

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Sendt per e-post til post@kt.no

Ansvarlig advokat:
Kjetil Vågen

Vår referanse:
40798-124

Dato:
23. april 2026

MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

1 INNLEDNING OG OPPSUMMERING

Denne meldingen inngis til Konkurransetilsynet i henhold til konkurranseloven §§ 18 og 18 a på vegne av Reitan Convenience Norway AS, org. nr. 983 415 660 ("**RCN**") i forbindelse med at RCN kjøper virksomheten til Norwegian Convenience Stores AS ("**Målvirksomheten**") fra konkursboet til Norwegian Convenience Stores AS, org. nr. 929 043 944 ("**Boet**" eller "**Selger**"), slik det er nærmere redegjort for i punkt 3 ("**Foretakssammenslutningen**").

Målvirksomheten hadde en omsetning i Norge på MNOK 205 i 2024/2025.¹ Reitan-konsernet hadde en konsolidert omsetning på ca. [REDACTED] hvorav [REDACTED] kommer fra norske virksomheter. RCN hadde en omsetning på [REDACTED] og et negativt driftsresultat på [REDACTED]. Foretakssammenslutningen er meldepliktig etter konkurranseloven § 18.

RCN og Målvirksomheten tilbyr mat og drikke til forbrukere på Oslo lufthavn gjennom drift av serveringssteder etter avtale med Avinor og Bane NOR. Målvirksomheten driver etter avtale med Avinor fem kiosker under konseptet "WH Smith", som i all hovedsak består av salg av mat, drikke og reiseartikler over disk. RCN selger gjennom franchisetakere mat- og drikkevarer over disk under konseptet "Northland" etter avtale med Avinor. Northland er ikke en kiosk, men et serveringssted med sitteplasser og hvor det hovedsakelig selges bagetter, varm og kald mat og varm og kald drikke. I tillegg har RCN virksomhet gjennom drift av en Narvesen-kiosk i ankomsthallen på Oslo lufthavn etter avtale med Bane NOR. Kioskens kundegrunnlag er togreisende til og fra Oslo lufthavn samt reisende som ankommer fra innlandsterminalen, og tilbyr tradisjonelle kioskevarer, så som kaffe, bakeri, drikke, sukkervarer, tobakk, lesestoff, reiseartikler etc.

Partene tilbyr altså begge mat- og drikkevarer fra utsalgssteder på Oslo lufthavn, men den endelige markedsavgrensning kan holdes åpen, blant annet fordi Foretakssammenslutningen gjelder en midlertidig driftsavtale som utløper 31.12.2026, konsesjoner konkurranseutsettes jevnlig, Point vil få *de facto* monopol i markedet for kiosksalg frem til ny anbudskontrakt er på plass uten

¹ Se fotnote 3 vedr. regnskapsår.

gjennomføring av Foretakssakssammenslutningen, og RCN kun er franchisegiver der franchisetakerne konkurrerer innbyrdes, slik at RCNs reelle markedsandeler er lave. Det foreligger følgelig ingen merkbar konkurransevirkning.

Foretakssammenslutningen kan oppsummeres slik:

- Målvirksomheten består av avtale om drift av fem ulike kiosker på Oslo lufthavn frem til 31. desember 2026. Kioskene selger ulik mat og drikke, reiseartikler og småelektronikk. Produktene er i all hovedsak levert av eksterne leverandører til butikk. Forretningsmodellen er bygget på hurtig handel over disk, og er i liten grad innrettet for konsumering ved utsalgsstedet. Mat- og drikkeproduktene som tilbys er pølser og pizza, mellommåltider og snacks, bakverk samt kalde og varme drikker. Kundene tar generelt med seg produktene for konsumering mens de er på farten.
- RCN er en del av Reitan-konsernets retailvirksomhet, som i hovedsak har virksomhet i kiosk- og conveniencemarkedet, salg av drivstoff og utvikling av bærekraftige energiløsninger og dagligvarebutikker under merkevaren Rema 1000. RCN har avtale med Avinor om drift av to serveringssteder på Oslo lufthavn, som driftes av uavhengige franchisetakere under konseptet Northland. Northland spesialiserer seg på bagetter, samt varm og kald mat av høy kvalitet (for eksempel pizza, salater og frokostalternativer som grøter). Kaffe og bakervarer av god kvalitet, samt sunne drikke- og matalternativer til reisen, er også en sentral del av konseptet. Northland selger også alkoholholdig drikke. Kundene kan enten ta med seg produktene eller benytte seg av sitteplasser tilhørende serveringsstedet.
- RCN har videre virksomhet gjennom avtale med Bane NOR om drift av Narvesen-kiosk i ankomsthallen ved flytogterminalen på Oslo lufthavn. Kiosken driftes av selvstendig franchisetaker. Kioskens kundegrunnlag er togreisende til og fra Oslo lufthavn samt reisende som ankommer fra innlandsterminalen. Produktutvalget består i hovedsak av tradisjonelle kioskvarer, så som kaffe, bakeri, drikke, sukkervarer, tobakk, lesestoff, reiseartikler etc. Sortimentet er ikke ulikt det som selges hos konkurrentene.
- RCN og Målvirksomheten tilbyr begge mat- og drikkevarer til forbrukere på Oslo lufthavn, og har dermed overlappende virksomhet både i et overordnet marked for salg av mat- og drikkevarer til forbruker gjennom serveringssted på Oslo lufthavn og i det snevrere markedet for kiosksalg til forbruker på Oslo lufthavn. Samlet markedsandel i et overordnet marked for salg av mat- og drikkevarer til forbruker gjennom serveringssted på Oslo lufthavn er [redacted] etter gjennomføring av Foretakssammenslutningen), og samlet markedsandel i markedet for kiosksalg av mat- og drikkevarer til forbruker på Oslo lufthavn er [redacted] etter gjennomføring av Foretakssammenslutningen).
- Melder anser at endelig markedsavgrensning kan holdes åpen, da Foretakssammenslutningen uansett ikke vil ha en merkbar påvirkning på konkurransen: For det første tilbyr alle aktører på Oslo lufthavn "grab-and-go", og reisendes valg styres av tid, plassering og kø, slik at kiosker møter reelt konkurransepress fra bakerier, kafeer og restauranter. For det andre gjelder Foretakssammenslutningen en midlertidig driftsavtale som utløper 31. desember 2026, og Avinors konsesjoner konkurranseutsettes jevnlig. For det tredje vil Point være eneste kioskalternativ frem til nytt anbud, hvilket i perioden gir et de facto monopol i markedet for kiosksalg på Oslo lufthavn. Foretakssammenslutningen motvirker denne monopoliseringen og opprettholder konkurransepresset, særlig hensett til SSPs allerede betydelige tilstedeværelse på Oslo lufthavn gjennom andre serveringskonsepter. For det fjerde vil RCN være franchisegiver, hvilket innebærer at

franchisetakerne konkurrerer innbyrdes og at RCNs reelle markedsandeler vil bli lavere etter gjennomføring enn hva samlet markedsandel tilsier. Følgelig er inngrepsvilkåret i konkurranseloven § 16 første ledd ikke oppfylt.

Foretakssammenslutningen vil derfor, som følge av partenes markedsandeler og konkurransesituasjonen for øvrig, ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse og lovens inngrepsvilkår er ikke oppfylt, jf. konkurranseloven § 16 første ledd.

2 KONTAKTINFORMASJON

2.1 Melder

Navn: Reitan Convenience Norway AS
Organisasjonsnummer: 983 415 660
Adresse: Gladengveien 2, 0661 Oslo
Telefonnummer: 909 54 009
E-postadresse: Roar.Sether@Reitanconvenience.no

Kontaktperson for melder: Advokatfirmaet CLP DA
v/ advokat Josefine Rødin
Adresse: Sommerrogata 13-15, 0255 Oslo
Postadresse: Postboks 1974 Vika, 0125 Oslo
Telefonnummer: 922 86 566
E-postadresse: iro@clp.no

2.2 Øvrige involverte foretak

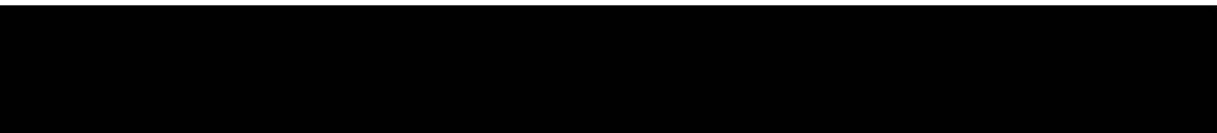
Navn: Norwegian Convenience Stores AS, dets konkursbo
Organisasjonsnummer: 929 043 944

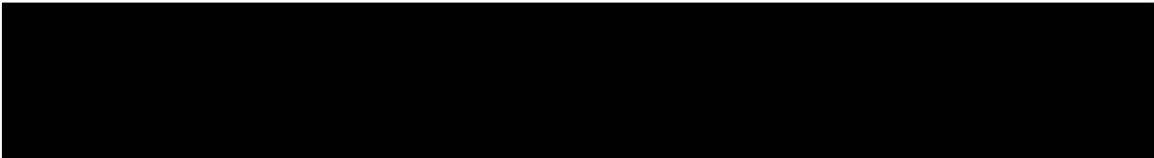
Kontaktperson (bostyrer): Advokatfirmaet Schjødt AS
v/ advokat Johan Henrik Nossum
Adresse: Tordenskiolds gate 12
Postadresse: Postboks 2444 Solli, 0201 Oslo
Telefonnummer: 900 61 570
E-postadresse: johan.nossum@schjodt.com

3 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

RCN inngikk den 21. april 2026 avtale med konkursboet til Norwegian Convenience Stores AS om å kjøpe deler av den tidligere virksomheten til Norwegian Convenience Stores AS, som består av detaljhandel og servering gjennom fem kiosker på Oslo lufthavn Gardermoen frem til 31. desember 2026.

