

Frivillig melding om foretakssammenslutning

mellom

Store Norske Spitsbergen Kulkompani AS

og

Svalbard Energi AS

Oslo, 19. november 2025

Inneholder konfidensielle forretningshemmeligheter

Ref.: #34891542

1. Kontaktinformasjon

1.1 Melder

Navn: Store Norske Spitsbergen Kulkompani AS
Org. nr.: 916 300 395
Adresse: Vei 610 2, 9170 Longyearbyen

Representant: Advokatfirmaet BAHR AS
Kontaktperson: Beret Sundet / Morten von Haffenbrädl Kristiansen
Ansvarlig advokat: Beret Sundet
Adresse: Postboks 1524 Vika, 0117 Oslo
E-post: bsu@bahr.no / mokri@bahr.no
Telefon: + 47 92 88 13 85 / +47 92 41 80 04

1.2 Andre berørte foretak

Navn: Svalbard Energi AS
Org. nr.: 927 978 806
Adresse: Vei 609 1, 9170 Longyearbyen

Kontaktperson: Thor Gjerløw
Stilling: Økonomisjef, Svalbard Energi AS
E-post: Thor.gjerlow@svalbard-energi.no
Telefon: +47 951 48 899

2. Den planlagte transaksjonen

- (1) Den planlagte transaksjonen gjelder Store Norske Spitsbergen Kulkompani AS («SNSK», eller med datterselskaper «Store Norske») sitt erverv av 100 % av aksjene og stemmerettighetene i, og dermed enekontroll over, Svalbard Energi AS («Svalbard Energi») («Transaksjonen»).

Vedlegg 1 Transaksjonsavtalen

- (2) Svalbard Energi AS er forut for gjennomføringen av Transaksjonen eid av Longyearbyen lokalstyre. Longyearbyen lokalstyre er et folkevalgt organ som, med hjemmel i Svalbardloven driver virksomhet av allmenn interesse som ikke ivaretas av staten, i og rundt Longyearbyen.¹ SNSK er heleid av den norske staten, ved Nærings- og fiskeridepartementet («NDF»).
- (3) Kjøpesummen er en krone. Gjennomføring av Transaksjonen er betinget av at det bevilges statlige tilskudd til Svalbard Energi eller lokalstyret som gir dekning for at lån Svalbard Energi har til lokalstyret innfris eller på annen måte gjøres opp. Lånegjeld er per utgangen av 2025 anslått til 312,2 millioner kroner. Svalbard Energi vil også overta visse oppryddingsplikter relatert til det tidligere kullkraftverket i Longyearbyen, som ble lagt ned i 2023. Kostnadene for dette er beregnet til 134 millioner kroner. Det er forventet at staten vil bidra med tilskudd for å finansiere saneringsforpliktelsen.
- (4) Transaksjonen er betinget av Stortingets godkjenning og beslutning om finansiering. Transaksjonen og oppfyllelse av vilkårene i transaksjonsavtalen forutsetter at Stortinget bevilger tilskudd til å dekke innfrielse av lån og oppfyllelse av oppryddingsforpliktelsene gjennom statsbudsjettet for 2026.
- (5) Som det vil fremgå nedenfor genererer ikke SNSK og Svalbard Energi samlet en omsetning som overstiger tersklene for meldeplikt i konkurranseloven § 18, og melder er av den oppfatning at Transaksjonen ikke er meldepliktig. Ettersom SNSK er heleid av staten v/ NFD, som også har kontrollerende eierinteresser i andre selskaper, har melder allikevel for sikkerhets skyld valgt å inngi frivillig melding etter konkurranseloven § 18 sjette ledd.²
- (6) Transaksjonen er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter.

3. Rasjonale

- (7) Formålet med Transaksjonen er å legge til rette for økt statlig kontroll over og ansvar for energiforsyningen på Svalbard. Statlig eierskap til viktig infrastruktur på Svalbard legger til rette for langsiktig planlegging og utvikling av øygruppa i tråd med målene for Norges

¹ Se Svalbardloven § 31.

² Under henvisning til Kommisjonens retningslinjer 2008/C 95/01, særlig avsnitt 52-53 og 192-194, og Kommisjonens praksis, eksempelvis M.7850 avsnitt 30-31 og M.9410 avsnitt 8, mener melder at det er en økonomisk enhet med «independent power of decision». Forholdene her skiller seg fra de i Konkurransetilsynets vedtak A2005-21 om de nasjonale helseforetakene, bl.a. fordi NFD ikke foretar noen koordinering av melder (og andre selskapers) kommersielle aktiviteter. Melder mener videre at Konkurransetilsynets avgjørelse A2025-1 ikke skal forstås slik at der statens eierinteresser i selskaper forvaltes av samme departement, medfører dette uten videre at de aktuelle selskapene utgjør en økonomisk enhet. Dersom omsetningen til øvrige selskaper som NFD har kontrollerende eierinteresser i hensyntas i denne saken, vil imidlertid omsetningstersklene være overskredet.

