

Forenklet melding om foretakssammenslutning

Autocirc Norge AS' erverv av kontroll i Redningsverket AS og Redningsverket Utleie AS

Oslo, 24. juli 2025

Ansvarlig advokat: Håkon Cosma Størdal

Melder:

Autocirc Norge AS
org.nr. 929 132 718
Kontaktperson: Bjarte Kaldestad (CEO)
Telefon: +47 90 77 37 67
E-post: bjarte.kaldestad@autocirc.com

Melders representant:

Advokatfirmaet Wiersholm AS, ved
advokat Edvard Hamer Rojahn og
advokatfullmektig Anna Skaret Orskaug
Postboks 1400 Vika, 0115 Oslo
Telefon: +47 21 02 10 00
E-post: edro@wiersholm.no

Målselskap I:

Redningsverket AS
org.nr. 983 545 300
Kontaktperson: Morten Grønvold (CEO)
Telefon: +47 90 09 83 72
E-post: morten@redningsverket.no

Målselskap II:

Redningsverket Utleie AS
org.nr. 917 999 899
Kontaktperson: Morten Grønvold (CEO Redningsverket AS)
Telefon: +47 90 09 83 72
E-post: morten@redningsverket.no

1. INNLEDNING

- (1) Foretakssammenslutningen gjelder Autocirc Norge AS' ("**Autocirc**") erverv av enekontroll i Redningsverket AS ("**Redningsverket**") og Redningsverket Utleie AS ("**Redningsverket Utleie**"). I det følgende omtales Redningsverket og Redningsverket Utleie samlet som "**Målselskapene**". Videre vil Autocirc, Redningsverket og Redningsverket Utleie samlet omtales som "**Partene**".
- (2) Både Autocirc og Redningsverket er aktive innen ulike typer biltransport (herunder maskintransport), veihjelp og bilberging. Selskapene er imidlertid aktive innen ulike geografiske områder og har dermed ingen horisontal overlapp. Foretakssammenslutningen vil derfor ikke ha horisontale virkninger.
- (3) Autocirc er også aktiv innen demontering av biler og salg av brukte reservedeler, og er i den forbindelse avhengig av transport av biler til demonteringsanleggene. Redningsverket tilbyr denne transporttjenesten i enkelte områder i Norge. Det eksisterer dermed en potensiell vertikal overlapp mellom Autocircs og Redningsverkets virksomheter. Selskapenes markedsandeler er imidlertid så vidt begrensede at det ikke foreligger vertikalt berørte eller vertikalt overlappende markeder, jf. konkurranseloven § 18a bokstav e og f. Vilåårene for å inngi forenklet melding er derved oppfylt.

2. BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

2.1 Foretakssammenslutningens art

- (4) I henhold til aksjekjøpsavtale 3. juli 2025 vil Autocirc erverve 100 prosent av aksjene i Målselskapene ("**Foretakssammenslutningen**").
- (5) Ettersom Autocirc erverver 100 prosent av aksjene i Målselskapene utgjør ervervet en foretakssammenslutning etter konkurranseloven § 17 første ledd bokstav b.
- (6) Foretakssammenslutningen er kun meldepliktig til Konkurransetilsynet, og gjennomføringen er betinget av tilsynets godkjenning.

2.2 Bakgrunn for foretakssammenslutningen

- (7) 

3. BESKRIVELSE AV PARTENE

3.1 Autocirc

3.1.1 Organisatorisk og juridisk struktur

- (8) Autocirc kontrolleres indirekte av Nordic Capital gjennom en rekke mellomliggende selskaper, der flertallet er etablert i Sverige. Circauto Midco 2 AB kontrollerer og eier 100 prosent av aksjene i Autocirc. Circauto Midco 2 AB er igjen 100 prosent eid av Circauto MidCo 1 AB, som videre er 100 prosent eid av Circauto TopCo AB. Dette selskapet eies 100 prosent av Cidron Artim 26 SARL. Sistnevnte selskap er etablert i Luxembourg og kontrolleres av Nordic Capital.¹

