
Melding av foretakssammenslutning

Frydenbø Bil Ålesund AS'

ervert av enekontroll over

Slatlem Bilsentrum AS

og overtakelse av

forhandleravtalen til Slatlem Molde AS for Škoda

4. november 2025

1 BAKGRUNN OG OPPSUMMERING

Meldingen gjelder Frydenbø Automotive AS (heretter "**Frydenbø Automotive**") sitt planlagte erverv av 100 prosent av aksjene i Slatlem Bilsentrum AS (heretter "**Slatlem Bilsentrum**") (heretter "**Transaksjonen**"). Som en del av Transaksjonen skal Slatlem Molde AS (heretter "**Slatlem Molde**") overdra sin forhandleravtale med Harald A. Møller AS for Škoda til Frydenbø Bil Molde AS (heretter "**Frydenbø Bil Molde**") (heretter "**Forhandleravtalen**").¹ Partene legger til grunn at Forhandleravtalen for Škoda utgjør en virksomhet med tilstedeværelse i markedet som det klart kan knyttes omsetning til, og derfor utgjør et foretak i konkurranselovens forstand. Frydenbø Automotive, Slatlem Bilsentrum og Slatlem Molde omtales heretter samlet som "**Partene**", mens Frydenbø Automotive og Frydenbø Bil Molde heretter omtales samlet som "**Melderne**".

Frydenbø Automotive er et heleid datterselskap av Frydenbø Group (heretter "**Frydenbø Group**"), og har gjennom sine datterselskaper bilsentre for salg og service i fylkene Vestland, Agder og Møre og Romsdal. Frydenbø Automotive er forhandler av Volvo, Polestar, Audi, Volkswagen, Škoda og Zeekr, i tillegg til virksomhet knyttet til salg av bruktbiler.

Slatlem Bilsentrum er et bilsenter i Møre og Romsdal som selger nye og brukte biler av merkene Volkswagen og Škoda. I tillegg er Slatlem Bilsentrum autorisert for verksted- og servicetjenester til Volkswagen og Škoda, men tilbyr også service til andre bilmerker. Slatlem Bilsentrum tilbyr også salg av reservedeler og tilbehør. Slatlem Molde selger nye og brukte biler, og er forhandler av Opel, Citroën og Škoda, i tillegg til service.

Partene har overlappende virksomhet innen salg av nybil, varebil og bruktbil, verksted- og servicetjenester, samt salg av reservedeler og tilbehør, både nasjonalt og regionalt. Foretakssammenslutningen vil av en rekke grunner ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse. Partene vil både før og etter ervervet møte hard konkurranse fra en rekke veldrevne bilforhandlere og verksteder nasjonalt, regionalt og lokalt. Det har i løpet av de senere årene skjedd en dreining i bilmarkedet, og konkurransen om salg av nybil, varebil og bruktbil foregår nå først og fremst nasjonalt, hvor Partene har en samlet markedsandel på henholdsvis ■■■ prosent for nybil, ■■■ prosent for varebil og ■■■ prosent for bruktbil.

Uansett er alle betydningsfulle bilmerker godt representert i Møre og Romsdal med tilknyttede forhandlere også etter at Transaksjonen er gjennomført. Selv om det er en viss overlapp mellom Partenes forhandlervirksomhet for Volkswagen og Škoda nasjonalt og regionalt, er Frydenbø Automotive forhandler for en rekke ulike bilmerker som distribueres fra separate importører gjennom Frydenbø Automotive sine forhandleravtaler, og Partene møter stor konkurranse fra en rekke forhandlere for øvrige bilmerker både nasjonalt og regionalt. Importørene setter listepriiser, legger til rette for forskjellige kampanjer, og vil fortsatt ha klare forventninger om at Frydenbø Automotive tilrettelegger og sørger for konkurranse mellom alle bilsentrene og merkene for å selge flest mulig biler. Videre vil Slatlem Molde fremdeles konkurrere med Frydenbø Automotive også etter Transaksjonen gjennom salg av Opel og Citroën, samt bruktbiler. Transaksjonen vil derfor ikke hindre effektiv konkurranse i markedene for nybil, varebil og bruktbil.

¹ For ordens skyld presiseres at dette gjelder Slatlem Moldes virksomhet for salg av nye Škodaer, og omfatter følgelig ikke Slatlem Moldes virksomhet for salg av brukte Škodaer og andre bilmerker merker.

Når det gjelder verksted og service, samt salg av reservedeler og tilbehør, er det i utgangspunktet begrenset konkurranse mellom Partene. Frydenbø har tre verksteder i Møre og Romsdal og tilbyr primært servicetjenester for de merkene de selv forhandler, mens Slatlem Bilsentrum først og fremst tilbyr verksted- og servicetjenester for Volkswagen og Škoda. Slatlem Molde tilbyr derimot service til også andre merker enn de bilsenteret forhandler, noe de vil fortsette med også etter gjennomføring av Transaksjonen.² Partenes samlede markedsandeler i Møre og Romsdal er estimert til maksimalt 3,13 eller 4,24 prosent avhengig av markedsavgrensningen (målt i antall godkjente verksteder). Frydenbø Automotive vil dessuten etter Transaksjonen møte effektiv konkurranse fra en rekke uavhengige verksteder, og foretakssammenslutningen vil derfor heller ikke i dette markedet kunne gi opphav til konkurransebegrensende virkninger.

Ingen av Partene har virksomhet innen bilimport. Det foreligger derfor ikke vertikalt berørte eller overlappende markeder, jf. konkurranseloven § 18 a første ledd bokstav e og f. Dette vil derfor ikke bli beskrevet nærmere i meldingen.

2 KONTAKTINFORMASJON

2.1 Foretak som erverver kontroll

Navn: Frydenbø Automotive AS
Org.nr.: 990 397 864
Adresse: Kokstadvegen 42, 5257 Kokstad

2.2 Representant

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS
Kontaktperson: Vegard Nerland / Eivind Stage
Adresse: Baneveien 16, 5010 Bergen
Telefonnummer: +47 95 42 85 67 / +47 41 49 98 80
E-post: ven@wr.no / est@wr.no

2.3 Målselskap

Navn: Slatlem Bilsentrum AS
Org.nr.: 959 116 059
Adresse: Bedriftsveien 11, 6517 Kristiansund N

Navn: Slatlem Molde AS
Org.nr.: 917 339 791
Adresse: Hendenvegen 5, 6423 Molde

² Transaksjonen for Slatlem Moldes del knytter seg kun til overdragelse av Forhandleravtalen for Škoda, og medfører derfor ingen endring av Slatlem Moldes øvrige virksomhet, herunder verksted og service.

