
Melding av foretakssammenslutning

vedrørende

HUMAN CARE HOLDING AS

sitt erverv av kontroll over

FAMILIEHJELPGRUPPEN AS

19. desember 2025

INNEHOLDER FORRETNINGSCHEMMELIGHETER

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Foretak som erverver kontroll

Navn: Human Care Holding AS
Org.nr.: 923 166 076
Adresse: Kjøita 25, 4630 Kristiansand

1.2 Representant

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS
Kontakt: Anette Ensrud Kraakevik / Stuart Stock
Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo
Telefon: +47 971 09 190 / +47 482 87 812
E-post: æk@wr.no / sts@wr.no

1.3 Målselskap

Navn: Familiehjelpgruppen AS
Org.nr.: 927 632 039
Adresse: Apotekerhagen 3, 1383 Asker

1.4 Representant

Navn: Advokatfirmaet Haavind AS
Kontakt: Karoline Maurtvedt / Simen Klevstrand
Adresse: Postboks 359 Sentrum, 0101 Oslo
Telefon: +47 919 93 985 / +47 980 76 340
E-post: k.maurtvedt@haavind.no / s.klevstrand@haavind.no

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Meldingen gjelder Human Care Holding AS ("**Humana**" eller "**melder**") sitt erverv av kontroll over Familiehjelpgruppen AS (sammen med datterselskapene Familiehjelp AS og PlanB AS, "**FH Gruppen**") i henhold til aksjekjøpsavtale inngått 12. desember 2025.

Bilag 1: Aksjekjøpsavtale

Humana vil gjennom avtalen erverve samtlige aksjer i Familiehjelpgruppen AS ("**transaksjonen**"). Ved gjennomføringen av transaksjonen vil Humana derfor på varig grunnlag overta enekontroll over FH Gruppen i henhold til konkurranseloven § 17. FH Gruppen er forut for transaksjonen eid av det britiske selskapet Key Assets Group Ltd.

Partene har overlappende virksomhet innenfor (i) avlastningstjenester, (ii) fosterhjemstjenester og (iii) øvrige oppfølgings- og veiledningstjenester.

Partene vil ikke få konkurranseskadelig markedsmakt i noe marked, da samtlige markeder hvor partene opererer i er preget av tilstedeværelsen av et stort antall effektive konkurrenter, samt av en betydelig grad av innkjøpsmakt, i form av det offentlige som innkjøper. Transaksjonen vil derfor ikke hindre effektiv konkurranse i strid med konkurranseloven § 16 første ledd.

Det strategiske og økonomiske rasjonale for transaksjonen for Humana er å

Gjennomføring av transaksjonen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet. Transaksjonen er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter.

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE

3.1 Human Care Holding AS

Human Care Holding AS er 100 % eid av Humana AB, som er et skandinavisk børsnotert konsern med hovedkontor i Stockholm, Sverige, og med virksomhet i Sverige, Finland og Norge. Humana AB eies av mange aksjonærer, hvorav de ti største aksjonærene innehar 58,72 % av eierandelene i aksjene.¹ Impilo AB² er største aksjonær med en eierandel på 25,54 % per 8. desember 2025.

Humana AB er et omsorgsforetak med over 9 500 brukere/kunder og over 23 000 ansatte. Virksomheten på konsernnivå er inndelt i virksomhetsområder, herunder i) individ og familie, ii) BPA og iii) eldreomsorg. Selskapet har i dag 16 hel- og deleide datterselskaper i Norge, samt flere hel- og deleide datterselskaper i Sverige og Finland. En oversikt over Humana ABs datter- og datterdatterselskaper per 31. desember 2024 fremgår på side 121 i årsrapporten.

Bilag 2: Årsrapport for Humana for 2024

Tjenestene som tilbys av Humana AB og dets datterselskaper utøves i markeder som i høyden er nasjonale i utstrekning. Det er derfor kun den norske delen av virksomheten som er relevant for denne meldingen, som utøves gjennom Human Care Holding AS og dets tre heleide datterselskaper Human Care AS, Human Care UNG AS, og Human Care BO AS.³ Det foreligger ikke geografisk overlapp mellom Humana ABs øvrige datterselskaper og FH Gruppen, og disse vil derfor ikke omtales nærmere i meldingen.

¹ As per 8. desember 2025, se <https://www.humanagroup.se/english/investor-relations/the-humana-share>.

² Impilo Care er et investeringsselskap som investerer i helsesektoren, primært i Skandinavia. Ingen av de øvrige porteføljeselskapene Impilo er investert i operer i samme markeder hvor Humana og FH Gruppen opererer.

³ Oppkjøpet av Team Olivia ble meldt til Konkurransetilsynet 8. april 2024 og transaksjonen ble gjennomført den 3. juni 2024. Team Olivias fire datterselskaper er alle fusjonert med ett av Humanas datterselskaper, herunder er AssisterMeg fusjonert med Human Care AS, BoHab AS fusjonert med Human Care BO AS og Solhaugen Omsorg og behandling og Solhaugen Fosterhjem og Tiltakstjenester fusjonert med Human Care UNG AS.

For å tydeliggjøre tilhørigheten til morkonsernet i Sverige, brukes "Humana omsorg og assistanse" som merkevare for de norske virksomhetsområdene. I Norge har Humana hovedkontor i Tønsberg og ca. 5300 ansatte.

Virksomheten i Norge er delt inn i fire områder, herunder i) BPA, ii) barnevernsinstitusjoner, iii) bo- og avlastningstjenester og iv) fosterhjemstjenester, som er organisert i ovennevnte datterselskaper. Humana tilbyr i tillegg en rekke "hjelpetiltak" rettet mot barn og barnefamilier.

Human Care AS⁴ tilbyr BPA-tjenester, som er en forkortelse for brukerstyrt personlig assistanse. BPA er en tjeneste for mennesker med ulike former for funksjonsnedsettelse, og som har behov for bistand i hverdagen og kan omfatte alt fra hjelp til innkjøp av mat og matlaging til hjelp med personlig stell og egenomsorg. I tillegg tilbyr selskapet praktisk bistand, som er tjenester rettet mot de menneskene som på grunn av alder, sykdom, funksjonsnedsettelse eller annet trenger hjelp til nødvendige daglige gjøremål, men som ikke har krav på BPA. Selskapet tilbyr også såkalt funksjonsassistanse til NAV, som ytes til funksjonshemmede som har en jobb de behøver praktisk assistanse til for å gjennomføre.⁵

Selskapet har forretningsadresse i Tønsberg kommune og ca. 3700 ansatte.