3.1.2 Virksomhetsområder

- (9) Autocirc driver virksomhet innen gjenvinning og gjenbruk av bildeler i Europa. Selskapet har hovedkontor i Sverige, men driver virksomhet gjennom 66 selskaper fordelt på syv europeiske land.
- (10) Selskapet tilbyr et bredt spekter av tjenester innen demontering av kjøretøy, gjenbruk av deler, omfabrikking av komponenter og resirkulering av materiale. Hovedvirksomheten inkluderer demontering og renovering av kjøretøy, biltransport og bilberging, drift av verksteder, salg av brukte reservedeler, skrap- og metallhåndtering samt felg- og dekkforvaltning. Selskapets forretningsidé er å bidra til et sirkulært kretsløp hvor originale bildeler fra brukte kjøretøy får et nytt liv. Det er kun Autocircs bilbergings- og biltransportsvirksomhet som har produktmessig overlapp med Målselskapene.
- (11) Autocircs biltransport- og bilbergingsvirksomhet frakter lette kjøretøy (biler og motorsykler) og tunge kjøretøy (lastebiler, busser, gravemaskiner og maskiner) til verksteder eller andre destinasjoner som kunden har bestemt. Autocircs biltransport og bilbergingstjenester er organisert i følgende selskaper:
- **Bergen Bilhjelpe AS og Voss Bilberging AS**, begge etablert i 2005: Tilbyr bilberging, veihjelp og transport av maskiner i Bergen, Voss og Vestland. Begge selskapene utfører oppdrag på vegne av Redgo Norway AS ("**Redgo**") og SOS Veihejpe AS ("**SOS Veihejpe**").
 - **Bärgningstjänsten Sverige AB**, etablert i 2000: Tilbyr bilberging, veihjelp og transport av maskiner i Göteborg-regionen (hovedsakelig Bergsjön, Majorna, Angered, Hisingen, Torslanda, Nordstan samt øyene Hönö, Björkö, Hälsö og Fotå i Göteborgs skjærgård). Selskapet er ikke aktivt i Norge.
 - **Erikssons Bilbärgning AB**, etablert i 1987: Tilbyr bilberging, veihjelp og transporttjenester hovedsakelig i Jakobstad- og Karleby-området. Selskapet er medlem av Redgo Finland Oy. Heller ikke dette selskapet er aktivt i Norge.

¹ Nordic Capitals erverv av kontroll i Autocirc ble meldt til Konkurransetilsynet 31. desember 2022.

- **Hinaus Sjöberg OY**, etablert i 1996 og **Hinaus Sjöberg Itä-Suomi OY**, etablert i 2012: Tilbyr bilberging, veihjelp og i begrenset omfang transporttjenester i Helsingfors storbyområde, vestre Uusimaa og Kymenlaakso (Itä-Suomi = østlige område). Selskapene er medlem av Redgo Finland Oy. Heller ingen av disse selskapene er aktive i Norge.

(12) Autocirc tilbyr som nevnt demontering av kjøretøy og salg av brukte reservedeler. En forutsetning for at Autocirc skal få solgt brukte reservedeler, er at de bergede bilene som skal demonteres fraktes til demonteringsanleggene til Autocirc. I Norge frakter Autocirc bilene selv i Bergen og Voss-områdene gjennom Bergen Bilhjelp og Voss Bilberging. I andre deler av Norge kjøper Autocirc biltransport fra andre biltransportforetak.

(13) For mer informasjon om Autocirc, se <https://autocirc.com/no/>.

3.1.3 Nordic Capital

(14) Nordic Capital er et svensk investeringsselskap som investerer gjennom fond som er etablert og forvaltet fra Jersey og Luxembourg. Hvert fond opererer gjennom sin respektive general partner (GP) eller utpekte porteføljeforvalter (designated portfolio manager, "DPM"), og investerer i porteføljeselskaper gjennom ulike oppkjøpsstrukturer. GP-ene og DPM-ene mottar rådgivning fra flere ikke-diskresjonære rådgivningsselskaper, som samlet omtales som "Nordic Capital Advisors".

(15) Nordic Capital har ingen porteføljeselskaper som er aktive innen biltransport, veihjelp og bilberging utover Autocirc.

(16) For en oversikt og beskrivelse av alle Nordic Capitals nåværende porteføljeselskaper, vises det til selskapets nettside: <https://www.nordiccapital.com/>

3.2 Målselskapene – Redningsverket og Redningsverket Utleie

(17) Både Redningsverket og Redningsverket Utleie er heleid og kontrollert av MAC Capital AS.