Svalbardpolitikk. SNSK vil også gjennomføre en vesentlig oppgradering av dagens energiforsyning på Svalbard.

4. Partene

4.1 SNSK

- (8) SNSK ble stiftet i 1916, og er morselskap i konsernet Store Norske. Store Norske har som formål å være et effektivt verktøy for å oppnå statens svalbardpolitiske målsetninger. SNSK er 100 % eid av NFD, og er kategorisert i kategori 2 i statens eierskapsgruppering. I kategori 2 inngår selskap der statens mål er bærekraftig og mest mulig effektiv oppnåelse av sektorpolitiske mål.
- (9) SNSK konsernet hadde i 2024 driftsinntekter på 378,9 millioner kroner. Av dette utgjorde salg av kull 181,6 millioner kroner, mens øvrig inntekt i hovedsak stammer fra utleie av eiendom og logistikktenester.
- (10) Store Norske drev tidligere med kullvirksomhet på Svalbard, men denne virksomheten ble endelig avviklet 30. juni 2025. Store Norske står derfor i omstilling, og konsernet skal konsentrere seg om virksomhet innen eiendom, logistikk og energi.
- (11) Store Norskes virksomhet utføres gjennom SNSKs datterselskaper. Enkelte av datterselskapene består primært av sektorpolitisk virksomhet, mens øvrige datterselskaper drives med en ambisjon om høyest mulig avkastning over tid, hensyntatt Store Norskes overordnede ambisjon og strategi om at konsernets virksomhet skal ha en svalbardpolitisk forankring.
- (12) Store Norskes datterselskaper beskrives nedenfor. Melder bemerket at kategoriseringen av hvilke av SNSKs virksomhetsområder som primært er sektorpolitiske er gjenstand for endring, slik at Store Norskes fremtidige energiforsyningsvirksomhet vil bli kategorisert som en sektorpolitisk virksomhet for fremtiden:³
- «For å reflektere at virksomheten i Gruve 7 er avsluttet, og at det framover legges opp til at Store Norske vil ha ansvar for energiforsyningen i Longyearbyen, legger regjeringen opp til at statens mål som eier i Store Norske skal være kostnadseffektiv og stabil produksjon og distribusjon av strøm og varme og kostnadseffektiv forvaltning og utvikling av boliger i Longyearbyen. For øvrig virksomhet er statens mål som eier høyest mulig avkastning over tid innenfor bærekraftige rammer.»*
- Store Norske Gruvedrift AS
- (13) Store Norske Gruvedrift AS drev tidligere virksomhet innen produksjon av kull på Svalbard. Selskapets virksomhet innen produksjon av kull ble avviklet i juni 2025. Selskapet driver sektorpolitisk virksomhet, men dette er som gjengitt ovenfor forventet endret i lys av at Store Norske ikke lenger produserer kull.

³ Se regjeringens pressemelding om statsbudsjettet for 2026, publisert på regjeringens nettsider: <https://www.regjeringen.no/no/aktuelt/134-millioner-til-opprydning-etter-gruvedriften-pa-svalbard/id3124185/>

- (14) Store Norske Gruvedrift har videre hatt ansvar for planlegging og gjennomføring av opprydding og avslutning etter den avsluttede gruvedriften i Sveagruva på Spitsbergen.

Store Norske Boliger AS

- (15) Store Norske Boliger AS eier boligeiendom i Longyearbyen. Selskapet hadde totalt 515 boliger i Longyearbyen ved utløpet av 2024, hvorav 28 % ble benyttet av Store Norskes ansatte og 10 % var utleid til offentlig forvaltning. Resterende del av boligene var utleid til næringsaktører i Longyearbyen, der virksomheter med viktige samfunnsfunksjoner prioriteres som leietakere. Selskapet driver sektorpolitisk virksomhet.

Store Norske Næringsbygg AS

- (16) Store Norske Næringsbygg AS utvikler, forvalter og drifter næringseiendom. Eiendomsporteføljen består av hotellbygg, forretningsbygg, restaurant/forsamlingshus, lagerbygg og undervisningsbygg i Longyearbyen, samt anlegget Isfjord Radio på Kapp Linné.

Store Norske Energi AS⁴

- (17) Store Norske Energi AS ble etablert i 2021 og utvikler, bygger og drifter løsninger for fornybar energiproduksjon på Svalbard og i Arktis.⁵ Selskapet eier tre fornybaranlegg i Longyearbyen og et pilotanlegg ved Isfjord Radio med solcelleanlegg på tak og bakke, lagring av elektrisk og termisk energi, og smartstyringssystem. Anlegget ved Isfjord radio er «off-grid», og har ingen tilknytning til energinettverket i Longyearbyen.
- (18) Selskapet har montert totalt ca. 2500 solcellepaneler ved seks bygg i Longyearbyen med en forventet produksjon på ca. 570 000 kWh årlig, som resulterer i en direkte besparelse på ca. 145 000 liter diesel og 378 tonn CO₂.

