

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

ÅDNE ESPELAND HOLDING AS

ERVERVER 80,08 % AV AKSJENE I

BERIKA MARKED AS

Konfidensiell versjon

Forretningshemmeligheter er markert med **turkis**

Melder:

Ådne Espeland Holding AS
Org.nr.: 834 398 362
Skurvemarka 5, 4331 Ålgård

Kontaktperson:
Guro Espeland
Tlf.: 95877553
E-post: guro@jaeder.no

Melders representant:

Advokatfirmaet Simonsen Vogt Wiig AS
Postboks 2043 Vika
0125 Oslo

Kontaktpersoner:
Advokat Jan Magne Langseth
Tlf.: 966 44 440
E-post: jjv@svw.no

Advokatfullmektig Håvard B. Josefsen
Tlf.: 98 00 15 20
E-post: hbj@svw.no

Målselskap:

Berika Marked AS
Org.nr.: 923 999 396
Jørstad, 7629 Ytterøy

Kontaktperson:
Vidar Kjesbu
Tlf.: 99210505
E-post: vidar.kjesbu@berikafood.no

1 Innledning

- (1) Foretakssammenslutningen gjelder Ådne Espeland Holding AS («Ådne Espeland» eller «Kjøper») sitt erverv av kontroll over Berika Marked AS («Berika Marked» eller «Målselskapet») (samlet benevnt som Partene) gjennom kjøp av 80,08 % av aksjene i Målselskapet («Transaksjonen»).
- (2) Målselskapet eies i dag av Berika AS (org. nr. 821 225 752) («Selger»). Selger skal senere endre foretaksnavn til Rooster Holding AS.¹
- (3) Som nærmere redegjort for under, vil Målselskapet være et resultat av en kommende søsterfunksjon mellom tre selskaper i Berika-konsernet, henholdsvis Berika Industri AS (org. nr. 994 065 122), Berika Industri Mule AS (org. nr. 922 715 572) og Berika Marked AS (org. nr. 923 999 396) med Berika Marked AS som overtakende selskap. Målselskapet vil på et senere tidspunkt endre foretaksnavn til Berika AS, som i dag er foretaksnavnet til Selger.
- (4) Ervervet utgjør en meldepliktig foretakssammenslutning etter konkurranseloven § 17 første avsnitt bokstav b), og utløser meldeplikt under konkurranseloven § 18. Partene har en samlet omsetning på over NOK 1 milliard i Norge. Kjøpers konsernomsetning for siste regnskapsår var NOK 1 075 261 694. Den samlede omsetningen til Målselskapets for siste regnskapsår var NOK 910 636 270.²
- (5) Gjennomføring av transaksjonen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet, og oppkjøpet planlegges gjennomført når godkjenning foreligger. Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner enn Norge.
- (6) Som beskrevet under i punkt 5, er Partenes markedsandeler under 20 prosent i markedet hvor Partene har horisontalt overlapp, og det eksisterer heller ingen vertikale overlappende relevante produktmarkeder hvor Partenes markedsandeler overstiger 30 prosent. Vilåårene for inngivelse av forenklet meldingen etter forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 b) og c) er dermed oppfylt.

2 Beskrivelse av foretakssammenslutningen

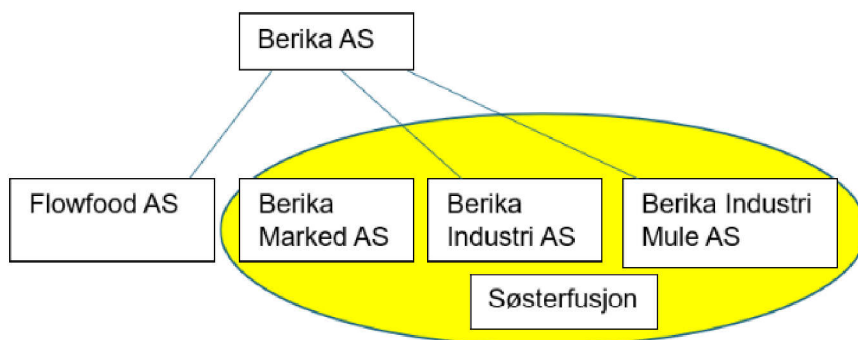
2.1 Foretakssammenslutningens art

- (7) Målselskapet er i dag eid av Selger, som er morselskap i Berika-konsernet. I Berika-konsernet inngår blant annet Berika Industri AS, Berika Industri Mule AS, Berika Marked AS og Flowfood AS (org. nr. 917 111 669).
- (8) Flowfood AS representerer plante-/vegetaraktivitetene i Berika-konsernet, og vil som ledd i det planlagte oppkjøpet bli solgt ut, og er dermed ikke omfattet av Transaksjonen. Transaksjonen omfatter kun all kyllingaktivitet i dagens Berika-konsern.
- (9) Som nevnt over, vil Målselskapet være sluttresultatet av en søsterfunksjon mellom Berika Industri AS, Berika Industri Mule AS og Berika Marked AS. Berika Marked AS vil være overtakende selskap.

