

KVALE

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Sendt via e-post til: post@kt.no

Kvale Advokatfirma DA
Haakon VIIIs gate 10
Postboks 1752 Vika
N-0122 Oslo

Tel +47 22 47 97 00
post@kvale.no
www.kvale.no

NO 947 996 053 MVA

Ansvarlig advokat:

Kristin Hjelmaas Valla

FORENKLET MELDING
OM FORETAKSSAMMENSLUTNING
VEDRØRENDE
AS INSIGNIAS KJØP AV
DELER AV VIRKSOMHET I SANDVEN AS (INNMATSKJØP)

14. august 2025

1 BAKGRUNN OG GRUNNLAG FOR FORENKLET MELDING

Med dette meldes AS Insignias (org. nr. 979 474 075) oppkjøp av virksomheten i Sandven AS knyttet til salg av *Jaguar* og *Land Rover* ("målvirksomheten").

Selger er Sandven AS (org.nr. 815 310 772). AS Insignia er et heleid datterselskap av Bilia Norge AS, og dermed en del av Biliass konsern. Det er derfor nødvendig å se hele Bilia-konsernet under ett (heretter "Bilia" ved omtale av kjøper, med mindre annet er spesifisert).

Målvirksomheten er salg av nye og brukte biler, verkstedtjenester og reservedeler ved selgers salgs- og servicepunkt i Kokstadvegen 15, 5257 Kokstad. Dette inkluderer eiendeler, rettigheter, avtaler og forpliktelser tilknyttet denne virksomheten. Ervervet av målvirksomheten gjennomføres ved at selgeren Sandven AS ("Sandven") overdrar målvirksomheten knyttet til *Jaguar* og *Land Rover* til Bilia – som et innmatssalg. Biliass oppkjøp av målvirksomheten utgjør et kontrollerverv og er en foretakssammenslutning, se punkt 3.

I henhold til meldepliktforordningen § 3, første ledd nr. 3 bokstav a til c, kan det leveres en forenklet melding dersom partene ikke har overlappende virksomhet, den samlede markedsandelen i horisontalt overlappende markeder ikke overstiger 20 prosent, det ikke foreligger vertikalt overlapp, eller de samlede markedsandelene i vertikalt overlappende markeder ikke overstiger 30 prosent. Partene vil ha en markedsandel betydelig under 20 prosent i horisontalt overlappende markeder. Dette utdypes i punkt 5 og 7. Videre vil partene ikke ha samlede markedsandeler i vertikalt overlappende markeder som overstiger 30 prosent. Det er derfor grunnlag for å inngi en forenklet melding.

Som følge av begrensede markedsandeler og et stort antall konkurrenter i alle markeder, vil ikke foretakssammenslutningen i betydelig grad hindre effektiv konkurranse. Vilårene for inngrep vil derfor ikke være oppfylt.

2 KONTAKTINFORMASJON OM INVOLVERTE FORETAK

2.1 Melder: AS Insignia

Selskap: AS Insignia
Org. nr.: 979 474 075
Adresse: Konows gate 67B, 0196 Oslo
Kontaktperson: Kvale Advokatfirma DA v/ advokat Sindre Abusland Svendsen
Telefon: 482 46 052
E-post: ssv@kvale.no

2.2 Målvirksomhet: Sandvens virksomhet knyttet til Jaguar og Land Rover

Selskap: Sandven AS
Org. nr.: 815 310 772
Adresse: Kokstadvegen 15, 5257, Bergen
Kontaktperson: Advokatfirmaet Schjødt v/advokat Morten Foros Krohnstad
Telefon: 934 64 540
E-post: morten.krohnstad@schjodt.com

3 FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART OG MELDEPLIKT

Bilia og Sandven har inngått en avtale om innmatsalg av Sandvens virksomhet knyttet til *Jaguar* og *Land Rover*.¹ Målvirksomheten driver i dag ny- og bruktbilsalg, autoriserte verkstedtjenester og salg av originale reservedeler til bilmerkene *Jaguar* og *Land Rover* på Kokstad i Bergen, som beskrevet i punkt 1.

Målvirksomheten omfatter ikke salg av nye og brukte biler av merkene *Seres* og *Dodge*, samt rettigheter og forpliktelser knyttet til dette, slik som salg av reservedeler og verkstedtjenester for disse merkene. Målvirksomheten omfatter heller ikke bruktbiler av andre merker enn *Jaguar* og *Land Rover*, eller eksisterende beholdning av nye *Jaguar* og *Land Rover*-biler, inkludert demonstrasjonsbiler og utstillingsbiler som befinner seg i selgers lokaler forutfor gjennomføringstidspunktet. De delene av selgers virksomhet som ikke omfattes av målvirksomheten, skal senest på gjennomføringstidspunktet være flyttet til nytt forretningssted, hvor selger vil videreføre driften.

Bilia erverver, gjennom AS Insignia, enekontroll over målvirksomheten knyttet til *Jaguar* og *Land Rover* på et varig grunnlag, som en foretakssammenslutning. Kontrollervervet er meldepliktig, siden Bilia hadde en omsetning i Norge på over én milliard NOK i 2024, se punkt 4.1. Videre hadde målvirksomheten i Sandven en omsetning i Norge på over 100 MNOK i 2024, se punkt 4.2.