Pole Position Logistics

- (19) Pole Position Logistics AS driver logistikkvirksomhet, herunder skipsagentur, lager og transport av gods på Svalbard. Selskapets datterselskap Pole Position Accounting AS leverer også regnskaps- og lønnstjenester til kunder i Longyearbyen.

4.2 Svalbard Energi

- (20) Svalbard Energi driver energisystemet i Longyearbyen, og er ansvarlig for produksjon, salg og distribusjon av strøm og fjernvarme.

⁴ Melder bemerker for ordens skyld at samarbeidsprosjektene og studiene som beskrives på nettsidene til Store Norske knyttet til mulig solkraft, vindkraft og mulige termiske anlegg på Svalbard er i en svært tidlig fase. Store Norske har på oppdrag fra Justis- og beredskapsdepartementet og NFD levert en konseptvalgutredning knyttet til fremtidig energiproduksjon på Svalbard (herunder fornybar energi). Den mulige utbyggingen har ukjent tidshorisont, og vil kreve statlig finansiering. Slik potensiell utbygging har nær sammenheng med at Store Norske får ansvar for energiforsyningen på Svalbard av staten (blant annet gjennom Transaksjonen), og vil inngå i selvkostområdet til Svalbard Energi ved en eventuell fremtidig utbygging. Slike løsninger er derfor heller ikke alternativer til, og vil derfor ikke kunne konkurrere med, strøm produsert av eller tilsvarende utbygginger i regi av Svalbard Energi. I utkast for statsbudsjettet for 2026 er det gitt begrensede midler til slik aktivitet, som trolig vil brukes til å etablere en vindmølemast.

⁵ Melder bemerker at [REDACTED]

- (21) Svalbard Energi produserer strøm fra dieselekraftverk. Strømmen distribueres gjennom et nettverk bestående av 122km med kabel og høyspentlinjer, og en rekke nettstasjoner. Svalbard Energi solgte totalt 35 GWt elektrisitet i 2024.
- (22) Svalbard Energi produserer også fjernvarme gjennom fyrkjeler drevet på diesel, samt gjennom varmegjenvinning fra dieselekraftverket. Fjernvarmen distribueres gjennom et nettverk bestående av 24 km med rørledninger, seks fyrhus og en rekke undersentraler. Svalbard Energi produserte totalt 65 GWt fjernvarme i 2024.
- (23) Svalbard Energi eies 100 % av Longyearbyen lokalstyre. Selskapet leverer strøm og varme til selvkost, og med priser som fastsettes av Longyearbyen lokalstyre etter selvkostprinsippet med hjemmel i Svalbardloven. Selskapet har ikke som formål å sikre aksjeeierne økonomisk utbytte.
- (24) Svalbard Energi opererer også en batteripark i Longyearbyen for å bedre byens forsyningssikkerhet og redusere klimautslipp.
- (25) I 2024 hadde Svalbard Energi salgsinntekter på totalt NOK 267,3 millioner. Av dette stammet NOK 105,5 millioner fra salg av strøm, NOK 36,4 millioner fra salg av fjernvarme og NOK 125 millioner fra driftstilskudd fra staten (støtte til produksjon av strøm og fjernvarme).

5. Horisontale og vertikale relasjoner mellom partene

5.1 Partene driver ikke virksomhet som er horisontalt overlappende⁶

- (26) Store Norske har oppført et «off-grid»-hybridanlegg for produksjon av strøm og varme på Isfjord Radio på vestkysten av Spitsbergen, 90 kilometer fra Longyearbyen. Isfjord Radio ble kjøpt av Store Norske fra Telenor i 2006. Isfjord Radio fungerte tidligere som kommunikasjonsledd mellom Svalbard og fastlandet, men denne funksjonen ble i 2004 erstattet av en fiberkabel mellom fastlandet og Svalbard. Anlegget har fremdeles enkelte kommunikasjonsfunksjoner, eksempelvis som kystradio. Basecamp Explorer Spitsbergen leier i dag størstedelen av den gamle radiostasjonen av Store Norske og driver hotell og reisevirksomhet på stedet.
- (27) Hybridanlegget benyttes kun til produksjon av strøm og varme til fordel for Store Norske og leietakernes aktiviteter ved Isfjord Radio. Det er ingen elektrisk forbindelse mellom Isfjord Radio og Longyearbyen. Isfjord Radio er videre utenfor området der Longyearbyen lokalstyre er ansvarlig for, og aktiv innen, produksjon og formidling av strøm som fastsatt i Svalbardloven.