Human Care BO AS driver virksomhet med heldøgns bemannende botilbud til barn og personer med utviklingshemninger, psykiske lidelser og rusutfordringer, samt overgangsboliger.⁶ Videre tilbyr selskapet skreddersydde avlastningstilbud for pårørende med særlig tyngende omsorgsansvar, samt aktiviteter/dagtilbud for brukerne. Tjenestene er hjemlet i helse- og omsorgstjenesteloven, og gis på oppdrag fra landets kommuner, med unntak av overgangsboliger som gis på oppdrag fra Kriminalomsorgen.

Selskapet har forretningsadresse i Tønsberg kommune og ca. 800 ansatte.

Human Care UNG AS tilbyr fosterhjemstjenester, som omfatter spesialisert fosterhjemsplasseringer⁷, beredskapshjem⁸ og besøkshjem⁹. Selskapet jobber på oppdrag fra barnevernet, og rekrutterer og følger opp familier og enslige som ønsker å være fosterhjem. Selskapet har fosterhjemsplasseringer spredt over alle regioner i Norge.

Selskapet tilbyr også tilknyttede tilleggstjenester i form av hjelpetiltak som omfatter veiledning i hjemmet, veiledning i fosterhjem, tilsynsoppdrag i ordinære hjem og fosterhjem, herunder også tilsynstjenester for samværsordninger, ettervern¹⁰ og den såkalte "gamingkontakten"¹¹. Selskapet

⁴ Den 8. september 2025 ble datterselskapet Solvik Barnevern AS (med sitt datterselskap Solvik Omsorg og Avlastning AS) fusjonert med Human Care AS. Datterselskapet tilbød også fosterhjemstjenester. Hele virksomheten knyttet til fosterhjem er siden flyttet til Human Care Ung AS.

⁵ Det er ikke overlapp mellom Humana og FH Gruppen innenfor BPA, praktisk bistand eller funksjonsassistanse.

⁶ Overgangsbolig er et tilbud og et ledd i den gradvise tilbakeføringen til samfunnet for innsatte i fengsel, med faglig kompetanse som særlig ivaretar behovet for bo-, arbeids- og sosialtrening.

⁷ Spesialiserte fosterhjem og ordinære fosterhjem er to ulike plasseringsformer, hvorav spesialisert fosterhjem innebærer at den ene fosterforelderen er hjemme med barnet på heltid.

⁸ Beredskapshjem er en midlertidig løsning der en av de voksne er hjemme på heltid mens barnevernstjenesten søker en permanent bo-løsning.

⁹ Besøkshjem er et ressurshjem for avlastning, hvor barnet bor i korte perioder for å få forandring fra hjemmesituasjonen og hjelpe med avvikling av ferier eller annet.

¹⁰ "Ettervern" er oppfølging fra barnevernstjenesten etter barnet har fylt 18 år.

¹¹ Les mer om Gamingkontakten her: [Gamingkontakten - Humana omsorg og assistanse](#).

har 8 leiligheter som brukes ved tilsyn under samvær, lokalisert i Sandnes, Lyngdal, Kristiansand, Tønsberg, Asker, Bærum, Ski, Fredrikstad og Hamar.

Videre tilbyr selskapet institusjonsplasseringer for barn og unge i hele Norge, på oppdrag fra Barne- og familieetaten og landets kommuner.¹² Humanas avdelinger er godkjente for å ta imot ulike typer målgrupper etter barnevernloven/brukere med ulike typer behov, blant annet basert på kjønn, alder og årsak for plassering i institusjon, så som adferdsproblemer, omsorgs- og behandlingsbehov, rusproblemer og akutte forhold.

Selskapet har forretningsadresse i Tønsberg kommune og 800 ansatte.

Gjennom Humana Care Real Estate Norge AB, eier Humana også eiendomsselskapene Human Care Eiendom AS, Human Care Eiendom 2 AS, Human Care Eiendom 3 AS, Human Care Eiendom 4 AS, og Human Care Eiendom 5 AS. Dette er boliger som benyttes som avdelinger i Human Care UNG AS.

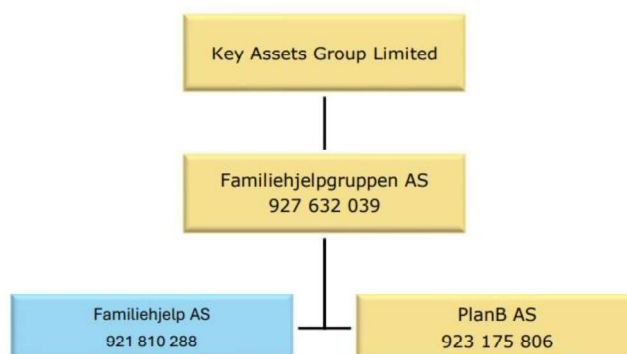
Oppdragsgiverne for barnevern og fosterhjemstjenester er i hovedsak Barne- og familieetaten (Bufetat) og landets kommuner.

Mer informasjon om Humana finnes her: [Välkommen till Humana - alla har rätt till ett bra liv.](#)

3.2 Familiehjelpgruppen AS

FH Gruppen er i dag 100 % eid av det britiske selskapet Key Assets Group Ltd, som har hovedkontor i Birmingham, Storbritannia. Gruppen består av selskapene Familiehjelpgruppen AS og de heleide datterselskapene Familiehjelp AS og PlanB AS, hvorav Familiehjelpgruppen AS' funksjon er å være et holdingsselskap og i tillegg tilby administrative tjenester til datterselskapene.

Figur 1: Selskapsstruktur



¹² Det er ikke overlapp mellom Humana og FH Gruppen innenfor institusjonsplasseringer.

Datterselskapene tilbyr tjenester innen spesialiserte fosterhjem- og beredskapshjem, avlastning, familieveiledning og annen bistand til barnevernet. Tjenesteområdene er fordelt på tre hovedområder: (i) fosterhjem, (ii) hjelpetiltak og (iii) camper. Familiehjelp AS tilbyr per i dag alle tjenesteområdene, mens PlanB AS kun tilbyr tjenester innen hjelpetiltak. FH Gruppen tilbyr ikke BPA-tjenester (heller ikke praktisk bistand og funksjonsassistanse) eller institusjonsplasseringer.

