



Mottaker
Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet
Postboks 8004 Dep
0030 OSLO

Deres ref.:

Vår ref.: 2025/0386-2

Saksbehandler: Inger Sommerfelt Ervik
Saksansvarlig: Vegard Aandal-Nilsen

Dato: 01.10.2025

Høringsuttalelse – Forslag til lov om digitale tjenester (digitaltjenesteloven)

1. Om høringen

Konkurransetilsynet viser til Digitaliserings- og forvaltningsdepartementets ("departementet") høringsbrev 2. juli 2025 med forslag til ny lov om digitale tjenester. Høringsfristen er 1. oktober 2025.

Lovforslaget medfører en gjennomføring Europaparlaments- og rådsforordning (EU) 2022/2065 om et indre marked for digitale tjenester (Digital Services Act) i norsk rett.

Forordningen har som formål å skape tryggere og mer rettferdige digitale markeder, og inneholder blant annet krav til transparens, ansvar og brukervennlighet på digitale plattformer. Forslaget innebærer at det skal være like regler for alle tilbydere av tjenester i EU/EØS, uavhengig av hvor tilbydere er etablert eller befinner seg.

Lovforslaget innfører plikt for tilbydere av formidlingstjenester til å gripe inn mot ulovlig innhold når det blir kjent. Videre innebærer lovforslaget krav til formidlingstjenester for å sikre transparens og et trygt digitalt miljø. Alle tilbydere må ha kontaktpunkt og juridisk representant, og brukervilkår skal være klare og forståelige. For større plattformer innføres det også krav om at forbrukere får klagemuligheter. Lovforslaget inneholder videre regler mot manipulativ design og krav om tydelig merking av reklame, samt transparens i anbefalingssystemer.

Forslaget innebærer at svært store nettbaserte plattformer og søkemotorer får særskilte plikter. Disse inkluderer risikovurderinger, krisehåndtering, ekstern revisjon og tilgang til data for forskere. Formålet er å motvirke systemiske risikoer og sikre ansvarlighet hos de største aktørene.

Lovforslaget innebærer at Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) skal opprette ett nasjonalt nettverk bestående av Nkom, Medietilsynet, Forbrukertilsynet og Datatilsynet for å sikre en helhetlig og konsistent oppfølging av regelverket. Nkom skal også være kontaktpunkt mot Europakommisjonen. Departementet vil komme tilbake til en mer detaljert og konkret

beskrivelse av hvilke bestemmelser i forordningen som faller inn under ulike myndigheters ansvarsområde og foreslår at nærmere bestemmelser om myndighetenes kompetanse kan fastsettes i forskrift.

Departementet vurderer at loven vil medføre noe økte kostnader for myndigheter og større plattformer, men at små aktører i stor grad er unntatt.

2. Konkurransetilsynets merknader

Det er Konkurransetilsynets vurdering at flere av bestemmelsene i lovforslaget som skal skape tryggere og mer rettferdige digitale markeder, også vil kunne bidra til bedre konkurranse.

Forbudet mot manipulativ design som i praksis eller med hensikt vesentlig forvrenger eller svekker tjenestemottakernes evne til å ta selvstendige og informerte valg, kan dra i retning av konkurranse på kvalitet og brukeropplevelse fremfor manipulasjon. Dette kan bidra til å redusere asymmetri i informasjon og makt mellom tjenestetilbydere og forbrukere, og kan dermed også fremme en mer likeverdig konkurransesituasjon.

Krav om tydelig merking av reklame og informasjon om hvilke parametere som styrer visningen, samt begrensninger om hvilke type persondata som kan brukes i profilering, kan gi bedre innsikt og mulighet til å bli bevisste forbrukere. Dette kan etter Konkurransetilsynets vurdering være egnet til å fremme konkurranse basert på kvalitet, til å redusere fordelene ved å ha kundedata, og til å gjøre det lettere å konkurrere for aktører uten tilgang på slike data.

Transparens om algoritmer og mulighet for forbrukere til å påvirke hvilke parametere som styrer anbefalinger, kan bidra til mer rettferdig rangering og gjøre det lettere for forbrukere å finne relevante produkter og tjenester. Dette kan etter Konkurransetilsynets vurdering være positivt da det vil kunne fremme konkurranse basert på kvalitet.

Lovforslaget innebærer at tjenestetilbydere må følge regelverket der tjenestene tilbys, uavhengig av hvor selskapet er etablert. Dette kan forhindre at selskaper får svekket konkurranseevne på grunn av strengere regler i hjemlandet. Konkurransetilsynet mener dermed at forslaget kan bidra til økt konkurranse dersom flere får mulighet til å delta i markedet.

Konkurransetilsynet støtter forslaget til digitaltjenestelov. Tilsynet vurderer at loven, i tillegg til å styrke forbrukerbeskyttelsen, også vil kunne fremme økt konkurranse i digitale markeder.

Med hilsen

Vegard Aandal-Nilsen
fungerende avdelingsdirektør

Dokumentet er elektronisk godkjent.

Mottaker

Digitaliserings- og
forvaltningsdepartementet

Postadresse

Postboks 8004 Dep

Poststed

0030 OSLO
Norge

Kontakt/e-post

postmottak@dfd.dep.no