

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

post@konkurransetilsynet.no

UNNTATT OFFENTLIGHET

Stockholm, 22. april 2026
Dok.ref: 38076-641-27746014.1
Saksansvarlig advokat:
Trygve Nilssen

KONKURRANSELOVEN § 18
FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

IKM Gruppen AS sitt erverv av Hendrik Veder Group Norway AS

Advokatfirmaet Schjødt AS, Reg. No. 996 918 122
Advokatfirmaet Schjødt AS, filial, Reg. No. 516412-0809

Norway: +47 22 01 88 00

Sweden: +46 8 505 501 00

Denmark: +45 60 20 11 22

United Kingdom: +44 208 142 9274

Oslo office: Tordenskiolds gate 12, P.O. Box 2444 Solli, NO-0201 Oslo, Norway

Stockholm office: Hamngatan 27, P.O. Box 715, SE-101 33 Stockholm, Sweden

Copenhagen office: Göteborg Plads 1, 9. sal, 2150 Nordhavn, Denmark

London office: Becket House, 36 Old Jewry, London EC2R 8DD, United Kingdom

Stavanger office: Kongsgårdbakken 3, P.O. Box 440, NO-4002 Stavanger, Norway

Bergen office: C. Sundts gate 17, P.O. Box 2022 Nordnes, NO-5817 Bergen, Norway

Ålesund office: Notenesgata 14, P.O. Box 996 Sentrum, NO-6001 Ålesund, Norway

1. KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn: IKM Gruppen AS
Adresse: Ljosheimvegen 14
4051 Sola
Org.no: 912 605 302

1.2 Melders representant

Navn: Advokatfirmaet Schjødt AS
Trine Osen Bergqvist / Emma Fröderberg Shaiek
Adresse: Hamngatan 27
111 47 Stockholm
Sverige
Telefon: +46 8 505 501 47 / +46 8 407 24 30
E-post: trine.osenbergqvist@schjodt.com / emma.froderbergshaiek@schjodt.com

1.3 Målselskap

Navn: Hendrik Veder Group Norway AS
Adresse: Bekhuskaien 1
4014 Stavanger
Norge
Org.no: 965 652 442

1.4 Målselskapets representant

Navn: Tore Opsal
Adresse: c/o Hendrik Veder Group Norway AS
P.O.Box 100 Sentrum
4001 Stavanger
Telefon: 402 16 076
E-post: tore.opsal@hendrikvedergroup.com

2. BESKRIVELSE AV OPPKJØPET

2.1 Innledning

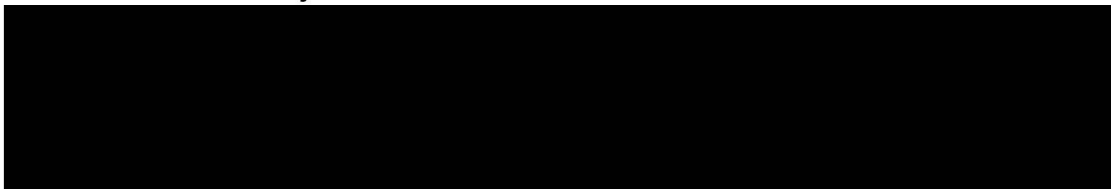
- (1) Foretakssammenslutningen ("**Transaksjonen**" eller "**Foretakssammenslutningen**") innebærer at IKM Gruppen AS (org.no. 912 605 302) ("**IKM**" eller "**Melder**"), et selskap i IKM-konsernet som eies til 100% av IKM Holding AS (org. nr. 914 135 052), erverver 100 % av aksjene og tilhørende enekontroll over Hendrik Veder Group Norway AS (org. nr. 965 652 442) (heretter "**HVG Norway**" eller "**Målselskapet**"). Melder og Målvirksomheten er i fellesskap omtalt som "**Partene**".

