

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Sendes kun som epost: post@kt.no
(ifølge rutine for sikker kryptert epost)
2026

Trondheim, 24. februar

MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING – COOP FINNMARK SA OG COOP MIDT-NORGE SA

1. Innledning

Styrene i Coop Finnmark SA («Coop Finnmark») og Coop Midt-Norge SA («Coop Midt-Norge») (i fellesskap omtalt som «Partene») har henholdsvis 16. februar og 12. februar 2026 innstilt til respektive årsmøters beslutning på at Coop Finnmark skal fusjoneres inn i Coop Midt-Norge. Fusjonen gir effektivitetsgevinster som antas å styrke det nye samvirkelagets konkurransekraft i det berørte markedsområdet, og dermed gi grunnlag for økt konkurransedyktighet. Siden fusjonen gjelder to eksisterende samvirkelag, blir det imidlertid ingen umiddelbar forskyvning i markedsandeler mellom kjedene som følge av fusjonen.

Det er en forutsetning for fusjonsplanen at de kommende årsmøtene i henholdsvis Coop Finnmark og Coop Midt-Norge 25. mars 2026 sier ja til fusjonen og fusjonsplanen.

I samsvar med konkurranselovens § 18 første ledd inngis felles melding på vegne av Partene om den forestående fusjonen. Meldingen inngis som forenklet melding da det verken er horisontalt eller vertikalt overlapp mellom Partenes virksomhet.

Fusjonen er kun meldt til Konkurransetilsynet og er ikke underlagt meldeplikt til eller tilsyn fra konkurransemyndigheter i andre land.

2. Involverte foretak

2.1. Coop Finnmark

Org. nr.: 981 397 568
Adresse: Bossekopveien 1, 9513 Alta
Kontaktperson: Jan-Ivar Alsén, administrerende direktør
Telefon: 900 40 646
E-post: jan-ivar.alsen@coop.no

2.2. Coop Midt-Norge

Org. nr.: 938 786 054
Adresse: Haakon VII's gt. 9, 7041 Trondheim
Kontaktperson: Torbjørn Skei, administrerende direktør
Telefon: 455 16 146
E-post: torbjorn.skei@coop.no

3. Beskrivelse av foretakssammenslutningen

3.1. Foretakssammenslutningens art

Foretakssammenslutningen er en fusjon mellom to samvirkelag («primærsamvirker») som begge er tilsluttet Coop Norge SA («Coop») og driver sine dagligvarebutikker innenfor Coop Norges kjeder. Coop Finnmark er det overdragende foretak og Coop Midt-Norge er det overtagende foretak i fusjonen.

Det fusjonerte laget vil ta firmanavnet Coop Alliance SA og ha forretningskontor i Haakon VII's gt. 9 i Trondheim. De enkelte butikker skal fortsatt bære stedsnavn eller lokalt navn for å markere hvor avdelingen/butikkene er plassert.

Fusjonen skal gjennomføres i overensstemmelse med samvirkeoven kapittel 8 samt skattelovens bestemmelser om skattefri fusjon. Alle eiendeler, egenkapital, rettigheter, gjeld, medlemmenes låneinnskudd og forpliktelser som Coop Finnmark har, herunder i henhold til vedtekter, inngåtte avtaler og beslutninger fattet i lagenes styrende organer, overføres til det overtagende laget fra den dato gjennomføring av fusjonen er registrert i Foretaksregisteret.

Fusjonen får organisatorisk virkning fra samme registreringsdato, og forventes å bli i april 2027 forutsatt at godkjenning fra Konkurransetilsynet foreligger. Fusjonen vil ikke gjennomføres, og melding om ikrafttredelse til Foretaksregisteret vil ikke sendes, før foretakssammenslutning er klarert av Konkurransetilsynet.

I henhold til samvirkeovens § 106 ytes det i Coop-fusjoner ikke et vederlag til medlemmene, men medlemmenes andelsinnskudd og medlemskap i Coop Finnmark overføres til andelsinnskudd og medlemskap i Coop Midt-Norge den dag melding om at fusjonen skal tre i kraft, er registrert i Foretaksregisteret. Alle medlemmer i Coop Midt-Norge skal ha like rettigheter og plikter innen lagets organisasjons- og virkeområde.

