

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

MELLOM

BAMA LOGISTIKK AS

OG

BRØDRENE HANSEN TRANSPORT AS

LASTEBIL FINANS AS

1. oktober 2025

Inneholder konfidensiell informasjon

*Forretningshemmeligheter for Bama er markert i **grønn***

*Forretningshemmeligheter for Målselskapene er markert i **gul***

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn: Bama Logistikk AS
Organisasjonsnummer: 965 437 150
Adresse: Nedre Kalbakkvei 40
Postadresse: 1081 Oslo
Telefonnummer: 22 88 05 00
E-postadresse: Wenche.Holen@bama.no

Kontaktperson(er) for melder: Advokatfirmaet Thommessen AS
v/ Siri Teigum og Ingunn Egeland Martinsen

Adresse: Ruseløkkveien 38, 0251 Oslo
Postadresse: Postboks 1484 Vika, 0116 Oslo
Telefonnummer: 909 12 355 / 900 91 646
E-postadresse: ste@thommessen.no / iem@thommessen.no

1.2 Øvrig involvert foretak 1

Navn: Brødrene Hansen Transport AS
Organisasjonsnummer: 979 803 672
Adresse: Kjørholtvegen 17
Postadresse: 3940 Porsgrunn
Telefonnummer: 35 55 81 81
E-postadresse: royage@brhansen.no

1.3 Øvrig involvert foretak 2

Navn: Lastebil Finans AS
Organisasjonsnummer: 996 563 421
Adresse: Kjørholtvegen 17
Postadresse: 3940 Porsgrunn
Telefonnummer: 917 00 607
E-postadresse: geirarnfinn@bheiendom.no

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Bama Logistikk AS (org. nr. 965 437 150) ("**Bama Logistikk**") skal i henhold til aksjekjøpsavtalen av 30. september 2025 erverve 100 % av aksjene i henholdsvis Brødrene Hansen Transport AS (org. nr. 979 803 672) ("**BHT**") og Lastebil Finans AS (org. nr. 996 563 421) ("**Lastebil Finans**") ("**Transaksjonen**"), samlet omtalt som "**Målselskapene**". Bama Logistikk og Målselskapene omtales i fellesskap som "**Partene**".

Transaksjonen innebærer at Bama Logistikk på varig grunnlag vil oppnå enekontroll over Målselskapene, og er i så måte en foretakssammenslutning i henhold til konkurranseloven § 17.

Ettersom de involverte foretakene har en samlet omsetning i Norge på over NOK 1 milliard, og foretakene hver for seg har en omsetning på over NOK 100 millioner i Norge, er Transaksjonen meldepliktig etter konkurranseloven § 18, jf. § 17.

Gjennomføringen av Transaksjonen er betinget av Konkurransetilsynets godkjenning. Transaksjonen er ikke underlagt meldeplikt til andre konkurransemyndigheter.

3 VILKÅRENE FOR Å INNGI FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

Partene har begrenset overlappende virksomhet hva gjelder markedet for alminnelig godstransport og et eventuelt eget marked for termotransport på vei i Norge. Partenes samlede markedsandel er i alle tilfeller langt under 20 % i, uavhengig av den nærmere markedsavgrensning. Videre foreligger det ingen vertikal relasjon mellom partene. Det inngis på bakgrunn av dette en forenklet melding, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 nr. b.

4 DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Melder

Bama Logistikk er 51 % eid av Bama Gruppen AS (org. nr. 914 224 314) ("**BAMA**"). BAMA er eid av NorgesGruppen ASA (46 %), AS Banan (34 %) og Rema Industrier AS (20%).