2.2 Transaksjonsstrukturen

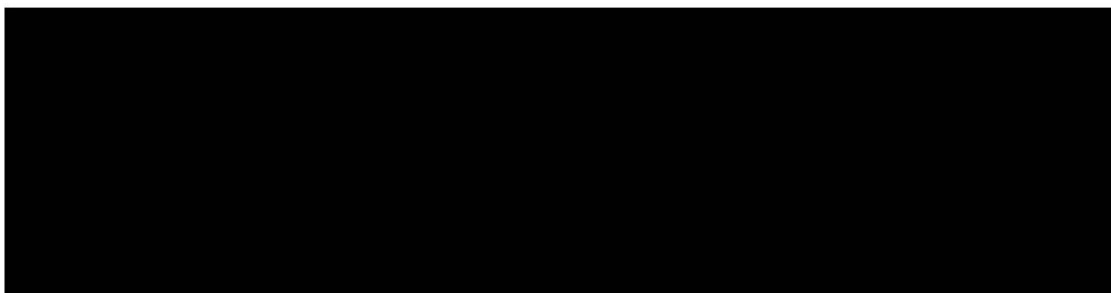
- (2) Den 13. april 2026 signerte IKM som kjøper en avtale med konkursboet til Hendrik Veder Group B.V. om å erverve 100 % av aksjene og dermed enekontroll over HVG Norway.
- (3) Oppkjøpet planlegges gjennomført når eventuell godkjenning fra Konkurransetilsynet foreligger.

2.3 Formålet med transaksjonen

(4)



(5)



2.4 Meldeplikt

- (6) Transaksjoner der en eller flere foretak samlet eller hver for seg varig overtar kontroll over et annet foretak er meldepliktige til Konkurransetilsynet jf. konkurranseloven ("**krri.**") § 18.
- (7) Med grunnlag i de faktiske og juridiske forholdene som beskrevet under punkt 2.2 er det klart at Melder vil oppnå enekontroll på varig grunnlag over Målselskapet og at Transaksjonen utgjør en foretakssammenslutning, jf. krri. § 18, jf. § 17.
- (8) Videre har Partene en omsetning som samlet og hver for seg overstiger terskelverdiene i § 18 krri. annet ledd, jf. nærmere om dette under punkt 4.
- (9) Samtidig er vilkårene for å innsende forenklet melding oppfylt, da Partene ikke har en samlet markedsandel som overstiger 20 % på noe horisontalt forbundet produktmarked, og Partene heller ikke har en markedsandel som overstiger 30 % på noe relevant vertikalt forbundet produktmarked, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd bokstav b og c. Det vises i den forbindelse til redegjørelsen under punkt 5.

3. BESKRIVELSE AV INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN

3.1 Melder – IKM Gruppen AS

(10) IKM Gruppen AS er en del av IKM-konsernet, en komplett tjenesteleverandør for energisektoren, som leverer produkter og tjenester til energiselskaper over hele verden. Gruppen ble etablert i 1989 og tilbyr et bredt spekter av produkter og tjenester som ytes operasjonelt sett gjennom IKMs 58 datterselskaper.

Bilag 1: Organisasjonskart for IKM Gruppen AS [KONFIDENSIELL]

(11) De produktene og tjenestene som IKM tilbyr til sine kunder kan inndeles i følgende segmenter basert på industri og/eller applikasjon:

- Topside nybygg,
- topside drift & vedlikehold,
- subsea nybygg,
- subsea drift & vedlikehold,
- landanlegg/terminaler,
- brønn/nedihull/rigg,
- maritim/verft,
- industri/havbruk/samferdsel/offentlig sektor,
- fjerning/nedstengning/decommissioning, og
- energi/fornybar.

(12) Typiske produkt- og tjenesteløsninger som ytes til kunder på tvers av industrisegmentene er prosjektledelse, vedlikeholdsengineering, driftsstøtte, konsultasjon, testing, tilstandskontroll, on-site-maskinering, kaldkutting, kalibrering, industriell rengjøring, rørinspeksjon, droneinspeksjon, mekanisk bearbeiding/HVAC, vedlikehold av roterende utstyr, laser-, vibrasjon- og akustikkjenester, brann-, eksplosjon- og værbeskyttelse, elektrotjenester, feltinstrument, og materialhåndtering.