3 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

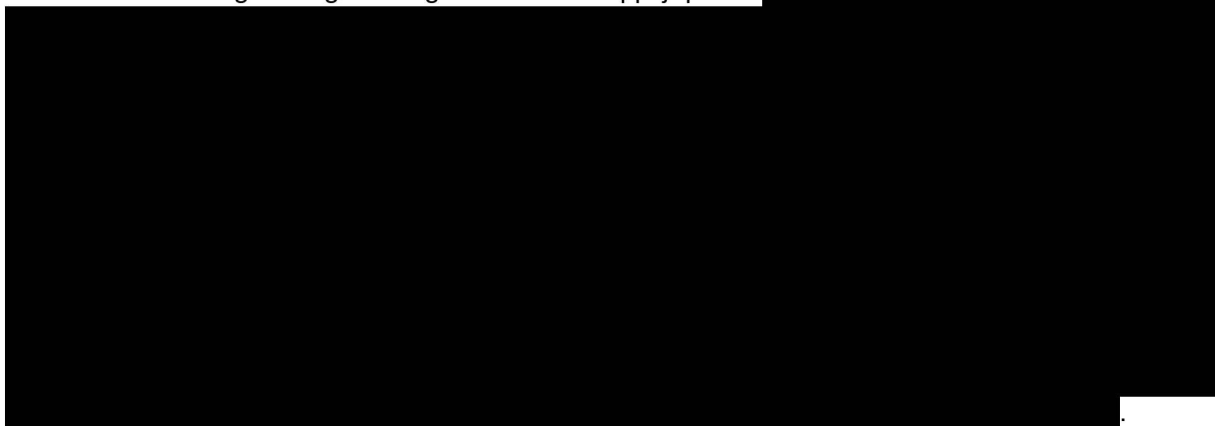
Frydenbø Automotive inngikk den 29. oktober 2025 en avtale med Slatlem Holding AS (heretter "**Slatlem**") om kjøp av 100 prosent av aksjene i Slatlem Bilsentrum. Som en del av Transaksjonen skal Slatlem Molde overdra Forhandleravtalen til Frydenbø Bil Molde. Overdragelsen av Slatlem Bilsentrum er betinget av overdragelsen av Forhandleravtalen.³ Signert aksjonæravtale og siste utkast til avtale for overdragelse av Forhandleravtalen vedlegges som:

Bilag 1: Aksjonæravtale med vedlegg, datert 29. oktober 2025

Bilag 2: Utkast til avtale om kjøp av innmat, datert 21. oktober 2025

Etter Transaksjonen er gjennomført overtar Frydenbø Automotive på varig grunnlag kontroll over Slatlem Bilsentrum og Forhandleravtalen (gjennom sitt datterselskap Frydenbø Bil Molde) i henhold til konkurranseloven § 17 første ledd bokstav b.

Den økonomiske og strategiske begrunnelsen for oppkjøpet er



Gjennomføringen av foretakssammenslutningen er betinget av Konkurransetilsynets godkjenning, og er planlagt gjennomført så snart som mulig etter at Transaksjonen er godkjent av Konkurransetilsynet. Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner.

4 BESKRIVELSE AV INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Frydenbø Automotive AS

Frydenbø Automotive AS er et heleid datterselskap av Frydenbø Group. Frydenbø Group inngår i konsernet Gjølvaag Investment AS, som er kontrollert av Knut Herman Holler Gjølvaag. Knut Herman Holler Gjølvaag er også kontrollerende eier i konsernet Gjølvaag International AS, hvor selskapet Frydenbø International AS (heretter "**Frydenbø International**") og dets datterselskaper inngår (heretter "**Gjølvaag-konsernet**"). En oversikt over selskapene i Gjølvaag-konsernet er inntatt som:

Bilag 3: Oversikt over selskaper i Gjølvaag Investment AS og Gjølvaag International AS

³ Se klausul 6.2 bokstav d i Aksjonæravtalen, inntatt som Bilag 1.

Gjøvaag-konsernet sysselsetter gjennom selskapene Frydenbø International AS og Frydenbø Group AS og dets tilhørende selskaper om lag 900 ansatte. Frydenbø International AS har først og fremst virksomhet innen båtproduksjon og maritime tjenester og utstyr, mens Frydenbø Group AS har virksomheter innen bil, eiendom, maritim industri og NXT (investeringsportefølje og utviklingsprosjekter). En nærmere beskrivelse av virksomhetsområdene følger nedenfor.

Frydenbø Global AG er et registrert selskap i Sveits som ble stiftet i 2023, og som tar sikte på å videreutvikle Frydenbøs internasjonale satsning gjennom ulike investeringer.

Frydenbø Eiendom AS eier, forvalter og utvikler fast næringseiendom i Bergen. Selskapet eier og forvalter cirka 150.000 kvadratmeter næringseiendom i Bergen. Selskapet har til sammen 10 heleide datterselskaper.⁴ Selskapet har i tillegg kontrollerende eierskap i Artec AS (70 prosent), Skjøndals Holding AS (50 prosent) og FrydenFalch AS (50 prosent). Artec AS har virksomhet innen arkitektur og prosjektledelse, mens FrydenFalch AS er eier av Ro Hotel AS, Holms Utvikling AS, herunder Dr. Holms Hotel og Timrehaugvegen 2 AS på Geilo, samt Kokstadvegen 37 AS. Skjøndals Holding AS driver med utvikling og salg av fast eiendom.

Frydenbø Maritime Industries AS er eneeier av selskapene Frydenbø Maritime Investment AS, Frydenbø Forward AS og Frydenbø Yards AS, i tillegg til kontrollerende eierskap i Frydenbø Elmarin AS (70 prosent).⁵ Virksomhetene knytter seg til produkter og tjenester innen maritim næring. Produktene som selges er hovedsakelig marine motorer, fremdriftssystemer, aggregater og generatorsett til landbasert industri. Tjenestene som tilbys er reparasjon og installasjon av motorer og maritime komponenter, herunder fremdriftsmotorer, livbåtmotorer, motorer til landbasert industri, turboer, aggregater, gir, maritim elektronikk og navigasjonssystemer.

Frydenbø NXT AS er et selskap som investerer i ulike start-up-selskaper. Den største eierandel til NXT er i Rotam AS (13,70 prosent), som igjen eier en rekke ulike selskaper, som blant annet innenfor språkopplæring og bemanning i helsesektoren. For ordens skyld nevnes at Frydenbø NXT AS eier 5,90 prosent i Casi Group AS, som er et selskap med virksomhet innen leasing av bil.

