

Melding om foretakssammenslutning

mellom

DNOW Inc.

og

MRC Global Inc.

Oslo, 20. august 2025

Inneholder konfidensielle forretningshemmeligheter

Ref.: #34893282

1. Kontaktinformasjon

1.1 Melder

Navn: DNOW Inc.
Org. nr. (EIN): 46-4191184
Adresse: 7402 North Eldridge Parkway, Houston, TX, 77041

Representant: Advokatfirmaet BAHR AS
Kontaktperson: Morten von Haffenbrädl Kristiansen
Ansvarlig advokat: Helge Stemshaug
Adresse: Postboks 1524 Vika, 0117 Oslo
E-post: mokri@bahr.no
Telefon: +47 92 41 80 04

1.2 Andre berørte foretak

Navn: MRC Global Inc.
Org. nr. (EIN): 20-5956993
Adresse: 1301 McKinney Street, Suite 2300, Houston, TX, 77010

Representant: Akin Gump LLP
Kontaktperson: Scott Pettifor
Ansvarlig advokat: Scott Pettifor
Adresse: Eighth Floor, Ten Bishops Square, London, UK, E1 6EG
E-post: scott.pettifor@akingump.com
Telefon: +44 20 7012 9637

2. Den planlagte transaksjonen

- (1) Den planlagte transaksjonen gjelder DNOW Inc. (Delaware, USA) ("**DNOW Topco**", sammen med sine datterselskaper "**DNOW**") sitt erverv av 100 % av aksjene og stemmerettighetene i, samt enekontroll over, MRC Global Inc. (Delaware, USA) ("**MRC Global Topco**", sammen med sine datterselskaper "**MRC Global**"). Den planlagte transaksjonen vil bli gjennomført ved hjelp av sekvensielle fusjoner. Først fusjonerer Buck Merger Sub, Inc, (Delaware, USA), som er et heleid direkte datterselskap av DNOW ("**Merger Sub**"), med MRC Global Topco der MRC Global Topco er overlevende selskap og blir et heleid datterselskap av DNOW. Deretter vil det gjennomføres en andre fusjon av MRC Global Topco med Stag Merger Sub, LLC (Delaware, USA), et heleid direkte datterselskap av DNOW ("**Second Merger Sub**"), med MRC Global Topco. Second Merger Sub blir overlevende selskap og forblir et heleid datterselskap av DNOW. Merger Sub og MRC Global Topco vil som et resultat opphøre å eksistere, og deres direkte og indirekte datterselskaper vil fortsette som datterselskaper av Second Merger Sub (disse trinnene omtales heretter som den "**Planlagte Transaksjonen**").
- (2) DNOW og MRC Global omtales heretter som "**Partene**" (hver av dem en "**Part**").
- (3) Partene signerte avtale og plan om fusjon ("**Fusjonsavtalen**") og kunngjorde den Planlagte Transaksjonen 26. juni 2025. Etter gjennomføring av den Planlagte Transaksjonen vil DNOW Topco eie 100 % av aksjene (ordinære aksjer) i og ha enekontroll over MRC Global jf. konkurranseloven § 17.¹ På tidspunktet for gjennomføringen av den Planlagte Transaksjonen vil MRC Global tas av børs og den offentlige handelen i MRC Globals aksjer opphøre, slik at aksjene ikke lenger er gjenstand for offentlig handel på NYSE. MRC Globals aksjonærer vil motta vederlag i form av ordinære aksjer i DNOW Topco (notert på NYSE). Vederlagsaksjene vil utgjøre ca. 43,5 % av aksjene i DNOW Topco etter overtakelsen. Ingen enkeltaksjonær vil eie mer enn 15 % av aksjene i DNOW Topco etter gjennomføring.
- (4) Figurer som viser strukturen til DNOW og MRC Global før og etter den Planlagte Transaksjonen er inkludert som **Vedlegg 1**. Fusjonsavtalen med vedlegg er inkludert som **Vedlegg 2**.

