

**Strengt konfidensielt – inneholder forretningshemmeligheter
unntatt offentlighet**

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Deres referanse

Vår referanse

IMA/IMA
NOM/4530051.1

Oslo, 22. desember 2025

*Ansvarlig advokat:
Kjetil Haare Johansen*

Kun per e-post: post@kt.no

MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING:

COOP HAMMERFEST SA
COOP HORDALAND SA
COOP INNLANDET SA
COOP MIDT-NORGE SA
COOP NORD SA
COOP NORDLAND SA
COOP NORDVEST SA
COOP ØKONOM SA
COOP ØST SA
COOP SØRØST SA
COOP SØRVEST SA
COOP VESTVIKEN SA
MADLA HANDELSLAG SA

(hver og en “**Melder**” og samlet “**Melderne**”)

–

224 butikker fra NORSK BUTIKKDRIFT AS

Contents

1	SAMMENDRAG	4
2	INNLEDNING	4
3	KONTAKTINFORMASJON OM PARTENE	5
3.1	Melder 1 – Coop Hammerfest SA	5
3.2	Melder 2 – Coop Hordaland SA	5
3.3	Melder 3 – Coop Innlandet SA	5
3.4	Melder 4 – Coop Midt-Norge AS	6
3.5	Melder 5 – Coop Nord SA	6
3.6	Melder 6 – Coop Nordland SA	6
3.7	Melder 7 – Coop Nordvest SA	6
3.8	Melder 8 – Coop Økonom SA	6
3.9	Melder 9 – Coop Øst SA	6
3.10	Melder 10 – Coop Sørøst SA	6
3.11	Melder 11 – Coop Sørvest SA	6
3.12	Melder 12 – Coop Vestviken SA	7
3.13	Melder 13 – Madla Handelslag SA	7
3.14	Meldernes representant	7
3.15	Butikkene som overføres	7
3.16	Butikkenes representant	7
4	OPPLYSNINGER OM TRANSAKSJONENES ART	7
4.1	Transaksjonene og deres bakgrunn	7
4.2	Faktiske og juridiske forhold av betydning for muligheten til å utøve avgjørende og varig innflytelse over Butikkenes virksomhet	8
5	BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN .	9
5.1	Coops juridiske og organisatoriske struktur og virksomhetsområder	9
5.2	Coop Norge SA	10
5.3	Melder 1 – Coop Hammerfest SA	11
5.4	Melder 2 – Coop Hordaland SA	12
5.5	Melder 3 – Coop Innlandet SA	14
5.6	Melder 4 – Coop Midt-Norge SA	16
5.7	Melder 5 – Coop Nord SA	18
5.8	Melder 6 – Coop Nordland SA	20
5.9	Melder 7 – Coop Nordvest SA	23
5.10	Melder 8 – Coop Økonom SA	26
5.11	Melder 9 – Coop Øst SA	28
5.12	Melder 10 – Coop Sørøst SA	30
5.13	Melder 11 – Coop Sørvest SA	32
5.14	Melder 12 – Coop Vestviken SA	35

5.15	Melder 13 – Madla Handelslag SA	36
5.16	Butikkene som overføres	38
5.17	Butikkene som ikke er en del av transaksjonene	45
5.18	Andre eierinteresser	45
5.19	De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår	45
5.20	Bransjeorganisasjoner	46
6	BESKRIVELSE AV MARKEDER	47
6.1	Innledning og oversikt over overlappende virksomhet	47
6.2	Markedsavgrensning	47
6.3	Geografisk utstrekning av markedet	47
7	NÆRMERE REDEGJØRELSE FOR MARKEDENE MELDINGEN RELATERER SEG TIL	48
7.1	Nasjonal markedsoversikt og partenes virksomhet i Norge	48
7.2	Partenes og konkurrenters markedsandeler nasjonalt	49
7.3	Etablering og potensiell konkurranse nasjonalt	49
7.4	Særskilte lokale markeder	49
(a)	Extra Bryggen	50
(b)	Extra Storebø	50
(c)	Extra Isrenna	51
(d)	Extra Prestamarka	52
(e)	Extra Støperigården	52
(f)	Coop Prix Tjølling	53
(g)	Coop Mega Søgne	54
(h)	Coop Mega Vågsbygd	56
(i)	Transaksjonene har ingen merkbar påvirkning på konkurransen i de særskilte lokale markedene	57
7.5	Lokale konkurranseparametere forblir upåvirket partene imellom	57
7.6	Transaksjonen har ingen merkbar påvirkning på konkurransen i markedene	60
8	KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER	60
9	EFFEKTIVITETSGEVINSTER	60
10	OPPLYSNINGER OM TRANSAKSJONENE ER UNDERLAGT TILSYN FRA ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER	62
11	SENESTE VERSJON AV AVTALE OM VIRKSOMHETSOVERDRAGELSE MED VEDLEGG	62
12	DE INVOLVERTE FORETAKENES SISTE ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP	62
13	ØVRIG INFORMASJON	62

1 Sammendrag

Denne konkurransemeldingen beskriver virksomhetsoverdragelser av dagligvarebutikker innad i paraply- og konseptkjeden Coop, i det følgende omtalt som "**Coop**".

Melderne er regionale samvirkelag i Coop. De regionale samvirkelagene i Coop er medlemmer i og eiere av Coop Norge SA, ("**Coop Norge SA**"). Melderne erverver de respektive butikkene, nærmere omtalt i 5.16 og samlet heretter omtalt som "**Butikkene**", av Norsk Butikkdrift AS ("**Norsk Butikkdrift**"). Norsk Butikkdrift er et heleid datterselskap av Coop Norge SA. Butikkene er med andre ord Coop-butikker i dag, og vil forbli Coop-butikker etter gjennomføring av virksomhetsoverdragelsene.

Butikkene stammer fra Coops erverv av ICA Norge AS ("**ICA**") i 2015, som ble behandlet av Konkurransetilsynet, jf. V2015-24 av 4. mars 2015 ("**Coop/ICA-saken**"). I den forbindelse ble det i 2014 konstatert at Coop Norge SA konsern i en tid fremover måtte drive detaljhandelsvirksomhet i filial/franchise form. Denne konstateringen var en følge av [REDACTED]

[REDACTED] Det har imidlertid hele tiden vært målsetningen at Melderne skulle erverve Butikkene.

[REDACTED] inngikk i rasjonale bak ervervet av ICA i sin tid.

Som det vil redegjøres for i denne konkurransemeldingen, [REDACTED]

Videre har [REDACTED]

For forbrukerne, leverandører og konkurrenter vil derfor ikke virksomhetsoverdragelsene beskrevet i denne konkurransemeldingen medføre noen som helst endring, utover en optimalisering av Coops tilbud, som er positivt for forbrukerne og skjerper konkurransen mellom dagligvarekjedene. Virksomhetsoverdragelsene vil etter dette heller ikke ha noen negativ innvirkning på konkurransen innen det norske dagligvaremarkedet, hverken på nasjonalt, regional eller lokalt nivå.

2 Innledning

Coop Norge SA er av Konkurransetilsynet underlagt krav om opplysningsplikt om alle oppkjøp, jf. krrl. § 24.¹

Med dette oversendes melding om foretakssammenslutning etter konkurranseloven av 5. mars 2004 nr. 12 (heretter "**krrl.**"), § 18, jf. § 18 a, jf. forskrift nr. 1466 av 11. desember 2013 om melding av foretakssammenslutninger mv. ("**Meldepliktforskriften**") § 1, samt Konkurransetilsynets retningslinjer for melding av foretakssammenslutning av 2017. Meldingen følger strukturen i tilsynets retningslinjer.

Det er inngått enkeltstående og særskilte avtaler mellom de hver av de 13 Melderne og Norsk Butikkdrift for virksomhetsoverdragelsene av Butikkene. Virksomhetsoverdragelsene per Melder omtales i det følgende enkeltvis som "**transaksjon**" og samlet som "**transaksjonene**". De 13 transaksjonene er gjensidig betinget av hverandre, og meldes derfor samlet, se videre 4.2.

Gjennom transaksjonene vil Melderne (som nærmere omtalt i 5.3 til 5.15), få overført til seg varig og bestemmende kontroll over Butikkene med tilknyttede leieavtaler, eiendeler, rettigheter og forpliktelser som inngår i Butikkene slik de er på overtakelsestidspunktet. Det understrekes imidlertid at Butikkene som omfattes av transaksjonene var Coop butikker før og vil være Coop butikker etter gjennomføring

¹ V2005-22 – Coop Norge AS – konkurranseloven § 24 – pålegg om meldeplikt, sist fornyet til 31.03.2026

av transaksjonene. Av formelle årsaker er transaksjonene allikevel gjensidig betinget av Konkurransetilsynets godkjenninger.

Melderne er 13 av 57 regionale samvirkelag som er medlemmer i og eier Coop Norge SA, org. nr. 936 560 288. De regionale samvirkelagene er primærsamvirke og Coop Norge SA er sekundærsamvirke, som samlet utgjør et føderativt samvirke jf. samvirkeloven § 4. Coop representerer en av paraply- og konseptkjedene i det norske dagligvaremarkedet, og er den eneste detaljhandelsvirksomheten som eies av forbrukerne.

Selger av Butikkene er som nevnt Norsk Butikkdrift, et heleid datterselskap av Coop Norge SA.²

De 224 Butikkene i Norsk Butikkdrift som skal overdras internt i Coop til Melderne var inndelt i 14 porteføljer, basert på hvor Butikkene naturlig hører hjemme under dagens samvirkelagsstruktur. De 14 samvirkelagene hvor de respektive porteføljene hører hjemme ble tilbudt en forkjøpsrett, og 13 av de 14 samvirkelagene, Melderne, aksepterte tilbudene. I tillegg har Coop Nord SA akseptert tilbud om kjøp av den siste gjenstående porteføljen, som omfatter to butikker i Finnmark.

Alle transaksjonene er gjensidig avhengig av hverandre. Etter overføringen av Norsk Butikkdrifts portefølje på 224 butikker vil kun en type franchise-butikker som eies/kontrolleres av franchisetakerne og således ikke kan overdras av Norsk Butikkdrift, og som utgjør en liten andel av Norsk Butikkdrift sin virksomhet, bestående i all hovedsak av Matkroken-butikker ("**Franchise A-butikkene**"), samt to andre butikker som skal avvikles i 2026, og en butikk som skal avvikles i 2027. Disse butikkene blir værende i Norsk Butikkdrift. Se nærmere i punkt 5.17.

Transaksjonene vil ikke ha noen konkurransemessige virkninger, ettersom det dreier seg om overdragelser innad i Coop. Coops markedsandel både nasjonalt og lokalt, vil være uendret etter gjennomførte transaksjoner.

Meldingen oversendes Konkurransetilsynet per e-post.

3 Kontaktinformasjon om Partene

3.1 Melder 1 – Coop Hammerfest SA

Navn:	Coop Hammerfest SA
Org. nr.:	950 490 462
Adresse:	Strandgaten 8/14 9600 Hammerfest

3.2 Melder 2 – Coop Hordaland SA

Navn:	Coop Hordaland SA
Org. nr.:	982 594 421
Adresse:	Kokstaddalen 18 5257 Kokstad

3.3 Melder 3 – Coop Innlandet SA

Navn:	Coop Innlandet SA
Org. nr.:	979 419 287
Adresse:	Stolvstadvegen 2 2360 Rudshøgda

² Norsk Butikkdrift var tidligere et datterselskap av et annet datterselskap av Coop Norge, Coop Norge Handel A, som ble innfusjonert i Coop Norge i 2017.

3.4 Melder 4 – Coop Midt-Norge AS

Navn: **Coop Midt-Norge SA**
Org. nr.: 938 786 054
Adresse: Haakon VII's gate 9
7041 Trondheim

3.5 Melder 5 – Coop Nord SA

Navn: **Coop Nord SA**
Org. nr.: 938 497 257
Adresse: Fr Nansens plass 6
9008 Tromsø

3.6 Melder 6 – Coop Nordland SA

Navn: **Coop Nordland SA**
Org. nr.: 946 231 819
Adresse: City Nord, Stormyra
8008 Bodø

3.7 Melder 7 – Coop Nordvest SA

Navn: **Coop Nordvest SA**
Org. nr.: 942 763 654
Adresse: Sandenveien 5
7300 Orkanger

3.8 Melder 8 – Coop Økonom SA

Navn: **Coop Økonom SA**
Org. nr.: 953 452 626
Adresse: Langflåtveien 38
4017 Stavanger

3.9 Melder 9 – Coop Øst SA

Navn: **Coop Øst SA**
Org. nr.: 948 432 617
Adresse: Kolbotnveien 35
1410 Kolbotn

3.10 Melder 10 – Coop Sørøst SA

Navn: **Coop Sørøst SA**
Org. nr.: 947 456 415
Adresse: Fokserødveien 23
3241 Sandefjord

3.11 Melder 11 – Coop Sørvest SA

Navn: **Coop Sørvest SA**
Org. nr.: 966 833 300
Adresse: Ganddalsgata 1
4306 Sandnes

3.12 Melder 12 – Coop Vestviken SA

Navn: **Coop Vestviken SA**
Org. nr.: 950 264 799
Adresse: Gamle Ringeriksvei 39
1357 Bekkestua

3.13 Melder 13 – Madla Handelslag SA

Navn: **Madla Handelslag SA**
Org. nr.: 952 000 551
Adresse: Madlakrossen 7
4042 Hafrsfjord

3.14 Meldernes representant

Navn: Advokatfirmaet DLA Piper Norway AS
Kontaktperson: Advokat Kjetil Haare Johansen
Advokatfullmektig Oda Linneberg Uggen
Advokat Thea Åkermoen
Adresse: Bryggegata 6
Postboks 1364 Vika
0114 Oslo
Telefon: 24 13 15 00
E-post: Kjetil.Johansen@dlapiper.com
Oda.Linneberg.Uggen@dlapiper.com
Thea.akermoen@dlapiper.com

3.15 Butikkene som overføres

En oversikt over Butikkene som overføres er vedlagt som **Vedlegg 1**.

3.16 Butikkenes representant

Navn: Coop Norge SA / Norsk Butikkdrift AS
Kontaktperson: Knut B. Kjosnes
Adresse: Østre Aker vei 264
0977 Oslo
Telefon: + 47 92 48 14 72
E-post: knut.kjosnes@coop.no

4 Opplysninger om transaksjonenes art

4.1 Transaksjonene og deres bakgrunn

Transaksjonene dreier seg som nevnt innledningsvis om en virksomhetsoverdragelse innad i Coop, og Butikkene stammer fra Coop Norge Handels erverv av ICA i 2015.

Coop Norge Handels erverv av ICA ble i Coop/ICA-saken godkjent på vilkår som gikk ut på salg av deler av porteføljen til tredjeparter for lokale områder der ervervet ellers i betydelig grad ville hindre effektiv konkurranse.

Som også nevnt innledningsvis ble Norsk Butikkdrift opprettet i forbindelse med Coop/ICA-saken. Det fremgår av årsmøtevedtaket fra 2014 at Coop Norge SA konsern i en tid fremover måtte drive detaljhandelsvirksomhet i filial/franchise form, og at målsetningen var at de respektive samvirkelag

skulle erverve de aktuelle Butikkene til markedsmessige verdier så snart det enkelte samvirkelag hadde tilfredsstillende finansiell løfte- og bæreevne.

I perioden mellom ervervet av ICA og det nevnte årsmøtevedtaket av 2024 har det ved flere anledninger vært arbeidet med å overføre driftsansvar for Butikkene fra Norsk Butikkdrift til samvirkelagene basert på vedtaket fra 2014, uten at det har resultert i en endelig løsning av saken.

I Årsmøte i Coop Norge SA 2024 ble det vedtatt at styret i Coop Norge SA skulle utrede forslag til overføringsmodell som går ut på at Butikkene selges til samvirkelagene. Det er med bakgrunn i dette vedtaket at Butikkene er delt opp i 14 porteføljer hvor 14 samvirkelag fikk forkjøpsrett basert på hvor Butikkene naturlig hører hjemme under dagens samvirkelagsstruktur.

Det strategiske og økonomiske rasjonale bak virksomhetsoverdragelsene innad i Coop er at det

I den forbindelse er det

Videre er det viktig for Coop Norge SA at salget av Butikkene skjer i sin helhet. Dette slik at ikke Coop Norge SA blir sittende igjen med en restportefølje av butikker, med unntak av Franchise A-butikkene som ikke kan være en del av transaksjonene, som nærmere redegjort for i punkt 5.17.

Endelig vil man gjennom transaksjonene få en mer effektiv drift av Coop Norge SAs fellesoppgaver som innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring.

4.2 Faktiske og juridiske forhold av betydning for muligheten til å utøve avgjørende og varig innflytelse over Butikkenes virksomhet

Melderne vil få overført varig og bestemmende kontroll over Butikkene som er nærmere beskrevet i henholdsvis avtalene om virksomhetsoverdragelse og aksjekjøpsavtalene (samlet omtalt som **Avtalene**).

For Butikkene omfattet av avtalene om virksomhetsoverdrager, vil Melderne få overført varig og bestemmende kontroll over de aktuelle Butikkene slik de foreligger på overtakelsestidspunktet, inkludert varelager, utstyr, inventar, driftsavtaler og ansatte.

For de resterende Butikkene vil Melderne få overført varig og bestemmende kontroll gjennom kjøp av aksjer

Alle balanseposter og forpliktelser overtas slik de er ved overtakelsestidspunktet.

Under følger en tabell som viser hvilke av Melderne som har inngått hvilke typer avtaler med Norsk Butikkdrift AS som ledd i transaksjonene:

Tabell 1: Oversikt over type avtaler Melderne har inngått med Norsk Butikkdrift som ledd i transaksjonene

Samvirkelag	Avtale om virksomhetsoverdragelse	Aksjekjøpsavtale u/eiendom	Aksjekjøpsavtale m/eiendom
Coop Hammerfest			

Coop Hordaland	
Coop Innlandet	
Coop Midt-Norge	
Coop Nord	
Coop Nordland	
Coop Nordvest	
Coop Økonom	
Coop Øst	
Coop Sørøst	
Coop Sørvest	
Coop Vestviken	
Madla Handelslag	

Avtalene er gjensidig betinget av at Selger har inngått bindende avtaler om salg for samtlige aktuelle Butikker og med godkjenning av Konkurransetilsynet for alle porteføljene som inngår i transaksjonene.

Ettersom transaksjonene anses gjensidig betinget av hverandre, samt at samtlige transaksjoner er en overføring innad i Coop, meldes disse samlet.

Avtalene er vedlagt denne meldingen som **Vedlegg 2** til **Vedlegg 25**.

Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre land.

5 Beskrivelse av de involverte foretakene og foretak i samme konsern

5.1 Coops juridiske og organisatoriske struktur og virksomhetsområder

Coop er organisert som et føderativt samvirke, hvor samvirkelagene er primærsamvirkene og Coop Norge SA er samvirkelagenes fellesorganisasjon og eies av disse. Coop Norge SA eies dermed av de 57 regionale samvirkelagene, som i sin tur er eid av over 2,3 millioner medlemmer.

Coop har over 28 000 ansatte og 1 220 butikker fordelt på konseptene Extra, Coop Prix, Coop Marked, Coop Mega, Obs, Matkroken, Coop Byggmix og Obs BYGG. Ca. en fjerdedel av disse butikkene stammer fra Coop/ICA-saken, og driftes i dag gjennom det heleide datterselskapet Norsk Butikkdrift AS.

Coop er inndelt i fire markedsområder, hhv. dagligvare, industri, eiendom og transport.

5.2 Coop Norge SA

Coop Norge SAs forretningsadresse er Østre Aker vei 264, 0977 Oslo. Styret i Coop Norge SA består av 7 representanter for regionale samvirkelag valgt av årsmøtet og 4 ansattvalgte. Runar Laukvik Leite er styrets leder³ og Philipp Lasse Hartlieb Engedal er daglig leder.

Coop Norge SAs vedtektsfestede formål lyder:

"Coop Norge skal bygge på samvirkelagenes aktive eierskap og tjene som en interesseorganisasjon for disse, samt ivareta fellesoppgaver for å trygge og skape verdier og medvirke til at lagene drives og utvikles til det beste for medlemmene. Coop Norge skal gjennom samhandling med samvirkelagene sikre at disse forsynes med gode og hensiktsmessige varer og tjenester til konkurransedyktig pris og kvalitet til medlemmenes fordel. Ved sin innflytelse i valgte organer i Coop Norge skal samvirkelagene ivareta sine medlemmers interesser som forbrukere."