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Kjøper: AS Insignia og Bilia-konsernet

AS Insignia er et heleid datterselskap av Bilia Norge AS, som er heleid av Bilia AB. Sistnevnte er morselskapet i Bilia-konsernet. Bilia Norge AS har andre heleide datterselskap i Norge: Toyota Bilia AS, Jensen & Scheele Bil AS, Kokstad Autosenter AS, Kokstad Autosenter Bilutleie AS, AS Insignia, Bilia X AS, Norwegian Mobility Import AS og Johan Follestadvei 19 AS. I tillegg eier Bilia Norge AS 85 % av aksjene i Felgeteknikk Norge AS, 50,1 % av aksjene i Bil1din Holding AS.

Bilia er en bilkjede som har forhandlere i Sverige, Norge, Belgia og Luxemburg. Hovedkontoret til Bilia Norge AS er i Oslo. Kjedenes virksomhetsområder er salg av nye og brukte biler, verkstedtjenester og salg av reservedeler og tilbehør. I Norge er Bilia autorisert bilforhandler og verksted for bilmerkene *BMW*, *Mini*, *Lexus*, *Volvo*, *Toyota*, *Jaguar*, *Land Rover* og *XPENG*. Enkelte Balias servicepunkter er autorisert verksted for *Polestar*. Bilia har forhandlere og verksteder i følgende fylker: Oslo, Akershus, Buskerud, Telemark, Vestfold, Østfold, Innlandet, Vestland, Agder og Trøndelag.

Konsernet Bilia hadde TNOK [REDACTED] i omsetning i Norge for 2024, se også punkt 8.

Fra og med 1. april er Bilia importør av *Jaguar* og *Land Rover* i både Norge og Sverige gjennom selskapet Bilia JLR Import AB.

For mer informasjon om Bilia og konsernet, se selskapets og konsernets hjemmeside på hhv. www.bilia.no og www.bilia.com.

¹ Selger er Sandven AS, som er heleid av Sandven Gruppen AS, som igjen er hhv. eid 50,999 % av Sandven Holding AS og eid 49,001 % av Meteva AS. Sandven Holding AS er heleid av Trond Sandven.

4.2 Målvirksomheten: Virksomheten i Sandven AS knyttet til *Jaguar* og *Land Rover*

Målvirksomheten driver bilforhandler av og er servicepunkt for nye og brukte personbiler av bilmerkene *Jaguar* og *Land Rover* på Kokstad i Bergen. I tillegg tilbyr målvirksomheten autoriserte verkstedtjenester og salg av originale reservedeler til de samme bilmerkene.

Som nevnt i punkt 3 er Sandvens øvrige salg og servicepunkt for andre bilmerker enn *Jaguar* og *Land Rover* ikke omfattet av målvirksomheten, som vil videreføres av selger.

Sandven AS hadde TNOK [REDACTED] i ordinær omsetning i Norge i 2024, hvorav målvirksomheten utgjorde ca. TNOK [REDACTED] av denne omsetningen, se også punkt 8.

5 PARTENES SAMLEDE MARKEDSANDELER ER UNDER 20 PROSENT

5.1 Oppsummering

Partene vil ha en samlet markedsandel på under 20 prosent, uavhengig av hvordan de relevante produkt- og geografiske markedene avgrenses. I det norske bilmarkedet konkurrerer en rekke forskjellige bilforhandlere både innenfor de samme og ulike bilmerkene. Dette vil være situasjonen også etter foretakssammenslutningen.

Innenfor markedet for verkstedtjenester og salg av reservedeler møter bilforhandlere også sterk konkurranse, særlig fra uavhengige verkstedkjeder. Foretakssammenslutningen vil derfor ikke påvirke konkurransen i markedene i nevneverdig grad.

5.2 Markedsavgrensning og overlapp

5.2.1 Produktmessig overlapp og avgrensning

Bilia og målvirksomheten har overlappende virksomhet innenfor følgende virksomhetsområder i Norge: (i) Salg av nye personbiler, (ii) salg av brukte personbiler, (iii) verksted- og servicetjenester, og (iv) salg av reservedeler og tilbehør.

Når det gjelder bilsalg, utgjør salg av nye og brukte biler trolig separate produktmarkeder.² Videre har EU-kommisjonen lagt til grunn at personbiler og varebiler inngår i separate produktmarkeder.³

Når det gjelder verksted- og servicetjenester, samt salg av reservedeler og tilbehør, har markedsutviklingen medført at reservedeler i liten grad selges separat. Salg av reservedeler og tilbehør inngår nå i stor grad som en del av verksted- og servicetjenester. Bilia mener derfor at det er usikkert om salg av reservedeler og tilbehør utgjør et eget marked, men har, for ordens skyld, gitt informasjon om dette markedssegmentet.

For øvrig mener partene at merkeverksteder (som Bilia, Møller m.fl.) og frittstående verksteder (som Mekonomen, MECA, AutoMester, Sjekkpunkt m.fl.) inngår i det samme produktmarkedet for de samme merkene. Dette er bl.a. begrunnet med at det ikke er nødvendig med merkeautorisasjon fra for eksempel *Jaguar* for å reparere en merkebil som *Jaguar*, samt at *Jaguar* som produsent må gi tilstrekkelig teknisk informasjon om bilen til et frittstående verksted. Dette underbygges av praksis fra EU-kommisjonen.⁴

² Se bl.a. Kommisjonens avgjørelse i M.7747 PGA/MSA avsnitt 14, sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 19 og sak M.6958 – *CD&R/ WE BUY ANY CAR* avsnitt 17.

