
Melding av foretakssammenslutning

Frydenbø Bil Ålesund AS'

ervert av enekontroll over

Fremme AS

22. september 2025

OFFENTLIG VERSJON

1 BAKGRUNN OG OPPSUMMERING

Meldingen gjelder Frydenbø Bil Ålesund AS (heretter "**Frydenbø Bil Ålesund**" eller "**Melder**") sitt planlagte erverv av 100 prosent av aksjene i Fremme AS (heretter "**Fremme**") (i felleskap "**Partene**") (heretter "**Transaksjonen**").

Frydenbø Bil Ålesund er et heleid datterselskap av Frydenbø Automotive AS (heretter "**Frydenbø Automotive**"), som gjennom sine datterselskaper har bilsentre for salg og service i fylkene Vestland, Agder og Møre og Romsdal. Frydenbø Automotive er forhandler av Volvo, Polestar, Audi, Volkswagen, Škoda og Zeekr, i tillegg til virksomhet knyttet til salg av bruktbiler.

Fremme er et bilsenter i Møre og Romsdal som selger nye og brukte biler av merket Škoda. I tillegg er Fremme autorisert for verksted- og servicetjenester til Škoda, men tilbyr også service til andre bilmerker.

Partene har overlappende virksomhet innen salg av nybil, salg av bruktbil, verksted- og servicetjenester, samt salg av reservedeler og tilbehør, både nasjonalt og regionalt. Foretakssammenslutningen vil av en rekke grunner ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse. Partene vil både før og etter ervervet møte hard konkurranse fra en rekke veldrevne bilforhandlere og verksteder nasjonalt, regionalt og lokalt. Det har i løpet av de senere årene skjedd en dreining i bilmarkedet, og konkurransen om salg av nybil (og bruktbil) foregår nå først og fremst nasjonalt, hvor partene vil få en samlet markedsandel på henholdsvis ■■ prosent for nybil og ■ prosent for bruktbil.

Uansett er alle betydningsfulle bilmerker godt representert i Møre og Romsdal med tilknyttede forhandlere også etter at Transaksjonen er gjennomført. Selv om det er en viss overlapp mellom Partenes forhandlervirksomhet for Škoda nasjonalt og regionalt, er Frydenbø Automotive forhandler for en rekke ulike bilmerker som distribueres fra separate importører gjennom Frydenbø Automotive sine forhandleravtaler, og både Fremme og Frydenbø Automotive møter stor konkurranse fra en rekke forhandlere for øvrige bilmerker både nasjonalt og regionalt. Importørene setter listepriiser, legger til rette for forskjellige kampanjer, og vil fortsatt ha klare forventninger om at Frydenbø Automotive tilrettelegger og sørger for konkurranse mellom alle bilsentrene og merkene for å selge flest mulig biler. Transaksjonen vil derfor ikke hindre effektiv konkurranse i markedene for nybil og bruktbil.

Når det gjelder verksted og service, samt salg av reservedeler og tilbehør, er det i utgangspunktet begrenset konkurranse mellom Frydenbø Automotive og Fremme. Frydenbø har tre verksteder i Møre og Romsdal og tilbyr primært servicetjenester for de merkene de selv forhandler, mens Fremme først og fremst tilbyr verksted- og servicetjenester for Škoda. Partenes samlede markedsandeler i Møre og Romsdal er estimert til maksimalt 2,52 eller 3,39 prosent avhengig av markedsavgrensningen (målt i antall godkjente verksteder). Frydenbø Automotive vil dessuten etter Transaksjonen møte effektiv konkurranse fra en rekke uavhengige verksteder, og foretakssammenslutningen vil derfor heller ikke i dette markedet kunne gi opphav til konkurransebegrensende virkninger.

Hverken Frydenbø Automotive eller Fremme har virksomhet innen bilimport. Det foreligger derfor ikke vertikalt berørte eller overlappende markeder, jf. konkurranseloven § 18 a første ledd bokstav e og f. Dette vil derfor ikke bli beskrevet nærmere i meldingen.

2 KONTAKTINFORMASJON

2.1 Foretak som erverver kontroll

Navn: Frydenbø Bil Ålesund AS
Org.nr.: 921 494 866
Adresse: Brisdalsvegen 201, 6011 Ålesund

2.2 Representant

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS
Kontaktperson: Vegard Nerland / Eivind Stage
Adresse: Baneveien 16, 5010 Bergen
Telefonnummer: +47 95 42 85 67 / +47 41 49 98 80
E-post: ven@wr.no / est@wr.no

2.3 Andre involverte foretak

Navn: Fremme AS
Org.nr.: 979 749 082
Adresse: Brisdalsvegen 200, 6011 Ålesund

3 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Frydenbø Bil Ålesund inngikk den 10. september 2025 en avtale med Rollo Invest AS (50 prosent), Ingvald Bjermeland (25 prosent) og Åse Bjermeland (25 prosent) om kjøp av 100 prosent av aksjene i Fremme. Frydenbø Bil Ålesund overtar således ved gjennomføring av Transaksjonen på varig grunnlag kontroll over Fremme i henhold til konkurranseloven § 17 første ledd bokstav b. Aksjekjøpsavtalen er inntatt som:

Bilag 1: Aksjekjøpsavtale, datert 10. september 2025

Den økonomiske og strategiske begrunnelsen for oppkjøpet er

[Redacted text block containing multiple lines of blacked-out content]

Gjennomføringen av foretakssammenslutningen er betinget av Konkurransetilsynets godkjenning, og er planlagt gjennomført så snart som mulig etter at Transaksjonen er godkjent av Konkurransetilsynet. Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner.