Coop Norge SA ble stiftet 27. juni 1906. Som angitt innledningsvis ivaretar Coop Norge SA sentrale fellesoppgaver som innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring, mens de regionale samvirkelagene driver detaljhandelsvirksomhet.

Utover selgeren, Norsk Butikkdrift AS, har Coop Norge SA følgende datterselskaper:

- **Coop Norge Industri AS** er et heleid datterselskap av Coop Norge SA, som driver produksjonsvirksomhet gjennom følgende selskaper:
 - o **Goman AS** leverer ferske brød og bakevarer til omtrent 1000 av Coop Norge sine butikker og har bakerier lokalisert på Sørlandet, Hønefoss, Jæren, Toten, Østfold, Søvik, Trondheim, Åsane og Fauske. Enkelte av disse bakeriene produserer også lagerleverte varer som halvsteekte brød, knekkebrød og pølse- og hamburgerbrød, i tillegg til at konditorvirksomhet utgjør en betydelig del av virksomheten til Goman AS. Gomas AS eier videre 50 % av aksjene i Goman Kjeldstad AS.
 - o **A/S Røra Fabrikker** utvikler og produserer syltetøy, saft, juice, leskedrikk og iste til Coops egne merkevarer, i tillegg til at selskapet leverer bærmasse til annen industri.
 - o **Ferskvarehuset AS'** fabrikk på Gardermoen er en av Europas mest automatiserte fabrikker for vasking, miksing og pakking av salater, og har også en avdeling for frosne grønnsaker og pommes frites.
 - o **TradeWay AS** er en grossistvirksomhet lokalisert på Tiller i Trondheim som utvikler, importerer og selger varer innen non-food under Coop sine egne varemerker, slik som for eksempel lys og servietter, rengjøringsartikler, husholdningsartikler, opptenning og kort- og partyartikler.
 - o **Totenpoteter AS** pakker matpoteter i ulike pakningsstørrelser og kvaliteter til salget i Coops butikker. Selskapet har i dag ca. 16 forskjellige produktpakninger, foruten potet i løsvekt, og pakker hovedsak norske poteter, men importerer spesialpoteter fra Frankrike.
 - o **Himmelgrønt AS** utvikler løsning for innendørs dyrking av salat
 - o **Nord Blomst AS** er en blomstergrossist som leverer friske blomster fra Holland.

³ Runar Laukvik Leite er også daglig leder i Coop Sørvest SA.

- o I tillegg har Coop Norge Industri AS en minoritetsaksjepost (45 %) i **Norsk Kvalitetsmat AS** som leverer sjømatprodukter som fiskemat, foredlede scampi og skaldyrprodukter.
- **Coop Norge Transport AS** leverer vareforsyning til butikker over hele landet.
- **Coop Norge Eiendom AS** er Coops eget eiendomsselskap, som jobber for å anskaffe og utvikle gode lokasjoner i Norge. Selskapet har kontroll i 53 datterselskaper.

I tillegg har Coop Norge SA kontroll i **(1)** Coop Norge Tromsø Eiendom AS, **(2)** Coop Norge Langhus Eiendom AS, **(3)** Coop Norge Trondheim Eiendom AS, **(4)** Coop Norge Stavanger Eiendom II AS, **(5)** Bergmoen K6-2 A, **(6)** Obs Bygg Montering AS, **(7)** Bergmoen Øst 2 AS, **(8)** Coop Norge Stavanger Eiendom AS, **(9)** Inkognito AS, **(10)** Monsterrykk AS, **(11)** Coop Norge Eiendom Holding AS og **(12)** Coop Norge Strategisk Eiendom AS.

5.3 Melder 1 – Coop Hammerfest SA

Coop Hammerfest SA (**Coop Hammerfest**) er et samvirkelag som er en av eierne i Coop Norge SA.

Coop Hammerfest ble stiftet 8. november 1929, og hadde i 2024 5 000 medlemmer.⁴ Som en medlemsseid organisasjon er det medlemmene som eier virksomheten, og det er medlemmene som har mulighet til å påvirke beslutninger i samvirkelaget, og ta del i overskuddet som skapes.

Årsmøtet er samvirkelagets høyeste organ, som består av 15 representanter, henholdsvis 10 medlemsvalgte representanter og 5 ansattvalgte representanter.

Samvirkelaget har ca. 50 ansatte og driver 3 dagligvarebutikker i Hammerfest:

Disse Butikkene er fordelt som følger i relasjon til de enkelte Coop kjedeprofilene:

Tabell 2: Coop Hammerfest – antall butikker forut for overføring

Butikk	Antall	Kommuner
Extra	1	Hammerfest
Coop Prix	2	Hammerfest

Forutsatt godkjenning av ervervene av de Butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Coop Hammerfest ha én ytterligere butikk, og dermed følgende antall butikker i disse kommunene, fordelt på de ulike kjedeprofilene:

Tabell 3: Coop Hammerfest – antall butikker etter overføring

Butikk		Antall	Kommuner
Extra	Fra tidligere	1	Hammerfest
	Tilførte butikker	1	Hammerfest
	Totalt antall butikker: <u>2</u>		

⁴ [Coop Norge SA årsrapport 2024 HR 1.pdf](#)

Coop Prix	Fra tidligere	2	Hammerfest
	Tilførte butikker	0	
	Totalt antall butikker: <u>2</u>		

5.4 Melder 2 – Coop Hordaland SA

Coop Hordaland SA (**Coop Hordaland**) er et samvirkelag som er en av eierne i Coop Norge SA. Samvirkelaget eier 100 % av aksjene i:

(1) Coop Eiendom Vest AS, som igjen eier 100 % av aksjene i følgende selskaper:

(1) Vestlundveien 9 AS, (2) Cev Haukås AS, (3) Cev Strømme Gård AS, (4) Cev Landås AS, (5) Torghuset AS, (6) Cev Vadmyra AS, (7) Cev Nyborg AS, (8) Cev Flåm AS, (9) Cev Granvin AS, (10) Cev Ulvik AS, (11) Cev Fana AS, (12) Cev Sverresplass AS, (13) Cev Skulestadmo AS, (14) Cev Kråkenes AS, (15) Vaksdal Senter AS, (16) CEV Breiviken AS (under etablering), samt 70 prosent av aksjene i (17) Vaksdal Senter Utvikling AS.

Samvirkelaget har videre en rekke direkte og indirekte minoritetsaksjonærposter, se nærmere **Vedlegg 26**.

Coop Hordaland ble stiftet 8. august 2000, og hadde i 2024 184 728 medlemmer.⁵ Som en medlemsseid organisasjon er det medlemmene som eier virksomheten, og det er medlemmene som har mulighet til å påvirke beslutninger i samvirkelaget, og ta del i overskuddet som skapes.

Coop Hordaland er inndelt i fem regioner; Sør, Vest, Nord, Aust og Hardanger, hvor hver region har sitt regionråd som består av medlemsvalgte og ansattvalgte representanter. De faste representantene i regionrådene utgjør årsmøtet. Årsmøtet er samvirkelagets høyeste organ, som består av 45 representanter, henholdsvis 30 medlemsvalgte representanter og 15 ansattvalgte representanter.⁶

Samvirkelaget har ca. 1110 ansatte og driver 47 dagligvare- og byggevarebutikker i 14 kommuner på Vestlandet.⁷

Butikkene til Coop Hordaland ligger i kommunene: Bergen, Vik, Kvam, Aurland, Vaksdal, Voss, Ullensvang, Ulvik, Austevoll, Alver, Askøy, Bjørnafjorden, Osterøy, Øygarden.

De eksisterende Butikkene i Coop Hordaland er fordelt som følger i relasjon til de enkelte Coop kjedeprofilene:

Tabell 4: Coop Hordaland – antall butikker forut for overføring

Butikk	Antall	Kommuner
Extra	24	Bergen, Austevoll, Vaksdal, Alver, Askøy, Bjørnafjorden, Voss, Osterøy, Vik, Kvam
Coop Prix	9	Voss, Ullensvang, Bergen, Kvam, Ulvik, Vaksdal

⁵ [Coop Norge SA årsrapport 2024 HR 1.pdf](#)

⁶ [Organisasjon - Coop Hordaland SA](#)

⁷ [Butikkene - Coop Hordaland SA](#)

Coop Marked	2	Aurland, Vaksdal
Obs Bygg	6	Bergen, Øygarden, Voss
Obs	4	Bergen, Øygarden
Coop Byggmix	2	Vik, Kvam

Forutsatt godkjennelse av ervervene av de Butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Coop Hordaland ha følgende antall butikker i disse kommunene, fordelt på de ulike kjedeprofilene:

Tabell 5: Coop Hordaland – antall butikker etter overføring

Butikk		Antall	Kommuner
Extra	<i>Fra tidligere</i>	24	Bergen, Austevoll, Vaksdal, Alver, Askøy, Bjørnafjorden, Voss, Osterøy, Vik, Kvam
	<i>Tilførte butikker</i>	21	Bergen, Askøy, Austrheim, Bjørnafjorden, Austevoll, Tysnes, Osterøy
	Totalt antall butikker: <u>45</u>		
Coop Prix	<i>Fra tidligere</i>	9	Voss, Ullensvang, Bergen, Kvam, Ulvik, Vaksdal
	<i>Tilførte butikker</i>	2	Bergen, Voss Herad
	Totalt antall butikker: <u>11</u>		
Coop Mega	<i>Fra tidligere</i>	0	
	<i>Tilførte butikker</i>	1	Bergen
	Totalt antall butikker: <u>1</u>		
Coop Marked	<i>Fra tidligere</i>	2	Aurland, Vaksdal
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>2</u>		
Obs Bygg	<i>Fra tidligere</i>	6	Bergen, Øygarden, Voss
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>6</u>		

Obs	<i>Fra tidligere</i>	4	Bergen, Øygarden
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>4</u>		
Coop Byggmix	<i>Fra tidligere</i>	2	Vik, Kvam
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>2</u>		
Matkroken	<i>Fra tidligere</i>	0	
	<i>Tilførte butikker</i>	1	Bergen
	Totalt antall butikker: <u>1</u>		

5.5 Melder 3 – Coop Innlandet SA

Coop Innlandet SA (**Coop Innlandet**) er et samvirkelag som er en av eierne i Coop Norge SA. Coop Innlandet eier på sin side 100 % av aksjene i:

(1) Rudshøgda Kjøpesenter AS og (2) ØP Eiendom AS

Samvirkelaget har videre en rekke andre direkte og indirekte minoritetsaksjonærposter, se nærmere **Vedlegg 26.**

Coop Innlandet SA ble etablert 27. mars i 2003. I 2024 hadde Coop Innlandet over *111 000* medlemmer.⁸ Som en medlemsseid organisasjon er det medlemmene som eier virksomheten, og det er medlemmene som har mulighet til å påvirke beslutninger i samvirkelaget, og ta del i overskuddet som skapes.

Coop Innlandet er inndelt i fire regioner, Gudbrandsdalen, Hedmarken, Vestoppland og Øst-Hedmark.⁹ Hver region har sitt regionråd som består av medlemsvalgte og ansattvalgte representanter. De faste representantene i regionrådene utgjør årsmøtet. Årsmøtet er samvirkelagets høyeste organ, som består av 30 representanter, henholdsvis 20 medlemsvalgte representanter og 10 ansattvalgte representanter.

Samvirkelaget har ca. 861 ansatte og driver 47 dagligvare- og faghandelsbutikker i 24 kommuner i Innlandet.¹⁰

⁸ [Coop Norge SA årsrapport 2024 HR 1.pdf](#)

⁹ [Organisasjonen i Coop Innlandet SA - Coop](#)

¹⁰ [Butikker i Coop Innlandet SA - Coop](#)

Butikkene til Coop Innlandet ligger i kommunene Trysil, Nord-Fron, Rendalen, Lillehammer, Stange, Hamar, Dovre, Engerdal, Østre Toten, Stor-Elvdal, Gjøvik, Sør-Fron, Øyer, Gausdal, Nordre Land, Ringsaker, Åsnes, Ringeby, Elverum, Løten, Sel, Vestre Toten, Åmot, Skjåk.

Disse Butikkene er fordelt som følger i relasjon til de enkelte Coop kjedeprofilene:

Tabell 6: Coop Innlandet – antall butikker forut for overføring

Butikk	Antall	Kommuner
Extra	20	Gjøvik, Nordre Land, Dovre, Ringsaker, Åsnes, Ringeby, Elverum, Øyer, Østre Toten, Løten, Hamar, Sel, Vestre Toten, Åmot, Skjåk, Nord-Fron, Stange
Coop Prix	11	Dovre, Engerdal, Gausdal, Gjøvik, Hamar, Stange, Stor-Elvdal, Sør-Fron, Østre Toten, Øyer
Coop Mega	3	Trysil, Stange, Lillehammer
Coop Marked	3	Trysil, Nord-Fron, Rendalen
Coop Obs Bygg	4	Elverum, Gjøvik, Ringsaker
Coop Obs	3	Elverum, Ringsaker

Forutsatt godkjenning av ervervene av de Butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Coop Innlandet ha følgende antall butikker i disse kommunene, fordelt på de ulike kjedeprofilene:

Tabell 7: Coop Innlandet – antall butikker etter overføring

Butikk		Antall	Kommuner
Extra	<i>Fra tidligere</i>	20	Gjøvik, Nordre Land, Dovre, Ringsaker, Åsnes, Ringeby, Elverum, Øyer, Østre Toten, Løten, Hamar, Sel, Vestre Toten, Åmot, Skjåk, Nord-Fron, Stange
	<i>Tilførte butikker</i>	5 ¹¹	Ringsaker, Hamar, Gjøvik, Østre Toten, Elverum
	Totalt antall butikker: <u>25</u>		
Coop Prix	<i>Fra tidligere</i>	11	Dovre, Engerdal, Gausdal, Gjøvik, Hamar, Stange, Stor-Elvdal, Sør-Fron, Østre Toten, Øyer
	<i>Tilførte butikker</i>	1	Gjøvik
	Totalt antall butikker: <u>12</u>		
Coop Mega	<i>Fra tidligere</i>	3	Trysil, Stange, Lillehammer

¹¹ Det har i tidligere korrespondanse med Konkurransetilsynet blitt opplyst om at Extra Kirkeby skal overføres fra Norsk Butikkdrift AS til Coop Innlandet i forbindelse med transaksjonen. Extra Kirkeby skal imidlertid avvikles i januar 2027, og vil derfor fortsette i Norsk Butikkdrift AS som franchise, inntil avvikling.

	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>3</u>		
Coop Marked	<i>Fra tidligere</i>	3	Trysil, Nord-Fron, Rendalen
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>3</u>		
Coop Obs Bygg	<i>Fra tidligere</i>	4	Elverum, Gjøvik, Ringsaker
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>4</u>		
Coop Obs	<i>Fra tidligere</i>	3	Elverum, Ringsaker
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>3</u>		

5.6 Melder 4 – Coop Midt-Norge SA

Coop Midt-Norge SA (**Coop Midt-Norge**) er et samvirkelag som er en av eierne i Coop Norge SA. Samvirkelaget eier 100 % av aksjene i:

(1) Bratsbergveien 11-15 AS, **(2)** Tungaveien 26 AS, **(3)** Mo Handelspark AS, **(4)** Nygata 100 AS, **(5)** S-Rør AS, **(6)** Coop Midt-Norge Eiendom AS, **(7)** Trondos AS, **(8)** Coop Alliance AS.

Samvirkelaget har videre en rekke andre direkte og indirekte minoritetsaksjonærposter, se nærmere **Vedlegg 26.**

Coop Midt-Norge ble stiftet 6. februar 1970, men har historie tilbake til 1878 da Snaasen Handelsforening ble grunnlagt. Samvirkelaget er det nest største samvirkelaget i Coop, og hadde i 2024 over 285 000 medlemmer.¹² Som en medlemsseid organisasjon er det medlemmene som eier virksomheten, og det er medlemmene som har mulighet til å påvirke beslutninger i samvirkelaget, og ta del i overskuddet som skapes.

Coop Midt-Norge er inndelt i fem regioner, hvor hver region har sitt regionråd som består av medlemsvalgte og ansattvalgte representanter. De faste representantene i regionrådene utgjør årsmøtet. Årsmøtet er samvirkelagets høyeste organ, som består av 45 representanter, henholdsvis 30 medlemsvalgte representanter og 15 ansattvalgte representanter.¹³

¹² [Coop Norge SA årsrapport 2024 HR 1.pdf](#)

¹³ [Organisasjon Coop Midt-Norge SA - Coop](#)

Samvirkelaget har ca. 2753 ansatte og driver 111 dagligvare- og byggevarebutikker, samt 7 andre faghandelsbutikker, 4 bensinstasjoner og 6 kafeer, i 28 kommuner i Midt-Norge.¹⁴

Butikkene til Coop Midt-Norge ligger i kommunene: Alstahaug, Frosta, Flatanger, Grong, Hemnes, Herøy, Høylandet, Inderøy, Indre Fosen, Levanger, Malvik, Melhus, Meråker, Namsos, Namsskogan, Nærøysund, Osen, Rana, Røros, Selbu, Skaun, Snåsa, Steinkjer, Stjørdal, Trondheim, Tydal, Vefsn og Verdal.

De nåværende Butikkene i Coop Midt-Norge er fordelt som følger i relasjon til de enkelte Coop kjedeprofilene:

Tabell 8: Coop Midt-Norge – antall butikker forut for overføring

Butikk	Antall	Kommuner
Extra	47	Skaun, Trondheim, Frosta, Rana, Vefsn, Malvik, Inderøy, Nærøysund, Indre Fosen, Levanger, Alstahaug, Melhus, Meråker, Steinkjer, Namsos, Røros, Selbu, Stjørdal, Verdal
Coop Prix	29	Steinkjer, Hemnes, Herøy, Høylandet, Trondheim, Melhus, Levanger, Rana, Namsos, Namsskogan, Osen, Inderøy, Skaun, Snåsa, Stjørdal, Tydal, Indre Fosen, Verdal
Coop Mega	4	Trondheim, Røros, Stjørdal, Verdal
Coop Marked	14	Snåsa, Røros, Flatanger, Steinkjer, Grong, Inderøy, Nærøysund, Namsos, Levanger
Coop Obs Bygg	8	Trondheim, Levanger, Rana, Namsos, Steinkjer, Stjørdal, Verdal
Coop Obs	4	Trondheim, Rana, Steinkjer
Coop Byggmix	5	Frosta, Indre Fosen, Meråker, Alstahaug, Snåsa

Forutsatt godkjenning av ervervene av de Butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Coop Midt-Norge ha følgende antall butikker i disse kommunene, fordelt på de ulike kjedeprofilene:

Tabell 9: Coop Midt-Norge – antall butikker etter overføring

Butikk		Antall	Kommuner
Extra	<i>Fra tidligere</i>	47	Skaun, Trondheim, Frosta, Rana, Vefsn, Malvik, Inderøy, Nærøysund, Indre Fosen, Levanger, Alstahaug, Melhus, Meråker, Steinkjer, Namsos, Røros, Selbu, Stjørdal, Verdal
	<i>Tilførte butikker</i>	5	Namsos, Trondheim
	Totalt antall butikker: <u>52</u>		
Coop Prix	<i>Fra tidligere</i>	29	Steinkjer, Hemnes, Herøy, Høylandet, Trondheim, Melhus, Levanger, Rana, Namsos, Namsskogan,

¹⁴ [Butikker i Coop Midt-Norge SA - Coop](#)

			Osen, Inderøy, Skaun, Snåsa, Stjørdal, Tydal, Indre Fosen, Verdal
	<i>Tilførte butikker</i>	1	Trondheim
	Totalt antall butikker: <u>30</u>		
Coop Mega	<i>Fra tidligere</i>	4	Trondheim, Røros, Stjørdal, Verdal
	<i>Tilførte butikker</i>	1	Trondheim
	Totalt antall butikker: <u>5</u>		
Coop Marked	<i>Fra tidligere</i>	14	Snåsa, Røros, Flatanger, Steinkjer, Grong, Inderøy, Nærøysund, Namsos, Levanger
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>14</u>		
Coop Obs Bygg	<i>Fra tidligere</i>	8	Trondheim, Levanger, Rana, Namsos, Steinkjer, Stjørdal, Verdal
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>8</u>		
Coop Obs	<i>Fra tidligere</i>	4	Trondheim, Rana, Steinkjer
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>4</u>		
Coop Byggmix	<i>Fra tidligere</i>	5	Frosta, Indre Fosen, Meråker, Alstahaug, Snåsa
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>5</u>		

5.7 Melder 5 – Coop Nord SA

Coop Nord SA (**Coop Nord**) er et samvirkelag som er en av eierne i Coop Norge SA. Samvirkelaget eier 100 % av aksjene i:

(1) Lofot-Senteret AS, (2) Storelvbakken 5 Eiendom AS, (3) Tromsøya Eiendom AS, (4) Verkstedveien Eiendom AS, (5) Bydgeveien 24 AS, (6) Kabelvåg Eiendom AS, (7) Langnes Eiendom AS, (8) Naustet Eiendom AS, (9) Sjøgata 24 AS, samt eier 54 % av aksjene i (10) Malmporten Handelspark AS.

