilen 3, 1621 Gressvik

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Meldingen gjelder NG Kiwi Øst AS ("**NG Kiwi Øst**") sitt planlagte erverv av Kiwi 507 Vestkilen ("**Kiwi Vestkilen**") fra Møklegård Mat AS.

Partene driver begge virksomhet i dagligvaremarkedet, der partenes dagligvarebutikker drives under NorgesGruppens kjedeprofiler. Møklegård Mat driver før transaksjonen dagligvarevirksomhet gjennom Kiwi Vestkilen under NorgesGruppens kjedekonsept Kiwi. Butikken vil også etter transaksjonen drives videre under dette kjedekonseptet.

Transaksjonen innebærer virksomhetsoverdragelse med kjøp av eiendeler, rettigheter og forpliktelser, og omfatter varelager, kasse/-safebeholdning, innredning og inventar. Melder overtar også på overtagelsestidspunktet arbeidsgiveransvaret for alle ansatte i Kiwi Vestkilen, mens selger og selgers families ansettelsesforhold i selskapet opphører på samme tidspunkt. Det er NorgesGruppen som sitter på leiekontrakten med utleier før foretakssammenslutningen. Fremleiekontrakt mellom Møklegård Mat og NorgesGruppen vil termineres med virkning fra 1. mai 2025.

Avtale om virksomhetsoverdragelsen ble inngått 10. mars 2025, og følger vedlagt som:

Bilag 1: Kjøpekontrakt datert 10. mars 2025

Etter gjennomføring av transaksjonen vil melder ha varig kontroll over Kiwi Vestkilen jf. konkurranseloven § 18 første ledd, jf. § 17 første ledd bokstav b. Partenes samlede omsetning overstiger tersklene for meldeplikt, jf. meldingens punkt 4.

Den strategiske og økonomiske begrunnelsen for den planlagte foretakssammenslutningen er [REDACTED]

Gjennomføring av transaksjonen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet. Transaksjonen er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter, og er planlagt gjennomført 30. april 2025 forutsatt godkjenning fra Konkurransetilsynet.

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE

3.1 NG Kiwi Øst AS

NG Kiwi Øst er et heleid datterselskap av Kiwi Butikkdrift AS, som igjen er eiet 100 prosent av NorgesGruppen ASA. NorgesGruppen ASA er morselskap i NorgesGruppen-konsernet ("NorgesGruppen").

NG Kiwi Øst har som formål å drive dagligvarevirksomhet innenfor Kiwi-kjeden i definert region, og følger de til enhver tid vedtatte mål og retningslinjer nedfelt i overliggende styringsdokument for Kiwi-konseptet i NorgesGruppen.

NorgesGruppens kjernevirksomhet består av to virksomhetsområder; detaljhandel og engros. **Detaljvirksomhetens** hovedområder omfatter dagligvare og servicehandel.

Innenfor *dagligvare* har NorgesGruppen tre landsdekkende kjedekonsepser, samt et nærbutikk-konsept. KIWI dekker lavprissegmentet, mens SPAR dekker supermarkedssegmentet. MENY er profilkjeden for store supermarkeder. Nærbutikk-konseptet omfatter Joker og Nærbutikken. Virksomheten omfatter om lag 1 789 dagligvarebutikker, hvorav omtrent [REDACTED] % er kjøpmannseide. I 2024 kom ca. [REDACTED] % av butikkomsetningen fra kjøpmannseide kjedemedlemmer/franchisetakere, mens det øvrige kom fra egneide butikker.

I tillegg eier og driver NorgesGruppen konseptene Dollarstore og Gigaboks.

Innenfor *servicehandel mv.* er det NorgesGruppen Servicehandel AS som utvikler og drifter konsepter som tilbyr lettvinne måltids- og drikkeløsninger. Virksomheten består hovedsakelig av følgende kjeder:

- **MIX**, med 76 kjøpmannseide kiosker og servicebutikker.
- **Deli de Luca**, som er et franchisebasert konsept med totalt 141 butikker.
- **Kaffebrenneriet**, som har 44 kaffebarer (NorgesGruppen eier 50 %).
- **JaFs**, med 47 gatekjøkken.

Engrosvirksomheten håndteres i all hovedsak av ASKO, og omfatter leveranser til markedssegmentene dagligvaredetalj, servicehandel, storhusholdning og offshore. NorgesGruppen har også cash&carry-konseptet Storcash. Engrosvirksomheten har ansvaret for vare- og informasjonsstrømmen fra produsent til sisteleddet innenfor de ulike markedssegmentene.

