



Adresseinformasjon fylles inn ved ekspedering.
Se mottakerliste nedenfor.

Deres ref.:

Vår ref.: 2025/0609-32

Saksbehandler: Fredrik Bjørnstad Sortland
Saksansvarlig:

Dato: 12.12.2025

Varsel - Telenor Norge AS - Tipo AS - konkurranse-loven § 16 - inngrep kan bli aktuelt

1 Innledning

- (1) Konkurransetilsynet viser til melding om foretakssammenslutning mellom Telenor Norge AS («Telenor Norge») og Tipo AS («Tipo») av 7. november 2025 («meldingen»). Det vises også til øvrig korrespondanse og kontakt i anledning saken.
- (2) I henhold til aksjekjøpsavtale av 8. juli 2025 kjøper Telenor Norge 100 prosent av aksjene til Tipo AS.¹ Forut for aksjekjøpet vil Tipo være eier av GlobalConnect AS' («GlobalConnect») privatkundevirksomhet.² Det foreligger dermed en foretakssammenslutning i konkurranse-lovens forstand, jf. konkurranse-loven § 16 første ledd, jf. konkurranse-loven § 17 første ledd bokstav b.³
- (3) Telenor Norge er et norsk telekommunikasjonsselskap som tilbyr tjenester innen mobil- og fasttelefoni, bredbånd, TV- og strømnetjenester, samt cybersikkerhetsprodukter til både privat- og bedriftskunder. Selskapet tilbyr også grossisttjenester, og er et heleid datterselskap av Telenor Networks Holding AS, som igjen eies av Telenor ASA.⁴
- (4) Telenor Norge hadde i 2024 en omsetning på 25 787 millioner kroner.⁵
- (5) Tipo ble opprettet i 2025 i forbindelse med fisjon av GlobalConnect sin norske privatkundevirksomhet. Før foretakssammenslutningen eies Tipo av GlobalConnect.⁶

¹ Foretakssammenslutningen innebærer at Telenor overtar GlobalConnects virksomhet i markedet for salg av internettaksess basert på fiber til privatkunder, tilgangsnettverk for privatkunder og avtaler med tilbydere av TV-tjenester, jf. meldingen, side 5.

² Meldingen, side 8.

³ Lov 5. mars 2004 nr. 12 om konkurranse mellom foretak og kontroll med foretakssammenslutninger («konkurranse-loven»).

⁴ Meldingen, side 10.

⁵ Meldingen, side 17.

⁶ Meldingen, side 11.

- (6) GlobalConnect leverer fiber og digital infrastruktur i Nord-Europa med dekning i Sverige, Norge, Danmark, Finland og Nord-Tyskland. Selskapet er et heleid datterselskap av GlobalConnect Topholding AS, med Nordic Connectivity AB som morselskap.⁷
- (7) Virksomheten til GlobalConnect i Norge består primært av salg av bredbåndsaksess basert på FTTH («Fiber to the home», heretter «fiber»), og bredbåndsprodukter til privatkunder, bedriftskunder og Carrier-markedet. Det er den norske privatkundevirksomheten som skilles ut og videreføres under Tipo etter Telenors oppkjøp.⁸
- (8) Tipo hadde i 2024 en omsetning på [REDACTED] kroner.⁹
- (9) Konkurransetilsynet har i anledning saken avholdt møter med og innhentet informasjon fra Telenor og GlobalConnect, samt andre markedsaktører og Nasjonal kommunikasjonsmyndighet («Nkom»).¹⁰ I tillegg har det vært løpende kontakt mellom tilsynet og partenes advokater.
- (10) Konkurransetilsynet har kommet til at det er rimelig grunn til å anta at foretakssammenslutningen i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse, jf. konkurranseloven § 20 annet ledd annet punktum. Tilsynet har derfor besluttet at partene skal varsles om at vedtak om inngrep mot foretakssammenslutningen kan bli aktuelt.
- (11) Konkurransetilsynet mottok melding om foretakssammenslutning 7. november 2025. Frist for å varsle at vedtak kan bli aktuelt, er 12. desember 2025, jf. konkurranseloven § 20 annet ledd. Varselet er dermed rettidig.