Vedlegg 1: Avtale om overdragelse av virksomhet fra konkursbo, 21. april 2026 (*konfidensiell*)





Gjennomføring av Foretakssammenslutningen vil skje så snart alle forutsetninger for gjennomføring er oppfylt, og per nå gjenstår kun godkjenning fra Konkurransetilsynet.


4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Målvirksomheten

Norwegian Convenience Stores AS² drev Målvirksomheten under anbudskontrakt med Avinor AS. Driften bestod av fem kiosker på Oslo lufthavn under konseptet "WH Smith". Målvirksomheten selger ulike mat og drikke, herunder kaffe, brus, snacks, frukt, mellommåltider, pølser og ferske bakevarer fra Backstube, samt reiseartikler og småelektronikk. Varene som selges er i all hovedsak levert til butikken av leverandører, og tilberedes i liten grad av butikken selv. Målvirksomhetens forretningsmodell er bygget på hurtig handel over disk, og er i liten grad innrettet for konsumering ved utsalgsstedet – kioskene har ikke møblement som tilrettelegger for at kunder konsumerer varer på utsalgsstedet eller i de leide lokalene. Kundene tar generelt med seg produktene for konsumering mens de er på farten ("grab-and-go").

I 2024/2025³ hadde Norwegian Convenience Stores AS driftsinntekter på MNOK 205,3 og et negativt resultat på MNOK -24,4 i Norge. Den 16. april 2026 ble det åpnet konkurs i selskapet.

Boet har inngått en avtale med Avinor om midlertidig drift av de fem kioskene i en periode frem til 31. desember 2026, for å unngå at forbrukerne mister tilbudet i perioden Avinor lyser ut og gjennomfører en ny anbudskonkurranse om konsesjonskontrakter for leie av areal til forretningsvirksomhet innenfor kiosk



4.2 RCN og Reitan-konsernet

4.2.1 Oversikt over Reitan-konsernet

RCN er et heleid datterselskap av Reitan Retail AS ("**Reitan Retail**") og inngår i Reitan-konsernet. Reitan Retail eies 100 % av Reitan AS ("**Reitan**"), som igjen eies av ulike medlemmer av Reitan-familien.

² WH Smith Norway AS endret den 16. April 2026 navn til Norwegian Convenience Stores AS.

³ Regnskaper fra perioden 1. september 2024 til 31. august 2025 grunnet avvikende regnskapsår (se vedlegg 3). Omsetningen per kalenderår i 2024 og 2025 anses å være et sted mellom MNOK 180 til 205.

Reitan er et holdingselskap som utøver aktivt eierskap gjennom selvstendige selskaper. Reitan arbeider med å videreutvikle selskapene i porteføljen gjennom arbeid med strategi, struktur, kultur og finansielle standarder. Konsernets virksomhet er organisert i tre selskapsområder som drives av de tre selskapene Reitan Retail, Reitan Eiendom AS og Reitan Kapital AS.

Reitan Retail er et handelsselskap som har virksomhet innenfor dagligvare, servicehandel og mobilitet i Norden og Baltikum. Virksomheten er strukturert i tre forretningsområder: (i) Reitan Convenience (RCN), (ii) Uno-X Mobility og (iii) Rema 1000.

Reitan Eiendom AS er et eiendomsselskap som fokuserer på sentrumseiendom i Trondheim, Bergen og Oslo, samt logistikk- og industrieiendom og handelseiendom i Skandinavia.

Reitan Kapital AS er et investeringsselskap som ivaretar og utvikler finansielle verdier for REITAN gjennom en diversifisert og global finansiell portefølje. Selskapet investerer hovedsakelig i globale aksje- og rentefond.

Reitan-konsernet hadde en konsolidert omsetning på ca. [REDACTED] hvorav [REDACTED] kommer fra norske virksomheter.

For mer informasjon om Reitan, se: <https://reitan.no/no/>.

4.2.2 RCN

RCNs virksomhet innen kiosk- og convenience i Norden og Baltikum skjer gjennom konseptene Narvesen, Pressbyrån, 7-Eleven, YX 7-Eleven, R-kiosk, Northland og Caffeine. Uno-X Mobility driver med salg av drivstoff og utvikling av bærekraftige energiløsninger, som elbillading og hydrogen. Rema 1000 drifter dagligvarebutikker under varemerket "Rema 1000" i Norge og Danmark.

RCN har avtale med Avinor AS om drift av serveringssteder på Oslo lufthavn. RCN har to Northland-serveringssteder på Oslo lufthavn som driftes av selvstendige franchisetakere etter franchiseavtale med RCN. Northland-butikkene på Oslo lufthavn har en samlet omsetning på [REDACTED] der [REDACTED] tilfaller RCN gjennom franchiseavtalene.