³ Se bl.a. Kommisjonens avgjørelse i M.7747 PGA/MSA avsnitt 11.

⁴ Se EU-kommisjonens meddelelse - *Supplementary guidelines on vertical restraints in agreements for the sale and repair of motor vehicles and for the distribution of spare parts for motor vehicles*, 2010/C 138/05,

5.2.2 Geografisk overlapp og avgrensning

Bilia har forhandlere og verksteder i fylkene Oslo, Akershus, Buskerud, Telemark, Vestfold, Østfold, Innlandet, Vestland, Agder og Trøndelag, mens målvirksomheten opererer i Vestland.

Dersom markedet avgrenses lokalt til bynivå, har partene overlapp på Kokstad i Bergen.

Dersom markedet avgrenses regionalt eller nasjonalt, vil partene ha begrenset overlapp innenfor ny- og bruktbilsalg, verkstedtjenester og reservesalg.

Regionalt, på fylkesnivå (Vestland), vil det foreligge en begrenset overlapp. I dette området og tilgrensende områder er det også stor konkurranse fra andre bilforhandlere, som blant annet Møller, Bertel O. Steen, Jæger Automobil og selvstendige forhandlere.

Når markedene skal avgrenses geografisk, må det antas at kjøp av bil innebærer en betydelig investering for forbrukerne, noe som gjør lokal eller regional tilhørighet mindre viktig ved bilkjøp. Et godt utviklet veinett, særlig i de østlige og sørøstlige delene av Norge, utvider samtidig det geografiske området ved at avstanden i tid mellom ulike regioner og fylker er kort. EU-kommisjonen har holdt det åpent hvorvidt markedet for salg av nye biler er av regional, nasjonal eller europeisk utstrekning.⁵

Melder viser til at konkurrerende salg av bruktbiler i stor grad foregår på landsdekkende digitale plattformer som Finn.no, Nettbil og Facebook. Også en bilforhandler vil kunne benytte seg av digitale plattformer for å selge sine biler.⁶ Når det gjelder salg av brukte biler, fremhever EU-kommisjonen at utstrakt bruk av digitale plattformer gjør det sannsynlig at markedet for brukte biler er av nasjonal utstrekning.⁷

Når det gjelder verkstedtjenester, antar melder at det er begrenset hvor langt den enkelte bileier er villig til å reise for å kjøpe verkstedtjenester eller bildeler. Konkurransetilsynet uttalte i vedtaket *Mekonomen AB – MECA Scandinavia AB* at det kan være grunn til å avgrense markeder for salg av reservedeler til verksteder lokalt eller regionalt, på grunn av transportkostnader og behov for rask bistand. Tilsvarende argumenter kan gjøre seg gjeldende i relasjon til verksted- og servicetjenester.⁸ EU-kommisjonen har holdt det åpent hvorvidt markedet for verksted- og servicetjenester, og salg av reservedeler og tilbehør, er av regional eller nasjonal utstrekning.⁹

Etter det partene kjenner til, har verken Konkurransetilsynet eller EU-kommisjonen tatt endelig stilling til den geografiske avgrensningen av markedene for salg av nye eller brukte biler, verksted- og servicetjenester, samt salg av reservedeler og tilbehør.

Heller ikke i denne saken er det nødvendig å ta endelig stilling til den geografiske markedsavgrensningen, ettersom partenes samlede markedsandel ikke vil overstige 20 prosent uansett markedsavgrensning, jf. punkt 5.3 nedenfor.

5.3 Partenes markedsandeler i mulige overlappende markeder

("EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren"), avsnitt 58: "*Independent repairers in particular provide vital competitive pressure, as their business models and their related operating costs are different from those in the authorised networks.*"

⁵ Se bl.a. sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 31.

⁶ Se sak V2020-31 *Schibsted ASA - Nettbil AS*.

⁷ Se bl.a. sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 32.

⁸ Se sak V2012-10 *Mekonomen AB – MECA Scandinavia AB*.

⁹ Se bl.a. sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 34 og 35.

5.3.1 Salg av nye personbiler

Bilia og målvirksomheten disiplineres både av konkurransen mellom bilmerkene og mellom uavhengige forhandlere av de samme bilmerkene, til å konkurrere effektivt på pris og kvalitet. Partene viser også til at marginene på nybilsalg er små.

For å estimere partenes markedsandeler innenfor salg av personbiler, har partene tatt utgangspunkt i offentlig tilgjengelig informasjon publisert av Opplysningsrådet for veitrafikken AS ("OFV") for personbiler.¹⁰

Tall fra OFV viser at det ble registrert 128 691 nye personbiler i Norge i 2024, mot 126 948 nye personbiler i 2023. Bilia solgte [REDACTED] nye personbiler i 2024. Målvirksomheten i Sandven solgte totalt [REDACTED] nye personbiler i 2024. Det gir nasjonale markedsandeler for Bilia og målvirksomheten på hhv. ca. [REDACTED] og ca. [REDACTED] prosent, og en samlet nasjonal markedsandel på ca. [REDACTED] prosent innenfor salg av nye personbiler, med marginal økning som følge av transaksjonen.

Partene viser til at EU-kommisjonen har, som nevnt, holdt det åpent hvorvidt det geografiske markedet for forhandlersalg av personbil er av regional, nasjonal eller europeisk utstrekning. For det tilfellet at tilsynet skulle mene at markedet for salg av nye personbiler er mindre enn nasjonalt, har partene nedenfor estimert markedsandeler for snevrere, geografiske markeder.

