



Offentlighet

Deres ref.:

Vår ref.: 2025/0349-26

Saksbehandler: Rudi Wiers
Saksansvarlig: Marita Skjæveland

Dato: 14.10.2025

Vedtak V2025-13 - Offentlig versjon - Uno-X Mobility Norge AS - fornyelse av vedtak V2020-27 - konkurranseloven § 6 annet ledd

- (1) Konkurransetilsynet viser til tilsynets varsel 9. september 2025 (heretter "varselet") om fornyelse av vedtak V2020-27 (heretter "vedtaket") av 15. oktober 2020. I vedtaket ble tilsynets sak mot Circle K Norge AS (heretter "Circle K")¹ og daværende YX Norge AS (org. nr. 895 453 102)², om mistanke om ulovlig samarbeid i drivstoffmarkedet, avsluttet ved at det ble truffet vedtak om avhjelpende tiltak. Vedtaket gjelder i fem år, til og med 15. oktober 2025.³
- (2) Konkurransetilsynet viser videre til Uno-X Mobility Norge AS sitt svar til varselet 9. september 2025, samt øvrig kontakt i anledning saken.
- (3) Konkurransetilsynet har kommet til at vilkårene fremdeles må anses nødvendige for å avbøte de konkurransemessige problemene som tilsynet fant i vedtaket og at vilkårene derfor skal forlenges med fem nye år, jf. konkurranseloven⁴ § 6 annet ledd.
- (4) Tilsvarende har Konkurransetilsynet kommet til at vilkårene i vedtak V2020-26 forlenges med fem nye år for Circle K og V2020-27 forlenges for fem nye år for YX Norge AS⁵ (heretter omtales Circle K Norge AS, YX Norge AS og Uno-X Mobility Norge AS i fellesskap som "partene").

1 Innledning

1.1 Sakens bakgrunn og Konkurransetilsynets saksbehandling

- (5) Konkurransetilsynet fattet 15. oktober 2020 vedtaket på følgende vilkår:

1. Definisjoner

- Allment tilgjengelige informasjonskanaler - Informasjonskanaler som er allment tilgjengelig for enhver, i motsetning til informasjonskanaler som kun er tilgjengelig for en avgrenset lukket gruppe.

- Faktisk pris - Prisen som kunden faktisk betaler etter fratrekk for eventuelle rabatter.

- Privatmarkedet - Salg i Norge av drivstoff fra pumpe til gjeldende Pumpepris eller til pris beregnet med grunnlag i Pumpepris. Begrepet omfatter ikke salg til

¹ Org. nr. 914 766 451. Forretningsadresse: Schweigaards gate 16A, 0191 Oslo.

² Etter vedtaket har det skjedd selskapsmessige endringer i YX Norge AS (org. nr. 895 453 102), se kapittel 3 for nærmere redegjørelse for dette.

³ Samtidig ble det truffet vedtak om avhjelpende tiltak rettet mot Circle K Norge AS med tilsvarende vilkår, jf. V2020-26 av 15. oktober 2020.

⁴ Lov av 5 mars. 2004 nr. 12 om konkurranse mellom foretak og kontroll med foretakssammenslutninger (konkurranseloven).

⁵ Org. nr. 927 810 751. Forretningsadresse: Hovfaret 4, 0275 Oslo.

bedriftskunder/truckkunder som har avtalt pris med annet grunnlag enn Pumpepris (listeprissegmentet).

- Pumpepris - Pris som den enkelte bensinstasjon i Norge annonserer på pumpe og/eller på prismast før transaksjonen begynner. Begrepet omfatter ikke pris annonsert på særskilte truckpumper.

- Vedtaksdato - Den dato Konkurransetilsynet fastsetter disse Avhjelpende tiltak i medhold av konkurranseloven § 12 tredje ledd.

- Veiledende listepreis for Privatmarkedet - Prisen som YX benytter som utgangspunkt for beregning av veiledende Pumpepris for Privatmarkedet for YX-kjeden. Denne veiledende listepreisen inkluderer ikke eventuelt transportpåslag, og den kan avvike fra Faktisk pris.