Familiehjelp AS har totalt 154 ansatte¹³ og hovedkontor i Asker. Selskapet tilbyr fosterhjemstjenester i form av spesialiserte fosterhjem, beredskapshjem og besøkshjem til det offentlige, og har fosterhjemsplasseringer hovedsakelig i det sentrale Østlandsområdet.

Videre tilbyr selskapet ulike barneverntjenester i form av hjelpetiltak til kommunal og statlig barneverntjeneste, slik som familieveiledning, kartlegging, tilsyn ved samvær, miljøterapi og støttetiltak i skolen, i tillegg til avlastnings- og fritidstiltak, herunder Camp Asker og Camp Furnes. Campene er et langsiktig, helgebasert gruppeavlastningstilbud for barn i alderen 6-15 år – en til to helger per måned, og med tilbud ved behov for avlastning slik som i skoleferier. Barn på nåværende camper er i stor grad fra barnevernstjenesten hvor barna kan ha rett på frivillige hjelpetiltak eller avlastning.

PlanB AS har totalt 29 ansatte¹⁴ og hovedkontor i Oslo, med lokaler på Jessheim og i Drammen. Tilsvarende som Familiehjelp AS, tilbyr selskapet barneverntjenester i form av hjelpetiltak til kommunal og statlig barneverntjeneste på Østlandet primært, slik som familieveiledning, kartlegging, tilsyn ved samvær, miljøterapi og støttetiltak i skolen.

Oppdragsgiverne for barnevern og fosterhjemstjenester er i hovedsak Bufetat og landets kommuner.

For mer informasjon om FH Gruppen, se <https://familiehjelpgruppen.no/>.

4 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE

Nedenfor følger en oversikt over de involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge for siste regnskapsår. Omsetningen til Humana er kalkulert ved å ta i bruk Norges Banks gjennomsnittlige valutakurs for SEK til NOK for 2024.¹⁵

Tabell 1: Omsetning og driftsresultat i Norge for 2024

Selskap	Omsetning (MNOK)	Driftsresultat (MNOK)
Humana		
FH Gruppen		

¹³ Selskapet benytter også konsulenter for familieveiledningstjenester, samt i mindre grad for fosterhjemstjenester og camper.

¹⁴ Selskapet benytter også konsulenter, men i relativt liten utstrekning.

¹⁵ Gjennomsnittlig valutakurs for SEK til NOK for 2024: 101,74 [Valutakurser \(norges-bank.no\)](https://norges-bank.no/valutakurser)

5 RELEVANTE MARKEDER

5.1 Innledning

Som beskrevet ovenfor i kapittel 3, har Humana og FH Gruppen begge virksomhet innenfor flere omsorgstjenester etter barnevernloven og helse- og omsorgstjenesteloven til det offentlige i Norge.

Hvilke type tjenester private leverandører tilbyr innenfor hvert virksomhetsområde er i liten grad differensierte ut fra innholdet i tjenestene (markedsaktørene er først og fremst differensierte i form av kvalitet). Kommunene/Bufetat har et lovpålagt ansvar å tilby tjenester til sine innbyggere i overensstemmelse med kravene i barnevernloven og helse- og omsorgstjenesteloven, hvilket medfører at de har det samme løpende anskaffelsesbehovet. I den grad differensiering er av betydning for konkurransen i de ulike markedene, vil dette omtales særskilt under konkurranseanalysen.

Partene er ikke kjent med at verken Konkurransetilsynet eller EU-kommisjonen har tatt stiling til avgrensningen av de markedene partene operer i. Innkjøpsmønster, markedsstruktur og relevante reguleringer/krav til leverandører av omsorgstjenester vil dessuten variere fra land til land.

Da Humanas oppkjøp av Team Olivia ble meldt til Konkurransetilsynet i 2024, la melder til grunn at produktmarkedene skulle segmenteres basert på virksomhetsområde/tjenestetype, ettersom tjenestene ikke er substituerbare og konkurranseforholdene varierer mellom de ulike tjenestetypene.¹⁶ Dette ble underbygget med at oppdragsgivere anskaffer tjenestetypene gjennom separate anbudskonkurranser og at tjenestene er forskjellige lovregulerte ordninger som retter seg mot grupper med grunnleggende forskjellige behov.¹⁷ Melder skilte på denne bakgrunn mellom følgende produktmarkeder: (i) BPA-tjenester, (ii) bo- og avlastningstjenester (iii) fosterhjemstjenester og (iv) barnevernsinstitusjoner.

Under (ii) ble heltidsbemannede botilbud og avlastningstjenester videre ansett som to ulike markeder, ettersom førstnevnte er et varig botilbud mens avlastningstiltak er kortvarig, og gjerne begrenset til dager av gangen. Tjenestene er derfor ikke substituerbare for brukerne. Videre anskaffes tjenestene av det offentlige gjennom separate anbudsprosesser.

Ettersom det kun er Humana som tilbyr BPA-tjenester (herunder også praktisk bistand og funksjonsassistanse), heltidsbemannet botilbud og institusjonsplasseringer, overlapper ikke partene innenfor disse virksomhetsområdene. Disse markedene vil derfor ikke bli nærmere omtalt i denne meldingen.

I tillegg tilbyr FH Gruppen et bredt spekter av hjelpetiltak, som ikke naturlig kan plasseres under de andre virksomhetsområdene beskrevet ovenfor. For denne meldingens formål, er melder følgelig av den oppfatningen at det er hensiktsmessig å anse hjelpetiltak som ikke utgjør en fosterhjemstjeneste eller avlastningstjeneste, som et separat produktmarked. Disse tjenestene er

¹⁶ Se også Konkurransetilsynet sak V2015-31 Aleris, som gjaldt helsetjenester i form av ortopedi og plastikk kirurgi til spesialisthelsetjenesten. Tilsynet la da til grunn at produktmarkedene måtte avgrenses basert på tjenestetype (avsnitt 80 flg.).

¹⁷ Vilkårene brukeren må oppfylle for å ha krav på tjenester er ulike for den enkelte tjenestetypen.

ulike, men utgjør alle en form for oppfølgings- og veiledningstjeneste, og som derfor ikke vil være substituerbare med andre tjenestetyper som nevnt ovenfor.

På denne bakgrunn er melder av den oppfatningen at partene konkurranserettslig overlapper innenfor følgende markeder: (i) salg av avlastningstjenester, (ii) salg av fosterhjemstjenester og (iii) salg av øvrige hjelpetiltak i form av oppfølgings- og veiledningstjenester som ikke faller innunder (i) og (ii). Meldingen går nærmere inn på markedsavgrensningen i hvert av disse markedene i punkt 5.2 til 5.4 nedenfor.