Frydenbø Automotive AS er konsernspiss innenfor Frydenbøs bilvirksomhet, som omfatter salg av nye og brukte personbiler og varebiler⁶, salg av verkstedtjenester, reservedeler og tilbehør. Selskapet eier Frydenbø Bil VPL AS, Frydenbø Bilsenter 2 AS, Frydenbø Bil ASV AS, Frydenbø Bilutleie AS, Frydenbø Bil Ålesund AS, Frydenbø Bil Ålesund ASV AS og Frydenbø Bil Molde AS, i tillegg til at selskapet eier 33,33 prosent i **MCG AS** (se nærmere beskrivelse nedenfor.) Frydenbø Automotive har følgende bilsentre, utsalgssteder og verksteder:

- **Agder:** To bilsentre med salg og verksted for Volvo i Kristiansand og Mandal. Bilsentrene er også merkeverksted for Volvo og Polestar. Frydenbø Automotive har i tillegg et bilsenter for salg av Polestar i Kristiansand.

⁴ Frydenbø Eiendom AS, Frydenbø Marina AS, Frydenbø Marina II AS, Frydenbø Marina III AS, Frydenbø Kristianborg AS, Frydenbø Boligutvikling AS, Frydenbø Åsane AS, Frydenbø Åsane II AS, Frydenbø Åsane III AS, Frydenbø Eiendomsdrift AS, og Frydenbø Eiendom Newco 1 AS.

⁵ Frydenbø Yards AS eier igjen Frydenbø Industri Tromsø AS (100 prosent), Frydenbø Yards Blokken AS (70 prosent), Frydenbø Yards Øksfjord AS (100 prosent), Frydenbø Yards Havøysund AS (70 prosent), mens Frydenbø Maritime Investments eier 100 prosent av Blokken Skipsverft Eiendom AS, Mekano Eiendom AS og Loppa Utvikling AS.

⁶ Frydenbø Automotive driver også leasing av bil til privatkunder og profesjonelle kunder. Ifølge Melderne er leasing en integrert del av nybilmarkedet, slik at det i det videre ikke vil skilles mellom salg og leasing av biler.

- **Møre og Romsdal:** Fire bilsentre i Ålesund, Molde og Ørsta. Bilsenteret i Ørsta har salg av Volkswagen, samt verksted for Volkswagen, Audi og Škoda, mens bilsentrene i Ålesund og Molde er forhandlere og verksted for Volkswagen, Audi og Škoda. Det selges også deler og tilbehør.
- **Vestland:** Fem bilsentre med salg og verksted for Volvo på Kokstad, Åsane, Førde, Sogndal og Sandane. I tillegg har Frydenbø Automotive et verksted for Volvo på Høyland og i Kjøkkelvik. Samtlige Volvo-bilsentre har også salg og verksted for Polestar. Polestar selges i hovedsak over internett. Samtlige bilsentre selger også deler og utstyr. Bilsenteret i Stryn har salg av Volkswagen i tillegg til verksted for Volkswagen, Audi og Škoda. I Førde har Frydenbø Automotive salg og verksted for Volkswagen, Audi og Škoda og Bilsenteret i Sogndal er merkeforhandler av Volkswagen i tillegg til at det har verksted for Volkswagen, Audi og Škoda, mens Frydenbø Måløy kun har verksted for Volkswagen, Škoda og Audi. Videre har Frydenbø Automotive også et bilsenter for salg av Zeekr på Kokstad. Endelig tilbyr bilsentrene i Ålesund, Molde, Førde og Sogndal dekkhotell.

MCG AS (33 prosent) eier dekkhotellkjeden My Dekkstra AS. Selskapet har en ikke-kontrollerende eierandel på 37 prosent i Intakt Bilskade Holding AS, som gjennom sine datterselskaper har ulike skadeverksteder på en rekke steder i Norge.

Frydenbø International er gjennom sine datterselskaper aktiv på det skandinaviske fritidsbåtmarkedet. Fra anleggene i Sarpsborg og Sætre distribueres fritidsbåter som Nordkapp, Sting, Zodiac og Mercury til forhandlere i Norge, Sverige, Finland og Danmark. Frydenbø International AS eier 70 prosent av Frydenbø Marine AS, som igjen eier 100 prosent av Frydenbø Boats AS, som igjen eier 92 prosent av båtfabrikken Frydenbø Boat Production i Polen, samt Frydenbø Marine AB. Virksomheten omfatter også Frydenbø Milpro AS, som er en egen forretningsenhet spesialisert på båter og utstyr for profesjonell og militær bruk. Videre omfatter virksomheten service og ettermarkedstjenester i Norden for Evinrude gjennom avtale med BRP, som er organisert i et eget selskap Outboard Service Nordic AS. Frydenbø International AS eier også 100 prosent av aksjene i tyske Frydenbø GmbH som videre eier 15 prosent av Schottel Industries GmbH.⁷

Det vises til konsernets hjemmesider for ytterligere informasjon om Frydenbø Groups virksomhetsområder og selskaper: <https://www.frydenbo.no/om-oss>.

4.2 Slatlem Bilsentrum AS

Slatlem Bilsentrum AS er et heleid datterselskap av Slatlem, som er eid av Anton Slatlem. Slatlem har sin primære virksomhet innen import og salg av nye og brukte personbiler og varebiler, salg av verkstedtjenester, reservedeler og tilbehør, samt utleie av biler. Slatlem har gjennom sine datterselskaper bilsentre i Trøndelag, Innlandet og Møre og Romsdal hvor de forhandler merkene Opel, Peugeot, Kia, Isuzu, Citroën, Suzuki, Jeep, Alfa Romeo, Fiat, Honda, Mazda og Mercedes. Slatlem er også sertifisert serviceverksted for Mercedes, Jeep, Fiat, Citroën, Volvo og Polestar, men tilbyr også verksted og servicetjenester til andre bilmerker. I tillegg har til sin virksomhet for bilsalg og service har Slatlem også virksomhet innen eie og utleie av eiendom, samt langstidsutleie og leasing av biler. Vi gjør

⁷ Schottel Industries GmbH er et industrielt holdingselskap med aktiviteter innen marine fremdriftssystemer, girkasseteknologi, automatiseringsteknologi og fornybar energi. Konsernet består for tiden av seks selskaper og totalt rundt 1500 ansatte.

oppmerksom på at Transaksjonen kun gjelder Slatlems virksomheten i Slatlem Bilsentrum og Slatlem Moldes virksomhet knyttet til Forhandleravtalen slik beskrevet nedenfor.