- YX-kjeden - Bensinstasjoner i Norge som har avtale med YX eller andre selskap i samme konsern om kjøp og salg av drivstoff og bruk av varemerket YX.

2. Avhjelpende tiltak

1. YX skal ikke publisere Veiledende listepreis for Privatmarkedet gjennom selskapets Allment tilgjengelige informasjonskanaler. Veiledende listepreis for Privatmarkedet skal fjernes fra YX' nettsider senest fire uker etter Vedtaksdato. Veiledende listepreis for Privatmarkedet skal heller ikke publiseres eller kunngjøres av YX gjennom Allment tilgjengelige informasjonskanaler benyttet av andre selskaper i samme konsern som YX eller gjennom tredjeparter.

2. YX skal ikke systematisk publisere informasjon gjennom selskapets Allment tilgjengelige informasjonskanaler, eller systematisk publisere eller kunngjøre informasjon gjennom Allment tilgjengelige informasjonskanaler benyttet av andre selskaper i samme konsern som YX eller gjennom tredjeparter, som gir konkurrenter tilsvarende informasjon som publisering av Veiledende listepreis for Privatmarkedet.

3. Med "YX" menes YX Norge AS, org. nr. 895 453 102. Vedtaket skal fortsatt gjelde ved omorganiseringer av YX. Dersom en vesentlig del av YX' virksomhet overdras til et annet selskap i eller utenfor konsernet, plikter YX, i den grad dette er nødvendig for å sikre effekten av vedtaket, å besørge at erververen påtar seg å videreføre forpliktelsene. Det samme gjelder ved fusjon, fisjon, filialisering og andre lignende selskapsendringer som berører YX.

4. Vedtaket har en varighet på fem år fra Vedtaksdato.

- (6) Konkurransetilsynet har siden 2016 hatt en pågående markedsovervåkning av drivstoffmarkedet.⁶ Siden 2020 har markedsovervåkingen også omfattet oppfølging av vilkårene i V2020-26 og V2020-27.⁷ Gjennom markedsovervåkingen innhenter tilsynet omfattende informasjon om kjedenes virksomhet, herunder informasjon om publisering av listepreiser for drivstoff, som gjør tilsynet i stand til å følge med på konkurransesituasjonen i markedet. I forbindelse med rapporteringen må også partene bekrefte at de overholder vilkårene i vedtaket.

⁶ Se Konkurransetilsynets sak 2015/0356 om markedsovervåkning av drivstoffmarkedet.

⁷ Se Konkurransetilsynets sak 2020/0392 om markedsovervåkning av drivstoffmarkedet og oppfølging av vilkårene i vedtakene V2020-26 og V2020-27.

- (7) Konkurransetilsynet orienterte Uno-X Mobility Norge AS 13. august 2025 om at tilsynet vurderte å fornye vilkårene i vedtaket og ga anledning til å komme med innspill.⁸ Circle K og YX Norge AS (org. nr. 927 810 751) ble kontaktet 27. juni 2025 om det tilsvarende.⁹ Ingen av aktørene hadde innspill til eventuell fornyelse av vedtaket.¹⁰
- (8) Uno-X Mobility Norge AS har i sitt tilsvarende oppgitt at de ikke har merknader til varselet om fornyelse av vedtak V2020-27.¹¹ Heller ikke YX Norge AS (org. nr. 927 810 751) eller Circle K hadde merknader i sine respektive tilsvarende til fornyelse av henholdsvis vedtak V2020-27 og V2020-26.¹²