Ettersom det er det offentlige som finansierer og er innkjøper av samtlige tjenestetyper¹⁸, er det ikke grunnlag for å segmentere produktmarkedene ytterligere basert på kundegrupper.¹⁹

5.2 Salg av avlastningstjenester

5.2.1 Det relevante produktmarkedet

Innenfor avlastningstjenester, konkurrerer private leverandører om rammeavtaler og enkeltkjøp utlyst av kommunen. Kommunen leverer enten tjenestene i egen regi, eller, når det er behov for økt kapasitet, ved å inngå avtale med private leverandører om å drive slike tjenester på vegne av kommunen.²⁰ Leverandørene konkurrerer da på pris og kvalitet, og avtalen tildeles leverandørene med høyest score. Det inngås vanligvis parallelle rammeavtaler med flere leverandører, der avrop foretas gjennom minikonkurranser. I minikonkurransen er prisen satt, og leverandørene konkurrerer utelukkende på kvalitet.

Ettersom det offentlige først anskaffer avlastningstiltak når det er behov for økt kapasitet, legger partene til grunn at det offentliges egenproduksjon ikke skal inkluderes i det relevante produktmarkedet.

Avlastningstjenester tilbys både med hjemmel i helse- og omsorgstjenesteloven og barnevernsloven. Avlastning etter helse- og omsorgstjenesteloven tilbys familier som har et særlig tyngende omsorgsarbeid. Avlastning etter barnevernsloven har som formål å gi familier et avlastningstilbud hvor det er tale om barn som med bakgrunn i sine omsorgsbehov eller atferd har særlig behov for hjelp. Brukeren kan få korttidsopphold, dagtilbud eller nattopphold utenfor hjemmet, men avlastning kan også tilbys i eget hjem. Avlastningstiltak kan også være organisering av fritidsaktiviteter, tildeling av støttekontakt o.l., og kan gis på timebasis, som døgntilbud eller helgetilbud.

Partene tilbyr avlastningstjenester etter forskjellige regelverk, og tjenestene som tilbys er differensierte. Humana tilbyr avlastning i form av døgnbemannede boliger, hvor barn med spesielle behov kan oppholde seg i en avgrenset tidsperiode, herunder som dagtilbud, helger eller over ferier. Tjenestene tilbys etter helse- og omsorgstjenesteloven. FH Gruppen derimot

¹⁸ Dette med unntak av at private unntaksvis kjøper praktisk bistand fra Humana, men partene overlapper ikke i dette segmentet og det vil derfor ikke omtales nærmere.

¹⁹ Konkurransetilsynet fant i sak V2015-31 Aleris at de private helsetjenestene kan deles inn i ulike markeder etter finansieringsstruktur; henholdsvis offentlig finansierte helsetjenester, forsikringsfinansierte helsetjenester og pasientfinansierte helsetjenester (se avsnitt 40).

²⁰ Unntaksvis anskaffer kommunen kun bemanning fra den private leverandøren, men at tjenesten ellers utføres i kommunens regi.

tilbyr camper til barnevernstjenesten for barn i helger eller ferier. Partene tilbyr følgelig tjenester med ulikt innhold, til ulike målgrupper etter ulike regelverk, som fra et etterspørselsperspektiv ikke vil være substituerbare. Tjenestene etter de to regelverkene anskaffes også i separate anbudskonkurranser.

På generelt grunnlag taler likevel tilbudssidesubstitusjon for at avlastningstjenester til helse- og omsorgstjenesten og barneverntjenesten må anses som en del av det samme produktmarkedet. Selv om vilkårene for å motta tjenester etter de to regelverkene er ulike, vil en leverandør som tilbyr avlastning etter helse- og omsorgstjenesteloven relativt enkelt også kunne konkurrere om å tilby avlastning etter barnevernloven, og omvendt.

Melder er videre av den oppfatningen at det ikke er grunn til å segmentere markedet basert på brukerens behov/grupper, herunder hvorvidt tjenesten anskaffes til barn med eller uten spesielle behov. Alle barn kan ha krav på avlastning etter begge regelverk, avhengig av situasjonen i hjemmet. Tilbud til barn med vedtak etter helse- og omsorgstjenestelovgivningen kan riktignok forde at man har ansatte med medisinsk kompetanse, men dette krever kun rekruttering av rett kompetanse. Selv om det offentlige foretar kjøp for den enkelte gruppe, anskaffes tjenestene ofte innenfor samme konkurranse fordi det treffer samme leverandørmarked.

På denne bakgrunn legger melder til grunn at det antakelig eksisterer et overordnet produktmarked for salg av avlastningstjenester.

Dersom Konkurransetilsynet skulle mene at salg av avlastningstjenester etter helse- og omsorgstjenesteloven og barnevernloven utgjør separate produktmarkeder, er det ikke overlapp mellom partenes virksomhet.

5.2.2 Det relevante geografiske markedet

Melder er av den oppfatningen at konkurransen om avlastningstiltak finner sted på lokalt nivå. Preferansen for lokal tilstedeværelse er sterk i dette markedet, ettersom det ofte vil være ønskelig å plassere brukeren i sitt nærmiljø. Dette som følge av at tilbudet som tilbys er kortvarig, og at det i tjenesten ofte inngår at barnet hentes og leveres av leverandøren. Det stilles derfor ofte opp krav i anbudsgrunnlaget om at tilbyder må være lokalisert innenfor et geografisk nedslagsfelt med en kjøreavstand på 30-60 minutter fra brukeren.

I tråd med dette legger partene til grunn at de lokale markedene har et nedslagsfelt på 60 minutters kjøreavstand i radius fra brukeren.

5.3 Salg av fosterhjemstjenester

5.3.1 Det relevante produktmarkedet

Private leverandører av fosterhjemstjenester tilbyr spesialiserte fosterhjem, beredskapshjem og besøkshjem/avlastningshjem til kommunene, men ikke *ordinære* fosterhjem.²¹ I tillegg tilbyr de tilknyttede tilleggstjenester i form av veiledning og tilsyn/oppfølging i fosterhjem.