Samvirkelaget har videre en rekke andre direkte og indirekte minoritetsaksjonærposter, se nærmere **Vedlegg 26**.

Coop Nord ble stiftet 6. november 1926, og hadde i 2024 117 000 medlemmer.¹⁵ Som en medlemsseid organisasjon er det medlemmene som eier virksomheten, og det er medlemmene som har mulighet til å påvirke beslutninger i samvirkelaget, og ta del i overskuddet som skapes.

Coop Nord er inndelt i tre regioner; Nord, Sør og Midt, hvor hver region har sitt regionråd som består av medlemsvalgte og ansattvalgte representanter. De faste representantene i regionrådene utgjør årsmøtet. Årsmøtet er samvirkelagets høyeste organ, som består av 45 representanter, henholdsvis 30 medlemsvalgte representanter og 15 ansattvalgte representanter.¹⁶

Samvirkelaget har ca. 1480 ansatte og driver 54 dagligvare- og faghandelsbutikker, samt fem kjøpesentre og tre kafeer, i 20 kommuner i Nord-Norge.¹⁷

Butikkene til Coop Nord ligger i kommunene: Senja, Vågan, Kåfjord, Dyrøy, Storfjord, Tromsø, Narvik, Balsfjord, Moskenes, Vestvågøy, Lavangen, Målselv, Kvæfjord, Tjeldsund, Harstad, Lyngen, Bardu, Salangen, Skjervøy, Nordreisa og Sørreisa.

Disse Butikkene er fordelt som følger i relasjon til de enkelte Coop kjedeprofilene:

Tabell 10: Coop Nord – antall butikker forut for overføring

Butikk	Antall	Kommuner
Extra	35	Narvik, Målselv, Tromsø, Kvæfjord, Tjeldsund, Harstad, Vågan, Vestvågøy, Lyngen, Balsfjord, Senja, Bardu, Salangen, Skjervøy, Nordreisa, Sørreisa
Coop Prix	12	Kåfjord, Dyrøy, Storfjord, Tromsø, Narvik, Balsfjord, Moskenes, Vestvågøy, Lavangen
Coop Marked	1	Vågan
Coop Obs Bygg	3	Tromsø, Målselv, Narvik
Coop Obs	2	Tromsø, Harstad

Forutsatt godkjennelse av ervervene av de Butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Coop Nord totalt sett ha følgende antall butikker i disse kommunene, fordelt på de ulike kjedeprofilene:

Tabell 11: Coop Nord – antall butikker etter overføring

Butikk		Antall	Kommuner
Extra	Fra tidligere	35	Narvik, Målselv, Tromsø, Kvæfjord, Tjeldsund, Harstad, Vågan, Vestvågøy, Lyngen, Balsfjord,

¹⁵ [Coop Norge SA årsrapport 2024_HR_1.pdf](#)

¹⁶ [Organisasjonen Coop Nord SA - Coop](#)

¹⁷ [Butikker i Coop Nord SA - Coop](#)

			Senja, Bardu, Salangen, Skjervøy, Nordreisa, Sørreisa
	<i>Tilførte butikker</i>	6	Tromsø, Narvik, Harstad, Båtsfjord, Nordkapp
	Totalt antall butikker: <u>41</u>		
Coop Prix	<i>Fra tidligere</i>	12	Kåfjord, Dyrøy, Storfjord, Tromsø, Narvik, Balsfjord, Moskenes, Vestvågøy, Lavangen
	<i>Tilførte butikker</i>	1	Vestvågøy
	Totalt antall butikker: <u>13</u>		
Coop Marked	<i>Fra tidligere</i>	1	Vågan
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>2</u>		
Coop Obs Bygg	<i>Fra tidligere</i>	3	Tromsø, Målselv, Narvik
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>3</u>		
Coop Obs	<i>Fra tidligere</i>	2	Tromsø, Harstad
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>2</u>		

5.8 Melder 6 – Coop Nordland SA

Coop Nordland SA (**Coop Nordland**) er et samvirkelag som er en av eierne i Coop Norge SA. Samvirkelaget er kontrollerende eier i følgende selskaper:

(1) Coop Sør-Helgeland Eiendom AS (100 %), (2) Cnc Eiendom AS (100 %) og (3) Cn Eiendomsutvikling AS (100 %), samt (4) Intersport City Nord AS (90 %).

Samvirkelaget har videre en rekke andre direkte og indirekte minoritetsaksjonærposter, se nærmere **Vedlegg 26.**

Coop Norland ble stiftet 29. mars 1984, og hadde i 2024 88 085 medlemmer.¹⁸ Som en medlemsseid organisasjon er det medlemmene som eier virksomheten, og det er medlemmene som har mulighet til å påvirke beslutninger i samvirkelaget, og ta del i overskuddet som skapes.

Coop Nordland er inndelt i fem regioner; Bodø, Nord, Sør, Midt og Midtre Helgeland, hvor hver region har sitt regionråd som består av medlemsvalgte og ansattvalgte representanter. De faste representantene i regionrådene utgjør årsmøtet. Årsmøtet er samvirkelagets høyeste organ, som består av 46 representanter, henholdsvis 31 medlemsvalgte representanter og 15 ansattvalgte representanter.¹⁹

Samvirkelaget har ca. 1100 ansatte og driver 78 dagligvare- og faghandelsbutikker, samt 3 kafeer, i 23 kommuner i Nordland.²⁰

Butikkene til Coop Nordland ligger i kommunene: Beiarn, Sømna, Hattfjelldal, Hemnes, Vega, Andøy, Steigen, Bodø, Gildeskål, Vevelstad, Fauske, Sortland, Bindal, Meløy, Brønnøy, Hadsel, Lødingen, Saltdal, Bø, Sørfold, Grane, Værøy, Øksnes.

Coop Nordlands nåværende butikker er fordelt som følger i relasjon til de enkelte Coop kjedeprofilene:

Tabell 12: Coop Nordland – antall butikker forut for overføring

Butikk	Antall	Kommuner
Extra	21 ²¹	Andøy, Bodø, Fauske, Meløy, Brønnøy, Hemnes, Hadsel, Øksnes, Saltdal, Sortland
Coop Prix	28	Andøy, Beiarn, Sømna, Bindal, Hemnes, Meløy, Brønnøy, Hattfjelldal, Fauske, Bodø, Gildeskål, Lødingen, Saltdal, Steigen, Hadsel, Bø, Sørfold, Grane, Vega, Værøy
Coop Mega	2	Fauske, Sortland
Coop Marked	6	Andøy, Steigen, Bodø, Gildeskål, Vevelstad
Matkroken	1	Bodø
Coop Obs Bygg	3	Bodø, Fauske, Sortland
Coop Obs	1	Bodø
Coop Byggmix	5	Beiarn, Sømna, Hattfjelldal, Hemnes, Vega

Forutsatt godkjenning av ervervene av de Butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Coop Nordland totalt sett ha følgende antall butikker i disse kommunene, fordelt på de ulike kjedeprofilene:

Tabell 13: Coop Nordland – antall butikker etter overføring

Butikk	Antall	Kommuner
Extra	21	Andøy, Bodø, Fauske, Meløy, Brønnøy, Hemnes, Hadsel, Øksnes, Saltdal, Sortland
Fra tidligere		

¹⁸ [Coop Norge SA årsrapport 2024 HR 1.pdf](#)

¹⁹ [Administrasjon — Coop Nordland](#)

²⁰ [Butikker — Coop Nordland](#)

²¹ Coop Nordland vil åpne en ny Extra-butikk i juni 2026: Extra Rønvik i Bodø.

	<i>Tilførte butikker</i>	1	Bodø
	Totalt antall butikker: <u>22</u>		
Coop Prix	<i>Fra tidligere</i>	28	Andøy, Beiarn, Sømna, Bindal, Hemnes, Meløy, Brønnøy, Hattfjelldal, Fauske, Bodø, Gildeskål, Lødingen, Saltdal, Steigen, Hadsel, Bø, Sørfold, Grane, Vega, Værøy
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>28</u>		
Coop Mega	<i>Fra tidligere</i>	2	Fauske, Sortland
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>2</u>		
Coop Marked	<i>Fra tidligere</i>	6	Andøy, Steigen, Bodø, Gildeskål, Vevelstad
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>6</u>		
Matkroken	<i>Fra tidligere</i>	1	Bodø
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>1</u>		
Coop Obs Bygg	<i>Fra tidligere</i>	3	Bodø, Fauske, Sortland
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>3</u>		
Coop Obs	<i>Fra tidligere</i>	1	Bodø
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>1</u>		

Coop Byggmix	Fra tidligere	5	Beiarn, Sømna, Hattfjelldal, Hemnes, Vega
	Tilførte butikker	0	
	Totalt antall butikker: <u>5</u>		

5.9 Melder 7 – Coop Nordvest SA

Coop Nordvest SA (**Coop Nordvest**) er et samvirkelag som er en av eierne i Coop Norge SA.

Samvirkelaget er kontrollerende eier i følgende selskaper:

(1) Com Eiendom AS (100 %), (2) Cnv Prosjekt AS (100 %), (3) Kvatro AS (100 %) og (4) Sundhågan Eiendom AS (98 %). Com Eiendom AS eier igjen 100 % av aksjene i følgende 78 selskaper:

(1) Smibekk Eiendom AS, (2) Ulsteinvik Eiendom AS, (3) Kveldro AS, (4) Statens Hus Orkanger AS, (5) Bjugn Eiendom AS, (6) Vegsund Eiendom AS, (7) Harøy Eiendom AS, (8) Granlia Eiendom AS, (9) Skodje Kjøpesenter AS, (10) Vatneeidet Eiendom AS, (11) Detalj Rauma Eiendom AS, (12) Røtset Eiendom AS, (13) Bruhagen Eiendom AS, (14) Løkken Kjøpesenter AS, (15) Bårdshaug Vest AS, (16) Blåsmo Eiendom AS, (17) Kverve Næring AS, (18) Fannrem Eiendom AS, (19) Coop Vest Eignedom AS, (20) Com Eiendom Vestnes AS, (21) Digerneset Eiendom AS, (22) Coop Vest Eignedom Ulsteinvik AS, (23) Fannrem Megardsvegen 1 AS, (24) Røsand Eiendom Bruhagen AS, (25) 2018 Eiendom AS, (26) Lensvik Eiendom AS, (27) Com Eiendom Stranda AS, (28) Midsund Utsidevegen 57 AS, (29) Nordskag Eiendom AS, (30) Eidetorget 14-16 AS, (31) Søvik Hamnsundvegen 226-228 AS, (32) Dyrøyveien 792 AS, (33) Gjerdsвика AS, (34) Tornes Eiendom AS, (35) Berkåk Eiendom AS, (36) Syvdefjordvegen 518 AS, (37) Sistranda Eiendom AS, (38) Førde Langebruvegen 22 AS, (39) Hermannsverk Eiendom AS, (40) Fosnavåg Eiendom AS, (41) Hammerslia AS, (42) Børse Eiendom AS, (43) Høyanger Eiendom AS, (44) Åheim St. Jetmund-Vegen 22 AS, (45) Tustna Tømmervågvegen AS, (46) Stordal Eiendom AS, (47) Longva Kvernhusvegen 2 AS, (48) Volda Hamnegata 12 AS, (49) Tingvollvågen Eiendom AS, (50) Førde Kronborgvegen 34 AS, (51) Folkestad Vollen 3 AS, (52) Bud Eiendom AS, (53) Sandsøya Eiendom AS, (54) Balestrand Eiendom AS, (55) Hornindal Grøddesvegen 2 AS, (56) Vevang Eiendom AS, (57) Rindal Eiendom AS, (58) Eresfjord Eiendom AS, (59) Farstad Eiendom AS, (60) Stokkøy Eiendom AS, (61) Lærdal Øyrapplassen 2 AS, (62) Selje Nabben 90 AS, (63) Volda Prestegata 35 AS, (64) Vågland Eiendom AS, (65) Eidsvågvegen 27 AS, (66) Gaupne Rådhusvegen 3 AS, (67) Omegasenteret AS, (68) Hammervolden Eiendom AS, (69) Skarbøvik Eiendom AS, (70) Bellinggården Eiendom AS, (71) Korsvegen Eiendom AS, (72) Coop Vest Eignedom Ørsta AS, (73) Frei Eiendom AS, (74) Surnadal Industrivegen AS, (75) Sykkylven Eiendom AS, (76) Notholmen AS, (77) Hollingen Eiendom AS, (78) Coop Vest Eignedom Byrkjelo AS.

Samvirkelaget har videre en rekke andre direkte og indirekte minoritetsaksjonærposter, se nærmere **Vedlegg 26**.

Coop Nordvest ble stiftet 1. januar 1966, og hadde i 2024 183 350 medlemmer.²² Som en medlemsseid organisasjon er det medlemmene som eier virksomheten, og det er medlemmene som har mulighet til å påvirke beslutninger i samvirkelaget, og ta del i overskuddet som skapes.

Coop Nordvest er inndelt i fem regioner; Nord, Midt-Nord, Vest, Midt-Sør og Sør, hvor hver region har sitt regionråd som består av medlemsvalgte og ansattvalgte representanter. De faste representantene

²² [Coop Norge SA årsrapport 2024_HR_1.pdf](#)

i regionrådene utgjør årsmøtet. Årsmøtet er samvirkelagets høyeste organ, som består av 45 representanter, henholdsvis 30 medlemsvalgte representanter og 15 ansattvalgte representanter.²³

Samvirkelaget har ca. 2000 ansatte og driver 118 dagligvare- og faghandelsbutikker, samt tre kafeer, i 46 kommuner i Trøndelag, Møre og Romsdal og Vestland.²⁴

Butikkene til Coop Nordvest ligger i kommunene: Aure, Luster, Frøya, Sogndal, Orkland, Vanylven, Ørsta, Averøy, Fjord, Molde, Vik, Sande, Stranda, Stryn, Rindal, Åfjord, Sunnfjord, Hustadvika, Kristiansund, Ulstein, Gloppen, Haram, Ålesund, Smøla, Melhus, Rauma, Stad, Bremanger, Heim, Rennebu, Ørland, Skaun, Fjaler, Kinn, Herøy, Aukra, Hareid, Høyanger, Lærdal, Sunndal, Surnadal, Sykkylven, Tingvoll, Vestnes, Årdal og Volda.

Disse Butikkene er i dag fordelt som følger i relasjon til de enkelte Coop kjedeprofilene:

Tabell 14: Coop Nordvest – antall butikker forut for overføring

Butikk	Antall	Kommuner
Extra	43	Aure, Rennebu, Ørland, Haram, Averøy, Skaun, Fjaler, Ålesund, Hustadvika, Molde, Orkland, Kinn, Herøy, Sunnfjord, Aukra, Hareid, Høyanger, Sogndal, Kristiansund, Heim, Lærdal, Stad, Rindal, Gloppen, Frøya, Stryn, Sunndal, Surnadal, Sykkylven, Tingvoll, Vestnes, Volda, Årdal, Rauma
Coop Prix	31	Sogndal, Hustadvika, Gloppen, Frøya, Kristiansund, Luster, Molde, Haram, Ålesund, Smøla, Volda, Melhus, Orkland, Rauma, Stad, Fjord, Bremanger, Vanylven, Aure, Heim
Coop Mega	5	Kristiansund, Molde, Orkland, Ulstein, Volda
Coop Marked	23	Ørsta, Averøy, Fjord, Molde, Vanylven, Aure, Volda, Vik, Sande, Stranda, Orkland, Frøya, Stryn, Rindal, Luster, Åfjord, Sunnfjord, Hustadvika
Coop Obs Bygg	8	Ålesund, Sunnfjord, Kristiansund, Molde, Orkland, Ulstein, Volda
Coop Obs	1	Ålesund
Coop Byggmix	6	Aure, Luster, Frøya, Sogndal, Orkland, Vanylven

Forutsatt godkjenning av ervervene av de Butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Coop Nordvest totalt sett ha følgende antall butikker i disse kommunene, fordelt på de ulike kjedeprofilene:

Tabell 15: Coop Nordvest – antall butikker etter overføring

Butikk		Antall	Kommuner
Extra	Fra tidligere	43	Aure, Rennebu, Ørland, Haram, Averøy, Skaun, Fjaler, Ålesund, Hustadvika, Molde, Orkland, Kinn, Herøy, Sunnfjord, Aukra, Hareid, Høyanger, Sogndal, Kristiansund, Heim, Lærdal, Stad, Rindal, Gloppen, Frøya, Stryn, Sunndal, Surnadal, Sykkylven, Tingvoll, Vestnes, Volda, Årdal, Rauma

²³ [Organisasjon - Coop Nordvest SA - Coop](#)

²⁴ [Om Oss - Coop Nordvest SA - Coop](#)

	<i>Tilførte butikker</i>	4	Sunnfjord, Hitra, Volda, Sogndal
	Totalt antall butikker: <u>47</u>		
Coop Prix	<i>Fra tidligere</i>	31	Sogndal, Hustadvika, Gloppen, Frøya, Kristiansund, Luster, Molde, Haram, Ålesund, Smøla, Volda, Melhus, Orkland, Rauma, Stad, Fjord, Bremanger, Vanylven, Aure, Heim
	<i>Tilførte butikker</i>	1	Stryn
	Totalt antall butikker: <u>32</u>		
Coop Mega	<i>Fra tidligere</i>	5	Kristiansund, Molde, Orkland, Ulstein, Volda
	<i>Tilførte butikker</i>	1	Molde
	Totalt antall butikker: <u>6</u>		
Coop Marked	<i>Fra tidligere</i>	23	Ørsta, Averøy, Fjord, Molde, Vanylven, Aure, Volda, Vik, Sande, Stranda, Orkland, Frøya, Stryn, Rindal, Luster, Åfjord, Sunnfjord, Hustadvika
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>23</u>		
Coop Obs Bygg	<i>Fra tidligere</i>	8	Ålesund, Sunnfjord, Kristiansund, Molde, Orkland, Ulstein, Volda
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>8</u>		
Coop Obs	<i>Fra tidligere</i>	1	Ålesund
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>1</u>		
Coop Byggmix	<i>Fra tidligere</i>	6	Aure, Luster, Frøya, Sogndal, Orkland, Vanylven
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>6</u>		

5.10 Melder 8 – Coop Økonom SA

Coop Økonom SA (**Coop Økonom**) er et samvirkelag som er en av eierne i Coop Norge SA. Samvirkelaget eier 100 % av aksjene i følgende selskaper:

(1) Våland Utvikling AS og (2) Coop Økonom Eiendom AS. Coop Økonom Eiendom AS eier på sin side 100 % av aksjene i:

(1) Jåsundbakken 2 AS, (2) Gamleveien 4 Cø AS, (3) Randaberg Næring AS, (4) Madlamark Handel AS, (5) Langflåtveien 31-33 AS og (6) Tronholberget 1 AS.

Samvirkelaget har videre en rekke andre direkte og indirekte minoritetsaksjonærposter, se nærmere **Vedlegg 26**.

Coop Økonom ble stiftet 30. april 1900, og hadde i 2024 92 000 medlemmer.²⁵ Som en medlemsseid organisasjon er det medlemmene som eier virksomheten, og det er medlemmene som har mulighet til å påvirke beslutninger i samvirkelaget, og ta del i overskuddet som skapes.

Coop Økonom er inndelt i tre regioner; hvor hver region har sitt regionråd som består av medlemsvalgte og ansattvalgte representanter. De faste representantene i regionrådene utgjør årsmøtet. Årsmøtet er samvirkelagets høyeste organ, som består av 42 representanter, henholdsvis 28 medlemsvalgte representanter og 14 ansattvalgte representanter.