Konseptet "Northland" er et serveringssted som spesialiserer seg på bagetter og annen varm og kald mat av høy kvalitet, servert raskt og enkelt. Konseptet tar utgangspunkt i skandinaviske bakeri- og brødmattradisjoner, og setter dette i en moderne kontekst. Kaffe og bakervarer av god kvalitet, samt sunne drikke og matalternativer til reisen er også en sentral del av konseptet. På Oslo lufthavn har Northland sitteplasser, og selger også alkohol. Det anslås at minimum 90 % av maten tilberedes i butikk.

RCN har videre en Narvesen-kiosk i ankomsthallen på Oslo lufthavn, som også driftes gjennom franchiseavtale med en selvstendig franchisetaker. Leieavtalen er inngått med Bane NOR og ligger derfor ikke innenfor Avinors virksomhet. Kioskens kundegrunnlag er togreisende til og fra Oslo lufthavn, samt reisende som ankommer fra innlandsterminalen. Produktutvalget består i hovedsak av tradisjonelle kioskvarer, så som kaffe, bakeri, drikke, sukkervarer, tobakk, lesestoff, reiseartikler etc. Sortimentet er ikke ulikt det som selges hos konkurrentene. Kiosken omsetter for [REDACTED] der [REDACTED] tilfaller RCN.

⁴ Basert på foreløpige tall. Reviderte regnskaper for 2025 foreligger ikke på tidspunktet for innsendelse av denne meldingen. For ordens skyld opplyses det at omsetningen, baserte på siste reviderte tall (2024), var MNOK 79 500.

Narvesen-konseptet er "grab-and-go", der det handler om å gi kunden en rask handel. Konseptet tilbyr et bredt utvalg av smakfull mat og drikke, herunder pizza, pølser og ferdigprodukter, kaffe, bakervarer, is, aviser/magasiner og andre viktige produkter til forbrukere på farten, i tillegg til enkelte reiseartikler. Majoriteten av sortimentet er levert fra leverandører til butikk, med enkelte unntak. Alle Narvesen-kiosker driftes av franchisetakere.

Etter gjennomføringen av Foretakssammenslutningen vil RCN omprofilere de fem kioskene på Oslo lufthavn til Narvesen. RCN vil deretter være ansvarlig for å forvalte avtalen med Avinor om drift av de fem kioskene. Den operative driften vil imidlertid skje gjennom franchiseavtaler med selvstendige franchisetakere. Sortimentet vil være basert på et standard grunnsortiment, slik at kundetilbudet er så likt som mulig i alle kioskene, men hver franchisetaker vil være ansvarlig for drift av sin kiosk. RCN antar at [REDACTED] av omsetningen vil tilfalle RCN etter disse franchiseavtalene.

RCN hadde en omsetning på [REDACTED] og et negativt driftsresultat på [REDACTED] i 2025.

5 BESKRIVELSE AV MARKEDER

5.1 Innledning

Punkt **Feil! Fant ikke referanseilden.** og **Feil! Fant ikke referanseilden.** nedenfor gir en oversikt over de relevante produktmarkedene og geografiske markedene hvor partene driver sin virksomhet. Som det fremgår, anser melder det relevante markedet å være enten kiosksalg av mat- og drikkevarer til forbruker på Oslo lufthavn eller salg av mat- og drikkevarer til forbruker gjennom serveringssted på Oslo lufthavn, men slik at Konkurransetilsynet kan holde den endelige markedsavgrensningen åpen.

Avgrensningen av det relevante produktmarkedet og det geografisk relevante markedet henger tett sammen i denne saken. Etablering på Oslo lufthavn forutsetter konsesjonskontrakt med Avinor for leie av areal til forretningsvirksomhet, som tildeles etter en anbudsprosess. Typisk varighet for slike anbudskontrakter er fem år. Videre er markedet påvirket av at kundene i all hovedsak er reisende forbrukere som kjøper mat på farten. Samtlige serveringssteder som tilbyr mat- og drikkevarer, er derfor tilpasset dette ved å tilby raske måltider og ferdigmat, uavhengig av sitt egentlige forretningskonsept, ettersom mange kunder ikke har tid til å sitte ned eller vente på at mat tilberedes.

Punkt 5.4 gir en oversikt over partenes markedsandeler i de to alternative markedene, dvs. (i) kiosksalg av mat- og drikkevarer til forbruker på Oslo lufthavn og (ii) salg av mat- og drikkevarer til forbruker gjennom serveringssted på Oslo lufthavn.

I punkt 5.5 vil vertikalt berørte markeder kommenteres kort.

5.2 Produktmarkedet

Ved avgrensningen av det relevante produktmarkedet må det tas utgangspunkt i partenes virksomhet. Partenes overlapp er innenfor salg av mat og drikke til forbruker på Oslo lufthavn. Partene tilbyr begge salg av mat og drikke til forbruker gjennom kiosk på Oslo lufthavn, men RCN er i tillegg aktiv under konseptet Northland, som selger mat og drikke som i hovedsak tilberedes hos serveringsstedet, som har fokus på kvalitet, og som kan konsumeres ved serveringsstedet.