Vedlegg 1 Struktur før og etter den Planlagte Transaksjonen

Vedlegg 2 Fusjonsavtalen

- (5) Partenes salgsomsetning i Norge i 2024 (se avsnitt (22) og (24)) oversteg marginalt enkeltvis og samlet terskelverdiene for meldeplikt til Konkurransetilsynet jf. konkurranseloven § 18. Foretakssammenslutningen er derfor meldepliktig i Norge.
- (6) Den Planlagte Transaksjonen har blitt eller vil bli meldt til konkurransemyndighetene i USA, samt til myndighetene for utenlandske direkteinvesteringer (FDI) i Belgia, Finland og Frankrike. Partene innleverte et notat om den Planlagte Transaksjonen til den britiske konkurransemyndigheten (Competition and Markets Authority) 7. august 2025. Competition

¹ Alle henvisninger til kontrollbegrepet i denne meldingen skal forstås som en henvisning til kontrollbegrepet slik dette er definert i konkurranseloven § 17.

and Markets Authority bekreftet 14. august 2025 at det ikke har ytterligere spørsmål til saken («no further questions»).

- (7) Den Planlagte Transaksjonen er verdsatt til ca. USD 1 500 millioner, som tilsvarer USD 13,85 per MRC Global-aksje (en premie på 8,5 % i forhold til MRC Globals 30-dagers volumveide gjennomsnittskurs på USD 12,77 per 25. juni 2025).
- (8) Den Planlagte Transaksjonen forventes å bli gjennomført i løpet av fjerde kvartal 2025, med forbehold om vanlige vilkår for gjennomføring, inkludert godkjenning fra relevante konkurransemyndigheter og myndigheter for utenlandske direkteinvesteringer (FDI).

3. Rasjonale

- (9) Den Planlagte Transaksjonen forventes å resultere i betydelige strategiske, operasjonelle og finansielle fordeler for aksjonærene, blant annet gjennom sammenslåingen av svært komplementære virksomheter, økt skala, frigjøring av synergier, generering av sterk kontantstrøm og utnyttelse av en robust balanse for å forfølge videre vekst.

4. Partene

4.1 DNOW

- (10) DNOW Inc. (NYSE: DNOW) har hovedkontor i Houston, Texas (USA), og ble stiftet i Delaware 22. november 2013. DNOWs aksjer ble tatt opp til ordinær handel på NYSE 2. juni 2014 under tickersymbolet "DNOW". DNOW er en distributør av prosess- og produksjonsutstyr til kunder i energi- og industrinæringene.
- (11) I Norge er DNOW hovedsakelig aktiv gjennom datterselskapet Now Norway AS, etablert i Moseidveien 9 i Stavanger. I 2023 hadde Now Norway AS 13 ansatte (per 31. desember 2023) og salgsinntekter på totalt NOK 150,2 millioner.²
- (12) DNOW har et lokalt avdelingskontor i Moseidveien 9 i Stavanger som tilrettelegger for distribusjon, primært av elektriske produkter (hovedsakelig kabler). Distribusjon av slike produkter utgjør DNOWs kjernevirksomhet i Norge og Europa.^{3,4} DNOW har ingen andre avdelingskontorer eller distribusjonssteder i Norge.
- (13) De fem største aksjonærene i DNOW per 20. juni 2025 var de institusjonelle investorene BlackRock Advisors LLC (17,58 %), Vanguard Fiduciary Trust Co. (11,22 %), Dimensional Fund Advisors Ltd. (6,07 %), State Street Corp. (3,93 %) og Barrow, Hanley, Mewhinney & Strauss LLC (3,23 %).
- (14) Ytterligere informasjon om DNOW er tilgjengelig på selskapets nettside: <https://www.dnow.com/>.

² Per 19. august 2025 er årsrapporten til Now Norway AS for 2024 ennå ikke publisert.

³ Ytterligere informasjon om DNOWs lokaliteter er tilgjengelig på <https://www.dnow.com/locations/>.

⁴ DNOWs avdelingskontor i Stavanger tilbyr ikke salg direkte ved avdelingskontoret (såkalte "walk-in-sales").

