

BLIR DU LURT?

UNNGÅ ANBODSSAMARBEID I INNKJØP

Ulovleg anbudssamarbeid kan ta mange ulike former, til dømes:



Anbodsrotasjon

Dei aktuelle bedriftene byter på å ha det beste anbudet.



Marknadsdeling

Bedriftene har på førehand delt marknaden mellom seg geografisk, etter produkt, kvotar eller liknande.



Fiktive anbud

Dette kan til dømes vere anbud som tydeleg er prisa for høgt eller inneheld krav som ikkje kan godtakast.



Det blir ikkje gitt anbud

Ei bedrift som elles ville ha lagt inn anbud, lèt vere å levere eller trekkjer anbudet.

Å tipse om eit mistenkeleg forhold vil ikkje stoppe eller forlengje anbodsprosessen.



Meir informasjon om
ulovleg anbudssamarbeid



10 FARESIGNAL PÅ ULOVLEG ANBODSSAMARBEID

1. Det kjem ikkje anbod frå bedrifter det er naturleg å forvente anbod frå.
2. Unaturleg høg prisstigning på anboda.
3. Vesentleg prisfall hjå etablerte bedrifter når ein ny konkurrent deltek i anbodsrunden.
4. Prisane held seg stabile over lang tid, sjølv om marknaden eller vilkåra har endra seg.
5. Anboda frå konkurrerende bedrifter er nesten identiske i oppbygging, format eller metadata, eller inneheld like skrive- eller reknefeil.
6. Ein bedrift avslører detaljkunnskap om ei konkurrent sitt anbod før fristen har gått ut.
7. Det blir referert til “bransjeprisar”, “standardprisar” eller “rettferdig konkurranse”.
8. Det er stor skilnad i pris mellom det valde anbodet og dei andre anboda, som elles ligg tett.
9. To eller fleire bedrifter byter på å gi det lågaste anbodet etter eit fast mønster.
10. Vinnaren gir delar av oppdraget vidare til dei som tapte.

Kjenner du igjen eitt eller fleire av desse faresignala – eller andre?

Ta kontakt med Konkurransetilsynet om du har spørsmål eller mistanke om ulovleg samarbeid. Du kan tipse oss på tipstelefonen **45 65 95 24**, eller bruke tipsskjema på **www.kt.no**.

Tips kan også sendast anonymt. Konkurransetilsynet tek kjeldevernet på alvor og vil aldri opplyse kven som har tipsa.