BAMA eier også en rekke andre selskap, direkte og indirekte, og en oversikt over disse er inntatt i vedlagte organisasjonskart:

Vedlegg 1: Organisasjonskart Bama Gruppen AS (konfidensiell)

BAMA kjøper gjennom sine avdelinger og datterselskap frukt, grønt, blomster, samt noe fisk og vilt, fra utenlandske og norske produsenter. De videreselger disse varene til dagligvarekjeder, servicehandel (f.eks. kiosker, gatekjøkken og bensinstasjoner) og storhusholdning (f.eks. hoteller, restauranter og kantiner). Virksomheten utenfor Norge drives gjennom Nature's Management B.V., Xpol B.V., Bama Nordic AB og dets datterselskap. Bama driver også med pakking, foredling og bearbeiding av frukt og grønt, gjennom f.eks. juicer, måltidsløsninger, sauser og dressinger.

Mer informasjon om BAMA-konsernet finnes [her](#).

4.1.1 Bama Logistikk

Bama Logistikk er et transportselskap som blant annet tilbyr termotransport på vei. Med termotransport menes det temperaturkontrollert transport, som er transport av varer der temperaturen må holdes innenfor definerte grenser gjennom hele transport- og håndteringsløpet, ved

bruk av isolert utstyr, aktive kjøle-/varmesystemer og dokumentert overvåkning, slik at varens kvalitet og sikkerhet opprettholdes.

Selskapets semihengere har to temperatursoner for å kunne differensiere temperaturkontrollen i lys av varegruppene. Det er hovedsakelig frukt og grønt samt fisk som fraktes av Bama Logistikk. Mange av trailerne til selskapet er laget slik at de kan overføres til jernbanevogner og dermed også fraktes via jernbanen. Dette har medført at Bama Logistikk har et stort transportvolum på godstog fra Alnabru.

Bama Logistikks datterselskap Sandvik Transport AS (org. nr. 995 203 707) driver med alminnelig godstransport på vei.

Bama Logistikk sin kundemasse består hovedsakelig av fasteoppdrag, men selskapet tar også på seg spotoppdrag etter forespørsel. Selskapet besitter totalt 62 semi-trucks.

Mer informasjon om Bama Logistikk finnes [her](#).

4.2 Målselskapene

4.2.1 Brødrene Hansen Transport AS

BHT er et selskap som hovedsakelig tilbyr termotransport på vei i Norge. Selskapet frakter ulike matvarer som har behov for å være nedkjølt/fryst for å unngå forringelse. BHTs kundegrupper omfatter både grossister og leverandører i dagligvarebransjen, så vel som oppdrag for speditører. BHTs hovedkunder er ASKO og Tine Diplom Is. Selskapet eier totalt 38 termovogntog. Selskapet frakter også alminnelige tørrvarer, som ikke er avhengig av termovogntog.

Selskapet har i dag 69 ansatte.

Mer informasjon om BHT finnes [her](#).

4.2.2 Lastebil Finans

Lastebil Finans er et selskap driver med innleie og utleie av lastebiler. Selskapet utøver ingen selvstendig markedsaktivitet. Virksomheten består utelukkende i å leie inn lastebiler som deretter leies videre til morselskapet på konserninterne vilkår. Selskapet har ingen omsetning mot tredjeparter og opptrer ikke i markedet overfor eksterne kunder.

5 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE SISTE REGNSKAPSÅR (2024)

Navn	Omsetning (i NOK 1000)	Driftsresultat (i NOK 1000)
Brødrene Hansen Transport	101 197	-6 733
Lastebil Finans	10 786	756

Bama Logistikk	396 264	9 647
Bama Gruppen (eks. Bama Logistikk)	23 791 736	1 278 353

6 HORISONTALT OVERLAPPENDE MARKEDER

6.1 Innledning

Logistikk- og transporttjenester omfatter planlegging, gjennomføring og styring av vareflyt fra leverandør til sluttkunde. Tjenestene spenner fra innhenting og linjetransport via terminal- og lagerhåndtering til lokal distribusjon og retur/logistikk for omvendte varestrømmer. Markedet inkluderer både rene transporttjenester (vei, bane, sjø og luft), spedisjon og grensekryssende fortolling, kontraktslogistikk, pakke-/ekspressdistribusjon og spesialiserte løsninger som temperaturkontrollert logistikk og legemiddeldistribusjon.

