



Adresseinformasjon fylles inn ved ekspedering. Se mottakerliste nedenfor.

Deres ref.:

Vår ref.: 2016/0518-9

Saksbehandler: Johanne Bakken
Saksansvarlig: Gjermund Nese

Dato: 17.12.2024

Schibsted Media AS / Blommenholm Industrier AS - konkurranseloven § 24 - pålegg om opplysningsplikt ved foretakssammenslutninger

Konkurransetilsynet viser til brev datert 19. desember 2022, 17. desember 2020, 17. desember 2018 og 20. desember 2016, hvor Schibsted ASA i medhold av konkurranseloven¹ § 24 ble pålagt opplysningsplikt om foretakssammenslutninger i avismarkedet. Perioden for opplysningsplikt utløper 31. desember 2024.

Schibsted ASA gjennomførte 7. juni 2024 salg av sine medievirksomheter, samlet i selskapet Schibsted Media AS (heretter Schibsted Media), til Stiftelsen Tinius gjennom Blommenholm Industrier AS.²

Etter en fornyet vurdering har Konkurransetilsynet kommet til at det er nødvendig å forlenge perioden for opplysningsplikt for Schibsted Media. Pålegget gjelder også andre selskaper i samme konsern som Schibsted Media.

Bakgrunn

Konkurransetilsynet skal forby foretakssammenslutninger som i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse, særlig som et resultat av at en dominerende stilling skapes eller styrkes, jf. konkurranseloven § 16 første ledd. Begrepet «foretakssammenslutning» er definert i konkurranseloven § 17. Konkurranseloven § 18 første og annet ledd pålegger meldeplikt for foretakssammenslutninger dersom de involverte foretakene enkeltvis har en årlig omsetning over 100 millioner kroner og samlet en årlig omsetning over én milliard kroner.

Konkurransetilsynet har imidlertid hjemmel til å pålegge meldeplikt for en foretakssammenslutning under terskelverdiene, dersom tilsynet har rimelig grunn til å anta at konkurransen påvirkes eller dersom andre særlige hensyn tilsier at tilsynet undersøker saken nærmere, jf. konkurranseloven § 18 tredje ledd. Et slikt pålegg kan ikke gis senere enn tre måneder etter at endelig avtale er inngått eller kontroll er ervervet.

¹ Lov 5. mars 2004 nr. 12 om konkurranse mellom foretak og kontroll med foretakssammenslutninger (konkurranseloven).

² Pressmelding fra Schibsted ASA 7. juni 2024: <https://schibsted.com/releases/schibsted-schibsted-asa-scha-schb-schibsted-asa-completes-sale-of-news-media-operations/>

Videre har Konkurransetilsynet hjemmel til å pålegge opplysningsplikt «for å kunne utføre sine gjøremål etter loven», jf. konkurranseloven § 24. Ifølge forarbeidene kan enhver pålegges en løpende plikt til å opplyse om endringer eller nye forhold.³ Opplysningsplikten gjelder alle typer saker, herunder kontroll med foretakssammenslutninger.

Konkurransetilsynet har gjort en vurdering av om det er nødvendig å forlenge perioden med opplysningsplikt for Schibsted Media. I denne vurderingen har Konkurransetilsynet spesielt sett hen til om det har vært endringer i markedet som tilsier at opplysningsplikt ikke lenger er nødvendig. Basert på en slik fornyet vurdering har Konkurransetilsynet kommet til at det fortsatt er nødvendig å innhente informasjon om foretakssammenslutninger Schibsted Media er involvert i, og som ikke er meldepliktige etter konkurranseloven § 18 første ledd og annet ledd, for å kunne vurdere om det er aktuelt å pålegge meldeplikt etter bestemmelsens tredje ledd.

Bakgrunnen for at Konkurransetilsynet har besluttet å opprettholde pålegget om opplysningsplikt for Schibsted Media er at Schibsted Media fortsatt er et av landets største mediekonsern og er eier av flere regionalaviser.⁴ Den geografiske utstrekningen til produktmarkeder i avismarkedet er som utgangspunkt de involverte avisenes nedslagsfelt, og det er Konkurransetilsynets vurdering at lokale markeder kan være preget av høy konsentrasjon. Dette medfører at en foretakssammenslutning i betydelig grad vil kunne hindre effektiv konkurranse, jf. konkurranseloven § 16. Videre vil oppkjøp av enkeltaviser i lokale eller regionale markeder kunne medføre en styrket markedsrett nasjonalt.