⁶ En oversikt over eierinteressene til NFD er tilgjengelig på regjeringens nettsider: <https://www.regjeringen.no/no/tema/naringsliv/statlig-eierskap/selskaper---ny/id2604524/?expand=factbox2607470>. Melder bemerker at de fleste slike selskaper har begrenset aktivitet på Svalbard. Telenor ASA driver noe kommunikasjonsvirksomhet på Svalbard, Kongsberg Satellite Services AS (eid med 50 % av hver av Kongsberg Defence & Aerospace og Space Norway AS) driver en satellittstasjon på Svalbard, og Posten Bring driver noe logistikkvirksomhet på Svalbard. NFD eier også 98,75 % av grunnen på Svalbard. Ingen av disse driver virksomhet på Svalbard som er horisontalt overlappende virksomhet til Svalbard Energis virksomhet. Melder oppfatter videre at det ikke eksisterer vertikale markedsrelasjoner som vil bli berørt av Transaksjonen. Melder viser også til EU-kommisjonens kommunikasjon om forenklede meldinger, 2023/C 160/01, fotnote 18, om hva som utgjør en vertikal markedsrelasjon: «This excludes remote links or links with services provided to various sectors, such as supply of electricity or waste collection services.»

- (28) Det er derfor ingen horisontalt overlappende markedsrelasjon mellom Store Norskes aktivitet knyttet til hybridanlegget ved Isfjord Radio og Svalbard Energis aktivitet innen produksjon, salg og formidling av strøm og fjernvarme i Longyearbyen.
- (29) Store Norske har videre bidratt til oppføring av enkelte solcelleanlegg i Longyearbyen. Solcelleanleggene har blitt oppført på bygg, og strømmen som produseres av anleggene benyttes av eieren, eventuelt leietakeren, av de aktuelle byggene. Solcelleanleggene har blitt levert av Kverneland Energi AS. Store Norske har primært bidratt med finansiering, prosjektledelse og i noen grad egne montører. Enkelte av anleggene har blitt solgt direkte til kunden og driftes ikke av Store Norske, mens andre anlegg eies og driftes av Store Norske, med en avtale om kjøp av kraft fra anlegget i en avgrenset tidsperiode ().
- (30) Der Store Norske eier anlegget finansieres solcelleanlegget ved at kunden kjøper strømmen fra anlegget til en forhåndsavtalt fast pris. Dette innebærer at Store Norske formelt sett er selger av strømmen fra anlegget. Samtidig selges strømmen ikke på det åpne nettet, og avtalemekanismen innebærer reelt sett kun at Store Norske finansierer anlegget og påtar seg deler av risikoen knyttet til driften av anlegget.
- (31) De aktuelle solcelleanleggene er plassert på følgende bygg:
- Polarhotellet og Polarsenteret: Solcelleanlegget er eid av Store Norske. Solcelleanlegget produserer ca. 120MWt per år. Strøm fra solcelleanlegget kjøpes av Hurtigruten Svalbard.
 - Folkehøgskolen: Solcelleanlegget er eid av Store Norske. Solcelleanlegget produserer ca. 45 MWt per år. Strøm fra solcelleanlegget kjøpes av Svalbard Folkehøgskole.
 - Svalsat: Solcelleanlegget er eid av Store Norske. Solcelleanlegget produserer ca. 60MWt per år. Strøm fra solcelleanlegget kjøpes av Kongsberg Satellite Services.
 - Coop Svalbard: Solcelleanlegget er ikke eid av Store Norske.
 - Materiallageret: Solcelleanlegget er ikke eid av Store Norske.
- (32) Avtalene beskrevet ovenfor ble inngått i 2022 og 2023. ()
- (33) Melder er av den oppfatning at det ikke er noen konkurranseflate mellom Store Norskes aktiviteter innen oppføring av solcellepaneler og Svalbard Energis aktivitet innen kraftproduksjon. Fra Svalbard Energis perspektiv følger dette av at de fastsetter pris for strøm etter regulerte selvkostprinsipper, og derfor ikke kan hensynta solcelleanleggene ved salg av strøm. Fra Store Norskes perspektiv følger dette av at Store Norskes aktivitet primært innebærer prosjektledelse, finansiering og risikodeling knyttet til oppføringen av solcelleanlegget, heller enn reelt salg av strøm. Store Norske fastsetter prisen for anlegget (gjennom avtalt fastpris for strøm) basert på forventede bygge- og driftskostnader, avtaleperioden og forventet produksjon av energi. Store Norske opplever at

forretningskonseptet dermed primært konkurrerer mot et alternativ der kunden bygger og eier anlegget selv, og eventuelt får anlegget finansiert av andre.