3.2. Bakgrunnen for fusjonen

Formålet med fusjonen er å skape økt konkurransekraft som kommer begge lags butikker, medlemmer, ansatte og lokalsamfunn til gode, samt skape et robust samvirkelag som har et solid økonomisk grunnlag for videre satsing og vekst.

4. Beskrivelse av de involverte foretak og foretak i samme konsern, herunder foretakenes virksomhetsområder

4.1. Coop Finnmark

4.1.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Coop Finnmark er et samvirkeforetak som ved utgangen av 2025 hadde 36 230 medlemmer. Medlemmene tegner seg som medlem ved innmelding for et andelsinnskudd tilsvarende NOK 300.

Vedlegg 1: Årsberetning og årsregnskap for 2024 for Coop Finnmark

Coop Finnmark har følgende datterselskaper / andeler i følgende selskaper: Ingen datterselskap.

Gjennom sitt medlems- og eierskap i sekundærsamvirket Coop Norge SA («Coop Norge») får Coop Finnmark anledning til å inngå kjedeavtaler for sine butikker og drive disse under Coops ulike konsepter. Coop Norge er eid av 57 lokale samvirkelag gjennom medlemskap. Samvirkelagene er primærsamvirker, mens Coop Norge er et sekundærsamvirke. Sammen utgjør disse et føderativt samvirke, jf. samvirkeoven § 4. Mens et konsern er organisert og eid ovenfra og ned, er samvirkelagene og Coop Norge eid og organisert nedenfra og opp, i et føderativt samvirke. Coop Norge forestår innkjøp og forsyner Coop Finnmark med varer.

Mer informasjon om Coop og Coop Finnmark er tilgjengelig på: www.coop.no.

4.1.2 Virksomhetsområder

Coop Finnmark driver detaljhandelsvirksomhet i de 14 kommunene Alta, Gamvik, Hammerfest, Hasvik, Karasjok, Kautokeino, Lebesby, Loppa, Nesseby, Nordkapp, Porsanger, Sør-Varanger, Vadsø, Tana, med beliggenhet i Finnmark og Troms fylke. Hovedkontoret er lokalisert i Alta. Virksomheten er konsentrert omkring vareområdene dagligvarer, byggevarer, sport/fritid, elektrisk og drivstoff.

Coop Finnmark eier og driver butikker innenfor kjedekonseptene Extra, Coop Prix, Coop Marked, Obs Bygg og Coop Jernvare, Sport 1, Power og YX bensinstasjon. En oversikt over antall butikker er inntatt i en tabell i avsnitt 0 nedenfor.

Coop Finnmark eier de fleste eiendommer der egen butikkvirksomhet drives. Samlet areal utgjør om lag 60.000 kvm bygningsmasse, hvorav om lag 92 % av arealet anvendes i egen butikkdrift, fordelt på 29 interne leieforhold og 19 eksterne leieforhold.

4.2. Coop Midt-Norge

4.2.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Coop Midt-Norge er et samvirkeforetak som ved utgangen av 2025 hadde 293 376 medlemmer. Medlemmene tegner seg som medlem ved innmelding for et andelsinnskudd tilsvarende NOK 100.

Vedlegg 2: Årsberetning og årsregnskap for 2024 for Coop Midt-Norge

Coop Midt-Norge har følgende datterselskaper:

Selskap	Org.nr.	Eierandel	Virksomhet
Bratsbergveien 11-15 AS	912 125 408	100%	Eiendom/eiendomsutvikling
Trondos AS	912 125 408	100 %	Eiendom/eiendomsutvikling
Coop Midt-Norge Eiendom AS (tomt selskap)	915 300 219	100 %	Eiendom/eiendomsutvikling
Tungaveien 26 AS	994 632 345	100 %	Eiendom/eiendomsutvikling
Mo Handelspark AS	992 049 731	100 %	Eiendom/eiendomsutvikling
Nygata 100 AS		100 %	Eiendom/eiendomsutvikling
Coop Allianse AS	935 859 387	100 %	Eiendom/eiendomsutvikling