2 Rettslig utgangspunkt

- (12) Etter konkurranseloven § 16 første ledd skal Konkurransetilsynet gripe inn mot en foretakssammenslutning som i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse, særlig som et resultat av at en dominerende stilling skapes eller styrkes.
- (13) Foretakssammenslutninger mellom faktiske eller potensielle konkurrenter kan hindre effektiv konkurranse ved at det oppstår horisontale ikke-koordinerte virkninger og/eller horisontale koordinerte virkninger.¹¹ Ikke-horisontale foretakssammenslutninger, altså foretakssammenslutninger mellom foretak som opererer på ulike ledd i verdikjeden eller på ulike, men relaterte, markeder, kan også hindre effektiv konkurranse.¹² Dersom en foretakssammenslutning hindrer effektiv konkurranse, vil de involverte foretakene kunne utøve markedsmakt.
- (14) Markedsmakt kan utøves gjennom prisøkninger, reduksjon i produksjonen, dårligere utvalg og kvalitet på varer og tjenester, mindre innovasjon eller endring av andre konkurranseparametere.¹³
- (15) Enkelte foretakssammenslutninger kan også medføre effektivitetsgevinster som vil veie opp for et eventuelt tap kundene påføres ved redusert konkurranse. Der slike effektivitetsgevinster kommer kundene til gode og dette kan dokumenteres, vil foretakssammenslutningen ikke kunne anses å hindre effektiv konkurranse i betydelig grad.¹⁴

⁷ Meldingen, side 11. Nordic Connectivity AB er videre kontrollert av Riddle HoldCo S.á.r.l, som eies og kontrolleres indirekte av investeringsfondene EQT Infrastructure III og EQT Infrastructure IV.

⁸ Meldingen, side 11.

⁹ Meldingen, side 17.

¹⁰ Konkurransetilsynet har avholdt møter med partene og/eller partenes advokater 12. november og 4. desember 2025. Tilsynet har videre avholdt møter med Nasjonal kommunikasjonsmyndighet og RiksTV.

¹¹ Kommisjonens retningslinjer for horisontale foretakssammenslutninger 2004/C 31/03, avsnitt 22.

¹² Kommisjonens retningslinjer for ikke-horisontale foretakssammenslutninger 2008/C 265/07, kapittel IV.

¹³ Kommisjonens retningslinjer for horisontale foretakssammenslutninger 2004/C 31/03, avsnitt 8 og Kommisjonens retningslinjer for ikke-horisontale foretakssammenslutninger 2008/C 265/07, avsnitt 10.

¹⁴ Prop. 37 L (2015-2016) kapittel 7.2.4 jf. NOU 2012:7 kapittel 8, jf. rådsforordning (EF) nr. 139/2004 (fusjonsforordningen) artikkel 2 nr. 3 jf. nr. 2, jf. fortalen avsnitt 29, Kommisjonens retningslinjer for horisontale foretakssammenslutninger 2004/C 31/03, kapittel VII og Kommisjonens retningslinjer for ikke-horisontale foretakssammenslutninger 2008/C 265/07, avsnitt 53.

- (16) I henhold til konkurranseloven § 20 annet ledd, første punktum må Konkurransetilsynet innen 25 virkedager etter at melding er mottatt varsle melder dersom det vurderes at vedtak om inngrep kan bli aktuelt. Saksbehandlingsfristene forskyves dersom partene ikke oppfyller skriftlig krav fra tilsynet om å gi opplysninger innen en bestemt frist, jf. konkurranseloven § 20 sjette ledd.
- (17) I varselet må Konkurransetilsynet vise at det er "*rimelig grunn til å anta*" at foretakssammenslutningen i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse, særlig som et resultat av at en dominerende stilling skapes eller styrkes, jf. konkurranseloven § 20 annet ledd annet punktum.
- (18) Det følger av forarbeidene at kravene til begrunnelse ikke er satt høyt, og at det ikke foreligger noen begrunnelsesplikt for fravær av effektivitetsgevinster og fordeler for forbrukerne.¹⁵ Et varsel om at inngrep kan bli aktuelt er videre ment å sikre at melder får et grunnlag for å foreslå eventuelle avhjelpende tiltak.¹⁶
- (19) Nedenfor gis det en redegjørelse for hvorfor Konkurransetilsynet mener at vilkårene i konkurranseloven § 20 annet ledd annet punktum er oppfylt.