(13) IKM tilbyr spesialiserte produkter og tjenester innen hvert industrisegment, for eksempel drift av ROV-systemer for undervanns- og fornybar energi-industrien, testing/oljespyling, utstyr for brønnintervensjon og brønnpumping for oljeplattformer, samt navigasjons- og kommunikasjonsprodukter for den maritime sektoren.

(14) IKMs tjenester og produkter dekker følgelig alle faser av kundens prosjekt og leveres i stor grad som pakkeløsninger til kundene, der omfanget og innholdet i pakken er tilpasset den enkelte kundes spesifikasjoner og behov, og det enkelte prosjekt.

(15) IKMs hovedkontor ligger i Sola, Norge. I tillegg har IKMs datterselskaper etablert kontorer over hele verden. Totalt har IKM-konsernet ca 4 000 ansatte.

- (16) Et av datterselskapene i IKM-konsernet, IKM Løfteteknikk AS (org.nr. 983 342 779), leverer tjenester innen kran, løft og redningsutstyr. Selskapet tilbyr komplette løsninger og støtter kunde gjennom hele livsløpet, både onshore og offshore, inndelt som følger:
- Engineering (tekniske studier, analyser og engineering relatert til kran- og løfteoperasjoner),
 - vedlikehold og sertifisering (periodisk kontroll, inspeksjon, reparasjon og sertifisering av alle typer av kraner, løfteinnretninger og løfteutstyr, livbåter, MOB-båter og redningsmidler, vindturbiner og heiser),
 - utleie av utstyr,
 - reparasjon og fabrikasjon av stålstrukturer, inklusive sertifisering etter utført arbeid.
- (17) IKM Løfteteknikk AS er primært en leverandør av tekniske tjenester og sertifiseringstjenester og ikke primært en produktleverandør. Selskapet har 86 ansatte og holder til med hovedkontor og verksteder i Tananger utenfor Stavanger.
- (18) IKM er i dag medlem i følgende bransjeorganisasjoner i Norge:
- Næringslivets Hovedorganisasjon
 - Norsk Industri
 - Norwegian Energy Partners (Norwep)
- (19) Mer informasjon om Melder er tilgjengelig på selskapets hjemmesider: <https://www.ikm.no/>.

3.2 Målselskapet – Hendrik Veder Group Norway AS

- (20) Målselskapet er en leverandør av løfte-, rigging-, fortøynings- og slepeutstyr samt tilhørende tjenester, og leverer primært til kunder i offshorebransjen for olje og gass. Virksomheten opererer primært på topsidenivå, det vil si på og rundt offshoreinstallasjoner, fartøyer og kraner over havlinjen. Selskapet er en del av den internasjonale Hendrik Veder Group. Den norske virksomheten drives hovedsakelig gjennom Målselskapets hovedkontor i Stavanger og et tilleggskontor i Kristiansund.
- (21) Målselskapets virksomhet består av salg og utleie av produkter og tjenester innen løft og rigging.
- (22) Produktsortimentet inkluderer stålwirestroper, stålwirer, wireropstilbehør, fibertau, syntetiske stroper, løfte- og riggeutstyr samt fortøynings- og slepeutstyr. Selv om Målselskapet primært er en produktleverandør, tilbyr det også noe service- og vedlikeholdsarbeid, inndelt som følger:
- Spolings- og reevingstjenester for kraner om bord på offshore rigger og fartøy og på land for vedlikehold, utrustning av nye kraner eller oppgradering av eksisterende kraner.
 - Lasttestløsninger for kraner, med levering av nødvendig testutstyr og rigging.
 - Visuell inspeksjon av løfteutstyr og kraner i samsvar med gjeldende bransjestandarder.
 - Smøring, magnetisk wiredratstesting og ikke-destruktive testtjenester for å overvåke integriteten og tilstanden til stålwirer og annet utstyr.