Samvirkelaget har ca. 820 ansatte og driver 37 dagligvare- og faghandelsbutikker i 9 kommuner Sør-Vestlandet.

Butikkene til Coop Økonom ligger i kommunene: Sandnes, Hjelmeland, Stavanger, Eigersund, Sola, Strand, Sokndal, Kvitsøy, Suldal.

Butikkene til Coop Økonom er fordelt som følger i relasjon til de enkelte Coop kjedeprofilene:

Tabell 16: Coop Økonom – antall butikker forut for overføring

Butikk	Antall	Kommuner
Extra	18	Stavanger, Eigersund, Hjelmeland, Strand, Sola, Sokndal
Coop Prix	9	Stavanger, Eigersund, Kvitsøy, Suldal, Hjelmeland
Coop Mega	2	Eigersund, Sola
Coop Marked	3	Sandnes, Hjelmeland, Stavanger
Coop Obs Bygg	3	Stavanger
Coop Obs	2	Stavanger, Sandnes

Forutsatt godkjenning av ervervene av de Butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Coop Økonom totalt sett ha følgende antall butikker i disse kommunene, fordelt på de ulike kjedeprofilene:

²⁵ [Coop Norge SA årsrapport 2024_HR_1.pdf](#)

Tabell 17: Coop Økonom – antall butikker etter overføring

Butikk		Antall	Kommuner
Extra	<i>Fra tidligere</i>	18	Stavanger, Eigersund, Hjelmeland, Strand, Sola, Sokndal
	<i>Tilførte butikker</i>	9	Stavanger, Strand, Sola
	Totalt antall butikker: <u>27</u>		
Coop Prix	<i>Fra tidligere</i>	9	Stavanger, Eigersund, Kvitsøy, Suldal, Hjelmeland
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>9</u>		
Coop Mega	<i>Fra tidligere</i>	2	Eigersund, Sola
	<i>Tilførte butikker</i>	2	Stavanger
	Totalt antall butikker: <u>4</u>		
Coop Marked	<i>Fra tidligere</i>	3	Sandnes, Hjelmeland, Stavanger
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>3</u>		
Coop Obs Bygg	<i>Fra tidligere</i>	3	Stavanger
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>3</u>		
Coop Obs	<i>Fra tidligere</i>	2	Stavanger, Sandnes
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>2</u>		

5.11 Melder 9 – Coop Øst SA

Coop Øst SA (**Coop Øst**) er et samvirkelag som er en av eierne i Coop Norge SA. Samvirkelaget eier 100 % av aksjene i følgende 29 selskaper:

(1) Hjeravegen Eiendom AS, (2) Hellinga 8 B Eiendom AS, (3) Coop Skøyenåsen Eiendom AS, (4) Løvenstadtorget 12 Eiendom AS, (5) Pilestredet Park 18 Eiendom AS, (6) Midtoddveien 2 Eiendom AS, (7) Asakveien 27 Eiendom AS, (8) Kurlandsåsen 2 Eiendom AS, (9) Trekanten 6 Eiendom AS, (10) Torsnesveien 207 Eiendom AS, (11) Grønnland Brygge AS, (12) Coop Skjettentoppen Eiendom AS, (13) Jessheim Vest Næring AS, (14) Årvold Park AS, (15) Coop Kolbotnveien 33 Eiendom AS, (16) Coop Romsåsveien 6 Eiendom AS, (17) Coop Valdres Eiendom AS, (18) Coop Neskollen Eiendom AS, (19) Coop Rakkestad Eiendom AS, (20) Coop Hurdal Eiendom AS, (21) Cbt Næring AS, (22) Dalgården AS, (23) Coop Øst Forvaltning AS²⁶, (24) Coop Nes i Ådal Eiendom AS, (25) Coop Stovner Eiendom AS, (26) Coop Jessheim Eiendom AS, (27) Coop Bjerke Eiendom AS (28) Coop Ørebekk Eiendom AS (fra 1. februar 2025), samt delt kontroll med Coop Norge Eiendom AS i (29) Coop Øst Etablering AS²⁷.

I tillegg har Coop Øst 50 % eierskap i Grensemat AB (org. nr. 556353-3453). Grensemat AB eier butikkene Nordby Supermarked, Maximat Nordby og Maximat Svinesund. Samvirkelaget har videre en rekke andre direkte og indirekte minoritetsaksjonærposter, se nærmere **Vedlegg 26**.

Coop Øst har røtter tilbake til 1877. Dagens versjon ble i sin hovedsak etablert gjennom stiftelsen av Østfold Samvirkelag 17. mars 1970, og har siden økt i betydelig omfang gjennom senere fusjoner med nærliggende samvirkelag. Coop Øst SA hadde ved utgangen av 2024 550 018 medlemmer.²⁸ Som en medlemsseid organisasjon er det medlemmene som eier virksomheten, og det er medlemmene som har mulighet til å påvirke beslutninger i samvirkelaget, og ta del i overskuddet som skapes.

Coop Øst er inndelt i tre regioner; Østfold/Follo, Oslo og Omegn, og Romerike/Østafjells, hvor hver region har sitt regionråd som består av medlemsvalgte og ansattvalgte representanter. De faste representantene i regionrådene utgjør årsmøtet. Årsmøtet er samvirkelagets høyeste organ, som består av 45 representanter, henholdsvis 30 medlemsvalgte representanter og 15 ansattvalgte representanter.²⁹

Samvirkelaget har ca. 2700 ansatte og driver 120 dagligvare- og faghandelsbutikker i 41 kommuner på Østlandet.³⁰

Butikkene til Coop Øst ligger i kommunene: Oslo, Lørenskog, Fredrikstad, Nittedal, Ringerike, Nordre Follo, Nes, Sør-Aurdal, Nesodden, Eidsvoll, Rakkestad, Vang, Øystre Slidre, Aurskog-Høland, Hurdal, Krødsherad, Sigdal, Vestre Slidre, Nore og Uvdal, Halden, Indre Østfold, Nannestad, Gran, Lillestrøm, Frogn, Nord-Aurdal, Gjerdrum, Gol, Sarpsborg, Hvaler, Kongsvinger, Jevnaker, Rælingen, Ås, Nord-Odal, Sør-Odal, Eidskog, Moss, Vestby, Marker, Ullensaker.

Coop Øst sine butikker er fordelt som følger i relasjon til de enkelte Coop kjedeprofilene:

Tabell 18: Coop Øst – antall butikker forut for overføring

Butikk	Antall	Kommuner
Extra	66	Aurskog-Høland, Eidskog, Eidsvoll, Fredrikstad, Frogn, Gjerdrum, Gol, Gran, Halden, Hvaler, Indre Østfold, Jevnaker, Kongsvinger, Lillestrøm, Lørenskog, Marker, Moss, Nannestad,

²⁶ Selskapet fungerer primært som et administrativt selskap for å håndtere og fordele felleskostnader, og virksomheten er begrenset til regnskapsmessige aktiviteter, og er uten operativ drift utover dette.

²⁷ Det er ingen virksomhet eller aktivitet i selskapet og det foreligger heller ingen planer om igangsetting av aktiviteter i selskapet.

²⁸ [Coop Norge SA årsrapport 2024_HR_1.pdf](#)

²⁹ [Årsmøtet i Coop Øst - Coop](#)

³⁰ [Årsberetninger Coop Øst SA - Coop](#)

		Nes, Nord-Aurdal, Nord-Odal, Nordre Follo, Oslo, Rakkestad, Rælingen, Ringerike, Sarpsborg, Sør-Odal, Vestby, Ås
Coop Prix	25	Aurskog-Høland, Eidsvoll, Fredrikstad, Halden, Hurdal, Krødsherad, Nesodden, Nittedal, Nore og Uvdal, Oslo, Rakkestad, Sigdal, Sør-Aurdal, Vang, Vestre Slidre, Øystre Slidre
Coop Mega	11	Oslo, Lørenskog, Fredrikstad, Nittedal, Ringerike, Nordre Follo, Nes
Coop Obs Bygg	10	Oslo, Fredrikstad, Ringerike, Ullensaker, Lillestrøm, Moss, Ås, Indre Østfold, Sarpsborg
Coop Obs	8	Oslo, Fredrikstad, Ullensaker, Lillestrøm, Indre Østfold, Ås, Moss

Forutsatt godkjenning av ervervene av de Butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Coop Øst totalt sett ha følgende antall butikker i disse kommunene, fordelt på de ulike kjedeprofilene:

Tabell 19: Coop Øst – antall butikker etter overføring

Butikk		Antall	Kommuner
Extra	<i>Fra tidligere</i>	66	Aurskog-Høland, Eidskog, Eidsvoll, Fredrikstad, Frogn, Gjerdrum, Gol, Gran, Halden, Hvaler, Indre Østfold, Jevnaker, Kongsvinger, Lillestrøm, Lørenskog, Marker, Moss, Nannestad, Nes, Nord-Aurdal, Nord-Odal, Nordre Follo, Oslo, Rakkestad, Rælingen, Ringerike, Sarpsborg, Sør-Odal, Vestby, Ås
	<i>Tilførte butikker</i>	59	Ullensaker, Sarpsborg, Indre Østfold, Nes, Øystre Slidre, Oslo, Halden, Fredrikstad, Nannestad, Kongsvinger, Lillestrøm, Lørenskog, Enebakk, Hemsedal, Moss, Grue, Ringerike, Nordre Follo, Nesodden, Rælingen, Numedal
	Totalt antall butikker: <u>125</u>		
Coop Prix	<i>Fra tidligere</i>	25	Aurskog-Høland, Eidsvoll, Fredrikstad, Halden, Hurdal, Krødsherad, Nesodden, Nittedal, Nore og Uvdal, Oslo, Rakkestad, Sigdal, Sør-Aurdal, Vang, Vestre Slidre, Øystre Slidre
	<i>Tilførte butikker</i>	12	Lillestrøm, Oslo, Nordre Follo
	Totalt antall butikker: <u>37</u>		
Coop Mega	<i>Fra tidligere</i>	11	Oslo, Lørenskog, Fredrikstad, Nittedal, Ringerike, Nordre Follo, Nes

	<i>Tilførte butikker</i>	10	Oslo, Nittedal
	Totalt antall butikker: <u>21</u>		
Coop Obs Bygg	<i>Fra tidligere</i>	10	Oslo, Fredrikstad, Ringerike, Ullensaker, Lillestrøm, Moss, Ås, Indre Østfold, Sarpsborg
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>10</u>		
Coop Obs	<i>Fra tidligere</i>	8	Oslo, Fredrikstad, Ullensaker, Lillestrøm, Indre Østfold, Ås, Moss
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>8</u>		
Matkroken	<i>Fra tidligere</i>	0	
	<i>Tilførte butikker</i>	5	Oslo, Frogn
	Totalt antall butikker: <u>5</u>		

5.12 Melder 10 – Coop Sørøst SA

Coop Sørøst SA (**Coop Sørøst**) er et samvirkelag som er en av eierne i Coop Norge SA. Samvirkelaget eier 100 % av aksjene i følgende selskaper:

(1) Bingeplasseveien 2, **(2)** Holmejordetveien 48 AS og **(3)** Kongerødvegen 3 AS.

Samvirkelaget har videre en rekke andre direkte og indirekte minoritetsaksjonærposter, se nærmere **Vedlegg 26.**

Coop Sørøst ble stiftet 1. januar 1962, og hadde i 2024 163 000 medlemmer.³¹ Som en medlemsseid organisasjon er det medlemmene som eier virksomheten, og det er medlemmene som har mulighet til å påvirke beslutninger i samvirkelaget, og ta del i overskuddet som skapes.

Coop Sørøst er inndelt i to regioner; Telemark, og Buskerud og Vestfold, hvor hver region har sitt regionråd som består av medlemsvalgte og ansattvalgte representanter. De faste representantene i regionrådene utgjør årsmøtet. Årsmøtet er samvirkelagets høyeste organ, som består av 30 representanter, henholdsvis 20 medlemsvalgte representanter og 10 ansattvalgte representanter.³²

³¹ [Coop Norge SA Årsrapport 2024 HR 1.pdf](#)

³² [Coop Sørøst SA - Årsmøtet - Coop](#)

Samvirkelaget har ca. 930 ansatte og driver 45 dagligvare- og faghandelsbutikker, i 16 kommuner i Sørøst Norge.³³

Butikkene til Coop Sørøst ligger i kommunene: Midt-Telemark, Bamble, Skien, Tokke, Drangedal, Sandefjord, Drammen, Larvik, Holmestrand, Horten, Porsgrunn, Tønsberg, Kongsberg, Notodden, Vinje, Seljord.

Disse Butikkene er fordelt som følger i relasjon til de enkelte Coop kjedeprofilene:

Tabell 20: Coop Sørøst – antall butikker forut for overføring

Butikk	Antall	Kommuner
Extra	34	Skien, Tokke, Drangedal, Sandefjord, Drammen, Larvik, Holmestrand, Horten, Porsgrunn, Tønsberg, Kongsberg, Notodden, Bamble, Vinje, Seljord
Coop Prix	4	Midt-Telemark, Bamble, Skien
Coop Obs Bygg	5	Kongsberg, Drammen, Sandefjord, Skien, Tønsberg
Coop Obs	2	Drammen, Sandefjord

Forutsatt godkjenning av ervervene av de Butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Coop Sørøst totalt sett ha følgende antall butikker i disse kommunene, fordelt på de ulike kjedeprofilene:

Tabell 21: Coop Sørøst – antall butikker etter overføring

Butikk		Antall	Kommuner
Extra	<i>Fra tidligere</i>	34	Skien, Tokke, Drangedal, Sandefjord, Drammen, Larvik, Holmestrand, Horten, Porsgrunn, Tønsberg, Kongsberg, Notodden, Bamble, Vinje, Seljord
	<i>Tilførte butikker</i>	22	Drammen, Horten, Skien, Nome, Midt-Telemark, Sandefjord, Kongsberg, Holmestrand, Kragerø, Valle, Notodden, Færder, Tønsberg, Larvik
	Totalt antall butikker: <u>56</u>		
Coop Prix	<i>Fra tidligere</i>	4	Midt-Telemark, Bamble, Skien
	<i>Tilførte butikker</i>	2	Larvik
	Totalt antall butikker: <u>6</u>		
Coop Mega	<i>Fra tidligere</i>	0	
	<i>Tilførte butikker</i>	1	Kongsberg

³³ [Årsberetning og regnskap CSØ 2024 endelig versjon.pdf](#)

	Totalt antall butikker: <u>1</u>		
Coop Obs Bygg	<i>Fra tidligere</i>	5	Kongsberg, Drammen, Sandefjord, Skien, Tønsberg
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>5</u>		
Coop Obs	<i>Fra tidligere</i>	2	Drammen, Sandefjord
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>2</u>		

5.13 Melder 11 – Coop Sørvest SA

Coop Sørvest SA (**Coop Sørvest**) er et samvirkelag som er en av eierne i Coop Norge SA. Samvirkelaget eier 100 % av aksjene i følgende 24 selskaper:

(1) Csv Eiendom Stoa AS, (2) Csv Eiendom Hove AS, (3) Csv Eiendom Egils Vei AS, (4) Holumsveien 21 AS, (5) Csv Eiendom Lyngdal AS, (6) Csv Eiendom Vennesla AS, (7) Csv Eiendom Ime AS, (8) Csv Eiendom Austmannaveien AS, (9) Csv Eiendom Sørlandsparken AS, (10) Csv Eiendom Vågsbygd AS, (11) Csv Eiendom Åkra AS, (12) Csv Eiendom Grimstad AS, (13) Csv Eiendom Marvika Torv AS, (14) Csv Eiendom Brueland AS, (15) Csv Eiendom Tronsholen AS, (16) Csv Eiendom Torsby AS, (17) Csv Eiendom Nodeland AS, (18) Csv Eiendom Lillesand AS, (19) Csv Eiendom Varhaug AS, (20) Csv Eiendom Sørlandssenteret AS, og (21) Csv Eiendom Valle AS, (22) Csv Eiendom Tangen Torv AS, (23) Csv Eiendom Oltedal AS og (24) Csv Eiendom Evje AS.

Samvirkelaget har videre en rekke andre direkte og indirekte minoritetsaksjonærposter, se nærmere **Vedlegg 26.**

Coop Sørvest ble stiftet 5. mars 1993, og hadde i 2024 263 000 medlemmer.³⁴ Som en medlemsseid organisasjon er det medlemmene som eier virksomheten, og det er medlemmene som har mulighet til å påvirke beslutninger i samvirkelaget, og ta del i overskuddet som skapes.

Coop Sørvest er inndelt i tre regioner; Nord (Nord-Rogaland og Vestland), Midt (Sør-Rogaland) og Sør (Agder og Telemark), hvor hver region har sitt regionråd som består av medlemsvalgte og ansattvalgte representanter. Årsmøtet er samvirkelagets høyeste organ, som består av 27 representanter, henholdsvis 18 medlemsvalgte representanter og 9 ansattvalgte representanter.³⁵

Samvirkelaget har ca. 2400 ansatte og driver 105 dagligvare- og faghandelsbutikker i 43 kommuner i Sørvest-Norge.

Butikkene til Coop Sørvest ligger i kommunene: Hå, Vindafjord, Flekkefjord, Bygland, Arendal, Sandnes, Randaberg, Bokn, Bømlo, Kristiansand, Bykle, Hægebostad, Kvinesdal, Gjerstad, Eigersund, Lund, Valle, Karmøy, Vennesla, Gjesdal, Haugesund, Ullensvang, Tysvær, Nissedal, Åmli,

³⁴ [Coop Norge SA Årsrapport 2024 HR 1.pdf](#)

³⁵ [Coop Sørvest Årsrapport 2024 by Coop Sørvest SA - Issuu](#)

Åseral, Birkenes, Time, Etne, Evje og Hornnes, Farsund, Grimstad, Kvinnherad, Lindesnes, Klepp, Stord, Lillesand, Lyngdal, Sauda, Suldal, Sirdal, Tvedestrand.

Coop Sørvest sine butikker er fordelt som følger i relasjon til de enkelte Coop kjedeprofilene:

Tabell 22: Coop Sørvest – antall butikker forut for overføring

Butikk	Antall	Kommuner
Extra	57	Haugesund, Karmøy, Birkenes, Time, Sandnes, Etne, Evje og Hornnes, Arendal, Farsund, Flekkefjord, Tysvær, Grimstad, Kvinnherad, Lindesnes, Vindafjord, Kristiansand, Klepp, Kvinesdal, Stord, Lillesand, Lyngdal, Ullensvang, Sauda, Suldal, Gjesdal, Vennesla, Hå, Tvedestrand, Sirdal, Nissedal, Lund
Coop Prix	30	Bokn, Bømlo, Bygland, Kristiansand, Bykle, Hægebostad, Kvinesdal, Gjerstad, Eigersund, Lund, Valle, Sandnes, Karmøy, Vennesla, Gjesdal, Haugesund, Ullensvang, Flekkefjord, Tysvær, Nissedal, Vindafjord, Åmli, Åseral
Coop Mega	3	Arendal, Sandnes, Randaberg
Coop Marked	2	Flekkefjord, Bygland
Coop Obs Bygg	6	Time, Haugesund, Sandnes, Stord, Kristiansand, Arendal
Coop Obs	5	Arendal, Time, Haugesund, Lyngdal, Kristiansand
Coop Byggmix	2	Hå, Vindafjord

Forutsatt godkjenning av ervervene av de Butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Coop Sørvest totalt sett ha følgende antall butikker i disse kommunene, fordelt på de ulike kjedeprofilene:

Tabell 23: Coop Sørvest – antall butikker etter overføring

Butikk		Antall	Kommuner
Extra	<i>Fra tidligere</i>	57	Haugesund, Karmøy, Birkenes, Time, Sandnes, Etne, Evje og Hornnes, Arendal, Farsund, Flekkefjord, Tysvær, Grimstad, Kvinnherad, Lindesnes, Vindafjord, Kristiansand, Klepp, Kvinesdal, Stord, Lillesand, Lyngdal, Ullensvang, Sauda, Suldal, Gjesdal, Vennesla, Hå, Tvedestrand, Sirdal, Nissedal, Lund
	<i>Tilførte butikker</i>	22	Sandnes, Bømlo, Arendal, Karmøy, Kristiansand, Grimstad, Bykle, Haugesund, Lindesnes, Risør, Sveio, Vennesla
	Totalt antall butikker: <u>79</u>		
Coop Prix	<i>Fra tidligere</i>	30	Bokn, Bømlo, Bygland, Kristiansand, Bykle, Hægebostad, Kvinesdal, Gjerstad, Eigersund, Lund, Valle, Sandnes, Karmøy, Vennesla, Gjesdal, Haugesund, Ullensvang, Flekkefjord, Tysvær, Nissedal, Vindafjord, Åmli, Åseral

	<i>Tilførte butikker</i>	4	Flekkefjord, Kristiansand, Risør, Kvinnherad
	Totalt antall butikker: <u>34</u>		
Coop Mega	<i>Fra tidligere</i>	3	Arendal, Sandnes, Randaberg
	<i>Tilførte butikker</i>	3	Kristiansand
	Totalt antall butikker: <u>6</u>		
Coop Marked	<i>Fra tidligere</i>	2	Flekkefjord, Bygland
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>2</u>		
Coop Obs Bygg	<i>Fra tidligere</i>	6	Time, Haugesund, Sandnes, Stord, Kristiansand, Arendal
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>6</u>		
Coop Obs	<i>Fra tidligere</i>	5	Arendal, Time, Haugesund, Lyngdal, Kristiansand
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>5</u>		
Coop Byggmix	<i>Fra tidligere</i>	2	Hå, Vindafjord
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>2</u>		
Matkroken	<i>Fra tidligere</i>	0	
	<i>Tilførte butikker</i>	1	Arendal
	Totalt antall butikker: <u>1</u>		

5.14 Melder 12 – Coop Vestviken SA

Coop Vestviken SA (**Coop Vestviken**) er et samvirkelag som er en av eierne i Coop Norge SA. Samvirkelaget eier 100 % av aksjene i:

(1) Nye Nordveien 43 AS.