På bakgrunn av omsetningsverdiene til den enkelte lokal- og regionalavis vil foretakssammenslutninger i lokale eller regionale markeder normalt ikke være meldepliktige etter konkurranseloven § 18 første og annet ledd. For at Konkurransetilsynet fortsatt skal kunne føre et effektivt tilsyn med konkurransen i markedet, anser tilsynet det som nødvendig å pålegge Schibsted Media opplysningsplikt om foretakssammenslutninger som unntas meldeplikt etter konkurranseloven § 18 annet ledd.

Den lovpålagte meldeplikten etter konkurranseloven § 18 første og annet ledd berøres ikke av opplysningsplikten i foreliggende brev.

Nærmere om opplysningsplikten

Opplysningsplikten gjelder for perioden 1. januar 2025 og frem til 31. desember 2026.

Pålegget om opplysningsplikt gjelder for samtlige foretakssammenslutninger der Schibsted Media, eller øvrige foretak i samme konsern, varig overtar kontroll over, eller fusjonerer med, et eller flere andre foretak som tilbyr nyhetsformidling i lokale eller regionale aviser i Norge, herunder også foretak som tilbyr nettaviser og gratisaviser, jf. konkurranseloven § 17.

Schibsted Media plikter å opplyse om foretakssammenslutningen så snart som mulig, og senest innen tre virkedager etter at endelig avtale er inngått eller kontroll ervervet. Fristen for å inngi opplysningene løper fra det først inntrufne tidspunktet.

Opplysningsplikten innebærer at Schibsted Media skriftlig skal inngi en beskrivelse av foretakssammenslutningen, herunder skal det som et minimum angis hvem som er parter og tidspunktet for inngåelse av endelig avtale, samt tidspunktet for gjennomføringen av foretakssammenslutningen.

I tilfeller hvor Konkurransetilsynet mottar opplysninger i medhold av gjeldende pålegg, vil tilsynet senest innen 15 virkedager etter at opplysningene er mottatt varsle Schibsted Media dersom pålegg om meldeplikt etter konkurranseloven § 18 tredje ledd kan bli aktuelt.

Konkurransetilsynet anser at opplysningsplikten som pålegges ikke vil være uforholdsmessig overfor Schibsted Media.

Det gjøres for ordens skyld oppmerksom på at enhver plikter å gi konkurransemyndighetene de opplysningene disse myndighetene krever for å kunne utføre sine gjøremål etter loven, jf.

³ Ot.prp. nr. 6 (2003-2004) side 144 og 235, og Prop. 75 L (2012-2013) side 72.

⁴ Medietilsynet: *Mediemangfoldets regnskapet 2023: Mediemangfold i et avsenderperspektiv*, desember 2023, samt <https://schibsted.com/about/we-are-schibsted/news-media/>.

konkurranseloven § 24. Et foretak som unnlater å etterkomme pålegg etter § 24 eller som oversitter frister i slike pålegg kan sanksjoneres med overtredelsesgebyr, jf. konkurranseloven § 29 første ledd bokstav c. Pålegg om å gi opplysninger kan påklages innen tre dager dersom klageren mener å ikke ha plikt eller lovlig tilgang til de opplysningene det anmodes om, jf. forvaltningsloven⁵ § 14. En eventuell klage stiles til Konkurransklagenemnda, men sendes til Konkurransetilsynet.

Konkurransetilsynet gjør oppmerksom på at forvaltningens saksdokumenter som hovedregel er offentlige, jf. offentleglova § 2 første ledd. Konkurransetilsynet har imidlertid taushetsplikt om drifts- og forretningsforhold som det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde av hensyn til den opplysningen angår, jf. offentleglova § 13 og forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2. Heller ikke parter i en sak vil ha krav på å gjøre seg kjent med slike opplysninger, jf. forvaltningsloven § 19. **Opplysninger som dere mener skal unntas offentlighet og partsinnsyn bes merket tydelig.**

Spørsmål kan rettes til avdelingsdirektør Gjermund Nese, telefon 55 59 75 71 og e-post gjne@kt.no.

Med hilsen

Gjermund Nese
avdelingsdirektør

Dokumentet er elektronisk godkjent.

⁵ Lov 10. februar 1967 om behandlingssåten i forvaltningssaker (forvaltningsloven).