- Utleie av komplette riggeloft med fullt inventar av løftestroper, taljer og hjelpeverktøy for rigging- og løfteprosjekter på land og offshore.
- Program for inventarstyring og ingeniørtjenester for løfteutstyr.
- Revisjon og rekondisjonerings-tjenester for løfteutstyr, inkludert inspeksjon, utskifting av deler og prøvelasttesting.
- Tauarbeidstjenester for inspeksjons- og reevingoppdrag på vanskelig tilgjengelige steder.

(23) Alle ovennevnte tjenester utføres på topsidenivå.

(24) Målselskapets kundebase består hovedsakelig av selskaper som er aktive i offshoreindustrien, herunder offshoreserviceselskaper og verft. Basert på Målselskapets estimater, utgjør leveranser til disse kundene omtrent 80 % av Målselskapets salg. De resterende omtrent 20 % av selskapets salg er rettet mot kunder i den landbaserte energiindustrien.

(25) Ytterligere informasjon om Målselskapet er tilgjengelig på selskapets nettside: <https://www.hendrikvedergroup.com/>.

(26) Målselskapet har ikke direkte eller indirekte kontrollerende eierskap i noen selskaper.

(27) Målselskapet er medlem av følgende bransjeorganisasjoner i Norge:

- Virke
- Kranteknisk Forening

4. PARTENES OMSETNING I NORGE

| Involverte foretak | Omsetning i Norge i 2024 |
|--------------------|--------------------------|
| IKM | NOK [REDACTED] |
| Målselskapet | NOK [REDACTED] |
| Total | NOK [REDACTED] |

(28) Omsetning og driftsresultat for 2024 er basert på konsernregnskap for IKM og årsregnskap for Målselskapet.

5. VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING ER OPPFYLTE

5.1 Partene har ikke kombinerte markedsandeler som overstiger 20 % i noe marked

(29) Partene har ikke identifisert noen horisontale overlapp mellom sine aktiviteter.

(30) Som beskrevet ovenfor i punkt 3.1 er Melder en leverandør i energisektoren som leverer et bredt spekter av produkter og tjenester til energiselskaper i hele verden. Et av datterselskapene i IKM-konsernet, IKM Løfteteknikk AS, leverer tjenester innen kran, løft og redningsutstyr.

(31) Målselskapet er en leverandør av løfte-, rigging-, fortøynings- og slepeutstyr samt tilhørende tjenester, primært på topsidenivå.