- (34) Fordi melder formelt sett selger strøm fra enkelte solcelleanlegg vil Melder, for å unngå at meldingen ansees ufullstendig av Konkurransetilsynet, oppgis informasjon som om det foreligger en horisontalt overlappende aktivitet.

5.2 Vertikalt relaterte markedsaktiviteter

- (35) Svalbard Energi er aktiv innen produksjon, salg og formidling (gjennom transmisjonsnett) av strøm og fjernvarme i Longyearbyen. I Longyearbyen er Store Norske aktiv innen utleie av næringseiendom, boligeiendom, logistikkjenester og oppføring, drift og finansiering av solcellepaneler.⁷⁸
- (36) Svalbard Energis aktiviteter innen produksjon, salg og formidling av strøm og fjernvarme er vertikalt relaterte markedsaktiviteter til Store Norskes aktiviteter innen utleie av næringseiendom og boligeiendom. Store Norske kjøpte 8 GWt strøm og ca. 15 GWt fjernvarme fra Svalbard Energi i 2024. Den største delen strøm kjøpt i 2024 (anslagsvis 5-6 GWt) ble benyttet til den nå avviklede gruvevirksomheten til Store Norske, og fremtidige volumer ventes å bli tilsvarende redusert. Kjøp av fjernvarme knytter seg i hovedsak til fjernvarme til boliger som viderefaktureres til leietakerne.
- (37) Store Norskes aktiviteter innen logistikk (videreforsending av gods) er også vertikalt relatert til Svalbard Energis virksomhet innen produksjon, salg og formidling av strøm og fjernvarme. Det bemerkes at den vertikale relasjonen er av begrenset art, og primært vil kunne omfatte eventuell videreforsendelse av reservedeler og eventuelle andre varer. Eventuelle tjenesteleveranser fra Pole Position Logistics til Svalbard Energi i dag er marginale. Store Norske besitter ikke tankanlegg i Longyearbyen, og har derfor ikke kapasitet til å besørge frakt av diesel til Svalbard Energis kraftanlegg eller fyrkjeler.

6. Markedsavgrensning

6.1 Svalbard Energis aktiviteter og relevante markeder

- (38) EU-kommisjonen har lagt til grunn at drift av strømmettet, herunder distribusjon og overføring av strøm gjennom strømmettet utgjør et eget produktmarked.⁹ EU-kommisjonen har videre lagt til grunn at det geografiske markedet for distribusjon og overføring av strøm gjennom ulike strømmett er det geografiske området som hvert strømmett dekker. Svalbard Energis strømmett dekker kun Longyearbyen.

⁷ Melder bemerker for ordens skyld at Store Norske har oppført et «off-grid» hybridanlegg for kraftproduksjon på Isfjord Radio på vestkysten av Spitsbergen, 90 kilometer fra Longyearbyen. Isfjord Radio ble kjøpt av Store Norske fra Telenor i 2006. Isfjord Radio fungerte tidligere som kommunikasjonsledd mellom Svalbard og fastlandet, men denne funksjonen ble i 2004 erstattet av en fiberkabel mellom fastlandet og Svalbard. Anlegget har fremdeles enkelte kommunikasjonsfunksjoner, eksempelvis som kystradio. Basecamp Explorer Spitsbergen leier i dag størstedelen av den gamle radiostasjonen av Store Norske og driver hotell og reisevirksomhet på stedet. Det er ingen elektrisk forbindelse mellom Isfjord Radio og Longyearbyen.

⁸ Svalbard Energi leier ikke næringseiendom fra Store Norske i dag.

⁹ COMP.3696 - E.ON/MOL avsnitt 210, COMP/M.3268 - Sydkraft/Grønting avsnitt 72-74. COMP/M.5793 - Dalkia CZ/NWR Energy avsnitt 34 m.v.

- (39) EU-kommisjonen har lagt til grunn at det eksisterer separate produktmarkeder for produksjon og engrossalg av strøm, og salg av strøm til slutt kunder. For salg av strøm til slutt kunder har EU-kommisjonen videre lagt til grunn at salg av strøm til små kunder, salg av strøm til små industrielle kunder og salg av strøm til større industrielle kunder utgjør tre separate markeder.¹⁰
- (40) På Longyearbyen eksisterer det kun en tilbyder av strøm. Strømprisen fastsettes videre av Longyearbyen lokalstyre. Melder er derfor av den oppfatning at det ikke er relevant å skille mellom ulike produktmarkeder for ulike kunder i Longyearbyen, mellom produksjon og engrossalg av strøm og salg av strøm til slutt kunder, eller mellom salg og formidling (gjennom nettkapasitet) av strøm. Kunden kan ikke velge mellom ulike tilbydere, og større kunder har ikke anledning til å benytte kjøpermakt til å forhandle frem andre priser gitt at prisene er regulert.
- (41) Hva gjelder det geografiske markedet eksisterer det ingen kraftkabler til og fra Longyearbyen. Svalbard Energi er heller ikke aktiv innen forsyning av strøm utenfor Longyearbyen. Melder er derfor av den oppfatning at det relevante geografiske markedet er Longyearbyen.
- (42) Med hensyn til fjernvarme har Kommisjonen tidligere ansett markedet for salg av fjernvarme som et eget produktmarked. Det geografiske markedet har blitt definert lokalt, og dermed begrenset til det enkelte fjernvarmeanlegget.¹¹ Melder er derfor av den oppfatning at det relevante markedet er markedet for salg og formidling av fjernvarme i Longyearbyen.