Slatlem Bilsentrum er forhandlere av Volkswagen og Škoda, i tillegg til salg av servicetjenester og deler og utstyr, og er et av Slatlems fire bilsentre i Møre og Romsdal. Slatlem Molde er forhandler av Opel, Citroën og Škoda. Tidligere hadde også avdeling Slatlem Nordvest, som var en del av Slatlem Molde, salg av Škoda i Kristiansund, men denne virksomheten ble overdratt til Slatlem Bilsentrum fra 1. januar 2025.⁸ I forbindelse med Transaksjonen vil Slatlem Moldes virksomhet knyttet til Forhandleravtalen overdras til Frydenbø Bil Molde, men Slatlem Molde vil beholde sin øvrige virksomhet og vil derfor etter Transaksjonen fremdeles selge Opel og Citroën, i tillegg til bruktbiler og servicetjenester. Etter Transaksjonen vil derfor Frydenbø Bil Molde overta salg av Škoda i Molde.

For ordens skyld bemerkes også at Slatlem Bilsentrum tidligere eide 33,33 prosent av Bilskaidesenteret Nordmøre AS i Kristiansund, som tilbyr service og reparasjonstjenester. Slatlem Bilsentrums eierandel i dette selskapet er solgt og er derfor ikke en del av virksomheten som omfattes av Transaksjonen.

For mer informasjon om Slatlem vises det til selskapets hjemmeside: <https://slatlem.no/>

5 FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN ER MELDEPLIKTIG

Partenes omsetning overstiger tersklene for meldeplikt. Nedenfor følger en oversikt over partenes omsetning og driftsresultat i Norge for 2024.

Tabell 1 Partenes omsetning og driftsresultat i Norge for 2024

Selskap	Omsetning (NOK)	Driftsresultat (NOK)
Gjøvaag-konsernet	5 027 928 567 ⁹	302 670 598
Slatlem Bilsentrum	130 228 788 ¹⁰	3 056 462
Slatlem Molde (Škoda)	██████████ ¹¹	N/A

6 MARKEDSAVGRENSNING

6.1 Produktmessig overlapp og markedsavgrensning

Partene har overlappende virksomhet innen salg av nye personbiler og varebiler, salg av bruktbiler, verksted og service, og salg av reservedeler og tilbehør.

Europakommisjonen har tidligere vurdert avgrensningen av disse markedene. For det første er det oppstilt et skille mellom engroshandel og detaljhandel av biler. Innenfor detaljhandel av biler er det tidligere avgrenset separate produktmarkeder for salg av henholdsvis nye og brukte biler, jf. blant annet

⁸ For ordens skyld presiseres at dette kun gjelder Slatlem Nordvests virksomhet hva gjelder Škoda. Slatlem Nordvest vil derfor fremdeles være forhandler av Mazda etter Transaksjonen.

⁹ Omsetningen er hentet fra konsolidert konsernregnskap for Gjøvaag Investment AS (se Bilag 8 til denne meldingen). For ordens skyld bemerkes at Gjøvaag International AS ble stiftet 4. oktober 2024, og det er derfor ikke utarbeidet regnskap for 2024. Dette har imidlertid ingen betydning for denne meldingen, da konserndelen knyttet til Gjøvaag Investment AS uansett overstiger meldepliktersklene.

¹⁰ I tillegg til kommer omsetningen for avdeling Slatlem Nordvest knyttet til salg av Škoda i 2024 pålydende ██████████. Som nevnt over ble denne virksomheten overdratt til Slatlem Bilsentrum fra 1. januar 2025.

¹¹ Ettersom Transaksjonen omfatter overdragelse av Forhandleravtalen fra Slatlem Molde til Frydenbø Bil Molde oppgis Slatlem Moldes estimerte omsetning for salg av Škoda i 2024.

[M. 9720](#) avsnitt 19. Videre har Europakommisjonen skilt mellom salg av personbiler og salg av varebiler, jf. blant annet [M. 7747](#) avsnitt 11. Melderne legger til grunn tilsvarende produktmarkeder for denne meldingens formål, men fremhever at import og salg av forholdsvis nye bruktbiler utøver et visst konkurransepress på nybilsalg.

Europakommisjonen har i flere saker avgrenset et relevant produktmarked for bilverkstedtjenester.¹² Innen markedet for bilverkstedtjenester har Kommisjonen videre vurdert hvorvidt markedet kan segmenteres etter bilmerke uten å konkludere endelig. Etter Meldernes oppfatning er det ikke nødvendig med en slik segmentering for denne meldingens skyld. Melderne viser til at det i Norge er tilstrekkelig, uansett merke, at ethvert verkstedet er godkjent av Statens Vegvesen og at norske lover og regler iht. teknisk standard og kompetanse er dokumentert.¹³ Det er med andre ord ikke nødvendig med merkeautorisasjon, og aktørbildet består således av både merkeverksteder og frittstående verksteder. Et frittstående verksted har dessuten krav på tilgang til teknisk informasjon om nye bilmerker fra produsenten på samme tid som de respektive merkeverkstedene.¹⁴ Videre er kunder sikret at eventuelle garantier fra den aktuelle bilprodusentene ikke bortfaller dersom kunden velger å få utført service på et frittstående verksted.¹⁵ Det vises også til at Kommisjonen har erkjent i sin redegjørelse for vertikale avtaler innenfor bilbransjen at frittstående verksteder utøver et betydelig konkurransepress på merkeverkstedene.¹⁶

Videre har Kommisjonen i enkelte tilfeller uttalt at det kan foretas en segmentering av markedet for bilverkstedtjenester på bakgrunn av ulike tjenester, uten å konkludere endelig, jf. blant annet [M. 6063](#) avsnitt 8-9. Melderne er ikke kjent med praksis hvor det er tatt stilling til om det eksisterer et separat marked for skade- og lakkerings tjenester. Etter Partenes mening kan det være noen forskjeller mellom vanlige verkstedtjenester, som intervall-service, EU-kontroll og lette reparasjoner, og skade- og lakkerings tjenester. Lette verkstedtjenester blir i større grad etterspurt av bileierne og stiller mindre strenge krav til utstyr mv., mens skade- og lakkerings tjenester i større grad blir etterspurt av forsikringsselskaper, samt stiller strengere krav til blant annet utstyr, HMS, mv. For denne meldingen er det uansett ikke nødvendig å ta endelig stilling til avgrensningen av det relevante markedet for verksted og service, ettersom ervervet uansett ikke vil føre til en betydelig begrensning av effektiv konkurranse under noen markedsavgrensning. Ettersom Partene kun har overlappende virksomhet innen lette verksteds- og servicetjenester, oppgis for ordens skyld likevel informasjon for et slikt hypotetisk snever marked.