Vi er ikke kjent med noen saker der Konkurransetilsynet har foretatt en endelig markedsavgrensning innenfor salg av mat- og drikkevarer til forbruker gjennom serveringssteder som kiosk, bakeri, kafé og andre uformelle restauranter/serveringssteder. I vedtak V2016-6 (Peppes Pizza) konkluderte Konkurransetilsynet med at formelle spisesteder og hurtigmatrestauranter utgjør et annet produktmarked enn uformelle restauranter. I samme sak uttaler Konkurransetilsynet også at "*Konkurransetilsynet vurderer at hurtigmat og kjøp fra kiosk, dagligvare og bensinstasjoner ikke inngår i det samme markedet som take-away/hjemlevering*", uten at noen segmentering av dette markedet ble vurdert.

EU-kommisjonen har i flere saker uttalt at salg av dagligvarer til forbrukere gjennom supermarkeder, hypermarkeder og discountkjeder utgjør et separat marked fra salget som skjer i spesialbutikker, kiosker og bensinstasjoner.⁵ Når det gjelder salg gjennom kiosker og spesialbutikker, er vi ikke kjent med at Kommisjonen i noen saker har foretatt en ytterligere segmentering basert på type serverings-/utsalgssted, men derimot lagt til grunn et overordnet marked for avslappet matservering og drikke i detaljhandelskjeder.⁶

Når det gjelder matservering, har Kommisjonen i sakene COMP/M.2490 og COMP/M.4220 behandlet avgrensningen av det relevante markedet innenfor hurtigmatrestauranter/uformelle restauranter. I sistnevnte sak pekte Kommisjonen på følgende tre mulige markedsavgrensninger (fra bredt til smalere):

- (i) uformelle restauranter, som i tillegg til hurtigmatrestauranter omfatter et bredt utvalg av kjederestauranter og uavhengige pizzeriaer, kafeer, kaffebarer samt take-away- og hjemleveringssteder,
- (ii) hurtigmatrestauranter, eller
- (iii) hjemlevering/take-away-restauranter.⁷

Kommisjonen pekte i begge sakene på at markedsundersøkelser tilsier at alle restauranter med et hurtigserveringsformat tilhører det samme produktmarkedet, selv om de fokuserer på ulike typer måltider (hamburger, pizza, sandwich etc.). Årsaken er at restaurantene kjennetegnes ved rask service og relativt lav pris. Kommisjonen holdt imidlertid den endelige markedsavgrensningen åpen.⁸

Produktutvalg og servicetilbud vil kunne tale for at kiosker utgjør et eget produktmarked avskilt fra andre typer serveringssteder, som kaféer, bakerier og restauranter. Som nevnt innledningsvis, selger kiosker i hovedsak varer levert av leverandører til butikk og tilbereder i liten grad maten selv. Videre vil kiosker tilby et bredere produktsortiment, og ikke tilrettelegge for konsumering på stedet gjennom sitteplasser. Dette medfører en noe lavere pris på sammenliknbare produkter.

En sammenlikning av produktutvalget mellom kioskene på Oslo lufthavn og Northland underbygger dette. For eksempel har kioskene et bredere produktutvalg av snack (sjokolader, barer, frukt, potetgull), ferdigmåltider levert fra leverandør til butikk (yoghurter og grøter, is, bagerter, pølser, pizza) og et større utvalg drikke (bredt utvalg vann og mineralvann, energidrikker, smoothie og juice

⁵ Sak M.5677 – Schuitema/Super de Boer Assets, avsnitt 18 og sak M.7933 – Carrefour/Billa Romania And Billa Invest Construct, avsnitt 14-15.

⁶ Se eksempelvis Sak M.9010 – Jab/Pret a Manger

⁷ Sak COMP/M.4220 (2006) – Food Service Project/Tele Pizza, avsnitt 7-13.

⁸ Sak COMP/M.2490 (2002) – TPG Advisors/Goldman Sachs/Bain Capital Investors/Burger King, avsnitt 12-23 og Sak COMP/M.4220 (2006) – Food Service Project/Tele Pizza, avsnitt 18.

fra leverandør). Northland selger på sin side påsmurt brødmat, salater, yoghurter og smoothie som tilberedes hos serveringsstedet, og bakevarer av høy kvalitet. Northland selger også alkoholholdig drikke. Produkter innenfor samme varekategori, f.eks. en bagett eller en smoothie, vil ha en høyere pris hos Northland og andre serveringssteder sammenliknet med tilsvarende produkter i kiosk. I tillegg vil en kiosk selge andre varer enn mat og drikke (reiseartikler, magasiner/aviser mv.), og vil ikke for dette produktsegmentet være i direkte konkurranse med serveringssteder.