2 Rettslig adgang til å fornye tidsbegrensede vedtak fattet med hjemmel i konkurranseloven § 12 tredje ledd

- (9) I vedtaket var Konkurransetilsynets bekymring at det forelå en samordning mellom Circle K og YX Norge AS (org. nr. 895 453 102) som var egnet til å begrense konkurransen i markedet i strid med konkurranseloven § 10, jf. EØS-avtalen artikkel 53.¹³ Det var tilsynets oppfatning at dette kunne utgjøre en formålsrestriksjon som ikke var egnet til å ha effektivitetsgevinster eller andre positive virkninger på konkurransen som kunne godtgjøre at vilkårene for unntak var oppfylt, jf. konkurranseloven § 10 tredje ledd og EØS-avtalen artikkel 53 nr. 3.¹⁴
- (10) Som følge av at Circle K og YX Norge AS (org. nr. 895 453 102) fremla forslag til avhjelpende tiltak, avsluttet Konkurransetilsynet saken ved at det ble truffet vedtak som gjorde tiltakene bindende for Circle K og YX Norge AS (org. nr. 895 453 102), jf. konkurranseloven § 12 tredje ledd.
- (11) Det fremgår av konkurranseloven § 6 første ledd at "*[e]nkeltvedtak etter denne loven skal normalt gjelde for et bestemt tidsrom*".¹⁵ Videre fremgår det at enkeltvedtak normalt ikke skal gjelde mer enn fem år, og aldri i mer enn ti år. Vedtaket ble gitt en varighet på fem år,¹⁶ med adgang for Konkurransetilsynet til å fornye vedtaksperioden.¹⁷
- (12) Det følger av konkurranseloven § 6 annet ledd at regelen i første ledd om varighet ikke er til hinder for at enkeltvedtak kan fornyes. Fornyesvedtak skal treffes før virkningstiden for det opprinnelige vedtaket utløper.¹⁸
- (13) Det fremgår av konkurranselovens forarbeider at dersom markedssituasjonen ikke har endret seg i særlig grad fra vedtakstidspunktet vil kravet til det nye vedtakets begrunnelse være lempeligere enn det som ellers gjelder for vedtak. Begrunnelsen for vedtaket vil da i det vesentlige følge av det opprinnelige vedtaket.¹⁹
- (14) Det følger likevel av det alminnelige kravet til forholdsmessighet i norsk rett at Konkurransetilsynets vedtak ikke må gå lenger enn det som er nødvendig for å avhjelpe de konkurransemessige problemene som tilsynet har identifisert, jf. kapittel 5.1 nedenfor. I vedtaket fant tilsynet etter en konkret vurdering at vilkårene foreslått av Circle K og YX

⁸ Brev 13. august 2025 til Uno-X Mobility Norge AS.

⁹ Brev 27. juni 2025 til Circle K Norge AS og YX Norge AS.

¹⁰ Brev 19. august 2025 fra Uno-X Mobility Norge AS, brev 21. august 2025 fra YX Norge AS og brev 7. august 2025 fra Circle K Norge AS.

¹¹ Brev 9. september 2025 fra Uno-X Mobility Norge AS.

¹² Brev 17. september 2025 fra YX Norge AS og brev 17. september 2025 fra Circle K Norge AS.

¹³ Vedtaket, avsnitt 131.

¹⁴ Vedtaket, avsnitt 132 og 133.

¹⁵ Med enkeltvedtak menes blant annet "vedtak om å pålegge forpliktelser som er nødvendige for å bringe overtredelser av forbudsbestemmelsene til opphør etter § 12", jf. Ot.prp. nr. 6 (2003-2004) s. 223.

¹⁶ Vedtaket, kapittel 5 vilkår 4.

¹⁷ Vedtaket, avsnitt 149.

¹⁸ Ot.prp. nr. 6 (2003-2004), side 223.

¹⁹ Ot.prp. nr. 6 (2003-2004), side 223.

Norge AS (org. nr. 895 453 751) ville avbøte tilsynets bekymringer og at vedtaket ikke gikk lenger enn nødvendig.²⁰

- (15) Vurderingstemaet ved utløp av de tidsbegrensede vilkårene er dermed om vilkårene fremdeles må anses nødvendige for å avbøte de konkurransemessige problemene som Konkurransetilsynet fant i vedtaket.