Tallene for Vestland utgjør til sammen 14 409 registrerte nye personbiler i 2024. Bilia solgte til sammen [REDACTED] nye personbiler i 2024 i Vestland, som gir Bilia en markedsandel på [REDACTED] prosent. Målvirksomheten solgte til sammen [REDACTED] i 2024 i samme område, noe som tilsvarer en markedsandel på ca. [REDACTED] prosent. Samlet sett får partene en regional markedsandel på ca. [REDACTED] prosent i dette området. Bilia viser også til at Bilias nybilsalg i Vestland er begrenset til merket *XPENG* gjennom Bilias *XPENG*-anlegg på Kokstad, mens Bilias Outlet-anlegg på Kokstad selger bruktbiler av alle merker og i alle prisklasser.¹¹

Melder er ikke kjent med offentlig tilgjengelige, spesifiserte tall for nybilsalg i Bergen eller andre mindre geografiske områder på Vestlandet enn fylket Vestland.

Partene viser til at det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til det geografiske markedet, ettersom partenes markedsandeler uansett ikke vil overstige 20 prosent.

Basert på OFVs tall for 2024 og partenes salg av nye personbiler i samme periode, vil partenes samlede markedsandel være ubetydelig, og følgelig under 20 prosent, uansett markedsavgrensning.

5.3.2 Salg av brukte personbiler

Partenes samlede markedsandel innenfor bruktbilsalg er betydelig lavere enn for nybilsalg. Det skyldes at en stor andel av bruktbilsalget skjer privat, typisk via Finn.no, Nettbil, eller Facebook, som tilsier at markedet er nasjonalt.

I henhold til statistikk fra OFV ble det foretatt totalt 500 106 eierskifter av personbiler i Norge i 2024.¹²

¹⁰ Se Opplysningsrådet for veitrafikk sin hjemmeside: <https://ofv.no/>.

¹¹ Se Bilias hjemmeside for XPENG-anlegget ([Velkommen til Bilia Kokstad - XPENG](#)) og Outlet-anlegg ([Velkommen til Bilia Outlet - Kokstad](#)) – begge på Kokstad.

¹² Se Opplysningsrådet for veitrafikken: [Bilsalget i desember og hele 2024 | Opplysningsrådet for veitrafikken](#).

Bilia og målvirksomheten solgte hhv. [redacted] og [redacted] brukte personbiler nasjonalt i 2024. Basert på antall eierskifter i Norge i 2024, vil dette gi partene en marginal, samlet markedsandel etter transaksjonen på ca. [redacted] prosent innenfor salg av brukte personbiler.

5.3.3 Verksted- og servicetjenester

Det foreligger ingen markedsstatistikk basert på omsetning knyttet til verkstedtjenester for bil, og det er derfor ikke mulig å gi sikre estimater for partenes markedsandeler.

Partene opererer i dag innenfor ulike merkeverksteder som er differensierte med delvis overlapp: Bilia har autoriserte merkeverksted for *BMW, Mini, Lexus, Volvo, Toyota, Jaguar, Land Rover, Polestar og XPENG*, mens målvirksomheten har autorisert merkeverksted for *Jaguar og Land Rover*. I tillegg reparerer Bilia alle bruktbiler til konkurransedyktige priser gjennom Bilia Outlet-konseptet.

Verken i Bergen lokalt eller i fylket Vestland regionalt er det overlapp mellom partenes ulike merkeverksted for *Jaguar og Land Rover*. Bilias verksted på Kokstad er felles for Bilias *XPENG*-anlegg og Bilias Outlet-anlegg. Som nevnt selger *XPENG*-anlegget kun nye *XPENG*-biler, mens Bilias Outlet-anlegg selger alle typer bruktbilmerker og i alle prisklasser. Bilias verksted på Kokstad er derfor kun merkeverksted for *XPENG*, og er ellers å regne som et frittstående verksted for alle andre merker. Bilias verksted på Kokstad er for øvrig tilknyttet MECA-kjedens verkstedkonsept. Dette innebærer likevel at en kunde med *Jaguar*-bil eller *Land Rover*-bil kan velge verkstedtjenester både fra målvirksomheten og Bilias verksted på Kokstad, i tillegg til alle andre frittstående verksteder i samme marked. Både lokalt og regionalt møter partenes merkeverksteder betydelig konkurranse, særlig fra frittstående verkstedkjeder, se nedenfor.

Melder viser til at kundene står fritt til å velge hvilke verksteder de ønsker å benytte for reparasjon og service av sine biler, dvs. at merkeverksteder og frittstående verksteder konkurrerer om å reparere eksempelvis en *Toyota, Volvo* eller *Jaguar*-bil, jf. punkt 5.2.1.