- (32) Som beskrevet under punkt 3 og i det følgende, driver Partene virksomhet innenfor ulike deler av verdikjeden, og tilbyr ulike produkter og tjenester til sine kunder. Det foreligger dermed ikke noen horisontale overlapp mellom Partenes virksomheter.
- (33) Forholdet mellom IKM og Målselskapet er primært av komplementær karakter. Mens IKM er en totalleverandør av komplette, integrerte tjenester til energiselskaper, er Målselskapet en spesialisert leverandør av frittstående produkter og tjenester innen løft og rigging. I denne forbindelse bemerkes det at Målselskapet selv ikke leverer integrerte tjenestepakker til energiselskaper, men leverer enkeltprodukter eller tjenester direkte til operatører av oljefelt eller opptrer som underleverandør.
- (34) Som beskrevet nærmere nedenfor, driver ett av IKMs datterselskaper, IKM Løfteteknikk AS, virksomhet innen feltet løfteteknologi. Målselskapet og IKM Løfteteknikk AS selger imidlertid ikke de samme typene produkter og tjenester til de samme typene kunder. Målselskapet er primært en leverandør av produkter i form av løfteutstyr og standardiserte løftekomponenter (dvs. primært en produktleverandør). IKM Løfteteknikk AS er derimot primært en leverandør av tekniske tjenester og sertifiseringstjenester (dvs. primært en vedlikeholds- og tjenesteleverandør).
- (35) IKM Løfteteknikk AS leverer videre sine tilbud som regel som del av større, integrerte tjenestepakker til sine kunder. IKM Løfteteknikk AS har større kundekontrakter med kunder som finner det enklere og mer praktisk å kjøpe alt gjennom én enkelt leverandør. Selskapet konkurrerer hovedsakelig i markedet for prosjektbaserte løfte- og riggetjenester, herunder ingeniørarbeid, planlegging og gjennomføring av komplekse løfteoperasjoner. Selv om IKM Løfteteknikk AS i visse tilfeller også kan levere enkeltprodukter eller -tjenester på frittstående basis, er slike frittstående salg ikke kjernevirksomheten til IKM Løfteteknikk AS og utgjør en begrenset andel av selskapets samlede aktiviteter.
- (36) Når IKM Løfteteknikk AS kjøper produkter fra Målselskapet, utgjør disse kun en liten del av den samlede pakken som selges til dets kunder. IKM Løfteteknikk AS opptrer følgelig ikke som en direkte konkurrent til Målselskapet i leveransen av løfte- og riggeutstyr.
- (37) Selv om begge parter opererer innenfor den bredere verdikjeden for løft og rigging, er deres tjenester følgelig forskjellige i sin karakter og tilpasset ulike kundebehov. Dette skillet samsvarer med den tilnærmingen som er tatt av Europakommisjonen ("**Kommisjonen**") i tidligere avgjørelser innenfor offshoresektoren der partene i saken var aktive på ulike nivåer i forsyningskjeden i verdikjeden. I disse sakene bekreftet Kommisjonen at mens noen kunder var interessert i integrerte, pakkede løsninger, foretrakk andre å kjøpe produkter og tjenester på frittstående basis, og markedsundersøkelsen bekreftet at disse to innkjøpsformene var distinkte.¹
- (38) Etter Partenes oppfatning må markedsavgrensningen baseres på skillet mellom fullservice-leveranser og underleveranser i forutgående ledd i verdikjeden. Dette er blant annet basert på at selskapene typisk leverer til ulike kunder, ettersom ulike kunder etterspør henholdsvis full-service leveranser og enkeltstående produkter. Førstnevnte leveres typisk direkte til operatører av oljefelt, mens sistnevnte typisk selges eller leies ut til tilbyderne av full-serviceleveransene.

¹ Sak M.8132 – FMC Technologies/Technip, avsnitt 98.

- (39) Ettersom Partene driver virksomhet innen ulike deler av verdikjeden, er det følgelig ingen horisontalt overlappende virksomhet mellom Partene i noe produktmarked, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav b).