3 Selskapsmessige endringer i vedtaksperioden

- (16) Etter vedtaket har det skjedd flere selskapsmessige endringer knyttet til YX Norge AS (org. nr. 895 453 751).
- (17) På vedtakstidspunktet drev YX Norge AS (org. nr. 895 453 102) 296 bemannede YX-stasjoner.²¹ Av disse ble 173 stasjoner skilt ut i et eget selskap, YX Betjent AS, 1. november 2023.²² I 2024 fusjonerte YX Betjent AS og Best Stasjon AS med Akakios 6 AS,²³ som endret foretaksnavn til YX Norge AS (org. nr. 927 810 751).²⁴
- (18) Den 6. november 2023 fusjonerte YX Norge AS (org. nr. 895 453 102) og Uno-X Norge AS (org. nr. 995 453 045) med Uno-X Forsyning AS (org. nr. 921 757 131).²⁵ Sistnevnte byttet samtidig navn til Uno-X Mobility Norge AS.²⁶ YX Norge AS sitt opprinnelige organisasjonsnummer (org. nr. 895 453 102) ble da slettet.²⁷
- (19) Om lag 80 YX 7-Eleven stasjoner og enkelte andre YX-stasjoner ble værende igjen i Uno-X Mobility Norge AS før fusjonen mellom YX Betjent AS og Best Stasjon AS, jf. avsnitt (17).²⁸ Alle disse stasjonene ble konvertert til Uno-X-stasjoner i løpet av 2023 og 2024.²⁹
- (20) Vilråene i vedtak V2020-27 rettet seg mot YX Norge AS (org. nr. 895 453 102). Konkurransetilsynet finner at YX Norge (org. nr. 927 810 751), gjennom fusjonen mellom YX Betjent AS og Best Stasjon AS, overtok en vesentlig del av virksomheten i YX Norge AS (org. nr. 895 453 102), og at dette foretaket er å regne som pliktsubjekt etter vedtaket, jf. vilkår 3 i vedtaket. At YX Norge AS (org. nr. 927 810 751) er å regne som pliktsubjekt er bekreftet av foretaket.³⁰
- (21) Virksomheten til YX Norge AS (org. nr. 895 453 102) som ikke ble skilt ut i YX Betjent AS er overtatt av Uno-X Mobility, jf. avsnitt (18) og (19). På bakgrunn av dette er det Konkurransetilsynets vurdering at også Uno-X Mobility Norge AS er forpliktet etter vedtaket.
- (22) Det er på denne bakgrunn Konkurransetilsynets vurdering at både Uno-X Mobility Norge AS (org. nr. 921 757 131) (heretter "Uno-X") og YX Norge AS (org. nr. 927 810 751) (heretter

²⁰ Vedtaket, avsnitt 151.

²¹ Vedtaket, avsnitt 8.

²² Kilde: https://w2.brreg.no/kunngjoring/hent_en.jsp?kid=20230000768598&sokeverdi=895453102&spraak=nb (lest 11. august 2025).

²³ Fusjonen ble godkjent av Konkurransetilsynet i februar 2024 og gjennomført i august samme år. Kilder: <https://konkurransetilsynet.no/wp-content/uploads/2024/01/OFF-Best-Stasjon-AS-og-YX-Betjent-AS-Akakios-6-AS.pdf> og https://w2.brreg.no/kunngjoring/hent_en.jsp?kid=20240000834755&sokeverdi=927810751&spraak=nb (lest 11. august 2025).

²⁴ Kilde: https://w2.brreg.no/kunngjoring/hent_en.jsp?kid=20240000375843&sokeverdi=927810751&spraak=nb (lest 11. august 2025).

²⁵ Forretningsadresse: Gladengveien 2, 0661 Oslo. Kilde: https://w2.brreg.no/kunngjoring/hent_en.jsp?kid=20230000773627&sokeverdi=921757131&spraak=nb (lest 11. august 2025).

²⁶ Kilde: https://w2.brreg.no/kunngjoring/hent_en.jsp?kid=20230000773628&sokeverdi=921757131&spraak=nb (lest 5. september 2025).

²⁷ Kilde: https://w2.brreg.no/kunngjoring/hent_en.jsp?kid=20230000773741&sokeverdi=895453102&spraak=nb (lest 11. august 2025).

²⁸ Brev 28. august 2025 fra Uno-X Mobility Norge AS.

²⁹ Rapportering fra Uno-X Mobility Norge AS i sak 2020/0392.