I prinsippet kan hvem som helst etablere et merkeverksted, så lenge man oppfyller produsentens krav til merkeautorisasjon. Videre er det heller ikke nødvendig å ha merkeautorisasjon for å reparere konkrete bilmerker. For å etablere seg som et verksted som kan reparere en bil, er det tilstrekkelig med godkjenning fra Statens vegvesen og at norske lover og regler iht. teknisk standard og kompetanse er dokumentert.¹³ Derfor trenger ikke frittstående verksted å gjøre de samme investeringene som er påkrevd for å bli et autorisert merkeverksted, for å reparere f.eks. en *BMW, Volvo* eller *Jaguar*-bil.¹⁴ Som det fremgår av EU-kommisjonens redegjørelse for vertikale avtaler innenfor bilbransjen, utøver de frittstående verkstedene et betydelig konkurransepress på merkeverkstedene.¹⁵

Melder viser også til at de frittstående verkstedene har krav på tilgang til teknisk informasjon om nye bilmerker fra produsenten/leverandøren samtidig som merkeverkstedene.¹⁶ Videre er

¹³ Godkjenning av verksted reguleres av verkstedforskriften (FOR-2020-10-28-2170). Statens vegvesen gir godkjenning av verksted og fører nødvendig tilsyn, se bl.a. hjemmesidene til Statens vegvesen for mer informasjon: <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/Eie+og+vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/Godkjenning+av+verksteder>.

¹⁴ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 70.

¹⁵ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 58.

¹⁶ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 67: "A supplier of motor vehicles should be required to give independent operators access to technical information on new

bilkunden sikret at eventuelle garantier fra produsenten på en nybil ikke bortfaller dersom kunden velger å ta en hovedservice på et frittstående verksted.¹⁷

De fleste frittstående verksteder velger å tilknytte seg et kjedekonsept som også leverer deler. Eksempler på dette er Mekonomen, MECA, BilXtra, Sjekkpunkt og AutoMester.¹⁸ Disse frittstående verkstedkjedene tilbyr konkurrerende verkstedtjenester til partenes merkeverksteder nasjonalt, regionalt og lokalt. Det finnes i tillegg en rekke flere frittstående verksteder som ikke er tilknyttet noen av disse kjedekonseptene, og som utøver et konkurransepress på merkeverkstedene lokalt og regionalt.

Totalt er det registrert omtrent 5000 frittstående, godkjente bilverksteder i Norge, i henhold til oversikten fra Statens vegvesen. Tilsvarende tall for Vestland er 587. Nærmere informasjon om hvor de ulike verkstedene er fysisk lokalisert finnes i oversikten fra Statens vegvesen.¹⁹

Overlappet mellom Bilia og målvirksomheten på verkstedtjenester for *Jaguar* og *Land Rover* er på Kokstad – gjennom hhv. Bilia's frittstående verksted gjennom MECA-kjeden (som reparerer alle bilmerker) og målvirksomhetens merkeverksted for *Jaguar* og *Land Rover*.²⁰

Som nevnt i punkt 5.2.2 er ikke melder kjent med at det geografiske markedet for verkstedtjenester for bil er endelig avgrenset. Melder er av den oppfatning at kunder er villige til å kjøre et godt stykke for å motta den verkstedtjenesten de ønsker. Melder erfarer eksempelvis at visse kunder fra Oslo er villige til å kjøre til Bilia's verksted i Halden – ca. 1 time og 30 minutters kjøretid – fordi verkstedet i Halden tilbyr kvalitetsservice. Dette illustrerer at det kan være variasjon mellom de frittstående verkstedene med tanke på hvilke merker det konkrete verkstedet har spesielt god erfaring og kompetanse til å håndtere, og at en kunde kan være villig til å kjøre ganske langt til et frittstående verksted for å få den servicen man søker. Dette gjelder også for kunder med nybil som er omfattet av nybilgaranti, siden nybilgarantien ikke bortfaller selv om service utføres hos et frittstående verksted, som nevnt ovenfor.

Samtidig erfarer melder at det er grenser for hvor langt i tid og avstand en kunde er villig til å reise for å reparere bilen sin. Etter melder's oppfatning vil dette blant annet variere mellom ulike land og topografien i området (kvaliteten på veier, rushtid, sentrumsnært, distrikt/grisgrendt), type bil (elbil/fossil, bilens prisklasse) og kundens egne preferanser (kvalitetsbevisst, pris- og tidssensitiv mv.).

I et tenkt geografisk marked for Bergen og omegn, med utgangspunkt i en kjøretid på ca. en time fra målvirksomhetens verksted på Kokstad i Bergen, vil partene møte betydelig konkurranse fra frittstående verksteder, særlig verkstedkjeder som bl.a. Mekonomen, MECA, BilXtra, Sjekkpunkt, AutoMester og Bosch Car Service.

motor vehicles at the same time as such access is given to its authorised repairers and should not oblige independent operators to purchase more than the information necessary to carry out the work in question".

¹⁷ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 69.

¹⁸ Partene viser for ordens skyld at Mekonomen er, sammen med MECA og Sørensen og Balchen, en del av MEKO-konsernet og MEKO Norway. BilXtra er igjen eid av Sørensen og Balchen. For øvrig omtaler Mekonomen seg som "bransjens ledende aktør i Norden", se deres egne hjemmesider: <https://www.mekonomen.no/om-oss/om-mekonomen/historie>.

¹⁹ Se Statens vegvesens oversikt på deres hjemmesider: <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/eie-og-vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/>.

²⁰ Utover dette har Bilia merkeverksted for bilmerkene *BMW*, *Mini*, *Lexus*, *Volvo*, *Toyota*, *Polestar* og *XPENG*. Verkstedene er lokalisert over store deler av Norge.