Samvirkelaget har videre en rekke andre direkte og indirekte minoritetsaksjonærposter, se nærmere **Vedlegg 26**.

Coop Vestviken ble stiftet 15. mai 1972, og hadde i 2024 76 000 medlemmer.³⁶ Som en medlemsseid organisasjon er det medlemmene som eier virksomheten, og det er medlemmene som har mulighet til å påvirke beslutninger i samvirkelaget, og ta del i overskuddet som skapes.

Årsmøtet er Coop Vestvikens høyeste organ og består av 30 representanter, henholdsvis 20 medlemsvalgte representanter og 10 ansattvalgte representanter.³⁷

Samvirkelaget har ca. 420 ansatte og driver 24 dagligvare- og faghandelsbutikker i 6 kommuner i på Østlandet.³⁸

Butikkene til Coop Vestviken ligger i kommunene: Bærum, Asker, Øvre Eiker, Modum, Hol, Lier og Oslo.

Disse Butikkene er fordelt som følger i relasjon til de enkelte Coop kjedeprofilene:

Tabell 24: Coop Vestviken – antall butikker forut for overføring

Butikk	Antall	Kommuner
Extra	12	Asker, Bærum, Lier, Øvre Eiker
Coop Prix	5	Bærum, Modum, Øvre Eiker
Coop Mega	3	Asker, Bærum, Oslo
Coop Marked	1	Hol
Coop Obs Bygg	1	Bærum
Coop Byggmix	2	Asker

Forutsatt godkjenning av ervervene av de Butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Coop Vestviken totalt sett ha følgende antall butikker i disse kommunene, fordelt på de ulike kjedeprofilene:

Tabell 25: Coop Vestviken – antall butikker etter overføring

Butikk	Antall	Kommuner
Extra	12	Asker, Bærum, Lier, Øvre Eiker
Fra tidligere		

³⁶ [Coop Norge SA årsrapport 2024_HR_1.pdf](#)

³⁷ [Årsmøtet i Coop Vestviken SA - Coop](#)

³⁸ [Om Coop Vestviken SA - Coop](#)

	<i>Tilførte butikker</i>	14	Asker, Bærum, Lier, Øvre Eiker, Oslo, Modum
	Totalt antall butikker: <u>26</u>		
Coop Prix	<i>Fra tidligere</i>	5	Bærum, Modum, Øvre Eiker
	<i>Tilførte butikker</i>	2	Oslo, Asker
	Totalt antall butikker: <u>7</u>		
Coop Mega	<i>Fra tidligere</i>	3	Asker, Bærum, Oslo
	<i>Tilførte butikker</i>	2	Asker, Oslo
	Totalt antall butikker: <u>5</u>		
Coop Marked	<i>Fra tidligere</i>	1	Hol
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>1</u>		
Coop Obs Bygg	<i>Fra tidligere</i>	1	Bærum
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>1</u>		
Coop Byggmix	<i>Fra tidligere</i>	2	Asker
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>2</u>		

5.15 Melder 13 – Madla Handelslag SA

Madla Handelslag SA (**Madla Handelslag**) er et samvirkelag som er en av eierne i Coop Norge SA.

Madla Handelslag ble stiftet 11. desember 1907, og hadde i 2024 30 000 medlemmer.³⁹ Som en medlemsseid organisasjon er det medlemmene som eier virksomheten, og det er medlemmene som har mulighet til å påvirke beslutninger i samvirkelaget, og ta del i overskuddet som skapes.

³⁹ [Coop Norge SA årsrapport 2024_HR_1.pdf](#)

Årsmøtet er Madla Handelslags høyeste organ, som består av 15 representanter, henholdsvis 10 medlemsvalgte representanter og 5 ansattvalgte representanter.⁴⁰

Samvirkelaget har ca. 330 ansatte og driver 6 dagligvare- og faghandelsbutikker, samt en kafe, et bakeri⁴¹, en restaurant og en cateringvirksomhet, i 2 kommuner i Rogaland.⁴²

Butikkene til Madla Handelslag ligger i kommunene: Stavanger og Sola.

Disse Butikkene er fordelt som følger i relasjon til de enkelte Coop kjedeprofilene:

Tabell 26: Madla Handelslag – antall butikker forut for overføring

Butikk	Antall	Kommuner
Extra	1	Stavanger
Coop Mega	3	Stavanger, Sola
Coop Obs Bygg	1	Stavanger
Coop Byggmix	1	Sola

Forutsatt godkjenning av ervervene av de Butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Madla Handelslag totalt sett ha følgende antall butikker i disse kommunene, fordelt på de ulike kjedeprofilene:

Tabell 27: Madla Handelslag – antall butikker etter overføring

Butikk		Antall	Kommuner
Extra	<i>Fra tidligere</i>	1	Stavanger
	<i>Tilførte butikker</i>	1	Stavanger
	Totalt antall butikker: <u>2</u>		
Coop Mega	<i>Fra tidligere</i>	3	Stavanger, Sola
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>3</u>		
Coop Obs Bygg	<i>Fra tidligere</i>	1	Stavanger
	<i>Tilførte butikker</i>	0	

⁴⁰ [For Medlemmer - Madla Handelslag](#)

⁴¹ Madla Bakeri er samlokalisert med Mega Madla i Stavanger kommune og leverer brød og bakevarer til Madla Handelslag sine butikker.

⁴² [Madla Handelslag | Din trivsel - Vårt ansvar](#)

Coop Byggmix	Totalt antall butikker: <u>1</u>		
	<i>Fra tidligere</i>	1	Sola
	<i>Tilførte butikker</i>	0	
	Totalt antall butikker: <u>1</u>		

5.16 Butikkene som overføres

Butikkene som overføres er totalt 224 enkeltstående dagligvarebutikker som stammer fra Coop/ICA-saken, og som i dag driftes gjennom Coop Norge SAs heleide datterselskap, Norsk Butikkdrift AS.

Butikkene er fordelt på kjedekonseptene (i) Extra, (ii) Coop Prix, (iii) Coop Mega og (iv) Matkroken.

Extra er Coop Norges lavpriskjede og den største av alle kjedekonseptene. Butikkene har stort utvalg av dagligvarer til lave priser, samt en del non-food artikler.

Tabell 28: Oversikt over Extra-butikkene som skal overføres

Extra-butikkene som skal overføres		Antall: 170
Extra Abc	Extra Helleveien	Extra Risvollan ⁴³
Extra Algarheimveien	Extra Hemsedal	Extra Rotset Volda
Extra Alvim	Extra Hillevåg	Extra Rælingen
Extra Askerholmen	Extra Hitra	Extra Rådhusgaten
Extra Askimtorget	Extra Hokksund sentrum	Extra Saga Senter
Extra Askøy	Extra Honningsvåg	Extra Sagene
Extra Auli Senter	Extra Hovden	Extra Sama
Extra Austad	Extra Hunndalen	Extra Sandvika ⁴⁴
Extra Austrått	Extra Huseby	Extra Sannergata
Extra Beitostølen	Extra Håkonsgaten	Extra Sellebakk
Extra Bekkajordet	Extra Isrenna	Extra Siggerud
Extra Bekkestua	Extra Jar	Extra Ski
Extra Bergen Storsenter	Extra Jeløy	Extra Skreia

⁴³ Midlertidig driveravgiftsmodell, jf. Transaksjonsavtalen punkt 8.2, kjøper vil overta butikkdriften med tilhørende forpliktelser og eiendeler, unntatt rettigheter og forpliktelser tilknyttet husleiekontrakten. Maksimal varighet 12 måneder etter ferdigstillelse av utbygging.

⁴⁴ Midlertidig driveravgiftsmodell, jf. Transaksjonsavtalen punkt 8.2, kjøper vil overta butikkdriften med tilhørende forpliktelser og eiendeler, unntatt rettigheter og forpliktelser tilknyttet husleiekontrakten. Maksimal varighet 12 måneder etter ferdigstillelse av utbygging.

Extra Birkelunden	Extra Jessheim	Extra Skullerud
Extra Bislett	Extra Kalfarveien	Extra Slemdal
Extra Bjølsen	Extra Kambo	Extra Sogndalsfjøra
Extra Bjørndal	Extra Kannik	Extra St. Halvardsgate
Extra Bogstadveien	Extra Karmsundgata	Extra St. Marie gate
Extra Borgen	Extra Kirkenær	Extra St. Olavsgate
Extra Borggata	Extra Klekken	Extra Stavern
Extra Borgåsen	Extra Kongshavn	Extra Storebø
Extra Braveien	Extra Kvala	Extra Storelva
Extra Bremnes	Extra Lande Senter	Extra Stovner
Extra Brugata ⁴⁵	Extra Langhus	Extra Støperigården
Extra Brumunddal	Extra Leuthenhaven	Extra Sveio
Extra Bryggen	Extra Lone	Extra Svelvik
Extra Byhaven	Extra Lonevåg	Extra Sædalen
Extra Bø	Extra Lysehagan	Extra Sørumsand
Extra Børstad	Extra Lørenfallet	Extra Tasta
Extra Båtsfjord	Extra Løvås	Extra Tempe
Extra Christianslund	Extra Madla	Extra Theresesgate
Extra Dampen	Extra Majorstuen	Extra Tjelta
Extra Damsgård	Extra Makrellbekken	Extra Tjøme
Extra Divigården Åkra	Extra Mandal Brygge	Extra Tolvsrød
Extra Drengsrud	Extra Manglerud Senter	Extra Triaden
Extra Eiganes	Extra Manstad	Extra Trondheimsveien
Extra Eltonåsen	Extra Mastrevik	Extra Tveita Senter
Extra Fagerholt	Extra Mathopen	Extra Tysnes
Extra Festningen	Extra Maxis	Extra Ugla
Extra Fetsund	Extra Minde	Extra Ulefoss

⁴⁵ Denne butikken vil erstattes av Extra Telemarkskanalen fra ferdigstilling av ny butikk den 25. februar 2026

Extra Fevik	Extra Mjøndalen	Extra Ulset
Extra Finstadjordet	Extra Mortensrud	Extra Vardås
Extra Flateby	Extra Mosserød	Extra Vardåsen
Extra Framnes	Extra Maaseskjæret	Extra Veggli
Extra Førdegården	Extra Narvik Storsenter	Extra Vestad
Extra Gamlegrendåsen	Extra Nesoddtangen	Extra Vestheiene
Extra Gimle	Extra Neuberggt	Extra Vikeland
Extra Glommen Brygge	Extra Notodden	Extra Vikersund
Extra Gullhaug	Extra Nøtterøy	Extra Volden
Extra Gågaten	Extra Olsvik	Extra Vormsund
Extra Haugerud Senter	Extra Osøyro	Extra Vossegt.
Extra Haugtun	Extra Parken Kristiansand	Extra Yven
Extra Hausmannsgate	Extra Petroleumsveien	Extra Øvregaten
Extra Havstad	Extra Prestamarka	Extra Øygarden
Extra Heggedal	Extra Prinsdal	Extra Øygårdsdalen
Extra Heggtoppen	Extra Randvik ⁴⁶	Extra Åssiden
Extra Helle	Extra Riska	

Forutsatt godkjenning av ervervene av de Butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Extra-butikkene fordeles slik på de ulike samvirkelagene som gjennomgått i punkt 5.3 til 5.15:

Tabell 29: Oversikt over fordeling av Extra-butikkene per samvirkelag

Samvirkelag	Antall	Hvilke butikker
Coop Hammerfest	1	Extra Bryggen
Coop Hordaland	21	Extra Askøy, Extra Bergen Storsenter, Extra Damsgård, Extra Gågaten, Extra Helleveien, Extra Håkonsgaten, Extra Kalfarveien, Extra Lone, Extra Lonevåg, Extra Løvås, Extra Mastrevik, Extra Mathopen, Extra Minde, Extra Maaseskjæret, Extra Olsvik, Extra Osøyro, Extra Sædalen, Extra Storebø, Extra Tysnes, Extra Ulset, Extra Øvregaten

⁴⁶ Midlertidig driveravgiftsmodell, jf. Transaksjonsavtalen punkt 8.2, kjøper vil overta butikkdriften med tilhørende forpliktelser og eiendeler, unntatt rettigheter og forpliktelser tilknyttet husleiekontrakten. Maksimal varighet 12 måneder etter ferdigstillelse av utbygging.

Coop Innlandet	5	Extra Brumunddal, Extra Børstad, Extra Hunndalen, Extra Skreia, Extra Vestad ⁴⁷
Coop Midt-Norge	5	Extra Abc, Extra Leuthenhaven, Extra Risvollan, Extra Tempe, Extra Uгла
Coop Nord	6	Extra Isrenna, Extra Narvik Storsenter, Extra Sama, Extra Storelva, Extra Båtsfjord, Extra Honningsvåg
Coop Nordland	1	Extra Volden
Coop Nordvest	4	Extra Førdegården, Extra Hitra, Extra Rotset Volda, Extra Sogndalsfjøra
Coop Økonom	9	Extra Eiganes, Extra Hillevåg, Extra Kannik, Extra Petroleumsveien, Extra Prestamarka, Extra Rådhusgaten, Extra Støperigården, Extra Tasta, Extra Tjelta
Coop Øst	59	Extra Algarheimveien, Extra Alvim, Extra Askimtorget, Extra Auli Senter, Extra Beitostølen, Extra Birkelunden, Extra Bislett, Extra Bjølsen, Extra Bjørndal, Extra Bogstadveien, Extra Borggata, Extra Braveien, Extra Christianslund, Extra Eltonåsen, Extra Festningen, Extra Fetsund, Extra Finstadjordet, Extra Flateby, Extra Gimle, Extra Glommen Brygge, Extra Haugerud Senter, Extra Hausmannsgate, Extra Hemsedal, Extra Jeløy, Extra Jessheim, Extra Kambo, Extra Kirkenær, Extra Klekken, Extra Lande Senter, Extra Langhus, Extra Lysehagan, Extra Lørenfallet, Extra Majorstuen, Extra Manglerud Senter, Extra Manstad, Extra Mortensrud, Extra Neuberggt, Extra Nesoddtangen, Extra Prinsdal, Extra Rælingen, Extra Saga Senter, Extra Sagene, Extra Sellebakk, Extra Siggerud, Extra Ski, Extra Skullerud, Extra St. Halvardsgate, Extra St. Marie gate, Extra Stovner, Extra Sannergata, Extra Theresesgate, Extra Triaden, Extra Trondheimsveien, Extra Tveita Senter, Extra Veggli, Extra Vormsund, Extra Vossegt., Extra Yven
Coop Sørøst	22	Extra Austad, Extra Bekkajordet, Extra Borgåsen, Extra Brugata, Extra Byhaven, Extra Bø, Extra Framnes, Extra Gamlegrendåsen, Extra Gullhaug, Extra Haugtun, Extra Helle, Extra Mjøndalen, Extra Mosserød, Extra Notodden, Extra Nøtterøy, Extra Stavern, Extra St. Olavsgate, Extra Svelvik, Extra Tolvsrød, Extra Tjøme, Extra Ulefoss, Extra Åssiden
Coop Sørvest	22	Extra Austrått, Extra Bremnes, Extra Dampen, Extra Divigården Åkra, Extra Fagerholt, Extra Fevik, Extra Havstad, Extra Karmsundgata, Extra Kongshavn, Extra Kvala, Extra Mandal Brygge, Extra Maxis, Extra Parken Kristiansand, Extra Randvik, Extra Riska, Extra Sveio, Extra Vestheiene, Extra Vikeland, Extra Øygarden, Extra Øygårdsdalen, Extra Hovden
Coop Vestviken	14	Extra Askerholmen, Extra Bekkestua, Extra Borgen, Extra Drengsrud, Extra Heggedal, Extra Heggtoppen, Extra Hokksund

⁴⁷ Det har i tidligere korrespondanse med Konkurransetilsynet blitt opplyst om at Extra Kirkeby skal overføres fra Norsk Butikkdrift AS til Coop Innlandet i forbindelse med transaksjonen, men at Extra Kirkeby vil fortsette i Norsk Butikkdrift AS som franchise, men administreres av Coop Innlandet i deres driftsorganisasjon og at de fakto butikkdrift vil derfor være underlagt Coop Innlandet. Extra Kirkeby skal imidlertid avvikles i siste kvartal i 2026 og blir derfor værende i Norsk Butikkdrift AS inntil avvikling.

		sentrum, Extra Huseby, Extra Jar, Extra Makrellbekken, Extra Sandvika, Extra Slemdal, Extra Vardåsen, Extra Vikersund
Madla Handelslag	1	Extra Madla

Coop Prix er Coop Norges nabolagsbutikk, og er typisk plassert i bydeler, tettsteder og småbyer. Utvalget er noe mindre enn Extra-butikkene, og butikken er mer kompakte og ofte med færre ansatte.

Tabell 30: Oversikt over Coop Prix-butikkene som skal overføres

Coop Prix-butikkene som skal overføres		Antall: 26
Coop Prix Alexander Kiellandsgate	Coop Prix Innvik	Coop Prix Tjølling
Coop Prix Besserud	Coop Prix Leknes	Coop Prix Tranberg
Coop Prix Bestum	Coop Prix Lillestrøm Torv	Coop Prix Tåsen
Coop Prix Bjerkås	Coop Prix Marken	Coop Prix Ullevålsveien
Coop Prix Bygdøy Allè	Coop Prix Marsveien	Coop Prix VG-huset
Coop Prix Drangeid	Coop Prix Persaunet	Coop Prix Voss
Coop Prix Frankendalsveien	Coop Prix Postgirobygget	Coop Prix Waldemar Thranes gate
Coop Prix Hageveien	Coop Prix Risør	Coop Prix Østmarkveien
Coop Prix Hånni	Coop Prix Rosendal	Coop Prix Tjølling

Forutsatt godkjenning av ervervene av de Butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Coop Prix-butikkene fordeles slik på de ulike samvirkelagene som gjennomgått i punkt 5.3 til 5.15:

Tabell 31: Oversikt over fordeling av Coop Prix-butikkene per samvirkelag

Samvirkelag	Antall	Hvilke butikker
Coop Hordaland	2	Coop Prix Marken, Coop Prix Voss
Coop Innlandet	1	Coop Prix Tranberg
Coop Midt-Norge	1	Coop Prix Persaunet
Coop Nord	1	Coop Prix Leknes
Coop Nordvest	1	Coop Prix Innvik

Coop Øst	12	Coop Prix Alexander Kiellandsgate, Coop Prix Bestum, Coop Prix Bygdøy Allè, Coop Prix Hageveien, Coop Prix Lillestrøm Torv, Coop Prix Marsveien, Coop Prix Postgirobygget, Coop Prix Tåsen, Coop Prix Ullevålsveien, Coop Prix VG-huset, Coop Prix Waldemar Thranes gate, Coop Prix Østmarkveien
Coop Sørøst	2	Coop Prix Frankendalsveien, Coop Prix Tjølling
Coop Sørvest	4	Coop Prix Drangeid, Coop Prix Hånni, Coop Prix Risør, Coop Prix Rosendal
Coop Vestviken	2	Coop Prix Besserud, Coop Prix Bjerkås

Matkroken er, sammen med Coop Marked, Coop Norge sine nærbutikker, og er de aller minst Butikkene. Butikkene er ofte de minst i størrelse, og utvalget er begrenset til basisvarer som dekker daglig behov.