³⁰ Brev 20. august 2025 fra YX Norge AS.

"YX") er rette pliktsubjekter for overholdelse av vedtak V2020-27, som følge av de selskapsmessige endringene i vedtaksperioden.

4 Utviklingen i drivstoffmarkedet etter vedtaket

4.1 Markedsstruktur og utvikling i drivstoffmarkedet etter vedtaket

- (23) Med drivstoffmarkedet menes markedet for salg av drivstoff, herunder bensin og diesel, fra pumpe hos betjente og ubetjente stasjoner til lette kjøretøy.³¹ Se for øvrig beskrivelse av drivstoffmarkedet i vedtaket punkt 2.1 og av prismønsteret i drivstoffmarkedet i vedtaket punkt 2.2.
- (24) Drivstoffmarkedet i Norge bestod i 2020 av fire større landsdekkende aktører: Certas Energy Norway AS (heretter "Certas") (benyttet varemerket Esso), Circle K, St1 Norge AS (heretter "St1") (benyttet varemerket Shell) og Uno-X Energi AS (drev Uno-X-kjeden og YX-kjeden). I tillegg bestod markedet av flere mindre aktører som Best Stasjon AS (heretter "Best"), Blue Energy AS (drev kjeden Automat 1), Bunker Oil AS, Olje- og Energisenteret AS og Tanken AS, med ulik geografisk tilstedeværelse.³²
- (25) I august 2024 ble fusjonen mellom YX Betjent AS og Best gjennomført, jf. kapittel 3. Markedsstrukturen er dermed noe endret fra vedtakstidspunktet ved at YX-kjeden har blitt skilt ut fra en av de fire største aktørene, og at YX Norge som den nye femte største aktøren nasjonalt er klart større enn det Best var i 2020.
- (26) Drivstoffmarkedet i Norge i dag består dermed av fem større landsdekkende aktører av ulik størrelse: Certas (benytter varemerket Esso), Circle K, St1 (benytter varemerkene St1 og Shell), Uno-X og YX (benytter varemerkene YX og Best). I tillegg består markedet også av flere mindre aktører som Blue Energy AS (driver kjeden Automat 1), Bunker Oil AS, Driv Energi AS (tidligere Olje- og Energisenteret AS³³) og Tanken AS, med ulik geografisk tilstedeværelse.
- (27) Tabell 1 viser estimerte nasjonale markedsandeler for salg i antall liter av henholdsvis bensin og diesel i perioden oktober 2024 til mars 2025, basert på tall innhentet i Konkurransetilsynets markedsobservasjon.³⁴ Denne perioden inngår i sin helhet i perioden etter at YX ble etablert som en uavhengig aktør etter fusjonen med Best.

Aktør	Bensin	Diesel
Circle K		
Uno-X		
St1		
Certas		
YX		
Andre		

³¹ Enkelte bensinstasjoner selger diesel, såkalt truckdiesel, til tyngre kjøretøy. Truckdiesel selges i spesialiserte pumper, til egne priser. Truckdiesel har tidligere vært vurdert som et separat marked, se Konkurransetilsynets vedtak V2015-29 "St1 Nordic Oy – Smart Fuel AS – konkurranse-loven § 16, jf. § 20 – inngrep mot foretakssammenslutning", side 12. Drivstoff vil følgelig ikke omfatte truckdiesel i det følgende.

³² Vedtaket, avsnitt 24.

³³ Kilde: Undersøkelser fra Konkurransetilsynets markedsobservasjon, sak 2020/0392 og Drivkraft Norge, se https://w2.brreg.no/kunngjoring/hent_en.jsp?kid=20200000554084&sokeverdi=992067462&spraak=nb (lest 11. august 2025).

³⁴ Kilde: Data innsendt av Circle K Norge AS, Uno-X Mobility AS, St1 Norge AS, Certas Energy Norway AS og YX Norge AS i forbindelse med Konkurransetilsynets markedsobservasjon og oppfølging av vilkårene i V2020-26 og V2020-27 (sak 2020/0392). Tallene er basert på salg av vanlig bensin (blyfri 95) og vanlig (blank) diesel fra vanlige bensinstasjoner (ikke truckstasjoner). Andelen for "Andre" er et anslag basert på tilsynets kunnskap om markedet, herunder informasjon mottatt fra mindre aktører i forbindelse med tilsynets markedsobservasjon.