3 Konkurransetilsynets vurdering

- (20) Konkurransetilsynet understreker at vurderingene nedenfor er basert på den informasjonen som har fremkommet så langt i tilsynets saksbehandling.
- (21) Telenor og Tipo har overlappende virksomhet innen salg av bredbåndsaksess til privatkunder i Norge. Tipo tilbyr bredbåndsaksess via fiber, mens Telenor i tillegg til fiber tilbyr bredbåndsaksess via hybrid fiber-koaksial («HFC»), og fast trådløst bredbånd («FTB») over mobilnettet.¹⁷ Partene har videre eierskap til fysisk infrastruktur som er nødvendig for å tilby bredbåndsaksess til privatkunder («aksessnett»). Telenor har grossistsalg av tilgang til faste aksessnett, slik at tilgangskjøpere kan tilby bredbåndsaksess til slutt kunder via Telenor sitt aksessnett, både via fiber og FTB.¹⁸ Tipo har ikke grossistsalg av tilgang til faste aksessnett til tredjeparter før foretakssammenslutningen, men kjøper grossisttilgang til Telenor sitt faste aksessnett via fiber.¹⁹ Videre tilbyr Telenor og Tipo salg/distribusjon av TV-tjenester til privatkunder. Telenor tilbyr egenproduserte TV-pakker, både som et enkeltprodukt og som en pakkedøsning sammen med bredbåndstjenester.²⁰ Tipo har salgs-/distribusjonsavtaler med tre leverandører av TV-tjenester, RiksTV, Allente og Telia. Avtalene gjør det mulig for TV-leverandørene å tilby TV-tjenester direkte til Tipo sine kunder via Tipos fiberinfrastruktur eller leide aksessnett via fiber. Virksomheten knyttet til salg/distribusjon av TV-tjenester innebærer at Tipo gjennomfører salget av TV-produktene på vegne av TV-leverandørene og transporterer TV-signalene fra TV-leverandørenes datasenter til sluttkunden.²¹
- (22) Partene legger til grunn at det foreligger et eget relevant marked for salg av bredbåndsaksess via fiber til privatkunder i Norge, og at markedet har et nasjonalt omfang.²² Videre legger partene til grunn at det foreligger et eget relevant marked for grossisttjenester for tilgang til faste aksessnett via tilkoblingsteknologiene fiber, HFC og FTB.²³ Det legges til grunn at markedet har et nasjonalt omfang.²⁴ Når det gjelder salg av TV-tjenester, legger partene til grunn at produktmarkedet omfatter alle aksessteknologier, og har et nasjonalt omfang.²⁵
- (23) Konkurransetilsynet har ikke tatt endelig stilling til avgrensning av relevante markeder i saken.

¹⁵ Prop. 75 L (2012-2013), side 148.

¹⁶ Prop. 75 L (2012-2013), side 110.

¹⁷ Meldingen, side 5.

¹⁸ Meldingen, side 26.

¹⁹ Meldingen, side 6.

²⁰ Meldingen, side 29.

²¹ Meldingen, side 16 og side 30.

²² Meldingen, side 19 og side 22.

²³ Meldingen, side 25.

²⁴ Meldingen, side 26.

²⁵ Meldingen, side 30.