Tabell 32: Oversikt over Matkroken-butikkene som skal overføres

Matkroken-butikkene som skal overføres		Antall: 7
Matkroken Blekenberg	Matkroken Kilsund	Matkroken Ulven
Matkroken Bråten	Matkroken Ljabru	
Matkroken Drøbak	Matkroken Steen & Strøm	

Forutsatt godkjenning av ervervene av de butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Matkroken-butikkene fordeles slik på de ulike samvirkelagene som gjennomgått i punkt 5.3 til 5.15:

Tabell 33: Oversikt over fordeling av Matkroken-butikkene per samvirkelag

Samvirkelag	Antall	Hvilke butikker
Coop Hordaland	1	Matkroken Blekenberg
Coop Øst	5	Matkroken Bråten, Matkroken Drøbak, Matkroken Ljabru, Matkroken Steen & Strøm, Matkroken Ulven
Coop Sørvest	1	Matkroken Kilsund

Det vises for øvrig til pkt. 5.17 for nærmere opplysninger om de Matkroken butikker som ikke inngår i transaksjonene, herunder om årsakene til dette.

Coop Mega er Coops Norge sin supermarkedkjede og er en fullsortimentsbutikk. Butikkene har et bredt utvalg av dagligvarer, ferskvaredisk og gjerne et utvalg spesialprodukter.

Tabell 34: Oversikt over Coop Mega-butikkene som skal overføres

Coop Mega-butikkene som skal overføres		Antall: 21
Coop Mega Aker Brygge	Coop Mega Kilden	Coop Mega Sirkus Shopping
Coop Mega Alexander Kiellandsplass	Coop Mega Linderud	Coop Mega Sjølyst
Coop Mega Bekkevoll	Coop Mega Lund	Coop Mega Storo
Coop Mega Berjasenteret	Coop Mega Nittedal	Coop Mega Søgne
Coop Mega Gausel	Coop Mega Nordås	Coop Mega Ullevål
Coop Mega Hasle Torg	Coop Mega Nydalen	Coop Mega Vinderen
Coop Mega Holmen	Coop Mega Sandaker	Coop Mega Vågsbygd

Forutsatt godkjenning av ervervene av de butikkene som omfattes av denne meldingen, så vil Coop Mega-butikkene fordeles slik på de ulike samvirkelagene som gjennomgått i punkt 5.3 til 5.15:

Tabell 35: Oversikt over fordeling av Coop Mega-butikkene per samvirkelag

Samvirkelag	Antall	Hvilke butikker
Coop Hordaland	1	Coop Mega Nordås
Coop Midt-Norge	1	Coop Mega Sirkus Shopping
Coop Nordvest	1	Coop Mega Bekkevoll
Coop Økonom	2	Coop Mega Gausel, Coop Mega Kilden
Coop Øst	10	Coop Mega Aker Brygge, Coop Mega Alexander Kiellandsplass, Coop Mega Hasle Torg, Coop Mega Linderud, Coop Mega Nittedal, Coop Mega Nydalen, Coop Mega Sandaker, Coop Mega Sjølyst, Coop Mega Storo, Coop Mega Ullevål
Coop Sørøst	1	Coop Mega Berjasenteret
Coop Sørvest	3	Coop Mega Lund, Coop Mega Søgne, Coop Mega Vågsbygd
Coop Vestviken	2	Coop Mega Holmen, Coop Mega Vinderen

5.17 Butikkene som ikke er en del av transaksjonene

Etter gjennomføring av transaksjonene vil kun 74 butikker forbli under Norsk Butikkdrift. Dette er i all hovedsak mindre Matkroken butikker, samt to butikker som er planlagt avviklet i løpet av 2026; Coop Prix Sperretorvet i Sandefjord og Coop Prix Farmannsveien i Tønsberg, samt én butikk som avvikles i første kvartal 2027; Extra Kirkeby på Gjøvik.

De øvrige 71 butikkene er Franchise A-butikker. Franchise A-butikkene opererer under Coop sin franchisemodell "Franchise A". Dette innebærer at franchisetaker selv har kontroll over leieforhold og leiekontrakt, samt eier butikkens inventar og utstyr. Norsk Butikkdrift AS har således verken eierskap til leiekontraktene eller inventaret i disse butikkene, og kan derfor ikke overføre/overdra disse som en del av transaksjonene. Franchise A-butikkene vil derfor forbli tilknyttet Norsk Butikkdrift AS, og videreføre sitt franchiseforhold til Coop.

Franchise A-butikkene er utelukkende Matkroken-butikker, med unntak av én Extra-butikk; Extra Grong som ligger i Grong kommune i Trøndelag. Matkroken-butikkene var Ica sitt kjedekonsept for små nærbutikker, og var en del av Coop/Ica. Dette er i hovedsak mindre butikker med lavere omsetning enn øvrige konseptkjeder i Coop Norge. Franchise A-butikkene utgjør samlet kun ca. 4 % av omsetningen til alle butikkene som har vært underlagt Norsk Butikkdrift. En oversikt over Franchise A-butikkene fremgår av Vedlegg 27.

5.18 Andre eierinteresser

Coop Norge SA konsern har eierinteresser i følgende selskaper utenfor Coop-konsernet, men innenfor de virksomhetsområder som berøres av foretakssammenslutningen:

- **Aera Payment & Identification AS** er et europeisk fintech-selskap som spesialiserte seg på betalings- og identifikasjonsløsninger, som ble stiftet i 2016 og har hovedkontor i Oslo. Selskapet eies av handelsaktører, og Coop Norge SA konsern har 32,3 % eierskap.
- **CO-Trans AS** er oppført med NACE-bransje godstransport på vei, og har transportvirksomhet, samt alt som naturlig hører hertil, som vedtektsfestet formål. Selskapet ble stiftet i 2021 og er basert i Trondheim. Coop Norge SA konsern har 34 % eierskap i CO-Trans AS.
- **Coop Trading A/S** er den største innkjøpsorganisasjonen for private merkevarer i Norden og utvikler og vedlikeholder merkevarene Xtra, Coop og Ånglamark. Selskapet ble stiftet i 2008 og er basert i Tåstrup, Danmark. Coop Norge SA konsern har 35 % eierskap i Coop Trading A/S.
- **Dagligvarehandelens Miljøforum AS** ble etablert for 30 år siden av NorgesGruppen ASA, Coop Norge SA og REMA 1000 Norge, for koordinering av felles overordnede utfordringer knyttet til bærekraft og redusert miljøbelastning i dagligvarehandelene. Selskapet er basert i Oslo, og Coop Norge SA konsern har 33,3 % eierskap.
- Selskapet **dunnhumby Norge AS**, utvikler innsikt basert på kjøpsdata med formål om å levere en bedre handleopplevelse og mer relevant markedsføring ved å sikre at sortiment, priser, kampanjer og andre beslutninger innen detaljhandelen oppfyller kundenes ønsker og behov. I dette selskapet, som ble stiftet i 2012 og er basert i Oslo, har Coop Norge SA konsern 33,3 % eierskap.

Det vises også til Coop Østs 50 % eierskap i Grensemat AB, som redegjort for i punkt 5.11.

5.19 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår

Ettersom transaksjonene kun er virksomhetsoverdragelser innad i Coop, så vil transaksjonene i realiteten kun innebære en flytting av omsetningen innad i Coop, fra Coop Norge sitt datterselskap,

Norsk Butikkdrift AS, til de enkelte samvirkelagene. For meldingens skyld er det imidlertid Meldernes samlede omsetning og Butikkenes samlede omsetning oppgitt i tabellen nedenfor.

Tabell 36: Oversikt over samlet omsetning og driftsresultat for Melderne og Butikkene

Selskap	Omsetning i Norge 2024 (MNOK)	Driftsresultat i Norge 2024 (MNOK)
Melderne (samlet)		
Butikkene (samlet)		

Omsetningen til den enkelte Melder og Butikkene er oppgitt i **Vedlegg 28** og **Vedlegg 40**.

Selskapenes årsregnskap er offentlig tilgjengelig på Brønnøysund, og følgelig ikke lagt ved denne meldingen.

5.20 Bransjeorganisasjoner

Coop Norge er medlem av følgende bransjeorganisasjoner:

- **Virke Dagligvare**, et bransjefelleskap for dagligvarebransjen under hovedorganisasjonen for handels- og tjenestenæringer, Hovedorganisasjonen Virke.⁴⁸
- **Dagligvarehandelens miljøforum (DMF)**, et forum for koordinering av felles overordnede utfordringer knyttet til bærekraft og redusert miljøbelastning i dagligvarehandelene.⁴⁹
- **Bærekraftsutvalget for Dagligvarebransjen (BUD)**, ble etablert i samarbeid mellom DLF og DMF i 2024, og er dagligvarebransjens samarbeidsorgan for bærekraft.
- **STAND (Standardiseringsutvalget for Norsk Dagligvare)**, som representerer handelen gjennom DMF og industrien gjennom Dagligvareleverandørenes Forening (DLF). Stand utarbeider logistikk-løsninger og -tiltak hvis formål er å bidra til effektivisering og kostnadsreduksjon i verdikjeden frem til forbruker.⁵⁰
- **Infinitum AS**, etablert av drikkevareprodusentene og dagligvarekjedene for å drive effektiv innsamling og resirkulering av drikkeflasker og – bokser gjennom panteordningen.⁵¹
- **Grønt Punkt Norge AS**, en medlemsorganisasjon for produsenter av emballasje for å sørge for, sammen med returselskaper, at emballasje blir gjenvunnet.⁵²
- **Emballasjeforeningen**, en interesseorganisasjon for emballasje og emballering.⁵³
- **Etisk handel Norge**, en medlemsorganisasjon for etisk og bærekraftig handel.⁵⁴

⁴⁸ Se nærmere [Dagligvare - Bransjer - Politisk påvirkning - Virke - Virke - Hovedorganisasjonen for handels- og tjenestenæringer](#)

⁴⁹ Se nærmere [Dagligvarehandelens Miljøforum \(DMF\) - Bærekraft i matbransjen](#)

⁵⁰ Se nærmere [Stand – Standardiseringsutvalget for Norsk Dagligvarebransje](#)

⁵¹ Se nærmere [Infinitum](#)

⁵² Se nærmere [Vi sørger for innsamling og gjenvinning av emballasje - Grønt Punkt Norge](#)

⁵³ Se nærmere [emballasjeforeningen.no](#)

⁵⁴ Se nærmere [Forside - Etisk Handel](#)

- **Handelens Miljøfond**, et fellesfond for handelen som alternativ til en statlig avgift i forbindelse med EUs plastbæredirektiv.⁵⁵
- **Matsentralen Norge**, paraplyorganisasjon for alle landets matsentraler, som består av et nettverk av åtte matsentraler som legger til rette for å omfordele overskuddsmat fra matbransjen til ideelle organisasjoner som hjelper mennesker som trenger mathjelp.

Samvirkelagene er på sine side medlemmer av følgende bransjeorganisasjon:

- **Virke Dagligvare**

6 Beskrivelse av markeder

6.1 Innledning og oversikt over overlappende virksomhet

Med henvisning til beskrivelsene ovenfor av Melderne og Butikkene, er det kun overlapp i markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker.

Konkurransetilsynet har i tidligere saker, herunder Coop/Ica, lagt til grunn at det relevante markedet kan defineres som et dagligvaremarked, og at markedet har både en nasjonal og lokal konkurranse dimensjon. Dette gjennomgås nærmere i det følgende.

6.2 Markedsavgrensning

Konkurransetilsynet og EU-kommisjonen har i tidligere saker avgrenset det relevante produktmarkedet til et totalsortiment av dagligvarer.⁵⁶ Videre har både Konkurransetilsynet og EU-kommisjonen i en rekke tidligere saker avgrenset dagligvarebutikker fra spesialbutikker og andre utsalgssteder for dagligvarer, som bensinstasjoner, kiosker og verdibutikker.⁵⁷

Dagligvarehandelen deles ofte inn i ulike segmenter; hypermarkeder, supermarked, lavpris og nærbutikker. Butikker i segmentene kan skille seg fra hverandre med hensyn til blant annet butikkstørrelse, prisnivå, vareutvalg, servicenivå, åpningstider, mv. Konkurransetilsynet har blant annet tidligere nevnt at konkurransen fra aktører innen samme segment derfor vil kunne være sterkere enn mellom aktører i ulike segmenter.

Konkurransetilsynet har imidlertid i *Coop/Ica* til grunn at markedet for dagligvarer defineres som "*dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker, hvor alle segmenter inngår*."⁵⁸ Melderne legger for denne meldingens formål, denne avgrensningen av markedet til grunn som det relevante produktmarkedet.

6.3 Geografisk utstrekning av markedet

Konkurransetilsynet la i vedtak V2015-24 *Coop/Ica* til grunn at markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker både har en nasjonal og lokal dimensjon.⁵⁹ Den lokale dimensjonen ble begrunnet i etterspørselssubstitusjon; kostnader til transport og reisetid gjør at de fleste forbrukere handler dagligvarer nær eget bosted eller arbeidsplass. I tillegg ble det også lagt vekt på at lokale variasjoner

⁵⁵ Se nærmere [Vi reduserer plastforsøpling og øker plastgjenvinningen](#)

⁵⁶ Konkurransetilsynets vedtak V2024-4 – *Coop Norge SA/Norgesgruppen ASA/Rema 1000 AS*, avsnitt 1724, COMP/M.1221 – Rewe/Meinl; COMP/M.784 – Kesko/Tuko; COMP/M.3905 – Tesco/Carrefour; og COMP/M.3464 – Kesko/Ica; COMP/M.10201 – Ahold Delhaize/Deen Assets, avsnitt 13; COMP/M.10631-ITM/Mestdagh, avsnitt 15; COMP/M.11165 – Carrefour/Romania Hypermarche, avsnitt 18.

⁵⁷ COMP/M.1221 – Rewe/Meinl; COMP/M.4590 – Rewe/Delwita og COMP/M.10631 – ITM/Mestdagh; COMP/M.11165 – Carrefour/Romania Hypermarche, V2008-10 Rema/Lidl, kapittel 4.1 og V2015-24 *Coop/Ica* kapittel 5.2.1.

⁵⁸ Konkurransetilsynets vedtak V2015-24 *Coop/Ica*, avsnitt 62. Se også saker fra EU-kommisjonen: COMP/M.4590 - Rewe/Delwita, avsnitt 13; COMP/M.10631 - ITM/Mestdagh, avsnitt 17; COMP/M.11165 - Carrefour/Romania Hypermarche, avsnitt 20.

⁵⁹ Konkurransetilsynets vedtak V2015-24 *Coop/Ica*, avsnitt 87.

på tilbudssiden, samt andre lokale variasjoner utover det som tilbys nasjonalt, indikerte at markedet måtte avgrenses lokalt.

I avgrensningen av de lokale markedene for dagligvare tas det utgangspunkt i kjøretidsmatrisen i Coop/Ica-vedtaket for å beregne det lokale markedets geografiske utstrekning.⁶⁰ De geografiske nedslagsfeltene til Butikkene som omfattes av Transaksjonen er dermed avgrenset ut fra kjøretid, som bestemmes både av type tettsted og av kommunesentralitet i tråd med definisjonen fra Statistisk Sentralbyrå (SSB).

Tabell 37: Kjøretidsmatrise i Coop/Ica – kjøretid i minutter

	Mindre sentral kommune	Minst sentral kommune	Noe sentral kommune	Sentral kommune
Ikke tettsted	20 min	15 min	15 min	15 min
Lite tettsted	15 min	15 min	15 min	10 min
Tettsted	15 min	10 min	10 min	10 min
Stort tettsted	-	-	-	5 min

SSB har siden Coop/Ica utarbeidet en ny og mer finmasket definisjon av kommunesentralitet (sentralitetsindeksen), og operer nå med 6 klasser av sentralitet.⁶¹

Basert på SSB sentralitetsindeks for 2023-2024⁶² legger Melderne følgende kjøretidsmatrise til grunn:

Tabell 38: Kjøretidsmatrise basert på SSB sentralitetsindeks

	Klasse 6	Klasse 5	Klasse 4	Klasse 3	Klasse 2	Klasse 1
Ikke tettsted	20 min	15 min	15 min	15 min	-	-
Lite tettsted	15 min	15 min	15 min	15 min	10 min	-
Tettsted	15 min	10 min	10 min	10 min	10 min	10 min
Stort tettsted	-	-	-	-	5 min	5 min

Melderne legger til grunn, i tråd med Konkurransetilsynets tidligere praksis, at det relevante geografiske markedet både har en nasjonal og lokal dimensjon.

7 Nærmere redegjørelse for markedene meldingen relaterer seg til

7.1 Nasjonal markedsoversikt og partenenes virksomhet i Norge

⁶⁰ Konkurransetilsynets vedtak V2015-24 Coop/Ica, avsnitt 90 flg.

⁶¹ Se [Sentralitetsindeksen – SSB](#)

⁶² Se [sentralitet 2023-2024 kommuner.xlsx](#)

NorgesGruppen, Coop og Rema 1000 er de klart tre største aktørene i det norske dagligvaremarkedet, med Bunnpris som mindre aktør. Disse aktørene dekker hele landet og opererer gjennom ulike profilkjeder rettet mot ulike markedssegment, som lavpris, supermarked, hypermarked og nærbutikker. Oda (tidligere Kolonial.no) er den klart største aktøren innenfor netthandel av dagligvarer i Norge, men tilbyr hovedsakelig hjemlevering på Østlandet.

De ovennevnte aktørenes markedsandeler har vært relativt stabile de siste årene, og Coops markedsandel er per 2025 angitt til å være ca. 29 %. Ettersom Meldernes erverv av Butikkene skjer i et marked der Coop samlet har 29 % markedsandel, faller Transaksjonene rent faktisk innenfor definisjonen av "berørt marked" etter konkurranseloven § 18 a bokstav e.

Transaksjonene medfører imidlertid ingen endring i markedsandeler, hverken nasjonalt eller lokalt, da alle butikker var Coop butikker før transaksjonene og vil forbli det etter transaksjonene, gjennom at de videreføres innen eksisterende kjedeprofiler og med samme navn.

7.2 Partenes og konkurrenters markedsandeler nasjonalt

Coops klart viktigste konkurrenter er NorgesGruppen og Rema 1000. I de fleste lokalsamfunn der Coop er etablert, er det en eller begge disse aktørene representert.

Ifølge Konkurransetilsynets Dagligvarerapport 2024 har NorgesGruppen 43,5 prosent markedsandel, Coop 29,2 prosent, Rema 23,9 prosent og Bunnpris 3,3 prosent. Dagligvarekjedenes markedsandeler varierer avhengig av ulike geografiske inndelinger og om man ser på mest eller minst befolkningsrike kommuner.

Oda, som har vokst de siste årene, er i dag ansett for å ha en samlet markedsandel i dagligvaremarkedet på rundt 1–2 % nasjonalt, men betydelig høyere dersom man ser på Oslo-området og Østlandet isolert. Melderne er kjent med at Oda per i dag leverer dagligvarer hovedsakelig i store deler av Østlandet (inkludert Oslo, Asker-Bærum og Drammensområdet), samt for deler av Sørlandet (Kristiansand, Vennesla, Grimstad), samt til mange hytteområder på Østlandet og Sørlandet. Oda rapporterte selv om størst vekst i regionene, fra Hamar til Kristiansand i november 2025⁶³.

Som nevnt over vil ikke Transaksjonene medføre noen endring i markedsandeler, hverken nasjonalt eller lokalt, da alle butikker er videreført innen eksisterende kjedeprofiler og samme navn.