(18) **Redningsverket** tilbyr bilberging og veihjelp i Østfold og Follo, fra Oslo til Ørje og Svinesund, inkludert Nesodden, samt maskintransport over hele Østlandet. Selskapet opererer 36 bergings- og transportkjøretøy, inkludert 24 bergingskjøretøy (lett og tung lastebil), 4 biltransport-/bergingskjøretøy og 8 maskin- og godstransportkjøretøy, hvor de fleste av bergingskjøretøyene er lakkert med Redgo eller SOS Veihejps visuelle profil.

(19) Redningsverkets bilbergingsvirksomhet mottar oppdrag gjennom eksisterende rammeavtaler med Redgo og SOS Veihejlp, offentlige anskaffelser, samt gjennom direkte henvendelser fra bileiere.² Omtrent 75 prosent av selskapets omsetning i 2024 kom fra bestillinger gjort under rammeavtalene med Redgo og SOS Veihejlp.

(20) Redningsverket tilbyr også transport av personbiler, lastebiler, busser, lifter, gravemaskiner og annet anleggsmaskineri (inkludert hjullastere, veihøvler, bulldosere og motvekter til

² Dersom en bileier tar direkte kontakt med Redningsverket, og det viser seg at vedkommende er forsikret og/eller medlem av Redgo eller lignende, blir oppdraget videreført til forsikringsselskapet, Redgo eller annet avhengig av den konkrete bileierens inngåtte avtaler og medlemskap.

tårnkraner). I tillegg transporterer selskapet papp og flis for Utne Transport ved bruk av to trekkvogner.

- (21) Redningsverket har 48 fulltidsansatte og ti reserver, samt eget personell med spesialkompetanse innen tungberging. Selskapet ble etablert i 2001.
- (22) **Redningsverket Utleie** er et selskap som ble opprettet for å eie og leie ut kjøretøy til Redningsverket. Selskapet leier ikke ut kjøretøy til andre enn Redningsverket. Redningsverket Utleie er ikke aktive innen bilberging, veihjelp eller biltransport.

3.3 Partenes omsetning siste regnskapsår

- (23) Tabellen nedenfor viser Partenes omsetning i Norge i 2024.

Tabell 1: Partenes omsetning i Norge i 2024

Selskap	Omsetning (mNOK)
Nordic Capital	██████████ ³
Autocirc	452,7
Redningsverket	101,6
Redningsverket Utleie	11,4 ⁴

- (24) Hver av partene har en omsetning på over 100 millioner NOK, og en samlet omsetning i Norge på over 1 milliard NOK. Foretakssammenslutningen utløser dermed meldeplikt etter konkurranseloven §18.

4. MARKEDSAVGRENSNING

4.1 Introduksjon

- (25) Autocirc, gjennom Bergen Bilhjelp AS og Voss Bilberging AS, og Redningsverket har begge virksomhet innen biltransport (maskintransport), veihjelp og bilberging i Norge.
- (26) Autocirc er også aktiv innenfor markedet for demontering og salg av brukte, demonterte reservedeler til kjøretøy. Kjøretøyene som skal demonteres må fraktes til Autocircs demonteringsanlegg. Redningsverket tilbyr denne type transport på Østlandet. Autocirc og Redningsverket har dermed også en potensiell vertikal relasjon.
- (27) Disse to markedene vurderes nærmere i det følgende.

³ Konvertert fra EUR til NOK ved Norges Banks gjennomsnittskurs for 2024 (11,6276).

⁴ Redningsverket Utleies omsetning er utelukkende internsalg til Redningsverket.