6.2 Geografisk overlapp og markedsavgrensning

Frydenbø Automotive har forhandlere og verksteder i Vestland, Agder, og Møre og Romsdal, nærmere bestemt Bergen (Kokstad, Åsane, Høyland og Kjøkkelvik), Stryn, Førde, Sogndal, Sandane, Kristiansand, Mandal, Ørsta, Ålesund og Molde. Slatlem Bilsentrum er i Kristiansund i Møre og Romsdal, mens Forhandleravtalen gjelder Slatlem Moldes virksomhet knyttet til salg av Skoda i Molde i Møre og Romsdal. Samtlige tilbyr også verksted- og servicetjenester (inkludert reservedelsalg).

¹² Se eksempelvis COMP/M.9720 – *Volvo Cars/Upplands Motor*, avsnitt 23.

¹³ Godkjenning av verksted reguleres av verkstedforskriften (FOR-2020-10-28-2170). Statens Vegvesen gir godkjenning av verksted og fører nødvendig tilsyn, se bl.a. hjemmesidene til Statens Vegvesen for mer informasjon: <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/Eie+og+vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/Godkjenning+av+verksteder>.

¹⁴ Se Europakommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren avsnitt 67.

¹⁵ Se Europakommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren avsnitt 69.

¹⁶ Se Europakommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 58.

For salg av nye biler foreligger det ingen praksis som tar endelig stilling til den geografiske markedsavgrensningen. Bilkjøp er en betydelig investering, slik at både forbrukere og bedrifter må antas å være villige til å reise relativt langt for å gjennomføre kjøpet. Potensielle kunder vil med enkelthet også kunne sammenligne priser mellom ulike bilmerker og mellom ulike forhandlere, da både listepriiser og kampanjetilbud er lett tilgjengelige på importørenes og forhandlerens hjemmesider. Gitt at reisekostnader og tidsbruk er relativt beskjedne sammenholdt med størrelsen på investeringen, er nybilforhandlere utsatt for merkbar konkurranse fra forhandlere i andre deler av landet. Europakommisjonen har dessuten holdt det åpent om markedet for salg av nye biler er regionalt, nasjonalt eller europeisk i utstrekning, jf. blant annet [M.9720](#) avsnitt 31. Konkurransetilsynet har tidligere lagt til grunn at det geografiske markedet minst dekker større regionale områder bestående av flere nabofylker, jf. KT-2001-22V. Samfunnsutviklingen siden det vedtaket ble fattet tilsier at markedsavgrensningen i den saken neppe reflekterer dagens markedssituasjon.

Det er Partenes oppfatning at konkurransen mellom ulike bilmerker først og fremst skjer nasjonalt. Bilimportørene dekker i de fleste tilfeller hele Norge og fastsetter landsdekkende listepriiser (ofte vil de eneste lokale eller regionale elementene være klargjørings- og transportkostnader). Markedsføringen av merkene er også i stor grad landsdekkende, og bilimportørene legger til rette for nasjonale kampanjer og forhandler regelmessig frem nasjonale rabattavtaler.¹⁷ Forhandlerne vil imidlertid stå fritt til å fastsette egne priser, hvilket oftest skjer i den enkelte forhandling mellom selger og kunde.

Partene har over tid opplevd at markedet har utviklet seg mer og mer mot at konkurransen foregår på nasjonalt nivå. Utviklingen ble særlig drevet frem av Tesla og Polestar gjennom universell prising og sentralisert bestilling, hvilket også har påvirket mer tradisjonelle importører i retning av nasjonal konkurranse. I tillegg opplever Partene betydelig konkurranse fra øvrige forhandlere nasjonalt. Internett og digitalisering bidrar til at kundene har økt tilgang på informasjon, og kombinert med at reisekostnadene ofte er beskjedne i forhold til investeringskostnaden gjør dette at kundene i større grad en tidligere samler informasjon om priser og tilbud fra forhandlere andre steder i landet, noe som gjør at konkurransen i mindre grad enn tidligere begrenses til enkeltregioner.

Partene nevner i tillegg at de også opplever et visst konkurransepress fra import. Blant annet kan ulike incentivordninger for elbiler i forskjellige land føre til økt konkurranse og lavere priser også i Norge. Slik partene ser det er derfor det geografiske markedet for både salg av nye biler og varebiler minst nasjonalt i utstrekning. For fullstendighets skyld gir Melderne også opplysninger om konkurransesituasjonen på regionalt nivå ettersom Partene har overlappende virksomhet i Møre og Romsdal.

Hva gjelder salg av bruktbiler skjer dette i stor grad over landsdekkende, digitale plattformer, særlig Finn. Også bilforhandlere benytter de samme digitale plattformene for å selge sine biler. Når det gjelder salg av brukte biler, fremhever Europakommisjonen at utstrakt bruk av digitale plattformer gjør det sannsynlig at markedet for brukte biler er nasjonalt, jf. blant annet [M.9720](#) avsnitt 32. Det samme fremgår av Konkurransetilsynets vurderinger i KT-2020-31V.

For verkstedtjenester og service antas det at det er mer begrenset hvor langt den enkelte bileier er villig til å reise for å kjøpe verkstedtjenester eller bildeler. Imidlertid er avstanden mellom det enkelte verksted ofte kort, og kjedesubstitusjon kan derfor gi grunnlag for større regionale, eller til og med nasjonale

¹⁷ Blant annet har Akademikerne avtaler med bilimportørene Bertel O. Steen, Polestar og BMW, mens Agrol har rabattavtaler med blant annet Volvo, BMW, Bertel O. Steen. Se tilbudene på <https://akademikernepluss.no/bil/#bilkj%C3%B8p-og-leasing> og <https://agrol.no/fordel/kategori/bil/bilmerker/>.

markeder. Europakommisjonen har holdt det åpent om markedet for verksted- og servicetjenester, og salg av reservedeler og tilbehør, er regionalt eller nasjonalt i utstrekning, jf. blant annet [M.9720](#) avsnitt 34-35.

Melderne legger på denne bakgrunnen til grunn at markedene for salg av nye og brukte biler er nasjonalt i utstrekning, mens markedet for verkstedtjenester og service minst er regionalt. Det er uansett ikke nødvendig å ta endelig stilling til den geografiske markedsavgrensningen ettersom Transaksjonen uansett ikke vil hindre effektiv konkurranse under noen markedsavgrensning.

7 HORIZONTAL OVERLAPP MELLOM PARTENE GIR IKKE OPPHAV TIL EN BETYDELIG BEGRENSNING AV EFFEKTIV KONKURRANSE

7.1 Salg av nye biler

Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV) henter statistikk om bilsalget og kjøretøyparken fra Statens vegvesen. OFV-statistikken gjør det mulig å hente opplysninger om antallet registrerte personbiler og varebiler (nye og brukte) i Norge og ned på postnummernivå. Det vil imidlertid ikke være mulig å se hvilke forhandlere som har solgt bilene.