6.2 Store Norskes aktiviteter og relevante markeder

6.2.1 Markedene for utleie av næringsseiendom og boligeiendom i Longyearbyen

- (43) Det er i tidligere saker for EU-kommisjonen blitt lagt til grunn at det foreligger separate markeder for (i) eiendomsutvikling, (ii) utleie av fast eiendom, (iii) eiendomsforvaltning og (iv) salg av fast eiendom.¹² EU-kommisjonen har videre vurdert, men ikke konkludert, hvorvidt det eksisterer egne markeder for utleie av boligeiendom og næringsseiendom.¹³ Innenfor markedet for utleie av fast eiendom mener melder at det må skilles mellom markedet for næringsseiendom og fast eiendom til boligformål, fordi leietakerne har forskjellige behov, interesser og bruk.
- (44) Det kan problematiseres om det innenfor markedet for utleie av næringsseiendom må skilles mellom utleie av ulike typer næringsseiendom, herunder eksempelvis kontorbygg, lagerbygg og butikklokaler. Melder anser det imidlertid ikke nødvendig å konkludere endelig på dette punktet, da Transaksjonen ikke gir opphav til konkurransemessige bekymringer uavhengig av hvordan markedet avgrenses.

¹⁰ COMP/M.5979-KGHM/TAURON/WYTWARZANIE/JV, avsnitt 11. Se også COMP/M.32678- Sydkraft/Graninge, avsnitt 78.

¹¹ COMP/M.7272 Fortum Corporation/OAO Gazprom/AS Eesti Gaas/AS Vorguteenus Valdus, avsnitt 20, COMP/M.7745 Fortum/Lietuvos EŲnergija/JV avsnitt 18, COMP/M.5365 IPO/ENBW/PRAHA/PT avsnitt 15-18.

¹² COMP/M.7416 - RREEF/ECE/Palaisquartier, avsnitt 21 med videre henvisning til tidligere saker.

¹³ COMP/M.7203 - UNIBAIL-RODAMCO/CPPIB/CENTRO, avsnitt 14 med videre henvisninger.

- (45) I overnevnte sak fra EU-kommisjonen ble det lagt til grunn et geografisk marked med en radius på 50 kilometer. Melder er av den oppfatning at det ikke er nødvendig å avgrense det relevante geografiske markedet fordi Transaksjonen uansett avgrensning ikke vil begrense konkurransen. Fordi eiendomsmassen på Svalbard i stor grad er konsentrert i Longyearbyen vil det for denne meldingens formål tas utgangspunkt i Longyearbyen som det geografiske markedet både for utleie av næringseiendom og boligeiendom

6.2.2 Markedet for videreforsending av gods

- (46) EU-kommisjonen har i tidligere saker definert et marked for tjenester knyttet til videreforsending av gods, beskrevet som «*organiseringen av transport av varer (potensielt inkludert aktiviteter knyttet til tollklarering, varehus, bakketjenester mv.) på vegne av kunder etter deres behov*» (vår oversettelse).¹⁴ EU-kommisjonen har videre beskrevet at markedet for videresending av gods inkluderer transportetappen på land til eller fra flyplassen eller havnen. Videreforsenderen eier ofte ikke aktivaene som er nødvendige for transporten (skip, fly mm.), men leier typisk slik kapasitet fra tredjeparter. Melder er av den oppfatning at EU-kommisjonens definisjon og beskrivelse også er beskrivende for markedet og Store Norskes aktiviteter innen logistikk på Svalbard.
- (47) EU-kommisjonen har videre vurdert mulige avgrensninger avhengig av om varetransporten utføres over landegrenser, basert på type transport (land, sjø eller jernbane), og basert på type varer (varer som forderves, verditransport m.m.). Melder er av den oppfatning at det ikke er nødvendig å avgrense det relevante markedet for denne meldingens formål, men bemerker at det i liten grad gir mening å trekke opp slike skillelinjer på Svalbard, gitt at de ulike tilbyderne i stor grad leverer tjenester på tvers av segmentene. Melder bemerker også at transport, lagring og distribusjon av diesel til kraftproduksjon (slik som til kraft- og varmeanleggene til Svalbard Energi) krever egne tankanlegg (siloeer egnet for lagring av diesel). LNS Spitsbergen eier og drifter tankanleggene i Longyearbyen, og forestår distribusjon av diesel til kraftproduksjon (hos Svalbard Energi), maskiner og utstyr i området. Verken Store Norske ved Pole Position Logistics eller andre aktører i Longyearbyen eier eller drifter slike tankanlegg.¹⁵
- (48) EU-kommisjonen har tidligere vurdert om det geografiske markedet omfatter hele EØS- eller er nasjonalt.¹⁶ EU-kommisjonen har også vurdert om det for enkelte områder (eksempelvis Frankrikes oversjøiske territorier) kan eksistere snevrere geografiske markeder.
- (49) Melder bemerker at det på Svalbard både er nasjonale (eks. Bring) og lokale (eks. Pole Position Logistics) tilbydere av tjenester knyttet til videreforsending av gods. Melder er imidlertid av den oppfatning at det for denne meldingens formål ikke er nødvendig å avgrense det relevante markedet, fordi Transaksjonen uansett ikke vil begrense konkurransen. Det vil for denne meldingens formål tas utgangspunkt i Longyearbyen som den snevreste mulige geografiske markedsavgrensningen.