NorgesGruppen eier i tillegg **produksjonsvirksomhetene** Bakehuset, Joh Johansson Kaffe AS og Matbørsen AS gjennom sitt heleide datterselskap NorgesGruppen Merkevarer AS, som også eier Unil AS (driver NorgesGruppens virksomhet innen egne merkevarer). Innen dagligvare selger produksjonsvirksomhetene utelukkende til ASKO.¹

NorgesGruppen sysselsetter i underkant av 45 000 ansatte, når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes.

Bilag 2: Liste med selskapene i NorgesGruppen-konsernet²

NorgesGruppen er medlem av Virke.

Ytterligere informasjon om NorgesGruppen finnes på www.norgesgruppen.no.

3.2 Målvirksomhet – Kiwi 507 Vestkilen

Målvirksomheten, som NorgesGruppen erverver gjennom et innmatskjøp, driver Kiwi-butikken Kiwi Vestkilen med adresse Vestkilen 3 i Gressvik. Det er ingen annen virksomhet som overtas av NorgesGruppen.

4 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE

Nedenfor følger en oversikt over partenes konsoliderte omsetning og driftsresultat i Norge for 2023.³

Selskap	Omsetning 2023 (i hele tusen NOK)	Driftsresultat 2023 (i hele tusen NOK)
NorgesGruppen (konsern)	111 984 382	5 251 420
Kiwi Vestkilen	██████████	██████████

5 RELEVANTE MARKEDER

5.1 Innledning

Med henvisning til beskrivelsen av partene i punkt 3 ovenfor, omfatter de relevante markedene i denne meldingen markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker. Markedene beskrives kort i kapittel 5 nedenfor.

5.2 Dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker

Konkurransetilsynet la i vedtak V2015-24 *Coop/Ica* til grunn at markedet for dagligvarer defineres som "dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker, hvor alle segmenter inngår".⁴ Når det gjelder den

¹ Joh Johanson Kaffe og Matbørsen har, i tillegg til salg til dagligvare, noe begrenset salg til aktører som blant annet Lyreco Norge AS.

² Per februar 2025.

³ Det nevnes for ordens skyld at partenes årsregnskaper for regnskapsåret 2024 ikke er ferdig revidert per datoen for denne meldingen.

⁴ Konkurransetilsynets vedtak V2015-24 *Coop/Ica*, avsnitt 62.

geografiske markedsavgrensningen, var tilsynets vurdering i samme sak at dagligvaremarkedet både har en nasjonal og lokal dimensjon.

I tråd med Konkurransetilsynets tidligere praksis legger melder for denne meldingens formål til grunn at det relevante markedet kan defineres som dagligvaremarkedet, og markedet har både en nasjonal og lokal dimensjon.

5.3 Grossistmarked for dagligvarer

Konkurransetilsynet har tidligere konkludert med at det foreligger et eget marked for fullsortimentsgrossister, og at dette markedet skiller seg fra både produsenter som leverer direkte til kundene og fra ulike spesialgrossister som bare leverer et begrenset antall varegrupper (typisk frukt & grønt, non-food, sjømat etc.).⁵ Etter Konkurransetilsynets praksis utgjør grossistleveranser til dagligvare et eget marked atskilt fra leveranser til henholdsvis storhusholdning og servicehandel, blant annet som følge av ulike kundegrupper, leveringsfrekvens, forpakkingsstørrelse etc.

I tråd med Konkurransetilsynets tidligere praksis legger melder for denne meldingens formål til grunn at det relevante markedet kan defineres som grossistleveranser til dagligvare, og at markedet er av nasjonal utstrekning.

6 TRANSAKSJONEN HAR INGEN HORIZONTALTE ELLER VERTIKALE VIRKNINGER

6.1 Transaksjonen fører ikke til endringer i markedsstrukturen

Den planlagte transaksjonen innebærer at NG Kiwi Øst overtar den kjøpmannseide dagligvarebutikken Kiwi Vestkilen. Den involverte butikken drives allerede i dag som franchise under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, Kiwi. Transaksjonen vil følgelig ikke føre til noen endring i markedsstrukturen, da den aktuelle butikken både før og etter transaksjonen drives som Kiwi-butikk.