4.2 MRC Global

- (15) MRC Global Inc. (NYSE: MRC) ble stiftet i Delaware 20. november 2006. MRC Globals hovedkontor ligger i Houston, Texas (USA). MRC Global er en distributør av rør, ventiler og rørdeler (fittings) ("PVF") og andre infrastrukturprodukter, blant annet til energi- og infrastrukturnæringene.
- (16) I Norge er MRC Global hovedsakelig aktiv gjennom datterselskapene MRC Global Norway AS og MRC Stream AS.
- (17) MRC Global Norway AS er aktiv innen distribusjon av PVF, nærmere bestemt distribusjon av ventiler og ventilautomatiseringsprodukter, instrumenterings- og feltinstrumenteringsprodukter, rør, rørdeler (fittings), flenser (flanges) og systemer (som består av ulike hydrauliske, elektriske og prosesskontrollsystemer). MRC Global Norway AS hadde 211 ansatte per 31. desember 2024. I 2024 hadde selskapet salgsinntekter på NOK 1 640,6 millioner. MRC Stream AS er et holdingselskap som driver med administrasjon av andre selskaper, da særlig MRC Global Norway AS. MRC Stream AS hadde ingen ansatte i 2024.
- (18) MRC Global er etablert med to servicesentre i Norge; (i) et senter for instrumentering, rør og hydraulikksystemer i Stavanger, og (ii) et senter for feltinstrumentering i Hokksund.⁵ MRC Global har også et regionalt distribusjonssenter i Stavanger, som lagerfører produkter.
- (19) De fem største aksjonærene i MRC Global per 20. juni 2025 var The Vanguard Group Inc (10,83 %), BlackRock Advisors LLC (8,25 %), Frontier Capital Management Co. LLC (6,59 %), Pzena Investment Management, Inc. (6,07 %) og Dimensional Fund Advisors, LP (4,80 %). Alle de fem største aksjonærene er institusjonelle investorer.
- (20) Ytterligere informasjon om MRC Global er tilgjengelig på selskapets nettside www.mrcglobal.com.

5. Partenes aktiviteter

Målselskapets aktiviteter

- (21) MRC Global er aktiv innen distribusjon av PVF (inkludert tilbehør) og andre infrastrukturprodukter og -tjenester. MRC Global betjener kunder på tvers av energiforbrukende (end-use) næringer, inkludert gassverk, industri og energiomstilling, samt produksjons- og overføringsinfrastrukturnæringene. I tillegg til distribusjon av PVF har MRC Global begrenset aktivitet innen distribusjon av generelle tilleggsprodukter, som inkluderer verktøy (feste-midler, håndverktøy, elektroverktøy, skjæreverktøy osv.), sikkerhetsprodukter (førstehjelp og beskyttelse, rengjøringsprodukter, skrivesaker (stationery), skilting osv.), væske-håndteringsutstyr (bøtter, spann og viskere) og klebemidler (absorbenter, maling og tape).

⁵ MRC Global hadde tidligere et servicesenter i Bergen, som ble solgt til IKM Flux AS ("IKM-transaksjonen"). IKM-transaksjonen ble signert 23. januar 2024, med melding til Konkurransetilsynet 27. januar 2025. IKM-transaksjonen har siden blitt godkjent av Konkurransetilsynet og ble gjennomført 1. april 2025.

- (22) I 2024 genererte MRC Global ca. USD [REDACTED]⁶ (NOK [REDACTED]) i inntekter fra salg til kunder i Norge, som i all hovedsak stammer fra distribusjon av PVF.

Erververs aktiviteter

- (23) Globalt er DNOW aktiv innen PVF-distribusjon, i tillegg til andre segmenter, inkludert distribusjon av:

- (i) Luftkompressorer, tørkere og blåsere.
- (ii) Kunstige løfteprodukter (artificial lift products) (inkludert stangpumper (reciprocating rod lifts), progresjonspumpesystemer (progressive cavity systems), brønnauto-matisering og -kontroll, og hydrauliske jetstrålepumper (flex flow hydraulic pump jets)).
- (iii) Elektrisk utstyr (inkludert kabler, kabelmontasjeutstyr og tilbehør, kabelbrett og støttesystemer, belysning, tilkobling, fiberoptiske enheter (fiber cable assembly) og tilbehør, osv.).⁷
- (iv) Kraftproduksjons- og kraftoverføringsprodukter (inkludert hydraulikkslanger og -koblinger, kileremmer (v-belts), pneumatikkoblinger (pneumatic clutches), pneumatiske slanger og koblinger, og andre remmer og koblinger).
- (v) Pumper (inkludert industri- og oljefeltpumper slik som sentrifugalpumper, fortrenningspumper, mekaniske tetninger, kjemikaliedoserings- og målepumper, samt utleie, service og reparasjonstjenester).
- (vi) Generelle Industri- og anleggsprodukter (inkludert klebemidler, maling og overflate-behandlingsprodukter, sikkerhetsutstyr, personlig verneutstyr, tetningsmidler og tape, batterier, batteriladere, verktøy, flåte- og motorvedlikehold, HVAC-løsninger, industrikjemikalier og rengjøringsmidler, og generelle vaktmesterartikler).⁸

- (24) Norge er ikke et strategisk fokusområde for DNOW. I 2024 genererte DNOW ca. USD [REDACTED] (NOK [REDACTED]) i inntekter fra salg til kunder i Norge, marginalt over de

⁶ Disse inntektene inkluderer ikke inntektene knyttet til MRC Global Norway AS' virksomhet innen ventilreparasjon og vedlikeholdstjenester, som ble solgt som en del av IKM-transaksjonen.

⁷ MRC Global har noe salg i det elektriske segmentet av visse elektriske kontrollsystemer, men dette er nesten utelukkende i USA og er differensiert fra DNOWs elektriske tilbud, som omfatter kabler, kabelmontasjeutstyr, paneler og koblingsutstyr og reservedeler til disse, motorer, kaplinger og elektrisk tilbehør. Utenfor USA [REDACTED]

[REDACTED] For ordens skyld bemerkes det at MRC Global Norway ikke har kjøpt elektriske produkter fra DNOW og at DNOW er ikke en potensiell leverandør til MRC Global Norway. [REDACTED]

⁸ Som nevnt ovenfor genererer MRC Global også *bagatellmessig* salg fra distribusjon av generelle forsyninger. Dette er imidlertid ikke et fokusområde for noen av Partene. Alle eventuelle salg skjer *på ad hoc-basis* og er kun avledet av salg av Partenes hovedprodukttilbud, det vil si DNOWs elektroutstyrsvirksomhet og MRC Globals PVF-virksomhet. MRC Global anslår at salget av generelle forsyninger utenfor USA kun utgjorde [REDACTED] av selskapets totale salg de siste 12 månedene. Partene kan imidlertid ikke utelukke at de *kan* ha overlappende salg i Norge av visse produkter innenfor segmentet for generelle tilleggsgutstyr (f.eks. sikkerhetsprodukter, klebemidler og maling). Dersom det er noen slike overlappende salg anslår Partene i god tro at deres samlede markedsandel i et slikt segment (og eventuelle undersegmenter) vil være [REDACTED] i Norge, EØS og alle andre jurisdiksjoner utenfor USA.

norske terskelverdiene for meldeplikt.⁹ Av omsetningen i Norge kom [REDACTED] (eller USD [REDACTED]) (NOK [REDACTED]) fra salg av elektrisk utstyr (hovedsakelig kabler), som er DNOWs kjernevirksomhet i Norge og Europa. DNOW er ikke en stor distributør lokalt i Norge.