¹⁴ Se kommisjonens vedtak av 23. februar 2024 i sak M.11143 - CMA CGM / Bollore Logistics, avsnitt 55 mv.

¹⁵ Melder bemerker for ordens skyld at Svalbard Energi har en ambisjon om å bygge egne tankanlegg, og det har blitt foreslått bevilget midler til slik bygging i utkast til statsbudsjett for 2026.

¹⁶ Se kommisjonens vedtak av 23. februar 2024 i sak M.11143 - CMA CGM / Bollore Logistics, avsnitt 62 mv.

7. Ikke grunnlag for konkurransemessige bekymringer

7.1 Ingen innvirkning på kjøp og salg av strøm i Longyearbyen

(50) Produksjon og salg av strøm i Longyearbyen er i dag en lovpålagt oppgave for Longyearbyen lokalstyre, ved at Longyearbyen lokalstyre har ansvar for infrastruktur i Longyearbyen som ikke er tillagt staten eller andre jf. Svalbardloven § 31. Ansvaret for Longyearbyens strømforsyning overtas av staten gjennom Store Norske ved gjennomføringen av Transaksjonen.

(51) Dagens strømproduksjon i Longyearbyen foregår ikke på markedsmessige eller konkurranseutsatte betingelser, og det er ingen fri prisdannelse i markedet. Dette følger for det første av at Longyearbyen lokalstyre kun har anledning til å ta betalt for solgt strøm gjennom gebyr fastsatt ut fra prinsippet om selvkost jf. Svalbardloven § 31. Melder forventer at staten også i fremtiden vil fortsette å regulere priser på Svalbard ved en ny energiforskrift.¹⁷ Store Norske vil derfor ikke kunne påvirke prisene som tilbys egne eller eksterne selskaper eller enkeltpersoner. For det andre følger dette av at produksjon, salg og formidling strøm i Longyearbyen ikke er økonomisk lønnsomt, hvilket gjør nyetableringer lite realistisk.

(52) Det overnevnte innebærer at Transaksjonen ikke vil kunne begrense konkurransen, eller påvirke priser eller andre betingelser, i markedet for produksjon, salg og formidling av strøm i Longyearbyen, selv for det tilfellet at en skulle anse partene å ha overlappende aktivitet. For det tilfellet at partene skulle ansees å ha overlappende aktivitet innen salg av strøm medfører Transaksjonen videre et ubetydelig inkrement på 0,6 prosentpoeng. Store Norskes aktivitet er begrenset og fungerer kun som et miljøvennlig supplement til salg av strøm over nettet.

7.2 Ingen begrensning av konkurransen i vertikalt relaterte markeder

(53) Transaksjonen vil heller ikke begrense konkurransen i vertikalt relaterte markeder.

(54) Innen utleie av næringseiendom anslår Store Norske at de har en markedsandel på ca. [REDACTED] målt i omsetning. Konkurransen fungerer omtrent som i et normalt utleiemarked for næringseiendom, selv om staten ved Store Norske og Statsbygg er en større aktør på Svalbard sammenlignet med innen utleie av næringseiendom på fastlandet.¹⁸ Det er flere aktører som leier ut næringseiendom på kommersiell basis, slik som Thon Gruppen, LNS Spitsbergen og Svalbard Adventures.