- (24) Etter Konkurransetilsynets foreløpige vurdering foreligger det et eget relevant produktmarked for salg av bredbåndsaksess til privatkunder. Det relevante markedet kan omfatte én eller flere tilkoblingsteknologier. Tilsynet har ikke tatt endelig stilling til om markedet kan avgrenses ytterligere ved at salg til enkelthusholdninger gjennom individuelle avtaler («SDU»-kunder) og boligsammenslutninger gjennom kollektive avtaler («MDU»-kunder) utgjør egne relevante markeder.²⁶ Det er videre tilsynets foreløpige vurdering at markedet for salg av bredbåndsaksess til privatkunder har en nasjonal og en lokal dimensjon, ved at tjenestene tilbys og etterspørres lokalt, samtidig som enkelte konkurranseparametere kan settes nasjonalt.
- (25) Det er Konkurransetilsynets foreløpige vurdering at foretakssammenslutningen vil kunne føre til ikke-koordinerte virkninger i markedet for salg av bredbåndsaksess til privatkunder, i et samlet produktmarked, eller avgrenset etter kundegruppe og/eller tilkoblingsteknologi, i ett eller flere lokale markeder i Norge hvor partene har overlappende eller tilstøtende dekning eller hvor Tipo kjøper tilgang til Telenors aksessnett. Det er videre tilsynets vurdering at foretakssammenslutningen vil skape eller styrke en dominerende stilling for partene i ett eller flere lokale markeder. Tilsynets foreløpige vurderinger underbygges blant annet av undersøkelser av partenes overlappende dekning på egen infrastruktur, som viser at partene før foretakssammenslutningen har høy grad av overlappende dekning målt i aktive og inaktive/ikke-tilkoblede aksesser i flere lokale markeder. Tilsynets foreløpige undersøkelser viser at partene vil få høye markedsandeler, målt i aktive bredbåndsaksesser, i disse markedene etter foretakssammenslutningen. Tilsynet viser videre til at Tipo er [REDACTED] kjøper av grossisttilgang til Telenors aksessnett, som tilsier at partene har overlappende virksomhet og er konkurrenter i ett eller flere lokale markeder for salg av bredbåndsaksess til privatkunder i hvor Tipo er tilgangskjøper. Videre er det tilsynets foreløpige vurdering at partene er nære konkurrenter i ett eller flere lokale markeder. Tilsynet har ikke tatt endelig stilling til om foretakssammenslutningen også får nasjonale virkninger.
- (26) Det er Konkurransetilsynets foreløpige vurdering at Telenor og Tipo før foretakssammenslutningen utøver et konkurransepress overfor hverandre i markedet for salg av bredbåndsaksess til privatkunder i ett eller flere geografiske områder i Norge. Konkurransepresset mellom partene vil falle bort etter foretakssammenslutningen.
- (27) Det er videre Konkurransetilsynets foreløpige vurdering at det foreligger et eget relevant grossistmarked for salg av tilgang til faste aksessnett, og at det relevante markedet kan omfatte én eller flere tilkoblingsteknologier. Det er tilsynets foreløpige vurdering at grossistmarkedet for salg av tilgang til faste aksessnett har en nasjonal og en lokal dimensjon, ved at tjenestene tilbys og etterspørres lokalt, samtidig som enkelte konkurranseparametere kan settes nasjonalt.
- (28) Tipo kjøper før foretakssammenslutningen tilgang til Telenor sitt aksessnett via fiber gjennom Telenor sitt VULA-produkt.²⁷ Det foreligger dermed en vertikal relasjon mellom partene, hvor Tipo kjøper tilgang til aksessnett fra Telenor, for å tilby bredbåndsaksess til privatkunder. Det er Konkurransetilsynets foreløpige vurdering at tilgang til Telenor sitt aksessnett gjennom VULA er en viktig innsatsfaktor for Tipo og andre tilgangskjøpere i grossistmarkedet for salg av tilgang til faste aksessnett.
- (29) Det er Konkurransetilsynets foreløpige vurdering at Tipo konkurrerer med Telenor om å tilby bredbåndsaksess til privatkunder i områder hvor Tipo kjøper tilgang til aksessnett fra Telenor. Det er tilsynets foreløpige vurdering at foretakssammenslutningen kan føre til innsatsfaktorutestengelse av tilgang til faste aksessnett i ett eller flere lokale markeder i Norge, og dermed hindre effektiv konkurranse i markedet for salg av bredbåndsaksess til privatkunder.
- (30) Telenor er ved tidspunkt for dette varselet underlagt regulering av tilgangsplikt til faste aksessnett. Nkom har varslet opphør av denne reguleringen mot en frivillig åpning av flere

²⁶ SDU står for «Single dwelling units», mens MDU står for «Multi dwelling units», se meldingen, side 21.

²⁷ Telenor tilbyr tilgangskjøpere tilgang til sitt fiberaksessnett enten som fysisk eller virtuell tilkobling. Den virtuelle tilkoblingen gis gjennom VULA-produktet. VULA står for «Virtual Unbundled Local Access». Fysisk tilgang tilbys som LLUB («Local Loop Unbundling»). Se mer på <https://www.telenorwholesale.no/produkter/produkttype/bredband/> (lesedato 11. desember 2025).

aktørers infrastruktur, herunder Telenor.²⁸ Det er Konkurransetilsynets foreløpige vurdering at foretakssammenslutningen, uavhengig av om dagens regulering, eller Nkoms varslede opphør av regulering legges til grunn, kan endre Telenor sine muligheter og insentiver til å utøve innsatsfaktorutestengelse av tilgang til faste aksessnett i ett eller flere lokale markeder i Norge.