Det ble i 2024 registrert 128 691 nye personbiler i Norge. Frydenbø Automotive solgte til sammen █ nye personbiler samme år, tilsvarende en markedsandel på ca. █ prosent. Slatlem Bilsentrum solgte █ nye personbiler i 2024, tilsvarende en markedsandel på ca. █ prosent, mens Slatlem Molde solgte til sammen █ nye Škodaer i 2024, tilsvarende en markedsandel på ca. █ prosent. Partenes samlede markedsandeler i det nasjonale markedet for salg av nye personbiler er altså ca. █ prosent.

Regionalt er det utelukkende overlapp mellom Partene i Møre og Romsdal, hvor det ble førstegangsregistrert 4 416 personbiler i 2024. Frydenbø Automotive solgte i samme periode [REDACTED] personbiler i Møre og Romsdal, Slatlem Bilsentrum solgte [REDACTED], mens Slatlem Molde solgt til sammen [REDACTED] nye Škodaer i 2024. Melderne vil altså ved Transaksjonen oppnå en andel av salg av nye personbiler i Møre og Romsdal på ca. [REDACTED] prosent.

I tillegg underbygger øvrige forhold at foretakssammenslutningen ikke i betydelig grad vil kunne hindre effektiv konkurranse. Som nevnt skjer det en vridning mot at konkurransen foregår nasjonalt. Tesla og Polestar har allerede uniform prising med landsdekkende salg over nett, samtidig som Partene møter sterk konkurranse fra øvrige forhandlere nasjonalt og regionalt. Listepriiser og pågående kampanjer vil videre være synlige på importørenes og forhandlernes hjemmesider, og det er derfor forholdsvis enkelt for forbrukere og bedrifter å innhente og sammenligne tilbud.

Videre er Partene forhandlere av ulike bilmerker for separate importører gjennom sine respektive forhandleravtaler.¹⁸ Partenes importører vil også etter kontrollendringen ha en klar forventning om at Frydenbø Automotive konkurrerer om å selger flest mulig biler med konkurranse mellom de ulike bilmerkene, og vil blant annet bestemme listepriser og legger til rette for eventuelle kampanjer for å oppnå dette. Dersom Frydenbø Automotive etter Transaksjonen ikke tilfredsstiller importørenes

¹⁸ Selv om Harald A. Møller er importør for både Volkswagen, Audi og Škoda, har Frydenbø Automotive i tillegg forhandleravtaler med importørene for Volvo, Polestar og Zeekr.

forventninger om tilstrekkelig salg av de ulike bilmerkene, vil Frydenbø Automotive stå i fare for å miste sine forhandleravtaler.¹⁹

Alle de store bilmerkene er videre godt representert i Møre og Romsdal gjennom forhandlere. For eksempel vil potensielle kunder i Kristiansund kunne velge mellom Auto 8-8 (Ford, Hyundai, Nissan og Seres Aito), Slatlems virksomheter i Kristiansund (som etter Transaksjon fremdeles vil forhandle Peugeot, Kia, Opel, Mazda, Isuzu og Mercedes), Nardo Bil Kristiansund (Volvo, Land Rover, Polestar, Lotus, XPENG og Zeekr), Erling Winje AS (Mitsubishi, Renault, Hongqi, Dacia), Auto Service (Toyota) og Hedin Automotive Kristiansund (BMW og MG). I tillegg er det en rekke forhandlere i Molde, ca. 1 time unna,²⁰ og Ålesund, ca. 2,5 timer unna.²¹ Videre er det en rekke bilforhandlere i regionen som driver bruktimport og salg av brukte biler, hvorav flere kan være nesten nye og dermed utgjøre et konkurransepress på salg av nye biler.

Endelig er det Partenes oppfatning at etableringshindringene i markedet er forholdsvis lave da det ikke stilles strenge krav til for eksempel lokaler eller kompetanse for å drive salg av nye biler. Slik Partene ser det er den største utfordringen å få avtale med en bilimportør. Det er imidlertid en viss mobilitet også når det gjelder forhandleravtaler, og det er eksempler på at anerkjente forhandlere av bruktimporterte og brukte biler senere har blitt autoriserte forhandlere. Blant annet har Sandven i Bergen tidligere gått fra å drive bruktimport og salg av brukte biler til også å forhandle nye biler for Jaguar, Land Rover, Seres og Ram (og senere solgt seg ut igjen av noen av merkene). Partene forventer at det fremover vil være større grad av mobilitet da flere nye bilmerker planlegger å etablere seg i Norge.

7.2 Salg av nye varebiler

I 2024 ble det registrert totalt 27 496 nye varebiler i Norge. Frydenbø Automotive solgte samme år ■■■ nye varebiler, tilsvarende en markedsandel på ca. ■■■ prosent. Slatlem Bilsentrum solgte til sammen ■■■ nye varebiler, tilsvarende en markedsandel på ca. ■■■ prosent. Frydenbø Automotive vil altså ved Transaksjonen oppnå en samlet markedsandel på ca. ■■■ prosent i det nasjonale markedet for salg av nye varebiler.

Regionalt er det utelukkende overlapp mellom Partene i Møre og Romsdal, hvor det ble førstegangsregistrert 933 nye varebiler i 2024. Frydenbø Automotive solgte i samme periode ■■■ nye varebiler, tilsvarende en markedsandel på ca. ■■■ prosent. Slatlem Bilsentrum solgte til sammen ■■■ nye varebiler, tilsvarende en markedsandel på ca. ■■■ prosent. Melder vil altså ved Transaksjonen oppnå en markedsandel innen salg av nye varebiler i Møre og Romsdal på ca. ■■■ prosent.

Til tross for at Frydenbø Automotive etter Transaksjonen vil oppnå en tilsynelatende høy markedsandel mener Partene det er klart at Transaksjonen ikke vil medføre noen vesentlig begrensning av konkurransen innenfor markedet for varebiler. Som nevnt under punkt 6.2 er markedet nasjonalt i utstrekning. Listepriiser og pågående kampanjer vil videre være synlige på importørenes og forhandlerens hjemmesider, og det er derfor forholdsvis enkelt for forbrukere og bedrifter å innhente og sammenligne tilbud. Dette vil særlig være tilfelle for markedet for varebiler, ettersom kundegruppen for

¹⁹ Forhandleravtalene har vanligvis ■■■ oppsigelsestid.

²⁰ Disse omfatter blant annet Molde Tesla (Tesla), Bertel O. Steen Molde (Mercedes, Peugeot og Kia), Slatlem Bil Molde (som etter Transaksjonen fremdeles vil selge Opel og Citroën), Hedin Automotive Molde (BMW og MG), Nardo Bil Molde (Volvo og Xpeng), Toyota Molde (Toyota) og Auto 8-8 Molde (Ford, Honda, Mazda og Opel).