Tabell 1 Markedsandeler i prosent for salg i antall liter av bensin og diesel i oktober 2024 til mars 2025.

- (28) Til tross for endringen som følge av etableringen av YX som en ny femte største aktør, er markedet fortsatt konsentrert. Basert på markedsandelene i Tabell 1, er Herfindahl-Hirschmann-indeksen (HHI) i overkant av [REDACTED] for bensin og [REDACTED] for diesel.³⁵

4.2 Konkurransetilsynets vurdering av markedsutviklingen

- (29) Konkurransetilsynets bekymring i vedtaket var at det forelå en samordning mellom Circle K og YX Norge AS (org. nr. 895 453 102) som var egnet til å begrense konkurransen i markedet i strid med konkurranseloven § 10, jf. EØS-avtalen artikkel 53. Utvekslingen av konkurransesensitiv informasjon slik Circle K og YX Norge AS (org. nr. 895 453 102) gjorde gjennom sin publisering av listepriser,³⁶ kunne legge til rette for en koordinering av priser samt nivå og tidspunkt for prisøkning, på en mer effektiv måte enn tilfellet ville vært uten en slik publisering. Bekymringen var videre knyttet til at en slik konkurransebegrensning kunne føre til høyere priser og dårligere kvalitet/produktvalg for kundene.³⁷
- (30) Konkurransetilsynet la til grunn i vedtaket at det er flere forhold ved det norske drivstoffmarkedet som legger til rette for horisontal koordinering.³⁸ Det er blant annet få større aktører i markedet, høy grad av gjennomsiktighet i pumpepris og listepris, aktørene møtes ofte i de samme lokale markedene og drivstoffproduktene er i stor grad homogene.
- (31) Det er Konkurransetilsynets vurdering at markedsforholdene ikke har endret seg i særlig grad siden vedtaket og at de strukturelle egenskapene nevnt i avsnitt (30) fortsatt er til stede i markedet i dag, med unntak av at tiltakene har fjernet gjennomsiktigheten knyttet til listepris.
- (32) Det følger av gjennomgangen i kapittel 4.1 at drivstoffmarkedet også i dag er konsentrert. Circle K er den største enkeltaktøren i drivstoffmarkedet, Uno-X er den nest største enkeltaktøren og YX er også en betydelig aktør i markedet, jf. Tabell 1.
- (33) Konkurransetilsynet pekte i vedtaket på at når to av de større kjedene i et marked med høy grad av gjennomsiktighet etablerer en systematisk sammenheng mellom oppdatering av listepris og prisløft, kan markedsforholdene legge til rette for at øvrige aktører har muligheten til å respondere på publisering av listepris ved å også foreta prisløft til samme tid eller kort tid senere.³⁹
- (34) Etter Konkurransetilsynets vurdering er markedet fortsatt preget av høy grad av gjennomsiktighet i pumpepris. Det har etter tilsynets vurdering ikke skjedd endringer i markedet som er egnet til å redusere denne gjennomsiktigheten.
- (35) Konkurransetilsynet legger videre til grunn at aktørene fortsatt møtes ofte i de samme lokale markedene, samt at drivstoffproduktene i stor grad er homogene.
- (36) Konkurransetilsynets undersøkelser viser videre at det også i perioden etter vedtaket har forekommet nasjonale prisløft der alle de større kjedene øker sine pumpepriser på samme dag.⁴⁰ I perioden har tilsynet observert mellom ett til tre nasjonale prisløft de fleste uker.
- (37) Det er Konkurransetilsynets vurdering at dagens situasjon i markedet fremdeles tilsier at utveksling av konkurransesensitiv informasjon, slik Circle K og YX Norge AS (org. nr. 895 453 102) gjorde gjennom sin publisering av listepriser, kan legge til rette for en koordinering av priser samt nivå og tidspunkt for prisøkning, på en mer effektiv måte enn tilfellet er uten en slik publisering. Eksempelvis kan slik utveksling av informasjon tilrettelegge for hyppigere og mer samkjørte prisøkninger. Dette kan føre til høyere priser for kundene.