7.3 Etablering og potensiell konkurranse nasjonalt

Det norske dagligvaremarkedet er et såkalt 'modent marked', som er preget av betydelige etableringshindringer. Dette gjelder både på nasjonalt og lokalt nivå, og hindringene er sammensatt av en rekke faktorer som topografi, offentlige reguleringer og importvern, stordriftsfordeler og vertikal integrasjon, og begrenset tilgang til areal og attraktive lokaler. En eventuell nyetablering av betydning vil kreve betydelige investeringer, og det har ikke vært noen større nyetableringer etter at den tyske aktøren Lidl trakk seg ut i 2008.

Når det gjelder de allerede etablerte aktørenes muligheter for ekspansjon, gjør ikke de samme begrensningene seg gjeldende, og etableringstakten blant de etablerte aktørene vært relativt høy de siste årene. Det vises til redegjørelsen for Odas vekst de siste årene under punkt 7.2.

7.4 Særskilte lokale markeder

I den forhåndsdialogen som har vært mellom Coop og Konkurransetilsynet tidlig i prosessen, og forut for inngivelsen av denne meldingen om foretakssammenslutning, var det ønsket en nærmere redegjørelse for virkningene av foretakssammenslutningen i de særskilte lokale markedene følgende 8

⁶³ M [På innsida av matbutikken Oda](#).

butikker inngår i: **(1)** Extra Bryggen, **(2)** Extra Storebø, **(3)** Extra Isrenna, **(4)** Extra Prestemarka, **(5)** Extra Støperigården, **(6)** Coop Prix Tjølling, **(7)** Coop Mega Søgne og **(8)** Coop Mega Vågsbygd.

Når det gjelder vurderingen av særskilte lokale markeder vises det til kjørematrisen som Konkurransetilsynet bygget på i Coop/Ica, som gjengitt i punkt 6.3.

(a) Extra Bryggen

Ettersom Extra Bryggen ligger i Hammerfest, som er en mellomstor norsk by, legges det til grunn at det relevante området skal klassifiseres som "Tettsted", "Klasse 4", slik at relevant kjøretid etter dette blir 10 minutter.

Innenfor en radius på 10 minutters kjørelengde fra Extra Bryggen drives følgende konkurrerende dagligvareforretninger:

Tabell 39: Konkurrerende dagligvareforretninger for Extra Bryggen

Dagligvareforretning	Kjørelengde
Bunnpris Nissensenteret	3 minutter
Rema 1000 Hammerfest	4 minutter
Kiwi Hammerfest	4 minutter
Spar Hammerfest	5 minutter
Rema 1000 Storsvingen	5 minutter
Bunnpris Rypefjord	6 minutter
Forretning med delvis markedsoverlapp	Kjørelengde
Europris ⁶⁴ Hammerfest	5 minutter

(b) Extra Storebø

Ettersom Extra Storebø ligger i Austevoll i ytre Midthordland i Vestland fylke, som er et mindre norsk tettsted, legges det til grunn at det relevante området skal klassifiseres som "Lite tettsted", "Klasse 5", slik at relevant kjøretid etter dette blir 15 minutter.

Innenfor en radius på ca. 15 minutters kjørelengde fra Extra Storebø drives det flere konkurrerende dagligvareforretninger, og det er også vært verdt å nevne Joker Stolmen da kunder i dette lokalmarkedet ofte er vant med lengre kjøreavstander:

Tabell 40: Konkurrerende dagligvareforretninger for Extra Storebø

Dagligvareforretning	Kjørelengde
Rema 1000 Storebø	2 minutter
Dagligvareforretninger i tilgrensende områder	Kjørelengde

⁶⁴ Europris-butikkene har et delvis overlappende produktsortiment med Coop og anses å være en konkurrent innenfor deler av Coops varesortiment og et alternativ for mange kunder, alt avhengig av innkjøpsbehovet. Denne fotnoten gjelder generelt for Europris, og gjelder også for referanser til Europris i øvrige lokalmarkeder.

Joker Bakkasund	16 minutter
Spar Bekkjarvik	17 minutter
Joker Stolmen	29 minutter
Forretning med delvis markedsoverlapp	Kjørelengde
Europri Austevoll	1 minutt

Videre finnes det alternativer for etablering i Austevoll. Kiwi skal blant annet ha blitt tilbudt etablering i et prosjekt sentralt på Storebø.⁶⁵ Videre står det for tiden et lokale fra en tidligere Matkroken-butikk ledig i Bekkjarvik, 16 minutter i kjøretid fra Extra Storebø. Endelig finnes det i tillegg en rekke tomteområder i kommunen hvor etableringer er mulig.

(c) Extra Isrenna

Extra Isrenna ligger i Tromsø, og skal derfor klassifiseres i "Klasse 2".

Melderne er av den oppfatning at innbyggertallet i Tromsø medfører at området bør klassifiseres som "Tettsted", med en relevant kjøretid på 10 minutter. For ordens skyld har Melderne tatt høyde for at området også kan klassifiseres som "Stort tettsted", og dermed med en relevant kjøretid på 5 minutter.

Innenfor en radius på henholdsvis 5 og 10 minutter kjørelengde fra Extra Isrenna drives følgende konkurrerende dagligvareforretninger:

Tabell 41: Konkurrerende dagligvareforretninger for Extra Isrenna

Dagligvareforretning (5 min)	Kjørelengde
Kiwi Isrenna	1 minutter
Rema 1000 Stakkevollveien	5 minutter
Eurospar Kræmer	5 minutter
Joker Dramsveien	5 minutter
Dagligvareforretning (10 min)	Kjørelengde
Rema 100 Tomasjord	6 minutter
Kiwi Stakkevollvegen 11	7 minutter
Eurospar Tomasjord	7 minutter
Eurospar Langnes	7 minutter
Joker Storgatbakken	7 minutter
Kiwi Hamna	8 minutter
Rema 1000 Tromsø-K1	8 minutter

⁶⁵ [Nytt prosjekt på Storebø! Her kommer 23 flotte leiligheter for salg | FINN eiendom.](#)

Kiwi Håpet	9 minutter
Forretning med delvis markedsoverlapp	Kjørelengde
Europris Langnes	7 minutter
Internasjonal Mat Jekta	7 minutter

Videre påpeker Melderne at per 2024 hadde NorgesGruppen en markedsandel i Tromsø kommune på XXXX%.⁶⁶

(d) Extra Prestamarka

Ettersom Extra Prestamarka ligger i Strand kommune, som er en mindre kommune utenfor Stavanger, legges det til grunn at det relevante området skal klassifiseres som "Tettsted", "Klasse 3", slik at relevant kjøretid etter dette blir 10 minutter.

Innenfor en radius på 10 minutter kjørelengde fra Extra Prestamarka drives følgende konkurrerende dagligvareforretninger:

Tabell 42: Konkurrerende dagligvareforretninger for Extra Prestamarka

Dagligvareforretning	Kjørelengde
Kiwi Tau	3 minutter
Rema 1000 Tau	3 minutter
Dagligvareforretninger i tilgrensende områder	Kjørelengde
Kiwi Jørpeland	11 minutter
Bunnpris Jørpeland	12 minutter
Rema 1000 Stålverksveien	14 minutter
Forretning med delvis markedsoverlapp	Kjørelengde
Europris Tau	3 minutter

Videre finnes det alternativer for etablering i Tau. Nabolomtene til Extra Tau, som ligger i samme avstand til Extra Prestamarka som Kiwi Tau og Rema 1000 Tau, er regulert til sentrumsformål, med mulighet for etablering av handel.

(e) Extra Støperigården

Extra Støperigården ligger i bydelen Storhaug i Stavanger. Stavanger er en stor norsk by og det legges til grunn at det relevante området skal klassifiseres som "Stort tettsted", "Klasse 2", slik at relevant kjøretid etter dette blir 5 minutter.⁶⁷ Dette er også samme relevant kjøretid som ble lagt til grunn i Coop/Ica.

⁶⁶ Basert på estimer fra Coop.

⁶⁷ Det samme er også lagt til grunn i Coop/Ica avsnitt (300) flg.

Innenfor en radius på 5 minutters kjørelengde fra Extra Støperigården drives følgende konkurrerende dagligvareforretninger:

Tabell 43: Konkurrerende dagligvareforretninger for Extra Støperigården

Dagligvareforretning	Kjørelengde
Rema 1000 Storhaug	2 minutter
Kiwi Magasin Blå	3 minutter
Kiwi Lervig Brygge	3 minutter
Kiwi Lagårdsveien	5 minutter
Rema 1000 Byterminalen	5 minutter
Joker Jelsgata	5 minutter
Joker Kannik	5 minutter
Bunnpris Holmen	5 minutter
Dagligvareforretninger i tilgrensende områder	Kjørelengde
Spar Torget	6 minutter
Meny Herbarium	6 minutter
Kiwi Hillevåg	7 minutter
Rema 1000 Hundvåg	7 minutter
Rema 1000 Hillevåg	8 minutter
Rema 1000 Bjergsted	8 minutter
Joker Våland	8 minutter
Kiwi Tasta	9 minutter

Extra Støperigården ligger henholdsvis 600 og 700 meter til nærmeste Rema 1000 og Kiwi-butikk, i bydelen Storhaug som er en sentral bydel i Stavanger og som inkluderer deler av det sentrale sentrum i Stavanger. Utover de forretningene oppgitt i tabellen ovenfor opplever også Extra Støperigården konkurransepress fra IMS Matsenter som er etablert i Støperigården, samt flere andre spesialiserte aktører som for eksempel økologiske dagligvareforretninger.

(f) Coop Prix Tjølling

Coop Prix Tjølling ligger i Larvik kommune, ca. 11 minutters kjøretid fra Larvik sentrum. Ettersom butikken ligger i Larvik kommune, legges det til grunn at det relevante området skal klassifiseres som "Tettsted", "Klasse 3", slik at relevant kjøretid etter dette blir 10 minutter.

Innenfor en radius på 10 minutters kjørelengde fra Coop Prix Tjølling drives følgende konkurrerende dagligvareforretninger:

Tabell 44: Konkurrerende dagligvareforretninger for Coop Prix Tjølling

Dagligvareforretning	Kjørelengde
Meny Granholmen	8 minutter
Rema 1000 Skreppestad	9 minutter
Meny Gloppe	9 minutter
Rema 1000 Thorøya	10 minutter
Meny Øya Larvik	10 minutter
Dagligvareforretninger i tilgrensende områder	Kjørelengde
Kiwi Øya	11 minutter
Rema 1000 Øya	11 minutter
Kiwi Torstrand	11 minutter
Kiwi Ranvikskogen	12 minutter
Rema 1000 Olavsgate	14 minutter
Kiwi Hammerdalen	15 minutter
Kiwi Kilgata	15 minutter
Spar Hvaltorvet	15 minutter
Joker Tomta	15 minutter
Forretning med delvis markedsoverlapp	Kjørelengde
Europriis Skreppestad	8 minutter

Ettersom Coop Prix Tjølling kun ligger 11 minutters kjøretid fra Larvik sentrum, er Melderne av den oppfatning at de konkurrerende dagligvareforretningene som er plassert i Larvik sentrum, under enhver omstendighet vil utøve et betydelig konkurransepress lokalt på Coop Prix Tjølling, selv om butikker i Larvik sentrum er utenfor den strengeste tilnærmingen basert på en kjøretid på 10 minutter.

(g) Coop Mega Søgne

Coop Mega Søgne ligger i Kristiansand kommune og klassifiseres derfor som "Klasse 3". Butikken ligger i det lille tettstedet Søgne, utenfor Kristiansand. Melderne er av den oppfatning at innbyggertallet og størrelsen på Søgne medfører at området bør klassifiseres som "Lite Tettsted", med en relevant kjøretid på 15 minutter. For ordens skyld har Melderne tatt høyde for at området må klassifiseres som "Tettsted", og dermed med en relevant kjøretid på 10 minutter.⁶⁸

⁶⁸ En relevant kjøretid på 10 minutter var lagt til grunn i Coop/Ica avsnitt (1483) flg. For Extra-butikker og Rimi-butikker.

Innenfor en radius på henholdsvis 10 og 15 minutters kjørelengde fra Coop Mega Søgne drives følgende konkurrerende dagligvareforretninger:

Tabell 45: Konkurrerende dagligvareforretninger for Coop Mega Søgne

Dagligvareforretning (>10 min)	Kjørelengde
Rema 1000 Søgne	2 minutter
Kiwi Tangvall	2 minutter
Bunnpris Søgne	4 minutter
Kiwi Brennåsen	6 minutter
Rema 1000 Brennåsen	6 minutter
Joker Nodeland	9 minutter
Dagligvareforretninger (> 15 min)	Kjørelengde
Joker Tinnheia	12 minutter
Kiwi Vågsbygd Senter	13 minutter
Rema 1000 Vågsbygd	14 minutter
Meny Vågsbygd	15 minutter
Spar Åsane	15 minutter
Joker Vågsbygd	15 minutter
Joker Krossen	15 minutter
Joker Oddernesvegen	15 minutter
Forretning med delvis markedsoverlapp	Kjørelengde
Europriis Tangvall	2 minutter
Europriis Vågsbygd	12 minutter

Kjedeprofilen til Coop Mega skiller seg fra kjedeprofilen til Extra, ved at Coop Mega i større grad har fokus på ferskvare og stort vareutvalg. Det er Meldernes bestemte oppfatning at en stor andel av forbrukere benytter seg av forskjellige butikker for henholdsvis hverdagshandel og helgehandel, og at et bredt vareutvalg er viktigere for helgehandelen enn hverdagshandelen, der lave priser har større betydning.

Ettersom forbrukere kan være villig til å reise noe lengre for helgehandelen, kan det derfor argumenteres for at det er en kjørelengde på 15 minutter som er mest relevant for en analyse av den lokale konkurransesituasjonen hva gjelder Coop Mega Søgne. I tillegg finnes det flere butikker med tilsvarende kjedeprofil som Coop Mega i relativ nærhet som Coop Søgne også møter lokalt konkurransepress fra. Dette omfatter Meny Grim, vest for Kristiansand og Meny Torvet i Kristiansand, som befinner seg henholdsvis 17 og 18 minutter i kjørelengde fra Coop Mega Søgne.

Samtidig glir kjedekonseptene over i hverandre, og det er sterk konkurranse på tvers av de ulike kjedekonseptene, slik at Coop Mega Søgne møter lokalt konkurransepress fra Rema 1000 Søgne, Kiwi Tangvall, Bunnpris Søgne, Kiwi Brennåsen, Rema 1000 Brennåsen og Joker Nodeland.

I tillegg har Oda leveranser i deler av Søgne kommune.

(h) Coop Mega Vågsbygd

Coop Mega Vågsbygd ligger i bydelen Vågsbygd i Kristiansand kommune og det legges det til grunn at det relevante området skal klassifiseres som "Tettsted", "Klasse 3", slik at relevant kjøretid etter dette blir 10 minutter.

Innenfor en radius på henholdsvis 10 minutters kjørelengde fra Coop Mega Vågsbygd drives følgende konkurrerende dagligvareforretninger:

Tabell 46: Konkurrerende dagligvareforretninger for Coop Mega Vågsbygd

Dagligvareforretninger	Kjørelengde
Kiwi Vågsbygd Senter	3 minutter
Rema 1000 Vågsbygd	3 minutter
Joker Tinnheia	4 minutter
Spar Åsane	5 minutter
Meny Vågsbygd	6 minutter
Meny Grim	6 minutter
Joker Vågsbygd	6 minutter
Meny Torvet	7 minutter
Kiwi Henrik Wergelands gate	7 minutter
Rema 1000 Tordenskioldsgate	7 minutter
Joker Lillemarknes	7 minutter
Joker Krossen	8 minutter
Joker Oddernesveien	8 minutter
Joker Kronprinsesgate	8 minutter
Kiwi Torvet	9 minutter
Kiwi Elvegata	10 minutter
Forretning med delvis markedsoverlapp	Kjørelengde
Europriis Vågsbygd	3 minutter
Europriis Lund	10 minutter

I tillegg har Oda leveranser i deler av Vågsbygd kommune.

(i) Transaksjonene har ingen merkbar påvirkning på konkurransen i de særskilte lokale markedene

Som fremholdt i gjennomgangen ovenfor, møter butikkene i de særskilte lokale markedene lokalt konkurransepress fra andre dagligvareaktører innenfor samme prissegment/prisprofil innenfor den strengeste tilnærmingen med kjøreavstand. I tillegg møter hovedandelen av butikkene også konkurransepress fra aktører rett utenfor den strengeste tilnærmingen, det vil si i tilgrensede områder og/eller fra forretninger med delvis markedsoverlapp.

Uansett vil det for forbrukerne, leverandører og konkurrenter i alle tilfeller være ett og samme Coop, uansett om butikken lå under Norsk Butikkdrift AS eller butikken lå under det lokale samvirkelaget. Coop vil dermed ikke få noen større markedsandel i de særskilte lokale markedene enn det som foreligger før transaksjonene.

Videre, som nærmere redegjort for i punkt 7.5, [REDACTED]

Oppsummert vil ikke transaksjonene ha noen innvirkning på konkurransen innen de særskilte lokale markedene som gjennomgått ovenfor.

7.5 Lokale konkurranseparametere forblir upåvirket partene imellom

I den forhåndsdialogen som har vært mellom Coop og Konkurransetilsynet tidlig i prosessen, og forut for inngivelsen av denne meldingen om foretakssammenslutning, var det ønsket en nærmere avklaring av hvilke konkurranseparametere som samvirkelagene har lokal beslutningsmyndighet over. Herunder var det ønskelig at det ble fokusert nærmere på disse konkurranseparametere i redegjørelsen for effekten av transaksjonen(e) i de(t) relevante lokale marked(ene).

Innledningsvis skal det bemerkes at [REDACTED]

Det skal også bemerkes at Butikkene som hittil har vært underlagt Norsk Butikkdrift [REDACTED]

[REDACTED] Transaksjonene vil derfor ikke ha noen innvirkning på konkurransen i relevante lokale markeder, jf. pkt. 7.4 over. For en forbruker var det og er det ett og samme Coop, uansett om butikken lå under Norsk Butikkdrift eller butikken lå under det lokale samvirkelaget. Transaksjonene vil derfor ikke ha noen som helst konkurransemessig effekt, verken overfor leverandører, konkurrenter eller kunder.

Det er Coop Norge SA som grossist og fellesorganisasjon for samvirkelagene som eier kjedekonseptene, og som i sin tur fastsetter krav til et minimums sortiment for hvert kjedekonsept.

[REDACTED]

Når det gjelder konkurranseparametere som samvirkelagene har lokal beslutningsmyndighet over,

[REDACTED]

[REDACTED] De regionale samvirkelagene står også for noe lokal/regional markedsføring til kunder/medlemmer.

[REDACTED]

Samvirkelagene fastsetter videre nivået på kjøpeutbytte til samvirkelagets medlemmer.