²¹ Disse omfatter blant annet Aaland Bil (Citroën, MG, Opel, Subaru, Fiat og Jeep), Motor Forum Ålesund (Renault, Mitsubishi, Dacia, Hongqi, Voyah, Dongfeng og Changan), Nardo Bil Ålesund (Volvo, Jaguar, Land Rover, Polestar, Lotus, XPENG og Zeekr), Auto 8-8 Ålesund (Mazda, Hyundai, Seres, Nissan og Ford), Nextcar (Isuzu, Suzuki, Maxus og KGM), Bertel O. Steen (Mercedes-Benz, Peugeot og Kia), Bavaria (BMW og MINI), BYD Ålesund (BYD).

slike kjøretøy først og fremst består av profesjonelle aktører som i enda større grad enn forbrukere evner å orientere seg nasjonalt. Videre benytter offentlige kunder og til dels bedriftskunder anbudskonkurranser, hvor aktører fra hele Norge konkurrerer med Frydenbø Automotive om å selge (herunder andre forhandlere av Volkswagen). Partene vil på denne bakgrunn fremdeles møte betydelig konkurranse fra nasjonale aktører også etter Transaksjonen, noe som også gjenspeiles i Partenes lave markedsandeler i et nasjonalt marked.

Tilsvarende som for salg av nye personbiler er alle de store varebilmerkene godt representert med forhandlere i Møre og Romsdal. En rekke av forhandlerne nevnt under punkt 7.1 forhandler bilmerker som tilbyr varebiler, herunder blant annet bilmerkene Ford, Nissan, Renault, Toyota, Citroën, Maxus, Fiat, Jeep, Kia, BYD, KGM og Land Rover. I tillegg til disse forhandlerne finnes det forhandlere som utelukkende selger varebiler og andre nyttekjøretøy, for eksempel Autoservice i Kristiansund (Toyota) og Ålesund (Fiat og Iveco). Det er også en rekke bilforhandlere i regionen som driver bruktimport og salg av brukte varebiler, hvorav flere kan være nesten nye og dermed utgjøre et konkurransepress på salg av nye varebiler.

Økningen i markedsandel i Møre og Romsdal er også svært begrenset (ca. ■■■ prosent) og vil ikke medføre noe endringer i konkurransen i markedet.²² Som tidligere nevnt er det en klar forventning fra importørene om at Frydenbø Automotive tilrettelegger og sørger for konkurranse mellom alle bilsentrene og merkene for å selge flest mulig biler, slik at det også etter Transaksjonen vil være konkurranse mellom Frydenbøs bilsentre for Volkswagen (og andre varebiler) både nasjonal og regionalt.

Endelig er etableringshindringene for salg av varebiler antakelig enda lavere enn for personbil, da det er grunn til å tro at både importørene og kundene stiller noe lavere krav til blant annet utstillingslokaler og et innarbeidet forhandlernavn for salg av varebiler. Partene forventer at det fremover vil være større grad av mobilitet da det også innenfor markedet for nye varebiler forventes at det i årene fremover vil være komme flere nye bilmerker som ønsker å etablere seg i Norge.

7.3 Salg av brukte biler

Frydenbø Automotive og Slatlem Bilsentrum har lavere markedsandeler innen salg av brukte biler enn nye biler ettersom det er et stort antall uavhengige forhandlere av brukte og bruktimporterte personbiler. OFV registrerte i 2024 salg av totalt 500 106 brukte biler i Norge. I samme periode solgte Frydenbø Automotive og Slatlem Bilsentrum henholdsvis ■■■ og ■■■ bruktbiler, tilsvarende markedsandeler på ca. ■■■ og ■■■ prosent. Frydenbø Automotive markedsandel i det nasjonale markedet for salg av bruktbil vil altså etter Transaksjonen være på ca. ■■■ prosent.

Regionalt er det utelukkende overlapp mellom Frydenbø Automotive og Slatlem Bilsentrum i Møre og Romsdal. OFV registrerte 18 578 eierskifter i Møre og Romsdal i 2024. Frydenbø Automotive solgte ■■■ bruktbiler i Møre og Romsdal i 2024, tilsvarende en estimert markedsandel på ca. ■■■ prosent. Slatlem solgte i samme periode ■■■ bruktbiler tilsvarende en estimerte markedsandeler på ca. ■■■ prosent. Frydenbø Automotive vil altså ved Transaksjonen oppnå en estimert markedsandel innen salg av bruktbiler i Møre og Romsdal på ca. ■■■ prosent.

²² Se Case M.8449 (*Peugeot / Opel*), hvor det i avsnitt 315 fremhevet at Peugeotts oppkjøp av Opel ikke ville medføre endring i "the competitive landscape given the increment of less than [5-10 %] brought about by Opel". Se tilsvarende blant annet ved EU-kommisjonens vurdering av et potensielt geografisk markedet begrenset til Belgia i avsnitt 319.

Tilsvarende som for salg av nye personbiler er det en rekke forhandlere av brukte biler i Møre og Romsdal. I tillegg til eksemplene nevnt i punkt 7.1 ovenfor, kommer forhandlerne som utelukkende selger brukte biler. Etableringshindringene for slik virksomhet er lavere enn for salg av nye biler ettersom det ikke er nødvendig med forhandleravtale, og det stilles lavere krav til investeringer i form av for eksempel demobiler og lokaler. Det vil være en rekke slike aktører i Møre og Romsdal, og det er derfor klart at Transaksjonen ikke vil være til hinder for effektiv konkurranse innenfor dette markedet.

7.4 Verksted- og servicetjenester

I Møre og Romsdal har Frydenbø Automotive verksted i Ålesund, Molde og Ørsta. Frydenbø Automotive utfører som den klare hovedregel service på egne merker. Dette betyr at verkstedet i Molde som utgangspunkt utfører service på Audi og Volkswagen, mens verkstedene i Ørsta og Ålesund også utfører service på Škoda.²³ For ordens skyld bemerkes det at Frydenbø Automotive gjennom sin ikke-kontrollerende eierandel i MyCar Group AS indirekte har en minoritetspost i Intakt Skade Holding AS som har skadeverksteder i Ålesund, Molde og Ørsta. Intakts skadeverksteder reparerer skader på alle bilmerker på oppdrag særlig fra forsikringsselskaper.

Slatlem Bilsentrum har kun ett verksted i Kristiansund og utfører som den klare hovedregel service på egne merker, som vil si Volkswagen og Škoda. Overdragelsen av Forhandleravtalen omfatter ikke Slatlem Moldes servicevirksomhet, og omtales derfor ikke nærmere her.