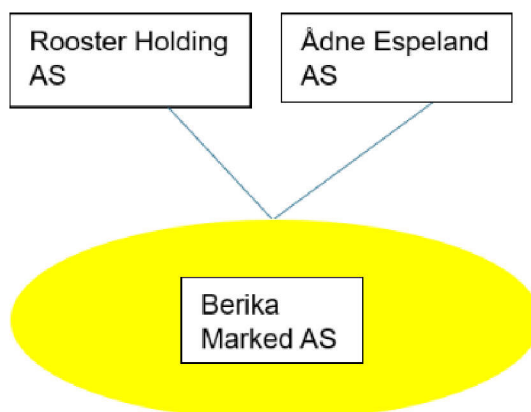
¹ Endring av foretaksnavn er per dags dato enda ikke registrert i Foretaksregisteret.

² Målselskapets omsetning for siste regnskapsår er summen av omsetningen i søsterselskapene som skal fusjonere. I 2024 hadde Berika Marked AS en omsetning på NOK 463 075 132, Berika Industri AS hadde en omsetning på NOK 400 352 270, og Berika Industri Mule AS hadde en omsetning på NOK 47 208 868.

(10) Før Transaksjonen kan situasjonen illustreres slik:



(11) Situasjonen etter at Transaksjonen er gjennomført, kan illustreres slik:



(12) I henhold til aksjekjøpsavtale 4. desember 2025 vil Ådne Espeland erverve 80,08 % av aksjene i Målselskapet.

Bilag 1: Aksjekjøpsavtale

(13) Etter gjennomføringen av Transaksjonen, vil Målselskapet eies i fellesskap mellom Ådne Espeland og Selger (med kommende foretaksnavn Rooster Holding AS).

2.2 Bakgrunnen for foretakssammenslutningen

[Redacted text block]

3 Beskrivelse av Partene

3.1 Ervervende foretak – Ådne Espeland Holding AS

- (16) Ådne Espeland er et norsk selskap stiftet i 2024. Selskapet eies 36,4 % av GE Invest AS (org. nr. 989 221 582), 36,4 % av NE Invest AS (org.nr. 989 221 264), 22,4 % av IMW Invest AS (org. nr. 989 221 329), og 4,8 % av Ellen Steen (født 1942, med bostedsadresse Korsåkgervegen 11, 22650 Lund, Sverige).
- (17) Ådne Espeland Holding AS er morselskap i Ådne Espeland-konsernet, og har tre datterselskaper; ÅE Invest AS (100 %), Jæder AS (100 %), Dalir Kjøtt AS (99,938 %). ÅE Invest AS eier 50 % av Hå Kylling AS sammen med Nortura SA.
- (18) Jæder AS er leverandør av foredlede kjøttprodukter lokalisert på Ålgård i nærheten av Jæren. Selskapets produkter inkluderer en rekke foredlede kjøttvarer av storfe, fjørfe, plantebaserte produkter – og kombinerte kjøtt- og plantebaserte produkter. I 2024 hadde Jæder AS en årlig omsetning på ca. NOK 1 milliard og 120 medarbeidere. Selskapets kunder er aktører innen servicehandelen og storhusholdning. Mer informasjon om Jæder AS sin virksomhet finnes her: <https://jaeder.no/>
- (19) Dalir Kjøtt AS er det første nye slakteriet i Norge på 15 år, og er lokalisert på Otta i Gudbrandsdalen. Selskapet ble stiftet i mai 2021 og tilbyr slakt av storfe, småfe og nødslakt. Slakteriet får levende dyr fra lokale bønder i Gudbrandsdalen. Mer informasjon om virksomheten til Dalir Kjøtt AS finnes her: <https://dalir.no/>
- (20) Hå Kylling AS er et driftsselskap 50/50 % deleid av Nortura SA og ÅE Invest AS. Formålet er å stykke opp, foredle og ekspedere kyllingprodukter for sine eiere, der råvarene kommer fra Nortura sine produsenter i nærområdene på Jæren. Hå Kylling AS har ikke eget slakteri. Virksomheten i selskapet gjelder kun nedstyking av kylling og foredling av kyllingprodukter. Hå Kylling AS holder til i Kviamarka i Hå kommune, og produktene er å finne i proff- og industrimarkeder over hele Norge via Ådne Espeland/Jæder AS og Nortura SA. Mer informasjon om virksomheten til Hå Kylling AS finnes her: <https://haakylling.no/>