Tilsvarende vil transaksjonen heller ikke gi opphav til horisontale eller vertikale virkninger i forholdet mellom Kiwi Vestkilen og NG Kiwi Øst/NorgesGruppen, ettersom partenes butikker allerede i dag drives under NorgesGruppens kjedekonsepter. Det vises i denne sammenheng til at horisontal overlappende virksomhet er definert som at partene før foretakssammenslutningen var konkurrenter i et marked.⁶ Konkurransetilsynet har i sin praksis tilordnet franchisedrevne butikker til dagligvarekjedene ved vurdering av deres markedsposisjon. I tråd med Konkurransetilsynets syn på dagligvaremarkedet legger melder dermed til grunn at partene i transaksjonen ikke har horisontalt overlappende virksomhet.

Transaksjonen har derfor ingen horisontale eller vertikale virkninger, og vil dermed ikke begrense konkurransen i strid med konkurranseloven § 16.

For ordens skyld gir melder likevel noen overordnede betraktninger om de nasjonale og lokale markedsforholdene, både fra et horisontalt og vertikalt perspektiv.

⁵ V2004-21 Joh-System AS/Engrospartner AS.

⁶ Jf. Ot.prp. nr. 35 (2007-2008) s. 16.

6.2 Horisontale aspekter

Kiwi Vestkilen omsatte i 2024 dagligvarer for om lag MNOK [REDACTED], som gir en nasjonal markedsandel på om lag [REDACTED] prosent.⁷ Selv for det tilfellet at Kiwi Vestkilen ikke skulle tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, ville transaksjonen derfor bare gi en helt ubetydelig økning i NorgesGruppens nasjonale markedsandel.⁸ NorgesGruppens nasjonale markedsandel er per i dag på rundt [REDACTED]%, dersom kjøpsmannseide, franchisedrevne butikker holdes utenfor.

I avgrensningen av det aktuelle lokale markedet for dagligvare for denne meldingen, har melder tatt utgangspunkt i kjøretidsmatrisen i Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser av lokale markeder, for å beregne det lokale markedets geografiske utstrekning. Det geografiske nedslagsfeltet til dagligvarebutikken som omfattes av transaksjonen er dermed avgrenset ut fra kjøretid, som bestemmes både av type tettsted og av kommunesentralitet i tråd med definisjonen til Statistisk sentralbyrå ("SSB"). SSB har siden *Coop/ica*-vedtaket utarbeidet en ny og mer finmasket definisjon av kommunesentralitet (sentralitetsindeksen), hvor SSB nå opererer med 6 klasser av sentralitet. Melder legger i det videre denne definisjonen av kommunesentralitet til grunn.

Kiwi Vestkilen ligger i Fredrikstad kommune. Fredrikstad kommune har sentralitetsindeks klasse 2. Tettstedet Fredrikstad/Sarpsborg, som Gressvik er del av, hadde i 2024 ca. 121 000 bosatte.⁹ Basert på Konkurransetilsynets metode i *Coop/ica* er det følgelig naturlig å legge til grunn et utgangspunkt med en kjøretid på fem minutter. I forbindelse med denne meldingen er det derfor utarbeidet en kjøreanalyse som viser konkurrerende dagligvarekjeder innenfor en kjøreradius på fem minutter fra målselskapet, med henvisning til markedsavgrensningen under punkt 6. For oversiktens skyld vises det også i den videre gjennomgangen til kjøretidsanalyse utarbeidet med utgangspunkt i 10 minutters kjøretid.

Kiwi Vestkilen er lokalisert i et tettbygd område med et bredt utvalg av dagligvarebutikker, og møter sterk konkurranse fra NorgesGruppens to hovedkonkurrenter, Coop og Rema 1000. Som det fremgår av bilag 3, er NorgesGruppens to hovedkonkurrenter representert i markedet ved Rema 1000 Gressvik og Extra Mascot, ved en kjøretid på fem minutter fra Kiwi Vestkilen. Det bemerkes i denne forbindelse at Extra Mascot åpnet i 2024, og at oppgitt omsetning i 2024 må ses i sammenheng med dette. Videre, som kartillustrasjonen i bilag 3 viser, vil en marginal utvidelse av kjøretiden innebære at ytterligere én Extra butikk samt Rema 1000 butikk vil medregnes i det lokale markedet. Etter melderens syn kan det være rimelig å legge til grunn at disse butikkene også vil medregnes ved en konkret avgrensning av det lokale markedet.

Videre vises det til at Kiwi Vestkilen er utsatt for sterk konkurranse blant annet fra NorgesGruppens to hovedkonkurrenter, Coop og Rema 1000, dersom det ved avgrensning av det lokale markedet legges til grunn en kjøreradius på ti minutter fra Kiwi Vestkilen. Av konkurrerende aktører som inngår i det lokale markedet, inngår da fem Extra-butikker, én Mega-butikk, én Obs-butikk og fem Rema 1000-butikker.

