
Melding av foretakssammenslutning

NG Kiwi Innland AS'

erverv av aktiva fra

Trysilfjellet Dagligvare AS

12. oktober 2025

OFFENTLIG VERSJON

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Foretak som erverver kontroll

Navn: NG Kiwi Innland AS
 Org.nr: 982 897 564
 Adresse: Ringeriksveien 4B, 3414 Lierstranda

1.2 Representant

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS
 Kontaktpersoner: Preben Milde Thorbjørnsen/Helene Søvik
 Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo
 Telefon: 416 49 340/977 38 138
 E-post: pmt@wr.no/hls@wr.no

1.3 Andre involverte foretak

Navn: Trysil Dagligvare AS
 Org.nr: 914 522 765
 Adresse: Vestsidenvegen 4, 2420 Trysil

2 BESKRIVELSE AV TRANSAKSJONEN

Transaksjonen innebærer at NG Kiwi Innland AS ("**NG Kiwi Innland**") erverver enekontroll over Kiwi Trysilfjellet ("**Målbutikken**") som eies av Trysil Dagligvare AS ("**Trysil Dagligvare**") gjennom et innmatkjøp. Aktiva som skal erverves innebærer inventar, innmat (goodwill), varebeholdning for opptalt verdi, og kontanter, i tillegg til at samtlige ansatte i Målbutikken blir overtatt ("**Transaksjonen**").

NG Kiwi Innland har allerede leiekontrakten med [REDACTED] som gjelder frem til [REDACTED]

På meldingstidspunktet har Trysil Dagligvare akseptert bud for kjøp av aktiva fra NG Kiwi Innland. En formell avtale er forventet å inngås i løpet av uke 42. Budaksept ligger vedlagt som:

Bilag 1: Budaksept datert 7. oktober 2025

Gjennomføring av Transaksjonen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet. Transaksjonen er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter, og er planlagt gjennomført så snart godkjenning fra Konkurransetilsynet foreligger.

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE

3.1 NG Kiwi Innland AS

NG Kiwi Innland er et norskregistrert selskap. Selskapets virksomhet er å drive dagligvareforretninger i Innlandet, og har 79 butikker i Innlandet per 30. april 2025.¹

¹ Disse dagligvareforretningene er plassert i følgende kommuner: Årdal, Lærdal, Hol, Lillehammer, Ullensaker, Vestre Toten, Eidskog, Trysil, Ringsaker, Nesbyen, Gol, Eidsvoll, Gjøvik, Kongsvinger, Stor Elvdal, Nord Odal, Nes, Stange, Løten, Sør-Fron,

NG Kiwi Innland er et heleid datterselskap av Kiwi butikkdrift AS. Kiwi butikkdrift AS eies igjen av NorgesGruppen ASA, som er morselskapet i NorgesGruppen-konsernet. Joh Johansson Handel AS har 65 prosent eierandel i NorgesGruppen ASA.

NorgesGruppens kjernevirksomhet består av to virksomhetsområder; detaljhandel og engros.

Detaljvirksomhetens hovedområder omfatter dagligvare og servicehandel. Innenfor *dagligvare* har NorgesGruppen tre landsdekkende kjedekonsepter, samt et nærbutikk-konsept. KIWI dekker lavprissegmentet, mens SPAR dekker supermarkedssegmentet. MENY er profilkjeden for store supermarkeder. Nærbutikk-konseptet omfatter Joker og Nærbutikken. Virksomheten omfatter om lag 1 789 dagligvarebutikker, hvorav omtrent ■■■ prosent er kjøpmannseide. I 2024 kom ca. ■■■ prosent av butikkomsetningen fra kjøpmannseide kjedemedlemmer/franchisetakere, mens det øvrige kom fra egneide butikker. I tillegg eier NorgesGruppen konseptene Dollarstore (25 utsalgssteder) og Gigaboks (6 utsalgssteder).

Innenfor *servicehandel mv.* er det NorgesGruppen Servicehandel AS som utvikler og drifter konsepter som tilbyr lettvinne måltids- og drikkeløsninger. Virksomheten består hovedsakelig av følgende kjeder:

- MIX: 69 kjøpmannseide utsalgssteder.
- Deli de Luca by: Franchisebasert convenience-konsept med 21 utsalgssteder.
- Tiger: Franchisekonsept med 108 utsalgssteder på Esso-stasjoner i hele Norge (66 av dem har Deli de Luca-konseptet). I tillegg er det ca. 60 forhandlereide stasjoner som gjennom avtalen mellom Certas Energy Norway AS og NorgesGruppen får tilgang til kjedestyrte kampanjer, sortiment og varekjøp samt driftstøtte og butikkkonsepter (fire av disse har Deli de Luca-konsept).
- Kaffebrenneriet: 44 kaffebarer (NorgesGruppen eier 90 prosent).
- Jafs: 54 kjøpmannseide gatekjøkken.
- Grød: 1 utsalgssted i Oslo.