Markedet består av en kombinasjon av nettverksaktører med terminalstruktur og landsdekkende distribusjon, internasjonale speditører/fremskaffere av kapasitet, samt et stort antall små og mellomstore transportører som i større grad opererer som underleverandører. Flere vareeiere (f.eks. dagligvare) har delvis egenintegreerte logistikk-løsninger.

6.2 Produktmarked

Partene har overlappende virksomhet innenfor godstransport på vei og da særskilt innenfor segmentet termotransport. Partenes samlede markedsandel er likevel langt under 20 % i de relevante markedene.

6.2.1 Godstransport på vei

Melder er ikke kjent med at Konkurransetilsynet har tatt stilling til hvordan markedet for godstransport skal defineres. EU-Kommisjonen ("**Kommisjonen**") har i utgangspunktet vurdert at godstransport kan deles inn i ulike markeder basert på hvorvidt transporten skjer via luft, sjø og land.¹ Godstransport på land kan videre deles inn i transport via jernbane, vei og elver, men det må gjøres en konkret vurdering i den enkelte sak.² I denne sak bemerkes det at mange av Bama Logistikks trailere er laget slik at de også kan benyttes til togtransport, noe som innebærer at selskapet har en konkurranseflate mot godstransport på jernbane. Andre tilbydere i markedet har også tilsvarende løsninger.

Det er Melders syn at det likevel ikke er nødvendig å ta stilling til hvorvidt godstransport på jernbane skal inkluderes i det relevante markedet i denne sak.

¹ COMP/M.6059 Financière Norbert Dentressangle/Norbert Dentressangle S.A./Laxey Logistics Limited, avsnitt 23.

² COMP/M.6059 Financière Norbert Dentressangle/Norbert Dentressangle S.A./Laxey Logistics Limited, avsnitt 23.

6.2.2 Termotransport på vei

Kommisjonen har uttalt at det kan skilles mellom romtempererttransport og termotransport.³ På etterspørselssiden er det begrenset substituerbarhet mellom romtempererttransport og termotransport. Sistnevnte benyttes for gods som må kjøles for å hindre deres forringelse. Dermed er det ikke et alternativ å benytte romtempererttransport, noe som gjenspeiles i generelt høyere priser for termotransport enn romtemperert godstransport.⁴

Kommisjonen har gjennomført en markedsundersøkelse som viste at flere tilbydere tilbød både romtemperert og termotransport.⁵ Det ble samtidig påpekt at det vil være krevende for tilbydere av bare romtempererttransport å bytte til termotransport.⁶ Dette fordi termotransport krever særskilt utstyr og infrastruktur, samt ulik logistikk av hensyn til varens holdbarhet. Ettersom termotransport hovedsakelig knytter seg til frakt av matvarer vil det også kunne være påkrevd med særskilte fraktlisenser.

Det ble videre lagt til grunn av Kommisjonen at det ikke er hensiktsmessig å skille mellom frakt av ferske og fryste varer, ettersom tilbydere enkelt kan frakte begge deler.⁷

Etter Melders oppfatning tilbyr de fleste store aktører innen godstransport på vei både romtemperert transport (tørrvarer) og termotransport, men det finnes enkelte mindre tilbydere som er spesialiserte på ett av segmentene. Etter Melders syn er det imidlertid ikke nødvendig å ta stilling til hvorvidt termotransport på vei utgjør et separat marked fra godstransport på vei. For formålet med denne meldingen og i likhet med Kommisjonen vil det tas en konservativ tilnærming og angis Partenes markedsandeler i begge markedene.⁸

6.3 Geografisk marked

Kommisjonen har i sin praksis lagt til grunn at markedet for godstransport på land er nasjonalt.⁹ Dette er også i tråd med Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens praksis, som aldri har angitt det geografiske markedet til å være mindre enn nasjonalt.¹⁰

Tilbydersiden i det norske markedet består av en rekke store aktører som tilbyr både alminnelig godstransport og termotransport over hele landet. De fleste større tilbydere av termotransport har landsdekkende virksomhet, enten gjennom egne rutenett eller gjennom samarbeid/underleverandører. Videre er det vanlig at mindre transportører med en regional

³ COMP/M.10216 DFDS A/S | HSF Logistics Group, avsnitt 19.