Ansvar for plassering, oppfølging og veiledning av fosterhjem ligger hos kommunen. Kommunen plasserer barn enten i kommunens egne, ordinære fosterhjem eller innenfor barnets eget nettverk (barnets familie o.l.). Dersom barnet ikke kan plasseres i et ordinært fosterhjem eller i eget nettverk, vil Bufetat bistå kommunen med å rekruttere fosterhjem.²² Bufetat rekrutterer fosterhjem enten gjennom private leverandører slik som partene, eller ved at de rekrutterer fosterhjem direkte, såkalte "statlige fosterhjem". I begge tilfeller er det tale om private hjem som ivaretar omsorgen for barn og ungdom på vegne av den kommunale barneverntjenesten, på oppdrag fra Bufetat.

Fosterhjemstjenester anskaffes av Bufetat gjennom anbudskonkurranser, i form av enkeltkjøp. Anskaffelsen omfatter da selve fosterhjemmet, og tilknyttede tjenester i form av veiledning og tilsyn (såkalte hjelpetiltak). Leverandørene konkurrerer på pris og kvalitet, men pris er normalt underordnet og vektas lavt fordi det sentrale er å skaffe det fosterhjemmet som er beste match til det aktuelle barnet. I realiteten er det følgelig kvaliteten på tilbudt fosterhjem som leverandørene konkurrerer på. Det er kommunen som til syvende og sist velger fosterhjemmet, basert på hvilket hjem som er ansett for å best dekke det aktuelle barnets behov.

Melder er av den oppfatningen at det eksisterer et overordnet marked for fosterhjemstjenester, og at det ikke er grunnlag for å dele opp markedet basert på typen fosterhjem, herunder spesialiserte fosterhjem, beredskapshjem og besøkshjem/avlastningshjem. Valget av typen fosterhjem vil riktignok bero på flere faktorer, sånn som alder og adferds-/omsorgsbehov hos barnet, samt oppholdets varighet, men de fleste private leverandørene av fosterhjemstjenester tilbyr nevnte typer fosterhjem, og er dermed i liten grad differensierte i tjenestene de tilbyr. Det samme gjelder partene. Videre er det nettopp hvor godt fosterhjemmet dekker brukerens konkrete behov som leverandørene først og fremst konkurrer på.

Etter partenes syn er det heller ikke grunn til å segmentere produktmarkedet basert på tjenestetype, slik som veilednings- og tilsynstjenester. Partene tilbyr slike tjenester som et tillegg/supplement til selve fosterhjemsplasseringen, i likhet med sine konkurrenter. Videre tilbys og anskaffes fosterhjem og tilknyttede tjenester som en pakke av Bufetat, i den forstand at hele oppdraget settes ut til den private leverandøren. Det er kun i unntakstilfeller at kommunene kun kjøper støttetjenester inn i et kommunalt fosterhjem.

²¹ Fosterhjem hvor det ikke er behov for like mye oppfølging som i et spesialisert fosterhjem. I ordinære fosterhjem er ikke en av foreldrene fristilt fra annet arbeid slik som i spesialiserte fosterhjem.

²² Det finnes et fåtall eksempler på at kommunen selv anskaffer fosterhjem fra private aktører. I de tilfellene er det kommunen selv som lønner fosterhjemmet, og den private leverandøren har ansvaret for oppfølging og eventuelle tilleggstjenester i form av veiledning opplæring og beredskap.

Ettersom det offentlige først kjøper private fosterhjemstjenester når det er behov for økt kapasitet og det ikke er anledning til å plassere hjemmet i eget nettverk, legger partene til grunn at det offentlige egenproduksjon ikke skal inkluderes i de relevante produktmarkedene.

Basert på dette legges det til grunn at det relevante produktmarkedet for denne meldingens formål er markedet for salg av fosterhjemstjenester.

5.3.2 *Det relevante geografiske markedet*

Melder er av den oppfatningen at konkurransen i Norge hovedsakelig skjer på nasjonalt nivå. De største aktørene i markedet rekrutter fosterhjem over hele landet, melder inkludert, da det ikke kreves lokal tilstedeværelse for å følge opp et fosterhjem. I enkelttilfeller vil kommunen ha en preferanse om å plassere barnet i dets nærmiljø, men ettersom det er kvaliteten på fosterhjemmet som er avgjørende for konkurransen, går offentlige myndigheter bredt ut geografisk for å skaffe det fosterhjemmet som best dekker det konkrete behovet. Dette er også strengt nødvendig som følge av den omfattende mangelen på fosterhjem i Norge.²³

At det geografiske markedet har nasjonal utstrekning underbygges av at Humana rekrutterer og tilbyr fosterhjemsplasseringer langt flere steder enn de har kontorer.²⁴

Selv om partene i utgangspunktet legger til grunn at markedet for salg av fosterhjemstjenester er nasjonalt i utstrekning, vil det for denne meldingens formål også oppgis informasjon om de potensielle regionale markedene hvor partene har overlappende virksomhet. Partene kjenner ikke til statistikk som gjør det mulig å beregne partenes markedsposisjon på lokalt nivå.

5.4 **Salg av oppfølgings- og veiledningstjenester**

5.4.1 *Det relevante produktmarkedet*

Hjelpetiltak i barnevernet er tiltak som settes inn for å hjelpe barn og familier når de har behov for det, ofte frivillig og basert på samtykke fra foreldrene. Begrepet "hjelpetiltak" er og brukes vidt, og omfatter i alle tiltak som bidrar til positiv endring hos barnet eller i den aktuelle familien.

Som beskrevet ovenfor, tilbyr private leverandører hjelpetiltak i form av avlastningstjenester (kapittel 5.2) eller i sammenheng med formidling av plass i fosterhjem (kapittel 5.3). Hjelpetiltak tilbys imidlertid også til ordinære hjem, hvor det ikke nødvendigvis er et behov for avlastning eller plassering utenfor hjemmet. Dette omfatter en rekke *oppfølgings- og veiledningstjenester*, slik som kartlegging, hjemmebaserte tiltak (veiledning og tilsyn), skoletiltak, miljøterapi, emosjonell og praktisk omsorg, ettervern o.l.

Innenfor oppfølgings- og veiledningstjenester konkurrerer leverandører om rammeavtaler eller enkeltkjøp som utlyses av kommunen. Kommunen leverer stort sett disse tjenestene i egen regi, men utlyser konkurranser blant private leverandører når det er behov for økt kapasitet eller en spesiell form for kompetanse. Som for avlastningstjenester, inngår det ofte parallelle

²³ Omtalt som "Fosterhjems-krisen". Ved utgangen av 2022 gjennomførte Dagbladet en spørreundersøkelse i barnevernstjenestene i landets 356 kommuner som viste at 360 barn venter på fosterhjem - [En nasjonal fosterhjems-krise \(dagbladet.no\)](#). Situasjonen var fortsatt den samme i 2024: [Stor mangel på fosterheime i heile Noreg – NRK Vestland](#).