4 BESKRIVELSE AV INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Frydenbø Bil Ålesund AS

Frydenbø Bil Ålesund AS er et heleid datterselskap av Frydenbø Automotive AS, som igjen er et heleid datterselskap av Frydenbø Group AS (heretter "**Frydenbø Group**"). Frydenbø Group inngår i konsernet Gjøvaag Investment AS, som er kontrollert av Knut Herman Holler Gjøvaag. Knut Herman Holler Gjøvaag er også kontrollerende eier i konsernet Gjøvaag International AS, hvor selskapet Frydenbø International AS (heretter "**Frydenbø International**") og dets datterselskaper inngår (heretter "**Gjøvaag-konsernet**"). En oversikt over selskapene i Gjøvaag-konsernet er inntatt som:

Bilag 2: Oversikt over selskaper i Gjøvaag Investment AS og Gjøvaag International AS

Gjøvaag-konsernet sysselsetter gjennom selskapene Frydenbø International AS og Frydenbø Group AS og dets tilhørende selskaper om lag 900 ansatte. Frydenbø International AS har først og fremst virksomhet innen båtproduksjon og maritime tjenester og utstyr, mens Frydenbø Group AS har virksomheter innen bil, eiendom, maritim industri og NXT (investeringsportefølje og utviklingsprosjekter). En nærmere beskrivelse av virksomhetsområdene følger nedenfor.

Frydenbø Global AG er et registrert selskap i Sveits som ble stiftet i 2023, og som tar sikte på å videreutvikle Frydenbøs internasjonale satsning gjennom ulike investeringer.

Frydenbø Eiendom AS eier, forvalter og utvikler fast næringseiendom i Bergen. Selskapet eier og forvalter cirka 150.000 kvadratmeter næringseiendom i Bergen. Selskapet har til sammen 10 heleide datterselskaper.¹ Selskapet har i tillegg kontrollerende eierskap i Artec AS (70 prosent), Skjøndals Holding AS (50 prosent) og FrydenFalch AS (50 prosent). Artec AS har virksomhet innen arkitektur og prosjektledelse, mens FrydenFalch AS er eier av Ro Hotel AS, Holms Utvikling AS, herunder Dr. Holms Hotel og Timrehaugvegen 2 AS på Geilo, samt Kokstadvegen 37 AS. Skjøndals Holding AS driver med utvikling og salg av fast eiendom.

Frydenbø Maritime Industries AS er eneeier av selskapene Frydenbø Maritime Investment AS, Frydenbø Forward AS og Frydenbø Yards AS, i tillegg til kontrollerende eierskap i Frydenbø Elmarin AS (70 prosent).² Virksomhetene knytter seg til produkter og tjenester innen maritim næring. Produktene som selges er hovedsakelig marine motorer, fremdriftssystemer, aggregater og generatorsett til landbasert industri. Tjenestene som tilbys er reparasjon og installasjon av motorer og maritime komponenter, herunder fremdriftsmotorer, livbåtmotorer, motorer til landbasert industri, turboer, aggregater, gir, maritim elektronikk og navigasjonssystemer.

Frydenbø NXT AS er et selskap som investerer i ulike start-up-selskaper. Den største eierandel til NXT er i Rotam AS (13,70 prosent), som igjen eier en rekke ulike selskaper, som blant annet innenfor

¹ Frydenbø Eiendom AS, Frydenbø Marina AS, Frydenbø Marina II AS, Frydenbø Marina III AS, Frydenbø Kristianborg AS, Frydenbø Boligutvikling AS, Frydenbø Åsane AS, Frydenbø Åsane II AS, Frydenbø Åsane III AS, Frydenbø Eiendomsdrift AS, og Frydenbø Eiendom Newco 1 AS.

² Frydenbø Yards AS eier igjen Frydenbø Industri Tromsø AS (100 prosent), Frydenbø Yards Blokken AS (70 prosent), Frydenbø Yards Øksfjord AS (100 prosent), Frydenbø Yards Havøysund AS (70 prosent), mens Frydenbø Maritime Investments eier 100 prosent av Blokken Skipsverft Eiendom AS, Mekano Eiendom AS og Loppa Utvikling AS.

språkopplæring og bemanning i helsesektoren. For ordens skyld nevnes at Frydenbø NXT AS eier 5,90 prosent i Casi Group AS, som er et selskap med virksomhet innen leasing av bil.

