

MARKEDSETTERFORSKNING

ved Line Djupvik Andersen
og Inger Sommerfelt Ervik



DET KONGELIGE
NÆRINGS- OG FISKERIDEPARTEMENT

Prop. 118 L

(2023–2024)

Proposisjon til Stortinget (forslag til lovvedtak)

Endringer i konkurranseloven
(innføring av markedsetterforskning)

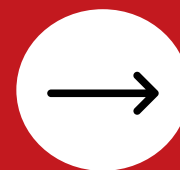
AGENDA



Rammeverk



Erfaringer fra
andre land

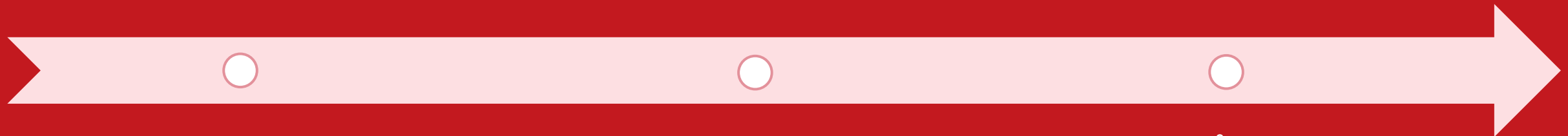


Veien videre

Sektorundersøkelse

Høring

Markedsetterforskning



6 uker høringsfrist.
4 måneder til
beslutning.

18 måneder
+ seks måneder.

Terskler

Åpne markedsetterforskning:

§ 41 første ledd:

«Konkurransetilsynet kan gjennomføre en markedsetterforskning i ett eller flere markeder eller deler av markeder hvis det foreligger forhold som tilsier at konkurransen er eller står i fare for å bli vesentlig begrenset i strid med lovens formål.»

Vedtak om avhjelpende tiltak:

§ 42 første ledd:

«Konkurransetilsynet kan pålegge avhjelpende tiltak hvis det foreligger forhold som vesentlig begrenser eller er egnet til å vesentlig begrense konkurransen i strid med lovens formål. [...]»

Terskler

Åpne markedsetterforskning:

Vesentlig konkurransebegrensning

«står i fare for»

«forhold»

Årsakssammenheng

Beviskrav: Lavere enn alminnelig
sannsynlighetsovervekt

Vedtak om avhjelpende tiltak:

Vesentlig konkurransebegrensning

«egnet til»

«forhold»

Årsakssammenheng

Beviskrav: Alminnelig
sannsynlighetsovervekt

Nødvendig & forholdsmessig

Partsstatus

Ikke særskilt regulert

Forvaltningsloven § 2 bokstav e:

«I denne lov menes med:

part, person som en avgjørelse retter seg mot eller som saken ellers direkte gjelder»

Partsstatus

Konkret vurdering

- Fase 1: Sektorundersøkelse
- Fase 2: Høring
- Fase 3: Åpning og gjennomføring av markedsetterforskning

Bransjeorganisasjoner?

Partsrettigheter

Innsyn

Veiledning

Kontradiksjon

Rett på forhåndsvarsel

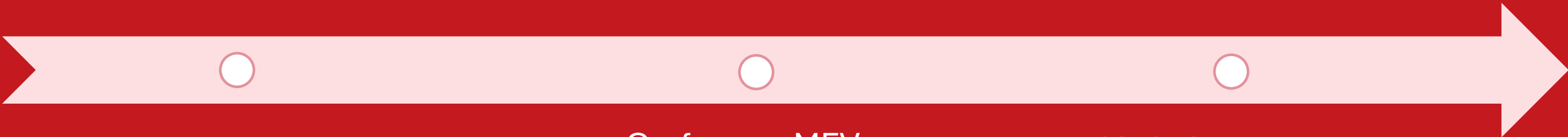
Klagerett

Uavhengig av partsstatus: Åpen og inkluderende prosess

Sektorundersøkelse

Høring

Markedsetterforskning

- 
- Omfang av MEV
 - Forhold som tilsier at konkurransen er vesentlig begrenset eller står i fare for å bli vesentlig begrenset
 - Skissere tiltak
- Vedtak
 - Partsinnsyn
 - Avhjelpende tiltak
 - Begrunnelse dersom ikke avhjelpende tiltak

ERFARINGER FRA ANDRE LAND



MARKEDSETTERFORSKNINGER

Veterinærtjenester (2023-)
Mobile nettlesere og skyspilling (2022-)
Skytjenester (2023 -)
Begravelsesmarkedet (2019-2020)
Mobile radionettverkstjenester (2021-2025)
Investeringskonsulenter (2017-2018)
Bankmarkedet (2014 - 2016)
Energimarkedet (2014-2016)
Markedet for lån med kort betalingstid (2013-2015)
Aggregat, sement og ferdig betong (2012-2014)
Private helsetjenester (2012 - 2014)
Privat motor forsikring (2012-2014)

Lovpålagte revisjonstjenester (2011-2013)
Filmer på betalt-TV (2010-2012)
Lokale busstjenester (2010-2011)
Betalingsbeskyttelse forsikring (2007-2009)
Leasing av rullende materiell (2007-2009)
BAA flyplasser (2007-2009)
Dagligvaremarkedet (2006-2008)
Personlige brukskontotjenester i Irland (2005-2007)
Rubrikkannonsemarkedet (2005-2006)
Hjemme kredittmarkedet (2004-2006)
Markedet for flytende gass (2004–2006)
Kredittkort tjenester (2004–2006)

Fem skadehypoteser (ikke uttømmende)

Ensidig markedsmakt

Etablerings- og ekspansjonshindringer

Koordinert adferd

Vertikale forhold

Svak kunderspons

11,3 milliarder norske kroner årlig

620 millioner kroner årlig



Markedsefterforskning

Høring om at indlede en markedsefterforskning af markedet for skadesforsikringer til private efter konkurrencelovens § 15 f

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen igangsætter hermed en offentlig høring over udkast til Konkurrencerådets beslutning om at indlede en markedsefterforskning af markedet for skadesforsikringer til private, jf. konkurrencelovens § 15 f, stk. 2.

VEIEN VIDERE



TAKK FOR OSS

Line Djupvik Andersen (lian@kt.no) og Inger Sommerfelt Ervik (iner@kt.no)