Basert på produktvalg og servicetilbud kan de ulike serveringsstedene på Oslo lufthavn deles inn i følgende kategorier: (i) Kiosker som selger ferdigleverte mat- og drikkevarer, (ii) kafeer og bakerier som selger tilberedt mat og drikke og tilbyr sitteplasser, og (iii) restauranter som selger måltider som er ferdigpreparert eller som tilberedes på stedet og som tilbyr sitteplasser:



Figur 1: Oversikt over serveringssteder på Oslo lufthavn (per april 2026).

Ved produktavgrensningen i denne saken må det imidlertid tas hensyn til at serveringssteder på en flyplass i større grad legger til rette for "on the go"-løsninger, fordi forbrukeren gjerne har et tidspres. Dette kan for eksempel illustreres av at Bjørns Backyard er plassert i kategorien "restaurant" på Avinors nettsider, men bildet av restauranten på Avinors nettsider viser at restauranten har en "grab-and-go"-hylle med ulike mat- og drikkevarer.⁹ Tilsvarende gjelder for LETT, som også er plassert i kategorien "restaurant", men som har en egen selvbetjeningskasse for

⁹ Se beskrivelse og bilde her: <https://www.avinor.no/flyplass/oslo/shopping-og-mat/bjorns-backyard/>

kjøp av drikkevarer og forhåndspreparert mat.¹⁰ Dette kan tale for at markedet skal avgrenses til en overordnet kategori av serveringssteder på Oslo lufthavn.

Forbrukerens behov for rask handel vil også kunne påvirke konkurransen mellom noe ulike konsepter og salgsformer. For eksempel kan det antas at en forbruker med dårlig tid i større grad vil legge vekt på plassering (f.eks. nærhet til gate) eller om det er kø, fremfor produktutvalg og pris. Dette kan tilsi at også lokasjon er av betydning, herunder om serveringsstedet er plassert innenfor eller utenfor sikkerhetskontroll, i ankomsthallen eller avgangshallen, ved innlandsgater eller utlandsgater.

Melder anser det ikke nødvendig å ta endelig stilling til avgrensningen av det relevante produktmarkedet, og vil i det følgende redegjøre for markedet for kiosksalg av mat- og drikkevarer (innerste sirkel i Figur 1 ovenfor) eller – grunnet de særlige forholdene ved en flyplass og tilbudet fra serveringsstedene som nevnt ovenfor – salg av mat- og drikkevarer under den bredere kategorien av alle serveringssteder (hele sirkelen i Figur 1 ovenfor).

5.3 Det relevante geografiske markedet

Det geografiske markedet anses å være avgrenset til Oslo lufthavn. Melder kjenner ikke til saker der spørsmålet om markedsavgrensning til bestemte flyplasser har kommet på spissen i Norge, men avgrensningen har støtte i praksis fra Kommisjonen.¹¹

I vedtak V2016-6 (Peppes Pizza) uttalte Konkurransetilsynet at restaurantmarkedet både kan ha en nasjonal og en lokal dimensjon, der det for den lokale dimensjonen av markedet ble lagt til grunn en maksimal reisetid på fem minutter med bil, jf. avsnitt 185. Konkurransetilsynet holdt det åpent om den geografiske utstrekningen kunne være enda snevrere enn dette.

Basert på de særlige markedsforholdene ved en flyplass – forbrukere antas ikke å oppsøke Oslo lufthavn med mindre de selv skal reise eller hente noen, og de fleste serveringssteder kun er tilgjengelige for passasjerer med gyldig boardingkort – kan V2016-6 tale for at den geografiske utstrekningen av de relevante markedene er avgrenset til Oslo lufthavn. Denne avgrensningen underbygges ytterligere av etableringsmulighetene på Oslo lufthavn: For å kunne drive kiosk eller serveringssted på Oslo lufthavn kreves leieavtale med Avinor AS, som vanligvis tildeles for en tidsbegrenset periode etter en anbudsprosess.

Det kan imidlertid tenkes et nasjonalt marked basert på felles anbudskonkurranser for drift av kiosk/serveringssted på flere flyplasser, eller et europeisk/globalt marked basert på at serveringsstedene kan anses å være i konkurranse med serveringssteder på forbrukerens ankomstdestinasjon eller avreisested. Det kan også tenkes at markedet skal avgrenses enda snevrere ut fra etterspørselsforhold knyttet til lokasjon på flyplassen, dvs. før eller etter sikkerhetskontroll, i ankomsthall eller avgangshall, ved innlandsgater eller utlandsgater. Melder anser imidlertid at en slik oppdeling er noe kunstig, ettersom de fleste kunder vil bevege seg gjennom ulike deler av flyplassen.

¹⁰ Se beskrivelse og bilde her: <https://www.avinor.no/flyplass/oslo/shopping-og-mat/lett-utland/>

¹¹ Se sak Case No COMP/M.5123 (2008) – Autogrill/World Duty Free, sak COMP/M.2315 (2001) – The Airline Group/NATS og COMP/M.4164 (2006) Ferrovial/Quebec/GIC/BAA.