Frydenbø Automotive AS er konsernspiss innenfor Frydenbøs bilvirksomhet, som omfatter salg av nye og brukte personbiler og varebiler³, salg av verkstedtjenester, reservedeler og tilbehør. Selskapet er eier Frydenbø Bil VPL AS, Frydenbø Bilsenter 2 AS, Frydenbø Bil ASV AS, Frydenbø Bilutleie AS, Frydenbø Bil Ålesund AS og Frydenbø Bil Molde AS, i tillegg til at selskapet eier 33,33 prosent i **MCG AS** (se nærmere beskrivelse nedenfor.) Frydenbø Automotive har følgende bilsentre, utsalgssteder og verksteder:

- **Agder:** To bilsentre med salg og verksted for Volvo i Kristiansand og Mandal. Bilsentrene er også merkeverksted for Volvo og Polestar. Frydenbø Automotive har i tillegg et bilsenter for salg av Polestar i Kristiansand.
- **Møre og Romsdal:** Tre bilsentre i Ålesund, Molde og Ørsta. Bilsenteret i Ørsta har salg av Volkswagen, samt verksted for Volkswagen, Audi og Škoda, mens bilsentrene i Ålesund og begge er forhandler og verksted for Volkswagen og Audi. Det selges også deler og tilbehør.

Vestland: Fem bilsentre med salg og verksted for Volvo på Kokstad, Åsane, Førde, Sogndal og Sandane. I tillegg har Frydenbø Automotive et verksted for Volvo på Høyland og i Kjøkkelvik. Samtlige Volvo-bilsentre har også salg og verksted for Polestar. Polestar selges i hovedsak over internett. Samtlige bilsentre selger også deler og utstyr. Bilsenteret i Stryn har salg av Volkswagen i tillegg til verksted for Volkswagen, Audi og Škoda. I Førde har Frydenbø Automotive salg og verksted for Volkswagen, Audi og Škoda og Bilsenteret i Sogndal er merkeforhandler av Volkswagen i tillegg til at det har verksted for Volkswagen, Audi og Škoda, mens Frydenbø Måløy kun har verksted for Volkswagen, Škoda og Audi. Videre har Frydenbø Automotive også et bilsenter for salg av Zeekr på Kokstad. Endelig tilbyr bilsentrene i Ålesund, Molde, Førde og Sogndal dekkhotell.

MCG AS (33 prosent) eier dekkhotellkjeden My Dekkstra AS. Selskapet har en ikke-kontrollerende eierandel på 37 prosent i Intakt Bilskade Holding AS, som gjennom sine datterselskaper har ulike skadeverksteder på en rekke steder i Norge.

Frydenbø Internatjonal er gjennom sine datterselskaper aktiv på det skandinaviske fritidsbåtmarkedet. Fra anleggene i Sarpsborg og Sætre distribueres fritidsbåter som Nordkapp, Sting, Zodiac og Mercury til forhandlere i Norge, Sverige, Finland og Danmark. Frydenbø International AS eier 70 prosent av Frydenbø Marine AS, som igjen eier 100 prosent av Frydenbø Boats AS, som igjen eier 92 prosent av båtfabrikken Frydenbø Boat Production i Polen, samt Frydenbø Marine AB. Virksomheten omfatter også Frydenbø Milpro AS, som er en egen forretningsenhet spesialisert på båter og utstyr for profesjonell og militær bruk. Videre omfatter virksomheten service og ettermarkedstjenester i Norden for Evinrude gjennom avtale med BRP, som er organisert i et eget selskap Outboard Service Nordic AS. Frydenbø

³ Frydenbø Automotive driver også leasing av bil til privatkunder og profesjonelle kunder. Ifølge Melder er leasing en integrert del av nybilmarkedet, slik at det i det videre ikke vil skilles mellom salg og leasing av biler.

International AS eier også 100 prosent av aksjene i tyske Frydenbø GmbH som videre eier 15 prosent av Schottel Industries GmbH.⁴

Det vises til konsernets hjemmesider for ytterligere informasjon om Frydenbø Groups virksomhetsområder og selskaper: <https://www.frydenbo.no/om-oss>.

4.2 Fremme AS

Fremme er et familieeid selskap som er 50 prosent eid av Rollo Invest AS (som igjen er heleid av Inge Ludvik Bjermeland), 25 prosent eid av Åse Bjermeland og 25 prosent eid av Ingvald Bjermeland. Selskapet har et bilsenter i Ålesund for salg av nye Škodaer og bruktbiler. Fremme er i tillegg merkeverksted for Škoda, men tilbyr også verkstedtjenester for andre bilmerker. Selskapet har i dag 13 ansatte, i tillegg til salg av deler og utstyr.

For mer informasjon om Fremme vises det til selskapets hjemmeside: <https://fremme.skoda.no/>

5 FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN ER MELDEPLIKTIG

Partenes omsetning overstiger tersklene for meldeplikt. Nedenfor følger en oversikt over partenes omsetning og driftsresultat i Norge for 2024.