3.2 Målselskapet – Berika Marked AS

- (21) Berika Marked driver med produksjon og salg av kylling og kyllingprodukter gjennom ulike varemerker og EMV til dagligvare, storhusholdning, netthandel og industri. Råvareproduksjonen foregår hos 46 kyllingprodusenter (bønder), og det er produksjonsanlegg på Ytterøy og i Levanger. Målselskapet vil i løpet av 2026 flytte inn i ny fabrikk på Røra i Innherred kommune, og fabrikklokalene på Ytterøy vil bli avviklet. Selskapets varemerker omfatter blant annet «Ytterøy Kylling» og «Gourmand».
- (22) Selskapets matvareproduksjon omfatter slakt, stykking/nedskjæring og foredling av fjørfe (kylling). Selskapet tilbyr alt fra hele kyllinger, til skårede stykker og mer prosesserte produkter, som kyllingpålegg, kyllingpølser og kjøttdeig av kylling o.l. Selskapets kunder er aktører innen dagligvarebransjen, servicehandelen og storhusholdning. Mer informasjon om Målselskapets sin virksomhet finnes her: <https://berikafood.no/> og <https://ytteroykylling.no/>

3.3 Partenes omsetning og driftsresultat siste regnskapsår

(23) Partenes omsetning og driftsresultat i Norge i 2024 er inntatt i tabellen nedenfor.

Selskap	Omsetning 2024 (NOK)	Driftsresultat (NOK)
Ådne Espeland Holding AS	1 075 261 694	70 620 181
Berika Marked AS (konsoliderte tall)	459 063 000	6 948 000

4 Markedsavgrensning

4.1 Produktmarked

(24) Ved avgrensningen av det relevante markedet er det sett hen til Konkurransetilsynets vedtak V2006-223 *Gilde/Prior*, hvor Konkurransetilsynet definerte de relevante produktmarkedene slik:

- Markedet for innmelding, inntransport, mottak og slakt av levende dyr
- Markedet for omsetning av helt slakt
- Markedet for omsetning av skåret kjøtt
- Markedet for omsetning av foredlede kjøtt- og fjørfeprodukter

(25) For de tre første relevante produktmarkedene kom Konkurransetilsynet til at det er separate produktmarkeder for hvert av de ulike dyreslagene.

(26) Ved vurderingen av markedet for omsetning av foredlede produkter tok Konkurransetilsynet ikke endelig stilling til om ulike kjøttslag inngår i samme marked eller utgjør separate relevante produktmarkeder. I nyere praksis har EU-kommisjonen i enkelte saker konkludert med at foredlede produkter fra ulike kjøttslag utgjør separate produktmarkeder, men har ikke konkludert endelig på dette punktet.³

(27) Hvorvidt Konkurransetilsynet mener det relevante produktmarkedet for omsetning av foredlede kjøtt- og fjørfeprodukter for ulike kjøttslag utgjør separate produktmarkeder eller ikke, har det etter melderens syn uansett ingen betydning for behandling av denne foretakssammenslutningen. Som nærmere utdypet under pkt. 5, så reiser ikke foretakssammenslutningen noen konkurransemessige utfordringer som kan lede til at inngrepsvilkåret i konkurranseloven § 16 er oppfylt.

4.2 Geografisk marked

(28) I Konkurransetilsynets vedtak V2006-223 *Gilde/Prior*, konkluderte tilsynet med at markedet for omsetning av helt slakt, markedet for omsetning av skåret kjøtt og markedet for omsetning av foredlede kjøtt- og fjørfeprodukter, er nasjonale markeder.

(29) Ved vurderingen av den geografiske utstrekningen av markedet for innmelding, inntransport, mottak og slakt av levende dyr antydte Konkurransetilsynet at dette produktmarkedet er regionalt, men konkluderte ikke endelig på dette punkt. Som tilsynet fremhevet, så setter offentligrettslige reguleringer begrensninger for markedets geografiske utstrekning. Lengste reisetid for dyr som