Ingen reelle konkurranseflater

- (25) Selv om MRC Global og DNOW begge er aktive globalt innen distribusjon av PVF, stammer kun [REDACTED] (eller USD [REDACTED]) (NOK [REDACTED]) av DNOWs omsetning i Norge i 2024 fra distribusjon av PVF. Partene konkurrerer uansett ikke aktivt om distribusjon av PVF i Norge, fordi DNOW [REDACTED] Partene møter derfor hverandre ikke som konkurrenter innen sine respektive distribusjonsaktiviteter til kunder i Norge.
- (26) Til tross for det ovennevnte har Partene vurdert den Planlagte Transaksjonens virkinger, og estimert markedsandeler, i de hypotetiske markedene for (i) distribusjon av PVF i Norge, (ii) distribusjon av ventiler i Norge og (iii) distribusjon av rørdeler (fittings) i Norge. DNOW og MRC Global anslår at deres samlede andel av tilbudet i hver av overlappingskategoriene i Norge er lavere enn om lag [REDACTED], med et *bagatellmessig* inkrement på [REDACTED]. Den Planlagte Transaksjonen vil derfor ikke ha noen innvirkning på markedsstrukturen eller konkurransen i de hypotetisk relevante markedene.

6. Markedsavgrensning

6.1 Innledning

- (27) Partene er begge aktive globalt innen distribusjon av PVF og andre infrastrukturprodukter, herunder til energi- og infrastrukturnæringen. DNOW er i tillegg aktiv innen distribusjon og levering av (i) luftkompressorer, tørkere og blåsere, (ii) kunstige løftesystemer, (iii) elektrisk utstyr, (iv) kraftoverføringsprodukter, (v) pumper og (vi) generelle industri- og anleggsprodukter. Ettersom MRC Global enten ikke er aktiv eller bare har en *ubetydelig* tilstedeværelse i disse sistnevnte segmentene (som forklart ovenfor), vil de ikke bli vurdert nærmere i denne meldingen.

6.2 Produktmarked

- (28) Partene er ikke kjent med myndighetspraksis fra EU-kommisjonen eller Konkurransetilsynet som vurderer de relevante markedene for distribusjon av PVF.¹⁰
- (29) Partene er av den oppfatning at hver av kategoriene av rør, ventiler og rørdeler (fittings) har ulike bruksområder, slik at disse kategoriene ikke er substituerbare sett fra kundens synspunkt. Partene er imidlertid videre av den oppfatning at det ikke er nødvendig å definere

⁹ Alle summer oppgitt i NOK i parentes i denne meldingen er omregnet fra USD til NOK ved hjelp av den norske sentralbankens gjennomsnittlige bilaterale vekslingskurs for 2024 (USD 1 = NOK 10,7433).

¹⁰ Partene er for fullstendighetens skyld kjent med sak M.8207 - *Emerson Electric/Pentair (Valves and Controls Business)*, som omhandlet produksjon og service av ventiler. Avgjørelsen er imidlertid av begrenset relevans her, ettersom den ikke gjelder distribusjon av de relevante produktene, som er det nivået i verdikjeden der Partene befinner seg.

det relevante produktmarkedet for denne meldingens formål, gitt at den Planlagte Transaksjonen ikke vil begrense konkurransen uavhengig av den nærmere markedsavgrensningen. For å lette Konkurransetilsynets vurdering, og etter en konservativ tilnærming, gir Partene i kapittel 7.1. allikevel markedsestimater for de hypotetiske markedene for (i) distribusjon av PVF i Norge, (ii) distribusjon av ventiler i Norge og (iii) distribusjon av rørdeler (fittings) i Norge.

6.3 Geografisk marked

- (30) Verken Europakommisjonen eller Konkurransetilsynet har tidligere vurdert det geografiske markedet for distribusjon av PVF. Partene er imidlertid av den oppfatning at det relevante geografiske markedet kan holdes åpent, gitt at den Planlagte Transaksjonen uansett ikke vil begrense konkurransen. For å lette Konkurransetilsynets vurdering gir Partene imidlertid, etter en konservativ tilnærming, estimater for markedsandeler på en nasjonal basis i kapittel 7.1.

7. Ikke grunnlag for konkurransemessige bekymringer

7.1 Begrenset horisontalt overlapp

- (31) Den Planlagte Transaksjonen gir ikke opphav til noen konkurransemessige bekymringer som følge av overlapp i noe marked i eller inkludert Norge.