²⁴ Humana har kontorer i Oslo, Tønsberg, Bergen, Kristiansand, Sandnes, Trondheim, Arendal og Kvæfjord.

rammeavtaler, der avrop foretas gjennom minikonkurranser hvor pris allerede er fastsatt og leverandørene konkurrerer på kvalitet, da i form av oppdragsforståelse og kompetanse hos den fagpersonen som skal utføre oppdraget.

Melder er av den oppfatningen at samtlige av disse oppfølgings- og veiledningstjenestene inngår i ett og samme produktmarked, og at det ikke er grunnlag for å segmentere basert på tjenestetype. Selv om tjenestene er ulike og valget av tjeneste beror på brukerens konkrete behov, anskaffes disse samlet av det offentlige gjennom rammeavtaler. Det er først i den enkelte minikonkurransene behovet til den aktuelle familien/brukeren fremgår, og som avgjør nøyaktig hvilke tjenester/kompetanse som trengs. Dette er også bakgrunnen for at private leverandører tilbyr et bredt spekter av oppfølgings- og veiledningstjenester. I den grad leverandørene ikke tilbyr den etterspurte tjenesten/kompetansen, fordrer dette kun en rekruttering av ansatte med rett kompetanse.

Ettersom det offentlige først kjøper private oppfølgings- og veiledningstjenester når det er behov for økt kapasitet eller en kompetanse som kommunen selv ikke besitter, legger partene til grunn at det offentlige "egenproduksjon" ikke skal inkluderes i de relevante produktmarkedene.

Basert på dette legges det til grunn at det relevante produktmarkedet for denne meldingens formål er markedet for salg av oppfølgings- og veiledningstjenester til barneverntjenesten.

5.4.2 Det relevante geografiske markedet

Melder er av den oppfatning at konkurransen om salg av råd- og veiledningstjenester skjer på lokalt nivå. Anbud utlyses av den enkelte kommune. Videre er oppdraget personlig for den fagpersonen som er tilbudt i minikonkurransen og forutsetter at vedkommende er fysisk tilstede for å kunne utføre oppdraget. Vanligvis innebærer dette at konkurransen begrenser seg til leverandører som har ansatte på plass i den kommunen brukeren bor, samt tilgrensende kommuner.

6 KONKURRANSEANALYSE

6.1 Salg av avlastningstjenester

Som beskrevet i kapittel 5.2 ovenfor, er melders syn at det eksisterer et overordnet marked for salg av avlastningstjenester. Videre er melder av den oppfatningen at det geografiske nedslagsfeltet er en radius på maks 60 minutter kjøreavstand fra brukeren. Melder legger dette til grunn som utgangspunkt for konkurranseanalysen.

Virksomheten til Humana innen avlastningstjenester er svært begrenset, og de anser seg selv for å i liten grad være tilstede i markedet.²⁵ Per i dag har Humana kun to boliger hvor de tilbyr avlastning, herunder avdeling Rosenholm og Langerud, begge lokalisert i Oslo. FH Gruppen tilbyr avlastningstjenester på camper i Asker og på Furnes. Det vil si at det kun er geografisk overlapp mellom partene i Stor-Oslo.

²⁵ Omsetningen knyttet til avlastningstjenester utgjør [REDACTED] av Humanas totale omsetning.

Melder er ikke kjent med at det finnes offentlig tilgjengelig tall for å beregne størrelsen på markedet eller beregne markedsandeler. Det finnes ikke fullstendig tilgjengelig informasjon om tjenestene konkurrentene tilbyr, herunder hvor deres boliger/baser er lokalisert, eller antallet boliger/baser de innehar. Det er imidlertid en rekke store (og enkelte landsdekkende) aktører som vil utøve et konkurransepress på partene etter gjennomføringen av transaksjonen, herunder Ecura Bo og Habilitering AS, Stendi AS, Aberia Omsorg AS, Omsorgspartner AS og Auris Helse AS. I tillegg vil partene møte konkurranse fra en rekke mindre (og enkelte lokale) aktører slik som Tian Helse AS, Omsorgskollektivet AS og Hålogaland Helse og Omsorg AS, i tillegg til private-ideelle aktører slik som stiftelsen Crux og Signo. Samtlige av disse aktørene tilbyr avlastningstjenester i varierende grad.

Som beskrevet i kapittel 5.2, så er heller ikke partene nære konkurrenter. Tjenestene de tilbyr er såpass differensierte at melder er i tvil om de overhodet utgjør en del av det samme markedet. Humana tilbyr avlastningstjenester i boliger til barn med vedtak etter helse- og omsorgstjenesteloven, mens FH Gruppen tilbyr avlastningstjenester til barn med vedtak etter barnevernslovgivingen. Per i dag konkurrerer følgelig ikke partene om de samme kontraktene.

Markedet for avlastningstjenester er videre preget av lave etableringshindringer. Det finnes ingen godkjenningsordning eller annen sentral kvalitetssikring av leverandørene. For å kunne etablere virksomheten og tilby disse tjenestene til det offentlige, kreves derfor i all hovedsak et egnet bygg og kvalifisert bemanning. Ettersom privatboliger kan ombygges til omsorgsboliger o.l. er det god tilgang på bygningsmasse, hvor tilgang til tilstrekkelig kapital vil være den største etableringsbarrieren. Mange aktører leier også bygg i det private boligmarkedet. Det er følgelig lett tilgang på innsatsfaktorene for å kunne yte avlastningstjenester.

Markedene er videre preget av betydelig kjøpermakt. Det er kun det offentlige som kjøper disse tjenestene. Det er snakk om anbudsmarkeder, hvor det vanligvis er tilstrekkelig med tre aktører for å oppnå reell konkurranse.

Gitt Humanas begrensede virksomhet innenfor avlastningstjenester, at partene ikke er nære konkurrenter og det høye antallet konkurrenter som er tilstede i markedet, viser at transaksjonen ikke vil kunne hindre effektiv konkurranse i markedet for salg av avlastningstjenester i Stor-Oslo.

6.2 Salg av fosterhjemstjenester

Som beskrevet ovenfor i kapittel 5.3 er det melderens syn at det eksisterer et nasjonalt, overordnet marked for salg av fosterhjemstjenester, og legger dette til grunn som utgangspunkt for konkurranseanalysen.