NorgesGruppen er også eier av Solberg & Hansen AS og Dromedar Kaffebar AS.

I tillegg utvikler og drifter NorgesGruppen Forbruksvare konsepter som tilbyr salg av daglige forbruksvarer, inkludert matvarer. Virksomheten består av kjedene:

- Dollarstore, med 26 utsalgssteder. Se hjemmesiden www.dollarstore.no/ for ytterligere informasjon.
- Gigaboks, som er et storhandelskonsept som tilbyr salg av varer i store forpakninger og partivarer til både privatkunder og bedrifter, med syv utsalgssteder nasjonalt. Se hjemmesiden www.gigaboks.no/ for ytterligere informasjon.

Engrosvirksomheten håndteres i all hovedsak av ASKO, og omfatter leveranser til markedssegmentene dagligvaredetalj, servicehandel, og storhusholdning.

ASKO består av sentrallagre og 12 regionale ASKO-selskap. ASKO er en fullsortimentsgrossist og står for nesten 85 prosent av alle vareleveranser til dagligvarebutikker tilhørende NorgesGruppens kjedekonsepter. I tillegg har ASKO felles kontroll i K. Ekrheim AS.

NorgesGruppen eier også Eureka som er en fullsortimentsgrossist for de mindre og mellomstore serveringsbedriftene, og som kun opererer på det sentrale Østlandet. Eureka tilbyr hovedsakelig matvarer, drikkevarer og enkelte hygiene- og husholdningsprodukter.

NorgesGruppen eier også cash&carry-konseptet Storcash, som består av ti utsalg spredt i landet. Storcash tilbyr salg av varer til næringsdrivende innenfor både dagligvare og storhusholdning. Produktene selges gjerne i store størrelser og i spesialpakker, og kundene plukker varene selv. Typiske kunder er gatekjøkken, restauranter, kantiner, kiosker, idrettslag eller foreninger. For ytterligere informasjon om Storcash vises det til hjemmesiden www.storcash.no.

Engrosvirksomheten har ansvaret for vare- og informasjonsstrømmen fra produsent til sisteleddet innenfor de ulike markedssegmentene.

NorgesGruppen eier i tillegg **produksjonsvirksomhetene** Bakehuset, Joh Johansson Kaffe AS og Matbørsen AS gjennom sitt heleide datterselskap NorgesGruppen Merkevarer AS, som også eier Unil AS (driver NorgesGruppens virksomhet innen egne merkevarer). Innen dagligvare selger produksjonsvirksomhetene utelukkende til ASKO.²

NorgesGruppen sysselsetter i underkant av 45 000 ansatte, når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes.

Bilag 2: Liste over selskapene i NorgesGruppen-konsernet

NorgesGruppen er medlem av Virke.

Ytterligere informasjon om NorgesGruppen finnes på www.norgesgruppen.no.

3.2 Trysilfjellet Dagligvare AS

Målbutikken er tilknyttet NorgesGruppen gjennom å være en franchisetaker, og er profilert som "Kiwi Trysilfjellet". Trysilfjellet Dagligvare har ingen øvrig virksomhet enn å drive Målbutikken.

Trysilfjellet Dagligvare er et heleid datterselskap av Vestsiden Matsenter AS. Vestsiden Matsenter AS kontrolleres av Håkan Stengrundet, som har en eierandel på 67 prosent i selskapet.³

4 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

En oversikt over partenes omsetning og driftsresultat i Norge for 2024 fremgår av Tabell 1 nedenfor.

Tabell 1: Partenes omsetning og driftsresultat for 2024

Selskap	Omsetning (MNOK)	Driftsresultat (MNOK)
NorgesGruppen (konsern)	117 776	5 794

² Joh Johansson Kaffe og Matbørsen har, i tillegg til salg til dagligvare, noe begrenset salg til aktører som blant annet Lyreco Norge AS.

³ Håkan Stengrundet har en direkte eierandel på 34 prosent, samt 33 prosent indirekte gjennom sitt heleide selskap Fundus AS.

NG KIWI Innland AS	6 224	266
Trysilfjellet Dagligvare	114,3	2,7

5 MARKEDSAVGRENSNING

5.1 Innledning

Med henvisning til beskrivelsen av Transaksjonen og partene ovenfor, omfatter det relevante markedet i denne meldingen markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker.

5.2 Markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker

Konkurransetilsynet la i vedtak V2015-24 *Coop/Ica* i avsnitt 62 til grunn at markedet for dagligvarer måtte defineres som "*dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker, hvor alle segmenter inngår*". Melderne legger til grunn Konkurransetilsynets avgrensning av produktmarkedet for denne meldingens formål.