- (32) Partene har minimalt med overlappende aktivitet utenfor USA. MRC Global er hovedsakelig aktiv innen distribusjon av PVF i Norge, mens DNOW hovedsakelig er aktiv innen distribusjon av elektriske produkter. DNOW har svært begrenset virksomhet innen distribusjon av PVF i Norge,

[REDACTED]

I det overordnede hypotetiske markedet for distribusjon av PVF i Norge hadde Partene en kombinert markedsandel på kun [REDACTED], med et ubetydelig inkrement fra DNOW på [REDACTED] (tilsvarende salgsinntekter på USD [REDACTED] (NOK [REDACTED])).

Ventiler

- (33) Partenes samlede markedsandel innen distribusjon av ventiler basert på salgsinntekter er estimert til [REDACTED] i 2024, med et *bagatellmessig* inkrement fra DNOW på [REDACTED]. Partene har flere konkurrenter av betydningsfull størrelse (med mye sterkere tilstedeværelse enn DNOW) slik som IKM Flux ([REDACTED]), Score AS ([REDACTED]), Flow Control ([REDACTED]), JS Cook ([REDACTED]), Ellingsen ([REDACTED]), Invy ([REDACTED]) og Flowpartner ([REDACTED]) samt OEM-produsenter slik som Cameron, Emerson, Erreesse, Petro Valves og BFE som er aktive innen salg av ventiler direkte til slutt kunder.

Tabell 1: Estimerte markedsandeler for distribusjon av ventiler (2024) - Norge

	Inntekter (tusen)	Andel (%)
DNOW	[REDACTED]	[REDACTED]
MRC Global	[REDACTED]	[REDACTED]
Kombinert	[REDACTED]	[REDACTED]
IKM Flux	[REDACTED]	[REDACTED]

Score AS				
Flow Control				
JS Cook				
Ellingsen				
Invy				
Flowpartner				
OEM-er				
Andre				
Totalt				

Noter: (i) Markedsstørrelsen og konkurrentenes salg er estimert av MRC Global basert på interne rapporter, offentlig tilgjengelige finansielle data for 2024 fra konkurrentene og interne estimater av konkurrentenes salg. Partenes inntekter gjenspeiler deres faktiske salgsdata for 2024. (ii) "OEM-er" refererer til (MRC Globals estimater av) det direkte salget fra originalutstyrsprodusenter (OEM-er) til slutt kunder. (iii)

¹ (iv) Markedsandelene summerer seg ikke nødvendigvis til 100 % på grunn av avrundning.

Rørdeler (fittings)

- (34) Rør og rørdeler (fittings) inngår som regel i de samme salgsordrene. Partene er derfor ikke i stand til å anslå markedsandelene for rørdeler (fittings) alene på en pålitelig måte. Tabell 2 nedenfor viser markedsandeler basert på omsetning for rør og rørdeler (fittings) samlet. Partenes anslåtte samlede markedsandel basert på salgsinntekter i 2024 innen distribusjon av rør og rørdeler (fittings) var [REDACTED], med et *bagatellmessig* inkrement fra DNOW på [REDACTED]. Partene møter flere betydelige konkurrenter (med vesentlig sterkere tilstedeværelse enn DNOW, som ikke aktivt markedsfører rørdeler (fittings) i Norge), herunder Scandinavian Fittings and Flanges ([REDACTED]) og TSS Norway ([REDACTED]), samt OEM-produsenter som er aktive innen salg av rør og rørdeler (fittings) direkte til slutt kunder, for eksempel Rivit og Freudenburg. For fullstendighetens skyld anslår Partene at rørdeler (fittings) utgjør [REDACTED] av det samlede salget av rør og rørdeler (fittings) i markedet, og at deres samlede markedsandel for rørdeler (fittings) alene vil være [REDACTED], med et inkrement fra DNOW

¹¹ For fullstendighetens

på [REDACTED] (Partene er ikke i stand til å anslå konkurrentenes markedsandeler innen rørdeler (fittings) og rør separat).