[REDACTED]

Hva gjelder utforming av Butikkene, både med hensyn til vareutvalg og reol- og hylleplassering av produktgrupper og enkeltprodukter (både EMV og leverandørprodukter),

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

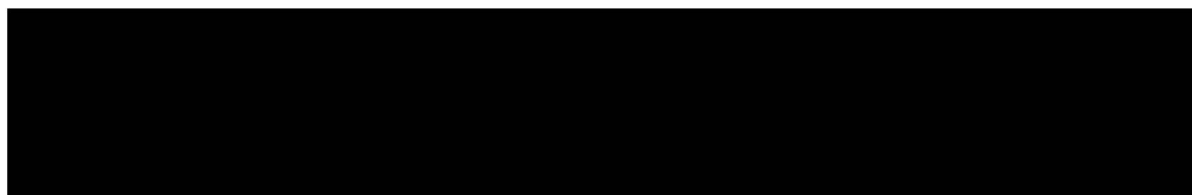
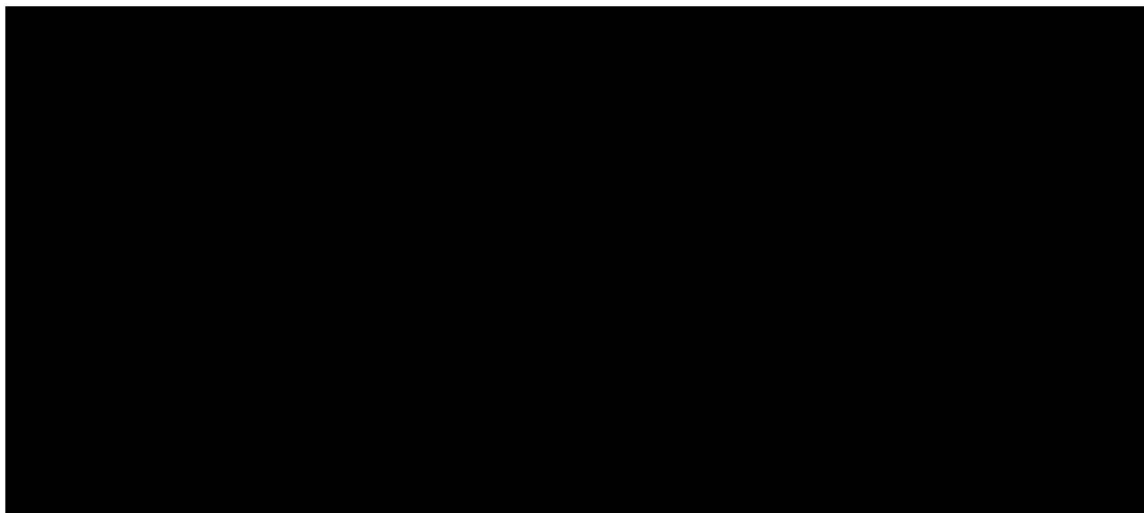
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Oppsummert vil derfor følgende konkurranseparametere kunne fastsettes lokalt innenfor rammen av det enkelte kjede-/profilkonseptet:

[REDACTED]

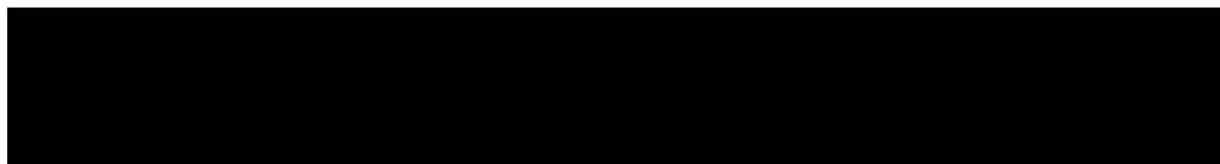


Oppsummert er det Melders vurdering at transaksjonene ikke vil ha noen påvirkning på de – totalt sett – begrensede lokale konkurranseparameterne som det lokale samvirkelaget (Melderne) kan påvirke innfor rammene av de sentralt fastsatte kravene for de ulike Coop kjedeprofilene.

Det er Coop som føderativt samvirke som eier kjedekonseptene, som i sin tur fastsetter krav til et minimums sortiment for hvert kjedekonsept.



De regionale samvirkelagene står for lokal/regional markedsføring til kunder/medlemmer, og fastsetter kjøpeutbyttensnivået til sine medlemmer.



[Redacted text block]

[Redacted text block]

Transaksjonene vil således ikke noen som helst innvirkning på konkurransen hverken nasjonalt eller regionalt/lokal.

7.6 Transaksjonen har ingen merkbar påvirkning på konkurransen i markedene

Som nevnt innledningsvis gjelder transaksjonene en virksomhetsoverdragelse innad i Coop, ved at Butikkene som stammer fra Coops erverv av ICA overføres fra Norsk Butikkdrift til 13 regionale samvirkelag.

Som nærmere angitt i punkt 7.5, [Redacted text block]

Melderne har historisk hatt stor lojalitet til konseptene man driver under, og man forholder seg lojalt til rammene fastsatt i de ulike kjedeprofilene på sentralt nivå. De forhold man kan påvirke lokalt er begrensede, [Redacted text block]

Transaksjonene vil videre ikke ha noen påvirkning på de begrensede lokale konkurranseparameterne som det lokale samvirkelaget (Melderne) kan påvirke innfor rammene av de sentralt fastsatte kravene for de ulike Coop kjedeprofilene.

For forbrukerne, leverandører og konkurrenter er det i alle tilfeller ett og samme Coop, uansett om butikken lå under Norsk Butikkdrift AS eller butikken lå under det lokale samvirkelaget.

Oppsummert vil ikke transaksjonene ha noen innvirkning på konkurransen innen det norske dagligvaremarkedet, hverken på nasjonalt, regional eller lokalt nivå.

8 Konkurrenter, kunder og leverandører

Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører er vedlagt som Vedlegg 41 til Vedlegg 53. Vedleggene er i sin helhet konfidensielt og unntatt offentlig innsyn.

9 Effektivitetsgevinster

Som nevnt i punkt 1 og punkt 4.1 har transaksjonene sammenheng og bakgrunn i Coop/Ica-saken fra 2015.

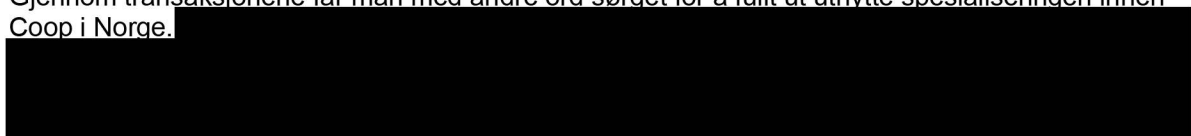
Coop/Ica-erhvervet omfattet den gang totalt 555 butikker, hvor 307 var egneide butikker og 248 var franchisedrevne butikker. Norsk Butikkdrift ble den gang opprettet for å drive detaljhandelsvirksomheten i filial/franchise form i en midlertidig periode.

Planen var allerede den gang at butikkdrift ikke skulle ligge under fellesorganisasjonen, men i samvirkelagene, som er eierne av fellesorganisasjonen. Selv om det siden 2015 ved flere anledninger har vært arbeidet med å overføre driftsansvar for Butikkene fra Norsk Butikkdrift til samvirkelagene basert på vedtaket fra 2014, er det først nå, ti år senere, at prosjektet har vært realistisk gjennomførbart.

Gjennom transaksjonene oppnår man en effektivisering og spesialisering av driften av Coop i Norge, gjennom at fellesorganisasjonen, Coop Norge SA kan rendyrke og fokusere på dets kjerneoppgaver, og det Coop Norge SA er satt opp av medlemmene for å gjøre, nemlig å tilby tjenester innen innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring på vegne av de seks dagligvarekjedene, samt å drive de to faghandelsskjedene som også ligger til fellesorganisasjonen, Coop Byggmix og Obs Bygg. For Coop, er det særlig viktig å være så gode og effektive som mulig på innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring fordi Coop har nesten halve sin totale omsetning i de femti minst befolkede kommunene i Norge.⁶⁹ Dette stiller ekstra skjerpede krav til at fellesorganisasjonen Coop Norge SA er driftsoptimalisert, kostnadseffektiv og høyt spesialisert i sine kjerneoppgaver.

Samvirkelagene, derimot, er spesialiserte på detaljhandelsvirksomhet og vil gjennom transaksjonene overta driften av de aktuelle dagligvarebutikkene, som utgjør samvirkenes kjernevirksomhet.

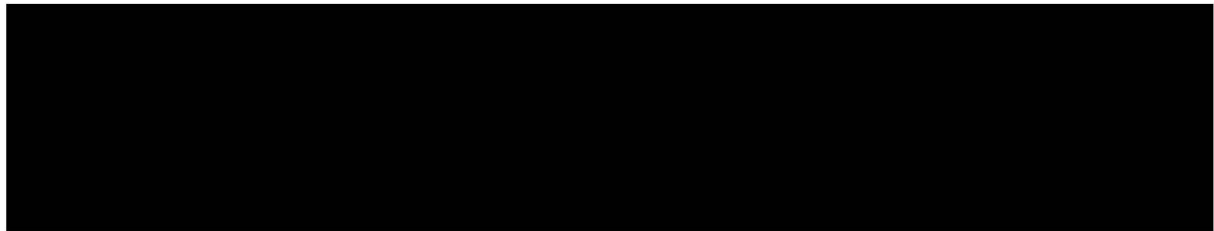
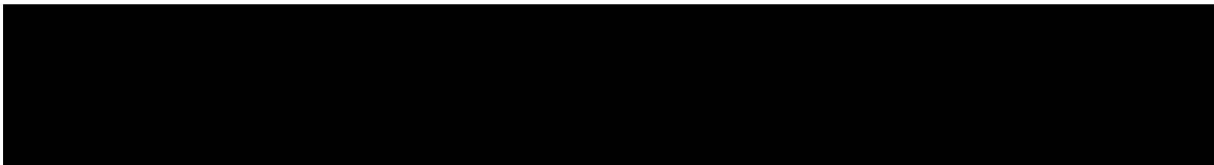
Gjennom transaksjonene får man med andre ord sørget for å fullt ut utnytte spesialiseringen innen Coop i Norge.



Gjennom en mer spesialisert struktur som man oppnår gjennom disse transaksjonene, kan man optimalisere driften i Coop i Norge, og derigjennom hente ut driftssynergier på både fellesorganisasjonsnivå og detaljhandelsnivå.

Gitt at Coop er medlemseid, så vil dette direkte gavne medlemmene, dvs. forbrukerne / sluttkundene, og gjennom en optimalisert struktur og organisering kan man sørge for at man skaper en best mulig total økonomi sett fra et medlemsperspektiv, og gjennom det generere en høyere og mer optimal verdiskapning for medlemmene.

Gjennom transaksjonene vil Coop derfor forbedre sin konkurransekraft gjennom forbedringer av sine prosesser, hente ut kostnadsbesparelser, og sørge for at hvert ledd i Coop sin totale organisasjon gjør det man er best og mest spesialisert på. Gjennom det forbedres kostnadseffektiviteten totalt sett for Coop, noe som igjen gjør Coop til et bedre drevet selskap for dets medlemmer - forbrukerne / sluttkundene. Ytterligere styrkes Coops konkurransekraft sett opp mot dets hovedsakelige konkurrenter, NorgesGruppen og Rema, vesentlig.



Uansett har transaksjonene ikke noen som helst negativ effekt på konkurransen. Butikkene var Coop-butikker før transaksjonene, og vil også være Coop-butikker etter gjennomføringen av transaksjonene. For medlemmene vil transaksjonene ikke ha noen negative effekter, tvert om heller det motsatte. For konkurrentene vil Coop ha samme antall butikker, men vil bli mer kostnadseffektive og derigjennom ha økt konkurransekraft. For leverandørsiden vil innkjøpsvolumet og behovet for varer og tjenester for driften av Butikkene også være uendret.

⁶⁹ Se Konkurransetilsynets dagligvarerapport 2024, avsnitt 56.

Ervervene vil derfor uansett ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse. Melderne påberoper seg derfor ikke noe konkret og spesifikt effektivitetsforsvar, da det ikke er noen negative konsekvenser av transaksjonene å veie opp for.

10 Opplysninger om transaksjonene er underlagt tilsyn fra andre konkurransemyndigheter

Transaksjonene er ikke underlagt tilsyn fra andre lands konkurransemeldinger. Transaksjonene krever ikke konsesjoner eller tillatelser etter annen norsk lovgivning.

11 Seneste versjon av avtale om virksomhetsoverdragelse med vedlegg

Endelige versjoner av Avtalene, inkludert vedlegg er som nevnt vedlagt denne meldingen som **Vedlegg 2** til **Vedlegg 25**.

12 De involverte foretakenes siste årsberetning og årsregnskap

De involverte foretakenes årsberetning og årsregnskap for 2024 er offentlig tilgjengelig via Brønnøysundregisteret.

13 Øvrig informasjon

Meldingen inneholder informasjon som er underlagt lovbestemt taushetsplikt iht. lov om behandlingsmåten i forvaltningssaker § 13 første ledd nr. 2. Opplysninger som må unntas fra offentlighet er markert **grønt**. Særskilt begrunnelse for opplysninger som skal unntas offentlighet følger vedlagt som **Vedlegg 54**.

Ettersom vilkårene etter krrl. § 18 bokstav a, jf. Meldepliktforskriften § 3 annet ledd, anses oppfylt, og det er fremlagt forslag til offentlig versjon av meldingen, anses denne meldingen som fullstendig, jf. krrl. § 18 sjette ledd.

Dersom Konkurransetilsynet skulle ha spørsmål og/eller ønske ytterligere informasjon står vi selvsagt til disposisjon for å besvare ytterligere spørsmål på kort varsel.

Med vennlig hilsen



Kjetil Haare Johansen
Advokat / Partner

+47 977 55 611
kjetil.johansen@dlapiper.com

Advokatfirmaet DLA Piper Norway AS

VEDLEGGSOVERSIKT

Vedlegg 1	Oversikt over Butikkene som overføres
Vedlegg 2	Aksjekjøpsavtale – Coop Hammerfest SA
Vedlegg 3	Avtale om virksomhetsoverdragelse – Coop Hordaland SA
Vedlegg 4	Aksjekjøpsavtale – Coop Hordaland SA
Vedlegg 5	Aksjekjøpsavtale – Coop Hordaland SA
Vedlegg 6	Avtale om virksomhetsoverdragelse – Coop Innlandet SA
Vedlegg 7	Avtale om virksomhetsoverdragelse – Coop Midt-Norge SA
Vedlegg 8	Aksjekjøpsavtale – Coop Midt-Norge SA
Vedlegg 9	Avtale om virksomhetsoverdragelse – Coop Nord SA
Vedlegg 10	Aksjekjøpsavtale – Coop Nord SA
Vedlegg 11	Avtale om virksomhetsoverdragelse – Coop Nordland SA
Vedlegg 12	Avtale om virksomhetsoverdragelse – Coop Nordvest SA
Vedlegg 13	Aksjekjøpsavtale – Coop Nordvest SA
Vedlegg 14	Avtale om virksomhetsoverdragelse – Coop Økonom SA
Vedlegg 15	Aksjekjøpsavtale – Coop Økonom SA
Vedlegg 16	Avtale om virksomhetsoverdragelse – Coop Øst SA
Vedlegg 17	Aksjekjøpsavtale – Coop Øst SA
Vedlegg 18	Aksjekjøpsavtale – Coop Øst SA
Vedlegg 19	Avtale om virksomhetsoverdragelse – Coop Sørøst SA
Vedlegg 20	Aksjekjøpsavtale – Coop Sørøst SA
Vedlegg 21	Avtale om virksomhetsoverdragelse – Coop Sørvest SA
Vedlegg 22	Aksjekjøpsavtale – Coop Sørvest SA
Vedlegg 23	Avtale om virksomhetsoverdragelse – Coop Vestviken SA
Vedlegg 24	Aksjekjøpsavtale – Coop Vestviken SA
Vedlegg 25	Aksjekjøpsavtale – Madla Handelslag SA
Vedlegg 26	Oversikt - Samvirkelagenes minoritetsaksjonærposter
Vedlegg 27	Oversikt – Franchise A-butikkene
Vedlegg 28	Melder 1 – Coop Hammerfest SA og Butikkene – Omsetning og driftsresultat
Vedlegg 29	Melder 2 – Coop Hordaland SA og Butikkene – Omsetning og driftsresultat
Vedlegg 30	Melder 3 – Coop Innlandet SA og Butikkene – Omsetning og driftsresultat
Vedlegg 31	Melder 4 – Coop Midt-Norge SA og Butikkene – Omsetning og driftsresultat
Vedlegg 32	Melder 5 – Coop Nord SA og Butikkene – Omsetning og driftsresultat
Vedlegg 33	Melder 6 – Coop Nordland SA og Butikkene – Omsetning og driftsresultat
Vedlegg 34	Melder 7 – Coop Nordvest SA og Butikkene – Omsetning og driftsresultat
Vedlegg 35	Melder 8 – Coop Økonom SA og Butikkene – Omsetning og driftsresultat
Vedlegg 36	Melder 9 – Coop Øst SA og Butikkene – Omsetning og driftsresultat
Vedlegg 37	Melder 10 – Coop Sørøst SA og Butikkene – Omsetning og driftsresultat
Vedlegg 38	Melder 11 – Coop Sørvest SA og Butikkene – Omsetning og driftsresultat
Vedlegg 39	Melder 12 – Coop Vestviken SA og Butikkene – Omsetning og driftsresultat
Vedlegg 40	Melder 13 – Madla Handelslag SA – Omsetning og driftsresultat
Vedlegg 41	Melder 1 – Coop Hammerfest SA – Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører
Vedlegg 42	Melder 2 – Coop Hordaland SA – Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører
Vedlegg 43	Melder 3 – Coop Innlandet SA – Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører
Vedlegg 44	Melder 4 – Coop Midt-Norge SA – Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører
Vedlegg 45	Melder 5 – Coop Nord SA – Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører
Vedlegg 46	Melder 6 – Coop Nordland SA – Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører
Vedlegg 47	Melder 7 – Coop Nordvest SA – Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører
Vedlegg 48	Melder 8 – Coop Økonom SA – Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører
Vedlegg 49	Melder 9 – Coop Øst SA – Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører
Vedlegg 50	Melder 10 – Coop Sørøst SA – Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører
Vedlegg 51	Melder 11 – Coop Sørvest SA – Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører
Vedlegg 52	Melder 12 – Coop Vestviken SA – Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører
Vedlegg 53	Melder 13 – Madla Handelslag SA – Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører
Vedlegg 54	Særskilt begrunnelse for opplysninger som skal unntas offentlighet

TABELLOVERSIKT

Tabell 1	Oversikt over type avtaler Melderne har inngått med Norsk Butikkdrift som ledd i transaksjonene
Tabell 2	Coop Hammerfest - antall butikker forut for overføring
Tabell 3	Coop Hammerfest - antall butikker etter overføring
Tabell 4	Coop Hordaland - antall butikker forut for overføring
Tabell 5	Coop Hordaland - antall butikker etter overføring
Tabell 6	Coop Innlandet - antall butikker forut for overføring
Tabell 7	Coop Innlandet - antall butikker etter overføring
Tabell 8	Coop Midt-Norge - antall butikker forut for overføring
Tabell 9	Coop Midt-Norge - antall butikker etter overføring
Tabell 10	Coop Nord - antall butikker forut for overføring
Tabell 11	Coop Nord - antall butikker etter overføring
Tabell 12	Coop Nordland - antall butikker forut for overføring
Tabell 13	Coop Nordland - antall butikker etter overføring
Tabell 14	Coop Nordvest - antall butikker forut for overføring
Tabell 15	Coop Nordvest - antall butikker etter overføring
Tabell 16	Coop Økonom - antall butikker forut for overføring
Tabell 17	Coop Økonom - antall butikker etter overføring
Tabell 18	Coop Øst - antall butikker forut for overføring
Tabell 19	Coop Øst - antall butikker etter overføring
Tabell 20	Coop Sørøst - antall butikker forut for overføring
Tabell 21	Coop Sørøst - antall butikker etter overføring
Tabell 22	Coop Sørvest - antall butikker forut for overføring
Tabell 23	Coop Sørvest - antall butikker etter overføring
Tabell 24	Coop Vestviken - antall butikker forut for overføring
Tabell 25	Coop Vestviken - antall butikker etter overføring
Tabell 26	Madla Handelslag - antall butikker forut for overføring
Tabell 27	Madla Handelslag - antall butikker etter overføring
Tabell 28	Oversikt over Extra-butikkene som skal overføres
Tabell 29	Oversikt over fordeling av Extra-butikkene per samvirkelag
Tabell 30	Oversikt over Coop Prix-butikkene som skal overføres
Tabell 31	Oversikt over fordeling av Coop Prix-butikkene per samvirkelag
Tabell 32	Oversikt over Matkroken-butikkene som skal overføres
Tabell 33	Oversikt over fordeling av Matkroken-butikkene per samvirkelag
Tabell 34	Oversikt over Coop Mega-butikkene som skal overføres
Tabell 35	Oversikt over fordeling av Coop Mega-butikkene per samvirkelag
Tabell 36	Oversikt over samlet omsetning og driftsresultat for Melderne og Butikkene
Tabell 37	Kjøretidsmatrise i Coop/Ica - kjøretid i minutter
Tabell 38	Kjøretidsmatrise basert på SSB sentralitetsindeks
Tabell 39	Konkurrerende dagligvareforretninger for Extra Bryggen
Tabell 40	Konkurrerende dagligvareforretninger for Extra Storebø
Tabell 41	Konkurrerende dagligvareforretninger for Extra Isrenna
Tabell 42	Konkurrerende dagligvareforretninger for Extra Prestamarka
Tabell 43	Konkurrerende dagligvareforretninger for Extra Støperigården
Tabell 44	Konkurrerende dagligvareforretninger for Coop Prix Tjølling
Tabell 45	Konkurrerende dagligvareforretninger for Coop Mega Søgne
Tabell 46	Konkurrerende dagligvareforretninger for Coop Mega Vågsbygd