4.2 Markedet for biltransport, veihjelp og bilberging

4.2.1 Kort om markedets oppbygning

- (28) Markedet for biltransport, veihjelp og bilberging i Norge retter seg mot to hovedgrupper: i) bileiere, som etterspør veihjelpstjenester ad hoc eller gjennom abonnement (eksempelvis NAF-medlemskap⁵), forsikring eller mobilitetsgarantier ved nybilkjøp, og ii) virksomheter, typisk forsikringsselskaper og bilimportører eller bilprodusenter, som ønsker å tilby veihjelp som en del av sine egne produkter og tjenester overfor sine kunder.
- (29) Markedet for bilberging og veihjelp består av to ledd: Landsdekkende eller større hjelpenettverk/veihjelpsnettverk – som Redgo (tidligere Falck Redning), SOS VeiHjelp og Viking – står for koordinering og tilrettelegging av veihjelpstjenester som utføres av lokale samarbeidspartnere (veihjelpstjenesteselskaper) som er integrert i nettverket. *Veihjelpstjenesteselskapene* ("transportører") inngår på sin side avtaler med veihjelpsnettverkene om å utføre veihjelpstjenester i bestemte geografiske områder. Dette gjør at de landsdekkende veihjelpsnettverkene kan tilby veihjelpstjenester over hele Norge.
- (30) VeiHjelpsnettverkene fungerer som koordineringssentre og står for utsending av oppdrag, kundeservice, avtaler med forsikringsselskaper og kvalitetsstandarder for tjenestene. Dersom et medlem eller forsikringsselskap henvender seg til ett av veihjelpsnettverkene, videreformidler nettverket henvendelsen til det tilknyttede veihjelpstjenesteselskapet som har ansvaret for det aktuelle geografiske området. Selve veihjelpstjenesten utføres av de lokale veihjelpstjenesteselskapene; veihjelpsnettverkene fungerer som bindeledd og koordinatører.
- (31) VeiHjelpstjenesteselskapene er ofte små eller mellomstore regionale eller lokale virksomheter. Det samme veihjelpstjenesteselskapet kan betjene flere nettverk, avhengig av avtaler og geografi. VeiHjelpstjenesteselskapene bidrar med lokalkunnskap, døgnåpen tilgjengelighet og egen bilpark, og får gjennom nettverksmedlemskapet rett til oppdrag i et definert geografisk område og til å benytte nettverkets visuelle profil på sine kjøretøy.
- (32) Både privatpersoner og virksomheter kan inngå avtaler om veihjelp enten direkte med lokale veihjelpstjenesteselskaper eller med veihjelpsnettverkene som mellomledd. Bare avtaler med landsdekkende aktører gir tilgang til veihjelpstjenester over hele landet. Dersom man kun har avtale med et lokalt selskap, gjelder veihjelpen bare i det området hvor selskapet opererer. For å få dekning i hele Norge må man da inngå separate avtaler med flere ulike lokale selskaper.
- (33) Lokale veihjelpstjenesteselskaper kan altså inngå avtaler med veihjelpsnettverk, som igjen har avtaler med bileiere gjennom medlemskap, eller med forsikringsselskaper, bilprodusenter og lignende som tilbyr tjenestene videre til sine egne kunder. For veihjelpstjenesteselskapet utgjør det i praksis liten forskjell hvem oppdraget kommer fra, så lenge oppdraget uansett går gjennom et veihjelpsnettverk. Oppdragene mottas og

⁵ NAF er en medlemsorganisasjon der privatpersoner kan betale en årsavgift og med dette blant annet få gratis veihjelp, hjelp ved tap av nøkkel osv. NAFs kundeportefølje formidles av SOS VeiHjelp.

håndteres på samme måte, og hvilket selskap som mottar oppdraget, styres av hvilke geografiske områder bileieren befinner seg i og hvilket lokale veihjelpstjenesteselskap som har ansvaret for det bestemte området.