Tabell 2: Estimerte markedsandeler for distribusjon av rør og rørdeler (fittings) (2024) - Norge

	Inntekter (tusen)	Andel (%)
DNOW	[REDACTED]	[REDACTED]
MRC	[REDACTED]	[REDACTED]
Kombinert	[REDACTED]	[REDACTED]
Scandinavian Fittings and Flanges	[REDACTED]	[REDACTED]
TSS Norway	[REDACTED]	[REDACTED]
OEMer	[REDACTED]	[REDACTED]
Andre	[REDACTED]	[REDACTED]
Totalt	[REDACTED]	100 %

Noter: (i) Markedsstørrelsen og konkurrentenes salg er estimert av MRC Global basert på interne rapporter, offentlig tilgjengelige finansielle data for 2024 fra konkurrentene og interne estimater av konkurrentenes salg. Partenes inntekter gjenspeiler deres faktiske salgsdata for 2024. (ii) "OEM-er" refererer til (MRC Globals estimer av) det direkte salget fra originalutstyrsprodusenter (OEM-er) til sluttbrukere. Disse inkluderer blant annet Rivit og Freudenburg. (iii) [REDACTED]

(iv) Markedsandelene summerer seg ikke nødvendigvis til 100 % på grunn av avrunding.

- (35) Oppsummert gir den Planlagte Transaksjonen ikke opphav til konkurransemessige bekymringer, uavhengig av den nøyaktige markedsdefinisjonen. DNOW og MRC Global konkurrerer ikke aktivt i Norge ettersom de har fundamentalt forskjellige fokusområder - DNOW fokuserer på distribusjon av elektriske varer, mens MRC Global fokuserer på distribusjon av PVF. DNOW har et svært begrenset salg av ventiler og rørdeler (fittings) i Norge, men dette er kun *ad hoc*-salg på forespørsel fra kunder som kjøper deres elektriske varer. I tillegg vil kjente konkurrenter globalt og i Norge (inkludert Van Leeuwen, Scandinavian Fittings and Flanges, Score AS, Ellingsen, IKM Flux, Emerson, Onninen, Mento, Tubacex, Solar, Adeptor SAS, R&M, Dron & Dickson, Cleveland Cables, Gibb Tools og Craig International) fortsette å utøve et konkurransepress på den sammenslåtte enheten etter den Planlagte Transaksjonen.
- (36) Videre er distribusjon av PVF kjennetegnet av store og sofistikerte kunder med sterk kjøpermakt. Salget skjer primært til store olje- og gasselskaper som opererer i en konsolidert bransje (der Equinor driver seks av syv landanlegg for olje og gass i Norge, og der de fem største operatørene til sammen driver ca. 90 % av alle felt på norsk sokkel).¹² Disse kundene, som i Norge inkluderer Equinor, Aker BP og Vår Energi, har betydelig innflytelse over konkurransen og markedsforholdene for distribusjon av PVF.

7.2 Ingen vertikale relasjoner

- (37) Både DNOW og MRC Global opererer som distributører og er derfor aktive på samme nivå i verdikjeden. Partene kjøper vanligvis ikke produkter fra og leverer vanligvis ikke produkter

¹² En oversikt over operatører og felt er tilgjengelig på: www.norskpetroleum.no/fakta/selskap-utvinningstillatelse.

til hverandre. Partene kan imidlertid ikke utelukke at det kan forekomme tilfeller der enten DNOW eller MRC Global har behov for umiddelbar tilgang til et bestemt produkt og kjøper fra den andre Parten på *ad hoc*-basis. Partene anfører at slikt salg uansett bare vil være tilfeldig og gjelde bagatellmessige mengder av produkter med *bagatellmessige* salgsverdier, og at salgene vil finne sted i USA.

- (38) Partene kan derfor ikke utelukke at det fra tid til annen kan oppstå bagatellmessige kunde-/leverandørforhold mellom MRC Global og DNOW i USA. Partene er imidlertid ikke kjent med at det foreligger noen faktiske vertikale relasjoner mellom MRC Global og DNOW, basert på Partenes interne data. Uansett vil Partenes markedsandel på ethvert relevant oppstrøms-/nedstrømsmarked for salg/innkjøp av et produkt i Norge ikke overstige ca. [REDACTED], som forklart ovenfor.
- (39) Følgelig kan den Planlagte Transaksjonen ikke føre til utestengende virkninger eller konkurransemessige bekymringer på noe relevant oppstrøms- eller nedstrømsmarked for salg eller anskaffelse av noe produkt i Norge.