⁴ COMP/M.10216 DFDS A/S | HSF Logistics Group, avsnitt 20-21 og 25.

⁵ COMP/M.10216 DFDS A/S | HSF Logistics Group, avsnitt 22

⁶ COMP/M.10216 DFDS A/S | HSF Logistics Group, avsnitt 24.

⁷ COMP/M.10216 DFDS A/S | HSF Logistics Group, avsnitt 26.

⁸ COMP/M.10216 DFDS A/S | HSF Logistics Group, avsnitt 29.

⁹ COMP/M.10216 DFDS A/S | HSF Logistics Group, avsnitt 30; COMP/M.6059 Financière Norbert Dentressangle/Norbert Dentressangle S.A./Laxey Logistics Limited, avsnitt 27; COMP/M.1649 Gefco/KN Elan, avsnitt 14; M.5877 Geodis/Giraud, avsnitt 15.

¹⁰ DFDS A/S | ICT Holding A/S 21/0213, med videre henvisninger.

tilstedeværelse benyttes som underleverandør for de større aktørene, for å oppnå landsdekning. I lys av de større aktørenes nasjonale tilstedeværelse er Melders oppfatning at markedet for alminnelig godstransport på vei og termotransport er minst nasjonalt i utstrekning.

Partene mener uansett at den endelige markedsavgrensingen kan holdes åpen, da foretakssammenslutningen ikke på noen måte vil hindre effektiv konkurranse, jf. punkt 6.4 og 6.5.

6.4 Transaksjonens virkninger på markedet for alminnelig godstransport på vei i Norge

Melder estimerer at den samlede omsetningen i norsk veigodstransport i 2025 var på NOK 63,8 milliarder.¹¹ På dette grunnlaget har Bama Logistikk en maksimal nasjonal markedsandel på omtrent █ % og BHT har omtrent █ %. Partenes kombinerte nasjonale markedsandel er følgelig langt under 20 %.

Partenes minimale kombinerte markedsandel tilsier at Transaksjonen ikke vil ha noen ingen negative virkninger på konkurransen. Dessuten er Partenes markedsandeler kunstige høye i lys av at majoriteten av omsetningen deres knytter seg til termotransport og ikke alminnelig godstransport. For Bama Logistikk er det videre slik at █

Markedet er dessuten preget av sterk konkurranse fra mange vesentlig større aktører, herunder Posten/Bring, PostNord, DB Schenker, DSV, DHL, og ColliCare, samt en rekke andre norske og internasjonale transportører.

Transaksjonen vil derfor ikke ha noen negative virkninger i markedet for godstransport på vei i Norge.

6.5 Transaksjonens virkninger på markedet for termotransport på vei i Norge

Det finnes ingen etablert bransjestatistikk for et totalmarked for termotransport i Norge. Det tas følgelig utgangspunkt i den samlede omsetningen for norsk veigodstransport i 2025, se punkt 6.4 over. Termotransport er et mindre segment og Melder estimerer basert på egen erfaring at termotransport utgjør omtrent 35 % av den totale omsetningen for godstransport på vei i Norge, dvs. NOK 22,3 milliarder i 2025. Med dette utgangspunktet vil Bama Logistikk ha en maksimal markedsandel på █ % og BHT har omtrent █ %. Partenes samlede markedsandel etter gjennomføringen av Transaksjonen vil følgelig være langt under 20 %.

Flere av de store aktørene innen alminnelig godstransport på vei er dessuten også aktive innenfor termotransport, slik som eksempelvis DSV. Videre eksisterer det flere store aktører i Norge som er spesialisert på termotransport, slik som Nor-log.

¹¹ https://www.ibisworld.com/norway/industry/freight-road-transport/200606/?utm_source.com

I lys av Partenes svært lave markedsandeler og eksistensen av flere store aktører i markedet, vil Transaksjonen ikke ha noen negative virkninger i markedet for termotransport på vei i Norge.