- (31) Det er Konkurransetilsynets foreløpige vurdering at det kan foreligge et eget relevant produktmarked for salg/distribusjon av TV-tjenester til privatkunder, og at markedet har en lokal og en nasjonal dimensjon. Det er tilsynets foreløpige vurdering at bredbåndsaksess er en viktig innsatsfaktor i markedet for salg/distribusjon av TV-tjenester til privatkunder. Tilsynet har ikke tatt endelig stilling til om det foreligger et eget relevant marked for salg/distribusjon av TV-tjenester, eller om salg/distribusjon av TV-tjenester inngår som en del av markedet for salg av bredbåndsaksess til privatkunder.
- (32) Før foretakssammenslutningen leverer Allente, RiksTV og Telia TV-tjenester til privatkunder via Tipos fiberinfrastruktur eller leide aksessnett via VULA-produktet. Det foreligger dermed en vertikal relasjon mellom Tipo og TV-leverandører. Det er tilsynets foreløpige vurdering at distribusjon via Tipos fiberinfrastruktur eller leide aksessnett er en viktig innsatsfaktor for én eller flere TV-leverandører i markedet for salg/distribusjon av TV-tjenester til privatkunder.
- (33) Det er Konkurransetilsynets foreløpige vurdering at TV-leverandører konkurrerer med Telenor om å tilby TV-tjenester til privatkunder. Gjennom foretakssammenslutningen får Telenor kontroll over Tipos virksomhet.²⁹ Det er tilsynets foreløpige vurdering at foretakssammenslutningen kan føre til innsatsfaktorutestengelse av tilgang til bredbåndsaksess, som har betydning for salg/distribusjon av TV-tjenester til privatkunder, enten i et samlet produktmarked, eller avgrenset etter innhold, kundegruppe og/eller tilkoblingsteknologi, i ett eller flere lokale markeder i Norge hvor Tipo har infrastruktur eller kjøper tilgang til aksessnett av Telenor. En slik innsatsfaktorutestengelse vil etter tilsynets foreløpige vurdering kunne hindre effektiv konkurranse i markedet for salg av TV-tjenester til privatkunder.
- (34) Det er Konkurransetilsynets foreløpige vurdering at foretakssammenslutningen vil kunne medføre høyere priser, redusert kvalitet og/eller redusert innovasjon i nevnte markeder.
- (35) Konkurransetilsynet har foreløpig ikke funnet at etablering, potensiell konkurranse, kjøpermakt eller andre faktorer i tilstrekkelig grad vil kunne motvirke den markedsmakten som det fusjonerte foretaket vil kunne oppnå i markedene som berøres av foretakssammenslutningen.
- (36) Konkurransetilsynets foreløpige vurdering er derfor at det er rimelig grunn til å anta at foretakssammenslutningen i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse, og for enkelte av de relevante markedene særlig som et resultat av at en dominerende stilling skapes eller styrkes, jf. konkurranseloven § 20 annet ledd, annet punktum.

4 Varsel om at inngrep kan bli aktuelt

- (37) Konkurransetilsynet varsler med dette om at vedtak om inngrep mot foretakssammenslutningen mellom Telenor Norge AS og Tipo AS kan bli aktuelt, jf. konkurranseloven § 20 annet ledd. Dette innebærer at gjennomføringsforbudet fortsatt gjelder så lenge tilsynet behandler saken, jf. konkurranseloven § 19 første ledd.

5 Videre saksbehandling

- (38) Konkurransetilsynet må senest innen 70 virkedager fra meldingen er mottatt, fatte vedtak som stadfester fremsatt forslag til avhjelpende tiltak fra melder, eller legge frem begrunnet forslag til forbudsvedtak, jf. konkurranseloven § 20 fjerde ledd første punktum. Et eventuelt forslag til forbudsvedtak må forelegges melder til uttalelse med en frist på 15 virkedager, jf. konkurranseloven § 20 fjerde ledd tredje punktum.

²⁸ Se blant annet [Nasjonal kommunikasjonsmyndighet sine sider om høring av markedsanalyse for bredbåndsmarkedet](#), og spesielt [Varsel om vedtak om at M3a og M3b ikke lenger kvalifiserer for sektorspesifikk regulering og opphevelse av plikter](#), (lesedato: 11. desember 2025).

²⁹ Meldingen, side 16.

- (39) Det følger av konkurranseloven § 16 annet ledd at Konkurransetilsynet skal fatte vedtak om inngrep hvor foretakssammenslutningen tillates på vilkår foreslått av melderne, dersom tilsynet finner at de avhjelpende tiltakene som er foreslått, vil avbøte de konkurransebegrensende virkningene foretakssammenslutningen kan føre til.
- (40) Forslag til avhjelpende tiltak kan fremsettes på ethvert trinn av saksbehandlingen. Konkurransetilsynet oppfordrer til at forslag til avhjelpende tiltak fremsettes så tidlig som mulig. Forslag fremsatt senere enn 55 dager etter at meldingen ble mottatt, innebærer at 70-dagersfristen etter konkurranseloven § 20 fjerde ledd forlenges tilsvarende, likevel slik at fristen ikke kan overskride 85 virkedager fra meldingen er mottatt, jf. konkurranseloven § 20 fjerde ledd annet punktum. Som følge av fristberegningsreglene i konkurranseloven § 20 fjerde ledd anses ikke et forslag til avhjelpende tiltak som fremsatt før et konkret utformet forslag foreligger og offentlig versjon av forslaget er inngitt, jf. konkurranseloven § 20 femte ledd.
- (41) Eventuelle spørsmål om Konkurransetilsynets videre behandling av saken kan rettes til Eva Helle Nysæther (evny@kt.no).

Med hilsen