

Sjekkliste for innkjøparar

Korleis minske risikoen for - og fange opp - ulovleg anbudssamarbeid

FØR ANBODET

- ☐ Har du oversikt over marknaden og tidlegare anbud?
- ☐ Har du vurdert om bransjen er utsett for samarbeid?
- ☐ Har du sjekka om det har vore ulovleg samarbeid tidlegare?
- ☐ Har du unngått krav som stenger ute mindre aktørar?
- ☐ Har du vurdert alternative løysingar og tilbydarar frå andre område?

ETTER ANBODET

- ☐ Er prisane uvanleg like eller høge?
- ☐ Er det mønster i kven som vinn?
- ☐ Har du vurdert å avlyse anbudet ved svak konkurranse?
- ☐ Har du brukt fleire kriterium enn berre pris?
- ☐ Har du vurdert kvalitet, leveringstid, garanti og innovasjon?
- ☐ Har du unngått å publisere konkurransesensitiv informasjon?
- ☐ Har du vurdert om rammeavtalar kan låse innkjøp?

UNDER ANBODET

- ☐ Bruker du digitale løysingar for innlevering og kommunikasjon?
- ☐ Har du begrensa kontakt mellom tilbydarar (f.eks. ved synfaring)?
- ☐ Delar du informasjon likt og anonymt?
- ☐ Har du bedt tilbydarar opplyse om eigarskap og samarbeid?

TYPISKE FARESIGNAL

- ☐ Tilbod med same format, språk eller feil
- ☐ Like prisar eller uvanlege prisendringar
- ☐ Leverandørar som trekkjer seg eller alltid taper
- ☐ Sosialt nettverk mellom tilbydarar
- ☐ Uttalar som tyder på avtalar eller "bransjeprisar"

Ved mistanke: Ta vare på dokumentasjon og kommunikasjon. Unngå å konfrontere tilbydarar. Send tips til Konkurransetilsynet på kt.no/tips-oss eller ring 45 65 95 24