4.2.2 Produktmarkedet

- (34) Partene er ikke kjent med at Konkurransetilsynet har vurdert markedet for utførelsen av biltransport, veihjelp og bilberging. Konkurransetilsynet har imidlertid vurdert markedene for salg, formidling og administrasjon av teknisk assistanse (tjenester som tilbys av veihjelpsnettverkene) i forbindelse med Falck Danmark A/S' erverv av Viking Redningstjeneste AS.⁶ Dette vedtaket ble påklaget og delvis opprettholdt av Fornyings- og administrasjonsdepartementet.⁷
- (35) Konkurransetilsynet avgrenset i den saken markedet for salg av teknisk assistanse overordnet til sluttbrukermarkeder og bedriftsmarkedet. For sluttbrukermarkedene konkluderte Konkurransetilsynet med at det eksisterte egne markeder for salg av henholdsvis i) teknisk assistanse ved abonnement, ii) mobilitetsgaranti, og iii) ad hoc teknisk assistanse. Konkurransetilsynet konkluderte på den andre siden med at det eksisterer et eget bedriftsmarked for teknisk assistanse som hovedsakelig retter seg mot forsikringsselskaper og bilimportører/bilprodusenter. Dette er kunder som etterspør et landsdekkende nettverk av bilbergere. Konkurransetilsynet uttalte imidlertid at bedriftsmarkedet *ikke* omfattet lokale transportører.
- (36) Denne markedsavgrensningen ble opprettholdt av Forsynings- og administrasjonsdepartementet i klagevedtaket. Den ble også anvendt i meldingen for Gjensidige Forsikring ASAs erverv av Falck Råddningskår AB i desember 2021.⁸
- (37) Markedsavgrensningene ovenfor gjelder hovedsakelig veihjelpsnettverkene, ikke selskaper som er aktive i nedstrømsmarkedet for veihjelpstjenester. Produktmarkedsavgrensningene i Falk-saken er derfor ikke helt treffende for denne meldingen.
- (38) Partene mener imidlertid at det eksisterer et overordnet marked for veihjelpstjenester. Det er imidlertid ikke hensiktsmessig å segmentere dette markedet til henholdsvis bedrifts- og privatkunder ettersom veihjelpstjenesteselskapene ikke tilbyr et landsdekkende nettverk.
- (39) Utover dette mener Partene at det overordnede markedet for veihjelp omfatter bilberging, veihjelp og biltransport. Det kan være noen forskjeller mellom tjenestene, men utstyret og kompetansen for henholdsvis biltransport, bilberging og veihjelp er tilsvarende. Det er dermed tilstrekkelig tilbudssubstitusjon for at disse tjenestene tilhører samme produktmarked, og de fleste aktører vil i praksis tilby alle de tre tjenestetypene.

⁶ Konkurransetilsynet, Vedtak V2006-490, *Falck Danmark A/S – Viking Redningstjeneste AS – konkurranse-loven § 16 – inngrep mot foretakssammenslutning*, 22. september 2006.

⁷ Fornyings- og Administrasjonsdepartementet, vedtak, *Falck Danmark A/S – klage på Konkurransetilsynets vedtak V2006/409*, 17. januar 2007.

⁸ Meldingen er publisert på Konkurransetilsynets nettsider: <https://konkurransetilsynet.no/fusjoner/gjensidige-forsikring-asa-falck-raddningskar-ab/>

Det er imidlertid ikke nødvendig å konkludere endelig på den konkrete markedsavgrensingen ettersom Autocircs og Redningsverkets virksomheter uansett ikke har en geografisk overlapp.

4.2.3 Geografisk marked

- (40) Konkurransetilsynet konkluderte i Falck-saken med at markedet for salg av teknisk assistanse er nasjonalt. Begrunnelsen knyttet seg til at den tekniske assistansen en norsk bileier eller eksempelvis forsikringsselskap etterspør i Norge, ikke kan dekkes av tilbydere uten et landsdekkende bilbergingsnettverk.
- (41) Partene mener at en nasjonal avgrensning ikke er treffende for veihjelpstjenester. I motsetning til veihjelpsnettverkene tilbyr lokale veihjelpsselskaper bare tjenester i sitt dekningsområde. Eksempelvis tilbyr Redningsverket, Bergen Bilhjelpe AS og Voss Bilbergings AS kun veihjelpstjenester på henholdsvis Østlandet og Vestlandet.
- (42) Utførselen av veihjelpstjenester som tauing og bilbergings er i stor grad lokal på grunn av logistikk og tidsaspekt. Kunden ønsker hjelp så raskt som mulig og er ikke opptatt av hvilken operatør som leverer tjenesten. Det er videre høye transportkostnader som påvirkes av avstand, drivstoff, tid og mannskap, i tillegg til forventninger fra sluttbrukerne om responstid. Det samme gjør seg gjeldende for biltransport, selv om dekningsområdet for slike tjenester vil være noe større ettersom tidsaspektet har mindre betydning.
- (43) Partene påpeker også at veihjelpsnettverkene, slik som Redgo, SOS Veihjelp og Viking delegerer oppdrag til samarbeidspartnere i det relevante dekningsområdet. Dersom en sluttbruker som er kunde av et veihjelpsnettverk ringer et utførende selskap i et annet geografisk område enn der kunden befinner seg, vil det relevante veihjelpsnettverket delegere oppdraget til det selskapet som ansvarlig for biltransport, veihjelp og bilbergings i det aktuelle geografiske området.
- (44) Partene mener dermed at markedet for veihjelpstjenester skal avgrenses til hvert selskaps forhåndsdefinerte geografiske dekningsområde. Dette vil for alle praktiske formål tilsvare en lokal eller i høyden regional avgrensning.