³ M.7868, *Tönnies / Tican*, premiss 26 med videre henvisninger: «The Commission defined in previous decisions processed meat products as pig, beef or poultry meat containing external ingredients such as salt or spices, being raw, dried smoked or cooked. In some instances, the Commission concluded that pig meat processed products were a separate relevant product markets distinct from processed meat products using meat from other animals (i.e. poultry or beef),¹⁸ whereas in other cases the question was left open. »

skal transporteres til innenlands slakt er i utgangspunktet 8 timer, med unntak av fjørfe.⁴ Det er ikke lenger en regulering av maksimal reisetid for fjørfe til slakt, slik det tidligere var i forskrift om transport av levende dyr § 23, som nå er opphevet.⁵ Maksimal reisetid for fjørfe til slakt vil i praksis tilsvare hvor lang reise som kan gjennomføres av fjørfe uten fôr og vann, som dermed vil være 12 timer.⁶ Dette tilsier at markedet for innmelding, inntransport, mottak og slakt av levende dyr kan være regionalt.

- (30) Videre har EU-kommisjonens i enkelte saker lagt til grunn at markedet er regionalt, mens i andre saker har de avgrenset markedet nasjonalt eller større.⁷
- (31) Hvorvidt markedet for innmelding, inntransport, mottak og slakt av levende dyr anses som regionalt eller nasjonalt, er imidlertid av underordnet betydning for vurderingen av denne foretakssammenslutningen. Uavhengig av hvordan det relevante geografiske markedet avgrenses, reiser ikke foretakssammenslutningen noen konkurransemessige utfordringer som kan lede til at inngrepsvilkåret i konkurranseloven § 16 er oppfylt.

5 Foretakssammenslutningen har ingen negative konkurransemessige virkninger

5.1 Markedet for innmelding, inntransport, mottak og slakt av levende dyr

- (32) Når det gjelder Partenes virksomhet innenfor innmelding, inntransport, mottak og slakt av levende dyr, så har partene ingen overlapp, selv for det tilfellet at markedet avgrenses nasjonalt. Som beskrevet over, så slakter Kjøpers datterselskap - Dalir Kjøtt AS – kun storfe og småfe (sau) og Berika Marked slakter kun fjørfe.

5.2 Markedet for skåret kjøtt

- (33) For ordens skyld nevnes at både Kjøpers datterselskap Hå Kylling AS og Målselskapet virksomhet innenfor nedstykking av hele kyllinger.
- (34) Som beskrevet over, får Hå Kylling AS sin råvare fra Nortura sine produsenter, og selger den nedstykkede kyllingen utelukkende tilbake til sine eiere. Målselskapet får hel kylling fra eget slakteri, og bruker den nedstykkede kyllingen i all hovedsak videre i egen foredlingsproduksjon. Målselskapet har i begrenset grad noe eksternt salg til industrimarkedet. Siden det kun er Målselskapet som eksternt salg av nedstykket kylling, foretas det ingen videre analyse på dette punkt.

5.3 Markedet for omsetning av foredlede produkter

- (35) Som beskrevet over, driver Berika Marked bare med foredling av kyllingprodukter, mens Ådne Espeland sitt datterselskap Jæder AS både driver med foredling av kjøttprodukter hovedsakelig fra storfe, men har også foredling av kyllingprodukter og noe plantebaserte produkter. Videre driver også Hå Kylling AS med foredling av kyllingprodukter.

⁴ Forskrift om næringsmessig transport av dyr (FOR-2012-02-08-139) §§ 9 (1) og 13.

⁵ Forskrift om transport av levende dyr (FOR-2001-04-02-384) § 23: «Fjørfe kan transporteres i inntil 12 timer eksklusiv lasting og lossing.»

⁶ Det følger av forordning (EF) nr. 1/2005, kapittel V nr. 2.1 at: «Fjørfe samt andre fugler og kaniner som holdes som husdyr, skal ha tilgang til fôr og vann i tilstrekkelige mengder, unntatt ved reiser av kortere varighet enn: a. tolv timer eksklusive lastings- og lossingstiden, eller 24 timer for kyllinger av alle arter, forutsatt at reisen er avsluttet innen 72 timer etter klekking». For reiser som avsluttes innen 48 timer etter klekking, kan kyllinger av alle arter kan transporteres i inntil 24 timer uten vann og fôr, jf. forskrift om næringsmessig transport av dyr § 13 (1).

⁷ M.8611 – Smithfield / Pini Polonia, avsnitt 49 med videre henvisninger: «In previous decisions, the Commission has considered the geographic market to be national or wider than national in scope, or consisting of a 150km or 200-300km radius around a slaughterhouse. Ultimately, the geographic market has been left open»

- (36) Som følge av at begge partene har foredlede fjørfeprodukter, vil partene har overlapp i markedet for omsetning av foredlede produkter, uavhengig av produkter av ulike kjøttslag inngår i samme eller ulike produktmarkeder.
- (37) Partene er etter sitt eget syn helt klart relativt marginale aktører i markedet for omsetning av foredlede kjøtt- og fjørfeprodukter som omfatter produkter av ulike kjøttslag.
- (38) Berika Marked har gjennom nasjonal slaktestatistikk en oversikt over sine største konkurrenter og markedsandeler for 2016 til 2024 basert på antall tonn slaktet kylling.