I tillegg har Coop Midt-Norge andeler i følgende selskaper:

Selskap	Org.nr.	Eierandel	Virksomhet
Ranheim Utvikling AS	997 585 186	50 %	Eiendom/eiendomsutvikling
Coop Rørvik Eiendom AS	991 699 147	50 %	Eiendom/eiendomsutvikling
Tindved Kulturhage AS	887 921 512	45,3	Eiendom/eiendomsutvikling
Brede Servicebygg AS	985 171 963	50 %	Eiendom/eiendomsutvikling
Tufta Eiendom AS	993 484 903	50 %	Eiendom/eiendomsutvikling
Røros Elektrohandel AS	915 700 497	40 %	Detaljhandel
Frostingen AS	982 821 398	31,6 %	Utgivelse av aviser
Meieriskogen Holding AS	917 247 706	50 %	Eiendom/eiendomsutvikling
Charlottenlund Lokalsenter AS	933 120 600	50 %	Eiendom/eiendomsutvikling
City Syd AS	937 042 256	50 %	Eiendom/eiendomsutvikling
Coop Allianse SA	936 893 643	50 %	Detaljhandel og eiendomsutvikling

På samme måte som Coop Finnmark, får Coop Midt-Norge gjennom sitt medlems- og eierskap i sekundærsamvirket Coop Norge anledning til å inngå kjedeavtaler for sine butikker og drive disse under Coop ulike konsepter. Coop Norge forestår innkjøp og forsyner Coop Midt-Norge med varer.

4.2.2 Virksomhetsområder

Coop Midt-Norge driver detaljhandelsvirksomhet i 28 kommuner i Trøndelag og Nordland; Alstahaug, Frosta, Flatanger, Grong, Hemnes, Herøy, Høylandet, Inderøy, Indre Fosen, Levanger, Melhus, Meråker, Malvik, Namsos, Namsskogan, Nærøysund,

Osen, Røros, Rana, Steinkjer, Stjørdal, Skaun, Snåsa, Selbu, Tydal, Trondheim, Vefsn og Verdal. Virksomheten er konsentrert omkring vareområdene dagligvarer, byggevarer, elektrisk, sport/fritid, klær/sko, hus/hjem og drivstoff.

Coop Midt-Norge eier og driver butikker innenfor blant annet kjedekonseptene Obs, Extra, Coop Prix, Coop Mega, Coop Marked, Obs Bygg og Coop Byggmix. En oversikt over antall butikker er inntatt i en tabell i avsnitt 0 nedenfor.

Coop Midt-Norge eier de fleste eiendommer der egen butikkvirksomhet drives. Samlet areal utgjør om lag 265.000 kvm bygningsmasse, hvorav om lag 80 % av arealet anvendes i egen butikkdrift, fordelt på 120 interne leieforhold og 284 eksterne leieforhold.

4.3 Partenes butikker

Tabellen under viser antallet butikker i de to samvirkelagene:

Konsept/kjede	Coop Midt-Norge	Coop Finnmark
Coop Marked	14	4
Coop Prix	28	8
Coop Mega	4	-
Extra	48	13
Coop Byggmix	5	
Obs Hypermarked	4	-
Obs Bygg	8	1
Obs Sport	2	-
Drivstoff	4	1
Annen faghandel	6	4
Kafé/servering	6	-

Vedlagt følger kartutsnitt som viser begge samvirkelags butikknett geografisk fordelt, samt ved markering av kjedelogo på kartet hvordan butikkene fordeler seg innenfor de ulike butikkkonsepter.

Vedlegg 3: Kartutsnitt som viser begge samvirkelagenes butikknett

5 Markeder som berøres av foretakssammenslutningen

5.1 Innledning og relevante markeder

Coop Midt-Norge og Coop Finnmark driver begge virksomhet innen dagligvarehandel og faghandel. Partene er imidlertid ikke til stede i samme geografiske markeder før foretakssammenslutningen.