8. Etableringshindringer

- (40) Distribusjonen av PVF i Norge er ikke preget av formelle etableringshindringer eller utfordringer knyttet til krav om lokalt innhold, men avgifter og unike spesifikasjoner kan påvirke konkurranseevnen. Utenlandske selskaper kan levere prosjektordrer til Norge, og gjør det regelmessig, uavhengig av om de har lokal tilstedeværelse eller ikke.
- (41) Partene bemerker for eksempel at direktiv 2014/68/EU (PED), implementert i Norge som forskrift FOR-2017-10-10-1631 (Forskrift om trykkpåkjent utstyr), ikke utgjør en etableringshindring, særlig ikke på distribusjonsleddet i verdikjeden. For ventiler, der direktivet kun gjelder trykkavlastningsventiler, er alle detaljer nødvendig for å imøtekomme kravene i direktivet forsynt av produsenten. Når det gjelder rørdeler (fittings), har de fleste produsentene et PED-sertifikat som sikrer at de leverte rørdelene oppfyller kravene i direktivet.¹³ I tillegg krever olje- og gassektoren ofte norskspesifikke standarder, for eksempel NORSOK for ventiler. Dette er imidlertid standarder som også kan oppnås/oppfylles av ikke-norske leverandører.
- (42) Partene mener heller ikke at det kreves store mengder kapital eller inventar for å konkurrere i Norge om salg av ventiler og rørdeler (fittings).
- (43) Partene kjenner til at det kan være en fordel å ha gode tidligere referanser å vise til og en organisasjon av rimelig størrelse med nødvendig kompetansen når man konkurrerer om store kontrakter, men Partene merker seg også at (i) dette gjelder for de fleste markeder og (ii) distributører som er aktive utenfor Norge kan utnytte referanser og organisasjoner etablert utenfor Norge for å sikre konkurranseevne for større prosjekter, og (iii) rammeavtalene som

¹³ Partene bemerker for fullstendighetens skyld at kunder som er aktive innen olje- og gassvirksomhet, ofte krever at distributørene følger de internasjonale standardene ISO 9001 (kvalitetsstyringssystem) og ISO 14001 (et miljøstyringssystem). Partene mener at dette ikke utgjør noe vesentlig etableringshinder.

er inngått ikke er eksklusive, der det er flere rammeavtaleinnehavere/ leverandører for hvert produktsegment.

- (44) For fullstendighetens skyld kan visse typer salg, typisk med høyt volum, lav verdi og rask levering, kreve en viss lokal tilstedeværelse for å tilfredsstille kundenes krav (gitt kortere ledetider).

9. Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

- (45) En oversikt over Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører av ventiler og rørdeler (fittings) er vedlagt denne meldingen som **Vedlegg 3**.

Vedlegg 3 Partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

10. Årsregnskaper

- (46) Årsregnskapene til DNOW og MRC Global er vedlagt denne meldingen som **Vedlegg 4** og **Vedlegg 5**.

Vedlegg 4 DNOWs årsrapport for 2024

Vedlegg 5 MRC Globals årsrapport for 2024

11. Forretningshemmeligheter

- (47) Denne meldingen inneholder konfidensielle forretningshemmeligheter som er unntatt offentlighet etter offentleglova § 13. DNOWs forretningshemmeligheter er markert med **blå** bakgrunn, mens MRC forretningshemmeligheter er markert med **grønn** bakgrunn. Informasjon som er konfidensiell for begge Parter er markert med **rosa** bakgrunn. Begrunnelsen for å unnta de konfidensielle forretningshemmelighetene i denne meldingen er vedlagt som **Vedlegg 6**.

Vedlegg 6 Begrunnelse for å unnta fortrolige forretningshemmeligheter fra offentlighet

* * *

Med vennlig hilsen
Advokatfirmaet BAHR AS



Morten von Haffenbrädl Kristiansen
Senior Associate

Saksansvarlig advokat: Helge Stemshaug