Tabell 1 Partenes omsetning og driftsresultat i Norge for 2024

Selskap	Omsetning (NOK)	Driftsresultat (NOK)
Gjøvaag-konsernet	5 027 928 567 ⁵	302 670 598
Fremme AS	131 815 303	-154 418

6 MARKEDSAVGRENSNING

6.1 Produktmessig overlapp og markedsavgrensning

Partene har overlappende virksomhet innen salg av nye personbiler og bruktbiler, verksted og service, samt salg av reservedeler og tilbehør.

Europakommisjonen har tidligere vurdert avgrensningen av disse markedene. For det første er det oppstilt et skille mellom engroshandel og detaljhandel av biler. Innenfor detaljhandel av biler er det tidligere avgrenset separate produktmarkeder for salg av henholdsvis nye og brukte biler, jf. blant annet [M. 9720](#) avsnitt 19. Videre har Europakommisjonen skilt mellom salg av personbiler og salg av varebiler, jf. blant annet [M.7747](#) avsnitt 11. Melder legger til grunn tilsvarende produktmarkeder for denne meldingens formål, men fremhever at import og salg av forholdsvis nye bruktbiler utøver et visst konkurransepress på nybilsalg.

⁴ Schottel Industries GmbH er et industrielt holdingselskap med aktiviteter innen marine fremdriftssystemer, girkasseteknologi, automatiseringsteknologi og fornybar energi. Konsernet består for tiden av seks selskaper og totalt rundt 1500 ansatte.

⁵ Omsetningen er hentet fra konsolidert konsernregnskap for Gjøvaag Investment AS (se Bilag 7 til denne meldingen). For ordens skyld bemerkes at Gjøvaag International AS ble stiftet 4. oktober 2024, og det er derfor ikke utarbeidet regnskap for 2024. Dette har imidlertid ingen betydning for denne meldingen, da konserndelen knyttet til Gjøvaag Investment AS uansett overstiger meldepliktersklene.

Europakommisjonen har i flere saker avgrenset et relevant produktmarked for bilverkstedtjenester.⁶ Innen markedet for bilverkstedtjenester har Kommisjonen videre vurdert hvorvidt markedet kan segmenteres etter bilmerke uten å konkludere endelig. Etter melderens oppfatning er det ikke nødvendig med en slik segmentering for denne meldingens skyld. Melder viser til at det i Norge er tilstrekkelig, uansett merke, at ethvert verkstedet er godkjent av Statens Vegvesen og at norske lover og regler iht. teknisk standard og kompetanse er dokumentert.⁷ Det er med andre ord ikke nødvendig med merkeautorisasjon, og aktørbildet består således av både merkeverksteder og frittstående verksteder. Et frittstående verksted har dessuten krav på tilgang til teknisk informasjon om nye bilmerker fra produsenten på samme tid som de respektive merkeverkstedene.⁸ Videre er kunder sikret at eventuelle garantier fra den aktuelle bilprodusentene ikke bortfaller dersom kunden velger å få utført service på et frittstående verksted.⁹ Det vises også til at Kommisjonen har erkjent i sin redegjørelse for vertikale avtaler innenfor bilbransjen at frittstående verksteder utøver et betydelig konkurransepress på merkeverkstedene.¹⁰

Videre har Kommisjonen i enkelte tilfeller uttalt at det kan foretas en segmentering av markedet for bilverkstedtjenester på bakgrunn av ulike tjenester, uten å konkludere endelig, jf. blant annet [M.6063](#) avsnitt 8-9. Melder er ikke kjent med praksis hvor det er tatt stilling til om det eksisterer et separat marked for skade- og lakkerings tjenester. Etter partenes mening kan det være noen forskjeller mellom vanlige verkstedtjenester, som intervall-service, EU-kontroll og lette reparasjoner, og skade- og lakkerings tjenester. Lette verkstedtjenester blir i større grad etterspurt av bileierne og stiller mindre strenge krav til utstyr mv., mens skade- og lakkerings tjenester i større grad blir etterspurt av forsikringsselskaper, samt stiller strengere krav til blant annet utstyr, HMS, mv. For denne meldingen er det uansett ikke nødvendig å ta endelig stilling til avgrensningen av det relevante markedet for verksted og service, ettersom ervervet uansett ikke vil føre til en betydelig begrensning av effektiv konkurranse under noen markedsavgrensning. Ettersom Partene kun har overlappende virksomhet innen lette verksteds- og servicetjenester, oppgis for ordens skyld likevel informasjon for et slikt hypotetisk snever marked.

6.2 Geografisk overlapp og markedsavgrensning

Frydenbø Automotive har forhandlere og verksteder i Vestland, Agder, og Møre og Romsdal, nærmere bestemt Bergen (Kokstad, Åsane og Kjøkkelvik), Stryn, Førde, Sogndal, Sandane, Kristiansand, Mandal, Ørsta, Ålesund og Molde. Fremme er i Ålesund i Møre og Romsdal. Begge tilbyr også verksted- og servicetjenester (inkludert reservedelsalg).