6.6 Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

6.6.1 Markedet for alminnelig godstransport på vei i Norge

1. Bama Logistikks fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Konkurrenter			Kunder			Leverandører		

Foretakssammenslutningen antas ikke å få noen virkning for Bama Logistikks konkurrenter, kunder og leverandører i et norsk marked for alminnelig godstransport på vei.

2. Brødrene Hansen Transports fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Konkurrenter			Kunder			Leverandører		

Foretakssammenslutningen antas ikke å få noen virkning for BHTs konkurrenter, kunder og leverandører i et norsk marked for alminnelig godstransport på vei.

6.6.2 Markedet for termotransport på vei i Norge

3. Bama Logistikks fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Konkurrenter			Kunder			Leverandører		

Konkurrenter	Kunder	Leverandører

Foretakssammenslutningen antas ikke å få noen virkning for Bama Logistikk konkurrenter, kunder og leverandører i et norsk marked for termotransport på vei.

4. Brødrene Hansen Transports fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Konkurrenter	Kunder	Leverandører

Foretakssammenslutningen antas ikke å få noen virkning for BHTs konkurrenter, kunder og leverandører i et norsk marked for termotransport på vei.

7. VERTIKAL OVERLAPP

Det foreligger ikke noe vertikalt overlapp mellom Bama Logistikk, BHT eller Lastebil Finans. Bama Logistikk og BHT opererer på samme nivå i verdikjeden som rene tilbydere av fraktkapasitet innen alminnelig gods og termotransport. Ingen av Partene leverer innsatsfaktorer til den andre eller opptrer som kunde ved å kjøpe den andres kapasitet, og det finnes ingen leverandør/kunde-relasjon mellom Partene.

At BHT selger deler av sin kapasitet via [REDACTED], mens Bama Logistikk selger direkte til slutt kunder, reflekterer kun ulike salgsmodeller (direktesalg vs. salg gjennom uavhengig speditør). [REDACTED] er en tredjepart, og dette etablerer ikke et opp- eller nedstrøms forhold mellom Bama Logistikk og BHT.

Lastebil Finans kjøper eller selger ikke fraktkapasitet, og er ikke aktiv i markeder opp- eller nedstrøms for Bama Logistikks veigodstransporttjenester. På denne bakgrunn foreligger det ikke noe vertikalt overlapp med Lastebil Finans heller.

8. ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsrapport og årsregnskap til Brødrene Hansen Transport og Bama Gruppen for siste regnskapsår (2024) er inntatt som vedlegg til denne meldingen:

Vedlegg 1: Brødrene Hansen Transport – Årsrapport og årsregnskap for 2024

Vedlegg 3: Bama Gruppen - Årsrapport og årsregnskap for 2024

Årsrapporter og årsregnskapene til Bama Logistikk og Lastebil Finans er tilgjengelig på Brønnøysund.

9. KONFIDENSIALITET

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter, jf. konkurranseloven § 18b. Forslag til offentlig versjon av meldingen og begrunnelse for unntak fra offentlighet er vedlagt meldingen.

Vedlegg 4: Begrunnelse for anmodning om unntak fra offentlighet

Vedlegg 5: Offentlig versjon av meldingen

10. AVSLUTTENDE BEMERKNINGER

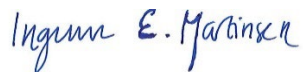
Melder anser at foretakssammenslutningen ikke under noen markedsavgrensning vil ha noen negativ virkning på konkurransen.

Vi ber om å bli kontaktet dersom det skulle være spørsmål til meldingen.

I den grad meldingen eller andre dokumenter i saken ikke er publisert på Konkurransetilsynets nettside, ber vi om å bli underrettet dersom Konkurransetilsynet mottar innsynsbegjæringer i meldingen eller andre dokumenter i saken.

Med vennlig hilsen

Advokatfirmaet Thommessen AS



Ingunn Egeland Martinsen

Advokatfullmektig