Frydenbø Automotive er ikke kjent med at det foreligger markedsstatistikk knyttet til verkstedtjenester for bil. Det er derfor ikke mulig å gi sikre estimater for Frydenbø Automotive og Slatlem Bilsentrums markedsandeler i et nasjonalt eller regionalt marked. Frydenbø Automotive har i tabellen nedenfor estimert markedsandelene ved å se på antallet godkjente bilverksteder i Møre og Romsdal.

Tabell 2 Markedsandel bilverksted og service i Møre og Romsdal (målt etter antall autoriserte verksteder per september 2025)²⁴

Verksted	Antall	Markedsandel	Lettverksted	Antall	Markedsandel
Frydenbø Automotive	4 ²⁵	2,5%	Frydenbø Automotive	4	3,4%
Slatlem Bilsentrum	1	0,63%	Slatlem Bilsentrum	1	0,85%
Samlet	5	3,13%	Samlet	5	4,24%
Øvrige	155	96,9%	Øvrige	113	95,76%
SUM	160	100%	SUM	118	100%

²³ For en oversikt, se <https://www.frydenbo-bil.no/service-og-verksted/>.

²⁴ Kilde: Statens vegvesens oversikt over godkjente verksteder i Møre og Romsdal. Oversikten er utarbeidet med kodene "Bilverksted 01 – kjøretøy ≤ 3500kg unntatt MC, moped og traktor" og "Skadeservice 01" og "Skadeservice 02". Dette er tilgjengelig på <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/eie-og-vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/>.

²⁵ Som nevnt har Frydenbø Automotive i utgangspunktet ingen egne skadeverksteder i Møre og Romsdal. Det er kun gjennom sin ikke-kontrollerende eierandel i MCG AS at Frydenbø Automotive indirekte har en minoritetspost i Intakt Bilskade Holding AS som har skadeverksteder i Molde og Ørsta. Selv tatt i betraktning Intakt Bilskade Holding AS' skadeverksteder har Frydenbø Automotive en beskjeden markedsandel på ca. 4,4 prosent etter Transaksjonen.

Frydenbø Automotive vil med foretakssammenslutningen oppnå en regional markedsandel i Møre og Romsdal estimert til maksimalt 3,13 eller 4,24 prosent avhengig av markedsavgrensningen. En så beskjeden markedsandel kan ikke gi opphav til en begrensning av effektiv konkurranse, jf. blant annet Europakommisjonens [horisontale retningslinjer](#) avsnitt 18. På nasjonalt nivå vil Frydenbø Automotives samlede markedsandeler etter Transaksjonen være betydelig lavere.

Videre underbygger øvrige forhold at foretakssammenslutningen ikke vil begrense konkurransen. Både regionalt og lokalt er det en rekke merkeuavhengige verksteder, for eksempel verksteder tilknyttet Meca (Ålesund²⁶, Molde, Bud, Straumgjerde, Mauseidvåg, Hovdebygda, Brattvåg, Kristiansund, Volda, Valderøy, Elnesvågen, Larsnes, Surnadal, Åheim, Vihals, Skåla, Ulsteinvik, Aure, Norddal), Bosch Car Service (Straumgjerde), Automester (Mauseidvåg, Hareid, Brattvåg, Ikornes, Ulsteinvik, Surnadal), NAF (Ålesund, Kristiansund og Molde) og Mekonomen (herunder Ålesund, Kristiansund, Aukra, Aure, Molde, Sykkylven, Vigra, Averøy, Halsanaustan, Fosnavåg, Volda), samt flere frittstående verksteder. Det er eksempelvis ifølge Vegvesenets oversikt 23 godkjente bilverksteder bare i Kristiansund, hvorav 8 tilbyr lettere verkstedtjenester.²⁷ Videre er det lave hindringer for å etablere et verksted som utøver lette verkstedtjenester og service, hvilket fremgår av det store antallet verksteder som alt er etablert i Møre og Romsdal. For skadeverksteder antas hindringene å være høyere ved at det er mer kostnadsdrivende å etablere og drive verkstedlokaler som kan håndtere lakking.

7.5 Reservedeler og tilbehør

Salg av reservedeler og tilbehør skjer i all hovedsak sammen med utførelsen av verksted- og servicetjenester. Frydenbø Automotive antar derfor at markedsandelene for reservedeler og tilbehør ikke vil være høyere enn i markedet for verksted- og servicetjenester. De fleste aktørene beskrevet i punkt 7.3 overfor på tilsvarende måte vil tilby reservedeler og tilbehør, slik at det også for dette markedet er klart at Transaksjonen heller ikke i dette markedet vil være til hinder for effektiv konkurranse.

7.6 Partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Oversikter over partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innenfor de overlappende produktmarkeder er inntatt som:

Bilag 4: Frydenbø Automotives fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Bilag 5: Slatlem Bilsentrums fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Bilag 6: Slatlem Moldes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

²⁶ Totalt er det fem Meca verksteder i Ålesund: Nørve's Automobilservice AS, Hjelme Bilservice AS, Per Aaland AS, Nakkens Bilverksted AS og Nextcar AS.

²⁷ Tilsvarende er det 23 godkjente bilverksteder i Molde, hvorav 16 er innenfor kategorien for lettere verkstedtjenester, samt 34 verksteder i Ålesund med 24 innenfor kategorien lettere verkstedtjenester.

8 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Ettersom foretakssammenslutningen uansett ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen gis det kun en overordnet beskrivelse av de medfølgende effektivitetsgevinstene. Etter Frydenbø Automotives oppfatning vil transaksjonen medføre følgende effektivitetsgevinster:

- Lavere kostnader knyttet til felles systemløsninger mv;
- Effektivisering av logistikkfunksjon, herunder kostnadsbesparelser på frakt; og
- Felles administrative funksjoner.

9 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Frydenbø Automotive, Gjøvaag Investment AS, Slatlem Bilsentrum og Slatlem Molde sine siste reviderte årsberetning og årsregnskap er inntatt som:

Bilag 7: Årsberetning og årsregnskap for Frydenbø Automotive AS

Bilag 8: Årsberetning og årsregnskap for Gjøvaag Investment AS

Bilag 9: Årsberetning og årsregnskap for Slatlem Bilsentrum AS

Bilag 10: Årsberetning og årsregnskap for Slatlem Molde AS

Årsrapporter for andre selskaper tilknyttet Gjøvaag-konsernet og Slatlem er tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysund.

10 OFFENTLIGHET

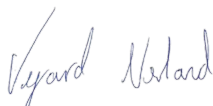
Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av meldingen, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som:

Bilag 11: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Bilag 12: Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Bergen, 4. november 2025

WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS



Vegard Nerland