Nedenfor har partene estimert sine markedsandeler innenfor verkstedtjenester for Bergen og omegn. Markedsandelene er basert på partenes verksteder samt utvalgte uavhengige verkstedskjeder i et tenkt geografisk område, avgrenset til omtrent en times kjøretid fra målvirkomheten på Kokstad i Bergen. Disse markedsandelene vil være overestimerte ettersom andre frittstående verksteder, som ikke er en del av de utvalgte kjedene, ikke er medregnet. De frittstående verkstedskjedene som partene har tatt utgangspunkt i, er følgende:

- Mekonomen: <https://www.mekonomen.no/butikk-verksted>
- MECA: <https://www.meca.no/bilverksted>
- BilXtra: <https://bilxtraverksted.no/>
- SjekkPunkt: <https://www.sjekkpunkt.no/bilverksteder>
- AutoMester: <https://www.automester.no/soek-verksted/?s>

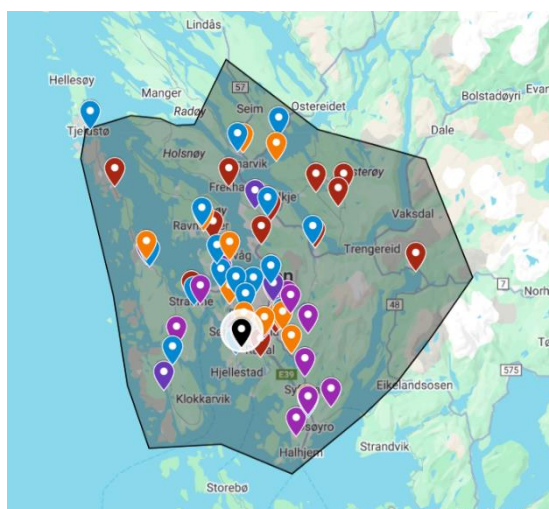
Som det fremgår nedenfor, vil partenes markedsandeler innen verkstedtjenester være betydelig under 20 prosent, uansett geografisk avgrensning.

Nedenfor i **Tabell 1** har partene utarbeidet en oversikt over utvalgte frittstående verkstedkjeder som kan reparere *Jaguar* eller *Land Rover* (der partene har en produktmessig overlapp), basert på et tenkt område i Norge med kjøretid på om lag en time fra Kokstad.

Frittstående verkstedkjeder i Norge innenfor et område med ca. en times kjøretid fra Kokstad (et område for Bergen og omegn)					
Aktør	Mekonomen	MECA	BilXtra	SjekkPunkt	AutoMester
Antall	19	17	13	14	4

Tabell 1 Oversikt over et utvalg av antall verksteder fra ulike frittstående verkstedkjeder i et område avgrenset til en times kjøretid fra Kokstad

Se også **Figur 1** nedenfor som er et utklipp fra et kart som markerer området. Distansen er anslått av *Google Maps* basert på en times normal kjøretid. Kjøretidens varighet er satt for å vise at selv med et tenkt geografisk overlapp, vil partenes markedsandeler være ubetydelige.



Figur 1 Utklipp av kart som viser området hvor kjøretid til målvirkomheten er avgrenset til omtrent en time

Basert på de totalt 67 frittstående kjedeverkstedene oppført i **Tabell 1**, har Bilia hhv. ett frittstående verksted på Kokstad, og målvirksomheten har ett merkeverksted for *Jaguar* og *Land Rover* på Kokstad i det aktuelle området (totalt 69 verksteder i området). Siden partenes respektive merkeverksteder for *Jaguar* og *Land Rover* er differensierte seg imellom, har partene beregnet markedsandeler med splitt på partenes merkeverksted for (i) *Jaguar* og (ii) *Land Rover*, slik at disse merkeverkstedene ikke slås sammen i beregningen. For ordens skyld vil målvirksomhetens merkeverksted telle som ett verksted både i relasjon til antall verksteder for hhv. *Jaguar* og *Land Rover*.

Det vil innebære at Bilia har en markedsandel på ca. 1,5 prosent for reparasjon av *Jaguar* og ca. 1,5 prosent for reparasjon av *Land Rover* i det aktuelle området for verkstedtjenester, og Sandven har tilsvarende markedsandeler. Dette gir partene en samlet markedsandel på ca. 3 prosent for reparasjon av hhv. *Jaguar* og ca. 3 prosent for *Land Rover*, kun basert på antall frittstående verksteder fra de fem utvalgte kjedeverkstedene. Disse markedsandelene er slik sett overestimerte, ettersom man i tillegg må hensynta konkurransepresset fra en rekke andre bilverksteder i området som ikke er tilknyttet en av de nevnte frittstående kjedeverkstedene.

Videre, i et tenkt marked for verkstedtjenester for bil avgrenset til ca. 30 minutters kjøretid fra Kokstad (inkludert blant annet Bergen sentrum, Lagunen, Nesttun, Sotra og Åsane), vil partene også ha betydelige markedsandeler. Nedenfor i **0** har partene utarbeidet en oversikt over utvalgte frittstående verkstedkjeder som kan reparere *Jaguar* eller *Land Rover* innenfor ca. 30 minutters kjøretid fra Kokstad.

Frittstående verkstedkjeder i området med ca. 30 minutters kjøretid fra Kokstad (inkludert Bergen sentrum, Lagunen, Nesttun, Sotra og Åsane)					
Aktør	Mekonomen	MECA	BilXtra	SjekkPunkt	AutoMester
Antall	14	11	10	14	2

Tabell 2 Oversikt over et utvalg av antall verksteder fra ulike frittstående verkstedkjeder i et område avgrenset til ca. 30 min kjøretid fra Kokstad

Se også **Figur 2**, som er et utklipp fra et kart som markerer området.