I tråd med Konkurransetilsynets tidligere praksis, legger Partene til grunn at det relevante produktmarkedet er dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker, hvor alle segmenter inngår jf. Konkurransetilsynets vedtak V2015-24 - Coop Norge Handel AS - ICA Norge AS, avsnitt 62. Partene legger videre til grunn at salg av dagligvarer til

forbruker gjennom dagligvarebutikker utgjør lokale markeder. Avgrensningen baseres på en kjøreavstand mellom 10 og 15 minutter fra målselskapets butikk.¹

5.2 Ervervet vil ikke ha noen negative konkurransemessige virkninger

Coop Midt-Norge befinner seg geografisk i fylkene Trøndelag og Nordland, mens Coop Finnmark har sin virksomhet i Finnmark og Troms fylke. Det vises til vedlegg 4 over.

Som oversikten viser, er partene ikke lokalisert på samme sted. Coop Midt-Norge har sin virksomhet utelukkende i Trøndelag og Nordland, mens Coop Finnmarks virksomhet kun befinner seg i Finnmark og Troms. Markedsområdene grenser ikke mot hverandre, og det er langt mer enn 15 minutters kjøretid mellom de butikkene hos henholdsvis Coop Midt-Norge og Coop Finnmark som ligger nærmest. Det er derfor ikke horisontalt overlapp mellom Coop Midt-Norge og Coop Finnmark sin virksomhet.

Den aktuelle fusjonen gjelder to samvirkelag som ikke er aktive i et oppstrøms- eller nedstrøms marked for hverandre. Det foreligger dermed heller ikke vertikalt berørte markeder.

Foretakssammenslutningen vil på bakgrunn av dette ikke kunne føre til negative virkninger på konkurransen.

I et konkurranserettslig perspektiv understrekes for øvrig at fusjonen uansett ikke innebærer noen økning i Coops markedsandeler i noen av fylkene eller i de kommuner hvor Coop er representert. Fusjonen medfører ikke at noen nye butikker legges inn under kjeden Coop. Markedsstatus som følge av fusjonen vil være uforandret. Fusjonen medfører bare at eksisterende Coop-butikker legges inn i ett samvirkelag istedenfor i to som i dag. Det er bare foretaksrettslig at eksisterende omsetning som er relatert til kjeden Coop endres.

Partene i fusjonen har for øvrig ikke merket seg noen reelle etableringshindre i Trøndelag, Nordland og Finnmark som kan hindre eller forsinke konkurrentenes utvikling av sine butikknettverk.

6 Omsetningstall samt årsberetning og årsregnskap

De to samvirkelagene Coop Midt-Norge og Coop Finnmark hadde følgende omsetning og driftsresultat siste regnskapsår:

Foretak	Salgsinntekt i 2024*	Driftsresultat i 2024*
Coop Midt-Norge	9 098,4 millioner kroner	290,3 millioner kroner
Coop Finnmark	1 509,2 millioner kroner	84,9 millioner kroner

*konserntall

Kopi av årsberetning og årsregnskap for 2024 for henholdsvis Coop Finnmark og Coop Midt-Norge er vedlagt meldingen som vedlegg 1 og 2 jf. over.

¹ Vedtak V2015-24 – Coop Norge Handel AS – ICA Norge AS avsnitt 90-94

7 Vilkårene for inngivelse av forenklet melding er oppfylt

Som beskrevet i punkt 4 og 5 over er partene ikke aktive i samme produktmarked og geografiske marked. Det er heller ingen vertikal overlapp mellom partene. Vilkårene for inngivelse av forenklet melding, jf. meldepliktsforskriften § 3, første ledd nr. 3 a, er derfor oppfylt.

8 Forretningshemmeligheter

Meldingen inneholder ingen opplysninger som bes unntatt offentlighet.

* * *

Dersom noe er uklart, eller Konkurransetilsynet ønsker ytterligere opplysninger, ber vi om å bli kontaktet.

Med vennlig hilsen
Coop Midt-Norge SA



Bjørn Vik-Mo
Viseadministrerende direktør

E-post: bjorn.vik-mo@coop.no / Telefon: 480 03 968

Vedlegg:

- Vedlegg 1 Årsregnskap og årsberetning for Coop Finnmark
- Vedlegg 2 Årsregnskap og årsberetning for Coop Midt-Norge
- Vedlegg 3 Kartutsnitt som viser begge samvirkelags butikknnett