I avgrensningen av de lokale markedene for dagligvare tas det utgangspunkt i kjøretidsmatrisen i Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser av lokale markeder, for å beregne det lokale markedets geografiske utstrekning.⁴ Det geografiske nedslagsfeltet til Målbutikken som omfattes av Transaksjonen er dermed avgrenset ut fra kjøretid, som bestemmes både av type tettsted og av kommunesentralitet i tråd med definisjonen til Statistisk sentralbyrå ("**SSB**"). SSB har utarbeidet en ny og mer finmasket definisjon av kommunesentralitet (sentralitetsindeksen) siden Coop/Ica-vedtaket, hvor SSB nå opererer med 6 klasser av sentralitet.⁵

Målbutikken ligger i Trysil kommune. Trysil kommune har sentralitetsindeks klasse 5, som utgjør nest laveste grad av sentralisering. Tettstedet, Innbygda, hvor målvirksomheten ligger har en befolkning på ca. 2500 innbyggere.⁶ Basert på Konkurransetilsynets metode i *Coop/Ica* er det naturlig å legge til grunn en kjøretid på 15 minutter. Melderne er av den oppfatning at en kjøretid på 15 minutter reflekterer de reelle konkurranseforholdene i markedet for dagligvare i dette området.

5.3 Grossistmarkedet for dagligvarer

Konkurransetilsynet har tidligere konkludert med at det eksisterer et eget marked for fullsortimentsgrossister, og at dette markedet skiller seg fra både produsenter som leverer direkte til kundene og fra ulike spesialgrossister som bare leverer et begrenset antall varegrupper (typisk frukt & grønt, non-food, sjømat etc.).⁷

Etter Konkurransetilsynets praksis utgjør grossistleveranser til dagligvare et eget marked atskilt fra leveranser til henholdsvis storhusholdning og servicehandel, blant annet som følge av ulike kundegrupper, leveringsfrekvens, forpakkingsstørrelse etc.

⁴ Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser fra Coop/Ica-vedtaket, se avsnitt 90 flg.

⁵ Se <https://www.ssb.no/befolkning/folketall/artikler/sentralitetsindeksen>.

⁶ Se [Tettsteders befolkning og areal – SSB](#)

⁷ V2004-21 Joh-System AS/Engrospartner AS.

I tråd med Konkurransetilsynets praksis legger melder for denne meldingen til grunn at det relevante markedet kan defineres som grossistleveranser til dagligvare, og at dette markedet er av nasjonal utstrekning.

6 TRANSAKSJONEN HAR INGEN HORIZONTAL ELLER VERTIKALE VIRKNINGER

6.1 Transaksjonen fører ikke til endringer i markedsstrukturen

Den planlagte Transaksjonen innebærer at NG Kiwi Innland overtar enekontroll over én kjøpmannseid dagligvarebutikk. Målbutikken drives allerede i dag under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, Kiwi (som en franchisebutikk). Transaksjonen vil følgelig ikke føre til noen endring i markedsstrukturen, da den aktuelle butikken både før og etter Transaksjonen vil drives som en Kiwi-butikk.

Tilsvarende vil Transaksjonen heller ikke gi opphav til horisontale eller vertikale virkninger i forholdet mellom Målbutikken og NG Kiwi Innland, ettersom Målbutikken og NG Kiwi Innland sine butikker drives under NorgesGruppens kjedekonsepter. Det vises i denne sammenheng til at horisontal overlappende virksomhet er definert som at partene før foretakssammenslutningen var konkurrenter i et marked.⁸

Konkurransetilsynet har i sin praksis tilordnet franchisedrevne butikker til dagligvarekjedene ved vurdering av deres markedsposisjon, og NG Kiwi Innland har følgelig lagt til grunn at franchisedrevne og egeneide butikker ikke er konkurrenter. I tråd med Konkurransetilsynets syn på dagligvaremarkedet legger vi dermed til grunn at partene i Transaksjonen ikke har horisontal overlappende virksomhet.

Transaksjonen har derfor ingen horisontale eller vertikale virkninger, og vil dermed ikke begrense konkurransen i strid med konkurranseloven § 16.

For ordens skyld gir vi likevel noen overordnede betraktninger om de nasjonale og lokale markedsforholdene, både fra et horisontalt og vertikalt perspektiv.

6.2 Horisontale aspekter

Målbutikken omsatte i 2024 dagligvarer for om lag 114 millioner kroner, noe som gir en nasjonal markedsandel på om lag 0,05 prosent.⁹ Selv for det tilfellet at Målbutikken ikke skulle tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, ville Transaksjonen derfor bare gi en helt ubetydelig økning i NorgesGruppens nasjonale markedsandel.¹⁰ NorgesGruppens nasjonale markedsandel er per i dag på rundt [REDACTED] prosent, dersom kjøpmannseide, franchisedrevne butikker holdes utenfor.