5.2 Partene har ingen vertikal overlapp i noe produktmarked som overstiger 30 %

- (40) Det foreligger ingen faktiske eller potensiell vertikal overlapp mellom selskapene i IKM-konsernet og Målselskapet i markeder der IKM eller Målselskapet, enkelvis eller samlet, etter Melders beste estimat har 30 % eller mer av det totale salget, enten oppstrøms eller nedstrøms.
- (41) Partene har identifisert et begrenset faktisk vertikalt forhold mellom aktivitetene til Målselskapet og aktivitetene til IKM Løfteteknikk AS. IKM Løfteteknikk AS kjøper enkelte produkter, primært løfteutstyr og wirestroper, fra Målselskapet. Dette er ulike typer wirestroper som IKM Løfteteknikk AS igjen leverer til sine kunder, eller løftesett som inngår som del av leveranser av typiske løftebjelker eller kurver. Innkjøpene gjelder produkter og utstyr som IKM Løfteteknikk AS hverken har på lager eller produserer selv. IKM Løfteteknikk AS har større kundekontrakter der Målselskapets produkter kan utgjøre en liten del av den samlede pakken. I slike tilfeller er det enklere og mer praktisk for kunden/sluttbrukeren å anskaffe alle relevante produkter og tjenester gjennom én enkelt leverandør. Innkjøp gjøres regelmessig, men sjelden for samme stropedesign. I løpet av 2025 utgjorde IKM Løfteteknikk AS sitt samlede innkjøp av produkter fra Målselskapet NOK [REDACTED]² IKM Løfteteknikk AS kjøper ingen tjenester fra Målselskapet, kun produkter.
- (42) Etter Partenes kjennskap er det begrenset praksis fra både Kommisjonen og Konkurransetilsynet vedrørende definisjonen av de relevante oppstrømsmarkedene der Målselskapet driver sin virksomhet. Kommisjonen har i én sak vurdert en mulig segmentering av wiretau etter anvendelsesområde, herunder offshore olje og gass, men lot den presise produktmarksdefinisjonen stå åpen.³ Selv om Kommisjonen vurderte at det geografiske markedet for wiretau kunne variere etter anvendelsesområde, ble det geografiske markedet ansett for å være enten globalt eller av EU/EØS-utstrekning).
- (43) Den presise definisjonen av oppstrømsmarkedet/-markedene er imidlertid ikke avgjørende. Verken Målselskapet eller IKM Løfteteknikk AS har etter Melders beste estimat mer enn 30 % av det totale salget under noen plausibel markedsdefinisjon. Basert på kundenes etterspørsel og leveransepraksis innenfor løftetjenester og -produkter til offshore energisektoren, er Partene av den oppfatning at fullservice-leveranser og underleveranser er ulike relevante markeder. Dette er blant annet basert på at selskapene typisk leverer til ulike kunder, ettersom ulike kunder etterspør henholdsvis full-service leveranser og enkeltstående produkter.
- (44) Hva gjelder markedenes geografiske avgrensning, er Partene av den oppfatning at markedene må avgrenses globalt eller etter EU/EØS-utstrekning, og på det minste nasjonalt. Dette er på bakgrunn av at både leverandørene og kundene på de relevante produktmarkedene er aktører med global tilstedeværelse, og at produkter og tjenester kan etterspørres på tvers av lokasjoner og landegrenser. Ettersom Foretakssammenslutningen uavhengig av geografisk markedsavgrensning ikke vil kunne føre til noen begrensinger av effektiv konkurranse på noen

² For fullstendighetens skyld nevnes det at Målselskapet også kjøper enkelte tjenester fra IKM Løfteteknikk AS. [REDACTED]

³ Se for eksempel sak COMP/M.7904 BEKAERT / OTTP / BRIDON BEKAERT ROPES JV, avsnitt 24-26.

markeder vil Partene legge til grunn en nasjonal avgrensing av markedene for fullstendighetens skyld.

- (45) Partene vil i det følgende presentere deres markedsandeler på snevrest mulige markeder, bestående av oppstrømsmarkedene for produkter og utstyr innen løft og rigging samt tilhørende tjenester i Norge, og nedstrømsmarkedet for prosjektbaserte løfte- og riggetjenester i Norge.
- (46) Basert på Målselskapets beste estimater er dets andel av det totale salget av produkter og utstyr innen løft og rigging samt tilhørende tjenester⁴ omtrent [REDACTED] i Norge.⁵ Målselskapet møter sterk konkurranse fra store selskaper med både norsk og internasjonal tilstedeværelse, herunder Certex (ca. [REDACTED]), Westcon Løfteteknikk AS (ca. [REDACTED]), John-Dahle Skipshandel AS (ca. [REDACTED]), Egersund Herøy (ca. [REDACTED]) og Kolos Lifting (ca. [REDACTED]). Følgelig er Målselskapets markedsandeler godt under 30 % selv i et snevert definert geografisk marked begrenset til Norge. Målselskapet har ikke identifisert noe plausibelt relevant marked der dets markedsandel sannsynligvis vil være 30 % eller mer.
- (47) IKM Løfteteknikk AS konkurrerer hovedsakelig i et marked for prosjektbaserte løfte- og riggetjenester, herunder ingeniørarbeid, planlegging og gjennomføring av komplekse løfteoperasjoner, som er et distinkt marked fra det markedet der Målselskapet er aktivt. Basert på IKMs beste estimater er IKM Løfteteknikk AS' markedsandel under [REDACTED] i Norge.⁶ Selskapet møter sterk konkurranse fra en rekke store leverandører av prosjektbaserte løfte- og riggetjenester, herunder Westcon Løfteteknikk AS (ca. [REDACTED]), Kristiansund Industriservice AS (ca. [REDACTED]), Certex AS (ca. [REDACTED]) og et stort antall små og mellomstore aktører.
- (48) Ettersom visse tjenester som tilbys av Målselskapet i teorien kan være relevante for deler av IKMs bredere industrielle aktiviteter, i den grad wiretau, løfteutstyr og tilhørende tjenester kan utgjøre innsatsfaktorer i IKMs bredere integrerte tjenestepakker, foreligger det videre en begrenset potensiell vertikal overlapp mellom Partene. Ingen av Partene har imidlertid etter Melders beste estimat enkeltvis eller samlet 30 % av salget oppstrøms eller nedstrøms på noen markeder der det foreligger en potensiell vertikal overlapp. I denne forbindelse bemerkes det at Målselskapets virksomhet er begrenset til topside løfte-, rigging-, fortøynings- og slepeutstyr samt tilhørende tjenester.⁷
- (49) Med hensyn til de nedstrømsmarkedene der IKM er aktiv, har Kommisjonen tidligere vurdert separate produktmarkeder for bl.a.:

⁴ Inkluderer wire, wirestroper, kjetting, sjakkler, taljer og annet løst løfteutstyr, samt noe service og vedlikehold knyttet til denne typen utstyr.

⁵ Ettersom det ikke finnes offentlig tilgjengelige tall som kan benyttes til å beregne den eksakte størrelsen på det totale markedet, er markedsandelene basert på Målselskapets beste estimater. Målselskapets beste estimat er at det totale markedet for slike produkter og tjenester er på omtrent NOK [REDACTED] der Målselskapets omsetning (NOK [REDACTED]) utgjør ca. [REDACTED]. De estimerte markedsandelene er basert på omsetningsdata fra 2024 fra Målselskapets konkurrenter.

⁶ Ettersom det ikke finnes offentlig tilgjengelige tall som kan benyttes til å beregne den eksakte størrelsen på det totale markedet, er markedsandelene basert på IKMs beste estimater. IKM estimerer at det totale markedet for salg av slike tjenester i Norge er på omtrent NOK [REDACTED], der melders omsetning utgjør mindre enn [REDACTED].

⁷ Det finnes ingen potensiell vertikal relasjon med IKMs undervannsoperasjoner, herunder ROV-tjenester og undervannsproduksjonssystemer, som involverer helt annet utstyr, tekniske spesifikasjoner og operasjonelle miljøer.

- **MMO-tjenester** (vedlikeholds-, modifikasjons- og driftstjenester) på eksisterende plattformer gjennom hele livssyklusen til et utviklet olje- og gassfelt, som omfatter tjenestepakker for topsideoperasjoner i olje- og gassindustrien,⁸
- **EPCI-tjenester** (Engineering, Procurement, Construction and Installation) for offshoreoperasjoner, som dekker design, innkjøp, konstruksjon og installasjon av offshore olje- og gassplattformer og andre offshoreanlegg,⁹
- **SPS** (Subsea Production Systems) bestående av pakkeløsninger av produkter og tjenester som utgjør infrastrukturen i olje- og gassbrønner, herunder komponenter plassert på havbunnen og deres inspeksjon, reparasjon og vedlikehold.¹⁰