For salg av nye biler foreligger det ingen praksis som tar endelig stilling til den geografiske markedsavgrensningen. Bilkjøp er en betydelig investering, slik at både forbrukere og bedrifter må antas å være villige til å reise relativt langt for å gjennomføre kjøpet. Potensielle kunder vil med enkelthet også kunne sammenligne priser mellom ulike bilmerker og mellom ulike forhandlere, da både listepriiser og kampanjetilbud er lett tilgjengelige på importørenes og forhandlerens hjemmesider. Gitt at reisekostnader og tidsbruk er relativt beskjedne sammenholdt med størrelsen på investeringen, er nybilforhandlere utsatt for merkbar konkurranse fra forhandlere i andre deler av landet.

⁶ Se eksempelvis COMP/M.9720 – *Volvo Cars/Upplands Motor*, avsnitt 23.

⁷ Godkjenning av verksted reguleres av verkstedforskriften (FOR-2020-10-28-2170). Statens Vegvesen gir godkjenning av verksted og fører nødvendig tilsyn, se bl.a. hjemmesidene til Statens Vegvesen for mer informasjon: <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/Eie+og+vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/Godkjenning+av+verksteder>.

⁸ Se Europakommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren avsnitt 67.

⁹ Se Europakommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren avsnitt 69.

¹⁰ Se Europakommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 58.

Europakommisjonen har dessuten holdt det åpent om markedet for salg av nye biler er regionalt, nasjonalt eller europeisk i utstrekning, jf. blant annet [M.9720](#) avsnitt 31. Konkurransetilsynet har tidligere lagt til grunn at det geografiske markedet minst dekker større regionale områder bestående av flere nabofylker, jf. KT-2001-22V. Samfunnsutviklingen siden det vedtaket ble fattet tilsier at markedsavgrensningen i den saken neppe reflekterer dagens markedssituasjon.

Det er Melders oppfatning at konkurransen mellom ulike bilmerker først og fremst skjer nasjonalt. Bilimportørene dekker i de fleste tilfeller hele Norge og fastsetter landsdekkende listepriiser (ofte vil de eneste lokale eller regionale elementene være klargjørings- og transportkostnader). Markedsføringen av merkene er også i stor grad landsdekkende, og bilimportørene legger til rette for nasjonale kampanjer og forhandler regelmessig frem nasjonale rabattavtaler.¹¹ Forhandlerne vil imidlertid stå fritt til å fastsette egne priser, hvilket oftest skjer i den enkelte forhandling mellom selger og kunde.

Partene har over tid opplevd at markedet har utviklet seg mer og mer mot at konkurransen foregår på nasjonalt nivå. Utviklingen ble særlig drevet frem av Tesla og Polestar gjennom universell prising og sentralisert bestilling, hvilket også har påvirket mer tradisjonelle importører i retning av nasjonal konkurranse. I tillegg opplever Partene betydelig konkurranse fra øvrige forhandlere nasjonalt. Internett og digitalisering bidrar til at kundene har økt tilgang på informasjon, og kombinert med at reisekostnadene ofte er beskjedne i forhold til investeringskostnaden gjør dette at kundene i større grad en tidligere samler informasjon om priser og tilbud fra forhandlere andre steder i landet, noe som gjør at konkurransen i mindre grad enn tidligere begrenses til enkeltregioner.

Partene nevner i tillegg at de også opplever et visst konkurransepress fra import. Blant annet kan ulike incentivordninger for elbiler i forskjellige land føre til økt konkurranse og lavere priser også i Norge. Slik partene ser det er derfor det geografiske markedet for salg av nye biler minst nasjonalt i utstrekning. For fullstendighets skyld gir Melder også opplysninger om konkurransesituasjonen på regionalt nivå ettersom Partene har overlappende virksomhet i Møre og Romsdal.

Hva gjelder salg av bruktbiler skjer dette i stor grad over landsdekkende, digitale plattformer, særlig Finn. Også bilforhandlere benytter de samme digitale plattformene for å selge sine biler. Når det gjelder salg av brukte biler, fremhever Europakommisjonen at utstrakt bruk av digitale plattformer gjør det sannsynlig at markedet for brukte biler er nasjonalt, jf. blant annet [M.9720](#) avsnitt 32. Det samme fremgår av Konkurransetilsynets vurderinger i KT-2020-31V.

For verkstedtjenester og service antas det at det er mer begrenset hvor langt den enkelte bileier er villig til å reise for å kjøpe verkstedtjenester eller bildeler. Imidlertid er avstanden mellom det enkelte verksted ofte kort, og kjedesubstitusjon kan derfor gi grunnlag for større regionale, eller til og med nasjonale markeder. Europakommisjonen har holdt det åpent om markedet for verksted- og servicetjenester, og salg av reservedeler og tilbehør, er regionalt eller nasjonalt i utstrekning, jf. blant annet [M.9720](#) avsnitt 34-35.