4.3 Markedet for salg av reservedeler til kjøretøy

4.3.1 Produktmarked

- (45) Autocirc mottar biler og vrak, og demonterer disse. Etter demonteringsprosessen selges reservedeler til verksteder og forsikringsselskaper for bruk i bilreparasjoner, hvor kundene kan velge å kjøpe enten en ny reservedel fra bilprodusenten eller en resirkulert reservedel fra en demonteringsvirksomhet. Reservedelsalg gjennomføres også direkte til bilbrukere, for eksempel gjennom netthandel som på "Bildelsbasen".
- (46) Fra et kundeperspektiv er det ingen forskjeller mellom brukte og nye reservedeler. Autocirc leverer brukte originaldeler som er fullt ut substituerbare med nye reservedeler, ettersom de tilfredsstiller samme kvalitetskrav som nye deler. Partene mener dermed at nye og brukte reservedeler inngår i samme produktmarked.

- (47) Det legges dermed til grunn for denne meldingens formål at det relevante produktmarkedet er salg av reservedeler til kjøretøy. Det vil for ordens skyld også oppgis markedsandeler på et hypotetisk marked for brukte reservedeler nedenfor.

4.3.2 Geografisk marked

- (48) Selgere av reservedeler møter kunder fra hele Norge. Selv om reservedelene hentes via lokale demonteringsvirksomheter, selges de til kunder over hele landet, herunder via nettsalg. Markedet må derfor anses å være minst nasjonalt.
- (49) Partene legger derfor til grunn at markedet for salg av reservedeler til kjøretøy er nasjonalt.

5. Konkurransanalyse

5.1 Ingen geografisk overlapp innen veihjelpstjenester

- (50) Autocirc tilbyr veihjelpstjenester i Bergen, Voss og Vestlandsregionen, mens Redningsverket tilbyr veihjelpstjenester i Østfold, Follo og Østlandsregionen. På bakgrunn av tjenestenes lokale karakter, konkurrerer ikke Autocirc og Redningsverket om de samme kundene. Det foreligger dermed ingen geografisk overlapp. Foretakssammenslutningen vil ikke ha noen horisontale virkninger.

5.2 Det er ingen vertikalt berørte markeder

- (51) Autocirc er aktiv i markedet for salg av reservedeler til kjøretøy. For å få tak i disse reservedelene, må biler og vrak fraktes til demonteringsanleggene til Autocirc. Ettersom Redningsverket tilbyr denne typen transport på Østlandet, og Autocirc kontrollerer selskaper som driver med demontering på Østlandet, foreligger en vertikal relasjon mellom Autocirc og Redningsverket.
- (52) Foretakssammenslutningen vil imidlertid ikke føre til utestengende virkninger, ettersom Autocirc etter Foretakssammenslutningen ikke vil få mulighet til å utestenge konkurrenter innen veihjelpstjenester eller bildelsmarkedet:
- Transport av bilvrak til selskaper som demonterer biler for å hente ut reservedeler, utgjør kun en liten del av virksomheten til veihjelpstjenesteselskapene. Hoveddelen av inntektene deres kommer fra rammeavtaler med ulike veihjelpsnettverk, samt fra en rekke andre private og næringskunder som benytter biltransporttjenester. Autocirc er uansett en liten aktør i markedet for reservedeler, med en markedsandel på godt under 30 prosent.⁹ Autocirc vil dermed ikke ha mulighet eller insentiv til å utestenge andre biltjenesteselskaper som følge av Foretakssammenslutningen.

⁹ Markedet for salg av reservedeler er nasjonalt og inkluderer både salg av nye og brukte reservedeler. Autocircs markedsandel i dette markedet er godt under 30 prosent. Autocirc estimerer at det nasjonale markedet for reservedeler for kjøretøy i Norge til [redacted] hvorav det relevante reservedelsmarkedet som Autocirc betjener (lette kjøretøy) er estimert til [redacted]. Autocircs markedsandel på dette markedet er under [redacted]. Autocirc estimerer det nasjonale markedet for kun *brukte* reservedeler for kjøretøy i Norge til [redacted] hvorav Autocircs omsetning var på omtrent [redacted]. Autocirc har dermed kun [redacted] prosent markedsandel i et hypotetisk marked for brukte reservedeler i Norge.