På denne bakgrunn er det Melders oppfatning at hver enkelt flyplass fra et forbruker-/etterspørselsperspektiv vil utgjøre det snevreste tenkelige relevante geografiske markedet. Melder vil derfor i det følgende avgrense markedet til Oslo lufthavn, men anser at den endelige avgrensningen kan holdes åpen i nærværende sak ettersom Foretakssammenslutningen ikke vil medføre noen merkbar virkning på konkurransen.

5.4 Markedsandeler

I Tabell 1 nedenfor vil melder presentere partenes markedsandeler i de hypotetiske og alternative snevreste markedene som er identifisert, hhv. (i) markedet for kiosksalg av mat- og drikkevarer til forbruker på Oslo lufthavn og (ii) markedet for salg av mat- og drikkevarer til forbruker gjennom serveringssted på Oslo lufthavn.

Marked	Totalmarked basert på omsetning ¹²	Målvirksomheten	RCN (gjennom franchisetakere) ¹³	Samlet markedsandel
Kiosksalg av mat- og drikkevarer til forbruker på Oslo lufthavn				
Salg av mat- og drikkevarer til forbruker gjennom serveringssted på Oslo lufthavn				

Tabell 1: Partenes markedsandeler i alle (hypotetiske) relevante markeder

Som det fremgår av Tabell 1, har partene overlapp i begge alternative markeder. Tabellen og samlet markedsandeler gir imidlertid ikke et korrekt bilde av konkurransesituasjonen etter gjennomføring av Foretakssammenslutningen. Dette av flere grunner:

For det første, som redegjort for under punkt 5.2, tilbyr samtlige aktører på Oslo lufthavn "grab-and-go"-løsninger uavhengig av forretningskonsept (restaurant, kafe, bakeri og kiosk). Videre vil en forbruker under tidspress ikke nødvendigvis foreta en kjøpsbeslutning basert på pris eller sortiment, men basert på tid (plassering/nærhet eller kø). Dette betyr at kioskene, dersom markedet anses å være kiosksalg av mat- og drikke til forbruker, også vil få noe konkurransepress fra bakerier, kaféer og restauranter. Partenes markedsandeler i markedet for kiosksalg av mat- og drikkevarer til forbruker på Oslo lufthavn representerer derfor ikke den reelle konkurransesituasjonen.

¹²

¹³

For det andre gjelder Foretakssammenslutningen overdragelse av en midlertidig rett til å drive kioskvirksomhet som utløper 31. desember 2026 i påvente av gjennomføring av en anbudskonkurranse for videre drift. En eventuell skade på konkurransen vil derfor være svært begrenset. Markedet vil dessuten være konkurranseutsatt gjennom Avinors nye konkurranser om konsesjonskontrakter for leie av areal til forretningsvirksomhet innenfor kiosk,¹⁴ som antas å gjennomføres hvert femte år.¹⁵

For det tredje er alternativsituasjonen til gjennomføringen av Foretakssammenslutningen at Point er eneste kioskalternativ for forbrukere på Oslo lufthavn (se også Tabell 2 nedenfor) frem til Avinor har lyst ut og gjennomført en ny anbudskonkurranse om konsesjonskontrakter for leie av areal til forretningsvirksomhet innenfor kiosk på Oslo lufthavn. Point vil dermed ha monopol i markedet for kiosksalg av mat- og drikke til forbruker i denne perioden. I forlengelsen av dette bemerkes det at Point er en del av SSP-konsernet (Select Service Partner)¹⁶, som også har andre konsepter på Oslo lufthavn, herunder Ritazza, Starbucks, Trattoria Tavolare og O'Learys, og dermed en tydelig tilstedeværelse også i det bredere markedet for salg av mat- og drikkevarer til forbruker gjennom serveringssted på Oslo lufthavn. SSPs konsepter driftes i hovedsak ikke som franchise, men som egen drift.

For det fjerde vil RCN både før og etter gjennomføringen av Foretakssammenslutningen kun ha aktivitet på markedene gjennom å være franchisegiver. Franchisetakerne, herunder de nye franchisetakerne som skal fortsette driften av Målvirksomheten, vil være i konkurranse med hverandre. Dette medfører også at RCNs markedsandel etter gjennomføring av Foretakssammenslutningen er lavere enn hva som fremgår av Tabell 1 ovenfor. RCN antas å få [REDACTED] [REDACTED] av salgsinntektene ved den videre driften av kioskene under Narvesen-konseptet etter gjennomføringen av Foretakssammenslutningen, noe som innebærer at RCNs markedsandeler etter gjennomføringen av Foretakssammenslutningen vil være [REDACTED] i markedet for kiosksalg av mat- og drikkevarer til forbruker på Oslo lufthavn og [REDACTED] i markedet for salg av mat- og drikkevarer til forbruker gjennom serveringssted på Oslo lufthavn.¹⁷

Foretakssammenslutningen vil derfor, som følge av partenes markedsandeler og konkurransesituasjonen for øvrig, ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse, og lovens inngrepsvilkår er ikke oppfylt, jf. konkurranseloven § 16 første ledd.