Melder legger på denne bakgrunnen til grunn at markedene for salg av nye og brukte biler er nasjonalt i utstrekning, mens markedet for verkstedtjenester og service minst er regionalt. Det er uansett ikke

¹¹ Blant annet har Akademikerne avtaler med bilimportørene Bertel O. Steen, Polestar og BMW, mens Agrol har rabattavtaler med blant annet Volvo, BMW, Bertel O. Steen. Se tilbudene på <https://akademikernepluss.no/bil/#bilkj%C3%B8p-og-leasing> og <https://agrol.no/fordel/kategori/bil/bilmerker/>.

nødvendig å ta endelig stilling til den geografiske markedsavgrensningen ettersom transaksjonen uansett ikke vil hindre effektiv konkurranse under noen markedsavgrensning.

7 HORIZONTAL OVERLAPP MELLOM PARTENE GIR IKKE OPPHAV TIL EN BETYDELIG BEGRENSNING AV EFFEKTIV KONKURRANSE

7.1 Salg av nye biler

Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV) henter statistikk om bilsalget og kjøretøyparken fra Statens vegvesen. OFV-statistikken gjør det mulig å hente opplysninger om antallet registrerte personbiler (nye og brukte) i Norge og ned på postnummernivå. Det vil imidlertid ikke være mulig å se hvilke forhandlere som har solgt bilene.

Det ble i 2024 registrert 128 691 nye personbiler i Norge. Frydenbø Automotive solgte til sammen ■■■ nye personbiler samme år, tilsvarende en markedsandel på ca. ■■■ prosent. Fremme solgte ■■■ nye personbiler i 2024, tilsvarende en markedsandel på ca. ■■■ prosent. Partenes samlede markedsandeler i det nasjonale markedet for salg av nye personbiler er altså ca. ■■■ prosent.

Regionalt er det utelukkende overlapp mellom Frydenbø Automotive og Fremme i Møre og Romsdal, hvor det ble førstegangsregistrert 4 416 personbiler i 2024. Frydenbø Automotive solgte i samme periode ■■■ personbiler i Møre og Romsdal, mens Fremme solgte ■■■. Melder vil altså ved Transaksjonen oppnå en andel av salg av nye personbiler i Møre og Romsdal på ca. ■■■ prosent.

I tillegg underbygger øvrige forhold at foretakssammenslutningen ikke i betydelig grad vil kunne hindre effektiv konkurranse. Som nevnt skjer det en vridning mot at konkurransen foregår nasjonalt. Tesla og Polestar har allerede uniform prising med landsdekkende salg over nett, samtidig som Partene møter sterk konkurranse fra øvrige forhandlere nasjonalt og regionalt. Listepriser og pågående kampanjer vil videre være synlige på importørenes og forhandlerens hjemmesider, og det er derfor forholdsvis enkelt for forbrukere og bedrifter å innhente og sammenligne tilbud.

Videre er Partene forhandlere av ulike bilmerker for separate importører gjennom sine respektive forhandleravtaler.¹² Partenes importører vil også etter kontrollendringen ha en klar forventning om at både Frydenbø Automotive konkurrerer om å selge flest mulig biler med konkurranse mellom de ulike bilmerkene, og vil blant annet bestemme listepriser og legger til rette for eventuelle kampanjer for å oppnå dette. Dersom Frydenbø Automotive etter Transaksjonen ikke tilfredsstiller importørenes forventninger om tilstrekkelig salg av de ulike bilmerkene, vil Frydenbø Automotive stå i fare for å miste sine forhandleravtaler.¹³

Alle de store bilmerkene er videre godt representert i Møre og Romsdal gjennom forhandlere. For eksempel vil potensielle kunder i Ålesund innenfor en kjøreavstand på under 30 minutter kunne velge mellom, blant annet, Aaland Bil (Citroën, MG, Opel, Subaru, Fiat og Jeep), Motor Forum Ålesund (Renault, Mitsubishi, Dacia, Hongqi, Voyah, Dongfeng og Changan), Nardo Bil Ålesund (Volvo, Jaguar, Land Rover, Polestar, Lotus, XPENG og Zeekr), Auto 8-8 Ålesund (Mazda, Hyundai, Seres, Nissan og Ford), Nextcar (Isuzu, Suzuki, Maxus og KGM), Bertel O. Steen (Mercedes-Benz, Peugeot og Kia), Bavaria (BMW og MINI). Videre er det en rekke bilforhandlere i Ålesund som driver bruktimport og salg

¹² Selv om Harald A. Møller er importør for både Volkswagen, Audi og Škoda, har Frydenbø Automotive i tillegg forhandleravtaler med importørene for Volvo, Polestar og Zeekr ■■■.

¹³ Forhandleravtalene har vanligvis to års oppsigelsestid..

av brukte biler, hvorav flere kan være nesten nye og dermed utgjøre et konkurransepress på salg av nye biler.