Figur 2 Utklipp av kart som viser området hvor kjøretid til målvirksomheten er avgrenset til omtrent 30 min

Basert på de totalt 51 frittstående kjedeverkstedene oppført i **Tabell 2**, har Bilia hhv. ett frittstående verksted på Kokstad og målvirksomheten har ett merkeverksted for *Jaguar* og *Land Rover* på Kokstad i det aktuelle området (totalt 53 verksteder i området).

Det vil innebære at Bilia har en markedsandel på ca. 1,9 prosent for reparasjon av *Jaguar* og ca. 1,9 prosent for reparasjon av *Land Rover* i det aktuelle området for verkstedtjenester, og Sandven har tilsvarende markedsandeler. Dette gir partene en samlet markedsandel på ca. 3,8 prosent for reparasjon av hhv. *Jaguar* og ca. 3,8 prosent for *Land Rover*, kun basert på antall frittstående verksteder fra de fem utvalgte kjedeverkstedene. Også disse markedsandelene er overestimerte, siden man i tillegg må hensynta konkurransepresset fra en rekke andre bilverksteder i området som ikke er tilknyttet en av de nevnte frittstående kjedeverkstedene.

Også etter foretakssammenslutningen vil det være effektive konkurranseforhold på verkstedtjenester. Merkeverksteder blir gjennomgående utsatt for effektiv konkurranse fra et bredt utvalg av frittstående verkstedkjeder.

Det finnes et stort antall bilverksteder i Bergen og omegn, slik at partenes samlede markedsandel innenfor verksted- og servicetjenester vil ligge betydelig under 20 prosent, både nasjonalt, regionalt og lokalt.

5.3.4 Salg av reservedeler og tilbehør

Partenes salg av reservedeler og tilbehør skjer som oftest i forbindelse med reparasjoner og service. Det antas derfor at markedsandelene knyttet til salg av tilbehør maksimalt vil ligge på nivå med markedsandeler for verkstedtjenester. Dette skyldes at i markedet for reservedeler og tilbehør møter partene også konkurranse fra rene reservedelsforhandlere, som bl.a. BilXtra og Skruvat, Norsk Bildelsenter (Bildeler.no), AUTODOC og Eurodel.

Som nevnt ovenfor mener Bilia at det kan stilles spørsmål ved om salg av reservedeler og tilbehør er et separat marked, eller om det inngår i markedet for verksted- og servicetjenester.

Partene viser for øvrig til konkurransesituasjonen som er beskrevet under punkt 5.3.3 om verkstedtjenester, ettersom både merkeverksteder og frittstående verksteder i et tenkt område hvor partene har overlapp på verkstedtjenester, utøver et betydelig konkurransepress på partene, både før og etter foretakssammenslutningen.

Det er derfor partenes vurdering at deres samlede markedsandel i et marked for salg av reservedeler og tilbehør ligger betydelig under 20 prosent, både nasjonalt, regionalt og lokalt.

6 PARTENES FEM STØRSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER I OVERLAPPENDE MARKEDER

Oversikt over Bilias fem største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende markeder fremgår av **Bilag 1**, mens samme oversikt for Sandven (målvirksomheten) fremgår av **Bilag 2**.

Bilag 1	Oversikt over Bilias fem største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende markeder
Bilag 2	Oversikt over Sandvens fem største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende markeder

7 INGEN VERTIKALT BERØRTE MARKEDER

Som nevnt i punkt 4.1 er Bilia siden 1. april 2025 blitt importør av merkene *Jaguar* og *Land Rover*. For beregning av Bilias markedsandel som importør (leverandør) av bil i Norge har partene basert seg på OFVs nybilsregistreringsstatistikk ettersom bilmerker er i konkurranse med hverandre.

Som nevnt i punkt 5.3.1 ble det registrert 128 691 nye personbiler i Norge. Ifølge OFV var ikke hhv. *Jaguar* eller *Land Rover* blant de 20 mest registrerte/solgte bilmerkene blant nye personbiler i Norge i 2024. Nr. 20 på listen var *Lexus* med 1,2 prosent (1 498 biler) av totalt 128 691 nye personbiler i Norge for 2024.

Videre utgjør summen av nr. 1 (*Tesla*) til nr. 20 (*Lexus*) – C20 – ca. 93 prosent (120 225 biler) av totalt 128 691 nye personbiler i Norge for 2024. Dette fremgår av oversikten til OFV over nybilregistreringer for personbiler i Norge for 2024, se nedenfor **Tabell 3**.

		Tall for 2024			
		Denne mnd		Hittil	
#	Bilmerke	Antall	%	Antall	%
1	Tesla	3 003	22,0 %	24 259	18,9 %
2	Volkswagen	1 525	11,2 %	14 000	10,9 %
3	Toyota	1 185	8,7 %	13 678	10,6 %
4	Volvo	1 454	10,7 %	11 118	8,6 %
5	BMW	923	6,8 %	6 952	5,4 %
6	Skoda	614	4,5 %	6 533	5,1 %
7	Hyundai	455	3,3 %	5 782	4,5 %
8	Audi	540	4,0 %	5 501	4,3 %
9	Nissan	381	2,8 %	5 484	4,3 %
10	MG	143	1,0 %	4 591	3,6 %
11	Mercedes-Benz	784	5,7 %	4 021	3,1 %
12	Ford	329	2,4 %	3 545	2,8 %
13	BYD	286	2,1 %	2 669	2,1 %
14	Polestar	162	1,2 %	2 053	1,6 %
15	XPeng	240	1,8 %	1 962	1,5 %
16	Peugeot	103	0,8 %	1 939	1,5 %
17	Mazda	43	0,3 %	1 608	1,2 %
18	Porsche	451	3,3 %	1 523	1,2 %
19	Kia	220	1,6 %	1 509	1,2 %
20	Lexus	127	0,9 %	1 498	1,2 %
Totalt		13 652	100,0 %	128 691	100,0 %