Humana har i dag fosterhjem over hele landet, mens FH Gruppen har fosterhjem i Østlandsområdet.

Verken Bufetat eller Statistisk sentralbyrå (SSB) gir oversikt over antall private fosterhjem i Norge. Bufetat har imidlertid angitt antallet statlige²⁶ og private fosterhjem i Norge i sin årsrapport,

²⁶ Det finnes statlige, kommunale og private fosterhjem. Tallet på 822 inkluderer kun de statlige og private. Som beskrevet ovenfor i fotnote 21, finnes det et fåtall eksempler på at kommunen selv anskaffer fosterhjem fra private aktører, som kommunen selv lønner. Disse hjemmene inngår ikke tallgrunnlaget og der med heller ikke i beregningen av markedsandeler. Partenes oppfatning er imidlertid at dette er tale om et svært begrenset antall fosterhjem, og vil derfor ikke omtales nærmere.

som ved utgangen av 2024 var på totalt 822 hjem.²⁷ Humanas undersøkelser sommeren 2025 viser at det tallet hadde økt til omtrent 1000 statlige og private fosterhjem. Partene har ikke lyktes med å finne offentlig tilgjengelig informasjon om hvor mange av disse som er private fosterhjem, men i 2022 hadde SSB statistikk som viste at statlige fosterhjem utgjorde 43,8 % av det totale antallet statlige og private fosterhjem.²⁸ Legges dette til grunn finnes det omtrent 438 statlige fosterhjem, og dermed 562²⁹ private fosterhjem i Norge per sommeren 2025.

Basert på dette vil partene ha en samlet markedsandel på [REDACTED] etter gjennomføringen av transaksjonen i det nasjonale markedet for fosterhjemstjenester, se tabell 2 nedenfor.

Tabell 2: Oversikt over antall private fosterhjem nasjonalt med markedsandeler

Selskap	Antall fosterhjem	Markedsandel i %
Humana	[REDACTED]	[REDACTED]
FH Gruppen	[REDACTED]	[REDACTED]
Øvrige aktører	[REDACTED]	[REDACTED]

Selv om Konkurransetilsynet skulle legge til grunn at konkurransen i markedet for fosterhjemstjenester skjer på regionalt nivå, estimerer partene å ha en markedsandel på [REDACTED] region Øst, som er den eneste regionen hvor partene har overlap. Det finnes ikke informasjon om hvor mange private fosterhjem det finnes på regionbasis. Det var imidlertid totalt 9 250 fosterhjem i Norge ved utgangen av 2024³⁰ og 562 private fosterhjem sommeren 2025. Dette innebærer at private fosterhjem utgjorde omtrent 6,1 % av det totale antallet fosterhjem. Dersom man legger til grunn at tallet på 6,1 % er representativt for fordelingen mellom private og offentlige fosterhjem også på regionsbasis vil dette gi følgende samlede markedsandeler:

Tabell 3: Oversikt over antall fosterhjem i regioner³¹ partene har overlap

Region	Humana	FHGruppen	Fosterhjem totalt	Private fosterhjem	Markedsandel
Øst	[REDACTED]	[REDACTED]	3090	188	[REDACTED]

Uavhengig av hvordan markedet for salg av fosterhjemstjenester avgrenses geografisk er markedet kjennetegnet av sterk konkurranse. Også etter gjennomføringen av transaksjonen vil det være et stort antall større og mindre kommersielle aktører som vil fortsette å utøve konkurransepress på partene, slik som blant annet Stendi AS, Aberia Ung AS, Nærumsorg AS, Linea Kompetansesenter AS og 1 pluss 1 bo og omsorgsbaser AS. Partene møter også konkurranse fra en rekke private-ideelle aktører, slik som Brustkollen AS, Fyrlykta, Kirkens Bymisjon og Frelsesarmeen for å nevne noen.

²⁷ Tall hentet fra Bufdirs årsrapport fra 2024, s. 178, tilgjengelig her: [Bufdirs årsrapport for 2024](#)

²⁸ Hentet fra SSBs tabell 10661: Barnevernstiltak, etter region, alder, statistikkvariabel, år og tiltak, som tidligere inneholdt en mulighet for å filtrere på statlige fosterhjem.

²⁹ Dette tallet stemmer overens med informasjon FH Gruppen mottok av Bufdir i forbindelse med deltakelse på et bransjeutvalg i Q4 2025.

³⁰ Tall hentet fra Bufdirs hjemmeside: [Barn og unge i fosterhjem og beredskapshjem | Bufdir](#).

³¹ Antallet fosterhjems plasseringer per region er funnet ved å filtrere på barnevernsregioner i SSBs statistikk, herunder Oslo, Øst, Midt, Sør og Nord. Region Oslo er tatt med i tallene for Øst.

Partene vil også få svært begrensede muligheter til å utøve markedsrett som følge av transaksjonen. Som nevnt er pris underordnet, og partene konkurrerer først og fremst på kvalitet og hva som er beste match for det aktuelle barnet. Forutsetningene for å oppnå høy uttelling på kvalitet i anbudskonkurransene avhenger følgelig av de fosterhjemmene aktøren klarer å rekruttere. Videre er det uten kostnad for fosterhjemmene å skifte leverandør. Skifte av leverandør forekommer også ofte i praksis, dersom fosterhjemmet ikke er fornøyd med leverandøren de opprinnelig har valgt. Gitt antallet aktører som opererer i dette markedet, hvor partene først og fremst konkurrerer på kvalitet, vil ikke partene få konkurranseskadelig markedsrett som følge av transaksjonen.

Videre er etableringshindringene i markedet lave. Det finnes ingen godkjenningssordning eller annen sentral kvalitetssikring for å bli privat leverandør av fosterhjemstjenester. Videre er det lave kostnader forbundet med å etablere virksomheten, ettersom det ikke kreves lokal tilstedeværelse for å rekruttere og følge opp et fosterhjem. Etablering av virksomheten er følgelig i stor grad basert på å knytte til seg ressurser med rett kompetanse.

Som for øvrige markeder omfattet av denne transaksjonen, er markedet preget av høy kjøperrett. Det er kun den kommunale barnevernstjenesten, via Bufetat, som kjøper fosterhjemstjenester, og som setter rammene for konkurransen.

I lys av dette vil ikke transaksjonen i betydelig grad kunne hindre effektiv konkurranse i strid med konkurranseloven § 16.