Det lokale markedet er beregnet med utgangspunkt i en kjøretid på 15 minutter fra Målbutikken, slik som nærmere redegjort for i punkt 5.2 over. Som det fremkommer av kjøretidsanalysen lagt ved som Bilag 2 under, er det flere butikker i det lokale markedet som ligger svært nærme hverandre, blant annet Coop Mega og Rema 1000 som ligger henholdsvis ca. 500 meter og 100 meter fra Målbutikken. Den svært korte avstanden mellom dagligvarebutikkene i det lokale området, innebærer at konkurrerende dagligvarebutikker utgjør et særlig stort konkurransepress på Målbutikken.

⁸ Jf. Ot.prp. nr. 35 (2007-2008) s. 16.

⁹ I følge Dagligvarerapporten fra 2025 fra Nielsen ble det omsatt tradisjonell dagligvare for om lag 226 800 MNOK i 2024.

¹⁰ Med en markedsandel på 0,05 prosent, vil en tilordning av den involverte butikkens markedsandel til NorgesGruppen kun medføre en helt marginal endring i HHI i markedet. I henhold til Kommisjonens retningslinjer for horisontale fusjoner, er foretakssammenslutninger som medfører en endring i HHI på under 150 normalt uproblematisk, uavhengig av konsentrasjonsgraden ellers i markedet.

For ordens skyld fremlegges kjøretidsanalysen, hvor markedsandeler, aktører mv., fremgår av analysen.

Bilag 3: Kjøretidsanalyse for Målbutikken

Når det gjelder etableringshindringer, er det først og fremst tilgang til lokaler og kapital som utgjør relevante etableringshindringer i lokale markeder. Det er imidlertid en betydelig dynamikk i dagligvaremarkedet, hvor det legges ned og åpnes en rekke nye butikker hvert år. Også i Trysil finnes det flere lokaler som egner seg godt for etablering av dagligvarebutikk.

Basert på ovenstående i punkt 6.1 og 6.2, er det følgelig klart at Transaksjonen ikke vil bidra til noen horisontale virkninger som betydelig svekker konkurransen i strid med konkurranseloven § 16.

6.3 Vertikale aspekter

Det er ingen overlappende virksomhet knyttet til grossistomsetning av dagligvarer. Målbutikken omsetter kun dagligvarer til forbrukere gjennom dagligvarebutikk. For det tilfellet at Målbutikken ikke tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, utgjør NorgesGruppens grossistvirksomhet en potensielt vertikalt forbundet virksomhet i relasjon til Målbutikkens virksomhet. Ettersom (i) det er ASKO som leverer til Målbutikken både før og etter Transaksjonen, og (ii) Målbutikken sin virksomhet er helt ubetydelig på landsbasis, kan man utelukke eventuelle vertikale effekter som en følge av denne Transaksjonen.

6.4 Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

6.4.1 Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i dagligvaremarkedet

Ettersom Målbutikken allerede drives under et av NorgesGruppens kjedekonsept Kiwi, har partene de samme viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene i markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker.

De viktigste konkurrentene nasjonalt er Rema 1000, Coop, Bunnpris, Oda og øvrige kjedeuavhengige dagligvarebutikker. For det relevante lokale markedet, basert på kjøretidsanalysen, er også her de viktigste konkurrentene Rema 1000 og Coop.

De viktigste kundene er forbrukere, og angis ikke spesifikt.

De viktigste leverandørene er

[REDACTED]

De viktigste leverandørene for grossistleveranser er

[REDACTED]

7 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Etter melders syn vil ikke Transaksjonen gi opphav til relevante effektivitetsgevinster, ettersom Målbutikken allerede er tilknyttet NorgesGruppen.

8 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsberetning og årsregnskap for partene følger vedlagt som

Bilag 4: Årsberetning og årsregnskap for NG Kiwi Innland

Bilag 5: Årsregnskap for Trysil Dagligvare AS¹¹

Årsberetning og årsregnskapet 2024 for NorgesGruppen ASA er tilgjengelig på nett: https://www.norgesgruppen.no/globalassets/finansiell-informasjon/rapporter/2024/ng_ars--og-barekraftsrapport-2024.pdf.

9 FORRETNINGSCHEMMELIGHETER

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av meldingen, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som:

Bilag 6: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon av melding

Bilag 7: Forslag til offentlig versjon av melding

Oslo, 12. oktober 2025
Wikborg Rein Advokatfirma AS

Preben Milde Thorbjørnsen

¹¹ Det nevnes for ordens skyld at Trysil Dagligvare ikke har årsberetning, da selskapet er omfattet av regnskapslovens regler for "små foretak", jf. regnskapsloven § 3-1.