- (50) Partene er av den oppfatning at de relevante nedstrømsmarkedene består av markedet for i) MMO-tjenester, ii) EPCI-tjenester, og iii) SPSer. Selv om produktene og tjenestene som inngår i de respektive produktmarkedene tjener offshore energiindustrien, er Melder av den oppfatning av at leverandørbildet og kundenes etterspørsel for de ulike tjenestene og produktene tilsier at dette er separate produktmarkeder. Det er etter Melders oppfatning ikke grunnlag for ytterligere undersegmentering av markedene, ettersom slike tjenester ofte tilbys og leveres som full-service pakker til kundene.
- (51) Gitt tilstedeværelsen av store globale aktører på både tilbuds- og etterspørselssiden kan det argumenteres for at den geografiske rekkevidden av markedene er global eller i det minste EU/EØS-omfattende. Transaksjonen vil imidlertid ikke hindre effektiv konkurranse uavhengig av den eksakte geografiske avgrensningen, og Melder vil derfor presentere sine markedsandeler på markedene i) MMO-tjenester, ii) EPCI-tjenester og iii) SPSer, på den norske kontinentalsokkelen.
- (52) I de snevreste mulige geografiske markedene, bestående av den norske kontinentalsokkelen, er IKMs markedsandeler innen MMO-, EPCI- og SPS-tjenester etter Melders beste estimat henholdsvis omtrent [REDACTED].¹¹ I tillegg vil den sammenslåtte enheten på alle markeder møte sterk konkurranse fra større internasjonale leverandører, herunder TechnipFMC, Aker Solutions, Schlumberger, DNV GL, ABB, Halliburton, Oceaneering og Baker. Gitt tilstedeværelsen av store globale aktører på både tilbuds- og etterspørselssiden kan det argumenteres for at den geografiske rekkevidden av markedene er global eller i det minste EU/EØS-omfattende. Transaksjonen vil derfor ikke kunne føre til noen begrensninger i effektiv konkurranse på noen av nedstrømsmarkedene.
- (53) Følgelig er Partenes markedsandeler under 30 %, både individuelt i sine respektive markeder og samlet, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav c).

⁸ Se sak COMP/M.7316 – Det norske oljeselskap/Marathon Oil Norge, avsnitt 8 og sak COMP/M.6819 – Ratos/Ferd/Aibel Group.

⁹ Se sak COMP/M.2842 – Saipem/Bouygues Offshore, avsnitt 9 og 12 samt COMP/M.6819 – Ratos/Ferd/Aibel Group, avsnitt 15.

¹⁰ Se for eksempel sak COMP/M.8132 – FMC Technologies/Technip/TechnipFMC.

¹¹ Ettersom det ikke finnes offentlig tilgjengelige tall som kan benyttes til å beregne den eksakte størrelsen på de totale markedene, er markedsandelene basert på IKMs beste estimater. IKMs beste estimat for størrelsen på de relevante totale markedene er som følger: MMO ca. NOK [REDACTED], hvorav IKM har [REDACTED] av markedet. EPCI ca. NOK [REDACTED] hvorav IKM har [REDACTED] av markedet SPS ca. NOK [REDACTED] hvorav IKM har [REDACTED] av markedet. Tallene er grove estimater og er beheftet med usikkerhet med hensyn til markedsdefinisjonen og varierende aktivitetsnivåer i enkeltår.

5.3 Oppsummering

(54) Basert på det ovennevnte er vilkårene for forenklet melding oppfylt, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3.

6. KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER

(55) Ettersom Partene ikke har horisontalt overlappende aktiviteter i noe produktmarked, er det ikke nødvendig å inkludere Partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav d).

7. Videre, ettersom ingen av Partene individuelt eller samlet har en markedsandel i noe vertikalt overlappende marked som overstiger 30 %, er det heller ikke nødvendig å navngi de tre viktigste konkurrentene, kundene eller leverandørene, jf. konkurranseloven § 18a første ledd bokstav a.

8. MELDING TIL ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

(56) Transaksjonen er ikke meldepliktig i noen annen jurisdiksjon.

9. ÅRSREGNSKAP OG KONSERNREGNSKAP

(57) Konsernregnskapet for melder og årsregnskapet for Målselskapet kan lastes ned fra <https://www.brreg.no/>.

10. OFFENTLIG VERSJON

(58) Informasjon som skal unntas offentlighet er markert i gult i meldingen.

Med vennlig hilsen
ADVOKATFIRMAET SCHJØDT AS

Trine Osen Bergqvist
Advokat, medlem av Sveriges Advokatsamfund

Trine.osenbergqvist@schjodt.com