Tabell 3 OFVs registreringsoversikt for personbil i Norge 2024 (topp 20)

For personbil var det registrert hhv. 121 nye *Land Rover* og 22 nye *Jaguar* i Norge i 2024.²¹ Det gir en markedsandel for Bilias som importør i Norge på hhv. ca. 0,1 prosent og ca. 0,02 prosent – til sammen ca. 0,12 prosent (begge merker) blant alle bilmerker registrert i OFV.

Når det gjelder nye varebiler utgjorde *Land Rover* ifølge OFV kun 0,7 prosent (197) av antall registrerte varebiler i Norge i 2024. I 2024 var det registrert totalt 28 443 nye varebiler i Norge. *Land Rover* var det ellevte mest registrerte varebilmerket i 2024. Det var ikke registrert *Jaguar* varebiler i 2024. Videre utgjorde nr. 1 (*Volkswagen*) til nr. 20 (*Kia*) – C20 – for varebiler i Norge ca. 98 prosent (27 753 varebiler) av totalt antall nye varebiler registrert i 2024. Dette fremgår av oversikten til OFV over nybilregistreringer for personbiler i Norge for 2024, se nedenfor **Tabell 4**.

²¹ Basert på BiliAs egen bruker i OFV.

		Tall for 2024			
		Denne mnd		Hittil	
#	Bilmerke	Antall	%	Antall	%
1	Volkswagen	666	30,1 %	9 408	33,1 %
2	Ford	659	29,8 %	5 740	20,2 %
3	Toyota	134	6,1 %	3 705	13,0 %
4	Mercedes-Benz	202	9,1 %	3 355	11,8 %
5	Peugeot	112	5,1 %	1 473	5,2 %
6	Opel	78	3,5 %	870	3,1 %
7	Citroën	31	1,4 %	685	2,4 %
8	Isuzu	54	2,4 %	562	2,0 %
9	Maxus	32	1,4 %	468	1,6 %
10	Renault	43	1,9 %	329	1,2 %
11	Land Rover	107	4,8 %	197	0,7 %
12	Weinsberg			136	0,5 %
13	Nissan	4	0,2 %	129	0,5 %
14	Challenger	6	0,3 %	123	0,4 %
15	KGM	13	0,6 %	118	0,4 %
16	Fiat	17	0,8 %	101	0,4 %
17	BYD	7	0,3 %	96	0,3 %
18	Adria			92	0,3 %
19	Dethleffs	2	0,1 %	89	0,3 %
20	Kia	14	0,6 %	77	0,3 %
Totalt		2 209	100,0 %	28 443	100,0 %

Tabell 4 OFVs registreringsoversikt for varebil i Norge 2024 (topp 20)

For varebil var det registrert hhv. 197 nye *Land Rover* og 0 nye *Jaguar* i Norge i 2024.²² Det gir en samlet markedsandel for Bilias som importør i Norge på ca. 0,7 prosent (begge merker) blant alle bilmerker registrert i OFV.

Bilias markedsandel som importør av bil i Norge er derfor klart under 30 prosent slik at det foreligger ingen vertikalt berørte markeder der partene kan tenkes å ha vertikalt overlapp.

8 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Bilia Norge AS' årsberetning og årsregnskap for 2023 er tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysund. Omsetningstallene for 2024 er revidert, men ikke offentlig tilgjengelig ennå på meldetidspunktet, og legges ved her.

Bilag 3 Årsregnskap for Bilia Norge AS for 2024

Bilag 4 Årsberetning for Bilia Norge AS for 2024

Bilag 5 Årsregnskap for AS Insignia for 2024

Bilag 6 Årsberetning for AS Insignia for 2024

Årsberetninger og årsregnskaper for 2023 til Sandven er tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysund, evt. via www.Proff.no. Omsetningstallene for 2024 er revidert, men ikke offentlig tilgjengelig ennå på meldetidspunktet, og legges ved her.

²² Basert på Bilias egen bruker i OFV.

Bilag 7 Årsregnskap og årsberetning for Sandven AS for 2024

9 **OFFENTLIGHET**

Opplysninger i meldingen som utgjør forretningshemmeligheter for begge parter, er markert med **gult** i forslaget til den offentlige versjonen, som er vedlagt meldingen som **Bilag 8**.

Opplysninger som kun utgjør forretningshemmeligheter for Bilja, er markert med **lilla**.

Opplysninger som kun utgjør forretningshemmeligheter for Sandven, er markert med **grønt**.

Bilag 8 Forslag til offentlig versjon av meldingen

Begrunnelser for hvorfor de markerte opplysningene utgjør forretningshemmeligheter fremgår av **Bilag 9** til meldingen.

Bilag 9 Begrunnelser for å unnta opplysninger fra offentlighet

Med vennlig hilsen
KVALE ADVOKATFIRMA DA



Sindre Abusland Svendsen
Advokat