5.5 Vertikalt berørte markeder

Partene er begge aktive på detaljistleddet i verdikjeden gjennom salg av mat og drikke mv. til forbruker på Oslo lufthavn, og opererer således på samme nivå i verdikjeden.

¹⁴ Det neves for ordens skyld at avtalen mellom Avinor og Point utløper 31. desember 2027, og det antas derfor at Avinor i første halvdel av 2027 vil lyse ut enda en konkurranse for drift av kiosk på Oslo Lufthavn, i tillegg til ny konkurranse om drift av Målvirksomhetens fem kiosker som det antas at vil lyses ut om kort tid.

¹⁵ Se eksempelvis Avinors konkurranse om konsesjonskontrakter for leie av areal til forretningsvirksomhet innenfor kiosk ved Bergen lufthavn, Stavanger lufthavn og Trondheim lufthavn, kunngjort 10. april 2026, der varigheten er satt til fem år. Lenke: <https://doffin.no/notices/2026-106472>.

¹⁶ Se nærmere om SSP-konsernet og deres tilstedeværelse på Oslo lufthavn her: https://careers.foodtravelexperts.com/content/About-Us-Norway/?locale=no_NO

¹⁷ Beregningen er basert på hvilken andel av historisk inntjening som vil tilfalle RCN gjennom franchiseavtalene og den historiske inntjeningen til Målvirksomheten.

Reitan-konsernet har også eierskap i leverandører som leverer mat- og drikkevarer til detaljistmarkedet på Oslo lufthavn. [REDACTED]

[REDACTED] Samlet markedsandel for levering til detaljister på Oslo lufthavn antas ikke å overstige [REDACTED] verken før eller etter gjennomføringen av Foretakssammenslutningen. Gjennomføringen av Foretakssammenslutningen vil ikke medføre noen endringer eller på annen måte påvirke leveransene til detaljistene.

Det foreligger dermed ingen vertikalt berørte markeder, jf. konkurranseloven § 18 a første ledd bokstav e.

6 KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER

I henhold til konkurranseloven § 18 a første ledd bokstav d, skal det i tilfeller av horisontal overlapp gis opplysninger om de involverte foretaks fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører. Ettersom partene driver salg til forbrukere, anses det ikke relevant eller mulig å liste opp partenes fem viktigste kunder.

Nedenfor følger partenes fem viktigste konkurrenter og leverandører i de to alternative relevante markedene som er identifisert, hhv. (i) markedet for kiosksalg av mat- og drikkevarer til forbruker på Oslo lufthavn og (ii) markedet for salg av mat- og drikkevarer til forbruker gjennom serveringssted på Oslo lufthavn. En oversikt over partenes fem viktigste konkurrenter og leverandører i disse (hypotetiske) markedene fremgår av tabellene nedenfor.

	Konkurrenter ¹⁸	Leverandører
Målvirksomheten	[REDACTED]	
RCN	[REDACTED]	

Tabell 2: Oversikt over partenes fem viktigste konkurrenter og leverandører i markedet for kiosksalg av mat- og drikkevarer til forbruker på Oslo lufthavn

18

19

	Konkurrenter	Leverandører
Målvirksomheten		
RCN		

Tabell 3: Oversikt over partenes fem viktigste konkurrenter og leverandører i markedet for salg av mat- og drikkevarer til forbruker gjennom serveringssted på Oslo lufthavn

7 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Foretakssammenslutningen vil medføre effektivitetsgevinster i form av stordriftsfordeler og logistikksynergier, [redacted]. Effektivitetsgevinstene er vanskelige å konkretisere og vil ikke forsøkes tallfestet i denne omgang, ettersom lovens inngrepsvilkår ikke er oppfylt, jf. konkurranseloven § 16 første ledd.

8 TILSYN FRA ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

Foretakssammenslutningen er ikke underlagt tilsyn fra andre konkurransemyndigheter.

9 ÅRSREGNSKAP OG ÅRSBERETNINGER

Årsregnskap og årsberetning for Norwegian Convenience Stores AS for 2024/2025²³ er vedlagt som Vedlegg 2. Årsregnskap og årsberetning for RCN for 2025 er vedlagt som Vedlegg 3.

10 KONFIDENSIALITET

Denne meldingen inneholder konfidensiell informasjon, jf. konkurranseloven § 18 b.

²⁰ Svarene er basert på Boets kunnskap om markedet og Målvirksomhetens drift på Oslo lufthavn.

²¹ [redacted]

²² [redacted]

²³ Merk at årsregnskapet baserer seg på perioden 1. september til 31. august, fremfor å følge kalenderåret. Se fotnote 3.

Med vennlig hilsen
Advokatfirmaet CLP DA

Josefine Rødin
Advokat