(55) Innen utleie av boligeiendom anslår Store Norske at de har en markedsandel på ca. [REDACTED] målt i antall utleide boliger. Også her fungerer konkurransen omtrent som i et normalt

¹⁷ Se som eksempel Prop. 1 S (2025-2026), For budsjettåret 2026 - Svalbardbudsjettet, side 49: «Fram til nytt regelverk er på plass legg regjeringa opp til at tariffane til kundar i Longyearbyen blir sette av SEAS, med bakgrunn i samla kostnader (sjølvkost) for å produsere straum og varme. (...) regjeringa foreslår at tilskotet blir tildelt Svalbard Energi AS, med følgjande kriterier for bruk: 1. Straumprisen for hushald skal settjast til maksimalt 1,2 kr/kWt. (...) Selskapet skal fakturere pris for fjernvarme, samt straum til næringsliv, etter prinsippet om sjølvkost når støttebeløpet er trekt frå.»

¹⁸ Statsbygg er underlagt Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet.

utleiemarked for bolig, men med en stor andel statlig og kommunalt eierskap. Store Norske, Statsbygg, og Longyearbyen lokalstyre er de største aktørene.

- (56) Innen videreforsending av gods anslår Store Norske at de har en markedsandel på ca. [REDACTED]. Melder anslår at Bring er den største aktøren, og at LNS Spitsbergen er noe mindre enn Store Norske.
- (57) Transaksjonen vil ikke kunne føre til innsatsfaktorutestengelse innen markedene for utleie av næringseiendom eller boligeiendom eller i markedet for videreforsending av gods. Prisen for strøm og fjernvarme er som beskrevet tidligere regulert og lik for alle, slik at alle konkurrenter også etter Transaksjonen vil være sikret tilgang. Transaksjonen vil heller ikke kunne føre til innsatsfaktorutestengelse i markedene for produksjon, salg og formidling av strøm og fjernvarme, fordi det ikke eksisterer konkurrenter i markedene og heller ikke er utsikter til fremtidig konkurranse. I den grad det vil skje en etablering vil Store Norske uansett fortsette å tilby sine tjenester til alle avtakere på ikke diskriminerende vilkår.

8. Etableringshindringer

- (58) Markedene for produksjon, salg og formidling av strøm og fjernvarme i Longyearbyen er preget av høye etableringsbarrierer. Slik virksomhet er som beskrevet ikke økonomisk lønnsom, og det er heller ikke befolkningsgrunnlag som muliggjør økonomisk bærekraftig duplisering av kraftanlegg, fjernvarmeanlegg eller transmisjonsnettverk. Melder oppfatter imidlertid at etableringsbarrierene for levering av solcelleanlegg i Longyearbyen er lave, fordi solcelleanlegg også kan leveres av aktører på fastlandet uten behov for lokal tilstedeværelse.
- (59) Melder oppfatter at etableringsbarrierene innen utleie av næringseiendom og boligeiendom er moderate. Selv om det er begrenset tilgang på ledige tomter nær Longyearbyen har det blitt satt opp næringsbygg fra både statlige, kommunale og private aktører de siste årene, og næringsbygg selges fra tid til annen i det åpne markedet. Nye aktører kan derfor enten utvikle nye næringseiendommer eller kjøpe eksisterende bygninger. Innen boligeiendom er det begrensede muligheter for bygging av nye boliger på grunn av statens politiske målsetning om at boligkapasiteten i Longyearbyen ikke skal overstige nivået før skredene i 2015 og 2017. Statlige og kommunale aktører har videre kontroll på ca. 70% av boligmassen, og selger sjelden sine boligeiendommer. Fra de private aktørene legges det imidlertid jevnlig ut boliger for salg, som muliggjør etablering.
- (60) Melder oppfatter at også etableringsbarrierene innen videreforsending av gods på Svalbard er moderate. Markedet er åpent og preget av fri og reell konkurranse, men lokal logistikk medfører samtidig behov for lokal tilstedeværelse og investeringer knyttet til boplass til ansatte, noen kjøretøy og potensielt tilgang til næringsareal for lager.

9. Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

- (61) En oversikt over Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører er vedlagt denne meldingen som **Vedlegg 2**.

Vedlegg 2

Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

10. Årsregnskaper

- (62) Årsregnskapene til Store Norske og Svalbard Energi er vedlagt denne meldingen som **Vedlegg 3** og **Vedlegg 4**.

Vedlegg 3 Store Norskes årsrapport for 2024

Vedlegg 4 Svalbard Energis årsrapport for 2024

11. Forretningshemmeligheter

- (63) Denne meldingen inneholder konfidensielle forretningshemmeligheter som er unntatt offentlighet etter offentleglova § 13. Forretningshemmeligheter er markert med gul bakgrunn. Begrunnelse for å unnta konfidensielle forretningshemmelighetene fra offentliggjøring er vedlagt som **Vedlegg 5**.

Vedlegg 5 Begrunnelse for å unnta fortrolige forretningshemmeligheter fra offentlighet

* * *

Med vennlig hilsen
Advokatfirmaet BAHR AS



Morten von Haffenbrädl Kristiansen
Senior Associate

Saksansvarlig advokat: Beret Sundet