Endelig er det partenes oppfatning at etableringshindringene i markedet er forholdsvis lave da det ikke stilles strenge krav til for eksempel lokaler eller kompetanse for å drive salg av nye biler. Slik partene ser det er den største utfordringen å få avtale med en bilimportør. Det er imidlertid en viss mobilitet også når det gjelder forhandleravtaler, og det er eksempler på at anerkjente forhandlere av bruktimporterte og brukte biler senere har blitt autoriserte forhandlere. Blant annet har Sandven i Bergen tidligere gått fra å drive bruktimport og salg av brukte biler til også å forhandle nye biler for Jaguar, Land Rover, Seres og Ram. Partene forventer at det fremover vil være større grad av mobilitet da flere nye bilmerker planlegger å etablere seg i Norge.

7.2 Salg av brukte biler

Partene har lavere markedsandeler innen salg av brukte biler enn nye biler ettersom det er et stort antall uavhengige forhandlere av brukte og bruktimporterte personbiler. OFV registrerte i 2024 salg av totalt 500 106 brukte biler i Norge. I samme periode solgte Frydenbø Automotive og Fremme henholdsvis [REDACTED] og [REDACTED] bruktbiler, tilsvarende markedsandeler på ca. [REDACTED] og [REDACTED] prosent. Partenes samlede markedsandel i det nasjonale markedet for salg av bruktbil vil altså etter Transaksjonen være på ca. [REDACTED] prosent.

Regionalt er det utelukkende overlapp mellom partene i Møre og Romsdal. OFV registrerte 18 578 eierskifter i Møre og Romsdal i 2024. Frydenbø Automotive solgte [REDACTED] bruktbiler i Møre og Romsdal i 2024, tilsvarende en estimert markedsandel på ca. [REDACTED] prosent. Fremme solgte i samme periode [REDACTED] bruktbiler tilsvarende en estimerte markedsandeler på ca. [REDACTED] prosent. Melder vil altså ved Transaksjonen oppnå en estimert markedsandel innen salg av bruktbiler i Møre og Romsdal på ca. [REDACTED] prosent.

Tilsvarende som for salg av nye personbiler er det en rekke forhandlere av brukte biler i Møre og Romsdal. I tillegg til eksemplene nevnt i punkt 7.1 ovenfor, kommer forhandlerne som utelukkende selger brukte biler. Etableringshindringene for slik virksomhet er lavere enn for salg av nye biler ettersom det ikke er nødvendig med forhandleravtale, og det stilles lavere krav til investeringer i form av for eksempel demobiler og lokaler. Det vil være en rekke slike aktører i Møre og Romsdal, og det er derfor klart at Transaksjonen ikke vil være til hinder for effektiv konkurranse innenfor dette markedet.

7.3 Verksted- og servicetjenester

I Møre og Romsdal har Frydenbø Automotive verksted i Ålesund, Molde og Ørsta. Frydenbø Automotive utfører som den klare hovedregel service på egne merker. Dette betyr at verkstedene i Ålesund og Molde som utgangspunkt utfører service på Audi og Volkswagen, mens verkstedet i Ørsta også utfører service på Škoda.¹⁴ For ordens skyld bemerkes det at Frydenbø Automotive gjennom sin ikke-kontrollerende eierandel i MyCar Group AS indirekte har en minoritetspost i Intakt Skade Holding AS som har skadeverksteder i Ålesund, Molde og Ørsta. Intakts skadeverksteder reparerer skader på alle bilmerker på oppdrag særlig fra forsikringsselskaper.

¹⁴ For en oversikt, se <https://www.frydenbo-bil.no/service-og-verksted>.

Fremme har kun ett verksted i Ålesund og utfører som den klare hovedregel service på egne merker, som vil si Škoda.

Partene er ikke kjent med at det foreligger markedsstatistikk knyttet til verkstedtjenester for bil. Det er derfor ikke mulig å gi sikre estimater for partenes markedsandeler i et nasjonalt eller regionalt marked. Partene har i tabellen nedenfor estimert markedsandelene ved å se på antallet godkjente bilverksteder i Møre og Romsdal.

Tabell 2 Markedsandel bilverksted og service i Møre og Romsdal (målt etter antall autoriserte verksteder per september 2025)¹⁵

Verksted	Antall	Markedsandel	Lettverksted	Antall	Markedsandel
Frydenbø Automotive	3 ¹⁶	1,9%	Frydenbø Automotive	3	2,5%
Fremme	1	0,6%	Fremme	1	0,9%
Samlet	4	2,5%	Samlet	4	3,4%
Øvrige	186	97,5%	Øvrige	114	96,6%
SUM	190	100%	SUM	118	100%

Melder vil med foretakssammenslutningen oppnå en regional markedsandel i Møre og Romsdal estimert til maksimalt 2,5 eller 3,4 prosent avhengig av markedsavgrensningen. En så beskjeden markedsandel kan ikke gi opphav til en begrensning av effektiv konkurranse, jf. blant annet Europakommisjonens [horisontale retningslinjer](#) avsnitt 18. På nasjonalt nivå vil partenes samlede markedsandeler være betydelig lavere.