³⁵ Kommisjonenens retningslinjer for vurdering av horisontale foretakssammenslutninger (2004/C 31/03) skiller mellom HHI-verdier under 1 000, mellom 1 000 og 2 000 og over 2 000.

³⁶ Vedtaket, avsnitt 129.

³⁷ Vedtaket, avsnitt 131.

³⁸ Vedtaket, avsnitt 33.

³⁹ Vedtaket, avsnitt 128.

⁴⁰ Nasjonale prisløft er nærmere beskrevet i vedtaket punkt 2.2.

- (38) På bakgrunn av det ovennevnte legger Konkurransetilsynet til grunn at markedsforholdene i drivstoffmarkedet fortsatt ligger til rette for horisontal koordinering, og at vilkårene fremdeles må anses nødvendige for å avbøte de konkurransemessige problemene som tilsynet fant i vedtaket.

5 Forholdsmessighet og vedtak

5.1 Vurdering av forholdsmessighet

- (39) Det følger av det alminnelige kravet til forholdsmessighet i norsk rett at Konkurransetilsynets vedtak ikke må gå lenger enn det som er nødvendig for å avhjelpe de konkurransemessige bekymringene i saken, selv om tiltakene er foreslått av Circle K og YX Norge AS (org. nr. 895 453 102).⁴¹ I vurderingen av hva som anses nødvendig ligger det at tiltakene ikke skal være mer inngripende enn det som må til for å avbøte de konkurransemessige bekymringene i saken. I perioden etter vedtaket har YX-kjeden blitt skilt ut fra en av de fire største aktørene og fusjonert med Best, jf. avsnitt (17). YX som den nye femte største aktøren nasjonalt er klart større enn det Best var i 2020. Det er likevel tilsynets vurdering at markeds- og konkurransesituasjonen ikke har endret seg i tilstrekkelig grad og at det derfor er nødvendig og forholdsmessig å fornye vedtaksperioden. Det er videre tilsynets vurdering at vedtaket bør vurderes på nytt om fem år. På denne bakgrunn er det tilsynets foreløpige vurdering at en tidsperiode på fem nye år er nødvendig for å sikre at tiltakene vil få den ønskede effekten over tid i drivstoffmarkedet.
- (40) Det vises for øvrig til vedtaket kapittel 9 for en nærmere beskrivelse og vurdering av vilkårene.⁴² Denne begrunnelsen gjør seg tilsvarende gjeldende i dag.
- (41) Etter Konkurransetilsynets foreløpige vurdering vil det være lite byrdefullt for partene å etterleve vilkårene i vedtaket i ytterligere fem år. Tilsynet viser i denne forbindelse til at ingen av partene har inngitt merknader til varselet, jf. avsnitt (8).
- (42) Konkurransetilsynet har etter dette kommet til at fornyelse av vilkårene i vedtaket i ytterligere fem år ikke vil være uforholdsmessig og at vilkårene som er satt i vedtaket fortsatt må anses nødvendige for å avhjelpe de konkurransemessige problemene som tilsynet fant i vedtaket. Kravet til forholdsmessighet må derfor anses oppfylt.

5.2 Vedtak

- (43) På denne bakgrunn og med hjemmel i konkurranseloven § 6 annet ledd, jf. § 12 tredje ledd, jf. konkurranseloven § 10, og EØS-konkurranseloven § 6 første ledd, jf. EØS-avtalen artikkel 53, fatter Konkurransetilsynet følgende vedtak:

Vedtak V2020-27 med vilkår fornyes for Uno-X Mobility Norge AS (org. nr. 921 757 131) for fem nye år, til og med 15. oktober 2030.

Med hilsen

Marita Skjæveland
avdelingsdirektør

Dokumentet er elektronisk godkjent.

⁴¹ Prop. 75 L (2012-2013) side 29.

⁴² Vedtaket, kapittel 4.2.