6.3 Salg av oppfølgings- og veiledningstjenester til barnevernstjenesten

Som beskrevet ovenfor i punkt 5.4, er melder av den oppfatningen at det eksisterer et felles marked for oppfølgings- og veiledningstjenester som ikke utgjør avlastnings- eller fosterhjemstjenester. Videre mener melder at det relevante geografiske markedet er den kommunen som brukeren bor samt tilgrensende kommuner.

Humana har et landsomfattende tilbud innen oppfølgings- og veiledningstjenester, mens FH Gruppen tilbyr slike tjenester primært på Østlandet. For alle praktiske formål legges det følgelig til grunn at partene har overlapp innenfor oppfølgings- og veiledningstjenester i region Øst med tilhørende kommuner.

Melder er ikke kjent med at det finnes offentlig tilgjengelig statistikk eller markedsdata som kan være egnet til å belyse partenes posisjon i dette markedet. Melder har henvendt seg til Bufdir, som har opplyst om at de ikke har informasjon tilgjengelig om hvor mye kommunene kjøper av private hjelpetiltakstjenester, og dermed heller ikke hvor mye av dette som knytter seg til råds- og veiledningstjenester. Partenes inntrykk er at kommunene på landsbasis kjøper private hjelpetiltakstjenester³² for flere hundre millioner kroner årlig. Det vises eksempelvis til at kommunene Asker³³ og Bergen³⁴ tidligere har utlyst fireårige rammeavtaler på henholdsvis 90 og 120 millioner kroner, hvilket alene utgjør 52,5 millioner kroner per år. Humanas omsetning på hjelpetiltak generelt var på i underkant av ■■■ millioner kroner i 2024. FH Gruppens totale

³² I den forstand at det omfatter alle hjelpetiltak, ikke bare oppfølgings- og veiledningstjenester.

³³ Se [Barnevernstiltak rettet mot å hjelpe barn og omsorgspersoner | Doffin, Database for offentlige anskaffelser](#)

³⁴ Se [EØS 005-2019 Anskaffelse av hjelpetiltak for barn og unge | Doffin, Database for offentlige anskaffelser](#)

omsetning innenfor hjelpetiltak i 2024 var på [REDACTED] millioner kroner.³⁵ Dette, kombinert med at det finnes en rekke store og mindre konkurrenter i markedet, underbygger at partene ikke vil oppnå noe form for markedsrett. Det er en rekke aktører som vil utøve et konkurransepress på partene etter transaksjonen, herunder Stendi AS, Aurora Omsorg AS, Næromsorg AS, Dedicare AS. Ecura AS, Aberia Ung AS, Familiegruppen, Din oppvekst AS, Omsorgsgruppen Øst, Atlas kompetanse AS, Bakke Familietiltak, Stiftelsen Fyrlykta, Crux, BEVISSTUNG, Gemt AS, Memox AS, Aktiv og Ung AS, Kirkens bymisjon og Frelsesarmeen, for å nevne noen.³⁶

Som for avlastning- og fosterhjemstjenester, er markedet for oppfølgings- og veiledningstjenester preget av lave etableringshindringer. Heller ikke her finnes det noe godkjenningssystem for å bli leverandør av slike tjenester. For å kunne etablere virksomheten og tilby disse tjenestene til det offentlige, kreves derfor hovedsakelig kvalifisert bemanning. Videre er det kun det offentlige som også kjøper disse tjenestene, slik at markedet er preget av høy kjøperrett.

I lys av dette vil ikke transaksjonen i betydelig grad kunne hindre effektiv konkurranse i strid med konkurranseloven § 16.

7 PARTENES 5 VIKTIGSTE KONKURRENTER, LEVERANDØRER OG KUNDER I MARKEDER HVOR PARTENE HAR OVERLAPPENDE VIRKSOMHET

7.1 Introduksjon

En oversikt over partenes 5 viktigste konkurrenter, leverandører³⁷ og kunder i markedene for avlastningstjenester, fosterhjemstjenester og oppfølgings- og veiledningstjenester er angitt nedenfor i punkt 7.2 – 7.4.

7.2 Markedet for avlastningstjenester

Kategori	Humana	FH Gruppen
Konkurrenter	[REDACTED]	
Kunder		

³⁵ [REDACTED] millioner for Familiehjelp AS og [REDACTED] millioner for PlanB AS

³⁶ Kunngjøringen av konkurranseresultatet i Asker kommune er også illustrerende for konkurransen som finnes i markedet. Rammeavtale ble tildelt følgende leverandører: Oslo Sanitetsforening Brusetkollen AS, Familiehjelp AS, Inn på tunet Norge SA, Stiftelsen UNIFY, Memox AS, Aktiv og ung, Corvita Care AS, Human Care AS, Barnevernkompetanse AS, BEVISSTUNG, Spire Grønn Omsorg på Gård, Din Oppvekst AS, Bakke Familietiltak, Gemt AS, Ecura Bo og Habilitering AS, RØDBYSÆTRA AKTIVITETSSENTER AS, Kulturkonsulenten as, Stiftelsen Kirkens Bymisjon, PlanB AS og Atlas Kompetanse.

³⁷ Listene over de viktigste leverandørene til FH Gruppen er i all hovedsak sammenfallende for alle de relevante markedene ettersom tjenester fra leverandører kjøpes inn gjennom fellesanskaffelser.

Leverandører	

7.3 Markedet for fosterhjemstjenester

Kategori	Humana	FH Gruppen
Konkurrenter		
Kunder		
Leverandører		

7.4 Markedet for oppfølgings- og veiledningstjenester

Kategori	Humana	FH Gruppen
Konkurrenter		
Kunder		

Leverandører	

8 **EFFEKTIVITETSGEVINSTER**

Ettersom foretakssammenslutningen uansett ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen som effektivitetsgevinstene skal måles opp mot, gjøres det ikke nærmere rede for eventuelle effektivitetsgevinster.

9 **ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP**

Årsberetning og årsregnskap for FH Gruppen for siste tilgjengelige regnskapsår er inntatt som

Bilag 3: Årsregnskap for Familiehjelpgruppen AS for 2024

Bilag 4: Årsregnskap for Familiehjelp AS for 2024

Bilag 5: Årsregnskap for PlanB AS for 2024

Årsrapport for Humana AB for 2024 er inntatt som **Bilag 2**.

10 **FORRETNINGSCHEMELIGHETER**

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter, jf. konkurranse-loven § 18b. Forslag til offentlig versjon av meldingen og begrunnelse er inntatt som

Bilag 6: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Bilag 7: Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Oslo, 19. desember 2024
WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS

Stuart Stock