Videre underbygger øvrige forhold at foretakssammenslutningen ikke vil begrense konkurransen. Både regionalt og lokalt er det en rekke merkeuavhengige verksteder, for eksempel verksteder tilknyttet Meca (Ålesund¹⁷, Molde, Bud, Straumgjerde, Mauseidvåg, Hovdebygda, Brattvåg, Kristiansund, Volda, Valderøy, Elnesvågen, Larsnes, Surnadal, Åheim, Vihals, Skåla, Ulsteinvik, Aure, Norddal), Bosch Car Service (Straumgjerde), Automester (Mauseidvåg, Hareid, Brattvåg, Ikornes, Ulsteinvik, Surnadal), og NAF (Ålesund, Kristiansund og Molde) samt flere frittstående verksteder. Det er eksempelvis ifølge Vegvesenets oversikt 34 godkjente bilverksteder bare i Ålesund, hvorav 24 tilbyr lettere verkstedtjenester.¹⁸ Videre er det lave hindringer for å etablere et verksted som utøver lette verkstedtjenester og service, hvilket fremgår av det store antallet verksteder som alt er etablert i Møre

¹⁵ Kilde: Statens vegvesens oversikt over godkjente verksteder i Møre og Romsdal. Oversikten er utarbeidet med kodene "Bilverksted 01 – kjøretøy ≤ 3500kg unntatt MC, moped og traktor" og "Skadeservice 01" og "Skadeservice 02". Dette er tilgjengelig på <https://www.vegvesen.no/kjoretov/eie-og-vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/>.

¹⁶ Som nevnt har Frydenbø Automotive i utgangspunktet ingen egne skadeverksteder i Møre og Romsdal. Det er kun gjennom sin ikke-kontrollerende eierandel i MCG AS at Frydenbø Automotive indirekte har en minoritetspost i Intakt Bilskade Holding AS som har skadeverksteder i Molde og Ørsta. Selv tatt i betraktning Intakt Bilskade Holding AS' skadeverksteder har partene en beskjeden markedsandel på ca. 3,7 prosent.

¹⁷ Totalt er det fem Meca verksteder i Ålesund: Nørve's Automobilservice AS, Hjelme Bilservice AS, Per Aaland AS, Nakkens Bilverksted AS og Nextcar AS.

¹⁸ Tilsvarende er det 23 godkjente bilverksteder i Molde, hvorav 16 er innenfor kategorien for lettere verkstedtjenester.

og Romsdal. For skadeverksteder antas hindringene å være høyere ved at det er mer kostnadsdrivende å etablere og drive verkstedlokaler som kan håndtere lakking.

7.4 Reservedeler og tilbehør

Partenes salg av reservedeler og tilbehør skjer i all hovedsak sammen med utførelsen av verksted- og servicetjenester. Partene antar derfor at markedsandelene for reservedeler og tilbehør ikke vil være høyere enn i markedet for verksted- og servicetjenester. De fleste aktørene beskrevet i punkt 7.3 overfor på tilsvarende måte vil tilby reservedeler og tilbehør, slik at det også for dette markedet er klart at Transaksjonen heller ikke i dette markedet vil være til hinder for effektiv konkurranse.

7.5 Partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Oversikter over partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innenfor de overlappende produktmarkeder er inntatt som:

Bilag 3: Frydenbø Automotives fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Bilag 4: Fremmes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

8 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Ettersom foretakssammenslutningen uansett ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen gis det kun en overordnet beskrivelse av de medfølgende effektivitetsgevinstene. Etter Frydenbø Automotives oppfatning vil transaksjonen medføre følgende effektivitetsgevinster:

- Lavere kostnader knyttet til felles systemløsninger mv;
- Effektivisering av logistikkfunksjon, herunder kostnadsbesparelser på frakt; og
- Felles administrative funksjoner.

9 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Frydenbø Bil Ålesund, Frydenbø Automotive, Gjøvaag Investment AS og Fremme sine siste reviderte årsberetning og årsregnskap er inntatt som:

Bilag 5: Årsberetning og årsregnskap for Frydenbø Bil Ålesund AS

Bilag 6: Årsberetning og årsregnskap for Frydenbø Automotive AS

Bilag 7: Årsberetning og årsregnskap for Gjøvaag Investment AS

Bilag 8: Årsberetning og årsregnskap for Fremme AS

Årsrapporter for andre selskaper tilknyttet Gjøvaag-konsernet er tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysund.

10 OFFENTLIGHET

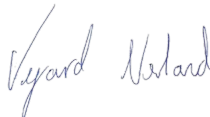
Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av meldingen, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som:

Bilag 9: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Bilag 10: Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Bergen, 22. september 2025

WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Vegard Nerland'.

Vegard Nerland