Bilag 2: Statistikk over største konkurrenter

- (39) Basert på denne oversikten, var Nortura den største aktøren i 2023/24 med en markedsandel på ca. 44 %, Den Stolte Hane var nest størst med en andel på ca. 26,3 %, og deretter hadde Norsk Kylling en andel på ca. 23,3 %. Berika var den minste aktøren med en andel på ca. 6,4 %. Aktørene hadde omtrent tilsvarende markedsandeler for 2016 – 2022. Berika Marked benytter kun eget slakt til sin produksjon av foredlede produkter. Dermed er det rimelig å anta at Berika Marked sin markedsandel i det etterfølgende omsetningsmarkedet for foredlede produkter er tilsvarende marginal – og i alle tilfeller ikke større – enn andelen i det forutgående slaktemarkedet for kylling.
- (40) Melders markedsandeler i dagligvaremarkedet for kylling anslås til å være nær 0 % i markedet for omsetning av foredlede kyllingprodukter.⁸
- (41) Melders samlede råvaretilgang etter gjennomført oppkjøp vil komme fra Berika Marked AS og Hå Kylling AS. Berika Marked AS sin råvaretilgang utgjør ca. 6,4 % av markedet eller ca. 7.000 tonn. Hå Kylling AS får sin råvaretilgang kun fra Nortura SA i Rogaland slaktet på Nærbø Kyllingslakt AS. Nortura slakter ca. 8000 tonn i Rogaland, og av dette kjøper Melder (Jæder AS) ca. 70 %, som svarer til ca. 5.600 tonn hel slaktet kylling. Samlet vil Melder få tilgang til ca. 12.600 tonn råvarer av kylling av en samlet produksjon pr år i Norge på ca. 110.000 tonn. Melders samlede råvaretilgang blir således ca. 11-12 % av total slaktet kylling i Norge.
- (42) Da råvaretilgangen er utgangspunktet for salgsmengde og markedsandeler i senere ledd i verdikjeden, og det i liten grad foregår kryss-salg mellom de store aktørene (Nortura, Den Stolte Hane og Norsk Kylling), understreker dette, basert på råvaretilgangen, at Melder vil få en marginal markedsandel i markedet for foredlede kyllingprodukter og at foretakssammenslutningen ikke vil ha negative virkninger på konkurransen.
- (43) Det følger av ovennevnte at foretakssammenslutningen ikke er egnet til å ha negative virkninger på konkurransen i noe relevant produktmarked uavhengig av en nærmere markedsavgrensning.

⁸ Basert på markedstall fra Tradesolution og Nielsen.

5.4 Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

(44) En oversikt over Partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører er vedlagt nedenfor.

Ådne Espeland (Jæder AS) sine fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Konkurrenter	Kunder	Leverandører
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Berika Marked AS' fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Konkurrenter	Kunder	Leverandører
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

6 Vertikalt forbundne markeder

(45) Det finnes ingen vertikalt berørte markeder idet Partene verken enkeltvis eller samlet har en markedsandel som overstiger 30 prosent i et forutgående eller etterfølgende ledd til et relevant produkt- og geografisk marked hvor den annen part opererer.

7 Årsberetning og årsregnskap

(46) Partenes årsrapport/årsregnskap for regnskapsår 2024 er inntatt som vedlegg i denne meldingen.

Bilag 3: Årsregnskap for Ådne Espeland Holding AS

Bilag 4: Årsregnskap for Berika Industri AS, Berika Industri Mule AS og Berika Marked AS

8 Konfidensialitet

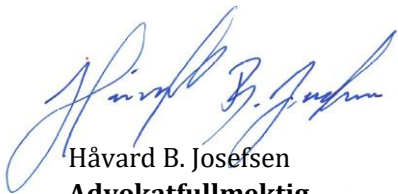
(47) Utkast til offentlig versjon er vedlagt meldingen.

(48) En nærmere begrunnelse for hvorfor de aktuelle opplysningene må unntas offentlighet er inntatt i merknadsfeltene i vedlegget.

Bilag 5: Begrunnelse for unntak fra offentlighet

Med vennlig hilsen

Simonsen Vogt Wiig



Håvard B. Josefsen

Advokatfullmektig