- Autocirc vil heller ikke kunne utestenge aktører innen salg av reservedeler som følge av Foretakssammenslutningen. Det er en rekke aktører som tilbyr biltransport i de ulike regionene, og Redningsverket er en liten aktør på Østlandet med en estimert markedsandel på omtrent [REDACTED] prosent.¹⁰ Foretakssammenslutningen vil dermed ikke kunne utestenge Autocircs konkurrenter innen salg av (brukte eller nye) reservedeler til kjøretøy.

(53) Ettersom Autocirc hverken vil kunne utestenge konkurrenter på oppstrøms- eller nedstrømsmarkedet som følge av Foretakssammenslutningen, vil Foretakssammenslutningen heller ikke medføre negative vertikale virkninger.

6. VIKTIGSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER

(54) En oversikt over Partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i et norsk marked for biltransport, veihjelp og bilberging er vedlagt nedenfor.

Vedlegg 1: Autocircs fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører (Konfidensielt)

Vedlegg 2: Redningsverkets fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører (Konfidensielt)

7. ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

(55) Partenes årsrapport/årsregnskap for regnskapsår 2024 er inntatt som vedlegg i denne meldingen.

Vedlegg 3: Autocircs års- og bærekraftsrapport 2024

Vedlegg 4: Redningsverkets årsregnskap 2024

Vedlegg 5: Redningsverket Utleies årsregnskap 2024

8. VILKÅRENE FOR Å MELDE FORENKLET ER OPPFYLT

(56) Vilkårene for forenklet melding etter forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 er oppfylt. Autocirc og Redningsverket er ikke aktive i samme geografiske marked, og det

¹⁰ Det finnes ikke offentlig statistikk som Partene kan benytte til å beregne nøyaktige markedsandeler i totalmarkedet for veihjelpstjenester på Østlandet eller i lokale markeder. Det er imidlertid mulig å estimere markedsandeler på Østlandet basert på (i) antall bergingsbiler (kapasitet) og (ii) andel av oppdrag.

(i) Basert på uttalelser fra [SOS Veihjelp](#), [Redgo](#) og [Viking](#) (side 38), er det minst [REDACTED] bergingsbiler i Norge (dette tallet inkluderer ikke bergingsbiler som ikke kjører for disse veihjelpsnettverkene). Dersom man konservativt anslår at ¼ av disse er stasjonert på Østlandet ([REDACTED] kjøretøy), vil Redningsverket ha en markedsandel på cirka [REDACTED] prosent (28 bergingsbiler).

(ii) Finans Norges [statistikk](#) om forsikringsbransjen viser at det ble utført totalt 663 050 oppdrag knyttet til vognskade og redning for forsikringsselskaper i 2023. Dersom man igjen konservativt estimerer at ¼ av oppdragene ble utført på Østlandet, vil Redningsverket ha en markedsandel på [REDACTED] prosent (Redningsverket hadde [REDACTED] oppdrag i 2023 med forsikring som kunde).

Disse tallene vil antakelig overestimere markedsandelen til Redningsverket ettersom ca. 50 prosent av Norges befolkning bor på Østlandet, som dermed antakelig har mer enn ¼ av antallet bergingsbiler og bergingsoppdrag. Redningsverket antar dermed at den lokale markedsandelen i Østfold og Follo fortsatt vil være under 25 prosent.

foreligger derfor ingen horisontal overlapp. Som beskrevet over foreligger det en vertikal relasjon, som verken er berørt eller overlappende.

9. KONFIDENSIALITET

- (57) Denne melding samt vedlegg merket "Konfidensielt" inneholder opplysninger som det er av konkurransemessig betydning å hemmeligholde. I meldingen er de aktuelle opplysningene merket med **gul** utheving. Disse opplysningene må behandles med streng konfidensialitet og unntas offentlighet i sin helhet, jf. forvaltningslovens § 13 første ledd nr. 2.
- (58) En nærmere begrunnelse for hvorfor de aktuelle opplysningene må unntas offentligheten er vedlagt.

Vedlegg 6: Begrunnelse for hemmelighold

* * *