Det vises til vedlagte kjøretidsanalyser for Kiwi Vestkilen hvor informasjon om aktører, beregnede markedsandeler mv. ved de ulike kjøretider fremgår.

⁷ Ifølge Rikets tilstand 2024 ble det omsatt tradisjonell dagligvare for om lag 226 000 millioner kroner i 2024 (eks. netthandel).

⁸ Med en markedsandel på [REDACTED] prosent, vil en tilordning av de involverte butikkene markedsandel til NorgesGruppen kun medføre en helt marginal endring i HHI i markedet. I henhold til Kommisjonens retningslinjer for horisontale fusjoner, er foretakssammenslutninger som medfører en endring i HHI på under 150 normalt uproblematisk, uavhengig av konsentrasjonsgraden ellers i markedet

⁹ [04859: Areal og befolkning i tettsteder, etter tettsted, statistikkvariabel og år. Statistikkbanken](#)

Bilag 3: Kjøretidsanalyse, ti minutter og fem minutter

Ettersom den involverte butikken allerede drives under NorgesGruppens kjedekonsept Kiwi, vil uansett ikke konkurransesituasjonen i det lokale markedet endres som følge av transaksjonen.

Når det gjelder etableringshindringer, er tilgang til lokaler og et tilstrekkelig kundegrunnlag de sentrale etableringshindringene. I henhold til tall fra Nielsen, ble det blant annet etablert 20 nye lavprisbutikker i 2023. Det er en betydelig dynamikk i dagligvaremarkedet, og det vil alltid være en mulighet for at det kommer en ny butikk i et bestemt lokalt marked. Det vises også til at det i det aktuelle lokale markedet i 2024 ble etablert en ny butikk, nevnte Extra Mascot.

6.3 Vertikale aspekter

Det er ingen horisontalt overlappende virksomhet knyttet til grossistomsetning av dagligvarer. Kiwi Vestkilen omsetter kun dagligvarer til forbrukere gjennom dagligvarebutikk.

For det tilfellet at Kiwi Vestkilen ikke tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, utgjør NorgesGruppens grossistvirksomhet en potensielt vertikalt forbundet virksomhet i relasjon til målselskapets virksomhet. Kiwi Vestkilen er allerede før foretakssammenslutningen kunde av ASKO og foretakssammenslutningen vil ikke medføre noen endring i markedet for grossistleveranser til dagligvarebutikker. ASKO leverer til NorgesGruppen-butikker i Fredrikstad/Sarpsborg, og vil også fortsette med dette etter gjennomføring av transaksjonen.

7 VIKTIGSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER

7.1 Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i detaljistmarkedet

Ettersom målselskapet allerede drives under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, har både melder og målselskapet i all hovedsak de samme viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene i markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker.

De viktigste konkurrentene nasjonalt er [REDACTED]. De viktigste kundene er forbrukere, og oppgis ikke spesifikt. De viktigste leverandørene for NG Kiwi Øst er [REDACTED].

For Kiwi Vestkilen, og basert på kjøretidsanalysen, er [REDACTED] de viktigste konkurrentene lokalt i Gressvik.

7.2 NorgesGruppens viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i grossistmarkedet

NorgesGruppens viktigste konkurrenter i grossistmarkedet er [REDACTED].

NorgesGruppens viktigste kunder i grossistmarkedet er Kiwi, Meny, Kjøpmannshuset, Bunnpris og CC Dagligvare.

NorgesGruppens viktigste leverandører i grossistmarkedet er [REDACTED].

8 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Etter melderens syn vil ikke foretakssammenslutningen gi opphav til relevante effektivitetsgevinster, ettersom målselskapet allerede er tilknyttet NorgesGruppen.

9 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsregnskapet og årsberetningen for NorgesGruppen ASA er tilgjengelig her: https://www.norgesgruppen.no/globalassets/finansiell-informasjon/rapporter/2023/ng_ars--og-barekraftsrapport-2023.pdf

Målselskapet som erverves er ikke organisert som selvstendig selskap og avlegger derfor ikke eget årsregnskap. Av denne grunn fremlegges derfor ikke årsregnskap for målselskapet.

10 FORRETNINGSHEMMELIGHETER

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av melding, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som:

Bilag 4: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Bilag 5: Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Oslo, 18. mars 2025
WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS

Preben Milde Thorbjørnsen